

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

07-06-150S

СИЛАБУС SYLLABUS	Соціальні інновації Social innovations	
Шифр за ОП Code in Degree Programme	BB10	
Освітній рівень Level of Education	бакалаврський (перший) Bachelor`s (first)	
Галузь знань Field of Knowledge	28	Публічне управління та адміністрування Public Management and Administration
Спеціальність Field of Study	281	Публічне управління та адміністрування Public Management and Administration
Освітня програма Degree Programme	Публічне управління та адміністрування Public Management and Administration	

м. Рівне – 2024

Силабус навчальної дисципліни Соціальні інновації для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою Публічне управління та адміністрування спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування. Рівне. НУВГП. 2024. 11 стор.

ОПП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/30542/>

Розробник силабусу: Шинкарук А.Л., доцент кафедри менеджменту та публічного врядування

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол № 7 від «23» грудня 2024 року

Завідувач кафедри: *Тихончук Л.Х., д.держ.упр., доцент*

Керівник (Гарант) ОП: *Антонова С.Є., к.е.н., доцент*

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ
Протокол № 4 від "30" грудня 2024 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: *Ковшун Н.Е., д.е.н професор*

Попередня версія силабусу 06-14-300S

© НУВГП, 2024

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітня програма	Публічне управління та адміністрування
Спеціальність	281 «Публічне управління та адміністрування»
Рік навчання, семестр	3 – денна / 3 - заочна 6 – денна / 6 – заочна
Кількість кредитів	5
Лекції:	26 годин денна / 8 годин заочна
Практичні заняття:	26 годин денна / 8 годин заочна 98 годин денна / 134 годин заочна
Курсова робота:	Ні
Форма навчання	Денна, Заочна
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА (ІВ)	
ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРІВ	

<p>Лектор</p> 	<p><i>Шинкарук А.Л., кандидат політичних наук, доцент</i></p>
<p>Вікіситет</p>	<p>http://bit.ly/shynkaruk_wiki</p>
<p>ORCID</p>	<p>0000-0001-9282-5103</p>
<p>Канали комунікації</p>	<p><i>a.l.shynkaruk@nuwm.edu.ua +380676451055</i></p>
<p>ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ</p>	
<p>Мета та завдання</p>	

Цей курс знайомить студентів зі стратегіями та процесами соціальних інновацій та соціальних змін. Студенти отримають знання про стратегії змін, які включають інноваційну діяльність громадських та політичних підприємців, активістів, організацій та громадських рухів. Студенти розглянуть декількох осіб та групи, які спровокували важливі позитивні суспільні зміни через різні організаційні платформи - на ринку, уряді, у некомерційному секторі та дедалі більше у просторі між цими трьома секторами.

Інновації дають студентам нову орієнтацію та спосіб мислення для організації та ведення сталого розвитку, а саме шляхом соціальних інновацій та підприємництва. Стійкість охоплює багато аспектів, включаючи довгострокове збереження відповідальності, що має екологічні, економічні та соціальні виміри. Цей курс зосереджений на способах, за допомогою яких соціальні інновації сприяє досягненню соціальної (включаючи екологічну) цінності у громадах, і на те, як ці (прискорюючі економічні) відносини стимулюють суспільні зміни, як у глобальному, так і на місцевому рівні. Таким чином, основна увага приділяється тенденціям та рушіям, які змінюють динаміку соціального впливу.

Необхідно звернути увагу на ключові зміни, що відбулися в кожному з секторів: зміна ролі уряду від прямого постачальника до активіста; поява корпоративної відповідальності в рамках ділового сектору; поява соціальних підприємств та соціально відповідальних підприємств у межах третього сектору та поява нових форм благодійності та соціальних інвестицій. Таким чином, виникає усвідомлення та критичне розуміння прискорених економічних відносин між урядом, бізнесом та третіми (некомерційними) секторами у сферах соціальних інновацій та підприємництва

Мета викладання навчальної дисципліни «Соціальні інновації» є набуття практичних навичок взаємодії урядових структур, третього сектору, громадськості та бізнесу щодо важливих соціальних питань з використанням технологічного та інноваційного підходу до вирішення.

