

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ

КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА УКРАЇНОЗНАВСТВА

**СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНЕ ВИДАННЯ ДЛЯ МОЛОДІ «НЕБАЙДУЖІ:
ТВОЯ КРАЇНА, ТВОЯ ДІЯ, ТВОЄ МАЙБУТНЄ»**

**Бакалаврська кваліфікаційна
робота (проект)**

студента групи ЖУР-41

освітньої програми «Журналістика»

спеціальності 061 «Журналістика»

Лук'янчука Владислава Вікторовича

Керівник – Малевич Л.Д., кандидат
філологічних наук, доцент, завідувач
кафедри журналістики та
українознавства

Рецензент – Хома Л.Р.,

менеджер Філії

ПАТ «Національна суспільна

телерадіокомпанія України»

«Рівненська регіональна дирекція»

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри _____ Л.Д. Малевич

Протокол засідання кафедри №12

від 23.05.2025

Рівне 2025

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Теоретична база	3
1.2. Обґрунтування проєкту	6
1.3. Мета і завдання роботи	9
1.4. Специфіка аудиторії	11
1.5. Технічні і програмні засоби	13
1.6. Сфера застосування	14
1.7. Висновки	16
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	19

1.1. Теоретична база

В останні десятиліття в українському суспільстві інформаційна культура молоді перебуває під впливом багатьох медіаформатів, серед яких особливе місце належить суспільно-політичним журналам. Ці видання відіграють важливу роль у формуванні громадянської свідомості, політичної культури, а також у розвитку в молодого покоління критичного мислення. Окрім освітньо-виховної функції, суспільно-політичні журнали виступають також платформами для обговорення важливих соціальних процесів, розвитку міжкультурного діалогу та демократичних змін.

До проблеми ролі та ефективності суспільно-політичних журналів у молодіжному середовищі дослідники та медіапрактики підходять з різних поглядів, розглядаючи їх як медіаосвітній інструмент, як елемент громадянського виховання, як показник соціально-політичної активності. Так, наприклад, журнал “Політичне життя” публікує аналітичні матеріали, що відбивають зміни політичних орієнтацій молоді. Суспільно-політичне видання “Український соціум” зосереджує свою увагу на соціокультурних викликах, які постають перед молоддю в епоху цифровізації та політичної нестабільності.

Важливо зазначити, що в останні роки на фоні зниження популярності друкованих ЗМІ суспільно-політичні журнали переходять у цифровий формат, одночасно пристосовуючи контент до запитів молодшої аудиторії. Це спричиняє потребу реагувати на нові виклики: необхідність інтерактивності, мультимедійності, залучення аудиторії через різні соціальні мережі. За оцінкою Національної бібліотеки імені Вернадського, такі українські журнали як “Суспільно-політичні процеси” та “Політичні дослідження” створюють майданчики для залучення молоді до фахових суспільно-політичних дискусій. Проте, за даними цього ж ресурсу, в Україні виходить лише кілька популярних українськомовних періодичних журнальних видань, які зорієнтовані на широкий загальний, а не на молодіжну аудиторію.

Важливість і цінність суспільно-політичних журналів, зорієнтованих, зокрема, на молодь, визначається не лише тим, що вони є джерелами інформації, але й засобами виховання, соціалізації молодого покоління, інструментами критичної оцінки суспільних подій в Україні та за її межами, а також стимулами для участі молоді в демократичних процесах.

Проаналізовані вище журнали є переважно науковими та науково-популярними і розраховані на високоосвічену частину української молоді. Суспільно-політичних видань, зорієнтованих на широку молодіжну аудиторію, в Україні поки що немає.

Актуальність кваліфікаційного проєкту полягає у створенні оригінального та унікального медіапродукту – українськомовного щомісячного суспільно-політичного журналу для молоді віком 15-25 років.

Актуальність створення такого суспільно-політичного видання можна обґрунтувати такими чинниками:

1. Формування громадянської свідомості молоді

Молодь – це майбутнє держави, і саме в юному віці формується світогляд, цінності, політична культура та ставлення до соціальних процесів. Журнал "НЕбайдужі" може стати інструментом формування

- критичного мислення;
- активної життєвої позиції;
- національної свідомості;
- розуміння демократичних процесів в Україні і світі.

