

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

07-06-158S

<b>СИЛАБУС</b>	<b>Виборчий процес та методика роботи з громадськістю</b>	
<b>SYLLABUS</b>	<b>Electoral process and public relations methodology</b>	
Шифр за ОП Code in Degree Programme	ВВЗ	
Освітній рівень Level of Education	магістерський (другий) Master's degree (second)	
Галузь знань Field of Knowledge	28	Публічне управління та адміністрування Public administration and administration
Спеціальність Field of Study	281	Публічне управління та адміністрування Public administration and administration
Освітня програма Degree Programme	Державна служба Public administration and administration	

м. Рівне – 2024

Силабус навчальної дисципліни «Виборчий процес та методологія роботи з громадськістю» для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Публічне управління та адміністрування», спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування. Рівне. НУВГП. 2024. 15 стор.

ОПП на сайті університету <https://ep3.nuwm.edu.ua/30606/1>

Розробник силабусу: *Цецик Я. П. к.і.н.*, доцент кафедри менеджменту

та публічного врядування, Тихончук Л.Х. д.н.держ.у. , професор кафедри

Силабус схвалений на засіданні кафедри

Протокол № 8 від 30 грудня 2024 року

Завідувач кафедри: Тихончук Л. Х. д.н. з держ. упр. професор

Гарант (Керівник) ОП: Тихончук Л. Х. д.н. з держ. упр. професор

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ Економіки та менеджменту


Протокол № 4 від 30 грудня 2024 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ Економіки та менеджменту: Ковшун Н.Е., д.е.н., професор

СЗ № (номер документа в ЕДО)

©НУВГП, 2024

<b>ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ВИБОРЧИЙ ПРОЦЕС ТА МЕТОДИКА РОБОТИ З ВИБОРЦЯМИ</b>	
<b>ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ</b>	
Ступінь вищої освіти	магістр
Освітня програма	Державна служба
Спеціальність	281«Публічне управління та адміністрування»
Рік навчання, семестр	1 1
Кількість кредитів	5 кредитів
Лекції:	26/ 6
Практичні заняття:	24/ 6
Самостійна робота	100 / 108
Курсова робота:	-
Форма навчання	денна, заочна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	державна
<b>ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА (ІВ)</b>	
<b>ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРІВ</b>	

<p>Лектор</p> 	<p>Цецик Ярослав Петрович к.і.н., доцент кафедри менеджменту та публічного врядування</p>
<p>Вікіситет</p>	<p><a href="http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Цецик_Ярослав_Петрович">http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Цецик_Ярослав_Петрович</a></p>
<p>ORCID</p>	<p>ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0002-2527-2155">https://orcid.org/0000-0002-2527-2155</a></p>
<p>Канали комунікації</p>	<p><a href="mailto:y.p.tsetsik@nuwm.edu.ua">y.p.tsetsik@nuwm.edu.ua</a> тел. 098-422-81-28 Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE</p>
<p><b>ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ</b></p>	
<p><b>Мета та завдання</b></p>	
<p>Актуальність даної дисципліни полягає у тому, що здобувачі мають змогу оволодіти основоположними принципами та правилами проведення та участі у виборах. Проаналізувати головні принципи маркетингу, менеджменту та реклами під час організації та проведення виборів до органів місцевого самоврядування. Метою викладання дисципліни є оволодіння здобувачами базовими знаннями про демократичні інститути влади, роль політичних партій у житті сучасного суспільства, принципами формування органів влади та місцевого самоврядування, особливості проведення виборчих кампаній у демократичному суспільстві та ролі ЗМІ у сучасному житті суспільства. Завданням дисципліни є визначення принципу прозорості організації та проведення виборчих кампаній до органів місцевого самоврядування та ВРУ.</p>	
<p><b>Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle</b></p>	
<p><a href="https://exam.nuwm.edu.ua/course/index.php?categoryid=53">https://exam.nuwm.edu.ua/course/index.php?categoryid=53</a></p>	
<p><b>Компетентності</b></p>	
<p>Вивчення навчальної дисципліни надає здобувачам вищої освіти компетентностей щодо:</p> <p>ЗК02 Здатність працювати в команді, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, бути лідером, діяти соціально, відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК07. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)</p> <p>СК01. Здатність налагоджувати соціальну взаємодія, співробітництво, попереджати та розв'язувати конфлікти.</p> <p>СК10. Здатність приймати обгрунтовані управлінські рішення з урахуванням питань європейської та євроатлантичної інтеграції.</p>	
<p><b>Програмні результати навчання (РН)*</b></p>	

