

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА УКРАЇНОЗНАВСТВА

**«ПОДОРОЖ УКРАЇНОЮ»: ТУРИСТИЧНИЙ ЖУРНАЛ ПРО
КУЛЬТУРУ, МИСТЕЦТВО, ПОДОРОЖІ В УКРАЇНІ**

**Бакалаврська кваліфікаційна
робота (проект)**

студентки групи ЖУРз-41
освітньої програми «Журналістика»
спеціальності 061 «Журналістика»
Козачук Наталії Володимирівни

Керівник –Шийка С.В., кандидат
філологічних наук , доцент кафедри
журналістики та українознавства.

Рецензент – Демедюк Н.В.,
старший викладачка кафедри
журналістики та українознавства,
генеральний директор
Медіа-центру «Третя столиця»

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ
Завідувач кафедри

_____ Л.Д. Малевич
Протокол засідання кафедри №15
від 27.05.2024

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Теоретична база.....	3
1.2. Обґрунтування проекту.....	6
1.3. Мета і завдання роботи.....	9
1. 4. Специфіка аудиторії.....	11
1.5. Технічні і програмні засоби.....	12
1. 6. Сфера застосування.....	14
Висновки.....	16
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	18

1.1. Теоретична база

В останні десятиліття дослідники соціальних комунікацій і користувачі мас-медійних продуктів відзначають стрімкий розвиток електронних медіа. Проте традиційні медіа залишаються незмінно популярними і найбільш впливовими. Серед них важливе місце належить друкованим виданням, зокрема глянцеви́м журналам, які поєднують не лише інформаційно-пізнавальні аспекти, впливають на громадську думку, а й естетичні, адже в них велику роль відіграє дизайн видання.

Журнал – періодичний документ, що містить статті, анотації, суспільно політичні, галузеві, інформаційні, наукові огляди, літературні та художні твори. У порівнянні з газетами, обсяг журналів більший, вони мають постійні рубрики. Журнали містять ілюстрації та висвітлюють більш широке коло тем, ніж газети [6, с. 4-5].

Сучасна журнальна індустрія охоплює найрізноманітніші сфери суспільного життя: політичну, релігійну, наукову, літературно-мистецьку та інші [3;5]. Сьогодні дослідники вирізняють близько 100 різноманітних категорій журналів (див., наприклад, класифікації [3;5;6]).

Оскільки в наш час засоби масової комунікації спрямовані насамперед на інформаційне забезпечення глобального суспільства, вагомий внесок у задоволення цього суспільного запиту вносить туристична журналістика.

Туристична журналістика (інші назви: тревел-журналістика, туристична періодика) – особливий напрямок медіа-індустрії, суть якого полягає у створенні специфічного інформаційно-розважального, ринкозорієнтованого та пізнавального контенту, пов’язаного з подорожами, історією, географією та культурою певного регіону [8]. Основною метою туристичного видання є транслявання суспільству інформації про форми, методи, засоби та способи відпочинку, висвітлення особливостей туристичної діяльності в різних регіонах. Витоки туристичної преси сягають давніх часів, в епічних творах про які письменники в описово-розповідній формі змальовували морські мандрівки мореплавців та військові походи, наприклад, поема Гомера «Одісея», цикл міфів про аргонавтів, поема Вергілія «Енеїда», англосаксонська поема «Пісня про

Беовульфа», середньовічний кельтський епос «Плавання Брана»тощо. У вказаних текстах органічно поєднувалися описи подорожей з художніми вигадками автора [2,с.143].

З літератури подорожей виникли так звані «журнали-трєвелогі» або журнали мандрів, в яких автори, зокрема греки та араби, з найменшими подробицями описували власні мандрівки. Батьком традиції описувати досвід набутий під час закордонних подорожей вважають давньогрецького мандрівника Геродота [2, с. 496]. Саме від перших видань таких описів і розвинулися сучасні трєвел-часописи та блоги про мандри.

