

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА УКРАЇНОЗНАВСТВА

**ПРОЄКТ НАУКОВО-ПОПУЛЯРНОГО ЖУРНАЛУ
"ПСИХОЛОГ І Я"**

**Бакалаврська кваліфікаційна
робота (проєкт)**
студентки групи ЖУР-41
освітньої програми «Журналістика»
спеціальності 061 «Журналістика»
Андрєєвої Катерини Віталіївни

Керівник – Супрун В.М.,
доктор філологічних наук,
доцент, професор кафедри
журналістики та українознавства

Рецензент – Демедюк Н.В.,
старший викладач кафедри
журналістики
та українознавства, генеральний
директор
Медіа-центру «Третя столиця»

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ
Завідувач кафедри
_____ Л.Д. Малевич
Протокол засідання кафедри №10
від 23.05.2022

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	3
1.1. Теоретична база.....	3
1.2. Обґрунтування проєкту.....	5
1.3. Мета і завдання роботи.....	5
1.4. Специфіка аудиторії.....	6
1.5. Технічні і програмні засоби.....	6
1.6. Сфера застосування.....	7
1.7. Висновки.....	9
II. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	10
III. ДОКУМЕНТАЦІЯ	
IV . ПРОЄКТ	

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Теоретична база

Актуальність роботи полягає у соціальній та особистісній значимості створення сучасного інтернет-видання, де кожен (незалежно від віку та статі) зміг би почерпнути цікаву та корисну інформацію пов'язану з психологією. Разом з тим, указаний ресурс у перспективі буде трансформовано у платформу для надання психологічної допомоги.

Розвиток та виникнення медіа-простору безпосередньо пов'язані з усвідомленням фундаментальної ролі інформації в розвитку суспільства. Засоби масової комунікації створюють навколо людей особливе інформаційне поле, що впливає на формування моральних, соціальних, художніх, інтелектуальних цінностей та інтересів. У сучасному світі людина настільки звикла до великої кількості обробки інформації, обсяг якої постійно зростає, що не уявляє собі життя без ЗМІ.

Засоби масової інформації, мають одну особливість – стрімко розвиватись, через що стає пріоритетним питання адаптації суспільства у новому інформаційному просторі. Так, пресу осучаснило радіо, радіо – телебачення, а згодом мережа Інтернет, що стала однією із провідних платформ сучасної журналістики. Варто зазначити, що розвиток інформаційних технологій не витісняє старі, а скоріше доповнює і розширює їхні можливості. Тому для подальшого функціонування і розвитку інформаційного суспільства необхідна була модернізація культури особистості – медіакультури.

Н. Кирилова зазначила, що завдяки медіакulturі «сформувалися нові медіа-реальності сучасного медіа-середовища, медіа-ринку, медіа-менеджменту, медіа-критики, функції, статус та сфера діяльності які стають набагато різноманітнішими, ніж це було раніше» [4]. Н. Череповська визначає поняття «медіакультура» у двох аспектах: соціокультурному та психологічному. Насамперед медіакультура – це суспільний феномен виробництва та споживання медіа-продукції, який передбачає взаємодію та комунікацію між цими двома умовними соціальними групами [2, с.128].

Сьогодні медіакультура створює нове середовище існування, нову реальність. Медіакультура розкриває можливість людини активно діяти в інформаційному просторі, використовувати найновітніші досягнення техніки та бути сучасною.

Чимало західних дослідників і теоретиків, наголошують на потребі суспільства до змін не лише виробництва, але й культури, освіти, виховання, тощо. Видатний канадський філософ у галузі соціальних комунікацій М. Маклюен заявив, що людство перебуває за крок до перетворення на «всесвітнє селище», що означало, що механізм інтеграції людства в єдину глобальну систему є інформаційним. Таке суспільство працює злагоджено, самоорганізовується та саморозвивається. Критеріями прогресу такого суспільства стає соціальність, що ґрунтується на розвинутій індивідуальності [3].

Також є ідея, висунута французьким дослідником М. Понятковським – «наукового суспільства», майбутнім критерієм виживання якого, являється першість комунікацій та інформації. На його думку, наукове суспільство потребує, окрім поглиблених знань, зовсім нового типу культури та освіти. Всі, хто не досягне цього рівня, будуть викинуті на узбіччя світового прогресу [1, с.15].

