

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-03-73S

СИЛАБУС SYLLABUS	Підприємницька діяльність	
	Entrepreneurial activity	
Шифр за ОП Code in Degree Programme	ЗП 10	
Освітній рівень Level of Education	бакалаврський (перший)	
	bachelor's (first)	
Галузь знань Field of Knowledge	05	Соціальні і поведінкові науки Social and Behavioural Studies
Спеціальність Field of Study	051	Економіка Economics
Освітня програма Degree Programme	Управління персоналом і економіка праці	
	Бізнес-аналітика Human Resources Management and Labour Economics Business Analytics	

Силабус навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) ступеня, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Управління персоналом і економіка праці» та «Бізнес-аналітика» за спеціальністю 051«Економіка». Рівне. НУВГП. 2024. 17 с.

ОПП на сайті університету:

Управління персоналом і економіка праці - <http://ep3.nuwm.edu.ua/26640/>

Бізнес-аналітика – <http://ep3.nuwm.edu.ua/26521/>

Розробник силабусу: Подлевський Андрій Анатолійович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів та економічної безпеки

Силабус схвалений на засіданні кафедри фінансів та економічної безпеки

Протокол № 3 від “24” жовтня 2024 року

Завідувач кафедри: Мельник Леонід Васильович, доктор економічних наук, професор кафедри фінансів та економічної безпеки

Керівники (Гаранти) ОПП:

Управління персоналом і економіка праці – Юрчик Г.М., к.е.н., доцент

Бізнес-аналітика – Рощик І.А., к.е.н., доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ

Протокол № 3 від “21” листопада 2024 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ:

Ковшун Наталія Едуардівна, доктор економічних наук, професор

Попередня версія силабусу 06-03-42S

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Підприємницька діяльність

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Управління персоналом і економіка праці Бізнес-аналітика
Спеціальність	051 «Економіка»
Рік навчання, семестр	1 рік навчання, семестр 1 /3 рік навчання, семестр 6
Кількість кредитів	3
Лекції:	10 / 4
Практичні заняття:	20 / 6
Самостійна робота:	60 / 80
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	державна / англійська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА

Лектор	 <p>Подлевський Андрій Анатолійович, доцент кафедри фінансів та економічної безпеки, к. е. н., доцент</p>
Вікіситет	https://cutt.ly/Af3SVxq
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-3166-7487
Як комунікувати	Email: a.a.podlevskyi@nuwm.edu.ua Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

Мета та завдання

Метою вивчення навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» є формування системи знань і практичних навичок у виявленні та удосконаленню підприємницьких навичок, генеруванні ефективних бізнес-ідей, розробці бізнес-планів власних підприємницьких проєктів, організації та управлінні потенційних бізнесів, а також підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки бізнес-проєктів.

Завданням вивчення навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність»:

- вивчення основних методик генерування бізнес-ідей та їх оцінки;
- навчитися здійснювати аналіз ринку та вміти розробляти маркетингову стратегію;
- навчитися розробляти реальний бізнес-план власної бізнес-ідеї;
- навчитися готувати і презентувати власну бізнес-ідею.

Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4223>

Передумови вивчення

(місце освітнього компоненту в структурно-логічній схемі)

«Підприємницька діяльність» базується на знаннях, отриманих з таких навчальних дисциплін як «Мікроекономіка», «Основи цифрових технологій», а отримані знання будуть використовуватись при вивченні дисциплін «Організація власного бізнесу», «Екологія», «Електронний бізнес» та написанні бакалаврської роботи.

Компетентності

ЗК3.Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК9.Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК10.Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК11.Здатність приймати обґрунтовані рішення.

СК8.Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин.

СК11.Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК14.Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

СК16.Здатність застосовувати знання та вміння в сфері планування, організації та ведення бізнесу із врахуванням ресурсного забезпечення.

Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)*

ПРН-5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

ПРН-6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

ПРН-12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН-13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

ПРН-15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

ПРН-16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

ПРН-17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

ПРН-22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

ПРН-23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

ПРН-27. Планувати, організовувати та вести бізнес із врахуванням нормативно-правового, інформаційного, матеріально-технічного, фінансового та кадрового забезпечення

Структура та зміст освітнього компонента

Зазначено нижче в таблиці

Форми та методи навчання

Розв'язання кейсів, проведення тренінгів, проведення навчальних дискусій, організація майстер-класів (у тому числі запрошеними фахівцями), виконання індивідуальних есе та/або бізнес-планів та їх презентація та захист, проведення ділових ігор, симуляція бізнес-процесів (на базі бізнес-симулятора «Життєвий капітал»), виконання практичних завдань із подальшим їх захистом.