Паралельно з літературою, присвяченою мандрам, розвивалася так звана документалістика подорожей, жанрові взірці якої почали з'являтися в епохи пізньої Античності та Середньовіччя, зокрема в Україні подорожні нотатки сягають періоду давньоруських ходін XII ст. і в їх основі лежить опис руху мандрівника по території, розповідь про події, які трапилися протягом подорожі, враження автора, його погляди на побачене та важливі інформаційно-пізнавальні компоненти [5, с. 56]. У XVI ст. основним жанровим принципом подорожніх нотаток було "налаштування на факти, тенденції та раціональність, схильність до документалізму" [5, с.58]. На подальший розвиток типу подорожніх нотаток вплинула еволюція світських подорожей та паломництва наприкінці XVII ст. [8]. У другій половині XVIII ст. подорожні нотатки почали поєднуватися з жанром подорожнього щоденника.

Трєвел-журналістика у відповідь на виклики часу інтенсивно рухалася в бік лайфстайл-журналістики, що вплинуло на жанрову тему публікацій у виданнях. Формування елітного туризму на наших землях почалося в середині XIX ст., коли почали публікували роботи про мандри письменники, історики та етнографи (Г.Червінський, І.Вагилевич). У другій половині XIX – на початку XX ст. з утворенням туристичних організацій в різних виданнях, зокрема наукових і науково-популярних, висвітлюють інформацію про екскурсії, походи та подорожі з метою освіти та збирання науково-географічних, краєзнавчо-археологічних матеріалів про різні регіони.

У радянський період туристичні часописи виходили російською мовою і

лише в умовах незалежної України тревел-журналістика демонструє абсолютно нові й різноманітні туристичні видання. Це закріпило еволюцію українських тревел-часописів як періодичних видань окремого типу.

Сучасні туристичні видання постають окремим сегментом не лише в контексті загальної системи регіональних мас-медіа України, а й виступають як соціокультурне, літературно-естетичне та історико-краєзнавче явище, яке є досі недостатньо вивченим феноменом сучасної української журналістики.

Актуальність проекту полягає у створенні оригінального медіа-продукту – українськомовного туристичного журналу, який задовольнятиме суспільний запит на інформацію пізнавального, історико-культурного, інформаційно-розважального, рекламного характеру, пов'язану з подорожами, історією, географією, культурою України, формами, методами, засобами та способами відпочинку, висвітленням особливостей туристичної діяльності в різних регіонах України.

Оскільки подорожі є важливим складником культурного, соціального та економічного життя країни, **актуальність проекту** журналу "Подорож Україною" може бути обґрунтовано з огляду на такі аргументи:

1. Промоція туризму: журнал "Подорож Україною" може слугувати засобом просування туристичних маршрутів, пам'яток культури, природної краси, архітектурних шедеврів та інших цікавинок України. Це допомагає привернути увагу як внутрішніх, так і закордонних туристів, що сприяє розвитку туристичної індустрії країни та підтримці місцевих господарств.

2. Збереження культурної спадщини: подорожі по різних регіонах України дозволяють відкривати багатство культурної спадщини, традицій, звичаїв та мистецтва. Журнал може присвячувати увагу збереженню та популяризації цих цінностей, а також відзначати культурно-мистецькі та інші проекти й ініціативи, спрямовані на їх збереження.

3. Сприяння регіональному розвитку: подорожі журналістів по різних куточках України уможливають привернення уваги до проблем та потенціалу різних регіонів, а це сприятиме розвитку інфраструктури, підтримки місцевих підприємств та підвищенню якості життя населення.

4. Просування місцевих традицій і продуктів: журнал може бути платформою для просування місцевих традиційних продуктів, кухні, ремесел та інших унікальних аспектів локальної культури різних регіонів України.

5. Підвищення усвідомленості про красу та різноманіття країни: журнал відображатиме багатство природи, архітектури, історії та культури України, що сприяє підвищенню національної гордості та національної ідентифікації серед громадян.

