

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА УКРАЇНОЗНАВСТВА

**ЖУРНАЛ НА БУДІВЕЛЬНО-ПОБУТОВУ ТЕМУ**  
**«TheHouse: проєкти, будівництво, дизайн»**

**Бакалаврська кваліфікаційна  
робота (проєкт)**  
студента групи ЖУР-41  
освітньої програми «Журналістика»  
спеціальності 061 «Журналістика»  
**Чмерук Богдан Ярославович**

Керівник – Супрун В.М.,  
доктор філологічних наук  
журналістики та українознавства

Рецензент – Бутиріна М. В.,  
Доктор наук із соціальних комунікацій,  
Професор кафедри маркетингу  
Національного технічного університету  
«Дніпровська політехніка»

**ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ**  
Завідувач кафедри  
\_\_\_\_\_ Л.Д. Малевич  
Протокол засідання кафедри №15  
від 27.05.2024

Рівне 2024

## **ЗМІСТ**

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| <b>I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....</b>        | <b>3</b>  |
| 1.1. Теоретична база.....                  | 3         |
| 1.2. Обґрунтування проєкту.....            | 4         |
| 1.3. Мета і завдання роботи.....           | 5         |
| 1.4. Специфіка аудиторії.....              | 6         |
| 1.5. Технічні і програмні засоби.....      | 8         |
| 1.6. Сфера застосування.....               | 11        |
| 1.7. Висновки.....                         | 12        |
| <b>II. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b> | <b>13</b> |

## I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

### 1.1. Теоретична база

**Актуальність проєкту.** У сучасному світі, який швидко змінюється та еволюціонує, наявність джерела інформації, що охоплює останні тенденції у сфері будівництва та дизайну, є вкрай важливою. Журнал "The House" виступає таким джерелом, забезпечуючи професіоналів і ентузіастів необхідними знаннями та інсайтами для розуміння сучасних викликів і можливостей в архітектурі та будівництві. У цьому розділі розглянемо, чому журнал залишається актуальним та важливим у наш час.

Світовий процес урбанізації набирає обертів, і все більше людей переїжджають до міст у пошуках кращих можливостей. Це викликає значне збільшення попиту на житло, інфраструктуру та комерційні приміщення. Журнал "The House" пропонує читачам глибоке розуміння цих процесів, аналізуючи тенденції урбанізації, виклики, які виникають перед містами, та можливі рішення.

Сучасні технології, такі як 3D друк, "розумні будинки", енергоефективні матеріали та інші інновації, активно впроваджуються в будівництво. Журнал "The House" тримає руку на пульсі цих змін, надаючи своїм читачам інформацію про новітні розробки та їх практичне застосування. Це дозволяє професіоналам галузі залишатися конкурентоспроможними та впроваджувати передові технології у свої проєкти. У подальшому редакція журналу планує збільшити подальших випусках висвітлення проблемних питань таких, як екологічні проблеми. Сучасні міста стикаються з серйозними екологічними викликами, такими як зміна клімату, забруднення повітря та дефіцит природних ресурсів. Журнал "The House" активно висвітлює питання сталого розвитку, пропонуючи рішення для зменшення негативного впливу будівництва на довкілля. Це

включає використання відновлюваних джерел енергії, екологічно чистих матеріалів та впровадження принципів зеленої архітектури.

Журнал також розглядає соціальні аспекти будівництва та дизайну, такі як доступність житла, соціальна інтеграція та забезпечення комфортних умов для всіх верств населення. Висвітлюючи проекти, спрямовані на покращення якості життя людей, "The House" демонструє, як архітектура може сприяти створенню гармонійного та справедливого суспільства.

Журнал "The House" є важливим ресурсом для освіти та професійного розвитку архітекторів, дизайнерів та будівельників. Публікуючи аналітичні статті, інтерв'ю з експертами та огляди нових технологій, журнал сприяє підвищенню кваліфікації та знань фахівців галузі. Це допомагає їм залишатися в курсі останніх тенденцій і досягнень, що, у свою чергу, підвищує якість їхньої роботи.

Архітектура та дизайн не лише задовольняють практичні потреби, але й формують естетичний вигляд наших міст і культурну ідентичність. Журнал "The House" висвітлює найкращі приклади сучасної та історичної архітектури, надихаючи читачів на створення унікальних та естетично привабливих проектів. Це сприяє культурному розвитку та збереженню архітектурної спадщини.

