

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА УКРАЇНОЗНАВСТВА

**«IN TREND» : українськомовний журнал
про суспільні тенденції, ідеї, тренди**

**Бакалаврська кваліфікаційна
робота (проект)**

студентки групи ЖУР-41
освітньої програми «Журналістика»
спеціальності 061 «Журналістика»

Куцмус Мар'яни Сергіївни

Керівник – Супрун В.М.,
доктор філологічних наук,
професор кафедри
журналістики та українознавства

Рецензент – Бутиріна М.В., доктор наук із
соціальних комунікацій, професор
(Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»)

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

_____ Л.Д. Малевич

Протокол засідання кафедри №15

від 25.05.23

Рівне 2023

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та
менеджменту

Кафедра журналістики та
українознавства

Освітній ступінь бакалавр

Спеціальність 061 «Журналістика»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри
журналістики та
українознавства

_____ Л.Д.
Малевич

27 березня 2023 р.

З А В Д А Н Н Я

ДЛЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ (ПРОЄКТУ) СТУДЕНТА

Куцмус Мар'яни Сергіївни

1. Тема роботи (проєкту): *«In trend: українськомовний журнал про суспільні тенденції, ідеї, тренди»*

Керівник роботи (проєкту): *Супрун Володимир Миколайович, д. ф. н., проф. кафедри журналістики та українознавства*_____

Затверджені наказом університету від 20 квітня 2023 року № С-430_____

2. Строк подання студентом роботи (проєкту):
25.05.2023_____

3. Вихідні дані до роботи (проєкту)_____

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

Мета проєкту - створення і видання електронного журналу *IN TREND*, який буде відповідати сучасним потребам читачів і надавати їм актуальну інформацію про суспільні тенденції, ідеї та тренди.

Завдання проєкту: провести дослідження та аналіз суспільних тенденцій, ідей та трендів у різних сферах життя; зібрати та організувати достовірну інформацію про різні аспекти життя суспільства, включаючи технології, науку, культуру, сім'ю та освіту; підготувати цікаві та доступні матеріали, що пояснюють складні концепції та явища; створити платформу для обміну ідеями, думками та досвідом між читачами, створюючи спільноту зі спільними інтересами; висвітлити прогнози та перспективи у розвитку технологій та суспільства на майбутні п'ять років.

5. Перелік графічного та ін. матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

6. Консультанти розділів роботи (проекту)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
	<i>Супрун В.М., д. ф. н., професор кафедри журналістики та українознавства</i>	<i>27.03.2023</i>	<i>27.03.2023</i>

7. Дата видачі завдання

28.03.2022_____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи (проекту)	Строк виконання етапів роботи (проекту)	Примітка
1	<i>Опрацювання нормативних документів, законодавчих</i>	<i>17.04.2023</i>	

	<i>актів, літератури, періодичних видань, інших матеріалів за темою кваліфікаційної роботи (проєкту)</i>		
2	<i>Виготовлення інформаційного продукту, інформаційної акції або проєкту інформаційної акції</i>	15.05.2023	
3	<i>Оформлення пояснювальної записки з обґрунтуванням теоретичної бази проєкту, його актуальності, мети і завдань, джерел фактів, специфіки аудиторії, технічних і програмних засобів, сфери застосування, висновків.</i>	19.05.2023	
4	<i>Оформлення списку використаної літератури</i>	29.05.2023	
5	<i>Попередній захист кваліфікаційної роботи (проєкту)</i>	25.05.2023	
6	<i>Проходження перевірки кваліфікаційної роботи із застосуванням сервісу Unplag</i>	01.06.2023– 23.06.2023	
7	<i>Подання кваліфікаційної роботи для рецензування</i>	09.06.2023	
8	<i>Підготовка матеріалів до публічного захисту</i>	22.06.2023	
9	<i>Захист кваліфікаційної роботи</i>	27.06.2023	

Студент

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Керівник роботи (проєкту)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Теоретична база	7
1.2. Обґрунтування проєкту	8
1.3. Мета і завдання роботи	10
1.4. Специфіка аудиторії	12
1.5. Технічні і програмні засоби	13
1.6. Сфера застосування	14
1.7. Висновки	16

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	18
---	-----------

III. ДОКУМЕНТАЦІЯ

IV. ПРОЄКТ

1.1. Теоретична база

Актуальність проєкту журналу «IN TREND» виявляється в тому, що журнал пропонує читачам відображення актуальних суспільних тенденцій, ідей та трендів. У сучасному світі зміни відбуваються дуже швидко, тому розуміння та відстеження цих змін є важливим для всіх, хто бажає бути в курсі останніх подій.

