

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА УКРАЇНОЗНАВСТВА

**МОЛОДІЖНО-КУЛЬТОРОЛОГІЧНИЙ ЖУРНАЛ
«Є СВОЄ»**

**Бакалаврська кваліфікаційна
робота (проект)**

студентки групи ЖУР-41
освітньої програми «Журналістика»
спеціальності 061 «Журналістика»
Чупринюк Марини Михайлівни

Керівник – Супрун Л.В.,
доктор наук із соціальних комунікацій,
професор кафедри
журналістики та українознавства

Рецензент – Демедюк Н.В.,
старший викладач кафедри
журналістики та українознавства,
генеральний директор
Медіа-центру «Третя столиця»

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ
Завідувач кафедри

Л.Д. Малевич
Протокол засідання кафедри №10
від 23.05.2022

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	3
1.1. Теоретична база.....	3
1.2. Обґрунтування проєкту.....	3
1.3. Мета і завдання роботи.....	4
1.4. Специфіка аудиторії.....	5
1.5. Технічні і програмні засоби.....	5
1.6. Сфера застосування.....	6
1.7. Висновки.....	7
II. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	8
III. ДОКУМЕНТАЦІЯ	
IV . ПРОЄКТ	

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Теоретична база

Актуальність роботи полягає у тому, що українські мистецтво та культура невинно розвиваються, займають важливу позицію на світовому поприщі і є якісними та цінними. Історичні передумови показують, що вплив зросійщення досі присутній і з цим потрібно боротись. Саме на це націлений проєкт «Є Свое» – показати молоді, яка насправді є наша сучасна українська культура та мистецтво, ознайомити й зацікавити нею читача.

Основною мотивацією для створення цього журналу став аналіз вподобань сучасної молоді: музичні чарти, блогери, режисери, письменники та інші медійні персони, які в своїй більшості є з Росії і не мають створювати нашу культуру. Це не вибір, а частина пропаганди з якою варто боротись. Це процес відновлення та розвиток майбутнього України, адже мистецтво – невід’ємна її частина, що репрезентується на весь світ.

Проєкт «Є Свое» розроблений у форматі журналу. Журнал у свою чергу поділяється на три основні рубрики: «Є Свое: Музика», «Є Свое: Кіно», «Є Свое: Книги». На нашу думку, саме ці прошарки мистецтва та культури формують сучасність найбільше, і вони досі цікаві та актуальні для більшості. Основна інформація подається у вигляді рецензій на нові та актуальні роботи у світі музики, літератури та кінематографу. А як доповнення – інформація про життя творців, чим вони надихались, які їх основні орієнтири та бачення. Це дозволить читачу бачити себе в цих людях, або ж порівнювати, що теж збільшує кругозір.

1.2. Обґрунтування проєкту

Суть проєкту журналу «Є Свое» полягає в тому, що медійне та творче підґрунтя потребує репрезентації для молоді, адже постійна пропаганда Росії та зросійщення має вплив навіть сьогодні. Вони роками нагромаджували думку, що

у нас немає чогось, що варто цінувати, формуючи в нас меншовартість. Обираючи російське, українці розвивають культуру та мистецтво країни-ворога. Також наразі не існує подібних проєктів, що могли б збагатити та поширювати щось нове та сучасне, те, що буде цікаве молодій аудиторії. Таким чином журнал займатиме ще не зайняту нішу.

У журналі зібрані талановиті, різножанрові та різнопланові виконавці, режисери та письменники, які є яскравими репрезентантами сучасної культури України, підіймають у своїй творчості важливі теми та мають чітку й ясну позицію стосовно ролі, місця і значення нашої держави.

1.3. Мета і завдання роботи

Мета проєкту: розробити випуск сучасного молодіжно-культурологічного журналу, що сформує у читача бачення про сучасне українське мистецтво та культуру.

Завдання проєкту:

- проаналізувати сучасне культурне та мистецьке середовище, визначити основні стилі та напрямки;
- розробити художньо-візуальне, рубрикаційне та текстуально-репрезентативне наповнення, зверстати та змакетувати перший примірник журналу;
- визначити адресатну стратегію видання;
- показати куди і як рухаються молоді музиканти, режисери та письменники, на якому етапі вони знаходяться та куди розвиваються;
- зацікавити реципієнта та сформувати у нього бачення про сучасну музику, літературу та кінематограф;
- поширити маловідомих виконавців на загал.

