

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА УКРАЇНОЗНАВСТВА

**ОСОБЛИВОСТІ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ПІДГОТОВКИ
КОНТЕНТУ КРАЄ ЗНАВЧОГО САЙТУ (ЗА
МАТЕРІАЛАМИ САЙТУ "МАЛЬОВНИЧІ МІСЦЯ
РІВНЕНЩИНИ"): АВТОРСЬКИЙ ПРОЄКТ**

**Бакалаврська кваліфікаційна
робота (проєкт)**

студентки групи ЖУР-41
освітньої програми «Журналістика»
спеціальності 061 «Журналістика»
Ковальчук Діани Анатоліївни

Керівник – Фінклер Ю.Е
доктор філологічних наук,
доцент, професор кафедри
журналістики та українознавства

Рецензент – Демедюк Н.В.,
старший викладач кафедри
журналістики та українознавства,
генеральний директор
Медіа-центру «Третя столиця»

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ
Завідувач кафедри

Л.Д. Малевич
Протокол засідання кафедри №10
від 23.05.2022

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	3
1.1. Теоретична база.....	3
1.2. Обґрунтування проєкту.....	6
1.3. Мета і завдання роботи.....	7
1.4. Специфіка аудиторії.....	8
1.5. Технічні і програмні засоби.....	9
1.6. Сфера застосування.....	10
1.7. Висновки.....	11
II. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	13
III. ДОКУМЕНТАЦІЯ	
IV . ПРОЄКТ	

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Теоретична база

Актуальність роботи полягає у соціокультурній значимості створення сучасної інтернет-платформи, яка б виступала в ролі майданчика з якого можна розпочати віртуальний тур найпривабливішими туристичними місцями Рівненщини. Разом з тим, вказаний ресурс повинен виступати в ролі відправної точки для реальної потенційної подорожі туристичними маршрутами Рівненської області, як для громадян України так й іноземців. В сучасному постіндустріальному світі, що зусібіч переобтяжений масивом інформаційних потоків, коли обсяг та якість інформації примножується у небувалих до того масштабах, людина доволі часто опиняється у ситуації розгубленості, «втрати орієнтирів». Відзначимо, що таке явище – це в цілому характерний стан для сучасної масової культури.

Для сучасної масової культури є цілковито очевидним орієнтація на відродження гіпнотичних засобів впливу на свідомість, подекуди фантастична віра в обрядовість, культове поклоніння ідолам та богам масової культури.

Поняття «масова культура» служить для характеристики особливостей виробництва культурних цінностей в «масовому суспільстві», яке зорієнтоване на масове їх споживання. Особливо слід відзначити, що таке виробництво культурних цінностей тлумачиться за прямою аналогією із матеріальним виробництвом в умовах поточно-конвеєрної організації трудової діяльності.

Для нас масова культура означає феномен, який описує специфічні риси у виробництві та поширенні культурних цінностей в постіндустріальному і постмодерному суспільстві. Оскільки масова культура інтегрує в єдину цілісність надзвичайно складне інформаційне суспільство, її існування не тільки закономірне, а й бажане, також вона реалізує адаптацію індивіда до цього співтовариства та формує у нього певну систему цінностей.

В наш час масова культура виступає усе більш «інтегральною», на користь цього свідчить її диверсифікація, яка призводить до появи незліченної кількості індивідуальних культурних стилів і життєвих стратегій.

Із появою та розвитком сучасних засобів масової інформації здійснюється обґрунтування феномену масової культури як продукту, що породжений буттям інформаційного суспільства.

Канадський дослідник М. Мак-Люен відзначає, що масова форма культури – це «особлива стадія розвитку людської цивілізації, що відходить від принципів «Галактики Гуттенберга» в бік відродження природного аудіовізуального багатовимірного сприйняття світу і колективності, але на новій електронно-індустріальній основі за допомогою заміщення книжково-друкованих знаків спілкування радіотелевізійними засобами масових комунікацій. Вона залучає маси, в минулому відчужені від панівної культури, до духовних цінностей, створює відносно високий стандарт форми культурної продукції» [5, с. 217].