Результатами навчання, які набувають здобувачі вищої освіти вивчаючи дану дисципліну є:

PH01. Знати теоретичні та прикладні засади вироблення й аналізу публічної політики, основ та технологій прийняття управлінських рішень.

PH07. Уміти розробляти національні/регіональні програмні документи щодо розвитку публічного управління, використовуючи системний аналіз і комплексний підхід, а також методи командної роботи.

PH08. Уміти здійснювати ефективну комунікацію, аргументувати свою позицію, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у сфері публічного управління та адміністрування на засадах соціальної відповідальності, правових та етичних норм.

PH10. Представляти органи публічного управління й інші організації публічної сфери та презентувати для фахівців і широкого загалу результати їх діяльності.

### **Структура та зміст освітнього компонента**

**Змістовий Модуль 1. Технології розробки та реалізації виборчої кампанії.**

**Тема 1. Виборча кампанія як політичний проєкт.**

1. Поняття стратегії й тактики ведення виборчої кампанії. Підготовка до участі у виборах та розробка плану ведення виборчої кампанії.

2. **Тема 2. Політичні та виборчі технології, їх роль у суспільному житті.**

Види політичних технологій: розробка політичних проєктів, ухвалення політичних рішень, реалізація політичних рішень, формування політичної влади (державних структур), формування структур громадянського суспільства (партій, рухів), формування суспільної свідомості, соціалізація особистості, узгодження суспільних інтересів, розв'язання конфліктів. Загальні елементи для успішної реалізації політичних технологій. Рекомендації до створення плану політичної діяльності.

**Тема 3. Взаємозв'язок виборчого процесу та виборчих технологій.**

Основні шляхи завоювання та утримання політичної влади: насильство, диктатура, демократичні вибори. Поняття інституту виборів. Вибори як засіб взаємоконтролю народу над державою та держави над суспільством. Правова регламентація виборчого процесу, її основні принципи. Структура виборчого процесу.

**Тема 4. Політичний менеджмент і маркетинг. Менеджмент виборчої кампанії.**

Політична діяльність як регулятор суспільних відносин. Поняття політичного ринку в контексті виборювання та утримання влади і, як наслідок, - утворення поняття політичного маркетингу. Розкриття поняття політичного маркетингу. Функції політичного маркетингу. Політичний менеджмент. Види політичного менеджменту: менеджмент виборчої кампанії; менеджмент правлячої (урядової команди).

## **Тема 5. Оцінювання політичної ситуації.**

Аналіз політичної ситуації: «країна – виборчий округ». Інформаційні аспекти для всебічного оцінювання політичної ситуації виборчого округу. Актуальність інформації про політичні традиції конкретного округу та її роль у розробці політичної стратегії. Аналіз ставлення електорату до певних інституцій. Вивчення виборчої кон'юнктури, рейтингу окремих структур та політичних лідерів. (ПРН4, ПРН12, ПРН19).

## **Тема 6. Розробка та реалізація політичної стратегії.**

Результати аналізу політичної ситуації як базис розробки політичної стратегії кандидата. Загальні вимоги до стратегії виборчої кампанії. Принципи побудови текстового (тезисного) варіанта виборчої програми. Базові, іміджеві, організаційно-політичні та спеціальні елементи виборчої політичної стратегії

## **Змістовий модуль 2. Правові засади проведення виборів та специфіка роботи з громадськістю.**

### **Тема 7. Організація та проведення рекламної кампанії.**

Побудова тактики виборчої кампанії. Основні проблеми виборчої кампанії: організація і порядок їх розв'язання. Імідж та його особливості. Організація зв'язків з громадськістю. Засоби політичної комунікації: кабельне телебачення, телеконференції. Комп'ютеризація виборчої кампанії. Типи політичної реклами.