Актуальність випуску журналів полягає в їх здатності забезпечувати інформаційні потреби та задоволення читачів у різних сферах життя. Ось деякі ключові причини, чому варто випускати журнал:

1. Глибокі та об'єктивні дослідження: журнали часто пропонують детальні та компетентні матеріали, що базуються на глибоких дослідженнях та довідкових джерелах. Вони забезпечують можливість отримати доступ до актуальної та авторитетної інформації, що сприяє поглибленню знань у конкретній сфері.
2. Загальна орієнтація та спеціалізація: журнали можуть бути загальними, охоплюючи широкий спектр тем, або спеціалізованими, фокусуючись на конкретній галузі або інтересі. Вони задовольняють потреби різних читачів та надають інформацію, специфічну для їх інтересів і потреб.
3. Точність та достовірність: випускаючи журнал, редакція зобов'язується до високого стандарту точності та достовірності інформації. Це дозволяє читачам довіряти журналу як джерелу достовірної інформації та використовувати його для орієнтації у світі та прийняття рішень.
4. Приналежність до спільноти: журнали можуть створювати спільноти читачів, які об'єднуються навколо спільних інтересів та цілей. Вони надають можливість обмінюватися думками, досвідом та ідеями, створюючи платформу для взаємодії та співпраці.
5. Відстеження тенденцій та трендів: журнали є важливим джерелом для відстеження актуальних тенденцій, трендів і новин в різних сферах життя. Вони дозволяють читачам бути в курсі останніх подій, розвитку технологій, змін у культурі, наукових відкриттів та багато іншого. Це

надає можливість адаптуватися до змін у світі та бути інформованими громадянами.

6. Розвиток критичного мислення: журнали стимулюють розвиток критичного мислення у читачів. Вони пропонують різноманітні погляди, аналізують проблеми, надають аргументовані думки та оцінки. Це сприяє розвитку критичного мислення, аналітичних навичок та здатності самостійно оцінювати інформацію.
7. Засіб розваги та релаксації: журнали не лише надають інформацію, але й є засобом розваги та релаксації. Вони можуть містити літературні твори, історії успіху, розповіді про подорожі, моду, культуру та багато іншого, що дозволяє читачам відпочити, знайти натхнення та розважитися.

Випуск журналів важливий, оскільки вони задовольняють потреби читачів у доступній, актуальній та цікавій інформації, сприяють розвитку критичного мислення, створюють спільноти та забезпечують орієнтацію в сучасному світі; мають потужний вплив на формування думок, поширення знань і культурного розвитку, тому вони є невід'ємною частиною нашого суспільства.

1.2. Обґрунтування проєкту

У першій статті журналу розглядається інжинірінгова лабораторія університету "ноосфера" НУВГП. Ця тема є актуальною, оскільки вона стосується розвитку вищої освіти та наукових досягнень в Україні.

Також центральною темою номеру є стаття про метавсесвіт, яка стала гучною у минулому місяці після перейменування компанії Facebook на META. Ця технологія має потенціал змінити наше майбутнє, і розуміння її принципів та впливу на суспільство є надзвичайно важливим.

Журнал також звертає увагу на інформаційні тренди сучасного світу та нові технології, що змінюють наш спосіб життя. Розуміння цих трендів

допоможе читачам краще орієнтуватися в сучасному інформаційному суспільстві.

Сім'я є важливим аспектом суспільства, і стаття про останні тенденції у світі сім'ї розкриває потребу в більшій увазі до цього аспекту. Розуміння основ міцної сім'ї стає ключовим для читачів.