З огляду на описану соціокультурну, соціально-психологічну ситуацію в сучасному світі стає очевидним, що роль самопізнання та пошуку інформації щохвилини стають більш значущими, тому в користувача виникає потреба у пошуку інформації, що стосується його саморозвитку, самопізнання, пізнання оточуючого світу та можливості правильної комунікації з ним.

1.2. Обґрунтування проекту

Представлений увазі проект – науково-популярний онлайн журнал psihogogia-i-a.cms.webnode.com.ua «Психолог і я», заснований для того, аби представити читачам інформацію про гострі соціальні та особистісні проблеми, методи їх вирішення, доторкнутися до світу самопізнання та пізнання оточуючих. У подальшому вбачається можливим розвиток та перетворення цього проекту на більш масштабний, що безумовно потребуватиме як кількісного, так і якісного посилення самого онлайн журналу, а також і його змістового наповнення, розширення рубрик, запрошення до співпраці спеціалістів у галузі психологія.

Методика роботи автора над матеріалом передбачала визначення переліку основних тем, про які потрібно було написати. Після цього було зібрано інформацію в літературних джерелах та мережі Інтернет, також власного досвіду та бази знань про психологію, яку було отримано вивчаючи курс «Психологія», «Основи психології управління» та «Психологія здорової сексуальності», що викладались в університеті. Збір матеріалів також передбачав залучення наявних в мережі Інтернет матеріалів інших авторів, зокрема, це стосується відео-контенту та наукових статей. Зазначу, що використання матеріалів інших авторів завжди супроводжується вказівкою на таке авторство, а за можливістю гіперпосиланням.

1.3. Мета і завдання роботи

Мета – створення онлайн видання psihogogia-i-a.cms.webnode.com.ua «Психолог і я», специфіка якого полягає в тому, аби доторкнутися до гостросоціальних, особистісних та психологічних аспектів життя читача, розширити його знання у сфері психологія, допомогти реципієнтові глибше пізнати себе та своє оточення.

З огляду на це сформульовано наступні **завдання**:

- пошук наукової інформації, статей спеціалістів у галузі психологія, вивчення актуальних тем у цьому напрямку;

- розробити сайт он-лайн видання;
- висвітлення у публіцистичних жанрах специфіку соціальних та психологічних проблем та методи їх вирішення;
- у перспективі стати майданчиком для психологічної допомоги, залучаючи до команди онлайн видання, дипломованих спеціалістів у галузі психології.

Об’єкт – спеціалізований науково-популярний журнал про психологію.

Предмет – рубрики видання, науково-популярні публікації, цікаві факти у галузі психологія, психологічні тести як об’єкт висвітлення в онлайн журналі psihogogia-i-a.cms.webnode.com.ua «Психолог і я».

1.4. Специфіка аудиторії

Характеризуючи аудиторію, на яку зорієнтований медіапродукт, зазначу, що змістове наповнення, передбачує орієнтацію на широке коло інтернет-користувачів. Вважаю, що теми, які стосуються суспільства та психології, є актуальними для різних верств населення. Тому акцентування на вікових, гендерних, соціальних, професійних особливостях аудиторії, вбачається несуттєвим та певною мірою зайвим.

З огляду на важку ситуацію в країні, спровоковану війною, існують можливі травматичні наслідки для психічного здоров’я українців. У цьому випадку можна припустити, що реалізований проєкт буде цікавим та корисним людям, які мешкають або мешкали у зонах активних бойових дій.

1.5. Технічні й програмні засоби

Інтернет видання psihogogia-i-a.cms.webnode.com.ua «Психолог і я»,

було створено за допомогою використання платформи, для створення інтернет сайтів «webnode», зокрема, за допомогою модулів конструктора сайтів. «Webnode» – це платформа, яка допомагає створювати та публікувати контент-орієнтовані проєкти: невеликі сайти, інтернет-магазини, сторінки бізнес-проєктів, блог, портфоліо та онлайн-видання. Графічний редактор «vistacreate»,

допоміг у створенні графічного наповнення сайту: логотип, тематичні картинки до публікацій.

