

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА УКРАЇНОЗНАВСТВА

ТУРИСТИЧНИЙ ЖУРНАЛ «НАЗУСТРІЧ УКРАЇНІ»
про культуру, політику, туризм, релігію та життя міст України

**Бакалаврська кваліфікаційна
робота (проект)**
студента групи ЖУР-41
освітньої програми «Журналістика»
спеціальності 061 «Журналістика»
Бондарєва Володимира Петровича

Керівник – Супрун В.М.,
доктор філологічних наук,
професор кафедри
журналістики та українознавства

Рецензент – Бутиріна М.В., доктор наук із
Соціальних комунікацій, професор
(Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»)

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ
Завідувач кафедри
_____ Л.Д. Малевич
Протокол засідання кафедри №15
від 25.05.2023

Рівне 2023

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

Кафедра журналістики та українознавства

Освітній ступінь бакалавр

Спеціальність 061 «Журналістика»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри журналістики
та українознавства

_____ Л.Д. Малевич

27 березня 2023 р.

ЗАВДАННЯ

ДЛЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ (ПРОЄКТУ) СТУДЕНТА

Бондарєва Володимира Петровича

1. Тема роботи (проєкту): «Туристичний журнал «Назустріч Україні» _____

Керівник роботи (проєкту): Супрун Володимир Миколайович, д. ф .н
.професор кафедри журналістики та
українознавства _____

Затверджені наказом університету від 20 квітня 2023 року № С-
430 _____

2. Строк подання студентом роботи (проєкту):
25.05.2023 _____

3. Вихідні дані до роботи
(проєкту) _____

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

Мета проєкту – це створення туристичного журналу "Назустріч Україні" з ціллю інформування широкої аудиторії про культуру, політику, туризм, релігію та життя міст України, а також забезпечення доступу до цікавої інформації про нашу країну та її різноманіття.

Завдання проєкту: провести дослідження та аналіз україномовного туристичного ринку та інформаційного простору; Зібрати та підготувати матеріали про культурні, політичні, туристичні, релігійні та соціальні аспекти міст України; Розробити структуру та дизайн електронного журналу "Назустріч Україні"; Підготувати та редагувати статті, фотографії та інші матеріали для публікації; Забезпечити професійний розповсюдження та просування журналу серед цільової аудиторії.

5. Перелік графічного та ін. матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

6. Консультанти розділів роботи (проєкту)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
	<i>Супрун В. М., д. ф. н., професор кафедри журналістики та українознавства</i>	27.03.2023	27.03.2023

7. Дата видачі завдання

28.03.2022_____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи (проекту)	Строк виконання етапів роботи (проекту)	Примітка
1	<i>Опрацювання нормативних документів, законодавчих актів, літератури, періодичних видань, інших матеріалів за темою кваліфікаційної роботи (проекту)</i>	17.04.2023	
2	<i>Виготовлення інформаційного продукту, інформаційної акції або проекту інформаційної акції</i>	15.05.2023	
3	<i>Оформлення пояснювальної записки з обґрунтуванням теоретичної бази проекту, його актуальності, мети і завдань, джерел фактів, специфіки аудиторії, технічних і програмних засобів, сфери застосування, висновків.</i>	19.05.2023	
4	<i>Оформлення списку використаної літератури</i>	29.05.2023	
5	<i>Попередній захист кваліфікаційної роботи (проекту)</i>	25.05.2023	
6	<i>Проходження перевірки кваліфікаційної роботи із застосуванням сервісу Unplag</i>	01.06.2023– 23.06.2023	
7	<i>Подання кваліфікаційної роботи для рецензування</i>	09.06.2023	
8	<i>Підготовка матеріалів до публічного захисту</i>	22.06.2023	
9	<i>Захист кваліфікаційної роботи</i>	27.06.2023	

Студент

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Керівник роботи (проекту)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Теоретична база	6
1.2. Обґрунтування проєкту	7
1.3. Мета і завдання роботи	10
1.4. Специфіка аудиторії	11
1.5. Технічні і програмні засоби	12
1.6. Сфера застосування	14
1.7. Висновки	16

