

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-05-269S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

of the Course

Конкурентоспроможність бізнесу		Business competitiveness
Шифр за ОП	ФП14	Code in Degree Programme
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Level of Education: Bachelor's (first)
Галузь знань Соціальні та поведінкові науки	05	Field of Knowledge Social and behavioural sciences
Спеціальність Економіка	051	Field of Study Economics
Освітні програми: Бізнес-аналітика		Degree Programmes: Business Analytics

Силабус навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність бізнесу» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Бізнес-аналітика» 051 Економіка. Рівне. НУВГП. 2024. 13 стор.

ОП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/20950/>

Розробник силабусу: *Мазур Наталія Олексіївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва*

Силабус схвалений на засіданні кафедри трудових ресурсів і підприємництва

Протокол № 2 від “23” вересня 2024 року

Завідувач кафедри: *Міщук Галина Юріївна, д.е.н., професор.*

Керівник (гарант) ОП: *Рощик Ірина Анатоліївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва*

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ

Протокол № 1 від “24” вересня 2024 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІЕМ: *Ковшун Наталія Едуардівна, д.е.н., професор.*


Попередня версія силабусу: 06-05-111S

© НУВГП, 2024

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
«Конкурентоспроможність бізнесу»	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Бізнес-аналітика
Спеціальність	051 Економіка
Рік навчання, семестр	Денна форма: 4-ий рік, 7-ий семестр Заочна форма: 4-ий рік, 8-ий семестр

Кількість кредитів	4
Лекції:	<i>Денна форма – 22 години Заочна форма – 6 годин</i>
Практичні заняття:	<i>Денна форма – 20 годин Заочна форма – 6 годин</i>
Самостійна робота:	<i>Денна форма – 78 годин Заочна форма – 108 годин</i>
Курсова робота:	<i>ні</i>
Форма навчання	<i>Денна Заочна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Екзамен</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА

Лектор	 <p><i>Мазур Наталія Олексіївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва</i></p>
Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Мазур_Наталія_Олексіївна
ORCID	https://orcid.org/0000-0001-8673-5873
Як комунікувати	n.o.mazur@nuwm.edu.ua <i>Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE</i>

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

Мета та завдання

Для сучасного фахівця з економіки необхідним є набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо можливостей ефективного використання усіх видів потенціалу конкретного суб'єкта господарювання з метою забезпечення його конкурентоспроможності за різних типів ринкових відносин.

Навчальна дисципліна «Конкурентоспроможність бізнесу» належить до циклу професійної підготовки і зорієнтована на формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і прикладних навичок ефективного ведення бізнес-діяльності, здатності системно аналізувати бізнес для обґрунтування управлінських рішень та стратегії його розвитку в аспекті оцінювання та забезпечення конкурентоспроможності бізнесу на основі використання його ресурсного потенціалу та формування суб'єктами господарювання різного роду конкурентних переваг.

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань, спрямованих на аналіз та підвищення ефективності використання усіх видів ресурсів суб'єктів бізнесу, умінь і навичок поліпшення якісних показників роботи суб'єктів господарювання з метою досягнення власних цілей в умовах протидії конкурентів.

Основні завдання: здобуття студентами стійких сучасних знань з теорії конкурентоспроможності бізнесу, формування у них навичок і вмінь самостійно аналізувати стан конкурентоспроможності об'єктів різних рівнів ієрархії та розробляти науково-практичні рекомендації щодо її підвищення.

Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=2584>

Передумови вивчення*

(місце освітнього компонента в структурно-логічній схемі)

Для опанування матеріалу дисципліни «Конкурентоспроможність бізнесу» необхідні знання та навички, здобуті студентами під час вивчення таких освітніх компонентів, як «Аналіз економічної діяльності», «Організація власного бізнесу», «Управління ризиками».

Компетентності

Загальні компетентності

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Спеціальні компетентності

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК17. Володіти навиками оцінювання та забезпечення економічної ефективності та конкурентоспроможності бізнесу на основі використання його ресурсного потенціалу.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН-3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.

