

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та
природокористування

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра маркетингу

06-13-244М

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до самостійного вивчення навчальної дисципліни

«Інфраструктура товарного ринку»

для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
за освітньо-професійною програмою «Маркетинг»
спеціальності 075 «Маркетинг»
денної і заочної форми навчання

Рекомендовано науково-методичною
радою з якості ННІЕМ.
Протокол № 8 від 28.04.2025 р.

Рівне – 2025

Методичні вказівки до самостійного вивчення навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» денної і заочної форми навчання. [Електронне видання] / Мальчик М. В., Веретін Л. С. – Рівне : НУВГП, 2025. – 58 с.

Укладачі:

Мальчик М. В., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу;

Веретін Л.С., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу.

Відповідальний за випуск: Мальчик М. В., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу.

Керівник групи забезпечення спеціальності
075 «Маркетинг»

Толчанова З. О.

ЗМІСТ

ЗМІСТ	2
1. Мета та завдання навчальної дисципліни	3
2. Організаційно-методичні засади	5
3. Організація самостійної роботи	6
4. Вимоги до самостійної роботи	7
5. Контроль самостійної роботи	11
6. Плани самостійних занять	13
7. Індивідуальні завдання	52
8. Орієнтовна тематика самостійних творчих робіт	52
9. Рекомендована література	54

© М. В. Мальчик, Л. С. Веретін, 2025

© Національний університет
водного господарства та
природокористування, 2025

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» є формування у здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг» глибоких теоретичних знань щодо сутності, структури, функцій та принципів функціонування інфраструктури товарного ринку в сучасних економічних умовах. Дана дисципліна розглядає ключові елементи ринкової інфраструктури, механізми їхньої взаємодії, роль державного та приватного секторів у її розвитку, а також інноваційні підходи до організації інфраструктурних процесів.

Особлива увага приділяється аналізу логістичної, фінансово-кредитної, інформаційно-комунікаційної, торговельної та організаційно-правової складових інфраструктури, їхньому впливу на ефективність товарного обігу та маркетингові стратегії підприємств.

Завдання дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» – ознайомлення з концептуальними засадами товарного ринку та його інфраструктури; засвоєння знань про складові елементи інфраструктури та їхні функціональні особливості; формування розуміння механізмів державного регулювання ринкової інфраструктури; вивчення сучасних технологій та інновацій, що застосовуються в управлінні інфраструктурними процесами; розвиток навичок аналізу ефективності інфраструктурних елементів та прогнозування їхнього подальшого розвитку в умовах глобалізації та цифровізації економіки.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» є сукупність організаційно-економічних відносин, що виникають між суб'єктами господарювання та інститутами, які забезпечують ефективне функціонування товарного ринку.

У результаті вивчення даної дисципліни студент повинен:

знати:

- основні поняття та категорії інфраструктури товарного ринку, її роль та значення для розвитку економіки;
- структуру та функції логістичної, фінансово-кредитної, торговельної, інформаційно-комунікаційної та організаційно-правової інфраструктури;

- механізми взаємодії між суб'єктами ринкової інфраструктури та їхній вплив на ефективність товарного обігу;
- принципи державного регулювання та підтримки розвитку інфраструктури товарного ринку на національному та міжнародному рівнях;
- сучасні тенденції та інноваційні технології в управлінні інфраструктурними процесами (цифровізація, автоматизація, блокчейн, штучний інтелект);
- ключові методи та показники оцінки ефективності інфраструктури товарного ринку.

вміти:

- самостійно аналізувати складові інфраструктури товарного ринку та оцінювати їхній вплив на маркетингові процеси;
- використовувати теоретичні знання для ідентифікації проблем та можливостей розвитку інфраструктури на різних рівнях;
- самостійно визначати фактори, що впливають на розвиток ринкової інфраструктури, та розробляти обґрунтовані рекомендації щодо її вдосконалення;
- оцінювати роль державного регулювання у розвитку інфраструктури товарного ринку та його вплив на діяльність підприємств;
- застосовувати сучасні інформаційні технології для пошуку, обробки та аналізу даних про інфраструктуру товарного ринку;
- прогнозувати перспективи розвитку інфраструктури товарного ринку на основі аналізу економічних тенденцій та маркетингових досліджень.

2. Організаційно-методичні засади

Самостійна робота над поглибленим вивченням дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» є невід'ємною складовою СКТС в університеті. Навчання та оцінювання знань студентів за цією системою базується на зміні акцентів з пасивного сприйняття лекційного матеріалу на активну індивідуальну роботу та особистісно-орієнтований підхід до організації самоосвіти, де самостійне навчання є ключовим елементом.

Основна мета самостійної роботи полягає в тому, щоб студент повністю засвоїв програму курсу «Інфраструктура товарного ринку» та розвинув самостійність як цінну професійну якість. Ця якість проявляється у здатності впорядковувати, планувати та контролювати власну навчально-пізнавальну діяльність.

Організація самостійної роботи студентів має на меті досягнення наступних завдань: глибоке вивчення всіх тем і розділів дисципліни «Інфраструктура товарного ринку»; поступове формування навичок застосування отриманих теоретичних знань у майбутній професійній діяльності; вдосконалення вмінь самостійно працювати з науковою інформацією, включаючи її пошук, аналіз та узагальнення; стимулювання прагнення до постійного професійного зростання та самовдосконалення.

Самостійна робота студентів з дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» включає різноманітні види навчальної діяльності:

- підготовку до аудиторних занять (опрацювання лекційного матеріалу та завдань для обговорення на практичних заняттях);
- виконання практичних завдань, передбачених навчальною програмою (розв'язання вправ, підготовка виступів, презентацій тощо) та підготовку до самих практичних занять;
- самостійне вивчення окремих тем курсу згідно з навчально-тематичним планом, використовуючи рекомендовані підручники, посібники та додаткові джерела;

- виконання індивідуального навчально-дослідного завдання (ІНДЗ), спрямованого на поглиблене дослідження конкретних аспектів дисципліни та розвиток дослідницьких навичок;
- підготовку до всіх форм контролю знань, включаючи поточні опитування, модульні контрольні роботи та підсумковий контроль (іспит або залік);
- систематичне виконання навчальних завдань протягом семестру для кращого засвоєння навчального матеріалу;
- участь у роботі спеціалізованих семінарів, студентських наукових конференцій, круглих столів, олімпіад та інших науково-освітніх заходів, що відповідають тематиці дисципліни.

3. Організація самостійної роботи

Процес організації самостійної роботи студентів супроводжується комплектом регламентуючих документів, що визначають порядок їхньої індивідуальної навчальної діяльності.

Розподіл навчального часу між самостійною та аудиторною роботою студентів при вивченні курсу «Інфраструктура товарного ринку» встановлюється навчальним планом для спеціальності 075 «Маркетинг». При цьому беруться до уваги наявність, доступність та якість навчальних, наукових і методичних матеріалів.

Керівництво та моніторинг процесу і змісту самостійної навчальної діяльності, а також оцінка досягнутих результатів, здійснюються згідно з розкладами самостійної роботи, розробленими для студентів спеціальності «Маркетинг».

До ключових функцій самостійної роботи студентів належать:

- когнітивна (пізнавальна) – спрямована на засвоєння студентом упорядкованих знань з навчальної дисципліни;
- автономна (самостійна) – передбачає розвиток умінь і навичок, їхнє незалежне оновлення та креативне застосування в різних контекстах;
- прогнозуюча – орієнтована на формування у студентів здатності заздалегідь визначати й оцінювати як очікуваний результат виконання завдання, так і сам процес його здійснення;

- корекційна – визначається здатністю студента своєчасно вносити зміни у власну діяльність з метою підвищення її ефективності;
- виховна – спрямована на становлення самостійності як важливої характеристики особистості.

4. Вимоги до самостійної роботи

Самостійна робота розглядається як важлива форма творчої діяльності студента, спрямована на розвиток ключових аналітичних та дослідницьких компетентностей, зокрема:

- ідентифікація актуальних проблем і формулювання їх сутності;
- висування гіпотез, розробка та застосування методів їхньої верифікації;
- збір первинних та вторинних даних, обґрунтований вибір або самостійне створення інструментарію для їхньої обробки;
- аналіз отриманих даних, формування обґрунтованих висновків та інтерпретація результатів;
- оцінка потенційних можливостей практичного застосування отриманих результатів;
- розробка рішень для конкретних практичних ситуацій та завдань.

Для успішного виконання самостійної роботи студент повинен володіти наступними вміннями:

1. здійснювати ефективний інформаційний пошук, критично відбирати релевантну літературу, систематизувати отримані дані та застосовувати методи їхньої обробки;
2. складати якісні конспекти та реферати опрацьованих джерел, відтворювати логічну структуру лекційного матеріалу, формулювати стислі резюме лекцій;
3. ефективно використовувати довідкові матеріали, включаючи словники, енциклопедії, статистичні збірники тощо.

Самостійна робота студента повинна відповідати наступним ключовим характеристикам:

- бути результатом індивідуальної роботи студента або студентської підгрупи (команди), де кожен учасник самостійно виконує визначену частину спільного завдання;
- представляти собою завершене дослідження, в якому розкриваються та аналізуються актуальні питання в межах певної теми або її окремих аспектів;
- демонструвати належний рівень компетентності автора в розумінні та розкритті досліджуваних питань;
- мати чітко визначену навчальну, наукову та/або практичну спрямованість і значущість для поглиблення знань або вирішення практичних проблем;
- містити елементи оригінальності, що можуть проявлятися в новому підході до аналізу, узагальненні існуючих знань або формулюванні власних ідей.

Ефективна самостійна робота студента сприяє: глибокому засвоєнню системи знань та методів навчання; розвитку розумових здібностей; формуванню гнучкого та критичного мислення; вдосконаленню навичок обробки інформації; розвитку здатності до творчої діяльності та самореалізації.