Об'єкт роботи: журнал як засіб масової інформації для репрезентації сучасного мистецтва в Україні.

Предмет: концепція, рубрикація, контент, цільова аудиторія сучасного молодіжного журналу про культуру.

1.4. Специфіка аудиторії

Проект журналу «Є Своє» представлений в електронному варіанті, й в теорії продавався б на різних українських книжкових сайтах, адже їх відвідують люди найбільш зацікавлені у продукті. Якщо взяти портрет цільової аудиторії цього виду ЗМІ, то він виглядає наступним чином:

- молодь 16-23 років;
- школярі, студенти;
- молоді люди, які мають роботу, або вчаться;
- особи, що цікавляться культурою та мистецтвом.

Саме з врахуванням цих критеріїв розроблялась основна концепція проекту журналу «Є Своє».

1.5. Технічні і програмні засоби

Концепція проекту була розроблена з мотивацією поширити серед молоді українську культуру, звернути увагу на якісний, цікавий та сучасний інформаційний продукт про мистецтво.

Після розробки концепції ми визначились з тим, що це буде саме електронний варіант випуску, адже на сьогоднішній день так поширити продукт можна масовіше та доступніше. Верстку було здійснено самостійно.

Спершу розроблялось наповнення рубрик і писалися огляди, рецензії та бібліографічні тексти про митців. Наступним корком після написання та саморедактури став пошук комфортного інструменту для верстки. Цим інструментом став додаток «DESYGNER», завдяки якому й відбулась основна робота над версткою. Тут ми уже працювали над дизайном та виглядом сторінок. В журналі три різні рубрики, з різними оформленнями, для заголовків та основних текстів я використовувала шрифт «Lato», а для рубрикації, та вставки окремих абзаців у шрифті «Allerta». Фотографії та зображення використовувала з усіх можливих ресурсів, які є у доступі та загальнодоступні. Оформлення базувалось на простоті та елементах, що не відволікатимуть погляд читача.

1.6. Сфера застосування

Проект журналу «Є Своє» виконаний в електронному варіанті і міг би бути представлений серед інших журналів в інтернет-магазинах у розділі електронних книг та журналів. Також, якщо журнал користуватиметься успіхом та продаватиметься, можна буде випускати журнал в друкованому вигляді.

Сама концепція розглядає перспективу видачі свіжих випусків раз на півроку, що дозволить максимально сфокусуватись на новинках у світі культури та мистецтва.

1.7. Висновки

Проект культорологічно-молодіжного журналу «Є Свое» - це унікальний проект, що розкриває й показує сучасну, творчу та мистецьку Україну. Кожен читач обов'язково знайде щось собі до душі, за своїми смаками та вподобаннями. Ринок майже не розкриває та не займається поширенням нового та якісного вітчизняного медіа-продукту, молодь не буде слідкувати за тим, що не є для неї актуальним. І, на жаль, так трапляється, що більшість звертає увагу на західний, а то й на російський ринки. Ми звикли применшувати, недооцінювати, тримаючи в голові стереотипи, які, насправді, завжди були частиною російської пропаганди.

Проект «Є Свое» про поширення свого і взаємообмін, адже творцю потрібні ті, хто оцінить їхнє творіння, а нам потрібні творці – це природний процес. Проект та тематика журналу актуальні і зараз нам як ніколи потрібно відновлювати свою культуру й заохочувати до неї. «Є Свое» допоможе рухатись далі та збагачувати наш культурний простір.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Москаленко А. З. Теорія журналістики: навчальний посібник. Київ: Експрес-об'ява, 1998. 336 с.
2. Річард К. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / перекл. з англ. А. Іщенко. Київ: Вид. дім "Києво-Могилянська академія", 2007. 324 с.
3. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. 2-ге вид., перероб. і допов. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
4. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підручник 5-те вид., перероб. та допов. Київ: Центр учб. літ., 2011. 494 с.
5. Чекмишев О. В. Основи журналістики : теорія і практики журналістського фаху : навч. посіб. Київ : ВПЦ "Київський університет", 2018. 198 с.
6. Іванов В.Ф. Техніка оформлення газети: курс лекцій. Київ: Т-во "Знання", 2000. 222 с.