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

При вивченні даної дисципліни для кращого практичного засвоєння матеріалу використовуються окремі модулі Ділової гри, розробленою спеціально для навчальної програми Міжнародної організації праці «Розпочни та вдосконалюй свій бізнес». Також використовуються інтерактивні онлайн-модулі в межах проєкту МОП Biz-Up «Навички зайнятості для молоді». Також використовуються такі онлайн інструменти як Wordwall, Mentimeter, Canva, Kahoot.

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/ результатів навчання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно та якісно виконати завдання для самостійної роботи, вчасно здати модульні контролю знань.

Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань студентів шляхом практичної перевірки всіх виданих завдань та опитування, захисту та презентації індивідуальних робіт.

За вчасне та якісне виконання завдань для самостійної роботи та опанування курсу, студент отримує такі **обов'язкові** бали:

60 балів поточне оцінювання, яке включає:

до 40 балів – за виконання та захист індивідуальної роботи щодо розробки бізнес-ідеї та складання бізнес-плану;

до 15 балів – за проходження та захист онлайн курсів за тематикою курсу, визначеного лектором або запропонованих здобувачем вищої освіти із погодженням з лектором курсу на початку навчання;

Перелік пропонованих онлайн-курсів:

[Підприємництво. Власна справа в Україні](#) – 6 балів

[Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України](#) – 7 балів

[Підприємництво: Хто ваш клієнт?](#) – 5 балів

[Особистий та сімейний бюджет](#) – 4 балів

[Як будувати бізнес онлайн](#) – 4 бали

[Базовий курс підприємця](#) - 4 бали

[Фінансова грамотність для підприємців](#) – 4 бали

до 5 балів – за роботу на практичних заняттях, участі в дискусійних лекціях, тренінгах, ділових іграх, опитуванні, написанні міні-есе тощо;

40 балів – модульний контроль:

20 балів – модуль 1;

20 балів – модуль 2.

Усього 100 балів.

Детальний розподіл балів за курсом розміщено у навчальній платформі Moodle за посиланням: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4223>

Студенти можуть отримати **додаткові** бали за: виконання рефератів, есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

Модульний контроль проходить у формі тестування. У тесті 30 запитань різної складності: рівень 1 – 20 запитань по 0,5 бали (10 балів), рівень 2 – 4 запитань по 1,5 бали (6 балів), рівень 3 – 1 завдання по 4 бали (4 бали). Усього – 20 балів.

• Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції:

<https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan>

Рекомендована література

Основна література:

1. Александр Остервальдер, Ів Піньє, Грег Бернарда, Алан Сміт, Тріш Пападакос. Розробляємо ціннісні пропозиції. Як створити продукт та послуги, яких хочуть клієнти. Київ. Наш формат. 2018-2023. 324 с.

2. Александр Остервальдер, Ів Піньє. Створюємо бізнес-модель. Київ. Наш формат. 2017. 218 с.

3. Генеруй бізнес-ідею. Посібник для підприємця. / Міжнародна організація праці. Навчальні матеріали в рамках проекту МОП «Інклюзивний ринок праці для створення робочих місць в Україні. 2015. 65 с.

4. Курс «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» для студентів усіх спеціальностей. Робочий зошит викладача. Громадська організація “Платформа інноваційного партнерства” (УЕР™). Київ, 2021.

5. Подлевський А.А., Подлевська О.М., Костюкевич А.М., Красовська Ю.В., Скаковська С.С. Методичні вказівки до проведення практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів усіх освітньо-професійних програм спеціальностей НУВГП усіх форм навчання. Рівне : НУВГП, 2024. 18 с. URL: <https://ep3.nuwm.edu.ua/29041/>

6. Розпочни свій бізнес. Навчальний посібник для потенційних підприємців і підприємців-початківців. / Міжнародна організація праці. Навчальні матеріали в рамках проекту МОП «Інклюзивний ринок праці для створення робочих місць в Україні. 2015. 116 с.