Функціонування мережі Інтернет довело до логічного завершення процеси комунікативної індивідуалізації. Споживач інформації не має ідеологічних або фінансових обмежень, нормами видавців, доступністю бібліотечних сервісів: доступним стає все. Попри це, виробництво та розповсюдження інформації постає майже виключно авторською прерогативою. Існування світу ідей все менше визначають соціальні механізми, й тут не тільки нівелюється часовий розрив між виробництвом і споживанням інформації, але й підлягають деструкції такі феномени, як національна держава із монопольним правом на державну таємницю, моральна і релігійна цензура, авторське право. Усе це схиляє визначати Інтернет не тільки як величне та величезне вмістилище інформації, яке в силу об'єму викликає незручності в користувача, але, перш за все, в якості універсальної машини і середовища тотальної комунікації.

Засоби організації і презентації знань новопосталі в час електронної революції, обумовили більш глибоку позицію щодо ресурсів рукописної

культури, аналогічну позиції рукописної культури відносно усної. Медіакратична культура змусила наших сучасників усвідомити обмеженість друкованої культури, зрозуміти існуючу співзалежність знання із тими засобами, якими воно передається. Американський дослідник засобів комунікації, мови, писемності та літератури У. Онг передбачав, що: «наступаюча електронна культура поверне риторичі те значення, яке вона мала в рукописній культурі. Проте на цей раз риторика буде сприйматися не як набір методів для передачі повідомлень, а як основоположний складовий елемент культури» [4, с. 12].

Грандіозний прогрес в галузі розробки технічних і програмних засобів дозволяє передбачувати, що ми знаходимося на початку нової епохи, якій властиві динамічність, значне зростання обсягів інформації, використання мультимедіацій, музичних кодів. Виникнення систем віртуальних реальностей розкриває для користувачів принципово нові можливості, але поряд із цим, формує завдання для ґрунтовного осмислення трансформованого стану культури.

В рамках процесів глобалізації та інформатизації, які реалізуються в сучасному світі, розвиток глобальних інформаційних та телекомунікаційних систем (насамперед, це Інтернет) спричинює до певної трансформації територіальної та соціальної структури суспільства як в масштабі цілої планети, так й на окремих територіях.

Маршалл Мак-Люен у книзі опублікованій в 1964 р. «Розуміння медіа: зовнішнє розширення людини» описав подібну систему трансформації суспільства. В цій праці розкрито системні зв'язки між різними галузями діяльності людини. На думку дослідника: «поява нового засобу доставки інформації змінює людей більше, аніж контент цього засобу» [6, с. 119].

Канадський вчений, відзначає, що єдине суспільство, члени якого отримують інформацію миттєво незалежно від їх місця розташування – це новий щабель розвитку світу. Зазначена теорія дістала назву «глобальне село». В наш час це поняття використовується як метафора відносно

Інтернету, коли фізична відстань поміж співрозмовниками не відіграє значимої ролі для спілкування, стирається не лише простір і час, але й відбувається зближення світоглядів, цінностей, традицій та культур. Шляхом удосконалення швидкості в обміні інформацією у людей виникла можливість читати інформаційні повідомлення, поширювати їх та реагувати з набагато більшою оперативністю на ситуацію в світі.

М. Мак-Люен вважає, що процес безмежного розвитку інформації примушує людей: «бути залученими в справи один одного, наче це були наші власні проблеми» [5, с. 79]. Відчуття близькості до подій, яке надає Інтернет, вже давно стало реальністю сьогодення, а не чимось надприродним.

Оскільки вплив соціальних медіа на соціум настільки значний, що вести мову про накладення систем поширення інформації на існуючі структури вже не актуально. «Після трагічного розвитку політичної ситуації у багатьох країнах світу, інформація, поширювана в соціальних мережах, більше не здається просто інформацією. При правильному висвітленні подій користувачі соціальних мереж зможуть стати дієвою силою при протиборстві з існуючим укладом життя, навіть в тому випадку, якщо на стороні супротивника виступає держава» [6, с. 123].