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	185
--	------------

III. ДОКУМЕНТАЦІЯ

IV. ПРОЄКТ

1.1. Теоретична база

Журнали задовольняють потреби сучасного суспільства в якісній інформації, розважальних матеріалах, аналізі подій та розширенні світогляду. Ось деякі ключові причини, чому варто випускати журнали:

1. Інформаційна цінність: журнали надають читачам глибокий аналіз, експертні думки та факти про різноманітні теми - від науки та технологій до мистецтва та культури. Вони відіграють роль посередника між експертами та громадськістю, надаючи перевагу глибшому розумінню складних питань.
2. Розважальна функція: журнали пропонують різноманітні розділи та статті, що задовольняють інтереси широкого кола аудиторії. Вони надають можливість відпочити, насолодитися читанням та отримати насолоду від нових знань та розповідей.
3. Сприяння освіті: журнали мають важливу освітню функцію. Вони допомагають людям розширити свої знання, вивчати нові теми, вдосконалювати професійні навички та розвивати креативність. Випускання журналів сприяє неперервному навчанню та саморозвитку читачів.
4. Платформа для висловлення думок та обміну ідеями: журнали створюють простір для дискусій, взаємодії та обміну інформацією між авторами та аудиторією. Вони надають можливість висловлювати свої думки, ділитися досвідом та впливати на громадську думку.
5. Збереження культурної спадщини: журнали можуть виконувати важливу роль у збереженні культурної спадщини, представляючи історію, традиції, мистецтво та інші культурні цінності. Вони дозволяють відтворити минуле і зберегти цінний досвід для майбутніх поколінь.
6. Вплив на громадськість: журнали мають потужний вплив на громадську думку, допомагаючи формувати та впливати на суспільне уявлення, розуміння та поведінку. Вони можуть підняти важливі

питання, а також привернути увагу до соціальних проблем та спонукати до дій.

7. Рекламна платформа: журнали надають можливість рекламодавцям просувати свій продукт, послуги та ідеї перед широким колом читачів. Це створює можливості для підтримки бізнесу, стимулює економічний розвиток та сприяє залученню нових інвестицій у видавництво.
8. Формування спільноти: журнали можуть об'єднувати людей зі схожими цінностями та інтересами, створюючи спільноту розсудливих читачів. Це дозволяє встановлювати соціальні зв'язки, обмінюватися думками, знаходити спільників та нові можливості для співпраці та взаємодії.

У сучасному цифровому вікові журнали можуть бути доступні не лише у паперовому форматі, але й у вигляді електронних версій, а саме вебсайтів, що розширює їхню аудиторію та збільшує їхню авторитетність.

1.2. Обґрунтування проєкту

Журнал "Назустріч Україні" має велику актуальність в сучасному суспільстві з кількох причин:

1. Промоція туризму в Україні: Україна є країною з багатою культурою, історією та неперевершеною природою. Журнал "Назустріч Україні" пропагує мандрівки та відпочинок українців у власній країні, розкриваючи красу та особливості різних регіонів;
2. Підтримка місцевих культур та туристичних об'єктів: журнал зосереджується на розповідях про культуру, політику, туризм, релігію та життя міст України. Він висвітлює історичну спадщину та цікаві місця, що сприяє збереженню і привертанню уваги до цих об'єктів;
3. Політична та соціальна активність: журнал також звертає увагу на актуальні проблеми, з якими зіткнулися мешканці міста Дубно. Розповідь про вирізку смерекової алеї та обурення місцевих жителів свідчить про важливість екологічних та соціальних питань, які актуальні для багатьох регіонів України;

4. Молодіжний рух та культурна спадщина: поява молодіжної організації "Пласт" у місті Дубно є важливою подією. Журнал розповідає про цю організацію та привертає увагу до культурної спадщини, яку вона представляє. Це важливий крок у розвитку молодіжного руху та збереженні національних традицій;
5. Пам'ять та вшанування героїв: журнал "Назустріч Україні" присвячує останню статтю героям України, які віддали своє життя у війні проти Росії. Це важливий аспект, оскільки збереження пам'яті про героїв та їх внесок у захист України є необхідним для формування національної свідомості та єдності;
6. Промоція регіону: виділення окремого випуску журналу, присвяченого місту Рівне, вказує на бажання привернути увагу до цього конкретного регіону. Це сприяє розвитку туризму, культури та іншій сфері діяльності Рівного.