Додаткова література:

7. Боб Дорф, Стів Бленк. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Наш формат. 2019. 512 с.

8. Варналій З. С. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. - Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.

9. Должанський З. І. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. / З. І. Должанський, Т. О. Загорна. – Київ : ЦУЛ, 2019. – 384 с.

10. Ерік Райз. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Київ. Vivat. 2016. 398 с.

11. Подлевський А.А. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Бізнес-план: просто про складне» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів усіх освітньо-професійних програм спеціальностей НУВГП денної і заочної форм навчання [Електронне видання] / Подлевський А.А. – Рівне : НУВГП, 2021. – 57 с. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/20828/>

12. Савіна Н. Б., Подлевський А.А., Подлевська О.М. Підприємництво та інвестиційна діяльність в Україні в умовах карантинних обмежень. Вісник НУВГП. Серія «Економічні науки». Рівне: НУВГП, 2020. №4 (92). С. 162-171.

Інформаційні ресурси в Інтернет

13. Business model canvas: URL: https://www.businessmodelsinc.com .	
14. Prometheus: Дизайн-мислення	для
інновацій: URL: https://prometheus.org.ua/designthinking .	
15. Start and Improve Your Business (SIYB). URL: https://www.ilo.org/start-and-improve-your-business-siyb .	
16. The Mom Test. Youtube's video: URL: https://www.youtube.com/watch?v=Hla1jzhan78 .	
17. Державна служба статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/	
18. Законодавство України. URL: http://zakon.rada.gov.ua/laws/	
19. Онлайн-платформа «Дія.Бізнес». URL: https://business.dia.gov.ua .	
20. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: http://www.me.gov.ua .	
21. Податковий кодекс України № 2755-VI. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text .	

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Під час вивчення даної навчальної дисципліни формуються такі «м'які навички» або soft skills як креативність, дизайн-мислення, критичне мислення, комунікабельність, гнучкість та адаптивність, стратегічне планування, розв'язання проблем, систематичність, організованість, толерантність

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей в НУВГП». <https://ed3.nuwm.edu.ua/30369/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на квДСі. Перездача модульних контролів здійснюється згідно <https://nuwm.edu.ua/strukturi-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan>
Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Неформальна та інформальна освіта (за потреби)

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <https://ep3.nuwm.edu.ua/28363/>.
Також студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опанувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, повинні мати зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми.

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого правоздавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.
За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінку відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.
Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnisti>

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/> При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4223>.

• Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ*

Назви змістових модулів і тем	Всього	у тому числі		
		Лекції	Практичні	Самостійна робота
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1. Генерація бізнес-ідеї				
Тема 1. Підприємницька екосистема	7	1/0,5	-	6/6,5
Тема 2. Генерація підприємницької ідеї	10	1/0,5	2/0,5	7/9
Тема 3. Оцінка підприємницької ідеї	9	1/0,25	2/0,5	6/8,25
Тема 4. Дослідження ринку	9	1/0,25	2/0,5	6/8,25
Тема 5. Бізнес-моделювання підприємницької ідеї	8	1/0,5	2/0,5	5/7
Разом за змістовим модулем 1	43	5/2	8/2	30/39
Тема 6. Аналіз зовнішнього середовища	8	1/0,25	2/0,5	5/7,25
Тема 7. Розробка маркетингової стратегії	8	1/0,5	2/0,5	5/7
Тема 8. Планування виробництва	8	1/0,5	2/1	5/6,5
Тема 9. Управління власним бізнесом	8	1/0,25	2/0,5	5/7,25
Тема 10. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності	8	1/0,5	2/0,5	5/7
Тема 11. Презентація власних проєктів	7	-	2/1	5/6
Разом за змістовим модулем 2	47	5/2	12/4	30/41
Усього годин	90	10/4	20/6	60/80

* для денної та заочної форми навчання(1/0,25 означає - 1 год для денної і 0,25 год для заочної)

