

# НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-05-288S

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

## SYLLABUS

<b>Бізнес-аналіз: техніки та інструменти</b>		<b>Business-analysis: tools and techniques</b>
Освітній рівень: <b>бакалаврський (перший)</b>		Level of Education: <b>Bachelor's (first)</b>
Галузь знань <b>Соціальні і поведінкові науки</b>	<b>05</b>	Field of knowledge <b>Social and behavioural sciences</b>
Спеціальність <b>Економіка</b>	<b>051</b>	Field of study: <b>Economics</b>
Освітня програма: <b>Управління персоналом і економіка праці</b>		Degree Program: <b>Human Resource Management and Labour Economics</b>
Шифр за ОП	<b>ФП7</b>	Code in Educational Program

РІВНЕ – 2024

Силабус навчальної дисципліни «Бізнес-аналіз: техніки та інструменти» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньою програмою «Управління персоналом і економіка праці» спеціальності 051 «Економіка». Рівне. НУВГП. 2024. 11 стор.

ОПП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/26640/>

Розробник силабусу: *Міщук Галина Юріївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри трудових ресурсів і підприємництва.*

Силабус схвалений на засіданні кафедри

Протокол № 4 від "19" листопада 2024 року

Завідувач кафедри: Міщук Галина Юріївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри трудових ресурсів і підприємництва.

Керівник (гарант)

ОП «Управління персоналом

і економіка праці»: Юрчик Галина Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва.

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ  
Протокол № 3 від "21" листопада 2024 року

Голова науково-методичної


ради з якості ННІ: Ковшун Наталія Едуардівна, д.е.н., професор кафедри економіки підприємства, директор ННІЕМ.

© Міщук Г.Ю., 2024

© НУВГП, 2024

<b>ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-АНАЛІЗ: ТЕХНІКИ ТА ІНСТРУМЕНТИ»</b>	
<b>ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ</b>	
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітня програма	Управління персоналом і економіка праці
Спеціальність	051 Економіка
Рік навчання, семестр	Денна форма: 3-ий рік, 5-ий семестр. Заочна форма: 3-ий рік, 5-ий семестр.
Кількість кредитів	4
Лекції:	Денна форма: 18 год. Заочна форма: 6 год.
Практичні заняття:	Денна форма: 24 год. Заочна форма: 6 год.
Самостійна робота:	Денна форма: 78 год. Заочна форма: 108 год.
Курсова робота:	ні
Форма навчання	денна, заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська

**ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА**

<p>Лектор</p> 	<p><i>Міщук Галина Юріївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри трудових ресурсів і підприємництва</i></p>
<p>Вікіситет</p>	<p><a href="http://surl.li/egnhg">http://surl.li/egnhg</a></p>
<p>ORCID</p>	<p><a href="https://orcid.org/0000-0003-4520-3189">https://orcid.org/0000-0003-4520-3189</a></p>
<p>Як комунікувати</p>	<p><i><a href="mailto:h.y.mischuk@nuwm.edu.ua">h.y.mischuk@nuwm.edu.ua</a> Актуальні оголошення на сторінці дисципліни на навчальній платформі MOODLE</i></p>

### МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Метою** вивчення дисципліни «Бізнес-аналіз: техніки та інструменти» є засвоєння студентами теоретичних знань та практичних навичок бізнес-аналізу з метою діагностики проблем та обґрунтування способів досягнення бізнес-цілей.

**Основними завданнями** навчальної дисципліни є оволодіння сучасними техніками аналізу процесів і середовища реалізації проектів та діяльності організації, інструментарієм дослідження проблем та потреби в змінах для обґрунтованого вибору оптимальних економічних рішень.

**Посилання на розміщення освітньої компоненти на навчальній платформі Moodle**

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=5795>

#### Передумови вивчення (місце освітнього компоненту в структурно-логічній схемі)

Передумовою вивчення дисципліни «Бізнес-аналіз: техніки та інструменти» є вивчення навчальних дисциплін ЗП14 «Статистика», ЗП15 «Економіка підприємства», ФП2 «Організація власного бізнесу».