Основними формами письмових самостійних робіт студентів у межах вивчення дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» є:

- реферат (від латинського "referre" – доповідати, повідомляти) – це стислий виклад сутності конкретного питання або теми, що базується на опрацюванні одного або декількох першоджерел (наукових публікацій, спеціалізованих періодичних видань, інтернет-ресурсів тощо). Реферат повинен містити грамотно та логічно викладені основні ідеї та концепції з використаних джерел, їхню систематизацію за різними точками зору, ключові фактичні дані та висновки, а також аргументовану власну позицію щодо розглянутого питання, порівняльний аналіз та роздуми;
- есе (від французького "essai" – спроба) – це невелике за обсягом прозаїчне розмірковування щодо певних наукових, культурних або суспільних проблем, виконане в жанрі художньої публіцистики або науково-популяризаторської творчості. Есе характеризується вільним, необов'язково вичерпним, але яскраво індивідуальним трактуванням обраної теми. Воно

передбачає розвиток аргументації та аналізу, їхнє обґрунтування на основі наявних даних, інших аргументів і позицій. Мета есе полягає в розвитку навичок самостійного творчого мислення та письмового викладення власних думок. Тема есе має бути проблемною та спонукати до роздумів;

- науковий огляд – містить систематизовану інформацію з певної наукової тематики, є результатом аналізу першоджерел і призначений для ознайомлення з сучасним станом наукової проблеми та перспективами її подальшого розвитку;
- аналітичний огляд – включає критичну оцінку інформації, представленої в досліджуваних матеріалах, виявлення сильних і слабких сторін різних підходів;
- тематичний огляд – складається на основі аналізу первинних матеріалів, об'єднаних спільною темою дослідження.

Тематика самостійних робіт може пропонуватися викладачем або ініціюватися самими студентами за попереднім узгодженням з викладачем.

Основні вимоги до оформлення реферату та есе: обсяг – 10-15 аркушів формату А-4; шрифт – Times New Roman, розмір 14; міжрядковий інтервал – 1,5; поля – по 2 см з усіх сторін; нумерація сторінок – знизу справа (на титульній сторінці номер не ставиться). Робота повинна бути скріплена.

Структура письмової самостійної роботи:

- **титульний аркуш** повинен містити повну назву університету, факультету, кафедри, назву дисципліни, вид та тему роботи, інформацію про студента (курс, спеціальність, група, прізвище, ім'я, по батькові), прізвище та ініціали науково-педагогічного працівника (викладача);
- **вступ** (обсяг: 0,5 – 1 аркуш) повинен містити обґрунтування актуальності обраної теми, визначення мети та завдань роботи, формулювання об'єкта та предмета дослідження, короткий огляд використаних джерел;
- **основна частина** (обсяг: 6 – 12 аркушів) повинна містити послідовне та логічне розкриття теоретичних засад обраної теми або проблеми на основі самостійно опрацьованих джерел. Студент здійснює аналіз, узагальнення та інтерпретацію прочитаного матеріалу, висловлює власні думки (в тому числі

критичні), порівнює різні підходи до розгляду питань, аргументує свою позицію, дотримуючись наукового стилю та використовуючи фахову термінологію. За потреби можуть бути використані таблиці, графіки, діаграми для ілюстрації основних положень;

- **висновки** (обсяг: 0,5 – 1 аркуш) здійснення підведення загальних підсумків проведеного дослідження, формулювання основних висновків, визначення перспектив подальших досліджень (за наявності);

список використаної літератури оформлюється в алфавітному порядку за прізвищами авторів.

Критерії оцінювання письмової самостійної роботи студента:

- самостійність виконання роботи;
- відповідність змісту роботи заявленій темі;
- якість виконання (глибина аналізу використаних матеріалів, повнота розкриття теми, стиль викладення, обґрунтованість тверджень, логічність і послідовність структури роботи);
- дотримання встановлених термінів подання роботи на перевірку;
- відповідність оформлення роботи встановленим вимогам.

Під час оцінювання роботи особлива увага приділяється самостійності опрацювання студентом обраної теми та здатності до критичного мислення.

Обов'язковим є посилання в тексті роботи на джерела інформації або ідей, запозичених в інших авторів. При дослівному цитуванні текст береться в лапки «...», а після цитати або згадування ідеї, думки, результатів дослідження у квадратних дужках зазначається номер джерела зі списку використаної літератури та номер відповідної сторінки (наприклад, [5, с. 39]). У списку використаної літератури наприкінці роботи вказуються лише ті джерела, які були фактично використані при її написанні та на які є посилання в тексті. Рекомендується посилалися на останні видання публікацій, а посилання на більш ранні видання допускаються за умови їхньої обґрунтованості метою та завданнями дослідження.

5. Контроль самостійної роботи

Ефективний контроль за самостійною роботою студентів у межах дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» є важливим інструментом для забезпечення якісного засвоєння навчального матеріалу та розвитку необхідних професійних компетентностей.

Для цього застосовується комплекс різноманітних форм оцінювання, що дозволяють всебічно перевірити рівень розуміння студентами ключових концепцій та їхню здатність застосовувати отримані знання на практиці.

До основних методів контролю самостійної роботи належать:

- *Оперативний контроль на практичних заняттях.* Оцінка рівня засвоєння матеріалу здійснюється безпосередньо в процесі виконання практичних вправ та розв'язання завдань під час аудиторних занять, що забезпечує зворотний зв'язок та можливість своєчасного коригування навчання.
- *Оцінка опрацювання методичних матеріалів.* Перевірка розуміння теоретичних аспектів дисципліни через аналіз ступеня опрацювання студентами наданих методичних розробок за окремими темами курсу.
- *Аналіз складених опорних та структурно-логічних схем.* Оцінювання вміння студентів систематизувати навчальну інформацію та встановлювати міжпредметні зв'язки шляхом самостійного створення наочних структурно-логічних схем.
- *Перевірка виконання завдань попереднього вивчення.* Контроль глибини підготовки студентів до вивчення нових тем через виконання завдань, що передбачають попереднє опрацювання відповідного теоретичного матеріалу з подальшим його аналізом на заняттях.
- *Оцінювання участі в дискусіях.* Перевірка рівня самостійного осмислення проблемних та дискусійних питань дисципліни через активність студентів під час їхнього обговорення на практичних заняттях.
- *Інтерактивне оцінювання засвоєння теорії.* Контроль розуміння ключових теоретичних положень дисципліни за допомогою інтерактивних методів опитування та обговорення в аудиторії.

- *Поточна оцінка усних відповідей та виступів.* Перевірка рівня знань студентів на основі їхніх усних відповідей на запитання викладача та підготовлених повідомлень або презентацій на практичних заняттях.
- *Аналіз письмових звітів за результатами кейс-стаді.* Оцінювання здатності студентів застосовувати теоретичні знання для аналізу конкретних господарських ситуацій та формулювати обґрунтовані рішення у письмовій формі.
- *Оцінка звітів за самостійно опрацьованими темами.* Перевірка глибини та якості самостійного вивчення студентами окремих тем дисципліни шляхом аналізу представлених ними письмових звітів.
- *Контроль за допомогою тестування та письмових контрольних робіт.* Оцінювання рівня засвоєння теоретичного та практичного матеріалу за результатами виконання стандартизованих тестових завдань або письмових контрольних робіт.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
	для екзамену
90–100	відмінно
82–89	добре
74–81	
64–73	задовільно
60–63	
35–59	незадовільно з можливістю повторного складання
0–34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. Плани самостійних занять

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Сутність та структура інфраструктури товарного ринку.

Визначення та економічна сутність товарного ринку. Поняття інфраструктури товарного ринку: необхідність та особливості. Основні функції інфраструктури товарного ринку (забезпечення обігу, інформаційна, фінансова, регулююча, сервісна). Логістична інфраструктура: елементи, значення для товарного ринку. Фінансово-кредитна інфраструктура: інститути та їх роль. Інформаційно-комунікаційна інфраструктура: вплив на ринкові процеси. Торговельна інфраструктура: види підприємств та їх функції. Організаційно-правова інфраструктура: законодавче забезпечення. Взаємозв'язок та взаємодія елементів інфраструктури товарного ринку.

Роль інфраструктури у формуванні конкурентоздатності товарного ринку. Вплив рівня розвитку інфраструктури на ефективність маркетингових стратегій. Інфраструктура як фактор залучення інвестицій у товарний ринок. Порівняльний аналіз інфраструктури різних типів товарних ринків. Сучасні тенденції розвитку інфраструктури товарних ринків. Місце інфраструктури в загальній системі ринкової економіки.

Тестові завдання

1. Що розуміється під інфраструктурою товарного ринку?

- а) сукупність виробничих підприємств
- б) система правових норм, що регулюють торгівлю
- в) сукупність інститутів, систем та механізмів, що забезпечують ефективне функціонування товарного ринку
- г) обсяг товарної маси, що перебуває в обігу

2. Яка з перелічених функцій НЕ є основною функцією інфраструктури товарного ринку?

- а) забезпечення руху товарів
- б) інформаційне забезпечення
- в) фінансове обслуговування

г) виробництво товарів

3. Яка з перелічених складових належить до логістичної інфраструктури товарного ринку?

- а) банківські установи
- б) складські комплекси
- в) рекламні агентства
- г) юридичні фірми

4. Який елемент належить до фінансово-кредитної інфраструктури товарного ринку?

- а) транспортні компанії
- б) страхові компанії
- в) засоби масової інформації
- г) органи сертифікації

5. Яку роль відіграє інформаційно-комунікаційна інфраструктура в товарному ринку?

- а) забезпечує зберігання товарів
- б) сприяє обміну даними між учасниками ринку
- в) регулює якість продукції
- г) надає кредити підприємствам

6. До якого виду інфраструктури належать торговельні мережі?

- а) логістичної
- б) фінансової
- в) інформаційної
- г) торговельної

7. Яка основна функція організаційно-правової інфраструктури?

- а) переміщення товарів
- б) забезпечення правового поля діяльності
- в) надання інформаційних послуг
- г) кредитування суб'єктів ринку

8. Який вплив має розвинена інфраструктура на маркетингову діяльність?

- а) ускладнює просування товарів
- б) сприяє ефективному просуванню та розподілу товарів
- в) знижує потребу в рекламі
- г) обмежує вибір каналів збуту

9. Яка з перелічених складових є частиною інформаційно-комунікаційної інфраструктури?

- а) залізничні колії
- б) електронні торговельні майданчики
- в) оптові ринки
- г) патентне бюро

10. Яка роль інфраструктури у формуванні конкурентоздатності товарного ринку?

- а) обмежує кількість учасників ринку
- б) забезпечує рівні умови доступу до ресурсів та послуг
- в) сприяє монополізації
- г) ускладнює вихід на ринок нових гравців

Теми рефератів

1. Еволюція інфраструктури товарного ринку в Україні: історичний аспект.
2. Порівняльний аналіз інфраструктури товарного ринку України та країн ЄС.
3. Роль інфраструктури у забезпеченні продовольчої безпеки країни.
4. Вплив тіньової економіки на розвиток інфраструктури товарного ринку.
5. Державна політика розвитку окремих складових інфраструктури товарного ринку (на вибір).
6. Інфраструктура як фактор регіонального розвитку товарних ринків.
7. Сучасні тенденції розвитку логістичної інфраструктури в Україні.
8. Роль малого та середнього бізнесу у формуванні інфраструктури товарного ринку.