Завдання: Розуміти громадську організацію та її роль як соціального новатора, визначити основні принципи спіралі соціальних інновацій, критично оцінити різні види соціальних викликів, окреслити основні елементи проектного циклу, розуміти різні ролі команди, розрізняти джерела фінансування для підтримки соціальних інновацій, розуміти роль адвокації для впровадження соціальних інновацій, діагностувати проблеми за допомогою збору даних (особисті інтерв'ю, фокус-групи, дослідження), аналізувати потреби та очікування різних зацікавлених сторін, методи ідеалізації до конкретного виклику соціальних інновацій, розробити прототип соціальної інновації, планувати кроки на основі проектів щодо впровадження соціальної інновації, розробка бажаних, життєздатних та можливих рішень для соціальних змін, виступати з публічними промовами та представляти іншим соціальні інновації.

Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їхніх освітніх компонентів

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4302>
<https://nuwm.edu.ua/nni-em/osvitni-prohramy/item/publichne-upravlinnia-ta-administruvannia>

**Передумови вивчення*
(місце освітнього компоненту в структурно-логічній схемі)**

Передумовою вивчення даного освітнього компоненти є вивчення освітніх компонент Психологія управління, Публічне управління соціально-гуманітарним розвитком

Компетентності

Вивчення навчальної дисципліни надає здобувачам вищої освіти компетентностей щодо:

ЗК 5. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 6. Здатність працювати в команді.

ЗК 13. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів діяльності).

ФК1. Здатність до соціальної взаємодії, до співробітництва й розв'язання конфліктів.

ФК4. Здатність використовувати в процесі підготовки і впровадження управлінських рішень сучасні ІКТ.

ФК10. Здатність до дослідницької та пошукової діяльності в сфері публічного управління та адміністрування.

ФК11. Здатність у складі робочої групи проводити прикладні дослідження в сфері публічного управління та адміністрування.

Програмні результати навчання (РН)*

Результатами навчання, які набувають здобувачі вищої освіти вивчаючи дану дисципліну є:

РН1. Використовувати базові знання з історичних, культурних, політичних, соціальних, економічних засад розвитку суспільства.

РН8. Розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень.

РН12. Уміти налагодити комунікацію між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування.

РН13. Використовувати методи аналізу та оцінювання програм сталого розвитку.

РН17. Знати особливості реалізації функцій, методів, механізмів та інструментів публічного антикризового управління в екологічній, соціально-економічній сферах.

Структура та зміст освітнього компонента

Теми

Тема 1. Соціальні інновації та організації громадянського суспільства

(Лекцій – денна: 6 год. /заочна: 2 год. Самостійна робота – 20 год./ заочна: 27 год.)

Сутність соціальних інновацій (виклики соціальних інновацій ХХІ століття, роль ОГС, типи та національні приклади). Життєвий цикл соціальних інновацій. Компетенції соціального новатора

Тема 2. Картування викликів соціальних інновацій

(Лекцій – денна: 5 год. /заочна: 2 год. Самостійна робота – 20 год./ заочна: 27 год.)

Налаштування команди та методи співпраці (полотно команди, правила взаємодії, можливості команди (сильні сторони, знання, навички). Визначення зони викликів (пов'язана з метою ОГС) Зіставлення зацікавлених сторін екосистеми. Методи дослідження (настільне дослідження, спостереження, співбесіда з користувачем). Синтез викликів (методи визначення конкретного виклику (точка зору)

Тема 3. Ідеювання та прототипування рішення соціальних інновацій

(Лекцій – денна: 5 год. /заочна: 2 год. Самостійна робота – 20 год./ заочна: 27 год.)

Прийоми ідеації. Методи прототипу рішення соціальних інновацій. Джерела фінансування соціальних інновацій (донори, краудфандинг, проекти)

Тема 4. Реалізація рішення

(Лекцій – денна: 5 год. /заочна: 1 год. Самостійна робота – 19 год./ заочна: 27 год.)

Модель соціального бізнесу. Соціальні інновації через проекти. Дизайн проекту. Впровадження проекту, моніторинг та звітність

Тема 5. Поширення рішення

(Лекцій – денна: 5 год. /заочна: 1 год. Самостійна робота – 19 год./ заочна: 26 год.)