З огляду на описану соціокультурну, соціально-психологічну, ціннісно-духовну ситуацію в сучасному глобалізованому світу, стає очевидним, що роль інформація стає чимдалі значущішою, а орієнтація в ній – запорука та необхідність сучасного людського буття.

Тому у користувача виникає потреба пошуку доступних, об'єктивних та водночас цікавих, естетично привабливих та зручних у користуванні інтернет-майданчиків у різних сферах життя. Однією з них, безумовно, є туристична галузь, як невід'ємна складова повноцінного життя сучасної людини.

1.2. Обґрунтування проєкту

Представлений увазі проєкт – інтернет сайт «RIVNE_TRAVEL Мальовничі місця Рівненщини» покликаний представити користувачам інформацію про основні привабливі для мандрівників туристичні місця та об'єкти Рівненської області. У подальшому вбачається можливим розвиток та перетворення цього проєкту на більш масштабний, що безумовно, потребуватиме як кількісного так і якісного посилення самого сайту так і його змістового наповнення.

Методика роботи автора над матеріалом передбачувала визначення переліку основних об'єктів відомості про які слід було розмістити першочергово. Після цього було зібрано інформацію в літературних джерелах та мережі Інтернет, яку було розміщено до опису кожного мальовничого куточка Рівненщини. Збір матеріалів також передбачав широке залучення наявних в мережі матеріалів інших авторів, зокрема, це стосується фото- та відеоконтенту. Зазначу, що використання матеріалів інших авторів завжди супроводжується вказівкою на таке авторство, а за можливістю гіперпосиланням.

1.3. Мета і завдання роботи

Мета створення сайту «RIVNE_TRAVEL Мальовничі місця Рівненщини» полягає в тому аби він виконував роль віртуальної платформи, яка б виступала в якості «дорожньої карти» для всіх кого цікавить подорож по Рівненській області, разом з тим, сайт призначений виконувати функцію презентації Рівненщини як привабливого місця для туристів.

З огляду на це сформульовано наступні **завдання**:

- максимально широко представити та описати усі вже існуючі та потенційно можливі туристичні місця й маршрути;

- рекламувати, популяризувати і максимально заохочувати подорожі по Рівненській області, розкривати як соціально-культурну сторону цього проєкту але й розуміти його економічне значення адже сфера туризму може приносити дохід для регіону та держави;
- у перспективі стати майданчиком для обміну враженнями, спогадами, думками для тих туристів хто вже відвідав Рівненщину та прагне поділитись своїм досвідом.

Об’єкт – сайт в мережі Інтернет «RIVNE_TRAVEL Мальовничі місця Рівненщини».

Предмет – туристичні місця та маршрути Рівненської області як об’єкт висвітлення на сайті «RIVNE_TRAVEL Мальовничі місця Рівненщини».

1.4. Специфіка аудиторії

Характеризуючи аудиторію, на яку зорієнтований медіапродукт, відмітимо, що змістове наповнення та форми його вираження (тексти, фото-відео-контент), передбачує орієнтацію на максимально широке коло користувачів. Вважаємо, що тема туристичних місць Рівненщини є потенційно цікавою для різних верств населення як України так і зарубіжних країн. Тому акцентування на гендерних, соціальних, професійних особливостях аудиторії, вбачається, у цьому випадку, несуттєвим та певною мірою зайвим.

Попри те, хоча початкове зосередження не фокусується на чітко визначених соціальних групах, вкажемо на окремі перспективні напрямки. З огляду на складну ситуацію, що склалась на даний час в країні, популяризація історико-культурної спадщини, мальовничих куточків природи та об’єктів техногенного впливу, – реалізує мету піднесення патріотизму який виростатиме із пізнання незнаних до того сторін Рідного

краю. В цьому разі, можна говорити, що реалізований проєкт може бути цікавим та корисним мешканцям Рівненської області.