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лекцій 10 / 4 год

Прак. 20 / 6 год

Самостійна робота 60 / 80 год

Лекційні та практичні заняття

Тема 1. Підприємницька екосистема

<p>Кількість годин: лекції – 1/0,5 практ. – 0</p>	<p>ПРН-5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p>ПРН-6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.</p> <p>ПРН-12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>ПРН-13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</p> <p>ПРН-15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p> <p>ПРН-16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.</p> <p>ПРН-17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p> <p>ПРН-22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p> <p>ПРН-23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</p> <p>ПРН-27. Планувати, організовувати та вести бізнес із врахуванням нормативно-правового, інформаційного, матеріально-технічного, фінансового та кадрового забезпечення.</p>
<p>Опис теми</p>	<p>Суть підприємливості, підприємництва та підприємця. Основні елементи підприємницької екосистеми. Особливості підприємницької екосистеми в Україні та світі. Кейси успішних підприємців та підприємницьких екосистем.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 14, 17, 18, 19, 20]</p>
<p>Тема 2. Генерація підприємницької ідеї</p>	
<p>Кількість годин: лекції – 1/0,5 практ. – 2/0,5</p>	<p>ПРН 5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p>ПРН-12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>ПРН-13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</p> <p>ПРН-15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p> <p>ПРН-17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p> <p>ПРН-22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p> <p>ПРН-23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</p>
<p>Опис теми</p>	<p>Суть підприємницької ідеї. Основні джерела підприємницьких ідей. Методи та інструменти генерування ідей. Відбір ідей. Суть та етапи дизайн-мислення. Суть циклу customer development.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 13, 14, 15, 16]</p>

Тема 3. Оцінка підприємницької ідеї

Кількість годин: лекції – 1/0,25 практ. – 2/0,5	<p>ПРН-5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p>ПРН-6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.</p> <p>ПРН-12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>ПРН-13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</p> <p>ПРН-15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p> <p>ПРН-16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.</p> <p>ПРН-17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p> <p>ПРН-22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p> <p>ПРН-23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</p>
---	---

Опис теми	<p>Поняття цінності в бізнесі. Підходи до оцінки та валідації бізнес-ідей. SWOT-аналіз підприємця та бізнес-ідеї. Відбір кращих бізнес-ідей.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 12, 14, 16, 17]</p>
-----------	---

Тема 4. Дослідження ринку

Кількість годин: лекції – 1/0,25 практ. – 2/0,5	<p>ПРН-5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p>ПРН-6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.</p> <p>ПРН-12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>ПРН-13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</p> <p>ПРН-15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p> <p>ПРН-16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.</p> <p>ПРН-17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p> <p>ПРН-22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p> <p>ПРН-23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</p>
---	---

Опис теми	<p>Аналіз галузі майбутнього бізнесу. Визначення тенденцій розвитку ринку. Способи дослідження ринку. Сегментація споживачів та вибір цільового ринку. Створення портрету клієнта. Канва ціннісної пропозиції.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20]</p>
Тема 5. Бізнес-моделювання підприємницької ідеї	
Кількість годин: лекції – 1/0,5 практ. – 2/0,5	<p><i>ПРН-12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</i></p> <p><i>ПРН-13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</i></p> <p><i>ПРН-15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</i></p> <p><i>ПРН-16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.</i></p> <p><i>ПРН-17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</i></p> <p><i>ПРН-22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</i></p> <p><i>ПРН-23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</i></p>
Опис теми	<p>Відомі бізнес-моделі. Суть та основні модулі Business Model Canvas та Lean Canvas. Суть, задачі та принципи створення MVP. Опис продукції підприємства. Визначення місії та цілей бізнесу.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 13, 15, 17]</p>
Тема 6. Аналіз зовнішнього середовища	
Кількість годин: лекції – 1/0,25 практ. – 2/0,5	<p><i>ПРН-5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</i></p> <p><i>ПРН-12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</i></p> <p><i>ПРН-13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</i></p> <p><i>ПРН-16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.</i></p> <p><i>ПРН-17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</i></p> <p><i>ПРН-23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</i></p>
Опис теми	<p>Визначення основних стейкхолдерів бізнес-проєкту. Методи аналізу конкурентів. Фактори аналізу конкурентів. Робота із потенційними партнерами. Вплив місцевої громади та влади на бізнес.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19]</p>
Тема 7. Розробка маркетингової стратегії	

