

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра журналістики та українознавства

Регіональний інформаційно-розважальний журнал
«Пульс міста»

Бакалаврська кваліфікаційна робота (проект)
студентки групи ЖУР-41з
освітньої програми «Журналістика»
спеціальності 061 «Журналістика»
Пуртової Марії Дмитрівни

Керівник – Супрун Людмила Вікторівна,
доктор наук із соціальних комунікацій,
професор кафедри журналістики
та українознавства

Рецензент – Бутиріна Марія Валеріївна,
доктор наук із соціальних комунікацій,
професор кафедри маркетингу
Національного технічного університету
«Дніпровська політехніка»

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ
Завідувач кафедри
_____Малевич Л.Д.
Протокол засідання кафедри № 15
від 27.05.2024

Рівне 2024

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	3
1.1. Теоретична база.....	3
1.2. Обґрунтування проєкту	4
1.3. Мета і завдання роботи.....	6
1.4. Специфіка аудиторії.....	7
1.5. Технічні і програмні засоби	8
1.6. Сфера застосування.....	9
1.7. Висновки	10
II СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	12
III ДОКУМЕНТАЦІЯ.....	Error! Bookmark not defined.
IV ПРОЄКТ.....	Error! Bookmark not defined.

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Теоретична база

Актуальність створення інформаційно-розважального журналу в сучасних умовах обумовлена необхідністю забезпечення молоді якісною та цікавою інформацією.

По-перше, сучасні журнали здатні адаптуватися до змінних потреб та інтересів своєї аудиторії. Вони можуть пропонувати актуальні матеріали та теми, що стосуються найрізноманітніших аспектів життя молоді – від освіти та кар'єри, до здоров'я, технологій, моди та соціальних питань. Таким чином, журнали стають своєрідними гідом у світі інформації, допомагаючи молодим людям знаходити корисні та надійні джерела знань.

По-друге, журнал може бути важливим інструментом для залучення уваги людей до читання та саморозвитку, оскільки книги та інші традиційні друковані видання, на жаль, втрачають популярність в сучасному світі.

По-третє, такі видання виконують важливу соціальну функцію, об'єднуючи молодь навколо спільних інтересів та проблем. Вони слугуватимуть своєрідною платформою для обміну думками та ідеями, що може сприяти розвитку активної громадянської позиції та соціальної відповідальності серед людей.

Доцільність використання запропонованого до захисту типу та жанру журналу підтверджується аналізом сучасних медіа реалій. Регіональний інформаційно-розважальний журнал, який поєднує інформативні та розважальні матеріали, є надзвичайно актуальним, оскільки він відповідає запитам молоді на різнобічну інформацію. Обраний формат дозволяє ефективно поєднувати текстовий контент з візуальними елементами, що підвищує його сприйнятливості та привабливості.

З огляду на наукові дослідження та літературу з обраної теми можна зробити висновок, що сучасні засоби масової інформації є важливим елементом в соціалізації молодих людей. Вони мають великий вплив на формування світогляду, надають корисні поради щодо різних аспектів життя. Аналіз кращих зразків подібних творчих проєктів, які успішно функціонують у сучасному медіапросторі, показує, що такі журнали можуть бути дуже популярними та впливовими.

Такі видання, як "Cosmopolitan Україна", "Elle Україна", "Focus", демонструють, що розважальний та інформативний контент можна вдало та легко поєднувати між собою. Ці приклади показують, що правильна спланована та реалізована концепція молодіжного журналу може досягти значного успіху та мати позитивний вплив на свою аудиторію.

1.2. Обґрунтування проєкту

Творчий проєкт «Пульс міста» був створений для молодшої аудиторії. Журнал поєднує розважальний та інформаційний контент для задоволення потреб кожного потенційного читача. Журнал надає актуальні новини міста Рівне, афішу майбутніх культурних заходів, інформацію про освіту, події, соціальні питання, а також включає розважальні та творчі матеріали для залучення та утримання уваги читачів. У журналі є різноманітні статті, а також підбірка фотографій в рубриці «Ритм міста», яка може залучити молодих і талановитих фотографів до співпраці, і у такий спосіб вони можуть привернути увагу читачів до своїх робіт.

Методика роботи над матеріалами полягала в глибокому аналізі інтересів і потреб цільової аудиторії в соціальних мережах. Були досліджені теми та тренди, які найбільше обговорюються в молодіжних онлайн-

спільнотах, щоб визначити, про що людям було б цікаво почитати та дізнатися.