У сучасному світі, коли рівень міжнародних подорожей зменшився через обмеження, журнал "Назустріч Україні" надає можливість українцям досліджувати свою країну, виявляти нові місця та поглиблювати знання про рідну землю. Він створює майданчик для спілкування, обміну думками та досвідом, а також сприяє розвитку туристичної індустрії та збереженню культурної спадщини України.

В поточному випуску журналу "Назустріч Україні" йдеться про славетне місто Дубно, яке знаходиться у Волинському краї. Журнал розповідає про його культуру, політику, туризм, релігію та життя міста. Окрему увагу приділено історичній спадщині міста та його храмам, зокрема протестантським храмам. В рубриці туризм представлений Дубенський замок, один із найстаріших замків України, що має риси середньовіччя та парадного стилю. Також у номері обговорюються актуальні проблеми жителів міста, зокрема вирізка смерекової алеї, що викликала обурення місцевих жителів. Розповідається про створення молодіжної організації Пласт та її діяльність у Дубні. Остання стаття присвячена героям України, які

віддали своє життя у війні Росії проти України. Пропонується анонс наступного випуску, який буде присвячений місту Рівне.

WWW.NAZUSTRICH.COM

НАЗУСТРІЧ **УКРАЇНІ**

ІСТОРІЯ РЕЛІГІЯ ТУРИЗМ ПОЛІТИКА КУЛЬТУРА ГЕРОЇ

ЗАВІТАЄМО ДО СЛАВЕТНОГО МІСТА ДУБНО

Розповімо про культуру, політику,
туризм, релігію та життя міста.



с3

ХРАМИ МІСТА Відчуйте духовність жителів міста, ознайомтесь з релігійним життям.



с4

ПАМ'ЯТКИ Дубно - історичне місто, яке має багато культурних споруд.



с12

ГЕРОЇ Захисники, які віддали життя за Україну! Вшануймо пам'ять!



НАЗУСТРІЧ УКРАЇНІ: україномовний журнал про мандрівки та відпочинок, перше туристичне видання України.
Засновник: ФОП Володимир Бондарев;
Головний редактор: Бондарева Галина Михайлівна.
Адреса редакції: м. Рівне, вул. В'ячеслава Чорновола, 10; email: nazustrich@gmail.com

Рис.1.1 Титульна сторінка журналу «Назустріч Україні»

1.3. Мета і завдання роботи

Метою проекту є створення туристичного журналу "Назустріч Україні" з ціллю інформування широкої аудиторії про культуру, політику, туризм, релігію та життя міст України, а також забезпечення доступу до цікавої інформації про нашу країну та її різноманіття.

Завдання роботи:

- 1)Провести дослідження та аналіз україномовного туристичного ринку та інформаційного простору;
- 2)Зібрати та підготувати матеріали про культурні, політичні, туристичні, релігійні та соціальні аспекти міст України;
- 3)Розробити структуру та дизайн електронного журналу "Назустріч Україні";
- 4)Підготувати та редагувати статті, фотографії та інші матеріали для публікації;
- 5)Забезпечити професійний розповсюдження та просування журналу серед цільової аудиторії.

Об'єкт дослідження: україномовний туристичний журнал "Назустріч Україні" та його цільова аудиторія, яка зацікавлена у культурі, політиці, туризмі, релігії та житті міст України.

Предмет дослідження: зміст, структура, розповсюдження та вплив журналу "Назустріч Україні" на аудиторію, а також реакція читачів на представлену інформацію та їхні зміни у свідомості та діях.

Апробація проводилася шляхом публікації електронного журналу "Назустріч Україні" на веб-платформі та доступу до нього широкої аудиторії. Журнал був розроблений з урахуванням сучасних вимог та стандартів веб-дизайну і представлення інформації. Його статті, фотографії та інші матеріали були піддані ретельній редакції та перевірці перед публікацією.

Після публікації журналу, здійснювалось вивчення реакції аудиторії та збір фідбеку. Аналізувалися коментарі, відгуки, показники переглядів та

розповсюдження журналу. Здійснювалася зворотна зв'язок з читачами шляхом опитувань, анкетувань або спілкування в соціальних мережах.