#### Компетентності

**ІК.** Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

**ЗК3.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

**ЗК4.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

**ЗК7.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

**ЗК8.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**ЗК10.** Здатність бути критичним і самокритичним.

**ЗК11.** Здатність приймати обґрунтовані рішення.

**ЗК12.** Навички міжособистісної взаємодії.

**СК11.** Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

**СК12.** Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

**СК13.** Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

**СК14.** Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

**СК18.** Здатність використовувати знання, уміння та практичні навички в галузі економіки і організації праці, регулювання трудових відносин для підвищення ефективності управління персоналом організації.

### **Програмні результати навчання (ПРН)**

**ПРН-5.** Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

**ПРН-10.** Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

**ПРН-13.** Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

**ПРН-15.** Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

**ПРН-16.** Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

**ПРН-17.** Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

**ПРН-19.** Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

**ПРН-21.** Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

**ПРН-23.** Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

### **Структура та зміст навчальної дисципліни**

Навчальна дисципліна складається з двох змістових модулів (розділів).

#### **Змістовий модуль 1**

**«Методологічні основи бізнес-аналізу. Стратегічний бізнес-аналіз»**

**Тема 1. Вступ до бізнес-аналізу.**

Сутність та призначення бізнес-аналізу. Основні сфери застосування бізнес-аналізу. Функціональні обов'язки бізнес-аналітика.

### **Тема 2. Техніки аналітичних досліджень.**

Вибір техніки аналітичних досліджень. Аналіз публічної інформації про організацію та внутрішніх бізнес-регламентів. Основні техніки якісних досліджень: інтерв'ю, воркшопи, фокус-групи, аналіз прототипів та сценаріїв, портретування споживачів, бізнес-кейси та user-stories. Техніки організації воркшопів та їх відповідність цілям та обставин проведення бізнес-аналізу. Техніки кількісних досліджень. Основні відмінності кількісного та якісного аналізу. Придатність різних технік аналізу до окремих аналітичних завдань.

### **Тема 3. Техніки пошуку причинно-наслідкових зв'язків.**

Суть та можливості застосування діаграми Ішікава на різних рівнях бізнес-аналізу. Техніка п'яти «Чому?» для покрокового відсіювання. Візуалізація результатів воркшопів за допомогою інструментів відображення причинно-наслідкових зв'язків: вибір інструменту відповідно до цілей аналізу.

### **Тема 4. Інструменти стратегічного бізнес-аналізу.**

Сутність стратегічного бізнес-аналізу. Рівні бізнес-стратегій. Методи SWOT та PEST-аналізу бізнес-середовища. Переваги та недоліки застосування методів у прийнятті стратегічних рішень. Модель 5 ринкових сил М. Портера, McKinsey-GE, SPACE-аналіз та їх використання в обґрунтуванні стратегічних рішень.

## **Змістовий модуль 2**

### **«Прикладний інструментарій бізнес-аналізу в процесі реалізації бізнес-завдань та проектів»**

### **Тема 5. Інструменти стейкхолдер-аналізу.**

Поняття та види стейкхолдерів, їх пріоритезація. Реєстри стейкхолдерів та доцільність їх ведення. Матриця «сила впливу - інтерес»: особливості складання та аналіз взаємодії зі стейкхолдерами. Можливості застосування результатів аналізу в управлінні організацією. Матриця RACI в аналізі внутрішніх стейкхолдерів.

### **Тема 6. Бізнес-аналіз внутрішнього середовища в управлінні змінами в організації.**

Діагностика внутрішнього середовища на основі моделі McKinsey-7S. Можливості застосування результатів аналізу внутрішнього середовища в управлінні змінами в організаціях.

### **Тема 7. Бізнес-аналіз ціннісної пропозиції.**

Поняття ціннісної пропозиції. Методичні засади аналізу ціннісної пропозиції з використанням інструменту Canvas Value Proposition. Аналіз складових ціннісної пропозиції відповідно до профілю цільової групи.

Структура навчальної дисципліни «Бізнес-аналіз: техніки та інструменти» у розрізі програмних результатів навчання

Теми	Програмні результати навчання								
	ПРН-5	ПРН-10	ПРН-13	ПРН-15	ПРН-16	ПРН-17	ПРН-19	ПРН-21	ПРН-23
Т.1			+	+			+		+
Т.2	+	+	+	+	+		+		+
Т.3	+		+	+		+	+		+
Т.4	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Т.5	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Т.6	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Т.7	+	+	+	+		+	+	+	+

Навчальна робота здобувача:

- денна форма навчання:

лекції – 18 год, практичні заняття – 24 год, самостійна робота – 78 год;

- заочна форма навчання:

лекції – 6 год, практичні заняття – 6 год, самостійна робота – 108 год.