## **1.2. Обґрунтування проєкту**

Журнал "The House" є унікальним виданням, що поєднує в собі глибокий аналіз сучасних тенденцій у будівництві, архітектурі та дизайні. Він орієнтований на професіоналів галузі, а також на тих, хто цікавиться інноваціями та розвитком житлових і комерційних просторів. Журнал пропонує своїм читачам не лише актуальні новини та події, але й детальні статті, аналітичні огляди, інтерв'ю з експертами та практичні поради.

## **1.3. Мета та завдання**

**Мета:** розробка концепції та створення будівельного журналу "TheHouse", який стане інформаційною платформою для професіоналів будівельної галузі, а

також для зацікавлених осіб, які бажають дізнатися більше про сучасні тенденції в будівництві, нові технології, матеріали, дизайни та архітектурні рішення.

**Реалізація поставленої мети передбачає виконання таких завдань:**

- 1) дослідити ринок будівельних видань, визначити основних конкурентів, їхні сильні та слабкі сторони;
- 2) визначити цільову аудиторію журналу та її потреби;
- 3) сформувати рубрики та журналу: новини та аналітика будівельного ринку, огляди матеріалів та технологій, інтерв'ю з експертами, проекти та кейси;
- 4) визначити принципи відбору матеріалів та інформації, що публікуватимуться в журналі;
- 5) розробити концепцію дизайну журналу, включаючи обкладинку, внутрішні сторінки, шрифти та кольорову гаму;
- 6) створити макети основних сторінок журналу;
- 7) написати та зібрати статті, огляди, інтерв'ю, фото та інші матеріали;
- 8) забезпечити високу якість контенту.

Цей проект має на меті створення сучасного, якісного та конкурентоспроможного будівельного журналу, який задовольнить інформаційні потреби професіоналів будівельної галузі та зацікавлених читачів.

#### **1.4. Специфіка аудиторії**

Журнал "The House" орієнтований на широку, але специфічну аудиторію, що включає професіоналів у галузі будівництва та архітектури, студентів, ентузіастів і домовласників. Кожна з цих груп має свої особливі потреби та інтереси, які журнал прагне задовольнити через різноманітний та інформативний контент.

#### **Професіонали галузі**

##### **1. Архітектори:**

- **Інтереси:** Сучасні тенденції в архітектурі, інноваційні матеріали, методи проектування та будівництва.

- **Потреби:** Інформація про новітні технології, інтерв'ю з провідними фахівцями, аналіз успішних проектів.

- **Очікування:** Якісний та глибокий контент, що допомагає залишатися в курсі останніх досягнень та розвивати професійні навички.

## 2. Дизайнери інтер'єру:

- **Інтереси:** Нові тенденції в дизайні інтер'єру, кольорові рішення, матеріали та текстури, меблі та декор.

- **Потреби:** Натхнення та ідеї для створення унікальних інтер'єрів, практичні поради та рекомендації.

- **Очікування:** Естетично привабливий контент, що демонструє реальні приклади та інноваційні рішення.

## 3. Інженери та будівельники:

- **Інтереси:** Технологічні новинки, будівельні матеріали, методи будівництва, енергоефективні системи.

- **Потреби:** Інформація про нові матеріали та технології, статті про підвищення ефективності та безпеки будівництва.

- **Очікування:** Практичний та технічний контент, що допомагає у щоденній роботі та підвищує професійну компетентність.

## 4. Девелопери та інвестори:

- **Інтереси:** Тенденції на ринку нерухомості, інвестиційні можливості, урбаністичні проекти.

- **Потреби:** Аналітичні огляди ринку, прогнози розвитку галузі, інформація про прибуткові проекти.

- **Очікування:** Достовірний та аналітичний контент, що допомагає приймати обґрунтовані інвестиційні рішення.

## Студенти та викладачі

### 1. Студенти архітектурних та будівельних спеціальностей:

- **Інтереси:** Сучасні теорії та практики в архітектурі, інноваційні методи будівництва, дизайнерські тренди.
- **Потреби:** Доступ до актуальної інформації, навчальні матеріали, приклади успішних проектів.
- **Очікування:** Освітній контент, що допомагає в навчанні та розвитку професійних навичок.

## 2. Викладачі:

- **Інтереси:** Нові дослідження в галузі архітектури та будівництва, методи навчання, інноваційні технології.
- **Потреби:** Матеріали для викладання, актуальні дослідження та статті.
- **Очікування:** Якісний та достовірний контент, що може бути використаний у навчальному процесі.