На основі отриманого фідбеку та аналізу даних проводилися корекції та вдосконалення журналу. Інформація про реакцію аудиторії, її інтереси та потреби використовувалася для планування подальших випусків журналу та підбору матеріалів.

Апробація є важливим етапом у розвитку журналу, оскільки дозволяє зрозуміти ефективність його роботи, залучення аудиторії та задоволення потреб читачів. Враховуючи отриманий фідбек, журнал може постійно вдосконалюватися та адаптуватися до змін у суспільстві та вимог читачів.

1.4. Специфіка аудиторії

Аудиторія журналу "Назустріч Україні" має свою специфіку, яка визначається його тематикою, мовою ведення та змістом матеріалів. Нам вдалося встановити цільову аудиторію за допомогою методу «5W». Де саме ми ставимо запитання: «хто купить товар?», «що ми продаємо?», «чому куплять саме у нас?», «коли куплять?», «де куплять?». За допомогою цього короткого опитування з-поміж друзів, співробітників(охоплення респондентів становило 76 осіб) та родичів нам вдалося визначити результат, що основною специфікою аудиторії цього журналу є:

1. Люди, зацікавлені в мандрівках та відпочинку: журнал привертає увагу тих, хто цікавиться туризмом, подорожами та відкриттями. Аудиторія складається з людей, які шукають нові місця для відпочинку, бажають дізнатися про культурні та природні пам'ятки України, а також отримати поради та рекомендації щодо подорожей.
2. Україномовні читачі: оскільки журнал ведеться українською мовою, основна аудиторія складається з україномовних осіб. Це можуть бути мешканці України, українці, які проживають за кордоном, а також іноземці, які вивчають українську мову та культуру.

3. Любителі культури та історії: журнал пропонує матеріали про культуру, політику, релігію та історію міст України. Тому серед аудиторії можуть бути люди, які цікавляться культурою, мистецтвом, історією та архітектурою.
4. Молодь та активна громадськість: журнал розповідає про актуальні проблеми, події та ініціативи, які стосуються молоді та активної громадськості. Його матеріали можуть зацікавити молодих людей, які прагнуть бути освіченими, активними та змінювати світ навколо себе.
5. Туристичні фахівці та працівники туристичної галузі: журнал "Назустріч Україні" може бути цінним джерелом інформації для туристичних фахівців, які працюють у сфері туризму та гостинності. Він надає актуальні дані про туристичні об'єкти, рекомендації щодо організації подорожей та перебування в різних містах України.
6. Люди, які прагнуть відкрити нове: журнал надає можливість дізнатися про незвичайні місця, цікаві факти та історії, які збагатять знання та розширять світогляд читачів. Він надихає на відкриття нових горизонтів і впливає на формування позитивного ставлення до вивчення культури та природи України.

Таким чином, аудиторія журналу "Назустріч Україні" складається з людей, які цікавляться туризмом, культурою, історією та подорожами, бажають дізнатися більше про Україну та відкривати нові місця. Вона складається з україномовних читачів, включаючи молодь, активну громадськість, туристичних фахівців та тих, хто має загальний інтерес до культури та подорожей.

1.5. Технічні і програмні засоби

Для підготовки і верстки журналу "Назустріч Україні" використовувалися різноманітні технічні і програмні засоби. Деякі з них включають:

1. Adobe Photoshop – найпопулярніший графічний редактор у професійному світі. Його використовують для редагування фотографій, створення графічних елементів, обробки знімків та додавання різних ефектів на них.
2. Adobe InDesign – програмне забезпечення для верстки і макетування різного типу видань. Застосовувався для створення структури сторінок журналу, розміщення текстових блоків на фото, регулювання стилів та форматування тексту, а також таблиць та інших графічних елементів.



Рис.1.2 Середовище програми Adobe InDesign

3. Графічний редактор Paint, що доступний у Microsoft Windows, може застосовуватися задля базового редагування зображень. Ця програма використовується тільки для простих коректуючих операцій, а саме зміна розміру, обрізка та вирізка фото, зміна орієнтації та контрасту.
4. Текстовий редактор Microsoft Office Word використовувався для форматування тексту, зміни шрифтів, таких як статті, описів, заголовків та інші нескладних текстових операцій.
5. Решта програмних засобів: заміною цих програм для обробки зображень та графічних елементів також можуть використовуватися інші програми, такі як Adobe Illustrator.