На основі цього аналізу було сформовано структуру журналу, яка включає різноманітні рубрики:

- Новини та події
- Культура та дозвілля
- Розваги і відпочинок
- Активне і освітнє місто
- Кулінарні сторінки
- Ритм міста

Візуальне оформлення було створено з використанням сучасних інструментів, що дозволило забезпечити привабливий дизайн та зручність у користуванні. Журнал включає QR-коди, що ведуть до додаткових онлайн-ресурсів. Це робить видання більш привабливим та функціональним для сучасної молоді, яка активно користується цифровими технологіями.

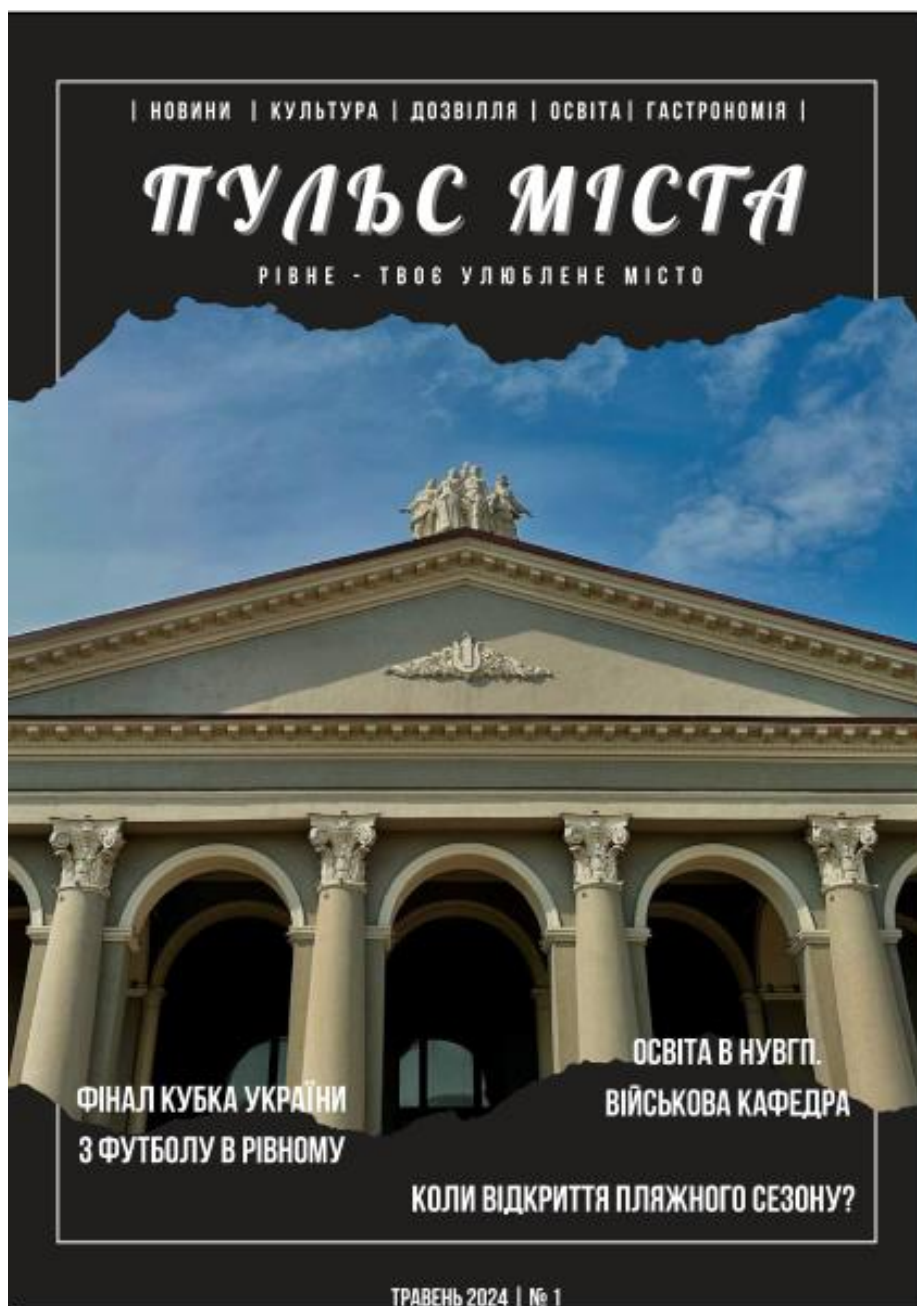


Рис. 1.1. Титульна сторінка журналу «Пульс міста»