У журналі обговорюється дискусія про форми та методи отримання освіти в епоху діджиталізації. Пандемія COVID-19 суттєво змінила світ і вплинула на студентів та освітній процес. У такому контексті обговорення форм і методів отримання освіти в епоху діджиталізації є надзвичайно актуальним. Зміни в освітній сфері вимагають нових підходів та інноваційних рішень, а розуміння цих змін і способів адаптації до них допоможе студентам ефективно навчатися та розвиватися в нових умовах.

До того ж, у журналі виділяються дві статті, присвячені темі штучного інтелекту. Запуск Chat GPT у 2023 році став значною подією, і розуміння його можливостей, а також впливу на різні сфери життя, важливо для читачів. Також цікаво запитати штучному інтелекту про важливі питання, такі як воднік, корупція та переваги університету.

Нарешті, в останній статті журналу розглядаються прогнози на майбутні п'ять років у сфері технологій та їх вплив на зміну світу. Зрозуміти, які технологічні зміни очікують нас у майбутньому, допоможе читачам бути готовими до нових викликів та можливостей.

Таким чином, журнал «IN TREND» пропонує широкому колу читачів актуальну інформацію про суспільні тенденції, ідеї та тренди. Розуміння та аналіз цих актуальних тем допомагають читачам орієнтуватися в сучасному світі та прогнозувати майбутні зміни, що робить проєкт журналу надзвичайно цінним та актуальним.



Рис.1.1 Титульна сторінка журналу INTREND

1.3. Мета і завдання роботи

Метою проєкту є створення і видання журналу «IN TREND», який буде відповідати сучасним потребам читачів і надавати їм актуальну інформацію про суспільні тенденції, ідеї та тренди.

Завдання проєкту:

1. Провести дослідження та аналіз суспільних тенденцій, ідей та трендів у різних сферах життя.

2. Зібрати та організувати достовірну інформацію про різні аспекти життя суспільства, включаючи технології, науку, культуру, сім'ю та освіту.
3. Підготувати цікаві та доступні матеріали, що пояснюють складні концепції та явища.
4. Створити платформу для обміну ідеями, думками та досвідом між читачами, створюючи спільноту зі спільними інтересами.
5. Висвітлити прогнози та перспективи у розвитку технологій та суспільства на майбутні п'ять років.

Об'єкт роботи є журнал «IN TREND» та його матеріали, що включають статті, інформаційні матеріали, ілюстрації та інше.

Предмет роботи є суспільні тенденції, ідеї та тренди, які відображаються в журналі «IN TREND». Це включає такі аспекти, як інформаційні тренди, штучний інтелект, сім'я, освіта, технології та інші актуальні теми.

Апробація: Результати роботи апробуються шляхом публікації журналу «IN TREND» та залучення читачів до активної взаємодії. Журнал буде розповсюджуватися серед широкої аудиторії, а також буде доступний в електронному форматі, що дозволить залучити більше читачів з усього світу.

Апробація роботи буде здійснюватися шляхом отримання відгуків та реакцій читачів на публікації журналу. Ми плануємо створити механізми зворотного зв'язку, які дозволять отримувати коментарі, пропозиції та ідеї від наших читачів. Це дозволить нам вдосконалювати нашу роботу, враховувати потреби та інтереси аудиторії та забезпечити високу якість матеріалів.

Крім того, ми також плануємо співпрацювати з експертами, фахівцями та вченими з різних галузей, які зможуть оцінити і дати свої рекомендації щодо змісту та якості матеріалів у журналі. Це дозволить нам підтвердити об'єктивність та достовірність наших досліджень і аналізів.

Апробація роботи є важливою для того, щоб забезпечити релевантність і користь журналу для своєї аудиторії. Ми вітаємо активну участь читачів у

процесі апробації, оскільки вона допоможе нам створити журнал, який відповідає їх потребам та очікуванням.

