

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
НАВЧАЛЬНО – НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА УКРАЇНОЗНАВСТВА

**СЕРІЯ ВІДЕОПОДКАСТІВ ПРО РЕЛОКОВАНИЙ БІЗНЕС
«ВІДНЕСЕНІ ВІЙНОЮ»**

**Бакалаврська кваліфікаційна
робота (проект)**
студентки групи ЖУР – 41
освітньої програми
«Журналістика»
спеціальності 061 «Журналістика»
Ільчук Вікторії Олегівни

Науковий керівник: Супрун
В.М.,
доктор філологічних наук, доцент,
професор кафедри журналістики
та
українознавства

Рецензент – Демедюк Н.В.,
старший викладач кафедри
журналістики та українознавства,
генеральний директор Медіа-
центру
«Третя столиця»

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ
Завідувач кафедри

————— Л.Д. Малевич
Протокол засідання кафедри №15
Від 27.05.2024

Рівне 2024

ЗМІСТ

I.	ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	3
1.1	Теоретична база	3
1.2	Обґрунтування проєкту.....	5
1.3	Мета і завдання роботи	6
1.4	Специфіка аудиторії	6
1.5	Технічні й програмні засоби	7
1.6	Сфера застосування.....	8
II.	ВИСНОВКИ	9
III.	СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	10

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1 Теоретична база

Актуальність роботи полягає у тому, подкасти стали важливим елементом сучасного медіапростору, швидко набираючи популярність і привертаючи увагу мільйонів слухачів по всьому світу. Їх унікальний формат, що поєднує в собі елементи радіо, аудіокниг та блогів, робить подкасти особливо актуальними в контексті сучасної журналістики та суспільства в цілому. Вивчаючи різні аспекти роботи подкастів, їхні переваги та вплив на журналістику, можна зрозуміти, чому цей медіаформат став таким популярним.

Подкасти змінили ландшафт сучасної журналістики, надаючи нові можливості для розслідувань, репортажів та аналітики. Вони дозволяють журналістам експериментувати з форматами та стилями подачі інформації, залучаючи слухачів до активної участі у дискусіях. Наприклад, подкаст "Reveal" від Центру дослідницької журналістики є прикладом, як можна використовувати подкасти для розслідування соціально важливих тем. Подкасти також можуть служити платформою для незалежних журналістів, які шукають альтернативні способи поширення своїх робіт без обмежень традиційних медіа.

Подкасти охоплюють широкий спектр тем - від новин і політики до розваг, науки, технологій, здоров'я та особистого розвитку. Це різноманіття контенту робить подкасти привабливими для широкої аудиторії. Наприклад, подкаст "Science Vs" від Wendy Zukerman використовує науковий підхід до розгляду популярних міфів та спірних питань, надаючи слухачам достовірну інформацію. Подкаст "How I Built This" від NPR розповідає історії успіху підприємців, надихаючи слухачів на власні звершення.

Подкасти стають важливим інструментом в освітній сфері. Вони дозволяють слухачам навчатися в зручний час та в будь-якому місці. За словами професора Тома Лідла з Гарвардського університету, подкасти можуть бути ефективним доповненням до традиційних навчальних методів, надаючи студентам можливість поглиблювати свої знання та знайомитися з новими концепціями у форматі, який легко інтегрується у їхнє щоденне життя. Подкаст "TED Talks Daily" є прикладом, як подкасти можуть поширювати освітній контент та надихати слухачів на нові відкриття.

"Serial" створений журналісткою Сарою Кеніг, зробив справжню революцію у світі медіа, привертаючи увагу мільйонів слухачів і демонструючи, як захоплююче можна розповідати справжні історії. Подкаст "The Joe Rogan Experience" з Джо Роганом є одним із найпопулярніших подкастів, відомий своїми глибокими інтерв'ю з різними гостями, що охоплюють широкий спектр тем. "The Daily" від The New York Times представляє сучасну журналістику у форматі подкасту, пропонуючи щоденні новини та аналітику.

Подкасти швидко набирають популярність у всьому світі. Згідно зі звітом Edison Research та Triton Digital, у 2020 році більше ніж 100 мільйонів американців слухали подкасти щомісяця, і ця цифра продовжує зростати. Цей тренд спостерігається і в інших країнах, що свідчить про глобальну популярність подкастів. Відомі подкасти, такі як "Serial" від Сары Кеніг, "The Joe Rogan Experience" від Джо Рогана та "The Daily" від The New York Times, є яскравими прикладами успішних проєктів, які привернули величезну аудиторію.

