

# НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

07/01-009S

## СИЛАБУС навчальної дисципліни

## SYLLABUS

Мікроекономіка		Microeconomics	
Шифр за ОП	ЗП 9	Code in Degree Programme	
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Level of Education: bachelor's (first)	
Галузь знань Управління та адміністрування	07	Field of Knowledge Management and Administration	
Спеціальність Маркетинг	075	Field of Study Marketing	
Освітня програма: Маркетинг		Degree Programme: Marketing	

РІВНЕ – 2024

Силабус навчальної дисципліни «Мікроекономіка» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг». Рівне. НУВГП. 2024. 16 с.

ОП на сайті університету – <https://ep3.nuwm.edu.ua/32067/>

Розробник силабусу: *Нікитенко Дмитро Валерійович, д.е.н., професор, професор кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу, Венцурик Аліса Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу*

Силабус схвалений на засіданні кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу  
Протокол № 2 від "04" вересня 2024 року

Завідувач кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу:  
*Кушнір Ніна Борисівна, к.е.н., професор.*

Керівники освітньої програми: Толчанова З. О., к.е.н., доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ  
Протокол № 1 від "24" вересня 2024 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: *Ковшун Н.Е., д.е.н., професор*

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
МІКРОЕКОНОМІКА	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	«Маркетинг»
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Рік навчання, семестр	1 рік навчання, семестр 1 (семестр 2 – заочна форма)
Кількість кредитів	4
Лекції (денна/ заочна):	26/8 год.
Практичні заняття (денна/заочна):	24/6 год.
Самостійна робота (денна/заочна):	70/106 год.
Курсова робота:	ні
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська/англійська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА	
 Лектор	<i>Нікітенко Дмитро Валерійович</i> доктор економічних наук професор професор кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу
	Вікіситет <a href="https://cutt.ly/YgJ2hU3">https://cutt.ly/YgJ2hU3</a>
	ORCID <a href="https://orcid.org/0000-0003-4989-0879">https://orcid.org/0000-0003-4989-0879</a>
	Канали комунікації <a href="mailto:d.v.nikytenko@nuwm.edu.ua">d.v.nikytenko@nuwm.edu.ua</a> <a href="https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1374">https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1374</a>
 Лектор	<i>Венцурик Аліса Миколаївна</i> кандидат економічних наук доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу.
	Вікіситет <a href="https://cutt.ly/UhqnzM7">https://cutt.ly/UhqnzM7</a>
	ORCID <a href="https://orcid.org/0000-0002-1583-664X">https://orcid.org/0000-0002-1583-664X</a>
	Канали комунікації <a href="mailto:a.m.ventsuryk@nuwm.edu.ua">a.m.ventsuryk@nuwm.edu.ua</a> <a href="https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1374">https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1374</a>

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Мета та завдання

**Мета:** формування знань щодо загальних принципів та інструментів оптимізації рішень господарюючих суб'єктів за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання, які є системоутворюючими для економічного світогляду фахівця з економіки.

**Завдання:**

- вивчення основних категорій, понять та методів мікроекономічного аналізу;
- набуття практичних навичок застосування базових принципів та інструментів мікроекономічного аналізу до моделювання поведінки основних мікроекономічних суб'єктів;
- підготовка до вивчення прикладних дисциплін, що базуються на мікроекономічній теорії.

### Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle

Moodle: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1374>

### Передумови вивчення (місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі)

Дисципліна є обов'язковою для вивчення наступних дисциплін: Підприємницька діяльність, Макроекономіка, Економіка підприємства, Фінанси, гроші і кредит, Маркетинг, Менеджмент.