Журнал "Подорож Україною" може бути важливим інструментом для просування туризму, культурного розвитку та сприяння регіональному розвитку країни.

1.2. Обґрунтування проекту

Туристичний журнал "Подорож Україною" – це щомісячне глянцеve видання про культуру, мистецтво, подорожі в Україні, розраховане на широку аудиторію. **Концепція видання** передбачає досягнення таких цілей:

1. Презентація туристичних напрямків, представлення різноманітних місць, які варто відвідати в Україні: пам'ятки архітектури, природні парки, музеї, традиційні селища та інші цікаві місця.

2. Інформування про події та заходи: повідомлення про майбутні події, фестивалі, виставки та інші культурні та розважальні заходи, які можуть бути цікавими для туристів.

3. Просування традиційної культури та кулінарії: представлення української культури через її народні звичаї, традиції, національні свята та кухню.

4. Підтримка місцевих ініціатив: підтримка та просування розвитку зеленого та малого туризму, гостьових домівок, ресторанів та інших суб'єктів господарювання.

5. Створення інформаційної бази для туристів: забезпечення читачів актуальною та корисною інформацією щодо маршрутів, перевезень, рекомендацій щодо проживання та інших питань, що стосуються подорожей.

6. Привертання уваги інвесторів та потенційних туристів: залучення уваги до туристичного потенціалу України серед іноземних туристів та інвесторів.



Рис.1.Обкладинка журналу «Подорож Україною»

З огляду на концепцію журналу було розроблено **структуру видання**, яка передбачає такі складові елементи:

- Яскраві обкладинки з вдало підібраними виразними фотографіями;
- Інформативний ілюстрований зміст номера;
- Склад редакції;
- Колонка головного редактора «Слово редактора», яка проілюстрована фотографією і забезпечує особистий емоційний підхід до кожного читача і анонсує зміст номера;
- Різноманітні матеріали, згруповані за рубриками;
- Контактні дані, інформація про електронну версію журналу на сайті та про

передплату;

▪ Рекламні блоки.

СЛОВО РЕДАКТОРА

Ми - український туристичний журнал про подорожі Україною.
Ми - це поки що лише я, один член редакції у багатьох ролях, але разом з вами, моїми читачами, ми творимо видання про країну, яку разом любимо, яку разом обороняємо, яку готові відкривати для себе і для світу.

Думаю, що ви не сперечатиметеся про те, що подорожі - це важлива частина щасливого життя кожної людини, а також культурного, соціального та економічного життя країни.
Наш журнал має кілька важливих цілей-орієнтирів:

- Популяризація туризму: ми розповідаємо про ідеї туристичних маршрутів до пам'яток історії, культури, унікальної природної краси, архітектурних шедеврів та інших цікавинок України.
- Збереження культурної спадщини: подорожі до різних куточків країни допомагають не лише відкрити багатство культури, традицій, звичаїв, мистецтва, а й привертати увагу до проблем збереження цих цінностей та економічно підтримують регіони і громади, сприяють розвитку інфраструктури, просувають місцеві традиційні кухні, ремесла тощо.
- Усвідомлення краси, багатства та різноманіття України: журнал розвиває почуття національної гордості та національної ідентифікації усіх громадян України.

Запрошую вас до цієї неймовірної подорожі!



Natalia Kozachuk
ГОЛОВНИЙ РЕДАКТОР

Рис.2. Колонка головного редактора журналу «Подорож Україною»

Для практичного втілення вищезазначених цілей, було розроблено рубрикацію журналу:

- ☐ ІСТОРІЯ ТА КУЛЬТУРА
- ☐ АКТИВНИЙ ВІДПОЧИНОК
- ☐ ЕКОТУРИЗМ
- ☐ ЕКСТРЕМАЛЬНІ ТУРИ
- ☐ СІМЕЙНИЙ ВІДПОЧИНОК
- ☐ ОЗДОРОВЛЕННЯ І СПА
- ☐ ТРЕНДИ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ.