Подкасти надають авторам можливість глибоко аналізувати теми і питання, які цікавлять їхню аудиторію. Вони можуть надавати різні точки зору, запрошувати експертів та дослідників, створюючи тим самим комплексне бачення обговорюваної теми. Це особливо актуально в контексті сучасного світу, де глибоке розуміння складних питань є важливим для формування об'єктивної та інформованої громадської думки. Подкаст "Freakonomics Radio"

є прикладом, як можна розглядати складні економічні та соціальні питання у доступній формі.

Усі ці фактори роблять подкасти надзвичайно актуальним медіаформатом у сучасному світі та журналістиці. Вони забезпечують доступ до різноманітного контенту, сприяють освіті та підвищенню обізнаності, створюють емоційний зв'язок зі слухачами та дозволяють глибоко аналізувати важливі питання. Подкасти продовжують відігравати важливу роль у розвитку медіапростору та задовольняти інформаційні потреби сучасного суспільства, пропонуючи нові можливості для журналістів, освітян та аудиторії загалом.

1.2 Обґрунтування проєкту

Представлений проєкт – серія подкастів про релокований бізнес «Віднесені війною» – заснований для того, аби представити глядачам інформацію про гострі соціальні та особистісні проблеми, методи їх вирішення, доторкнутися до світу та пізнання людей навколо. У подальшому вбачаємо за можливе розвиток та перетворення цього проєкту на більш масштабний, що, безумовно, потребуватиме як кількісного, так і якісного посилення самого відеосюжету, а також і його змістового наповнення, розширення рубрик, запрошення до співпраці спеціалістів у галузі психології.

Методика роботи автора над матеріалом передбачала визначення переліку основних тем, про які потрібно було написати. Після цього було зібрано інформацію в літературних джерелах та мережі Інтернет, також проаналізовано власний досвід та базу знань про історію України, яку було отримано у процесі вивчення курсів «Державотворення», «Історія та культура України», що викладалися в університеті як нормативні та вибіркові дисципліни. Збір матеріалів також передбачав залучення наявних у мережі Інтернет матеріалів інших авторів, зокрема, це стосується відео - контенту та наукових статей. Зазначимо, що використання матеріалів інших авторів завжди

супроводжується вказівкою на таке авторство, а за можливістю гіперпосиланням.

1.3 Мета і завдання роботи

Мета - створення серії подкастів про релокований бізнес та дівчину, яка змогла виїхати із окупованої частини України, специфіка якого полягає в тому, аби доторкнутися до гостросоціальних, особистісних та психологічних аспектів життя глядача, розширити його знання у сфері історії України, допомогти аудиторії глибше пізнати своє оточення та рівень емпатії.

З огляду на це сформульовано наступні **завдання**:

- пошук і опрацювання статей спеціалістів у галузі медіапростору, вивчення актуальних тем у цьому напрямку;
- розробити канал серії подкастів;
- висвітлити у публіцистичних жанрах специфіку соціальних та психологічних проблем та методи їх вирішення;
- у перспективі стати майданчиком для психологічної та економічної допомоги підростаючого покоління, залучити до команди каналу, дипломованих спеціалістів у галузі журналістики та психології.

Об'єкт – спеціалізований науково – популярний канал подкастів про релокований бізнес.

Предмет – серія подкастів, реальні історії із життя людей, цікаві факти про повномасштабне вторгнення, важкі психологічні розповіді головної героїні та розповідь про історію створення власної справи, які опубліковано у подкасті.

1.4 Специфіка аудиторії

Характеризуючи аудиторію, на яку зорієнтований медіапродукт, зазначимо, що змістове наповнення передбачає орієнтацію на широке коло інтернет-користувачів. Вважаємо, що теми, які стосуються суспільства та бізнесу, є актуальними для різних верств населення. Тому акцентування на вікових,

гендерних, соціальних, професійних особливостях аудиторії вважаємо несуттєвим та певною мірою зайвим.

З огляду на важку ситуацію в країні, спровоковану війною, існують можливі травматичні наслідки для психічного здоров'я українців. У цьому випадку можна припустити, що реалізований проєкт буде цікавим та корисним людям, які мешкають або мешкали у зонах активних бойових дій.