Стратегія комунікації соціальних інноваційних рішень. Інструменти презентації соціальних інновацій (бриф/презентація/подача/ розробка історії)

Тематика практичних занять

Практичне заняття 1. Гра Models of impact – денна 3 год, заочна – 1 год.

Практичне заняття 2. Пошук соціальних інноваторів – денна 3 год, заочна – 1 год.

Практичне заняття 3. Визначення стейхолдерів – денна 2,5 год, заочна – 1 год.

Практичне заняття 4. Ідеація – денна 2,5 год, заочна – 1 год.

Практичне заняття 5. Розвиток продукції/послуг – денна 2,5 год, заочна – 1 год.

Практичне заняття 6. Прототип – денна 2,5 год, заочна – 1 год.

Практичне заняття 7. Стале зростання і вплив – денна 2,5 год, заочна – 0,5 год.

Практичне заняття 8. Можливості фінансування – денна 2,5 год, заочна – 0,5 год.

Практичне заняття 9. Брендинг та маркетингові зв'язки – денна 2,5 год, заочна – 0,5 год.

Практичне заняття 10. Імпакт-інвестиції – денна 2,5 год, заочна – 0,5 год.

Форми та методи навчання

Форми навчання: традиційні лекції та практичні заняття, дуальні заняття із залученням практиків.

Методи навчання: аналітичний, дослідницький, проблемно-пошуковий, дискусія, ситуативні задачі, презентація, навчальна дискусія, дебати.

Технології викладання: тренінги, рольові ігри, аналіз конкретних ситуацій, обговорення, презентації, міні-лекції, ситуаційні дослідження, навчання на основі досвіду та інші.

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

Матеріали освітнього компонента розміщено на навчальній платформі Moodle

Порядок оцінювання програмних результатів навчання / результатів навчання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконати індивідуальні завдання (ситуаційні завдання, наукові тези, реферати, тощо), брати участь у практичних заняттях (доповіді з презентаціями, актуальні запитання, участь у дискусіях, тощо); вчасно здати модульні контролю знань.

Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань студентів шляхом проставлення балів за визначеними критеріями, що вчасно доводяться здобувачам освіти. Також, студент під наглядом викладача самостійно оцінює свою роботу.

За вчасне та якісне виконання усіх видів завдань, студент отримує такі обов'язкові бали:

- по 3 бали за якісну підготовку до кожного практичного заняття;
- 18 балів за якісне оформлення індивідуальних завдань;
- 20 балів – модуль 1;
- 20 балів – модуль 2. Усього 100 балів.

Додаткові бали студент може отримати при написанні наукової статті, наукової роботи на конкурс, ессе, тощо. Тему для дослідницької роботи студенти можуть вибрати самостійно за погодженням із викладачем. Додаткові бали також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

Модульний контроль проходить у формі тестування. У тесті 20 запитань різної складності: рівень 1 – 17 запитань по 0,9 бали (15,3 балів), рівень 2 – 2 запитань по 1,4 бали (2,8 бали), рівень 3 – 1 запитання по 1,9 бали (1,9 бали). Усього – 20 балів.

Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції: <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>

Рекомендована література (основна, допоміжна)

Основна література

перелік навчальних матеріалів, які повинен опанувати/ознайомитись студент перед заняттям та інше

1. "DIY Toolkit - Observatory of Public Sector Innovation." Observatory of Public Sector Innovation, 20 Feb. 2019, URL: oecd-opsi.org/toolkits/diy-toolkit/. (дата звернення 10 березня 2024).
2. "DSI Toolkit." Github.io, 2021, URL: dsi4eu.github.io/toolkit/. Accessed 10 Sept. 2021.
3. "Innovations – Social Innovators." Social-Innovators.eu, 2021, URL: www.social-innovators.eu/innovations/. (дата звернення 10 березня 2024).
4. "Search Toolkits - Observatory of Public Sector Innovation." Observatory of Public Sector Innovation, 13 Jan. 2021, URL: oecd-opsi.org/search-toolkits/?_sft_discipline-or-practice=social-innovation. (дата звернення 10 березня 2024).
5. "SIC Manual for SI – Silearning." Silearning.eu, 2020, URL: www.silearning.eu/sic-manual-for-si/. (дата звернення 10 березня 2024).
6. "Social Lean Canvas - Observatory of Public Sector Innovation." Observatory of Public Sector Innovation, 20 Feb. 2019, URL: oecd-opsi.org/toolkits/social-lean-canvas/. (дата звернення 10 березня 2024).
7. "The Open Book of Social Innovation." Nesta, 2013, URL: www.nesta.org.uk/report/the-open-book-of-social-innovation/. (дата звернення 10 березня 2024).
8. "The Social Design Methods Menu - Observatory of Public Sector Innovation." Observatory of Public Sector Innovation, 20 Feb.