1.3. Мета і завдання роботи

Метою було створити друкований регіональний інформаційно-розважальний журнал, який стане платформою для інформування та розваг жителів міста Рівне, тим більше, що таких у нас досить небагато. У сучасному світі, де більшість контенту споживається онлайн, наша мета запропонувати читачеві якісний друкований продукт, який буде цікавим і

корисним для місцевої молоді. Журнал має залучити до культурного та соціального життя регіону, сприяти створенню позитивної репутації та іміджу Рівне, як привабливого міста для життя та відпочинку, а також задовольняти інформаційні потреби молоді, поєднуючи в собі інформативний та розважальний контент.

Завдання проєкту:

- Провести аналіз соціальних мереж та інтересів молоді, щоб визначити та сформулювати найактуальніші теми і формат подачі матеріалів.
- Розробити структуру журналу, яка включатиме рубрики з міськими новинами, розвагами, культурними подіями, кулінарними оглядами та рецептами.
- Підготувати якісний контент для кожної рубрики, забезпечуючи його актуальність та цікавість.
- Створити привабливий і сучасний візуальний дизайн журналу з використанням сучасних графічних інструментів.

Об'єкт дослідження – інформаційно-розважальний журнал «Пульс міста», інформаційні потреби молоді міста, та способи їх задоволення за допомогою друкованого медіа.

Предмет дослідження – процес створення та функціонування молодіжного друкованого журналу, його вплив на обізнаність та активність молоді в культурному та соціальному житті міста, а також методи підвищення привабливості друкованого контенту в сучасних умовах.

1.4. Специфіка аудиторії

Характеризуючи аудиторію, ми спрямовуємося на широке коло читачів, які цікавляться актуальними темами суспільства та культури міста. Наш журнал «Пульс міста» створений для всіх, хто прагне отримувати якісну інформацію про події, новини, культурні заходи, освітні ініціативи Рівного.

Ми вважаємо, що ці теми є актуальними для різних верств населення. Але цей інформаційний продукт в друкованому форматі з самого початку сформований більше на молоду аудиторію віком від 16 років до 35 років. Але журнал може зацікавити читача будь-якого віку. Наша потенційна аудиторія – мешканці міста Рівне та його околиць.

1.5. Технічні і програмні засоби

Для створення і оформлення журналу «Пульс міста» були використані різноманітні технічні і програмні засоби:

- 1) Canva – онлайн-інструмент для дизайну, який пропонує найпопулярніші та актуальні приклади дизайнів для журналу, які потім можна стилізувати під свій смак та стиль.
- 2) Adobe Photoshop є найпопулярнішим програмним засобом для професійного редагування фотографій, створення графічних елементів, та обробки зображень з використанням різноманітних ефектів, що дозволяє зробити фото більш чітким та привабливим.
- 3) Paint – базовий та доступний графічний редактор, що застосовувався для мінімального редагування зображень, таких як обрізка та вирізка фото.
- 4) Microsoft Office Word – звичайний та простий у користуванні текстовий редактор. Використовувався для початкового написання контенту, його форматування, редагування абзаців.
- 5) Інші програмні засоби: для редагування деяких фотографій була використана програма «Picsart».

Основні особливості:

- Формат А4, глянцева журнал, кольоровий
- Обсяг – всього 22 сторінки (разом з обкладинкою)
- Шрифт для назви журналу – Lobster
- Шрифт для заголовків – Extenda 60 Giga

- Основний шрифт для написання статей – Georgia Pro
- Інші шрифти – BEBAS NEUE CYRILLIC

Шрифти були вибрані на основі стандартів та рекомендацій, які базуються на практиках і досвіді професійних дизайнерів та видавців. Вони є загальноприйнятими через їхню ефективність у забезпеченні читабельності та естетичності.

Фотографії в журналі або були зроблені особисто, або взяті з відкритих та доступних джерел, де знімки є без авторського права. Якщо фотографія захищена авторським правом, то на ній обов'язково був вказаний автор.

З даними програмними забезпеченнями ми зробили власний дизайн журналу «Пульс міста», доповнюючи текст яскравими ілюстраціями, які будуть створювати цікавий візуал та приваблювати око читача.

1.6. Сфера застосування

Сфера застосування та практичне значення творчого проєкту «Пульс міста» є широкими і багатограними. Журнал планувався як друкований продукт, в цьому основна ідея, але в майбутньому можна представити і в інших видах ЗМІ, включаючи соц. мережі та вебсайт. Це дозволить охопити ще більшу аудиторію, забезпечуючи доступність інформації як для молоді, так і для дорослих читачів.