9. Вплив глобалізації на трансформацію інфраструктури національного товарного ринку.
10. Інноваційні підходи до розвитку інфраструктури товарного ринку.

Практичні завдання

1. Опишіть взаємодію між логістичною та торговельною інфраструктурою на прикладі доставки товарів з виробничого підприємства до кінцевого споживача через мережу супермаркетів. Визначте ключові елементи обох інфраструктур, що беруть участь у цьому процесі, та їхні функції.
2. Проаналізуйте, яким чином розвиток інформаційно-комунікаційної інфраструктури (наприклад, впровадження електронних платежів та онлайн-торгівлі) впливає на ефективність функціонування фінансово-кредитної та торговельної інфраструктури товарного ринку. Наведіть конкретні приклади.

Тема 2. Державне регулювання інфраструктури товарного ринку.

Необхідність та цілі державного регулювання товарного ринку. Основні законодавчі акти, що регулюють функціонування товарного ринку в Україні. Державні органи влади, що здійснюють регулювання товарного ринку: функції та повноваження. Антимонопольна політика держави на товарному ринку. Державне регулювання цін та тарифів на окремих товарних ринках.

Ліцензування та його роль у забезпеченні законності діяльності на товарному ринку. Сертифікація товарів і послуг як інструмент державного контролю якості. Державна підтримка розвитку логістичної інфраструктури. Державні програми сприяння розвитку фінансово-кредитної інфраструктури. Політика держави у сфері розвитку інформаційно-комунікаційної інфраструктури товарного ринку.

Державне регулювання зовнішньоторговельної діяльності та його вплив на інфраструктуру. Роль держави у забезпеченні

прозорості та відкритості товарного ринку. Вплив державного регулювання на інвестиційну привабливість товарного ринку. Порівняльний аналіз систем державного регулювання товарних ринків у різних країнах. Шляхи вдосконалення державного регулювання інфраструктури товарного ринку в Україні.

Тестові завдання:

1. Який основний документ визначає законодавче забезпечення функціонування товарного ринку в Україні?

- а) конституція України
- б) господарський кодекс України
- в) цивільний кодекс України
- г) закон України "про захист прав споживачів"

2. Який державний орган в Україні здійснює контроль за дотриманням антимонопольного законодавства на товарному ринку?

- а) міністерство економіки України
- б) антимонопольний комітет України
- в) державна податкова служба України
- г) державна митна служба України

3. Яка мета ліцензування в товарному ринку?

- а) збільшення державного бюджету
- б) сприяння монополізації ринку
- в) забезпечення контролю за окремими видами діяльності та підвищення якості товарів/послуг
- г) ускладнення ведення бізнесу

4. Що таке сертифікація в товарному ринку?

- а) обов'язкова реєстрація всіх товарів
- б) процедура підтвердження відповідності продукції встановленим стандартам та вимогам
- в) державне регулювання цін на товари першої необхідності
- г) заборона імпорту певних видів товарів

5. Який інструмент НЕ належить до політики держави щодо підтримки розвитку інфраструктури?

- а) державні інвестиційні програми
- б) створення спеціальних економічних зон
- в) підвищення податків на прибуток підприємств
- г) сприяння інноваційній діяльності

6. Який принцип НЕ є основним принципом державного регулювання товарного ринку?

- а) забезпечення конкуренції
- б) захист прав споживачів
- в) державне ціноутворення на всі види товарів
- г) підтримка вільного підприємництва

7. Яку роль відіграє держава у розвитку логістичної інфраструктури?

- а) безпосередньо управляє всіма транспортними підприємствами
- б) створює сприятливі умови для інвестицій у транспортну та складську інфраструктуру
- в) встановлює монополію на надання логістичних послуг
- г) обмежує діяльність приватних логістичних компаній

8. Який вид державного регулювання спрямований на запобігання недобросовісній конкуренції?

- а) ліцензування
- б) сертифікація
- в) антимонопольна політика
- г) цінове регулювання

9. Який державний орган відповідає за захист прав споживачів на товарному ринку?

- а) міністерство фінансів України
- б) національний банк України
- в) державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів
- г) фонд державного майна України

10. Яка мета державної підтримки інновацій в інфраструктурі товарного ринку?

- а) збільшення бюрократичного апарату
- б) обмеження технологічного розвитку
- в) підвищення ефективності та конкурентоздатності ринку
- г) створення переваг для окремих підприємств

Теми рефератів:

1. Історичний аналіз державного регулювання товарного ринку в Україні.
2. Вплив державного регулювання на розвиток малого та середнього бізнесу в товарному ринку.
3. Порівняльний аналіз систем державного регулювання товарного ринку в Україні та країнах ЄС.
4. Роль державного регулювання у забезпеченні якості та безпеки товарів.
5. Державна підтримка розвитку окремих галузей товарного ринку (на вибір).
6. Корупція як фактор, що впливає на ефективність державного регулювання товарного ринку.
7. Державно-приватне партнерство у розвитку інфраструктури товарного ринку.
8. Вплив державного регулювання на залучення іноземних інвестицій у товарний ринок.
9. Проблеми дерегуляції товарного ринку в Україні.
10. Напрямки вдосконалення державного регулювання інфраструктури товарного ринку в умовах євроінтеграції.

Практичні завдання

1. Опишіть конкретні заходи державного регулювання, спрямовані на підтримку розвитку логістичної інфраструктури в Україні. Оцініть їхню ефективність та запропонуйте можливі шляхи покращення.
2. Підготуйте аналітичну записку щодо впливу антимонопольного законодавства на діяльність великих торговельних мереж в Україні. Визначте позитивні та

негативні аспекти такого регулювання для споживачів та інших учасників ринку.

Тема 3. Логістична інфраструктура товарного ринку.

Сутність та завдання логістики в контексті товарного ринку. Основні елементи логістичної інфраструктури (транспорт, склади, термінали, інформаційні системи). Види транспорту, що використовуються на товарному ринку: переваги та недоліки.

Класифікація та функції складських приміщень у логістичній системі. Роль логістичних центрів у оптимізації товарних потоків.

Інформаційні технології в управлінні логістичною інфраструктурою. Аутсорсинг логістичних послуг: переваги та ризики для учасників товарного ринку. Управління запасами як ключовий елемент ефективної логістики. Міжнародні транспортні коридори та їхнє значення для України. Розвиток мультимодальних перевезень на товарному ринку. Вплив логістичної інфраструктури на собівартість та конкурентоздатність товарів.

Екологічні аспекти функціонування логістичної інфраструктури. Інноваційні рішення в складській логістиці (автоматизація, роботизація). Розвиток електронної комерції та його вплив на логістичну інфраструктуру. Перспективи розвитку логістичної інфраструктури в Україні в умовах євроінтеграції.

Тестові завдання

1. Що є основною метою логістики в товарному ринку?

- а) збільшення обсягів виробництва
- б) оптимізація управління потоками товарів, інформації та фінансів
- в) зниження собівартості продукції на етапі виробництва
- г) розширення асортименту товарів

2. Який елемент НЕ належить до основних елементів логістичної інфраструктури?

- а) транспорт
- б) склади
- в) термінали

г) рекламні агентства

3. Який вид транспорту є найбільш гнучким у доставці товарів "від дверей до дверей"?

- а) залізничний
- б) водний
- в) повітряний
- г) автомобільний

4. Яка основна функція складських приміщень у логістичній системі?

- а) виробництво товарів
- б) тимчасове зберігання товарів та підготовка їх до подальшого руху
- в) реалізація товарів кінцевим споживачам
- г) надання фінансових послуг

5. Яка роль логістичних центрів у оптимізації товарних потоків?

- а) збільшення часу доставки товарів
- б) концентрація та розподіл вантажів, надання логістичних послуг
- в) ускладнення процесу митного оформлення
- г) підвищення транспортних витрат

6. Яка інформаційна технологія широко використовується в управлінні складською логістикою?

- а) crm-системи
- б) wms (системи управління складом)
- в) erp-системи (системи планування ресурсів підприємства)
- г) sapr (системи автоматизованого проектування)

7. Що означає аутсорсинг логістичних послуг?

- а) самостійне виконання всіх логістичних операцій підприємством
- б) передача частини або всіх логістичних функцій сторонній спеціалізованій компанії
- в) повна відмова від логістичної діяльності
- г) централізація всіх логістичних підрозділів в одному місці

8. Який принцип управління запасами спрямований на мінімізацію витрат на зберігання та дефіциту товарів?

- а) принцип максимізації запасів
- б) принцип fifo (перший прийшов - перший пішов)
- в) принцип just-in-time (точно вчасно)
- г) принцип lifo (останній прийшов - перший пішов)

9. Який вид перевезень є найбільш економічно вигідним для транспортування великих обсягів вантажів на значні відстані?

- а) автомобільний
- б) залізничний та водний
- в) повітряний
- г) кур'єрська доставка

10. Який вплив має розвинена логістична інфраструктура на конкурентоздатність товарів?

- а) збільшує собівартість товарів
- б) знижує витрати на доставку та зберігання, підвищує швидкість доставки
- в) ускладнює вихід на нові ринки
- г) не має значного впливу

Теми рефератів

1. Роль логістичних посередників у товарному ринку.
2. Управління ланцюгами поставок як фактор підвищення ефективності товарного ринку.
3. Вплив розвитку електронної комерції на логістичну інфраструктуру.
4. Інноваційні технології в транспортній логістиці (інтелектуальні транспортні системи).
5. Розвиток складської логістики в Україні: проблеми та перспективи.
6. Міжнародні логістичні оператори та їхня роль на українському ринку.
7. Оптимізація транспортних витрат у логістичній системі товарного ринку.

8. Екологічні аспекти логістичної діяльності підприємств товарного ринку.
9. Розвиток мультимодальних перевезень в Україні.
10. Вплив митного регулювання на логістичні процеси товарного ринку.

Практичні завдання

1. Підприємство здійснює доставку товарів власним автотранспортом. Проаналізуйте витрати на утримання автопарку, паливо, заробітну плату водіїв та порівняйте їх з вартістю послуг транспортно-експедиторських компаній. Зробіть висновок про економічну доцільність використання власного транспорту.
2. Опишіть основні етапи управління запасами на складі торговельного підприємства. Запропонуйте заходи щодо оптимізації рівня запасів з метою мінімізації витрат на зберігання та запобігання дефіциту товарів.