1.4. Специфіка аудиторії

Аудиторія журналу «IN TREND» має свою специфіку і складається з різноманітних груп читачів. Основні характеристики аудиторії такі:

1. Соціальний статус: аудиторія складається з представників різних соціальних статусів, включаючи студентів, професіоналів, активних громадян та людей, які цікавляться суспільними явищами та трендами.
2. Вікова категорія: журнал спрямований на широку вікову категорію, включаючи молодь, дорослих і людей середнього віку. Враховуючи тематику статей, у журналі будуть представлені матеріали, які відповідають інтересам різних вікових груп.
3. Інтереси та уподобання: аудиторія «IN TREND» зацікавлена в суспільних тенденціях, ідеях та трендах. Читачі цього журналу прагнуть бути в курсі останніх новин, наукових досліджень, технологій, культурних подій, сімейних та освітніх питань.
4. Інформаційний рівень: аудиторія журналу має різний рівень знань та інформаційну грамотність. Журнал ставить за мету надавати матеріали, які будуть зрозумілі і цікаві як експертам у відповідних галузях, так і тим, хто не має спеціалізованої освіти.
5. Географічне розподіл: «IN TREND» є україномовним журналом, спрямованим на аудиторію в Україні та української діаспори. Проте, завдяки електронному формату, журнал може бути доступним для читачів з усього світу, хто цікавиться суспільними питаннями та трендами в україномовному контексті.

1.5. Технічні і програмні засоби

Для підготовки і верстки журналу «IN TREND» використовувалися різні технічні і програмні засоби. Основні інструменти, що застосовувалися, включають:

1. Adobe Photoshop: Adobe Photoshop є потужним графічним редактором, який використовують для обробки та редагування фотографій, створення графіки та дизайну обкладинки журналу.
2. Adobe InDesign: Adobe InDesign є професійним програмним засобом для верстки та створення макетів журналів, брошур, книг та інших видань, що дозволяє розміщувати текст, графіку та інші елементи на сторінці.

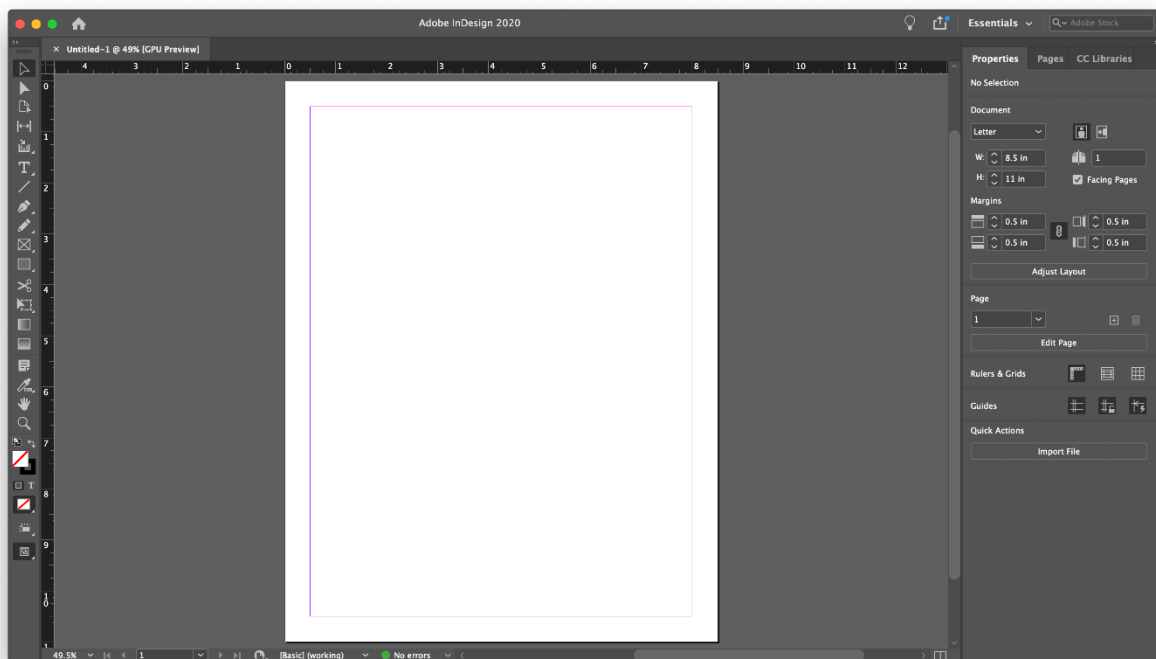


Рис.1.2 Середовище програми Adobe InDesign

3. Графічний редактор «Paint»: графічний редактор «Paint» є простим інструментом, який використовують у журналі для створення ілюстрацій, логотипів та інших графічних елементів.
4. Текстовий редактор «Microsoft Office Word»: текстовий редактор «Microsoft Office Word» використовувався для написання і форматування текстових матеріалів, таких як статті, інтерв'ю та інші

редакційні матеріали. Він дозволяє виконувати редагування, вирівнювання, вставку зображень і таблиць та інші операції з текстом.