**Бюджет часу, розподіл балів за темами та формами навчання дисципліни  
«Бізнес-аналіз: техніки та інструменти»**

Теми	Кількість годин								Бали
	Денна форма				Заочна форма				
	усього	у т. ч.			усього	у т. ч.			
л		п	с.р.	л		п	с.р.		
<b>Змістовий модуль 1. Основи планування та організації роботи команди в проектах</b>									
Тема 1. Вступ до бізнес-аналізу	14	2	2	10	11	1		10	3
Тема 2. Техніки аналітичних досліджень	23	4	4	15	20	1	1	18	14
Тема 3. Техніки пошуку причинно-наслідкових зв'язків	16	2	4	10	16		1	15	5
Тема 4. Інструменти стратегічного бізнес-аналізу	18	4	4	10	19	1	1	17	12
Модульний контроль 1									20
<b>Змістовий модуль 2. Командна робота в процесі реалізації проекту</b>									
Тема 5. Інструменти стейкхолдер-аналізу	19	2	4	13	20	1	1	18	13
Тема 6. Бізнес-аналіз внутрішнього середовища в управлінні змінами в організації.	16	2	4	10	18	2	1	15	8
Тема 7. Бізнес-аналіз ціннісної пропозиції	14	2	2	10	16		1	15	5
Модульний контроль 2									20
Усього	120	18	24	78	120	6	6	108	100

### Форми та методи навчання

**Форми навчання:** лекції (в т.ч. проблемні та лекція-візуалізація), практичні заняття.

**Методи навчання:** робота в малих групах, навчальна дискусія, аналіз конкретних ситуацій (case study), тестування, аналітичний, демонстрації.

**Технології навчання і викладання:** обговорення, мультимедійні презентації, ситуаційні дослідження, навчання на основі досвіду, онлайн-технології виконання індивідуальних та групових завдань (в т.ч. з використанням спільних гугл-документів та онлайн-зустрічей), використання шаблонів для індивідуальної роботи та роботи в малих групах (шаблони для проведення аналізу зовнішнього середовища, шаблон діаграми Ішікава, матриця «сила впливу - інтерес», опитувальних та матриця для аналізу внутрішнього середовища, матриця RACI, шаблон аналізу ціннісної пропозиції).

### Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

Мультимедіа-, проекційна апаратура (проектори, екрани, смартдошки тощо), комп'ютери, інтернет мережі.

В якості навчальної платформи застосовується відкрита (Open Source) система управління навчанням Moodle.

Для опанування даного освітнього компонента необхідно мати доступ до інтернету, інтернет-сайтів, телефон або комп'ютер (ноутбук).

### Порядок та критерії оцінювання



Система оцінювання знань студентів проводиться відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті водного господарства та природокористування <https://ep3.nuwm.edu.ua/28552/>

Для оцінювання знань студентів передбачається проведення поточних контролів знань за ЄКТС.

Усі модульні контролі проходять у формі тестування на навчальній платформі Moodle.

Модульний контроль 1 містить 29 запитань різного рівня складності: перший рівень – 20 запитань по 0,5 бала, другий рівень – 7 запитань по 1 бала, третій рівень – 2 запитання по 1,5 бала. Усього – 20 балів.

Модульний контроль 2 містить 29 запитань різного рівня складності: перший рівень – 20 запитань по 0,5 бала, другий рівень – 7 запитань по 1 бала, третій рівень – 2 запитання по 1,5 бала. Усього – 20 балів.

За кожним змістовим модулем проводиться по одному модульному контролю. Модульні контролі проводяться у тестовій формі на платформі <https://exam.nuwm.edu.ua/> відповідно до графіка навчального процесу.

При оцінюванні знань для всіх форм навчання використовується 100-бальна шкала оцінювання.

Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності студента при оцінюванні результатів поточного контролю є такі:

- ▣ виконання всіх видів навчальної роботи, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни;
- ▣ глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни, що міститься в основних та додаткових літературних джерелах;
- ▣ вміння аналізувати явища, що вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку;
- ▣ характер відповідей на поставлені питання;
- ▣ вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач;
- ▣ вміння аналізувати достовірність одержаних результатів.