Тема 4. Фінансово-кредитна інфраструктура товарного ринку.

Фінансові інститути товарного ринку та їх класифікація. Роль банківської системи у забезпеченні діяльності товарного ринку: кредитування, розрахунково-касове обслуговування, валютні операції.

Небанківські фінансові установи на товарному ринку (страхові компанії, лізингові компанії, інвестиційні фонди). Особливості кредитування малого та середнього бізнесу на товарному ринку. Споживче кредитування як фактор розвитку роздрібної торгівлі.

Інвестиції в основний та оборотний капітал підприємств товарного ринку. Вплив фінансових інструментів (векселі, облігації) на розвиток товарного обігу. Роль фондового ринку у фінансуванні суб'єктів товарного ринку. Державна підтримка кредитування та інвестиційної діяльності на товарному ринку.

Міжнародні фінансові інститути та їхня роль у розвитку інфраструктури товарного ринку України. Вплив інфляційних процесів на фінансову стійкість суб'єктів товарного ринку.

Розвиток електронних платіжних систем та їхнє значення для товарного ринку.

Фінансовий лізинг як інструмент оновлення матеріально-технічної бази підприємств. Страхування комерційних ризиків на товарному ринку.

Тестові завдання

1. Яка установа є центральною ланкою фінансово-кредитної системи країни?

- а) міністерство фінансів України
- б) національний банк України
- в) фонд гарантування вкладів фізичних осіб
- г) державна казначейська служба України

2. Яку основну функцію виконують комерційні банки у забезпеченні діяльності товарного ринку?

- а) емісія грошей
- б) надання кредитів, здійснення розрахунків, залучення депозитів
- в) регулювання валютного курсу
- г) контроль за діяльністю інших фінансових установ

3. Який вид кредиту найчастіше використовується для поповнення обігових коштів підприємств товарного ринку?

- а) іпотечний кредит
- б) короткостроковий кредит
- в) інвестиційний кредит
- г) споживчий кредит

4. Яка установа НЕ належить до небанківських фінансових установ товарного ринку?

- а) страхові компанії
- б) лізингові компанії
- в) інвестиційні фонди
- г) ощадбанк

5. Яка форма інвестицій передбачає придбання цінних паперів підприємств товарного ринку?

- а) прямі інвестиції
- б) портфельні інвестиції
- в) венчурні інвестиції
- г) реінвестиції

6. Який фінансовий інструмент використовується для документального оформлення комерційного кредиту між продавцем та покупцем?

- а) акція
- б) облігація
- в) вексель
- г) депозитний сертифікат

7. Яку роль відіграє фондовий ринок у фінансуванні суб'єктів товарного ринку?

- а) забезпечує короткострокове кредитування
- б) надає можливість залучення довгострокового капіталу шляхом емісії цінних паперів
- в) регулює валютні операції
- г) здійснює нагляд за банківською діяльністю

8. Яка державна установа в Україні здійснює регулювання фондового ринку?

- а) національний банк України
- б) міністерство фінансів України
- в) національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
- г) антимонопольний комітет України

9. Який вид страхування є найбільш актуальним для підприємств товарного ринку, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність?

- а) страхування майна
- б) страхування відповідальності
- в) страхування зовнішньоторговельних ризиків
- г) особисте страхування

10. Який фактор може негативно вплинути на інвестиційну привабливість інфраструктури товарного ринку?

- а) стабільне економічне зростання
- б) розвинена правова база
- в) високий рівень інфляції та нестабільність валютного курсу
- г) низькі процентні ставки за кредитами

Теми рефератів

1. Роль банків у кредитуванні малого та середнього бізнесу на товарному ринку України.
2. Лізинг як інструмент фінансування оновлення основних засобів підприємств товарного ринку.
3. Страхування комерційних ризиків у діяльності суб'єктів товарного ринку.
4. Вплив розвитку електронних платіжних систем на ефективність розрахунків на товарному ринку.
5. Фондовий ринок як джерело фінансування розвитку інфраструктури товарного ринку.
6. Державна підтримка кредитування та інвестиційної діяльності у сфері товарного ринку.
7. Залучення іноземних інвестицій у фінансово-кредитну інфраструктуру товарного ринку України.
8. Розвиток венчурного фінансування інноваційних проектів у сфері товарного ринку.
9. Кредитні спілки та їхня роль у фінансовому забезпеченні учасників товарного ринку.
10. Вплив фінансової кризи на функціонування фінансово-кредитної інфраструктури товарного ринку України.

Практичні завдання

1. Торговельне підприємство планує придбати нове обладнання вартістю 500 000 грн. Розгляньте різні варіанти фінансування: банківський кредит під 18% річних на 3 роки та лізинг з авансовим платежем 20% та річною ставкою 15%. Проаналізуйте загальну вартість фінансування за кожним варіантом та зробіть висновок про найбільш вигідний для підприємства.

2. Опишіть основні ризики, з якими стикаються підприємства товарного ринку при здійсненні кредитних операцій з покупцями. Запропонуйте заходи щодо мінімізації цих ризиків (наприклад, використання векселів, страхування дебіторської заборгованості).

Тема 5. Інформаційно-комунікаційна інфраструктура товарного ринку.

Поняття та види інформаційних потоків на товарному ринку. Значення інформації для прийняття маркетингових рішень. Електронні торговельні майданчики: класифікація, функції, переваги та недоліки. Маркетплейси як платформа для взаємодії продавців та покупців. Роль Інтернету в розвитку товарного ринку та маркетингової діяльності. Використання соціальних мереж для просування товарів та комунікації зі споживачами. CRM-системи: сутність, функції та їхнє застосування в маркетингу товарного ринку.

Електронний документообіг та його вплив на ефективність бізнес-процесів. Big Data та її використання для аналізу ринкової кон'юнктури та поведінки споживачів. Застосування штучного інтелекту в маркетингу товарного ринку (чат-боти, рекомендаційні системи). Інформаційна безпека та захист даних на товарному ринку.

Роль телекомунікаційних мереж у функціонуванні товарного ринку. Вплив мобільних технологій на розвиток електронної комерції. Використання хмарних технологій в управлінні інформаційними ресурсами товарного ринку.

Тестові завдання

1. Що є основою інформаційно-комунікаційної інфраструктури товарного ринку?
- а) транспортні мережі
 - б) система передачі та обробки інформації
 - в) фінансові інститути
 - г) торговельні підприємства
2. Яке значення мають інформаційні потоки для товарного ринку?

- а) забезпечують фізичне переміщення товарів
- б) сприяють прийняттю обґрунтованих управлінських та маркетингових рішень
- в) регулюють якість продукції
- г) визначають рівень цін

3. Який вид електронних майданчиків призначений для здійснення оптових закупівель?

- а) інтернет-магазини
- б) b2b-платформи
- в) c2c-платформи
- г) соціальні мережі

4. Яка роль цифрових технологій у розвитку товарного ринку НЕ є першочерговою?

- а) розширення каналів збуту
- б) оптимізація логістичних процесів
- в) фізичне виробництво товарів
- г) покращення комунікації з клієнтами

5. Яка основна мета використання CRM-систем у маркетинговій діяльності?

- а) автоматизація бухгалтерського обліку
- б) управління відносинами з клієнтами та підвищення їхньої лояльності
- в) контроль за складськими запасами
- г) управління персоналом підприємства

6. Який елемент НЕ належить до інформаційно-комунікаційної інфраструктури?

- а) інтернет
- б) мобільний зв'язок
- в) складські термінали
- г) електронна пошта

7. Який вплив має розвиток електронних торговельних майданчиків на товарний ринок?

- а) зменшує кількість учасників ринку
- б) сприяє розширенню географії продажів та зниженню транзакційних витрат
- в) ускладнює процес ціноутворення
- г) знижує рівень конкуренції

8. Яка технологія забезпечує безпеку передачі даних в електронній комерції?

- а) аналоговий зв'язок
- б) радіохвилі
- в) ssl-шифрування
- г) факсимільний зв'язок

9. Яка перевага використання CRM-систем для підприємств товарного ринку?

- а) зниження собівартості продукції
- б) персоналізація маркетингових пропозицій та покращення обслуговування клієнтів
- в) автоматизація виробничих процесів
- г) оптимізація транспортних маршрутів

10. Яку роль відіграють соціальні мережі в інформаційно-комунікаційній інфраструктурі товарного ринку?

- а) є основним каналом фізичного розподілу товарів
- б) використовуються для просування товарів, комунікації з клієнтами та збору зворотного зв'язку
- в) є основним інструментом фінансового кредитування
- г) регулюють якість товарів

Теми рефератів

1. Вплив розвитку Інтернету на структуру та функціонування товарного ринку України.
2. Електронні торговельні майданчики як інструмент розширення ринків збуту для вітчизняних виробників.
3. Використання соціальних мереж у маркетинговій стратегії підприємств товарного ринку.

4. CRM-системи як інструмент підвищення лояльності клієнтів на товарному ринку.
5. Інформаційна безпека в електронній комерції: загрози та методи захисту.
6. Роль мобільних технологій у розвитку маркетингу товарного ринку.
7. Використання Big Data для аналізу поведінки споживачів на товарному ринку.
8. Хмарні технології в управлінні інформаційними ресурсами підприємств товарного ринку.
9. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні.
10. Вплив цифрового маркетингу на просування товарів на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Практичні завдання

1. Опишіть основні етапи впровадження CRM-системи на підприємстві роздрібної торгівлі. Які переваги отримає підприємство від її використання?
2. Проаналізуйте ефективність використання соціальних мереж для просування конкретного товару (на ваш вибір) на українському ринку. Які інструменти соціальних мереж є найбільш дієвими для досягнення маркетингових цілей?

Тема 6. Торговельна інфраструктура товарного ринку.

Види та класифікація торговельних підприємств за різними критеріями (форма власності, розмір, спеціалізація).

Роздрібна торгівля: організаційні форми (магазини, супермаркети, гіпермаркети, онлайн-магазини).

Оптова торгівля: функції та види оптових посередників. Мережевий ритейл: сутність, переваги та недоліки для споживачів і постачальників.

Франчайзинг у торговельній сфері: особливості та перспективи розвитку. Автоматизація торговельних процесів: впровадження POS-терміналів, сканерів штрих-кодів, систем обліку. Електронна комерція як сучасна форма торгівлі: моделі та технології. Логістика в роздрібній та оптовій торгівлі: управління запасами, транспортування, складування.