2. Зростання політичної активності молоді

Останні роки в Україні засвідчили, що молодь дедалі активніше долучається до громадських ініціатив, волонтерства тощо. Водночас відчувається нестача якісного, адаптованого до молодіжного середовища контенту – зрозумілого, емоційного, актуального. Журнал "НЕбайдужі" може заповнити цю нішу.

3. Протидія дезінформації

У час повномасштабної та гібридної війни, усе більших інформаційних маніпуляцій молоді потрібне надійне джерело інформації з перевіреними фактами; з поясненнями складних політичних тем зрозумілою мовою; з аналітикою, а не пропагандою.

4. Популяризація української культури й мови

Журнал, створений українською мовою і з фокусом на національні цінності, сприятиме поширенню українського культурного продукту, зміцненню ідентичності, популяризації активної національно свідомої позиції серед молоді.

5. Мотивація молодих людей до дії

Назва "НЕбайдужі: Твоя країна, твоя дія, твоє майбутнє" вже сама по собі закликає до активної позиції. Це не лише медіа, а платформа для молодіжної самоорганізації, де молодь може:

- ділитися досвідом волонтерства, ініціатив;
- читати про реальні приклади змін від ровесників;
- отримувати інструменти для власної дії.

6. Освітня роль

Журнал може включати:

- рубрики з основ правознавства, медіаграмотності, політології;
- інтерв'ю з експертами, громадськими діячами;
- розбір важливих суспільно-політичних тем у доступній формі (інфографіки, комікси, есе).

7. Попит на українськомовний контент серед молоді

Сьогодні швидко росте інтерес молоді до українськомовного продукту – медіа, музики, блогів. Але все ще бракує цілісного українськомовного журналу, що говорив би з молоддю "їхньою мовою" про серйозні теми.

Отже, журнал "НЕбайдужі: Твоя країна, твоя дія, твоє майбутнє" є дуже своєчасним. Це не просто медіапроект, а соціально значуща ініціатива, яка сприятиме

- підвищенню політичної та соціальної культури молоді;

- розвитку українського громадянського суспільства;
- протидії апатії, дезінформації та зневірі.

1.2. Обґрунтування проєкту

Суспільно-політичний журнал "НЕбайдужі: Твоя країна, твоя дія, твоє майбутнє" – це щомісячне глянцеве друковане видання з онлайн-версією, розраховане на молоду аудиторію віком 15-25 років.

Місія видання – формувати покоління свідомої, активної та обізнаної молоді, яка бере участь у житті країни — від щоденних простих дій до масштабних ініціатив. Дати молодим людям інструменти, знання і натхнення, щоб ставати агентами змін у власних громадах і в державі загалом.

Основна ідея видавничого проєкту:

"НЕбайдужі" – це не просто друкований журнал про новини, це суспільна молодіжна платформа, яка пояснює політичні та суспільні процеси зрозумілою мовою, показує історії реальних молодих людей, що діють, підтримує критичне мислення, волонтерство, участь у виборах, екорух, медіаграмотність.

Враховуючи місію та основну концепцію видання, ми розробили **структуру журналу**, яка охоплює такі складові елементи:

- Виразні за змістом та яскраві за дизайном обкладинки з підібраними тематичними емоційними фотографіями;
- Зміст номера з анонсом усіх матеріалів та вказівками на сторінки;
- Склад редакції видання;
- Юридична та друкарсько-видавнича інформація;
- Передмова до першого номера головного редактора у вигляді колонки «Слово редактора», яка проілюстрована створеним символічним графічним зображенням, що сприяє особистому емоційному контакту з кожним читачем;



Рис.1. Обкладинка журналу «Небайдужі»

- Різножанрові суспільно-політичні матеріали, погруповані за рубриками;
- Контакти редакції, інформація про онлайн-версію журналу на сайті та дані про передплату;
- Рекламний блок.
- Анонс наступного номера.