## Ентузіасти та домовласники

### 1. Ентузіасти дизайну та архітектури:

- **Інтереси:** Сучасні тенденції в дизайні та архітектурі, нові матеріали та технології, інноваційні рішення.
- **Потреби:** Натхнення для власних проектів, практичні поради та рекомендації.
- **Очікування:** Візуально привабливий та інформативний контент, що надихає на створення унікальних проектів.

### 2. Домовласники та майбутні покупці житла:

- **Інтереси:** Інформація про різні типи житла, поради з ремонту та облаштування, енергоефективні рішення.
- **Потреби:** Практичні рекомендації щодо вибору житла, поради з ремонту та дизайну інтер'єру.
- **Очікування:** Практичний та доступний контент, що допомагає приймати обґрунтовані рішення щодо облаштування житла.

## 1.5. Технічні і програмні засоби

Сучасні технології дозволяють створювати високоякісні видання з використанням потужних програмних засобів для графічного дизайну та верстки. Журнал "The House" є прикладом використання таких інструментів, як Canva та Adobe Photoshop, для створення професійного та візуально привабливого контенту. У цьому розділі ми детально розглянемо, як ці технічні та програмні засоби сприяють створенню журналу.

## **Canva**

Canva – це онлайн-платформа для графічного дизайну, що пропонує широкий спектр інструментів для створення різноманітних візуальних матеріалів, включаючи журнали.

### **1. Переваги Canva:**

- **Простота використання:** Інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, що дозволяє легко створювати професійні дизайни навіть без глибоких знань у сфері графічного дизайну.
- **Широкий вибір шаблонів:** Бібліотека готових шаблонів, що можна налаштовувати відповідно до потреб журналу "The House".
- **Колаборація:** Можливість спільної роботи над проектами в режимі реального часу, що є корисним для командного створення контенту.
- **Бібліотека ресурсів:** Доступ до великої кількості фотографій, ілюстрацій, шрифтів та інших графічних елементів.

### **2. Застосування Canva для створення журналу:**

- **Дизайн сторінок:** Використання шаблонів для створення окремих сторінок журналу, що включають статті, фотографії, інфографіку та рекламу.
- **Редагування контенту:** Легке додавання та редагування тексту, зображень та інших елементів дизайну.
- **Створення обкладинки:** Розробка привабливої обкладинки, що привертає увагу читачів.

## **Adobe Photoshop**

Adobe Photoshop – це потужний інструмент для редагування зображень, що широко використовується у професійному графічному дизайні.

### **1. Переваги Adobe Photoshop:**

- **Професійне редагування зображень:** Можливість точної корекції кольору, ретушування та редагування фотографій.
- **Широкий спектр інструментів:** Величезна кількість інструментів для роботи з шарами, фільтрами та ефектами.
- **Висока якість:** Створення високоякісних графічних елементів, що можуть використовуватися у друкованих та цифрових версіях журналу.

### **2. Застосування Adobe Photoshop для створення журналу:**

- **Редагування фотографій:** Поліпшення якості фотографій, що використовуються у журналі, включаючи корекцію кольору, обрізання та ретушування.
- **Створення графіки:** Розробка індивідуальних графічних елементів, таких як логотипи, іконки та ілюстрації.
- **Підготовка до друку:** Підготовка макетів та зображень у високій роздільній здатності для друку.

## **Спільне використання Canva та Adobe Photoshop**

Поєднання можливостей Canva та Adobe Photoshop дозволяє створювати візуально привабливий та професійний контент для журналу "The House". Використання обох програм забезпечує ефективний процес дизайну від початкового створення концепції до кінцевої підготовки до друку.

### **1. Процес створення:**

- **Концепція та планування:** Визначення тематики та структури випуску журналу, створення початкових ескізів та макетів у Canva.
- **Редагування зображень:** Ретушування та покращення якості фотографій у Adobe Photoshop.

- **Верстка сторінок:** Використання Canva для створення окремих сторінок журналу, поєднуючи текст та графічні елементи.
- **Фінальна перевірка:** Перегляд та корекція всього випуску журналу перед підготовкою до друку або публікації в цифровому форматі.

## 1.6. Сфера застосування

Журнал "The House" є універсальним виданням, яке охоплює різноманітні аспекти будівництва, архітектури та дизайну. Завдяки своєму багатофункціональному підходу, він може бути корисним у різних сферах, де потрібні знання та інновації в галузі створення житлових і комерційних просторів.