Маркетингові стратегії в роздрібній торгівлі: мерчандайзинг, ціноутворення, просування. Роль торговельних центрів у розвитку роздрібної торгівлі. Вплив глобалізації на розвиток торговельної інфраструктури. Регулювання торговельної діяльності на державному та місцевому рівнях. Інноваційні технології в торговельній сфері (електронні цінники, системи самообслуговування).

Тестові завдання

1. Який вид торговельного підприємства здійснює продаж товарів безпосередньо кінцевим споживачам?
 - а) оптова база
 - б) роздрібний магазин
 - в) дистриб'юторський центр
 - г) товарна біржа

2. Яка організаційна форма роздрібної торгівлі характеризується самообслуговуванням та широким асортиментом товарів?
 - а) спеціалізований магазин
 - б) супермаркет
 - в) універмаг
 - г) кіоск

3. Яка основна функція оптової торгівлі?
 - а) продаж товарів кінцевим споживачам
 - б) закупівля товарів у виробників та їх подальший продаж роздрібним торговцям
 - в) виробництво товарів
 - г) надання послуг з транспортування товарів

4. Яка технологія використовується для автоматизації обліку товарів у роздрібній торгівлі?
 - а) бухгалтерські програми
 - б) сканери штрих-кодів
 - в) crm-системи
 - г) erp-системи

5. Що таке мережевий ритейл?

- а) торгівля через інтернет
- б) група роздрібних магазинів, що працюють під єдиною торговою маркою та мають централізоване управління
- в) продаж товарів за зниженими цінами
- г) торгівля на ринках

6. Яка маркетингова стратегія часто використовується в мережевому ритейлі для залучення покупців?

- а) індивідуальне ціноутворення
- б) програми лояльності
- в) прямий маркетинг
- г) партизанський маркетинг

7. Який вид торговельного підприємства спеціалізується на продажу товарів певного виду або групи товарів?

- а) універсам
- б) спеціалізований магазин
- в) гіпермаркет
- г) дискаунтер

8. Яка перевага електронної комерції для споживачів у порівнянні з традиційною торгівлею?

- а) можливість безпосереднього огляду товару
- б) зручність здійснення покупок у будь-який час та з будь-якого місця
- в) особистий контакт з продавцем
- г) миттєве отримання товару

9. Яка роль логістичних центрів у торговельній інфраструктурі?

- а) виробництво товарів для продажу
- б) забезпечення ефективного зберігання, комплектації та доставки товарів до торговельних точок
- в) встановлення цін на товари
- г) проведення рекламних кампаній

10. Який фактор впливає на розміщення торговельних підприємств?

а) обсяг виробництва товарів

б) щільність населення та купівельна спроможність споживачів

в) рівень інфляції

г) валютний курс

Теми рефератів

1. Розвиток сучасних форматів роздрібної торгівлі в Україні.
2. Вплив електронної комерції на традиційні роздрібні мережі.
3. Франчайзинг як модель розвитку торговельного бізнесу в Україні.
4. Логістика в роздрібній торгівлі: особливості управління запасами та доставкою.
5. Маркетингові стратегії мережевого ритейлу в умовах конкуренції.
6. Роль торговельних центрів у розвитку міської інфраструктури та споживчого ринку.
7. Автоматизація торговельних процесів як фактор підвищення ефективності роздрібної торгівлі.
8. Мерчандайзинг як інструмент стимулювання продажів у роздрібній торгівлі.
9. Регулювання торговельної діяльності на державному та місцевому рівнях в Україні.
10. Перспективи розвитку оптової торгівлі в умовах глобалізації.

Практичні завдання

1. Опишіть основні етапи створення та розвитку мережі роздрібних магазинів (на прикладі обраної галузі). Які ключові рішення необхідно прийняти на кожному етапі?
2. Проаналізуйте маркетингові стратегії двох різних мережевих ритейлерів (на ваш вибір). Порівняйте їхні підходи до ціноутворення, просування та обслуговування клієнтів. Зробіть висновок про їхню ефективність.
3. Роздрібна мережа складається з трьох магазинів. Магазин №1 має торгову площу 200 кв.м та середній чек 150 грн, кількість покупців за день – 300 осіб. Магазин №2 має торгову площу 350

кв.м та середній чек 180 грн, кількість покупців за день – 450 осіб. Магазин №3 має торгову площу 150 кв.м та середній чек 120 грн, кількість покупців за день – 250 осіб. Визначте середній виторг на один квадратний метр торгової площі для кожного магазину та для мережі в цілому за один день. Проаналізуйте ефективність використання торговельної площі в різних магазинах.

4. Інтернет-магазин продає товари зі середньою ціною 250 грн. Середня вартість залучення одного клієнта становить 50 грн. Коефіцієнт конверсії відвідувачів у покупців становить 5%. Середня кількість відвідувачів сайту за місяць – 10 000 осіб. Визначте: а) Кількість покупців за місяць. б) Загальний виторг магазину за місяць. в) Загальні витрати на залучення клієнтів за місяць. г) Середній прибуток з одного покупця (без урахування собівартості товару).

Змістовий модуль 2

Тема 7. Організаційно-правова інфраструктура товарного ринку.

Правове забезпечення створення та діяльності суб'єктів товарного ринку. Організаційні форми підприємств (приватне підприємство, товариство з обмеженою відповідальністю, акціонерне товариство). Ліцензування окремих видів діяльності на товарному ринку. Стандартизація та сертифікація продукції: вимоги та процедури. Законодавство про захист прав споживачів.

Регулювання рекламної діяльності на товарному ринку. Антимонопольна політика та захист економічної конкуренції. Правове регулювання інтелектуальної власності на товарному ринку. Міжнародні стандарти якості та безпеки товарів. Правові аспекти зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів товарного ринку. Регулювання електронної комерції на законодавчому рівні. Відповідальність суб'єктів господарювання за порушення законодавства у сфері товарного ринку. Правові механізми вирішення спорів між учасниками товарного ринку.

Тестові завдання

1. Яка основна мета правового забезпечення діяльності товарного ринку?
 - а) ускладнення ведення бізнесу
 - б) створення чітких та зрозумілих правил поведінки для всіх учасників ринку
 - в) збільшення державного контролю над цінами
 - г) обмеження конкуренції

2. Яка організаційна форма підприємства є найпоширенішою серед малого бізнесу в Україні?
 - а) акціонерне товариство
 - б) приватне підприємство
 - в) товариство з повною відповідальністю
 - г) командитне товариство

3. Який закон України регулює питання захисту економічної конкуренції?
 - а) Цивільний кодекс України
 - б) Закон України "Про захист економічної конкуренції"
 - в) Господарський кодекс України
 - г) Закон України "Про захист прав споживачів"

4. Який вид правового регулювання спрямований на встановлення обов'язкових вимог до якості та безпеки продукції?
 - а) ліцензування
 - б) стандартизація та сертифікація
 - в) антимонопольне регулювання
 - г) цінове регулювання

5. Який міжнародний документ регулює питання інтелектуальної власності?
 - а) Генеральна угода з тарифів і торгівлі (ГАТТ)
 - б) Бернська конвенція про охорону літературних і художніх творів
 - в) Римський договір
 - г) Маастрихтський договір

6. Який принцип НЕ є основоположним у правовому регулюванні товарного ринку?

- а) свобода підприємницької діяльності
- б) державне втручання у ціноутворення на всі товари
- в) захист прав споживачів
- г) забезпечення добросовісної конкуренції

7. Який вид відповідальності може нести суб'єкт господарювання за порушення антимонопольного законодавства?

- а) кримінальна
- б) адміністративно-господарська
- в) дисциплінарна
- г) матеріальна

8. Який міжнародний стандарт якості є найбільш поширеним у світі?

- а) ДСТУ
- б) ГОСТ
- в) ISO 9000
- г) DIN

9. Який аспект зовнішньоекономічної діяльності регулюється правовими нормами?

- а) вибір постачальників
- б) формування асортименту
- в) митне оформлення товарів
- г) розробка рекламних кампаній

10. Який механізм використовується для вирішення господарських спорів між суб'єктами товарного ринку?

- а) громадські слухання
- б) судовий розгляд
- в) збори акціонерів
- г) профспілкові збори

Теми рефератів

1. Правове регулювання електронної комерції в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку.
2. Захист прав інтелектуальної власності на товарному ринку України.
3. Антимонопольна політика держави та її вплив на конкуренцію на товарному ринку.
4. Правове регулювання реклами товарів та послуг в Україні.
5. Стандартизація та сертифікація як інструменти забезпечення якості товарів на ринку.
6. Правові аспекти зовнішньоекономічної діяльності підприємств товарного ринку.
7. Відповідальність суб'єктів господарювання за порушення прав споживачів.
8. Організаційно-правові форми підприємств та їхній вплив на діяльність на товарному ринку.
9. Міжнародні стандарти у правовому регулюванні товарного ринку та їхнє впровадження в Україні.
10. Механізми захисту від недобросовісної конкуренції на товарному ринку.

Практичні завдання

1. Підприємство "А" протягом тривалого часу займало домінуюче становище на регіональному ринку певного товару. Антимонопольний комітет України звинуватив підприємство у зловживанні монопольним становищем шляхом встановлення завищених цін. Які дії повинен вжити Антимонопольний комітет? Які можуть бути наслідки для підприємства "А" у разі доведення його вини?
2. Магазин "Б" реалізував неякісний товар, що завдав шкоди здоров'ю споживача. Споживач звернувся до магазину з вимогою про відшкодування збитків. Які права має споживач у даній ситуації згідно із законодавством України? Яку відповідальність несе магазин "Б"?

Тема 8. Інфраструктура товарного ринку у міжнародному контексті.

Вплив глобалізації на структуру та функціонування національних товарних ринків. Міжнародна торгівля товарами та послугами: основні тенденції та обсяги. Роль міжнародних торговельних організацій (СОТ) у регулюванні світової торгівлі. Вплив міжнародних торговельних угод (зони вільної торгівлі, митні союзи) на інфраструктуру. Інтеграційні процеси в регіональних економіках та їхній вплив на товарні ринки.

Міжнародні транспортні коридори та їхнє значення для руху товарів. Розвиток міжнародних логістичних мереж. Особливості функціонування міжнародних фінансових інститутів та їхня роль у підтримці торгівлі. Міжнародні стандарти якості та сертифікації товарів. Вплив транснаціональних корпорацій на інфраструктуру товарних ринків різних країн.

Адаптація національної інфраструктури до міжнародних вимог та стандартів. Участь України в міжнародних товарних ринках: експортний та імпорتنний потенціал. Вплив політичних та економічних криз на міжнародну торгівлю та інфраструктуру.