### Компетентності

*ЗК5 Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих зобов'язань*

*ЗК6 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності*

*ЗК7 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях*

*ЗК8 Здатність проведення досліджень на відповідному рівні*

*ФК11 Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків*

### Програмні результати навчання (ПРН)

*ПРН2 Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності*

*ПРН4 Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні і маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію*

*ПРН5 Виявляти та аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів*

*ПРН6 Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності*

**Структура та зміст навчальної дисципліни**

**Структура навчальної дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	л	і.р.	с.р.		л	п	л	і.р.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Змістовий модуль 1. Теорія ринку досконалої конкуренції. Формування ринкового попиту</b>												
1. Предмет і метод мікроекономіки	6	2	2			2	6					6
2. Попит, пропонування, ціна, ринкова рівновага	6	2	2			2	6	2				4
3. Еластичність і пристосування ринку	8	2	2			4	8		1			7
4. Теорія поведінки споживача: мета, обмеження, оптимізація вибору	8	2	2			4	8	2				6
5. Зміни рівноваги споживача. Індивідуальний та ринковий попит	14	2	2		6	4	14		1			13
<b>Разом МК1</b>	<b>42</b>	<b>10</b>	<b>10</b>		<b>6</b>	<b>16</b>	<b>42</b>	<b>4</b>	<b>2</b>			<b>36</b>
<b>Змістовний модуль 2. Теорія ринку досконалої конкуренції. Формування ринкового пропонування</b>												
6. Фірма як мікроекономічний суб'єкт. Мета виробництва. Обмеження виробника у короткостроковому періоді	8	2	2			4	8					8
7. Вибір фірмою оптимального обсягу випуску та конкурентне пропонування у короткостроковому періоді	16	2	2		8	4	16	2	1			13
8. Обмеження виробника та рівновага фірми і галузі у довгостроковому періоді	8	2	2			4	8		1			7
9. Ефективність конкурентної ринкової системи	8	2	2			4	8					8
<b>Разом МК2</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	<b>16</b>	<b>40</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>36</b>
<b>Змістовний модуль 3. Теорія ринку досконалої конкуренції. Формування ринкового пропонування</b>												

10. Максимізація прибутку і цінова стратегія монополії	14	2	2		6	4	14	2	1		11
11. Моделі монополістичної конкуренції та олігополії	8	2	2			4	8		1		7
12. Моделювання оптимізації вибору на ринках праці, капіталу та землі	8	2	1			5	8				8
13. Неспроможності ринку і необхідність державного втручання в економіку	8	2	1			5	8				8
Разом МКЗ	38	8	6		6	18	38	2	2		34
Усього	120	26	24		20	50	120	8	6		106

### Програма навчальної дисципліни

**Змістовий модуль 1.** Теорія ринку досконалої конкуренції. Формування ринкового попиту

Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки

1. Мікроекономіка в системі економічних наук. Предмет, суб'єкти та об'єкт мікроекономіки.
2. Основні поняття та припущення мікроекономічного аналізу.
3. Загальні та специфічні методи мікроекономічних досліджень.

Тема 2. Попит, пропонування, ціна, ринкова рівновага

1. Аналіз попиту: попит, обсяг попиту, закон попиту, функція попиту, чинники попиту.
2. Аналіз пропонування: пропонування, обсяг пропонування, закон пропонування, функція пропонування, чинники пропонування.
3. Ринкова рівновага: утворення ринкової ціни та її роль. Моделі ринкової рівноваги.

Тема 3. Еластичність і пристосування ринку

1. Поняття еластичності. Види та показники еластичності.
2. Цінова еластичність попиту та її чинники. Перехресна еластичність попиту та еластичність попиту за доходом.
3. Еластичність пропонування: показники, види, чинники. Часові періоди і зміна еластичності попиту та пропонування.
4. Практичне застосування теорії еластичності.

Тема 4. Теорія поведінки споживача: мета, обмеження, оптимізація вибору

1. Мета споживача у кардиналістській моделі. Кардиналістська функція корисності. Перший закон Госсена.
2. Мета споживача в ординалістській моделі. Ординалістська функція корисності. Криві байдужості та їх властивості. Гранична норма заміни благ.
3. Бюджетне обмеження споживача. Бюджетна лінія та її властивості.
4. Оптимізація вибору споживача на основі кардиналістської теорії. Правило максимізації корисності. Другий закон Госсена.
5. Оптимізація вибору споживача на основі ординалістського підходу. Рівновага споживача.