### **Тема 8. Методи роботи з виборцями**

3. Вивчення електоральних настроїв у виборчому окрузі. Формування та підтримання позитивного іміджу кандидата в очах суспільства. Технології опитування виборців. Організація та проведення зустрічей з громадськістю.

### **Тема 9. Обов'язки депутата у виборчому окрузі під час роботи з громадськістю**

4. Підтримувати постійних зв'язок з виборцями, відповідними територіальними громадами, громадськими організаціями, трудовими колективами та органами місцевого самоврядування. Постійно інформувати виборців про свою діяльність як кандидата чи депутата. Брати участь у громадських слуханнях, що стосуються виборчого округу.

### **Тема 10. Форми роботи з громадськістю.**

Колективні та індивідуальні форми роботи з громадськістю. Організація та проведення прийомів громадян. Проведення зустрічей з виборцями, спілкування з ЗМІ. Організація та проведення громадських слухань, публічних обговорень. Проведення прийому громадян.

### **Тема 11. Консультації з громадськістю**

Поняття консультацій з громадськістю. Публічні консультації з громадськістю та їх характеристика. Поняття електронних консультацій з громадськістю. Формування консультативно-дорадчих органів їх функції та роль.

### **Теми лекційних занять**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		Денна форма

1.	Виборча кампанія як політичний проєкт.	2
2.	Політичні та виборчі технології, їх роль у суспільному житті.	4
3.	5. Взаємозв'язок виборчого процесу та виборчих технологій.	2
4.	Політичний менеджмент і маркетинг. Менеджмент виборчої кампанії.	2
5.	Оцінювання політичної ситуації.	2
6.	Розробка та реалізація політичної стратегії.	4
7.	Організація та проведення рекламної кампанії.	2
8.	Методи роботи з виборцями	2
9.	Обов'язки депутата у виборчому окрузі під час роботи з громадськістю	2
10.	Форми роботи з громадськістю.	2
11	Консультації з громадськістю	2
	Разом	26

### Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		Денна форма
1.	Практичне заняття № 1. Виборча кампанія як політичний проєкт	2
2.	Практичне заняття № 2. Політичні та виборчі технології, їх роль у суспільному житті.	4
3.	Практичне заняття № 3 Взаємозв'язок виборчого процесу та виборчих технологій.	2
4.	Практичне заняття № 4. Політичний менеджмент і маркетинг. Менеджмент виборчої кампанії.	2
5.	Практичне заняття № 5 Оцінювання політичної ситуації.	2
6.	Практичне заняття № 6. Розробка та реалізація політичної стратегії.	2
7.	Практичне заняття № 7. Організація та проведення рекламної кампанії.	2
8.	Практичне заняття № 8 Методи роботи з виборцями	2
9.	Практичне заняття № 9. Обов'язки депутата у виборчому окрузі під час роботи з громадськістю	2
10.	Практичне заняття № 10. Форми роботи з громадськістю.	2
11	Практичне заняття № 11. Консультації з громадськістю	2
	Разом	24

### Форми та методи навчання

Методи навчання: демонстрація, проблемно-пошуковий метод, навчальна дискусія / дебати, мозковий штурм.

Технології викладання: аналіз конкретних ситуацій (case study), імітаційні та неімітаційні, обговорення, мультимедійні презентації, ситуаційні дослідження, навчання на основі досвіду, та інші

### Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

Для оформлення звітів з практичних занять рекомендовано застосовувати в навчальних цілях здобувачами пакет програмного забезпечення MSOffice. В якості навчальної платформи застосовується відкрита (Open Source) система управління навчанням Moodle.