<p>Кількість годин: лекції – 1/0,5 практ. – 2/0,5</p>	<p><i>ПРН-12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</i> <i>ПРН-13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</i> <i>ПРН-15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</i> <i>ПРН-16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.</i> <i>ПРН-17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</i> <i>ПРН-22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об’єктами, та у невизначених умовах.</i> <i>ПРН-23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</i> <i>ПРН-27. Планувати, організовувати та вести бізнес із врахуванням нормативно-правового, інформаційного, матеріально-технічного, фінансового та кадрового забезпечення.</i></p>
<p>Опис теми</p>	<p>Суть маркетингової стратегії та системи маркетингу. Аналіз каналів збуту та постачання. План закупівель. Реклама та рекламний бюджет. Визначення прогностичних обсягів реалізації продукції та частки бізнесу на ринку. Ключові метрики бізнесу.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 14, 17, 18]</p>

Тема 8. Планування виробництва

<p>Кількість годин: лекції – 1/0,5 практ. – 2/1</p>	<p><i>ПРН-12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</i> <i>ПРН-13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</i> <i>ПРН-16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.</i> <i>ПРН-22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об’єктами, та у невизначених умовах. .</i> <i>ПРН-27. Планувати, організовувати та вести бізнес із врахуванням нормативно-правового, інформаційного, матеріально-технічного, фінансового та кадрового забезпечення.</i></p>
<p>Опис теми</p>	<p>Суть витрат на виробництво. Виробничий процес. Оцінка необхідних основних та оборотних засобів. Постійні та змінні витрати. Розрахунок собівартості товарів та послуг. Кошторис витрат та калькуляція продукції.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 19]</p>

Тема 9. Управління власним бізнесом

<p>Кількість годин: лекції – 1/0,25 практ. – 2/0,5</p>	<p><i>ПРН-5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</i> <i>ПРН-6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.</i> <i>ПРН-12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</i> <i>ПРН-13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</i> <i>ПРН-22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об’єктами, та у невизначених умовах.</i> <i>ПРН-23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</i> <i>ПРН-27. Планувати, організовувати та вести бізнес із врахуванням нормативно-правового, інформаційного, матеріально-технічного, фінансового та кадрового забезпечення.</i></p>
<p>Опис теми</p>	<p>Життєвий цикл компанії. Системи управління бізнесом. Організаційно-правові форми бізнесу. Кадрова політика. Визначення необхідного персоналу. Критерії добору персоналу. Юридичні моменти бізнесу. Визначення та врахування ризиків.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 14, 17, 18, 19, 20, 21]</p>
<p>Тема 10. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності</p>	
<p>Кількість годин: лекції – 1/0,5 практ. – 2/0,5</p>	<p><i>ПРН-5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</i> <i>ПРН-13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</i> <i>ПРН-16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.</i> <i>ПРН-23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</i> <i>ПРН-27. Планувати, організовувати та вести бізнес із врахуванням нормативно-правового, інформаційного, матеріально-технічного, фінансового та кадрового забезпечення.</i></p>
<p>Опис теми</p>	<p>Фінансове планування. План доходів та витрат. План прибутку. План руху грошових коштів. Стартовий капітал: суть, види та основні джерела. Фінансові коефіцієнти ефективності бізнесу.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 19, 20, 21]</p>
<p>Тема 11. Презентація власних проектів</p>	

<p>Кількість годин: лекції – 0/0 практ. – 2/1</p>	<p><i>ПРН-6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.</i> <i>ПРН-12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</i> <i>ПРН-16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.</i> <i>ПРН-17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</i> <i>ПРН-23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</i> <i>ПРН-27. Планувати, організовувати та вести бізнес із врахуванням нормативно-правового, інформаційного, матеріально-технічного, фінансового та кадрового забезпечення.</i></p>
<p>Опис теми</p>	<p>Основні принципи презентації бізнес-проекту. Основи та техніки публічних виступів. Тренінг з презентації бізнес-проектів. Розбір кейсів презентацій відомих бізнесів.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 10, 15, 19]</p>

Лектор, к.е.н., доцент А.А. Подлевський

Автор
Доцент

Андрій ПОДЛЕВСЬКИЙ

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
 Номер документа СИЛ №1599
 Підписувач Сорока Валерій Степанович
 Підписувач (дані КЕП):
 Сертифікат 3FAA9288358EC00304000009B6C3700C8C2C100