Тема 5. Зміни рівноваги споживача. Індивідуальний та ринковий попит

1. Оптимальний вибір і зміна ціни. Модель „ціна – споживання“. Крива індивідуального попиту.
2. Ефекти доходу та заміни за Слуцьким та Хіксом.

3. Оптимальний вибір і зміна доходу споживача. Модель „доход – споживання“. Криві Енгеля.
4. Утворення ринкового попиту. Споживчий надлишок.
5. Прийняття рішень у ситуаціях з ризиком.

### **Змістовий модуль 2.**

Теорія ринку досконалої конкуренції. Формування ринкового пропонування

Тема 6. Фірма як мікроекономічний суб'єкт. Мета виробництва. Обмеження виробника у короткостроковому періоді

1. Організаційні форми і функції фірми.
2. Теорія виробництва. Поняття виробничої функції.
3. Теорії витрат виробництва і прибутків.
4. Виробнича функція з одним змінним фактором. Закон спадної віддачі.
5. Короткострокові витрати виробництва.

Тема 7. Вибір фірмою оптимального обсягу випуску та конкурентне пропонування у короткостроковому періоді

1. Характерні риси досконалої конкуренції та особливості попиту на продукцію досконало конкурентної фірми.
2. Загальне правило вибору оптимального обсягу випуску. Методи та моделі визначення оптимального обсягу виробництва.
3. Реакція конкурентної фірми на зміну ринкової ціни.
4. Короткострокове пропонування конкурентної фірми і галузі. Надлишок виробника.

Тема 8. Обмеження виробника та рівновага фірми і галузі у довгостроковому періоді

1. Вибір фірмою технологічно ефективних способів виробництва. Зміна масштабів виробництва та ефекти масштабу.
2. Вибір фірмою економічно ефективного способу виробництва. Траєкторія розвитку фірми.
3. Довгострокові середні витрати та вибір мінімального ефективного розміру підприємства.
4. Механізм встановлення довгострокової рівноваги конкурентної фірми і галузі. Довгострокове пропонування конкурентної фірми і галузі.

Тема 9. Ефективність конкурентної ринкової системи

1. Ефективність за Парето та соціальний оптимум.
2. Ефективність ринкової рівноваги на індивідуальному ринку товару. Часткова та загальна рівновага.
3. Ефективність у споживанні та обміні. Діаграма Еджворта. Крива контрактів.
4. Ефективність у сфері виробництва. Крива виробничих контрактів.
5. Оптимізація структури виробництва. Умови загальної ефективності конкурентної ринкової системи.

### **Змістовий модуль 3.**

Теорія ринків недосконалої конкуренції. Державне регулювання дефектів ринку

Тема 10. Максимізація прибутку і цінова стратегія монополії

1. Монополія і конкуренція.
2. Моделі коротко- і довгострокової рівноваги монополії.
3. Соціально-економічні наслідки монополії. Природна монополія.
4. Монопольна влада. Цінова дискримінація.

Тема 11. Моделі олігополії та монополістичної конкуренції

1. Характерні риси та причини поширення олігополії. Особливості поведінки олігополіста.
2. Моделі рівноваги олігополії.
3. Моделі олігополістичного ціноутворення.
4. Моделі коротко- і довгострокової рівноваги монополістичного конкурента.

#### 5. Роль диференціації продукту і реклами як інструментів нецінової конкуренції.

#### Тема 12. Моделювання оптимізації вибору на ринках праці, капіталу та землі

1. Попит фірми на один змінний фактор. Зміни у попиті та еластичність попиту фірми на ресурс. Ринковий попит на фактори виробництва.
2. Попит фірми на декілька факторів виробництва та їх оптимальне співвідношення.
3. Пропонування та рівновага фірми і галузі на конкурентному ринку праці. Ринки праці з недосконалою конкуренцією.
4. Ринки капітальних активів, фінансового капіталу та послуг капіталу.
5. Ринок землі. Визначення ціни землі.