**Порядок оцінювання програмних результатів навчання /  
результатів навчання**

Контроль знань здобувачів вищої освіти проводиться в усній, письмовій та в комп'ютерній формах і оцінюється в межах 100 балів ( до 60 балів поточна складова оцінювання (практичні роботи) та до 40 балів за сумою двох модулів по модульній складовій оцінювання). Здобувач вищої освіти набирає бали за виконання певних навчальних завдань (виконання практичної, самостійної роботи, опитування за матеріалом, тощо) в межах тем навчальної дисципліни. Для отримання екзамену з даної навчальної дисципліни, здобувачу вищої освіти потрібно набрати більше або рівне 60 балів, за сумою усіх видів навчальних завдань, відповідно до складових оцінювання.

	<b>Вид заняття</b>	<b>Бали</b>	<b>Форма контролю</b>
<b>1. Поточна складова оцінювання</b>			
1.	<b>Лекційні заняття</b>		
<b>Змістовий модуль 1.</b>			
1.1.1.	Тема №1. Виборча кампанія як політичний проєкт	-	Комп'ютерне тестування шляхом складання модульного контролю
1.1.2.	Тема №2. Політичні та виборчі технології, їх роль у суспільному житті.	-	
1.1.3.	Тема №3. Взаємозв'язок виборчого процесу та виборчих технологій.	-	
1.1.4.	Тема №4. Політичний менеджмент і маркетинг. Менеджмент виборчої кампанії.		
1.1.5.	Тема № 5. Оцінювання політичної ситуації		
1.1.6.	Тема № 6. Розробка та реалізація політичної стратегії.		
<b>Змістовий модуль 2.</b>			
1.1.7.	Тема № 7 Організація та проведення рекламної кампанії.	-	
1.1.8.	Тема №8. Методи роботи з виборцями	-	
1.1.9.	Тема №9. Обов'язки депутата у виборчому окрузі під час роботи з громадськістю		
1.1.10	Тема № 10 Форми роботи з громадськістю.	-	
1.1.11	Тема № 11 Консультації з громадськістю	-	
Усього бали за лекційні заняття		-	
<b>1.2.Практичні заняття</b>			
1.2.1.	Практичне заняття №1. Виборча кампанія як політичний проєкт	5	Виконання завдань.
1.2.2.	Практичне заняття № 2. Політичні та виборчі технології, їх роль у суспільному житті.	6	
1.2.3.	Практичне заняття № 3. Взаємозв'язок виборчого процесу та виборчих технологій.	5	
1.2.4.	Практичне заняття № 4 Політичний менеджмент і маркетинг. Менеджмент виборчої кампанії.	6	
1.2.5.	Практичне заняття № 5 Оцінювання політичної ситуації	6	
1.2.6.	Практичне заняття № 6. Розробка та реалізація політичної стратегії.	6	
1.2.7.	Практичне заняття № 7. Організація та проведення рекламної кампанії.	5	
1.2.8.	Практичне заняття № 8. Методи роботи з виборцями	5	
1.2.9.	Практичне заняття № 9. Обов'язки депутата у виборчому окрузі під час роботи з громадськістю	6	

1.1.10	Практичне заняття № 10 Форми роботи з громадськістю.	5	
1.1.11	Практичне заняття № 11 Консультації з громадськістю	5	
Усього бали за практичні заняття		60	
<b>Усього бали за поточною складовою оцінювання:</b>		<b>60</b>	
<b>2. Модульна складова оцінювання</b>			
2.1.	Модульний контроль №1	20	Комп'ютерне тестування
2.2.	Модульний контроль №2	20	Комп'ютерне тестування
<b>Усього бали за підсумковою складовою оцінювання:</b>		<b>40</b>	
<b>Разом бали за освітню компоненту:</b>		<b>100</b>	

Оцінювання завдань поточного (модульного) контролю\*

Рівень складності завдань	Кількість завдань в білеті	Оцінка завдань, балів	
		за одне	загальна
1	20	0,4	8
2	9	1	9
3	1	3	3
Разом	30	X	20