5. Інші програмні засоби: для створення графіки та ілюстрацій також можуть використовуватися інші графічні програми, наприклад, «Adobe Illustrator», «CorelDRAW» або «GIMP». Крім того, для організації роботи над матеріалами, спільного доступу та співпраці можуть використовуватися хмарні сервіси, такі як «Google Диск» або «Dropbox».

Ці технічні і програмні засоби забезпечують ефективну роботу редакційного колективу та дозволяють створювати професійні та якісні матеріали для журналу «IN TREND». Використання таких інструментів дозволяє досягати високої якості графічного оформлення, точності верстки та редагування тексту, а також забезпечує швидкий та ефективний процес створення та підготовки журналу до друку.

Крім цього, зазначені програми дозволяють зберігати та керувати базою даних матеріалів, зображень та інших ресурсів журналу, що полегшує організацію та пошук необхідної інформації. Також вони надають можливість працювати зі збереженням формату файлів, що сприяє зручному обміну матеріалами між редакційним колективом та зовнішніми співробітниками.

Всі ці технічні та програмні засоби допомагають забезпечити високу якість та професіоналізм видання, зробити процес створення журналу більш продуктивним і ефективним. Вони є невід'ємною частиною роботи редакційного колективу, допомагають втілити задумані ідеї та забезпечують задоволення потреб аудиторії.

1.6. Сфера застосування

Журнал «IN TREND» займається висвітленням суспільних тенденцій, ідей і трендів, що робить його актуальним та корисним для різних сфер застосування. Основні сфери застосування продукту включають:

1. Журналістика та ЗМІ: «IN TREND» є джерелом актуальної інформації про суспільні тенденції та ідеї, що може бути використана журналістами та ЗМІ для створення матеріалів, аналітики та коментарів.
2. Маркетинг та реклама: журнал «IN TREND» дозволяє відслідковувати нові тренди та ідеї, що допомагає маркетологам та рекламистам створювати стратегії та кампанії, спрямовані на досягнення цільової аудиторії.
3. Дослідження та аналітика: журнал «IN TREND» надає інформацію про суспільні тенденції та тренди, що може бути використана дослідниками та аналітиками для проведення досліджень, аналізу ринку та прогнозування майбутніх напрямків розвитку.
4. Бізнес та менеджмент: «IN TREND» допомагає підприємцям, менеджерам та лідерам відслідковувати суспільні тенденції та тренди, що дає їм можливість адаптувати свої бізнес-стратегії та приймати обґрунтовані рішення.
5. Освіта та наукові дослідження: журнал «IN TREND» може використовуватися в освітніх закладах та наукових установах для ознайомлення зі сучасними суспільними тенденціями, стимулювання дискусій та проведення наукових досліджень в галузі соціології, політичних наук, культурології та інших суміжних дисциплінах. Він може слугувати джерелом інформації для студентів, викладачів та дослідників, які цікавляться сучасними суспільними процесами та тенденціями.
6. Культура та мистецтво: журнал «IN TREND» має значний інтерес для творців, художників, дизайнерів та культурологів. Він розкриває нові тренди в культурі, мистецтві, моді та дизайні, що надає вдихновлення та сприяє розвитку творчості.

Загалом, «IN TREND» є універсальним інформаційним джерелом, яке може бути корисним у різних сферах професійної діяльності та особистого

розвитку. Він сприяє розширенню знань, поглибленню розуміння сучасного суспільства та надає інсайти, необхідні для успішної адаптації до швидко змінюючого світу.