ПРН-28. Здатність вирішувати управлінські завдання щодо оцінювання та забезпечення економічної ефективності та конкурентоспроможності бізнесу на основі використання його ресурсного потенціалу

Структура та зміст освітнього компонента

Навчальна дисципліна складається з двох змістових модулів (розділів).

Змістовий модуль 1. Основні поняття конкурентоспроможності.

Конкурентоспроможність товару

ТЕМА 1. ПОНЯТТЯ І ВИДИ КОНКУРЕНЦІЇ

Поняття конкуренції. Форми і види конкуренції. Види ринкових структур. Наслідки конкуренції. Поняття недобросовісної конкуренції.

ТЕМА 2. ПОНЯТТЯ І ВИДИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Поняття конкурентоспроможності. Конкурентні переваги. Види конкурентоспроможності. Основні суб'єкти оцінювання конкурентоспроможності.

ТЕМА 3. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТОВАРУ: ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ

Поняття товару. Класифікація товарів. Поняття конкурентоспроможності товару.

ТЕМА 4. ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВАРУ

Якість товару як основа оцінювання його конкурентоспроможності. Оцінювання конкурентоспроможності товару.

Змістовий модуль 2. Основні види конкурентоспроможності за ієрархією її об'єктів

ТЕМА 5. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Поняття конкурентоспроможності підприємства. Взаємозв'язок та співвідношення понять конкурентоспроможність продукції і конкурентоспроможність підприємства. Фактори конкурентоспроможності підприємства.

ТЕМА 6. КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ТА КОНКУРЕНТНИЙ СТАТУС ПІДПРИЄМСТВА

Поняття і класифікація конкурентних переваг. Конкурентний статус підприємства.

ТЕМА 7. СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА

Сутність стратегії підприємства. Види стратегій. Стратегія конкурентоспроможності та основні її компоненти.

ТЕМА 8. ВИДИ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ

Конкурентні стратегії лідерів та послідовників. Класифікація конкурентних стратегій за М. Портером. Стратегії конкуренції на основі визначення рівня впливу конкуренції. Основні типові управлінські рішення з регулювання конкуренції та зниження її негативних наслідків. Стратегічне управління конкурентоспроможністю організації.

ТЕМА 9. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ РЕГІОНУ

Поняття конкурентоспроможності регіону. Методики розрахунку індексу конкурентоспроможності регіонів.

ТЕМА 10. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ КРАЇНИ

Поняття конкурентоспроможності країни. Концепція М. Портера про конкурентні переваги нації. Методичні підходи до оцінки рівня конкурентоспроможності країни.

Структура навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність бізнесу» у розрізі програмних результатів навчання

Темати	Програмні результати навчання	
	ПРН-3	ПРН-28
Т 1	+	
Т 2	+	+
Т 3	+	

Т 4	+	+
Т 5	+	+
Т 6	+	+
Т 7	+	+
Т 8	+	+
Т 9	+	+
Т 10	+	+

Навчальна робота студента передбачена за такими формами:

- денна форма навчання: лекції – 22 год, практичні заняття – 20 год, самостійна робота – 78 год;
- заочна форма навчання: лекції – 6 год, практичні заняття – 6 год, самостійна робота – 108 год.

Бюджет часу та розподіл балів за темами навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність бізнесу» та за формами навчання

Теми	Кількість годин								Бали
	денна форма				заочна форма				
	Усього	у т.ч.			Усього	у т.ч.			
		лекції	практичні	самостійна робота		лекції	практичні	самостійна робота	
Змістовий модуль 1									
Тема 1	12	2	2	8	12	0,5	-	11,5	6
Тема 2	9	2	1	6	9	0,5	0,5	8	5
Тема 3	10	2	1	7	10	0,5	-	9,5	4
Тема 4	16	2	4	10	16	0,5	1,5	14	10
Разом за змістовим модулем 1	47	8	8	31	47	2	2	43	25
Модульний контроль 1	1				X				20
Змістовий модуль 2									
Тема 5	11	2	2	7	11	0,5	0,5	10	5
Тема 6	11	2	2	7	11	0,5	0,5	10	6
Тема 7	12	2	2	8	12	0,5	0,5	11	5
Тема 8	15	4	2	9	15	1	1	13	7
Тема 9	12	2	2	8	12	0,5	0,5	11	6
Тема 10	12	2	2	8	12	1	1	10	6
Разом за змістовим модулем 2	73	14	12	47	73	4	4	65	35
Модульний контроль 2	1				X				20
Усього	120	22	20	78	120	6	6	108	100