2019, URL: oecd-opsi.org/toolkits/the-social-design-methods-menu/. (дата звернення 10 березня 2024).

9. 100 Urban Trends - BMW Guggenheim Lab.” [Bmwguggenheimlab.org](https://bmwguggenheimlab.org), 2011, URL: www.bmwguggenheimlab.org/100urbantrends/#!/about/. (дата звернення 10 березня 2024).
10. 100 соціальних інновацій финляндії. як из финляндії получилась финляндія: політичні, соціальні і побутові інновації. 2018. 360 с. URL: <https://finlandabroad.fi> (дата звернення 10 березня 2024)
11. Collective Action Toolkit - Observatory of Public Sector Innovation.” Observatory of Public Sector Innovation, 20 Feb. 2019, URL: oecd-opsi.org/toolkits/collective-action-toolkit/. Accessed 10 Sept. 2021.
12. Creating City Portraits: A Methodological Guide from the Thriving Cities Initiative - Observatory of Public Sector Innovation.” Observatory of Public Sector Innovation, 2018, URL: oecd-opsi.org/toolkits/creating-city-portraits-a-methodological-guide-from-the-thriving-cities-initiative/. (дата звернення 10 березня 2024).
13. MODELS OF IMPACT. A Role-Playing And Ideation Game That Simulates The Process Of Launching A Social Enterprise”. , 2021, URL: www.modelsofimpact.co/. (дата звернення 10 березня 2024).
14. Skills, Attitudes and Behaviours That Fuel Public Innovation.” Nesta, 2019, URL: www.nesta.org.uk/toolkit/skills-attitudes-and-behaviours-fuel-public-innovation/. (дата звернення 10 березня 2024).
15. Вибірка – Навчитися. [Socialbusiness.in.ua](https://socialbusiness.in.ua), 2021, URL: socialbusiness.in.ua/vybirka-navchytysia/. (дата звернення 10 березня 2024).

Інформаційні ресурси в Інтернет

Поєднання навчання та досліджень*

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Усвідомлення себе
Емпатія та активне слухання
Почуття ініціативи
Творчість
Гнучкість
Наполегливість
Критичне мислення
Робота в команді
Прийняття ризику
Вирішення конфліктів
Стійкість до стресу

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі та передачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua//>.

Неформальна та інформальна освіта

1. “Соціальне підприємництво.” Prometheus.org.ua, 2021, URL: courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:WNISEF+SE101+2017_T4/about.
2. Social Innovation - Open Online Course - iversity. “Social Innovation - Open Online Course - Iversity.” Social Innovation - Open Online Course - Iversity, 2016, URL: iversity.org/en/courses/social-innovation-mooc-en-november-2015.

Правила академічної доброчесності

Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися «Кодексу честі студентів» <https://ep3.nuwm.edu.ua/4917/>. Перевірку навчальних завдань неупереджено здійснює викладач. Усі навчальні завдання повинні бути виконанні власноручно здобувачем вищої освіти, у разі виявлення однакових робіт, здобувач освіти не отримує бали і повинен виконати завдання повторно.

В аудиторії здобувачі не допускаються до списування та обману – за порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати санкції: зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, не допущення до захисту роботи та ін.

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Якщо є довідка про хворобу чи іншу поважну причину то студенту не потрібно відпрацьовувати пропущене заняття.

Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самотійно вивчити пропущений матеріал за вищенаведеним посиланням на розміщення навчальної дисципліни на платформі MOODLE.

Лектор:
доцент

Шинкарук А.Л. к.політ.н.,

Автор
Доцент КМПВ

Антон ШИНКАРУК

Затверджено



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №18
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100