#### Тема 13. Неспроможності ринку і необхідність державного втручання в економіку

1. Дефекти сучасного ринку і функції держави.
2. Проблеми виробництва та споживання суспільних благ. Суспільні блага та суспільний вибір.
3. Методи державного регулювання зовнішніх ефектів.
4. Регулювання діяльності монополій.

#### Теми практичних занять

№ з/ п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Предмет і метод мікроекономіки	2	
2	Попит, пропонування, ціна, ринкова рівновага	2	
3	Еластичність і пристосування ринку	2	1
4	Теорія поведінки споживача: мета, обмеження, оптимізація вибору	2	
5	Зміни рівноваги споживача. Індивідуальний та ринковий попит	2	1
6	Фірма як мікроекономічний суб'єкт. Мета виробництва. Обмеження виробника у короткостроковому періоді	2	
7	Вибір фірмою оптимального обсягу випуску та конкурентне пропонування у короткостроковому періоді	2	1
8	Обмеження виробника та рівновага фірми і галузі у довгостроковому періоді	2	1
9	Ефективність конкурентної ринкової системи	2	
10	Максимізація прибутку і цінова стратегія монополії	2	1
11	Моделі олігополії та монополістичної конкуренції	2	1
12	Моделювання оптимізації вибору на ринках праці, капіталу та землі	1	
13	Неспроможності ринку і необхідність державного втручання в економіку	1	
	<b>Разом</b>	<b>24</b>	<b>6</b>

<b>Форми та методи навчання</b>
Методи навчання: демонстрація; творчий метод; проблемно-пошуковий метод; case study /аналіз ситуації; Технології навчання: навчальні ігри; аналіз конкретних ситуацій; прикладні вправи; навчання на основі досвіду; інформаційно-комунікаційні технології.
<b>Порядок оцінювання програмних результатів навчання/ результатів навчання</b>
Для досягнення цілей та завдань курсу здобувачам потрібно у повному обсязі та вчасно виконати завдання як усні, так і письмові, які розміщені на платформі MOODLE, здати модульний контроль. Викладач проводить оцінювання здобувачів вищої освіти шляхом усного опитування/тестування та письмових завдань. За вчасне та якісне виконання завдань здобувач отримує такі обов'язкові бали:

Вид заняття	Бали	Форма контролю
<b>1. Поточна складова оцінювання</b>		
<b>Змістовий модуль 1.</b>		
Предмет і метод мікроекономіки	5	Тестування
Попит, пропонування, ціна, ринкова рівновага	5	Тестування
Еластичність і пристосування ринку	5	Тестування
Теорія поведінки споживача: мета, обмеження, оптимізація вибору	5	Тестування
Зміни рівноваги споживача. Індивідуальний та ринковий попит	5	Тестування
Фірма як мікроекономічний суб'єкт. Мета виробництва. Обмеження виробника у короткостроковому періоді	5	Тестування
Вибір фірмою оптимального обсягу випуску та конкурентне пропонування у короткостроковому періоді	5	Тестування
Обмеження виробника та рівновага фірми і галузі у довгостроковому періоді	5	Тестування
Ефективність конкурентної ринкової системи	5	Тестування
Максимізація прибутку і цінова стратегія монополії	5	Тестування
Моделі олігополії та монополістичної конкуренції	5	Тестування
Моделювання оптимізації вибору на ринках праці, капіталу та землі	4	Тестування
Неспроможності ринку і необхідність державного втручання в економіку	1	Усне опитування
Усього поточна складова оцінювання:	60	
<b>2. Підсумкова складова оцінювання</b>		
2.1. Модульний контроль №1	20	Тестування
2.2. Модульний контроль №2	20	Тестування
<b>Усього підсумкова складова оцінювання:</b>	40	
<b>Разом:</b>	100	



Здобувачі можуть отримати додаткові бали за:

- виконання індивідуального навчально-дослідного завдання, яке складається з трьох частин (0-15 балів);
- участь в олімпіадах, конференціях та інших освітньо-наукових заходах за темами курсу. Тему дослідницької роботи можуть вибрати самостійно за погодженням із викладачем;
- конкретні пропозиції по удосконаленню змісту навчальної дисципліни.