Критерії оцінювання завдань творчого характеру (% від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні, презентацію результатів підготовлено недбало, порушені терміни виконання;

60% – завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження здобувача вищої освіти недостатньо аргументовані, результати представлені з незначним відхиленням від вимог до термінів та оформлення;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки не системного характеру;

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

Для забезпечення права на об'єктивне оцінювання студентам надається право подавати в письмовій формі апеляційну скаргу про незгоду з отриманими балами.

Проведення поточних і семестрових контролів відбувається відповідно до порядку наведеного у Положенні про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти - <http://surl.li/iujwI>

**Рекомендована література (основна, допоміжна)**

### Основна література

1. Cadle, J., Paul, D., Hunsley, J., Reed, A., Beckham D., Turner, P. *Business analysis techniques - 123 essential tools for success. Third edition.* BCS, The Chartered Institute for IT, BCS Learning and Development Ltd.
2. *The Business Analysis Standard.* International Institute of Business Analysis, Pickering, Ontario, Canada. 2022
3. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK Guide) International Institute of Business Analysis, Pickering, Ontario, Canada. 2022.
4. Business Analysis. Third Edition. Debra Paul, James Cadle and Donald Yeates (Editors). BCS Learning & Development Ltd. UK. 2014. URL: <https://nibmehub.com/opac-service/pdf/read/Business%20Analysis.pdf>
5. Волкова Н. А. Економічний аналіз: Навч. посібник. Волкова Н. А., Подвальна Н. Е., Семенова К. Д. – Одеса: ППЦ «Белка». 2020. 240 с.
6. Мішеніна Н. В. Економічний аналіз: навч. посіб. / Н. В. Мішеніна, Г.А. Мішеніна, І.Є. Ярова. – Суми: Сум. держ. ун-т. 2014. 305 с.
7. Міщук Г.Ю. Економічний аналіз: навч. посібник / Г.Ю. Міщук, Т.М. Джигар, О.О. Шишкіна. – Рівне: НУВГП. 2017. 156 с.
8. Орлова К. Є. Управління бізнесом: підручник. – Житомир: «Житомирська політехніка». 2019. 319 с.
9. Попова В. Д. Стратегічний аналіз: навчальний посібник / В.Д. Попова, Л.Ф. Маценко. – Чернівці: ЧНУ. 2018. 157 с.

### Допоміжна література

1. Howard Podeswa. *The Business Analyst's Handbook.* Course Technology, a part of Cengage Learning. 2009. URL: <http://analyst.by/wp-content/uploads/2013/02/Course-Technology-The-Business-Analysts-Handbook.pdf>
  2. Mishchuk, H., Samoliuk, N., & Yurchyk, H. (2021). *Decent work: evaluation and ensuring in human capital management:* monograph: Szczecin: Centre of Sociological Research. 140 p. DOI: 10.14254/978-83-959336-5-3/2021 URL: [https://csr-pub.eu/?49,en\\_decent-work-evaluation-and-ensuring-in-human-capital-management](https://csr-pub.eu/?49,en_decent-work-evaluation-and-ensuring-in-human-capital-management)
  3. Кібік О.М. Стратегічне управління. Антикризове управління: навч. посібник/ Кібік О.М., Котлубай В.О., Хаймінова Ю.В., Редіна Є.В., Белоус К.В. – Одеса. 2019. 208 с.
  4. Піжук О. І. Стратегія підприємства [електронне видання]: навчальний посібник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2018. 390 с.
  5. Harned B. How to Clear Project Confusion with a RACI Chart [Template]. September 16, 2019 - [Електронний ресурс] – Доступно з: <https://www.teamgantt.com/blog/raci-chart-definition-tips-and-example>
- Для вивчення навчальної дисципліни студенти можуть користуватися інформаційними ресурсами, наведеними на сторінці курсу <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=5054>

### Інформаційні ресурси в Інтернет

Навчальні матеріали Міжнародної асоціації бізнес-аналізу: <https://www.iiba.org/knowledgehub/>  
Інструменти Mind Mapping (один з можливих ресурсів): <https://www.mindmup.com/>  
Інструменти штучного інтелекту за умови дотримання академічної доброчесності використання.