Рис.3. Матеріал у рубриці «Екстремальні тури» в журналі «Подорож Україною»

Графічний дизайн, кольорова гама відбивають сучасні тенденції оформлення продуктів журнальної медіа-індустрії.

Реалізація розробленої концепції дає змогу створити цікавий та інформативний журнал, який відображатиме багатство та різноманіття туристичних можливостей України і сприятиме розвитку туристичної галузі країни.

1.3. Мета і завдання роботи

Мета проєкту – створити оригінальний українськомовний туристичний журнал про культуру, мистецтво, подорожі в Україні, спрямований на просування туристичних можливостей України та відображення її культурного, історичного та природного багатства.

Основні завдання роботи включають:

1. Визначити специфіку журналу як медіа-продукту туристичної журналістики;
2. Провести дослідження еволюції туристичної періодики та особливостей її функціонування в Україні;
3. Розробити концепцію туристичного журналу, його структуру, рубрикацію, стиль і дизайн;
4. Обрати текстові форми і жанри для подання матеріалів;
5. Виробити власний підхід для розміщення рекламної інформації, пов'язаної з галуззю туризму та індустрією гостинності;
6. Створити перший примірник журналу в повному обсязі.

Об'єкт дослідження – формування концепції, структури, розроблення рубрикації, стилю і дизайну, добір текстових форм і жанрів для подання контенту туристичного журналу про потенціал України, що охоплює всі аспекти туристичної індустрії, природні та культурні ресурси, історичні пам'ятки, місцеву кухню, традиції та багатство культурного спадку.

Предмет дослідження – процес створення сучасного медіа-продукту – журнального видання у галузі туристичної журналістики з метою розвитку та просування туризму в Україні, включаючи аналіз поточного стану галузі, ідентифікацію потенційних напрямків розвитку, вивчення переваг та недоліків туристичного продукту, а також впливу туризму на соціально-економічний розвиток регіонів країни.

Журнал розроблено з урахуванням сучасних вимог і стандартів вебдизайну та інформаційного представлення. Всі матеріали, зокрема статті, фотографії тощо, перевіряли та редагували перед публікацією.

Після випуску журналу було проведено вивчення реакції представників аудиторії видання та збір фідбеку, отримані коментарі, відгуки було детально проаналізовано. Крім того, здійснювався зворотній зв'язок з читачами через опитування та спілкування в соціальних мережах. На основі отриманого фідбеку та аналізу даних було внесено корекції та покращення до журналу.

Інформація про реакцію аудиторії, її інтереси та потреби буде використано

для планування майбутніх випусків журналу та вибору матеріалів. Апробація є важливим етапом у розвитку журналу, що дає змогу оцінити його ефективність, залучення аудиторії та відповідність потребам читачів. З урахуванням отриманого фідбеку журнал зможе постійно вдосконалюватися та адаптуватися до змін у суспільстві та очікувань аудиторії.

1. 4. Специфіка аудиторії

Специфіку аудиторії журналу "Подорож Україною" визначає низка ключових характеристик, які впливають на зміст, стиль та формат публікацій:

1. Культурна та національна ідентичність: аудиторія цього журналу, ймовірно, зацікавлена у підтримці та підвищенні своєї культурної спадщини та національної ідентичності. Ці люди шукають інформацію про історичні пам'ятки, традиції та національні свята.

2. Туристи та мандрівники: аудиторія може охоплювати як внутрішніх, такі зарубіжних туристів, які шукають інформацію про потенційні місця для відпочинку та подорожей в Україні.

3. Любителі природи та активного відпочинку: оскільки Україна багата на об'єкти природної краси, аудиторія видання може охоплювати людей, які зацікавлені у відвідуванні природних парків, гірських походах, вело прогулянках та інших формах активного та екстремального відпочинку.

4. Місцеві жителі: журнал може також привертати місцевих мешканців, які цікавляться вивченням та відкриттям нових місць у своєму регіоні або шукають рекомендації для відпочинку вдома.