Тестові завдання

1. Який основний процес зумовлює зростання взаємозалежності національних товарних ринків?

- а) регіоналізація
- б) глобалізація
- в) націоналізація
- г) протекціонізм

2. Яка міжнародна організація займається регулюванням світової торгівлі?

- а) міжнародний валютний фонд (мвф)
- б) світовий банк
- в) світова організація торгівлі (сот)
- г) організація об'єднаних націй (оон)

3. Який вплив мають міжнародні торговельні угоди на інфраструктуру товарного ринку країн-учасниць?

- а) призводять до повної уніфікації національних інфраструктур
- б) сприяють гармонізації стандартів, спрощенню митних процедур та розвитку транспортних коридорів
- в) обмежують розвиток національної інфраструктури
- г) не мають значного впливу

4. Який приклад НЕ є прикладом інтеграційних процесів у світовій економіці?

- а) європейський союз (єс)
- б) північноамериканська угода про вільну торгівлю (нафта)
- в) одностороння торговельна ембарго
- г) асоціація держав південно-східної азії (асеан)

5. Яке значення мають міжнародні транспортні коридори для товарного ринку?

- а) ускладнюють переміщення товарів між країнами
- б) забезпечують швидший та дешевший транзит вантажів
- в) обмежують вибір транспортних маршрутів
- г) не впливають на вартість доставки

6. Яка особливість функціонування міжнародних логістичних мереж?

- а) орієнтація виключно на внутрішні перевезення
- б) забезпечення комплексних логістичних послуг на глобальному рівні
- в) відсутність потреби у складських приміщеннях
- г) використання лише одного виду транспорту

7. Яку роль відіграють міжнародні фінансові інститути у підтримці міжнародної торгівлі?

- а) встановлюють митні тарифи
- б) надають кредити та гарантії для здійснення міжнародних торговельних операцій
- в) регулюють валютні курси
- г) контролюють якість імпортованих товарів

8. Який вплив мають міжнародні стандарти якості на національні товарні ринки?

- а) ускладнюють діяльність вітчизняних виробників
- б) сприяють підвищенню якості продукції та її конкурентоздатності на світовому ринку
- в) обмежують імпорт товарів
- г) не мають значного впливу

9. Який фактор НЕ належить до основних привабливих рис України як учасника міжнародного товарного ринку?

- а) вигідне географічне положення
- б) значний природно-ресурсний потенціал
- в) нестабільна політична та економічна ситуація
- г) кваліфікована робоча сила

10. Який процес сприяє інтеграції України до світових торговельних мереж?

- а) посилення протекціоністських заходів
- б) гармонізація національного законодавства з міжнародними нормами та стандартами
- в) обмеження іноземних інвестицій
- г) девальвація національної валюти

Теми рефератів

1. Вплив глобалізації на розвиток логістичної інфраструктури в Україні.
2. Участь України в міжнародних транспортних коридорах: можливості та перспективи.
3. Адаптація фінансово-кредитної інфраструктури України до міжнародних стандартів.
4. Роль міжнародних стандартів якості у підвищенні конкурентоздатності українських товарів.
5. Вплив міжнародних торговельних угод на аграрний ринок України.
6. Інтеграція України до цифрового товарного ринку ЄС.
7. Залучення іноземних інвестицій у розвиток інфраструктури товарного ринку України.

8. Вплив транснаціональних корпорацій на товарний ринок України.
9. Перспективи розвитку прикордонної торгівлі України з сусідніми країнами.
10. Місце України у глобальних ланцюгах поставок.

Практичні завдання

1. Українське підприємство планує експорт своєї продукції до країн ЄС. Опишіть основні етапи митного оформлення товарів при експорті та назвіть основні документи, які необхідно підготувати. Які вимоги щодо стандартизації та сертифікації можуть виникнути?
2. Проаналізуйте вплив вступу України до зони вільної торгівлі з ЄС на розвиток логістичної інфраструктури країни. Які позитивні та негативні наслідки можна очікувати? Які заходи необхідно вжити для максимізації переваг?

Тема 9. Інноваційні технології в інфраструктурі товарного ринку.

Застосування інформаційних технологій в управлінні ланцюгами поставок. Впровадження автоматизованих систем управління складами (WMS). Використання штучного інтелекту для прогнозування попиту та оптимізації запасів. Технології Big Data для аналізу споживчої поведінки та ринкових тенденцій. Блокчейн у логістиці та управлінні походженням товарів.

Цифрові платіжні системи та їхній вплив на розрахунки на товарному ринку. Використання CRM-систем для управління відносинами з клієнтами та персоналізації маркетингу. Розвиток електронної комерції та онлайн-платформ для торгівлі. Застосування робототехніки в складському господарстві та на виробництві. Інтернет речей (IoT) у моніторингу товарів та логістичних процесів. Віртуальна та доповнена реальність у маркетингу та продажах. Використання дронів для доставки товарів. 3D-друк у виробництві та логістиці.

Тестові завдання

1. Яка технологія використовується для автоматизації складських процесів та управління запасами?

- а) crm-системи
- б) wms (системи управління складом)
- в) erp-системи
- г) сапр

2. Яка технологія аналізу великих обсягів даних використовується для прогнозування попиту на товарному ринку?

- а) хмарні технології
- б) big data
- в) штучний інтелект
- г) інтернет речей

3. Яка технологія забезпечує прозорість та безпеку транзакцій у ланцюгах поставок?

- а) радіочастотна ідентифікація (rfid)
- б) блокчейн
- в) електронний документообіг (edi)
- г) геоінформаційні системи (gis)

4. Яка технологія використовується для автоматизованої доставки товарів безпілотними літальними апаратами?

- а) 3d-друк
- б) дрони
- в) роботи-маніпулятори
- г) сенсорні мережі

5. Яка технологія використовується для створення віртуальної демонстрації товарів в онлайн-торгівлі?

- а) доповнена реальність (ar)
- б) інтернет речей (iot)
- в) віртуальна реальність (vr)
- г) машинне навчання (ml)

6. Яка технологія використовується для автоматизації спілкування з клієнтами в онлайн-магазинах?

- а) електронна пошта
- б) соціальні мережі
- в) чат-боти
- г) відеоконференції

7. Яка технологія використовується для ідентифікації та відстеження товарів на складах та в процесі транспортування?

- а) qr-коди
- б) штрих-коди
- в) радіочастотна ідентифікація (rfid)
- г) nfc

8. Яка технологія використовується для персоналізації маркетингових пропозицій на основі аналізу даних про клієнтів?

- а) хмарні обчислення
- б) блокчейн
- в) штучний інтелект (ai)
- г) кібербезпека

9. Яка технологія використовується для створення прототипів товарів та швидкого виготовлення невеликих партій продукції?

- а) роботизація
- б) 3d-друк
- в) конвеєрне виробництво
- г) автоматизовані лінії

10. Яка технологія об'єднує фізичні об'єкти в мережу для збору та обміну даними, що може бути використано в логістиці та маркетингу?

- а) big data
- б) штучний інтелект
- в) інтернет речей (iot)
- г) машинне навчання

Теми рефератів

1. Застосування штучного інтелекту в прогнозуванні попиту на товарному ринку України.
2. Блокчейн-технології в управлінні ланцюгами поставок сільськогосподарської продукції.
3. Роль інтернету речей у розвитку розумної логістики на товарному ринку.
4. Використання віртуальної та доповненої реальності в маркетингу та продажах товарів онлайн.
5. Застосування дронів у доставці товарів в умовах міської інфраструктури України.
6. Перспективи використання 3D-друку у виробництві споживчих товарів.
7. Чат-боти як інструмент покращення обслуговування клієнтів в електронній комерції.
8. Аналіз великих даних для персоналізації маркетингових кампаній на товарному ринку.
9. Вплив роботизації на складські процеси та транспортування товарів.
10. Кібербезпека як ключовий аспект впровадження інноваційних технологій на товарному ринку.

Практичні завдання

1. Опишіть процес впровадження WMS на складському комплексі торговельного підприємства. Які етапи включає цей процес? Які переваги отримає підприємство від використання цієї системи (наведіть кількісні показники, якщо можливо)?
2. Розробіть концепцію використання чат-бота для інтернет-магазину, що продає одяг. Опишіть функціональні можливості чат-бота, його завдання та очікуваний вплив на рівень обслуговування клієнтів та обсяги продажів.

Тема 10. Аналіз ефективності інфраструктури товарного ринку.

Поняття та критерії ефективності інфраструктури товарного ринку. Методи оцінки ефективності логістичної інфраструктури (час доставки, вартість перевезень, рівень запасів).

Показники ефективності фінансово-кредитної інфраструктури (вартість кредитних ресурсів, швидкість платежів).

Оцінка ефективності інформаційно-комунікаційної інфраструктури (швидкість обміну інформацією, рівень проникнення Інтернету).

Критерії оцінки ефективності торговельної інфраструктури (товарообіг, витрати на реалізацію, рівень обслуговування). Аналіз проблем розвитку інфраструктури товарного ринку в Україні (зношеність основних фондів, недостатній рівень інвестицій). Вплив неефективної інфраструктури на конкурентоздатність національного товарного ринку. Шляхи оптимізації логістичної інфраструктури (розвиток транспортних вузлів, модернізація складів). Напрямки модернізації фінансово-кредитної інфраструктури (розвиток електронних платіжних систем, зниження кредитних ставок).

Заходи щодо покращення інформаційно-комунікаційної інфраструктури (розвиток широкосмугового доступу до Інтернету). Оптимізація торговельної інфраструктури (розвиток сучасних форматів торгівлі, логістичних центрів для ритейлу). Роль державного регулювання у підвищенні ефективності інфраструктури. Міжнародний досвід оцінки та підвищення ефективності інфраструктури товарного ринку.

Тестові завдання

1. Який показник НЕ належить до основних показників ефективності логістичної інфраструктури?

- а) час доставки
- б) вартість перевезень
- в) обсяг виробництва товарів
- г) рівень запасів

2. Який метод оцінки ефективності інфраструктури передбачає порівняння фактичних результатів з плановими або нормативними значеннями?

- а) експертна оцінка
- б) порівняльний аналіз
- в) swot-аналіз

г) факторний аналіз

3. Який показник характеризує ефективність використання складських площ?

а) товарообіг

б) коефіцієнт завантаження складських площ

в) середній чек

г) кількість постачальників

4. Який показник НЕ належить до основних показників ефективності фінансово-кредитної інфраструктури?