Спершу було створено проєкт в «webnode», в налаштуваннях проєкту було вказано назву, яка буде частиною адреси сайту, у цьому випадку це – «psihogogia-i-a». Було завантажено контент, відредаговано зовнішній вигляд і коли все готово, була натиснута кнопка «опублікувати». Цей проєкт отримав адресу <https://psihogogia-i-a.cms.webnode.com.ua/>. Він розміщений онлайн. Завдяки цьому на нього можна посилатися або ж розповісти на інших інтернет-платформах, наприклад: у соціальних мережах. На наш погляд, такий спосіб відмінно підходить для того, щоб опублікувати відео, соціальне опитування, статтю чи наукові дослідження.

Важливо відзначити, що весь контент зберігається у мережі Інтернет, тобто у цьому випадку ми маємо справу із віртуальним накопичувачем інформації.

На нашу думку, обраний шлях можна вважати доступним та перспективним для того, аби започаткувати проєкт, який у майбутньому можна буде розвинути до рівня великого та сучасного Інтернет-порталу, що трансформується у повноцінну платформу (як це вказувалось у меті та завданнях проєкту).

Окремо зазначимо, що одним із кроків, який передбачує чудові перспективи для розвитку проєкту, є «прив'язка» матеріалів сайту до таких потужних інформаційних джерел, як «YouTube».

1.6. Сфера застосування

Зазначимо, що цей творчий проєкт, який знаходиться за посиланням: <https://psihogogia-i-a.cms.webnode.com.ua/> - «Психолог і Я», розміщено у мережі Інтернет від 13.06.2022 року є реалізованим у якості загальнодоступного інтернет-видання і є абсолютно безкоштовним.

Практичне значення проєкту полягає у створенні інтернет-видання, яке в подальшому буде платформою у наданні психологічної підтримки, а також

місцем для самопізнання та соціального розвитку. Збір та накопичення матеріалів на сайті надасть змогу отримати інформацію з проблем психології, яка може зацікавити читача, «вбиваючи» запит у вікні пошукової системи Інтернет.

ВИСНОВКИ

З огляду на описану соціокультурну, соціально-психологічну ситуацію в сучасному світі, стає очевидним, що роль самопізнання та пошуку інформації щохвилини стають більш значущими, тому у користувача виникає потреба у пошуку інформації, що стосується його саморозвитку, самопізнання, пізнання оточуючого світу та можливості правильної комунікації з ним.

Можливість реалізації творчого задуму представленого проєкту дала можливість закріпити теоретичну базу, яка була вивчена та практичні навички у галузі журналістики. Освоєння технічних засобів таких, як веб-конструктори сайтів, програми для графічного дизайну, також пошук інформації на відповідні та актуальні теми з психології, вивчення цього напрямку, на нашу думку, є важливим для сучасного фахівця у галузі журналістики.

Зважаючи на все, можна стверджувати, що проєкт розробленого онлайн-видання psihogogia-i-a.cms.webnode.com.ua «Психолог і я», є соціально значущим, а також у перспективі стане платформою для отримання психологічної допомоги, що допоможе у реабілітації та розвитку здорової української нації. Можливість охопити широку потенційну аудиторію допоможе у популяризації цього видання, а також дозволить його зробити цікавим та актуальним для різних соціальних груп.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід: навчально-методичний посібник / за ред. Л. А. Найдьоновой, О. Т. Баришпольця ; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. Київ : Міленіум, 2010. 440 с.
2. Медіакультура та медіаосвіта учнів ЗОШ : візуальна медіакультура / Н.І. Череповська. Київ : Шкільний світ, 2010. 128с.
3. Маклюэн Г. М. Понимание медиа : внешние расширения человека / пер. с англ. В. Николаева. Москва, 2003. 464 с.
4. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Кириллова Н.Б. Москва : Академический проект, 2005. 448 с.
5. Шкляр В.І., Мелешенко О.К., Мукомела О.Г., Паримський І.С. Українська журналістика: вчора, сьогодні, завтра: Історико-теоретичний нарис. Київ, 1996. 168 с.