5. Інвестори та підприємці: оскільки туризм є важливою галуззю для економіки країни, журнал також може викликати інтерес у потенційних інвесторів та підприємців, які шукають можливості для розвитку туристичного бізнесу в Україні.

Ці групи аудиторії мають різні інтереси, потреби та очікування, тому важливо враховувати їх при плануванні та створенні контенту для журналу "Подорож Україною".

Специфіка аудиторії журналу "Подорож Україною" може бути

охарактеризована різноманітністю інтересів, потреб та характеристик, насамперед таких, як культурна та національна ідентичність, інтерес до туризму та мандрівок, любов до природи та активного відпочинку, місцевість, а також потенційний інтерес від інвесторів та підприємців у сфері туризму.

Ця різноманітність аудиторії вимагає від редакції журналу уважного аналізу та адаптації контенту для відповідності потребам і очікуванням різних груп. Для цього можуть використовуватися різноманітні підходи до створення контенту, включаючи розмаїття тематичних рубрик, подачу інформації в різних форматах (текст, фото, у перспективі – відео на сайті), а також активну взаємодію з аудиторією через опитування, обговорення та залучення до участі у створенні контенту.

Важливою складовою частиною роботи успішного журналу є постійний зворотний зв'язок з аудиторією, який дозволяє редакції реагувати на її потреби та інтереси, а також вдосконалювати якість та різноманітність наданої інформації. Такий підхід сприяє побудові довірливих стосунків з аудиторією та забезпечує стабільний розвиток журналу в майбутньому.

Місцеві мешканці можуть зацікавитися статтями про культурні події та заходи в їхніх містах, розповідями про маловідомі місця та традиції рідного краю. Щодо інвесторів та підприємців, то для них може бути корисною інформація про ринок туристичних послуг, тренди та перспективи розвитку галузі, а також огляди успішних туристичних бізнесів та можливостей для інвестицій.

Такий підхід дозволить журналу "Подорож Україною" залишатися актуальним та привабливим для різних шарів аудиторії, підвищувати її зацікавленість та залученість, а також сприяти розвитку туризму та культурного життя в Україні.

1.5. Технічні і програмні засоби

Для успішної реалізації проєкту журналу "Подорож Україною" використано різноманітні технічні і програмні засоби, які забезпечують ефективне створення, редагування та публікацію контенту, а також взаємодію з аудиторією та аналіз її реакції. Основні засоби включають:

1. Текстовий редактор Microsoft Office Word використовували для форматування тексту, зміни шрифтів, таких як статті, описи, заголовки та інші нескладні текстові операції.

2. Adobe InDesign – це програмне забезпечення для верстки і макетування різних типів видань. Його було використано для створення структури сторінок журналу, розміщення текстових блоків на фотографіях, налаштування стилів та форматування тексту, а також для створення інших графічних елементів.

3. Adobe Illustrator – це векторний графічний редактор, призначений для створення та редагування графічних елементів, таких як логотипи або ілюстрації.

4. Canva – це онлайн-платформа для графічного дизайну, що дозволяє користувачам створювати різноманітний візуальний контент, зокрема графіку, презентації, рекламні блоки та матеріали для соціальних мереж. Сервіс має достатній вибір зображень, шрифтів, шаблонів та ілюстрацій, що дає змогу створювати привабливий та професійний контент та об'єкти графічного дизайну.

5. Adobe Photoshop є найпопулярнішим інструментом у професійному графічному дизайні, який використовується для редагування фотографій, створення графічних елементів, оброблення зображень та застосування різних ефектів до них.

6. Графічний редактор Paint, що доступний у Microsoft Windows, використовували для базового редагування зображень, такого як зміна розміру, обрізання та вирізування фотографій, а також зміна орієнтації та контрасту.

7. Adobe Premiere Pro – одна з найкращих програм для монтажу відео, призначена для оброблення та редагування відеоматеріалів з подальшим розміщенням на сайті. Відеоролики можуть бути використані у журналі "Подорож Україною" для показу місць та способів дістатися до них, або для створення коротких відеоматеріалів про туристичні місця. Їх можна буде переглянути за допомогою сканування QR-коду на конкретній сторінці про туристичну місцину.