\* наводиться для усіх модульних контролів

Перелік нормативних документів університету що регулюють порядок оцінювання та проведення контрольних заходів:

- Положення про організацію освітнього процесу у Національному університеті водного господарства та природокористування Наказ 11.12.2023 № 803 <https://ep3.nuwm.edu.ua/28552/>
- Порядок організації контролю та оцінювання навчальних досягнень студентів Національного університету водного господарства та природокористування (НУВГП) у Європейській кредитно-трансферній системі (ЄКТС) (зі змінами та доповненнями) (Наказ № 168 від 04.04.2016р) <https://ep3.nuwm.edu.ua/21121/>;
- Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти (введено в дію наказом ректора НУВГП від 27.03.2023 № 186: <http://ep3.nuwm.edu.ua/25889/> – регламентує порядок проведення семестрового поточного (модульного) та підсумкового контролю навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за освітніми ступенями бакалавра і магістра денної і заочної форми навчання в Національному університеті водного господарства та природокористування, описує зміст і процедуру державної атестації, поточного, підсумкового та семестрового контролів;
- Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти (семестровий поточний контроль) зі змінами та доповненнями (ухвалено науково-методичною радою НУВГП протокол № 1 від 19.02.2020) <https://ep3.nuwm.edu.ua/21123/> – описує критерії оцінювання навчальних досягнень та порядок рейтингування здобувачів вищої освіти;
- Методичні вказівки щодо формування, наповнення та оформлення сторінок навчальних дисциплін в Навчальній платформі НУВГП (для професорсько-викладацького складу) (схвалено науково-методичною радою НУВГП Протокол № 1 від 27.02.2019 р) <http://ep3.nuwm.edu.ua/13934/> – описують порядок оформлення та створення тестів для семестрового



поточного та підсумкового контролів, порядок завантаження науково-методичних джерел в курси;

- Інструкція для здобувачів вищої освіти щодо організації та проведення навчальних занять у дистанційній формі <https://ep3.nuwm.edu.ua/19215/>

### Рекомендована література (основна, допоміжна)

#### Основна література

1. Виборчий кодекс України 2020 р. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/396-20#Text>.
2. Волков В.В. Стратегічний виборно-проривний менеджмент Київ: Центр навчальної літератури,, 2007
3. Грабовська С. Адміністративний ресурс у виробничій компанії і способи його нейтралізації: Посібник. Львів: Магнолія, 2005.
4. Закон України про вибори народних депутатів зі змінами від 21 грудня 2020 р. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://ips.ligazakon.net/document/Z970541>
5. Окорський В. П., Сухович В. М., Цецик Я. П. Організаційно-економічні засади реформування інститутів місцевого самоврядування та їх вплив на сталий розвиток об'єднаних територіальних громад (на прикладі Рівненської області): монографія / за ред. В.П. Окорського. – Рівне : видавець О. Зень, 2018. 364 с.
6. Тихончук Л.Х., Маланчук Л.О., Антонова С. Є., Цецик Я. П. та ін. Сучасний стан України в умовах війни: інформаційна політика, територіальні громади: монографія. Рівне: НУВГП. 2023. 388 с.

#### Допоміжна література

7. Городок М. Д., Карташов А. В., Романенко Є. О., Стасюк В. Ю. Перемога на виборах: технології кампанії принципи. Практичний посібник. К. 2016. 264 с
8. Нестерович В.Ф. Виборча кампанія: Словник сленгових термінів та виразів. – Київ: Видавництво Ліра-К, 2020. 648 с.
9. Посібник для територіальних виборчих комісій щодо здійснення контролю за виборчими фондами на місцевих виборах 2020 року. [Електронний ресурс]. Режим доступу: [https://www.cvk.gov.ua/wp-content/uploads/2020/10/Posibnyk\\_TVK\\_web-vibor\\_fond.pdf](https://www.cvk.gov.ua/wp-content/uploads/2020/10/Posibnyk_TVK_web-vibor_fond.pdf).
10. Поліщук І. О. Виборчі технології: сутність та різновиди. Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». 2015. № 4. С. 106-112.
11. Шведа Ю. Познанські У. О"Коннор Д. Вибори від А до Я. Настільна книга менеджера виборчої кампанії. К. 2015. 384 с.
12. Мельничук О., Цецик Я., Кізлова А. Антипольська діяльність чорносотенців на Волині на початку ХХ ст. Емінак. 2022. № 1. С. 75-85.
13. Мельничук О., Цецик Я. Участь чорносотенців у виборах до Державної думи у Волинській губернії у 1906 – 1912 рр. Емінак. 2024. № 3. С. 116-129.