### Поєднання навчання та досліджень

Здобувач освіти, за бажанням, може поєднати навчання і виконання науково-прикладних досліджень з навчальної дисципліни або професійним спрямуванням випускової кафедри.

Результати досліджень оприлюднюються на конференціях, круглих столах, конкурсах наукових робіт, як правило, у вигляді публікацій, наприклад у «Студентському віснику НУВГП».

Передбачено додаткові бали за виконання завдань і участь у наукових заходах.



## ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

### Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Навички роботи в команді та командоутворення для виконання завдань, креативні навички та критичне мислення, здатність аргументовано та толерантно обґрунтовувати свою позицію, здатність до навчання, пошуку та відбору релевантної інформації, комунікаційні навички, вміння налагоджувати контакти та правильно діяти в конфліктних ситуаціях, навички лідерства, розподілу та делегування повноважень, цифрові навички роботи з інструментами, запропонованими для виконання завдань.

### Дедлайни та перескладання

Завдання навчальної дисципліни повинні бути виконані впродовж навчального семестру у якому викладається дисципліна, до початку сесії.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <https://ep3.nuwm.edu.ua/25072/> Згідно цього документу також реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Інформація щодо перездачі модулів розміщена в розділі Оголошення на навчальній платформі НУВГП - <https://exam.nuwm.edu.ua/>

### Неформальна та інформальна освіта

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті відповідно до Положення про неформальну та інформальну освіту в НУВГП - <http://surl.li/jznmq>

Організація неформальної освіти в НУВГП покладено на Центр неформальної освіти - <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdzili/centr-neformalnoji-osviti>

Здобувачі вищої освіти можуть самостійно опановувати (поглиблювати) знання в розрізі навчальної дисципліни (окремих її тем) і наступним їх зарахуванням, використовуючи загальноновизнані освітні платформи, наприклад, Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn.

### Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання

Фахівці-економісти провідних підприємств регіону, представники успішних команд, залучених до виконання проектів різного рівня.

### Правила академічної доброчесності

Пропагування принципів академічної доброчесності в НУВГП передбачається відповідними документами, зокрема Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату в НУВГП - <https://ep3.nuwm.edu.ua/10325/> та Кодексом честі студентів - <https://ep3.nuwm.edu.ua/4917/>

Студенти повинні дотримуватися принципів та правил академічної доброчесності, сумлінно та самостійно (крім випадків, що санкціоновано передбачають групову роботу) виконувати навчальні та дослідницькі завдання, посилатися на джерела, з яких береться інформація.

Якщо у виконаному практичному завданні виявлено заповзичення з інших джерел без належного посилання, оцінювання такого завдання знижується у відповідності до виявлених порушень.

У випадку виявлення списування під час проведення поточного та підсумкового контролю, результати оцінювання такого студента скасовуються.

Неприйнятним є порушення норм моралі, зокрема негідне поведіння у громадських місцях, на території університету, вживання ненормативної лексики; завдання шкоди матеріально-технічній базі університету.

## Вимоги до відвідування

Відвідування практичних занять здобувачами вищої освіти є обов'язковими. У разі відсутності на занятті через хворобу або мобільність студент зобов'язаний самостійно виконати завдання відповідно до методичних вказівок, розміщених на навчальній платформі Moodle.

Допускається у порядку, встановленому НУВГП, вільне відвідування студентами навчальних занять відповідно до Положення про індивідуальний графік навчання студентів денної форми навчання - <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

Консультування з навчальної дисципліни відбувається згідно графіку консультацій як в класичній формі, так і в онлайн форматі (наприклад через GoogleMeet).

Весь матеріал навчальної дисципліни (презентації, відео, методичні вказівки, конспект лекцій та ін.) розміщено на сторінці курсу для їх ознайомлення і доступні у будь-який час.

Мобільні телефони та ноутбуки можуть вільно використовуватись студентами на заняттях для виконання практичних та ситуаційних завдань, роботи із статистичними даними

*Лектор Міщук Г.Ю., завідувач кафедри трудових ресурсів і підприємництва, д.е.н., професор*

Автор  
Завідувач кафедри

Галина МІЩУК

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП  
Номер документа СИЛ №80  
Підписувач Сорока Валерій Степанович  
Підписувач (дані КЕП):  
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100