1. 6. Сфера застосування

Журнал "Подорож Україною" має широкий спектр застосувань і спрямований на аудиторію, яка зацікавлена у мандрівках, туризмі, історії, культурі та способі життя в містах і регіонах України. Він відповідає потребам різних груп користувачів та має такі сфери застосування:

1. Туризм та подорожі: журнал надає читачам інформацію про цікаві місця для відвідування в Україні, туристичні маршрути, поради щодо організації поїздок, відгуки та рекомендації щодо готелів, ресторанів та інших послуг.
2. Культура і мистецтво: журнал презентує читачам інформацію про культурні заходи, мистецькі події, фестивалі, виставки та інші культурні події, що відбуваються в містах та селах України.
3. Історія і спадщина: видання може присвятити статті і матеріали історичним пам'яткам, архітектурним шедеврам, музеям та іншим об'єктам історико-культурної спадщини України.
4. Місцевість і події: журнал може розповідати про життя міст і регіонів України, події та новини, що відбуваються в місцевих громадах, інтерв'ю з місцевими мешканцями та експертами.
5. Подорож і для родини: враховуючи потреби сімейного відпочинку, журнал може надавати поради та рекомендації щодо подорожей для всієї родини, включаючи дитячі атракції, сімейні готелі та розважальні заклади.
6. Екологічний туризм: журнал може пропонувати інформацію про екологічні маршрути, природні парки, заповідники та інші місця, де можна насолодитися природою та екотуризмом.
7. Гастрономічні подорожі: видання може присвятити статті та огляди ресторанів, кулінарних традицій та страв різних регіонів України.

Журнал "Подорож Україною" цікавий широкому колу людей, які зацікавлені у відкритті та дослідженні різноманітних аспектів туризму, культури та життя міст і сіл України:

✓ мандрівникам та туристам, які планують подорожі по Україні та шукають цікаві маршрути, поради та рекомендації;

✓ любителям культури і мистецтва, які цікавляться культурними подіями, історичними пам'ятками та мистецькими творами України;

✓ місцевим жителям, які хочуть дізнатися більше про своє місто та регіон, його історію, культуру та події;

✓ сім'ям, які шукають ідеї для спільних подорожей та відпочинку, включаючи дитячі атракції та сімейні маршрути;

✓ любителям екстремального та екологічного туризму, які цікавляться природними місцями, екологічними маршрутами та заповідниками;

✓ гурманам, які цікавляться кулінарними традиціями та гастрономічними враженнями різних регіонів України;

✓ людям, які шукають відпочинок та розваги, які поєднують культурні та природні аспекти подорожей.

Висновки

Проект журналу "Подорож Україною" потенційно може виконувати потужну роль у просуванні туризму, збереженні культурної спадщини, сприянні регіональному розвитку, просуванні місцевих традицій і продуктів, а також у підвищенні свідомості про красу та різноманіття країни. Цей журнал може стати платформою для відображення та вивчення унікальних аспектів культури, історії, архітектури та природи різних регіонів України, сприяти побудові мостів між різними культурними групами та етнічними спільнотами в межах країни, відображати різноманітність та багатство регіональних культурних традицій, обрядів, мов та звичаїв. Це сприятиме взаєморозумінню, толерантності та усвідомленню того, що різноманітність є силою та багатством країни.

Видання має економічний потенціал як засіб просування туристичних маршрутів та пам'яток, що сприятиме розвитку туристичної індустрії країни та залученню нових інвестицій, розвитку місцевих господарств та підвищенню якості життя населення.

Видання "Подорож Україною" може стати ефективним засобом просування екологічного туризму та сталого розвитку, підкреслювати важливість збереження природних ресурсів, біорізноманіття та екосистем країни, а також просувати екологічно чисті форми відпочинку та активного відпочинку.