Водночас, із появою великої кількості внутрішньо переміщених осіб, в тому числі на Рівненщині, зокрема, таких зареєстровано близько 50 тис. осіб [14], вважаємо необхідність їх включення до потенційних користувачів сайту. Не переоцінюючи своїх можливостей та без хибних ілюзій щодо цього, все ж вважаємо подібного типу інформаційні проєкти корисними з точки зору відкриття Рівненщини для жителів інших регіонів України. Проте, оскільки особливе виділення серед аудиторії потенційних користувачів сайту внутрішньо переміщених осіб є питанням доволі непростим, а також з огляду на тематичну спрямованість ресурсу, не входить до основних завдань ресурсу, відзначимо лише окремі штрихи. Для вищевказаної категорії, можливо, було б цікавим та доречним намагатися проводити небанальні паралелі та цікаві співставлення туристичних місць Рівненщини із об'єктами в інших регіонах України. Така настанова дозволяла б підкреслювати різноманіття й красу нашої батьківщини та zarazом поєднувала різні регіони країни.

Тож географія потенційних користувачів сайту – увесь світ, який відкритий назустріч нашій країні. Основним орієнтиром тут виступає наведення мостів та розширення меж, адже чим більше громадяни України та мешканці інших країн дізнаватимуться про Рівненщину, тим кращим буде імідж нашого краю, тим більше туристів буде приїждати до нашого регіону, тим повнішим буде самопізнання жителів області про свою малу батьківщину.

1.5. Технічні й програмні засоби

Інтернет сайт «RIVNE_TRAVEL Мальовничі місця Рівненщини» створено із допомогою використання платформи «Google Sites» (Гугл Сайт),

зокрема, за допомогою модулів конструктора сайтів [15]. «Google Sites» (Гугл Сайт), – це платформа, яка допомагає створювати та публікувати контент-орієнтовані проєкти: інтерактивні статті, лонгріди, фотоісторії, лендінги, портфоліо та невеликі сайти.

Наш сайт створено за допомогою використання домену третього рівня на Google. Спершу ми створили проєкт в «Google Sites», в налаштуваннях проєкту вказали назву, яка буде частиною адреси сайту, в нашому випадку це – «RIVNE_TRAVEL». Завантажили контент, відредагували зовнішній вигляд і коли все готово натиснули кнопку «опублікувати». Наш проєкт отримав адресу <https://sites.google.com/view/rivne-travel>. Він розміщений онлайн, і ми можемо посилатися на нього або розповідати про нього у соціальних мережах. На наш погляд такий спосіб відмінно підходить для того, щоб опублікувати резюме, портфоліо, фотозвіт про туристичну поїздку або огляд нової колекції.

Важливо відзначити, що весь контент зберігається в Google, тобто у цьому випадку ми маємо справу із віртуальним накопичувачем інформації.

На нашу думку, обраний шлях можна вважати доступним та перспективним для того аби започаткувати проєкт, який у подальшому можна буде розвинути до рівня великого та сучасного Інтернет-порталу, який зможе трансформуватись у повноцінну платформу, як це вказувалось у меті та завданнях проєкту.

Окремо відзначимо, що одним із перших кроків, який налає чудові перспективи для розвитку проєкту, є «прив'язка» матеріалів сайту до таких потужних джерел як Вікіпедія та Ютуб.

1.6. Сфера застосування

Зазначимо, що творчий проєкт реалізовано в якості діючого загальнодоступного сайту в мережі Інтернет «RIVNE_TRAVEL Мальовничі

місця Рівненщини», сайт розміщено у мережі Інтернет 09.06.2022 року, знаходиться за посиланням: <https://sites.google.com/view/rivne-travel>.

Практичне значення проєкту полягає у створенні інтернет-платформи, яка в подальшому зможе виступати одним із консолідуючих чинником для популяризації туристичних місць та маршрутів Рівненської області. Збір та накопичення матеріалів на сайті надасть змогу перетворити його на міні-портал, де буде збережена різностороння інформація про туристичні місця Рівненщини.