### Сфери застосування

#### 1. Освіта та навчання

- **Університети та коледжі:** Журнал може використовуватися як навчальний матеріал для студентів архітектурних, будівельних та дизайнерських спеціальностей. Він надає актуальну інформацію про сучасні тенденції, технології та методи, що використовуються в галузі.

- **Професійні курси та тренінги:** Інструктори можуть використовувати журнал для підготовки навчальних матеріалів та проведення лекцій і семінарів. Статті та аналітичні огляди можуть стати основою для обговорення нових ідей та підходів у будівництві та дизайні.

#### 2. Професійний розвиток

- **Архітектурні бюро та дизайн-студії:** Працівники можуть використовувати журнал для підвищення своєї кваліфікації

та ознайомлення з новими методами роботи, інноваційними матеріалами та технологіями.

- **Будівельні компанії:** Журнал може слугувати джерелом інформації про нові будівельні техніки, енергоефективні рішення та управління проектами, що сприятиме підвищенню ефективності роботи компаній.

### 3. Розробка проектів та інновацій

- **Інноваційні проекти:** Журнал може надихати на розробку нових проектів, що використовують передові технології та матеріали. Архітектори та дизайнери можуть знаходити ідеї для створення унікальних та екологічно чистих будівель і просторів.

- **Урбаністичні проекти:** Розробники міських проектів можуть використовувати журнал для аналізу сучасних тенденцій в урбаністичному плануванні та інтеграції інноваційних рішень у свої проекти.

### 4. Консультаційні послуги

- **Консалтинг у будівництві та архітектурі:** Консультанти можуть використовувати журнал як джерело аналітичних даних та оглядів ринку для надання рекомендацій клієнтам.

- **Дизайн-консалтинг:** Консультанти з інтер'єрного дизайну можуть використовувати журнал для підбору стилістичних рішень та інноваційних матеріалів, що відповідають потребам клієнтів.

### 5. Інформаційна підтримка бізнесу

- **Девелоперські компанії:** Журнал може надавати інформацію про ринкові тенденції, аналіз попиту та пропозиції на ринку нерухомості, що допомагає приймати обґрунтовані рішення щодо інвестицій та розробки нових проектів.

- **Маркетинг та реклама:** Журнал може бути корисним для маркетингових відділів компаній, що працюють у будівельній та архітектурній галузі, надаючи інформацію про споживчі уподобання та ефективні стратегії просування.

## **6. Особисте використання**

- **Домовласники та ентузіасти дизайну:** Журнал може слугувати джерелом натхнення для тих, хто займається ремонтом та облаштуванням свого житла. Він надає поради та рекомендації щодо вибору матеріалів, стилістичних рішень та організації простору.

- **Майбутні покупці нерухомості:** Журнал може допомогти у прийнятті рішень щодо купівлі житла, надаючи інформацію про сучасні тренди та технології, що роблять будинки більш комфортними та енергоефективними.

### **1.7. Висновки**

Журнал "The House" є важливим і цінним ресурсом для різноманітної аудиторії, включаючи професіоналів у галузі будівництва, архітектури та дизайну, студентів, викладачів, ентузіастів і домовласників. Використання сучасних програмних засобів, таких як Canva та Adobe Photoshop, забезпечує високу якість і візуальну привабливість контенту, що робить журнал доступним і корисним для широкого кола читачів.

Завдяки професійному підходу до створення матеріалів, журнал "The House" пропонує актуальну інформацію про сучасні тенденції, інновації та технології в галузі. Це сприяє професійному розвитку читачів, допомагає у навчанні та надихає на створення нових проектів.

Журнал має широкий спектр застосувань у таких сферах, як освіта, професійний розвиток, розробка інноваційних проектів, консалтингові послуги та особисте використання. Він служить як навчальним посібником, так і джерелом натхнення та практичних порад, що робить його незамінним інструментом для всіх, хто цікавиться будівництвом, архітектурою та дизайном.

Таким чином, "The House" виконує важливу роль у поширенні знань і сприянні розвитку галузі, залишаючись актуальним і корисним ресурсом для своєї аудиторії.

## **II. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. 2-ге вид., перероб. і допов. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
2. Кулик В. Дискурс українських медіа. Київ: Критика, 2010. 655 с.
3. Мобільна журналістика: практичний посібник / Сташен Б. ; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. Київ : Центр вільної преси, 2021. 260 с.
4. Москаленко А. З. Сучасна українська преса: навч. посібник. Київ: КНУТШ, 1999. 242 с.
5. Українське законодавство. Засоби масової інформації. Київ, 1999. 205 с.