Модульний контроль проходитьиме у вигляді тестування.

У тесті 26 запитань різного рівня складності: рівень 1 – 20 запитань по 0,5 бали (10 балів), рівень 2 – 5 запитань по 1 балу (5 балів), рівень 3 – 1 завдання по 5 балів (5 балів). Усього 20 балів.

### Рекомендована література (основна, допоміжна)

#### **Основна література:**

1. Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка: Навч. посібник. Вид. 2-ге, доповнене і перероблене. К.: Центр учбової літератури. 2008. 438 с.

2. Гронтковська Г.Е., Косік А.Ф. Мікроекономіка. Практикум: Навчальний посібник. Вид. 3-тє. К.: Центр учбової літератури. 2010. 418 с.

3. Мікроекономіка: Навч. посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова та ін. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 305 с.

4. Мікроекономіка: навчальний посібник. Укл: С.В. Бойда. Чернівці: Чернівець. нац. унів-т., 2021. 176 с.

5. Мікроекономіка : підручник / За заг. ред. А.І. Ігнатюк. Київ : Видавництво Ліра-К, 2023. 420 с.

6. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Мікроекономіка» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійними програмами «Бізнес аналітика», «Управління персоналом і економіка праці» спеціальності 051 «Економіка», «Облік і оподаткування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», «Менеджмент» спеціальності 073 «Менеджмент», «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», «Публічне управління та адміністрування» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування», «Міжнародний бізнес» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» денної форми навчання. [Електронне видання] / Д.В. Нікитенко, А.М. Венцурик. – Рівне: НУВГП, 2024. – 24 с. (07/01-01М) <https://ep3.nuwm.edu.ua/31196/>

7. Методичні вказівки та завдання до виконання індивідуального навчально-дослідного завдання з навчальної дисципліни «Мікроекономіка» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійними програмами «Бізнес аналітика», «Управління персоналом і економіка праці» спеціальності 051 «Економіка», «Облік і оподаткування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», «Менеджмент» спеціальності 073 «Менеджмент», «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», «Публічне

управління та адміністрування» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування», «Міжнародний бізнес» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» денної форми навчання. [Електронне видання] / Д.В. Нікитенко, А.М. Венцурик. – Рівне: НУВГП, 2024. – 34 с. (07/01-02М) <https://ep3.nuwm.edu.ua/31200/>

8. Методичні вказівки та завдання до виконання контрольної роботи з навчальної дисципліни «Мікроекономіка» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійними програмами «Бізнес аналітика», «Управління персоналом і економіка праці» спеціальності 051 «Економіка», «Облік і оподаткування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», «Менеджмент» спеціальності 073 «Менеджмент», «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», «Публічне управління та адміністрування» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування», «Міжнародний бізнес» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» заочної форми навчання. [Електронне видання] / Д.В. Нікитенко, А.М. Венцурик. – Рівне: НУВГП, 2024. – 28 с. 07/01-03М <https://ep3.nuwm.edu.ua/31206/>

### **Додаткова література:**

1. Майкл Гудвін, Ден Бурр. Економіка: як вона працює (і не працює) у словах та малюнках, Львів, 2020. - 320 с.
2. Поплавська Ж.В. Мікроекономіка. Теорія і практика української економіки: Навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / Поплавська Ж.В., Криса О.И; - К.: Алерта, 2016. – 284 с.
3. Campbell R. McConnell [ et. al.]. Microeconomics. 12th Canadian ed. McGraw Hill Ryerson. 2010. 424 p.
4. Game Theory. 2nd edition (current edition). Michael Maschler, Hebrew University of Jerusalem, Eilon Solan, Tel-Aviv University, Shmuel Zamir, Hebrew University of Jerusalem
5. Microeconomics for MBAs (And other advanced business students) : the economic way of thinking for managers / Richard B. McKenzie, Dwight R. Lee. Third edition. | New York : Cambridge University Press, 2017.
8. Rubinstein, Ariel. Lecture notes in microeconomic theory : the economic agent / Ariel Rubinstein. – 2nd ed. 172 p.