а) вартість кредитних ресурсів

б) швидкість платежів

в) рівень інфляції

г) обсяг інвестицій

5. Який метод оцінки ефективності передбачає опитування споживачів та експертів?

а) статистичний аналіз

б) якісні методи оцінки

в) економіко-математичне моделювання

г) бенчмаркінг

6. Який показник характеризує ефективність інформаційно-комунікаційної інфраструктури?

а) кількість торговельних точок

б) швидкість обміну інформацією

в) обсяг складських запасів

г) кількість банківських відділень

7. Який показник НЕ належить до основних показників ефективності торговельної інфраструктури?

а) товарообіг на одиницю площі

б) витрати на реалізацію

в) рівень безробіття

г) рівень обслуговування клієнтів

8. Яка проблема НЕ є типовою для розвитку інфраструктури товарного ринку в Україні?

- а) зношеність основних фондів
- б) недостатній рівень інвестицій
- в) надлишкове державне регулювання
- г) нерозвиненість окремих елементів інфраструктури

9. Який шлях НЕ належить до основних шляхів оптимізації інфраструктури товарного ринку?

- а) залучення інвестицій
- б) впровадження новітніх технологій
- в) збільшення державного регулювання цін
- г) розвиток державно-приватного партнерства

10. Який показник характеризує ефективність використання транспортної інфраструктури?

- а) кількість складських працівників
- б) середня швидкість доставки
- в) обсяг кредитування
- г) кількість інтернет-провайдерів

Теми рефератів

1. Методологія оцінки ефективності логістичної інфраструктури в Україні.
2. Аналіз проблем розвитку фінансово-кредитної інфраструктури та шляхи їх вирішення.
3. Оцінка впливу рівня розвитку інформаційно-комунікаційної інфраструктури на конкурентоздатність товарного ринку.
4. Проблеми та перспективи модернізації торговельної інфраструктури України.
5. Порівняльний аналіз ефективності інфраструктури товарного ринку України та інших країн.
6. Роль державного регулювання у підвищенні ефективності інфраструктури товарного ринку.
7. Вплив інвестицій на ефективність розвитку інфраструктури товарного ринку.

8. Оцінка ефективності використання інноваційних технологій в інфраструктурі товарного ринку.
9. Розвиток державно-приватного партнерства як інструмент підвищення ефективності інфраструктури.
10. Стратегічний аналіз розвитку інфраструктури товарного ринку України.

Практичні завдання

1. Логістична компанія має три складські комплекси. Комплекс №1 має площу 5000 кв.м та середній рівень завантаження 70%. Комплекс №2 має площу 8000 кв.м та середній рівень завантаження 60%. Комплекс №3 має площу 3000 кв.м та середній рівень завантаження 80%. Визначте середній коефіцієнт завантаження складських площ для компанії в цілому. Якщо нормативний коефіцієнт завантаження становить 75%, оцініть ефективність використання складських площ.
2. Торговельна мережа має 10 магазинів. За звітний період загальний товарообіг мережі склав 15 000 000 грн, а загальна торговельна площа всіх магазинів – 5000 кв.м. Визначте середній товарообіг на один квадратний метр торгової площі. Якщо середній показник товарообігу на квадратний метр для аналогічних мереж у регіоні становить 3500 грн, оцініть ефективність використання торговельної площі даної мережі.

Тема 11. Перспективи розвитку інфраструктури товарного ринку.

Основні тенденції розвитку світового товарного ринку (цифровізація, глобалізація, зміна споживчої поведінки). Вплив розвитку електронної комерції на трансформацію інфраструктури. Роль цифрових технологій у формуванні нової інфраструктури (онлайн-платформи, електронні платежі, цифрова логістика).

Стратегії розвитку логістичної інфраструктури в Україні з урахуванням європейських стандартів. Перспективи розвитку фінансово-кредитної інфраструктури в напрямку інноваційних фінансових інструментів. Розвиток інформаційно-комунікаційної інфраструктури як ключовий фактор конкурентоздатності товарного ринку. Стратегії розвитку торговельної інфраструктури

з урахуванням потреб споживачів та розвитку онлайн-торгівлі. Роль держави у стимулюванні інноваційного розвитку інфраструктури товарного ринку.

Залучення інвестицій у модернізацію та розвиток інфраструктурних об'єктів. Маркетингові інструменти підтримки розвитку інфраструктури товарного ринку (брендинг, комунікаційні стратегії). Вплив екологічних вимог на розвиток інфраструктури товарного ринку (зелена логістика, екологічне пакування). Розвиток інфраструктури для підтримки малого та середнього бізнесу на товарному ринку. Міжнародна співпраця у сфері розвитку інфраструктури товарного ринку.

Тестові завдання

1. Яка основна тенденція визначає майбутній розвиток товарного ринку?

- а) посилення державного регулювання
- б) цифровізація
- в) регіоналізація
- г) деглобалізація

2. Яка технологія матиме значний вплив на формування майбутньої інфраструктури товарного ринку?

- а) аналоговий зв'язок
- б) штучний інтелект
- в) паперовий документообіг
- г) традиційна реклама

3. Який аспект НЕ є ключовим у стратегії розвитку інфраструктури товарного ринку в Україні?

- а) інтеграція до міжнародних транспортних коридорів
- б) розвиток електронної комерції
- в) збереження застарілих технологій
- г) залучення інвестицій в інноваційні проекти

4. Який інструмент маркетингової підтримки сприяє формуванню позитивного іміджу інфраструктурних об'єктів?

- а) цінові знижки

- б) брендинг
- в) прямі продажі
- г) штрафні санкції

5. Яка тенденція у споживчій поведінці впливає на розвиток логістичної інфраструктури?

- а) зростання популярності традиційних магазинів
- б) збільшення обсягів онлайн-покупок
- в) зменшення вимог до швидкості доставки
- г) перевага самовивозу товарів

6. Який напрямок розвитку фінансової інфраструктури є перспективним для товарного ринку?

- а) обмеження безготівкових розрахунків
- б) розвиток фінтех-сервісів
- в) посилення валютного контролю
- г) збільшення комісій за банківські операції

7. Який фактор може стримувати розвиток цифрової інфраструктури товарного ринку в Україні?

- а) високий рівень проникнення Інтернету
- б) недостатній рівень кібербезпеки
- в) зростання кількості користувачів смартфонів
- г) розвиток мобільних платіжних систем

8. Яка стратегія сприяє залученню інвестицій у розвиток інфраструктури товарного ринку?

- а) посилення державного регулювання
- б) створення сприятливого інвестиційного клімату
- в) підвищення податків на інвестиційний прибуток
- г) обмеження діяльності іноземних інвесторів

9. Який аспект екологічних вимог впливає на розвиток логістичної інфраструктури?

- а) збільшення використання паперової тари
- б) розвиток "зеленої" логістики
- в) ігнорування питань утилізації відходів

г) збільшення викидів від транспорту

10. Який інструмент маркетингової підтримки сприяє інформуванню учасників ринку про нові інфраструктурні можливості?

а) зниження цін

б) комунікаційні стратегії

в) збільшення асортименту

г) погіршення якості обслуговування

Теми рефератів

1. Вплив цифрових технологій на трансформацію логістичної інфраструктури товарного ринку України.
2. Розвиток фінтех-сервісів та їхнє значення для фінансової інфраструктури товарного ринку.
3. Перспективи використання штучного інтелекту в маркетингу та управлінні товарним ринком.
4. Стратегії розвитку електронної комерції та їхній вплив на інфраструктуру торгівлі.
5. Розвиток "зеленої" логістики як перспективний напрямок модернізації інфраструктури.
6. Залучення інвестицій у розвиток інноваційних технологій в інфраструктурі товарного ринку України.
7. Роль державно-приватного партнерства у реалізації стратегічних проєктів розвитку інфраструктури.
8. Вплив глобальних тенденцій на майбутній розвиток інфраструктури товарного ринку України.
9. Маркетингові стратегії просування нових інфраструктурних рішень на товарному ринку.
10. Майбутнє роздрібної торгівлі та її вплив на торговельну інфраструктуру.

Практичні завдання

1. Опишіть основні етапи розробки стратегії розвитку логістичної інфраструктури для регіону, що має значний аграрний сектор. Які фактори необхідно врахувати при

розробці цієї стратегії? Які інноваційні рішення можуть бути застосовані?

2. Розробіть маркетингову кампанію для залучення інвестицій у будівництво сучасного логістичного центру в Україні. Визначте цільову аудиторію інвесторів, ключові повідомлення кампанії та основні канали комунікації.

7. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання є однією з форм організації навчального процесу, що створює умови для реалізації творчих можливостей студента, враховує його уподобання, нахили.

Індивідуальні завдання можуть включати написання рефератів, проведення польових та кабінетних досліджень, підготовка та участь в олімпіадах, конференціях тощо.

8. Орієнтовна тематика самостійних творчих робіт студентів

1. Еволюція концепції інфраструктури товарного ринку в економічній теорії.
2. Порівняльний аналіз моделей інфраструктури товарного ринку в розвинених та країнах, що розвиваються.
3. Вплив глобалізації на трансформацію інфраструктури національних товарних ринків.
4. Роль держави у формуванні та регулюванні інфраструктури товарного ринку України.
5. Державно-приватне партнерство як механізм розвитку інфраструктури товарного ринку.
6. Проблеми та перспективи розвитку логістичної інфраструктури України в умовах євроінтеграції.
7. Інноваційні технології в логістиці та їхнє застосування на товарному ринку.
8. Розвиток складської інфраструктури в Україні: сучасний стан та напрямки модернізації.
9. Фінансово-кредитна інфраструктура товарного ринку України: проблеми та шляхи оздоровлення.
10. Роль банківської системи у забезпеченні діяльності суб'єктів товарного ринку.

11. Розвиток електронних платіжних систем та їхній вплив на інфраструктуру товарного ринку.
12. Інформаційно-комунікаційна інфраструктура як фактор конкурентоздатності товарного ринку.
13. Вплив соціальних мереж та онлайн-платформ на розвиток товарного ринку.
14. CRM-системи як інструмент управління відносинами з клієнтами на товарному ринку.
15. Торговельна інфраструктура України: сучасні тенденції та перспективи розвитку.
16. Мережевий ритейл та його вплив на формування інфраструктури товарного ринку.
17. Електронна комерція як драйвер розвитку інфраструктури товарного ринку.
18. Організаційно-правове забезпечення функціонування товарного ринку в Україні.
19. Захист прав споживачів як елемент організаційно-правової інфраструктури.
20. Антимонопольна політика та її вплив на структуру товарного ринку.
21. Аналіз ефективності використання різних елементів інфраструктури товарного ринку в Україні.
22. Шляхи оптимізації та модернізації інфраструктури товарного ринку України.
23. Вплив інноваційних технологій на ефективність інфраструктури товарного ринку.
24. Маркетингові стратегії підтримки розвитку інфраструктури товарного ринку.
25. Перспективи розвитку інфраструктури товарного ринку України в умовах цифрової економіки.