6. Adobe Illustrator є векторним графічним редактором, зазвичай використовується для генерування та редагування графічних елементів, таких як логотипи або ж ілюстрації та інші векторні об'єкти. Часто цю програму використовують для створення оригінальних логотипів.
7. Adobe Premiere Pro є однією з найкращих програм для монтажу відео, яка використовується для обробки та редагування відеоматеріалів. У журналі "Назустріч Україні" в майбутньому можуть бути використані відеоролики з посиланням на місця та як туди дібратись, або короткий відеоматеріал про туристичне місце. Відео можливо буде вмикнути за допомогою сканування QR-коду, який буде знаходитись на конкретній сторінці про туристичну місцину.

Зазначене програмне забезпечення допомогли команді журналу "Назустріч Україні" ефективно змакетувати журнал, створити власний дизайн, редагувати фотографії та коректувати текстовий контент. З їх допомогою, ми створили якісне і привабливе видання, яке задовольняє читачів та відповідає стандартам справжнього професійного журналу.

1.6 Сфера застосування

Журнал "Назустріч Україні" має широку сферу застосування і спрямований на аудиторію, зацікавлену у мандрівках, туризмі, культурі та житті міст України. Він відповідає потребам різних груп користувачів та має такі сфери застосування:

1. Туризм та подорожі: журнал "Назустріч Україні" надає важливу інформацію для мандрівників та любителів подорожей. Він розповідає про різноманітні туристичні напрямки, культурні пам'ятки, історичні місця, красу природи та цікаві події у різних містах України. Журнал надає інформацію про найкращі маршрути, поради щодо перебування та діяльності в різних регіонах країни.
2. Культура та історія: читачі, які зацікавлені у культурних аспектах та історичному спадщині України, знайдуть багато цікавої інформації у

журналі. Він розкриває різнобічні аспекти української культури, традицій, мистецтва та історії міст. Журнал допомагає збагатити знання про культурні цінності країни, вивчати історію та традиції українського народу.

3. Путівник для містян: журнал "Назустріч Україні" також служить як путівник та джерело інформації для мешканців різних міст України. Він розкриває унікальні риси та особливості місцевого життя, ресторанів, культурних подій, спортивних заходів.
4. Популяризація рідної мови: журнал "Назустріч Україні" використовує українську мову як основну мову комунікації. Він сприяє популяризації та збереженню української мови серед читачів. Журнал допомагає підтримувати та розвивати літературну майстерність, використовуючи якісний мовний стиль та різноманітні мовні конструкції.
5. Інформаційний ресурс: журнал "Назустріч Україні" слугує як надійний джерело інформації про різні аспекти українського життя. Він надає актуальну та достовірну інформацію про культуру, політику, туризм, релігію та життя міст України. Журнал створює можливість отримати глибинні знання про країну, її різноманітність та потенціал.
6. Засіб промоції та реклами: журнал "Назустріч Україні" також може використовуватися як ефективний засіб промоції та реклами для туристичних компаній, готелів, ресторанів, культурних закладів та інших суб'єктів туристичної галузі. Рекламодавці мають можливість привернути увагу читачів до своїх послуг та пропозицій, що сприяє розвитку туризму та підтримці місцевих бізнесів.

Аудиторія журналу "Назустріч Україні" включає в себе туристів, мандрівників, культурологів, істориків, місцевих мешканців, студентів туристичних спеціальностей та інші зацікавлені особи, які бажають отримати інформацію про туристичні можливості, культурні події та життя міст України. Аудиторія може складатися з молоді, старшого покоління,

студентів, професіоналів туристичної галузі, любителів культурних подорожей та всіх тих, хто цікавиться дослідженням рідної країни та відкриттям нових місць.

Цільова аудиторія журналу може включати українців, які бажають пізнавати свою країну більше, а також зарубіжних туристів, які планують відвідати Україну та цікавляться її культурою та туристичними об'єктами. Аудиторія може бути розподілена за географічними ознаками, інтересами, віковими групами та іншими факторами.