Журнал "Подорож Україною" може стати платформою для висвітлення не лише туристичних аспектів, але й соціокультурного життя країни. Він може допомогти підняти рівень усвідомлення соціальних проблем та досягнень громадян України, а також рівень інформування про спільноти, які знаходяться поза центральними містами. Це може бути реалізовано через контент про місцеві традиції, культурні події, ініціативи громадського розвитку, а також історії успіху маленьких міст та сіл.

Крім того, проєкт може вплинути на підвищення міжнародного престижу України та привернення уваги закордонних туристів. Він може стати інструментом для просування країни як привабливого туристичного напрямку, що має великий потенціал для розвитку туризму та індустрії гостинності.

Для реалізації проєкту використовувалися різноманітні технічні та

програмні засоби, такі як Canva, Adobe InDesign, графічний редактор Paint, текстовий редактор Microsoft Office Word та інші. Ці інструменти дозволили створити оригінальний, привабливий та інформативний журнал, який задовольняє потреби аудиторії.

Цільова аудиторія журналу «Подорож Україною» складається з українців, які прагнуть дізнатися більше про свою країну, а також з іноземних туристів, які планують відвідати Україну та цікавляться її культурою та туристичними об'єктами. Аудиторію можна розділити за географічними ознаками, інтересами, віковими групами та іншими факторами. Аудиторія журналу охоплює туристів, культурологів, істориків, місцевих мешканців та інших зацікавлених осіб.

Застосування журналу «Подорож Україною» охоплює поширення інформації про туристичні об'єкти та культурні події України, підтримку розвитку туристичної галузі та сприяння популяризації рідного краю, мови та культури.

Експертна оцінка журналу «Подорож Україною» здійснювалася за допомогою залучення потенційних читачів, фахівців у галузі туризму, культурологів та інших зацікавлених осіб. Читачі мають можливість висловлювати свої думки, зауваження та пропозиції щодо змісту журналу, а також ділитися своїм досвідом та враженнями від подорожей та екскурсій. Такий обмін думками та зворотній зв'язок допомагають покращувати якість журналу та враховувати інтереси читачів.

Журнал «Подорож Україною» відіграє важливу роль у просуванні туристичного потенціалу України, популяризації культурно-історичної спадщини та формуванні позитивного іміджу країни. Робота над журналом вимагає творчого підходу, командної співпраці та уважного ставлення до потреб аудиторії, що дозволяє забезпечити якісний та цікавий продукт для читачів.

Загалом туристичний журнал "Подорож Україною" може мати значний соціокультурний, екологічний та економічний вплив на розвиток країни, сприяючи збереженню культурної спадщини, підтримці місцевих громад та просуванню туристичного потенціалу України як сучасної та привабливої дестинації для відпочинку та подорожей.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Біль М., Третяк Г., Крайник О. Механізм державного управління туристичною галуззю (регіональний аспект): наук. розробка. Київ: НАДУ, 2009. 40 с.
2. Вайшенберг З. Журналістика та медіа: Довідник. Київ: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. 529 с.
3. Клименко Т. Періодичні видання. 2012. Житомир, 2012. 63 с.
4. Покоłodна М. М. Туристське краєзнавство: навчальний посібник. Харків. 2013. 310 с.
5. Різун В. Нарис з історії та теорії українського журналістичного мистецтва: монографія. Київ, 2005. 232 с.
6. Шевченко В. Типологія сучасних журналів – засіб вивчення світогляду суспільства. Київ: 2012. Т. 28. С. 43-48.
7. Ярема С. М. Технічне редагування: навчальна програма та методичні вказівки. Київ : Університет «Україна», 2003. 284 с.
8. Fursich E. Kavoori A. Mapping a Critical Framework for Study Travel Journalism. *International Journal of Cultural Studies*. June 2001. 4(2). P. 149-171 // URL: https://www.researchgate.net/publication/249743994_Mapping_a_critical_framework_for_the_study_of_travel_journalism.