Форми та методи навчання

Основними формами навчального процесу для дисципліни «Конкурентоспроможність бізнесу» є: лекції, практичні заняття, самостійна робота студента, консультації.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються інформаційно-ілюстративний та проблемний методи навчання із застосуванням:

- лекцій з використанням мультимедійних презентацій;
- лекцій у формі діалогу;
- демонстрації;
- мозкового штурму та навчальної дискусії;
- розв'язування ситуаційних завдань;
- роботи в групах;
- індивідуальних завдань для вирішення практичних вправ та задач;
- індивідуальних творчих завдань;
- тестових завдань;
- проведення самоаналізу результатів.

Основні засоби навчання:

- навчальні посібники;
- нормативно-правова база у сфері бізнесу;
- інформаційно-комунікаційне обладнання;
- комп'ютерна техніка;
- мультимедійне обладнання;
- друкований роздатковий матеріал;
- розміщення матеріалу дисципліни на платформі Moodle.

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/результатів навчання

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються наступні методи поточного контролю:

- вирішення ситуативних завдань;
- оцінювання активності під час обговорення проблемних ситуацій за темами практичних занять;
- письмові індивідуальні творчі завдання за темами окремих практичних занять;
- оцінювання самостійної роботи студентів – шляхом усного обговорення проблеми та включення до письмових завдань;
- тести.

Кількість балів за виконання завдань за кожною з тем наведена у таблиці «Бюджет часу навчальної дисципліни за темами та за формами навчання». Критерії оцінювання встановлюються окремо до кожного навчального завдання.

Основними критеріями, які характеризують рівень компетентності студента при оцінюванні результатів поточного та підсумкового контролю, є:

- виконання всіх видів навчальної роботи, передбачених силабусом навчальної дисципліни;
- глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни, що міститься в основних та допоміжних рекомендованих літературних джерелах;
- вміння аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку та розвитку;
- характер відповідей на поставлені питання (чіткість, лаконічність, логічність, послідовність тощо);

- вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних завдань;

- вміння аналізувати достовірність одержаних результатів.

Критерії оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних, результати самостійної роботи студентів) здійснюється у % від кількості балів, виділених на завдання, із заокругленням до цілого числа:

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;

60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

Підсумковою формою контролю є екзамен. При сумарному оцінюванні знань використовується 100-бальна шкала оцінювання, у тому числі: 60 балів – за поточну роботу; 40 балів – за модульний контроль.

Модульний контроль проводиться у формі тестування із застосуванням системи Moodle.

За кожним змістовим модулем проводиться по одному модульному контролю. Тестове завдання на кожен модульний контроль містить 25 питань різної складності: рівень 1 – 20 питань по 0,7 бала (14 балів), рівень 2 – 4 питання по 1,0 бала (4 бали), рівень 3 – 1 питання по 2,0 бали (2 бали). Усього – 20 балів за кожен модульний контроль.

Перескладання модульних контролів не дозволяється.

Модульні контролі проводяться у тестовій формі на платформі <https://exam.nuwm.edu.ua/> відповідно до графіка навчального процесу.