1.7. Висновки

У результаті нашої роботи над журналом «IN TREND», ми успішно втілили мету і завдання проєкту, які полягали у висвітленні суспільних тенденцій, ідей та трендів. Ми створили змістовний журнал, який цікаво і доступно розповідає про важливі теми і явища сучасного суспільства.

Звернувши увагу на актуальні питання, такі як "ноосфера" університету, метавсесвіт, інформаційні тренди, сім'я у сучасному світі, отримання освіти в епоху діджиталізації та штучний інтелект, ми зуміли привернути увагу наших читачів та надати їм цінну інформацію.

Технічні і програмні засоби, такі як «Adobe Photoshop», «Adobe InDesign», графічний редактор «Paint» та текстовий редактор «Microsoft Office Word», були ефективно використані для підготовки і верстки журналу. Ці інструменти допомогли нам створити професійний та естетично збалансований дизайн, який доповнював зміст статей.

Апробація журналу «IN TREND» виявила його популярність серед різних аудиторій. Ми отримали позитивні відгуки від читачів, які оцінили наші матеріали за інформативність, доступність та актуальність. Це підтверджує, що наш журнал виконує свою функцію передачі суспільно значимої інформації та стимулює дискусії та рефлексію.

У підсумку, робота над журналом «IN TREND» була вдалою і відображає мою здатність аналізувати та презентувати актуальні теми, спонукаючи читачів думати та реагувати. Ми віримо, що наш журнал здатний продовжувати свою успішну роботу, надавати цінну інформацію і стати надійним джерелом знань для широкої аудиторії. Ми зобов'язані продовжувати досліджувати суспільні тенденції, ідеї та тренди, щоб тримати наших читачів в курсі новин і сприяти їх освіті та розвитку.

Наша робота над журналом «IN TREND» була важливою та вдалим кроком у популяризації суспільно значимих тем. Ми розуміємо, що суспільство постійно змінюється і розвивається, тому ми зобов'язані пристосовуватися до цих змін і постійно оновлювати нашу інформацію та підходи. Ми прагнемо зробити «IN TREND» ще більш цікавим, інформативним і впливовим журналом у майбутньому.

Наш успіх залежить від підтримки і довіри наших читачів. Ми завжди відкриті до їхніх пропозицій, зауважень та відгуків, оскільки це допомагає нам покращувати якість нашої роботи і задовольняти потреби нашої аудиторії.

У кінцевому підсумку, робота над журналом «IN TREND» була захоплюючим і значущим проєктом, який дозволив нам висвітлити важливі суспільні теми та надати цінну інформацію нашим читачам. Ми пишаємося своїми досягненнями і впевнені, що наш журнал впливає на розуміння сучасного суспільства та сприяє його розвитку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Амирханова Г. Твіттер для журналістів. *Новый репортер*. 2011.
URL: <http://newreporter.org/2011/06/29/twitter-dlya-zhurnalistov/>
2. Бабак А. Як публікувати контент від очевидців подій: поради журналістам. *MediaSapiens*. 2016. URL :
http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/how_to/yak_publikuvati_kontent_vid_ochovidtsiv_podiy_poradi_zhurnalistam/
3. Інноваційний підрозділ. Інжинірингова лабораторія Ноосфери: веб-сайт. URL : <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/innovacijnij-pidrozdil-inzhiniringhova-laboratorija-noosfera>
4. Інжинірингова школа Noosphere : веб-сайт.
URL : https://www.facebook.com/noosphere.engineering/?locale=ru_RU
5. Кремінь В. Г. Освіта та наука в Україні – інноваційні аспекти. Стратегія. Реалізація. Результати. Київ : Грамота, 2005. 48 с.
6. Офіційний Adobe Photoshop : веб-сайт. URL :
<https://www.adobe.com/ua/products/photoshop.html>
7. Цималюк В.С. Мас-медіа в інформаційному суспільстві. *Інформація та право*. 2011. № 1. С. 30-33.
8. Ярема С. М. Технічне редагування. Навчальна програма та методичні вказівки. Київ: УН-т «Україна», 2003. 284 с.
9. Adobe InDesign. Довідка та навчальні посібники. Adobe Pres, 2013 р. 709 с.