### **Освітні платформи:**

Coursera:

- Microeconomics Principles;
- Introduction to Economic Theories;
- Microeconomics: The Power of Markets;
- Microeconomics: When Markets Fail

edX

- Stanford University: Principles of Economics;
- The University of Queensland: Principles of Microeconomics: An Economist Way of Thinking;
- Seoul National University: Introduction to Economics: Microeconomics;
- Doane University: Microeconomics for Business Professionals

Britannica. <https://www.britannica.com/topic/microeconomics>

Corporate Finance Institute.  
<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/economics/microeconomics/>  
Jacob Clifford channel: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=1UxA6JzoT-4>

### **Поєднання навчання та досліджень**

Здобувачі мають можливість додатково отримати бали за виконання:

- індивідуальних завдань дослідницького характеру;
- участь у ділових іграх;
- участь в організації та проведення соціальних опитувань по тематиці навчальної дисципліни;
- участь у конкурсах студентських наукових робіт ("Наука очима молоді", першому та другому етапах Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт тощо).

### **ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ**

#### **Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)**

Адаптивність та гнучкість у прийнятті рішень, навички нестереотипного мислення, наполегливість, допитливість, ініціативність, відповідальність, креативність, аналітичні навички, формування власної думки, здатність до комплексного вирішення проблеми.

### **Дедлайни та перескладання**

Оголошення щодо дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці Moodle: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1367>

Перескладання поточних контрольних робіт можливе під час консультації.

Складання модулів відбувається відповідно до графіку.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdzili/navch-nauk-tsentr-nezaleznohoohtsiniuvannia-znan/dokumenti>.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядок ліквідації академічних заборгованостей здобувачів вищої освіти у НУВГП», <https://ep3.nuwm.edu.ua/30369/>. Згідно цього документу і реалізується право здобувача на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

### **Неформальна та інформальна освіта**

Здобувачі мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Здобувачі вищої освіти можуть самостійно на Prometheus, Coursera, edEx, FutureLearn та інших платформах опанувати матеріал в межах курсу «Мікроекономіка». При цьому важливо, щоб компетентності та результати навчання, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними результатами навчання з даної навчальної дисципліни та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

## Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці **ЯКІСТЬ ОСВІТИ** сайту НУВГП – <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Всі студенти, співробітники та викладачі НУВГП мають бути чесними у своїх стосунках, що застосовується і поширюється на поведінку та дії, пов'язані з навчальною роботою.

Студенти мають самостійно виконувати та подавати на оцінювання лише результати власних зусиль та оригінальної праці, що регламентовано Кодексом честі студента у НУВГП <https://nuwm.edu.ua/sp/akademichnadobrochesnistj>

Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП.

Сайт НАЗЯВО: <https://naqa.gov.ua/>

Відділ якості освіти НУВГП: <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/vyo>

## Вимоги до відвідування

Лекції та практичні заняття будуть відбуватися аудиторно або онлайн за допомогою платформи Google Meet згідно із розкладом занять.

Консультації будуть проводитися аудиторно або онлайн за допомогою платформи Google Meet за кодом у домовлений час зі студентами.

Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин.

Здобувач має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

За об'єктивних причин пропуску занять студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE URL: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1374>

## Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання

До викладання окремих питань можуть бути залучені практики та фахівці в рамках академічної мобільності.

Автор  
Професор кафедри економіки підприємства і  
міжнародного бізнесу

Дмитро НІКИТЕНКО

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та  
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП  
Номер документа СИЛ №1  
Підписувач Сорока Валерій Степанович  
Підписувач (дані КЕП):  
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100