Дисципліна «Конкурентоспроможність бізнесу» в обох семестрах закінчується екзаменом, тому результати складання модульних контролів можуть зараховуватись як підсумковий контроль. Якщо здобувач вищої освіти із можливих 60 балів поточної складової оцінювання та 40 балів модульної або підсумкової складової оцінювання впродовж семестру набрав певну кількість балів (не менше 60) і такий результат його задовольняє, то набрана сума балів і є підсумковим результатом успішного складання екзамену. Якщо студента не задовольняє набрана кількість балів, то він має можливість скласти підсумковий контроль під час екзаменаційної сесії (у межах 40 балів), при цьому усі набрані впродовж семестру бали модульних контролів анулюються.

Здобувач вищої освіти має право взагалі не складати модульні контрольні тести впродовж семестру, а відразу планувати складати підсумковий контроль під час екзаменаційної сесії.

В межах 60 балів поточної складової оцінювання студенти можуть отримати додаткові бали за самостійно виконане наукове дослідження з проблематики дисципліни, на основі сертифікатів після проходження тренінгів у межах неформальної освіти, а також за конкретні конструктивні пропозиції з удосконалення змісту і наповнення навчальної дисципліни.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі форми навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	відмінно
74 – 89	добре

60 – 73	задовільно
1 – 59	незадовільно

Порядок проведення семестрового поточного та підсумкового контролю навчальних досягнень здобувачів вищої освіти та інші документи, пов'язані з організацією оцінювання та порядком подання апеляцій, наведені на сторінці Навчально-наукового центру незалежного оцінювання за посиланням: <https://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdzili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnoho-otsiniuvannia-znan>

Рекомендована література (основна, допоміжна)

Базова

1. Закон України «Про захист економічної конкуренції». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>.
2. Конкурентоспроможність підприємства : навчальний посібник / І. А. Дмитрієв, І. М. Курчата, О. М. Шершенюк. Х. : ФОР Бровін О. В., 2020. 340 с. URL: <http://surl.li/oykbzo>.
3. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Л. С. Харків : Право, 2022. 312 с. URL: <http://surl.li/mjzoai>.
4. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с. URL: <http://surl.li/yzswye>.

Допоміжна

5. Гаркавенко С. С. Маркетинг. URL: <https://pidru4niki.com/1800070841708/marketing/marketing>.
6. Горєлов Д. О., Большенко С. Ф. Стратегія підприємства. Харків: Вид-во ХНАДУ, 2010. 133 с. URL: <https://buklib.net/books/36570/>.
7. Греджева Т. В. Конкуренція в підприємницькій діяльності: теоретичні аспекти. URL: <http://magazine.faaf.org.ua/konkurenciya-v-pidpriemnickiy-diyalnosti-teoretichni-aspekti.html>.
8. Заріцька Н. М.. Оцінка конкурентоспроможності продукції підприємства. // Ефективна економіка № 12, 2015. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4647>.
9. Ілляшенко С. М. Маркетингова товарна політика: Підручник. Суми: ВТД «Університетська книга», 2005. 234 с. URL: <https://buklib.net/books/37628/>.
10. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент: [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / Кіндрацька Г. І. - К.: Знання, 2006. 366 с.
11. Конащук В. Л., Галіздра Є. Дослідження сутності конкурентоспроможності підприємства як економічної категорії. URL: http://www.zgia.zp.ua/gazeta/evzdia_8_020.pdf.
12. Кондратенко Н. М. Маркетинг. URL: <https://stud.com.ua/48395/marketing/marketing>.
13. Короткий курс лекцій з дисципліни «Маркетинг». URL: <https://studme.com.ua/15840720732/marketing/marketing.htm>
14. Марцин В. С. Механізм забезпечення конкурентоспроможності товару та показники її оцінки / В. С. Марцин // Актуальні проблеми економіки. 2008. № 1 (79). С. 35–44.
15. Мочерний С. В. та ін. Основи підприємницької діяльності : Посібник. К. : ВЦ «Академія», 2003. 280 с.