Експертна оцінка журналу "Назустріч Україні" проводилась шляхом залучення потенційних читачів, фахівців у галузі туризму, культурологів та інших зацікавлених сторін. Читачі мають можливість висловлювати свої думки, зауваження та пропозиції щодо змісту журналу, а також поділитися своїм досвідом та розповісти про свої враження від подорожей та екскурсій. Такий обмін думками та зворотній зв'язок допомагають покращувати якість журналу та враховувати інтереси читачів.

1.7. Висновки

У результаті проведеної роботи над журналом "Назустріч Україні" було виявлено його важливість та актуальність як інформаційного джерела про туризм, культуру та життя міст України. Метою роботи було популяризувати красу та багатство нашої країни, залучати увагу до унікальних туристичних об'єктів, культурних подій та історичного спадку.

Для досягнення цієї мети були використані різні технічні та програмні засоби, включаючи Adobe Photoshop, Adobe InDesign, графічний редактор Paint, текстовий редактор Microsoft Office Word та інші. Дякуючи цим інструментам було започатковано оригінальний, привабливий та інформативний журнал, який задовольняє потреби аудиторії у нашому напрямку.

Аудиторія журналу включає туристів, культурологів, істориків, місцевих мешканців та інших зацікавлених осіб. Велика увага приділяється підтримці

української мови та культури, а також пропаганді туризму та подорожей як важливого галузі розвитку країни.

Застосування журналу "Назустріч Україні" включає поширення інформації про туристичні об'єкти та культурні події України, стимулювання розвитку туристичної галузі, підтримку місцевого бізнесу та сприяння популяризації рідного краю, мови та культури.

Загальний висновок полягає в тому, що журнал "Назустріч Україні" виконує важливу роль у просуванні туристичного потенціалу України, сприяє збереженню та популяризації української культури та сприяє формуванню позитивного іміджу країни. Журнал відображає різноманіття туристичних об'єктів, історичних пам'яток, культурних подій та життя міст України, що дозволяє читачам отримати повну картину про нашу країну.

Під час макетування журналу використовувалися новітні технічні та програмні засоби, такі як Adobe Photoshop, Adobe InDesign, графічний редактор Paint, текстовий редактор Microsoft Office Word та інші. Ці застосунки допомагають створити конкурентний та професійний дизайн, детально обробити фото та забезпечити читомість текстів.

Впровадженням таких технічних та програмних засобів підвищується якість та ефективність роботи над журналом, забезпечується швидке та точне виконання завдань верстки, обробки графіки та редагування тексту. Це сприяє створенню привабливого та професійного видання, яке здатне залучити увагу аудиторії та викликати інтерес до тематики журналу.

Таким чином, журнал "Назустріч Україні" виконує мету просування туристичного потенціалу України, популяризації культурно-історичної спадщини, а також сприяє зміцненню національної свідомості та поширенню української мови та культури. Робота над журналом вимагає творчого підходу, командної співпраці та уважного відношення до потреб аудиторії, що дозволяє забезпечити якісний та цікавий продукт для своїх читачів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Амирханова Г. Твиттер для журналістов. *Новый репортер* 2011.
URL: <http://newreporter.org/2011/06/29/twitter-dlya-zhurnalistov/>
2. Бабак А. Як публікувати контент від очевидців подій: поради журналістам MediaSapiens. 2016. URL: http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/how_to/yak_publikuvati_kontent_vid_ochovidtsiv_podiy_poradi_zhurnalistam/
3. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреології та рекреаційної географії. Бейдик. Київ : Палітра, 1998. 130 с.
4. Покогодна М. М. Туристське краєзнавство: навчальний посібник. Харків. 2013. 310 с.
5. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства: навчальний посібник / Н. О. Алешугіна, та інші. Чернігів: Видавництво ЧНТУ. 492 с.
6. Смаль І.В. Основи географії рекреації та туризму : навчальний посібник. Ніжин : НДПУ, 2004. 105 с.
7. Ярема С. М. Технічне редагування: навчальна програма та методичні вказівки. Київ : Университет «Украина», 2003. 284 с.