Практичне значення проєкту полягає у підтримці культурного та соціального життя регіону, сприянні формуванню позитивного іміджу міста та популяризації місцевих ініціатив та подій. Регіональний інформаційно-розважальний журнал «Пульс міста» також може стати платформою для співпраці з місцевими фотографами, які можуть публікувати свої роботи в рубриці «Ритм міста».

Крім того, проєкт буде корисний для молоді, яка хоче працювати у сфері журналістики. Вони можуть долучитися до команди редакції журналу, набуваючи практичного досвіду, що сприятиме їх професійному зростанню.

Це також допоможе і журналу розвиватися та збагачувати його контент новими ідеями та поглядами.

Журнал «Пульс міста» може використовуватися як ефективний засіб промоції та реклами для місцевих кафе та ресторанів, готелів, розважальних місць та закладів, та інших об'єктів культурної, розважальної, та освітньої галузі. Рекламодавці мають можливість привернути увагу читачів до своїх послуг та пропозицій, що сприятиме підвищенню їхньої популярності та залученню нових клієнтів.

1.7. Висновки

За допомогою сучасних інструментів та технологій ми змогли створити власний інформаційний продукт. Регіональний інформаційно-розважальний журнал «Пульс міста» є цікавим медіапродуктом, який сприяє інформуванню, культурному розвитку та розвагам місцевої спільноти.

Основною метою проєкту було створення унікального друкованого видання, яке б задовольняло потреби сучасних читачів у регіоні. Враховуючи, що більшість інформаційних ресурсів сьогодні представлені в онлайн форматі. «Пульс міста» пропонує альтернативу, що зберігає традиції друкованих ЗМІ. Це видання орієнтоване на молоду аудиторію, але цілком може зацікавити та охопити більше коло читачів.

Застосування журналу є широким та багатогранним. Він служить платформою для місцевих новин, культурних подій, розваг, освітніх ініціатив, та кулінарних експериментів. Це видання допоможе місцевим бізнесом у промоції та рекламі, сприятиме розвитку місцевих талантів, надаючи простір для фотографів, журналістів та інших творчих особистостей.

Загальний висновок свідчить про те, що журнал «Пульс міста» має потенціал стати важливим елементом інформаційного та культурного середовища Рівного. Він не лише інформує та розважає, але й сприяє створенню позитивного іміджу міста, залученню нових читачів та розвитку місцевої

спільноти. Важливим є той факт, що в Рівному досить мало друкованих інформаційних продуктів про наше місто, тому наш журнал буде чимось цікавим та унікальним. Проєкт демонструє, що друковані медіа все ще можуть бути актуальними та затребуваними у сучасному світі.

II СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Антонович Л. *Аналіз аудиторії та медіа-стратегія*. Львів: Видавництво Львівського національного університету, 2020. 383 с.
2. Жадько В. О. *Журналістика та основи редакторської майстерності: навч. посіб.* Київ: Знання, 2012. 271 с.
3. Журнал "Комунікації та медіа". *Технології та методи створення друкованих медіа*. Харків: Харківський національний університет, 2022. 120 с.
4. Іванов В. Ф. *Загальні стандарти журналістики*. Інформаційне суспільство, 2011. Вип. 13, січ. - черв. 50 с.
5. Лубкович І. *Соціологія і журналістика: підруч. для журналістів і не тільки*. Львів: ПАІС, 2005. 176 с.
6. *Навчально-методичний посібник для студентів Інституту журналістики*. Київ, 2001. 58 с.
7. Приступенко Т. *Авторське право і журналістика*. Вісник Київського університету імені Тараса Шевченка. Журналістика, 1997. Вип. 5. 30 с.
8. Селігей П. О. *Як полонити читача з першого рядка. Стил ь і текст*, 2003. Вип. 4. 200 с.
9. Терещенко І. *Регіональні ЗМІ: проблеми та перспективи*. Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського, 2010. Вип. 27. 180 с.
10. Тимошик М. *Як писати журналістські тексти: до проблеми методики і технології творчості*. Український інформаційний простір, 2023. № 1(11). 40 с. URL: [https://doi.org/10.31866/2616-7948.1\(11\).2023.279545](https://doi.org/10.31866/2616-7948.1(11).2023.279545) (дата звернення: 21.06.2024).