Ці теми є орієнтовними і можуть бути скориговані або розширені за бажанням студента та погодженням з викладачем.

9. Рекомендована література

Базова

1. Буркинський Б. В., Нікішина О. В., Лисюк В. М. та ін. Методологічні засади формування ефективної логістики товарних ринків : монографія. Одеса : ПРРЕД НАН України, 2020. 200 с.
2. Вавдіюк Н. С., Мельничук М. Д. Менеджмент Індустрії 4.0 : навч. посіб. для здобувачів закладів вищої освіти. Луцьк : ЛНТУ, 2023. 182 с.
3. Валігурський Д. І. Організація комерційної діяльності в інфраструктурі ринку : підручник для бакалаврів. 2019. 300 с.
4. Інфраструктура товарного ринку : навч. посіб. / В. М. Пилявець, В. В. Озима, В. П. Заруба. Київ : Аграрна освіта, 2015. 255 с.
5. Калюжна О. В. Інфраструктура ринку : конспект лекцій для здобувачів вищої освіти ступеня «Бакалавр» спеціальностей 073 «Менеджмент», 281 «Публічне управління та адміністрування» денної та заочної форм навчання. Миколаїв : Миколаївський національний аграрний університет, 2020. 79 с.
6. Кінаш І. П., Плахетко Я. І., Чорнус В. М. Товарознавство: Виробнича сфера : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2024. 400 с.
7. Лойко Д. П., Вотченікова О. В., Удовіченко О. П., Котляр М. А. Управління якістю : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2024. 336 с. ISBN 978-966-2025-94-1.
8. Павлова В. А. та ін. Комерційне товарознавство : навч. посіб. Київ : Кондор, 2023. 286 с.
9. Пилявець В. М. та ін. Інфраструктура товарного ринку : навч. посіб. 2-ге вид., допов. і перероб. Київ : Каравела, 2024. 220 с.
10. Плахетко Я. Л. та ін. Товарознавство (Виробнича сфера) : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2024. 400 с. ISBN 978-966-2025-67-5.
11. Ринкова інфраструктура : навч.-метод. посіб. для організації практичних занять та самостійної роботи студ. спец. 051 «Економіка» / уклад. Б. О. Шевченко. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2021. 33 с.
12. Сохацька О. М., Панасюк В. М., Роговська-Іщук І. В., Вінницький С. І. Фундаментальний та технічний аналіз міжнародних ринків. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. 309 с.

Допоміжна:

1. Manzhura, O., Kraus, K., Kraus, N. Digitalization of Business Processes of Enterprises of the Ecosystem of Industry 4.0: Virtual-Real Aspect of Economic Growth Reserves. *WSEAS Transactions on Business and Economics*. 2021. Vol. 18, Art. #57. P. 569–580. URL: <https://www.wseas.org/multimedia/journals/economics/2021/b165107->

021(2021).pdf (дата звернення: 24.02.2025). DOI: 10.37394/23207.2021.18.57.

2. Mariana Malchyk, Anastasiia Mostova, Oksana Budko, Larysa Tiesheva, Natalia kovalchuk entrepreneurship based on esg principles in the digital economy. *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. Special issue* №: 14/01/XL. 2024. P. 104–110. (2024) https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140140/papers/A_18.pdf (Web of Science)
3. Malchyk M., Popko O., Oplachko I. Identification of the importance of Ukraine in international globalization and integration processes. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. № 1. С. 244–252.
4. Августин Р. Р., Демків І. О. Модернізація громадської інституційно-організаційної системи менеджменту в сфері розвитку внутрішнього ринку. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права*. 2023. № 36. С. 322–327. URL: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/803>.
5. Білинець К. К. Консалтинг як елемент інфраструктури підтримки бізнесу. *Сучасний стан та перспективи розвитку обліку, аналізу, аудиту, звітності і оподаткування в умовах євроінтеграції*: зб. наук. ст. випускників з фаху «Облік і оподаткування». Вип. 11. Ужгород, 2021. С. 21–27.
6. Гевчук А., Шевчук А. Мережева (підтримуюча) інфраструктура і штучний інтелект в управлінні бізнес-процесами – основа формування цифрової економіки. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2023. № 8(08). С. 207–212. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.8-34>.
7. Ємельянов С. А. ІТ-інфраструктура організації : навч. посіб. 2021. 146 с.
8. Желізняк Р. Й., Данилюк В. А. Глобальний економічний ріст та вплив інфляційних процесів на товарний ринок. *Міжнар. наук. журн. «Інтернаука»*. Серія: Економічні науки. 2023. № 5(2). С. 122–129. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnjie_2023_5\(2\)__19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnjie_2023_5(2)__19).
9. Захарчин Р. М. Вітчизняний ринок товарів і послуг в умовах сучасних соціально-економічних змін та трансформацій бізнес-середовища. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2021. № 6. С. 47–51. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drep_2021_6_9.
10. Колесник М. В. Методологічні питання системного підходу в дослідженнях розвитку ринкової інфраструктури. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. Т. 7. № 4. С. 167–174.

11. Колесник М., Ярмолюк О., Созинова І. Ефективність управління бізнес-процесами в ринковому середовищі цифрової інфраструктури. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2023. № 4(04). С. 97–103. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.4-16>.
12. Краус К. М., Краус Н. М., Поченчук Г. М. Цифрова інфраструктура в умовах віртуалізації та нової якості управління економічними відносинами. *Ефективна економіка*. 2021. № 9. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9279> (дата звернення: 24.02.2025). DOI: 10.32702/2307-2105-2021.9.82.
13. Мальчик М. В. Маркетингово-логістичні процеси в економіці: теорія та практика : монографія / за редакцією Мальчик М.В.; авт. колектив: Мальчик М. В., Попко О. В., Гонтаренко Н. А., Толчанова З. О., Мартинюк О. В., Коваль С. І., Мельник Т. Д. Рівне : НУВГП, 2015. 197 с.
14. Мальчик М. В., Василів В. В. Сучасні проблеми формування конкурентних переваг вітчизняними промисловими підприємствами. *Економічний простір*, 2024. URL: <https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1538>
15. Мальчик М. В., Оплачко І. О. Механізм антикризового управління діяльністю промислових підприємств з урахуванням організації рефлексивних впливів. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Логістика. Львів, 2018. Вип. 892. С. 140–148
16. Мартиненко М. В., Томах В. В., Командровська В. Є. Розвиток інноваційної інфраструктури для досягнення успіху компанії. *Наукові перспективи*. 2023. № 9(39).
17. Нікішина О. В. Принципи формування логістичних ланцюгів товарних ринків: конвергенція підходів. *Food Industry Economics*. 2019. № 11(3). С. 3–15. URL: <https://journals.onaft.edu.ua/index.php/fie/article/view/146>.
18. Оплачко І. О., Ляхович О. О. Економічна безпека та транспарентність підприємств в умовах цифровізації. *Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Сер. Економіка*. 2021. Вип. 2 (94). С. 100–111.
19. Пишнограєв І. О., Дегтяр Д. К. Моделювання процесу прийняття рішень при просуванні на ринок нових товарів. *Modern economics*. 2022. № 35. С. 130–135. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/modecon_2022_35_22.
20. Попко О., Вербовський І. Вплив впровадження технологій Індустрії 4.0 на реалізацію міжнародних конкурентних стратегій національних економік. *Економіка. Управління. Інновації*. 2023. Випуск №2 (33). URL: <http://eui.zu.edu.ua/article/view/295145>.

21. Попко О. В., Сліпецький О. Є., Кузьо Н. Є. Теоретико-методологічні підходи до визначення сутності маркетингу закупівель промислового підприємства. *Економіка та суспільство*. 2023. No 57. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3230>.
22. Сатир Л. М., Кепко В. М., Стаднік Л. І. Ринок фальсифікованих товарів: зміст, аналітика та методи захисту споживачів. *Міжнар. наук. журн. «Інтернаука». Серія: Економічні науки*. 2022. № 5. С. 80–87. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnjie_2022_5_12.
23. Сібрук В. Л., Ороховська Л. А., Сібрук А. В. Розвиток маркетингу розподілу в контексті еволюції ритейлу як складової інфраструктури товарного ринку. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2022. № 23. С. 171–176.
24. Україна 2030Е – країна з розвинутою цифровою економікою : Український інститут майбутнього. 2021. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoju.html> (дата звернення: 24.11.2024).
25. Шандрівська О. Є., Антіш І. Т. Ринок непродовольчих товарів в Україні: тенденції розвитку в умовах кризи. *Management and entrepreneurship in Ukraine: the stages of formation and problems of development*. 2020. Vol. 2, numb. 2. С. 212–220. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/meu_2020_2_2_24.
26. Шимко О. В., Веретін Л. С. Маніпулятивні технології в системі впливу на поведінку споживачів. *Бізнес Інформ*. 2025. №1. С. 160–160.
27. Шимко О. В., Веретін Л. С. Трансформація споживчої поведінки та моделей управління маркетингом в умовах цифрової економіки. *Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг*, 2022. С. 42–43.
28. Шимко О. В., Веретін Л. С. Вплив цифрового маркетингу на поведінку споживачів. *Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку* : матеріали доповідей X науково-практичної конференції з міжнародною участю (1 листопада 2021 р.). Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2021. С. 239–240.

Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 03.02.2025).
2. Інформаційні ресурси у цифровому репозиторії наукової бібліотеки НУВГП. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua> (дата звернення: 15.02.2025).
3. Про захист економічної конкуренції : Закон України від 11.01.2001 № 2210-III (із змінами та доповненнями від 14.01.2020). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text> (дата звернення: 01.02.2025).

4. Про захист прав споживачів : Закон України від 12.05.1991 № 1023-ХІІ (із змінами та доповненнями від 17.06.2020). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text> (дата звернення: 13.02.2025).
5. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг : Закон України від 15.12.1993 № 3689-ХІІ (із змінами та доповненнями від 21.07.2020). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12#Text> (дата звернення: 04.02.2025).
6. Про рекламу : Закон України від 03.07.1996 № 270-96/ВР (із змінами та доповненнями від 04.02.2021). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 11.02.2025).