1.7. Висновки

Стан сучасного суспільства характеризується в поняттях «масової культури», а роль інформації, особливо з появою мережі Інтернет постає домінуючим смислотворчим чинником людського буття. Осмислення цих феноменів дозволяє вибудувати дієву систему ціннісних та смислових координат, які стануть запорукою вирішення конкретних практичних проблем.

Реалізація представленого проєкту акумулювала теоретичне та практичне вивчення та дослідження різних сфер, які важливі для сучасного професійного журналіста. Опанування історико-культурним, географічним апаратом, знаннями з галузі туристичної діяльності, а також практичне освоєння завдань по конструюванню та створенню Web-сайту, на нашу думку вкрай важливе для сучасного фахівця, в тому числі й журналіста.

Таким чином, можна стверджувати що розроблений сайт «RIVNE_TRAVEL Мальовничі місця Рівненщини» здатний у перспективі виступати платформою яка б генерувала та концентрувала широкий масив інформації про історичну та культурну спадщину Рівненської області; висвітлювала та повноцінно й різнобічно розкривала привабливість регіону для туризму. Зосередженість на найбільш широку потенційну аудиторію,

дозволило зробити проєкт актуальним та цікавим для різних соціальних груп. Можна стверджувати, що перші із двох завдань які поставлені перед проєктом виконані, а третє має широкий базис для подальшого розвитку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бовгиря А. М. Рівне // Енциклопедія історії України : у 10 т. / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. ; Інститут історії України НАН України. Київ : Наукова думка, 2012. Т. 9 : Прил С. С. 211. 944 с.
2. Верменич Я. В. Рівненська область // Енциклопедія історії України : у 10 т. / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. ; Інститут історії України НАН України. Київ : Наукова думка, 2012. Т. 9 : Прил С. С. 213. 944 с.
3. Дубенський замок-Х. Історія та постаті : переосмислення : Живописно-графічно-скульптурний симпозиум; 4-18 серпня 2016 р. / [упоряд. Н. Сухоліт]. Київ; Дубно : Софія-А, 2016. 48 с.
4. Левчук Л., Пролеєв С. Естетика на межі епох. *Філософська думка*. 2009. № 6. С. 5–20.
5. Мак-Люен М. Галактика Гутенберга : становлення людини друкованої книги ; пер. з англ. А. А. Галушки, В. І. Постнікова. Київ : Ніка-Центр, 2015. 388 с.
6. Маклюэн Г. М. Понимание медиа : внешние расширения человека. пер. с англ. В. Николаева. Москва, 2003. 464 с.
7. Сербін Г. Ровенщина туристська. Путівник. Львів : «Каменяр», 1980. 168 с.
8. «Білі гори» (фосфогіпсові або азотівські терикони), с. Рубче Рівненська область, зелене озеро. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=jjBu7IKmtiA>
9. Державний історико-культурний заповідник м. Острога. Офіційний сайт. URL : <http://ostrohcastle.com.ua/>
10. Дубенський історико-культурний заповідник. Офіційний сайт. URL : <http://zamokdubno.com.ua>
11. Калько С. Рівненська «Ісландія» – нова туристична локація на Рівненщині URL : <http://retrorivne.com.ua/rivnenska-islandija-nova-turistichna-lokacija-na-rivnenshhini/>
12. Оржів. URL : <https://uk.wikipedia.org/wiki/Оржів>

13. Острозький краєзнавчий музей на www.prostir.museum («Музейний простір України»). URL : <http://prostir.museum/museums/ua/detail?id=260>
14. Офіційний Telegram-канал начальника Рівненської обласної військової адміністрації Віталія Ковалю. URL : <https://t.me/s/vitalykoval8?before=5736>
15. Платформа «Googl» URL : <https://sites.googl.com>
16. Замки на Рівненщині та в околицях у програмі «Так було». URL : <https://www.youtube.com/watch?v=w1wr5O243Ks>
17. Фото семи чудес Рівненщини. URL : <http://project57955.tilda.ws/7chudes>
18. Янушевський Д. І. Коротко про Рівненську область. URL : <http://investinrivne.org/>