### Інформаційні ресурси в Інтернет

1. «Комунікація влади та громадськості: інституційний аспект». Аналітична записка. Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/articles/293/>
2. Офіційний сайт Президента України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.president.gov.ua/>.
3. Офіційний сайт Верховної Ради України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua/>.
4. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>.

### **Поєднання навчання та досліджень\***

Під час знайомства з дисципліною на першому занятті кожен здобувач обирає тему дослідження. В процесі дослідження теми готує доповідь, тези конференції чи статтю за темою дослідження та публікує в фаховому виданні;

Працює за обраною темою в науковому гуртку;

Під час навчання оцінюється активність студента при проведенні наукового дослідження за обраною тематикою, в кінці курсу відбувається захист опрацьованого дослідження

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

### **ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ**

#### **Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)**

Взаємодія з людьми. загальнокультурна грамотність. здатність до навчання. здатність логічно обґрунтовувати позицію. навички усного та письмового спілкування, уміння слухати і запитувати, формування власної думки та ін.

#### **Дедлайни та перескладання**

Здобувачі вищої освіти на протязі семестру зобов'язані здавати практичні на інші види навчальних завдань за які на протязі семестру отримують бали які накопичуються. На останній парі викладач виставляє за сумою балів залік тим здобувачам які відповідають вимогам відповідно до положення «Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти (семестровий поточний контроль) зі змінами та доповненнями» (ухвалено науково-методичною радою НУВГП протокол № 1 від 19.02.2020).

У випадку отримання не задовільної оцінки (менше 60б) за результатом екзамену, здобувач вправі здійснити складання або перескладання певних елементів освітньої компоненти до добору балів до результуючої оцінки, при цьому перескладання модульних контролів не здійснюється у відповідності до положення «Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти (семестровий поточний контроль) зі змінами та доповненнями» (ухвалено науково-методичною радою НУВГП протокол № 1 від 19.02.2020). У випадку отримання нерезультуючої оцінки за результатом сесії, здобувач вищої освіти керується порядком ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП <https://ep3.nuwm.edu.ua/30369/> для розгляду процедури повторного вивчення здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін (проходження повторного курсу навчання) .

#### **Неформальна та інформальна освіта**

Можливе визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, якщо вона відповідає вимогам, викладеним у Положенні про неформальну та інформальну освіту в Національному університеті водного господарства та природокористування <https://ep3.nuwm.edu.ua/28363/> має зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни та перевіряється в підсумковому оцінюванні.

#### **Правила академічної доброчесності**

Усі здобувачі виконані навчальні завдання самостійно перевіряють на виявлення текстових запозичень через університетську платформу MOODLE .

Модульні контролі знань здобувачі здають у аудиторії, незалежно від карантинних обмежень. Здобувачі не допускаються до списування та обману – за порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати санкції: зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, не допущення до захисту роботи та ін.

### **Вимоги до відвідування**

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Якщо є довідка про хворобу чи іншу поважну причину то студенту не потрібно відпрацьовувати пропущене заняття.

При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі <https://exam.nuwm.edu.ua/course>

Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.

Лектор

к.і.н., доцент Ярослав Цецик

Автор  
Доцент

Ярослав ЦЕЦИК

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та  
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП  
Номер документа СИЛ №77  
Підписувач Сорока Валерій Степанович  
Підписувач (дані КЕП):  
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100