16. Порядок проведення розрахунку індексу конкурентоспроможності регіонів. Затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 20 грудня 2017 р. № 1029. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1029-2017-%D0%BF#n12>.
17. Романко О. П. Поняття конкурентоспроможності регіону та його ознаки // Ефективна економіка № 3, 2015. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3869>.
18. Скібіцький О. М. Організація бізнесу. Менеджмент підприємницької діяльності : навч. посібник / О. М. Скібіцький, В. В. Матвеев, Л. І. Скібіцька. К. : Кондор, 2011. 912 с. URL: https://pidru4niki.com/1990042141958/menedzhment/organizatsiya_biznesu.
19. Стойко І. І. Шерстюк Р. П. Управління конкурентоспроможністю (Програма, курс лекцій, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, термінологічний словник, тести) : Навч.-метод. посібник. Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя, 2021. 156 с. URL: <http://surl.li/qdkzlf>.
20. Цибульська Е. І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 Економіка. Харків : Вид-во НУА, 2018. 320 с. URL: <https://nua.kharkov.ua/wp-content/uploads/2020/08/Navposkoncur.pdf>.
21. Цилюрик Г.І. Якість товару – ключовий важіль забезпечення його конкурентоспроможності. // Облік і фінанси АПК: бухгалтерський портал. URL: <http://magazine.faaf.org.ua/yakist-tovaru-klyuchoviy-vazhil-zabezpechennya-yogo-konkurentospromozhnosti.html>.

Інформаційні ресурси в Інтернет

- Офіційний сайт Верховної ради України. URL: <http://portal.rada.gov.ua/>.
- Офіційний сайт Головного управління статистики у Рівненській області. URL: <http://www.rv.ukrstat.gov.ua/>.
- Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

Поєднання навчання та досліджень*

Здобувачі вищої освіти мають можливість виконання індивідуальних дослідницьких завдань за темами навчальної дисципліни з подальшим опублікуванням результатів досліджень та їх презентації під час участі у науково-практичних конференціях

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

1. Навички спілкування: усно; письмово.
2. Критичне мислення: критичний аналіз; дослідження та аналіз; розв'язання проблем.
3. Основні навички: управління інформацією; кількісна грамотність / обґрунтування.
4. Соціальна відповідальність: етичне обґрунтування; глобальне навчання; міжкультурні знання; командна робота.
5. Виробничі, професійні спеціальні знання та навички в галузі економіки.

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється відповідно до «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП». Згідно з положеннями цього документу також реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни або повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно з правилами, оприлюдненими на сторінці Навчально-наукового центру незалежного оцінювання за посиланням: <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnogo-otsiniuvannia-znan>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE: <https://exam.nuwm.edu.ua/>.

Студенти також зобов'язані дотримуватися дедлайнів, встановлених для виконання усіх видів навчальних завдань, розміщених на сторінці курсу на платформі MOODLE.

Неформальна та інформальна освіта

Здобувачі вищої освіти мають право на перезарахування результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно з положенням: <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/centr-neformalnoji-osviti>.

Студенти можуть самостійно опанувати відкриті онлайн-курси на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn тощо. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними програмними результатами навчання за освітньою програмою «Бізнес-аналітика» та відповідали переліку питань за темами навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність бізнесу».

Правила академічної доброчесності

Здобувач вищої освіти має ознайомитися з «Кодексом честі» та прийняти його умови.

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

Під час виконання окремих завдань за копіювання (списування) результатів інших здобувачів вищої освіти, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, кодекс честі студентів, документи Національного агентства щодо доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ: <https://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>.

Вимоги до відвідування

Здобувач вищої освіти має право оформити індивідуальний графік навчання відповідно до положення: <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. За об'єктивних причин пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений теоретичний матеріал, розміщений на платформі MOODLE та виконати завдання.

У разі відсутності студента на занятті з поважної причини (підтверджується документально: довідка про хворобу, довідка з деканату про участь в змаганнях тощо) студент може отримати завдання від викладача під час консультацій.

Здобувачі вищої освіти можуть на заняттях використовувати смартфони, планшети та ноутбуки лише в межах освоєння матеріалу з даної дисципліни.

Автор
Доцент

Наталія МАЗУР

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №1574
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100