1.5 Технічні й програмні засоби

Серія подкастів «Віднесені війною» було створено за допомогою платформи для створення різнотипового відеоматеріалу «CupCat». «CupCat» – був створений для того, щоб надати користувачам потужний, але зручний інструмент для редагування відео. Завдяки простому інтерфейсу, різноманітності інструментів для редагування, аудіоредагуванню, оптимізації соціальних мереж та безкоштовному доступу, CapCut став популярним вибором серед користувачів, які хочуть створювати якісний відеоконтент для особистих або професійних потреб.

CapCut пропонує широкий спектр інструментів для редагування відео, включаючи:

- обрізання та злиття відео: користувачі можуть обрізати відео до необхідної довжини та з'єднувати кілька відеокліпів в один.
- фільтри та ефекти: додаток містить різноманітні фільтри, візуальні та звукові ефекти, які допомагають додати індивідуальність та професійний вигляд відео.
- текст та наклейки: користувачі можуть додавати текст, наклейки та емодзі до своїх відео для підвищення виразності та інтерактивності.
- анімації та переходи: програма дозволяє додавати плавні переходи між відеокліпами та анімації, що робить відео більш динамічними та привабливими.

Було завантажено контент, відредаговано зовнішній вигляд і, коли все було готове, натиснуто кнопку «завантажити». Важливо відзначити, що весь

контент зберігається у мережі Інтернет, тобто у цьому випадку ми маємо справу із віртуальним накопичувачем інформації. На нашу думку, обраний шлях можна вважати доступним та перспективним для того, аби започаткувати проєкт, який у майбутньому можна буде розвинути до рівня великого та сучасного Інтернет-каналу, що трансформується у повноцінну платформу (як це передбачено метою і завданнями проєкту).

Окремо зазначимо, що одним із кроків, який передбачає хороші перспективи для розвитку проєкту, є «прив'язка» матеріалів до таких потужних інформаційних джерел, як, зокрема, YouTube.

1.6 Сфера застосування

Практичне значення проєкту полягає у створенні інтернет-каналу, яке в подальшому буде платформою у наданні психологічної підтримки та бізнес ідей, а також місцем для самопізнання та соціального розвитку. Збір та накопичення матеріалів на каналі надасть змогу отримати інформацію з проблем психології та економічних, яка може зацікавити публіку, «вбиваючи» запит у вікні пошукової системи Інтернет.

II. ВИСНОВКИ

З огляду на описану соціокультурну, соціально-психологічну ситуацію в сучасному світі стає очевидним, що роль самопізнання та пошуку інформації щохвилини стають більш значущими, тому в користувача виникає потреба у пошуку інформації, що стосується його саморозвитку, самопізнання, пізнання навколишнього світу та можливості правильної комунікації з ним.

Можливість реалізації творчого задуму представленого проєкту дала можливість закріпити теоретичну базу, яка була вивчена, та практичні навички у галузі журналістики. Освоєння технічних засобів, зокрема таких, як медіа-платформи для створення відеосюжетів, також пошук інформації на відповідні та актуальні теми з психології та бізнесу, вивчення цього напрямку, на нашу думку, є важливим для сучасного фахівця у галузі журналістики.

Зважаючи на зазначене, можна стверджувати, що проєкт розробленого серії подкастів про релокований бізнес «Віднесені війною» є соціально значущим, а також у перспективі стане платформою для отримання психологічної допомоги, що допоможе у реабілітації та розвитку здорової української нації. Можливість охопити широку потенційну аудиторію допоможе у популяризації цього подкасту, а також дозволить зробити його цікавим та актуальним для різних соціальних груп.

ІІІ. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Дмитровський З. Телевізійна журналістика. Львів: ПАІС, 2009. 320 с.
2. Дмитровський О. Особливості подкасту як основної складової інтернет-радіо. *Теле – та радіожурналістика*. 2017. Вип. 16. С. 97 – 101.
3. Капелюшний О.А. Телебачення прямого ефіру: практика мовлення, типові помилки: навчальний посібник. Львів: ПАІС, 2001. 400 с.
4. Кулик В. Дискурс українських медій. Київ: Критика, 2010. 655 с.
5. Яковець А. Телевізійна журналістика. Теорія і практика. Київ: Києво – Могилянська академія, 2009. 264 с.
6. <https://www.ted.com/about/programs-initiatives/ted-talks/ted-talks-daily> - подкаст "TED Talks Daily".
7. <https://gimletmedia.com/shows/science-vs> - подкаст "Science Vs".