Рис. 2. Колонка-передмова головного редактора до першого номера журналу «НЕбайдужі»

Журнал має такі рубрики:

- ЛЮДИ, ЩО ЗМІНЮЮТЬ СВІТ
- ЗРОЗУМІЛА ПОЛІТИКА
- ФАКТЧЕКІНГ
- ІСТОРІЇ УСПІХУ
- ГОЛОС МОЛОДІ
- ЗМІНОЮ КРАЇНУ.

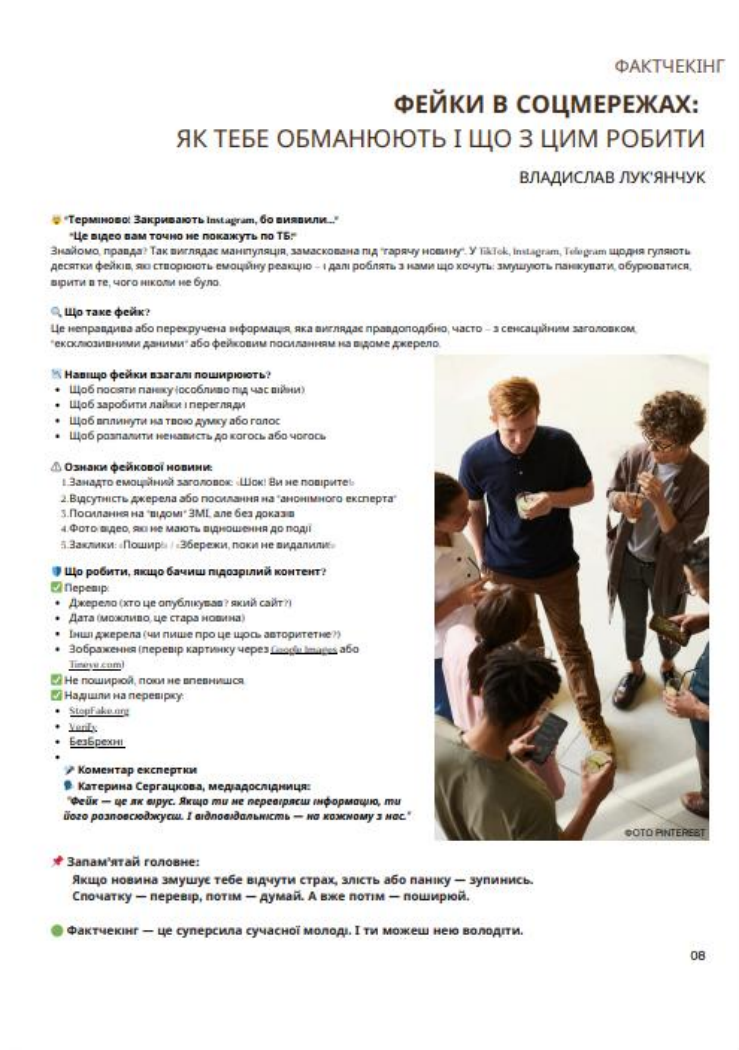


Рис. 3. Матеріал рубрики «Фактчекінг» в журналі «НЕбайдужі»

Виконаний графічний дизайн, розроблена кольорова та шрифтова гама відбивають сучасні тенденції в оформленні журнальних медіапродуктів.

Втілена концепція видання дає можливість створити цікаве та інформативне суспільно-політичне видання для молодих і активних українців.

1.3. Мета і завдання кваліфікаційної роботи

Мета проєкту – створити оригінальний українськомовний суспільно-політичний молодіжний журнал, спрямований на формування покоління свідомої, активної та обізнаної молоді, яка бере участь у житті країни, регіону, міста чи села.

Основні завдання роботи:

1. Визначити специфіку суспільно-політичних молодіжних журналів;

2. Провести огляд наявних в Україні суспільно-політичних видань для молоді;
3. Розробити місію та концепцію суспільно-політичного молодіжного журналу, відповідну структуру видання, рубрики, стиль та дизайн;
4. Вибрати ефективні текстові форми і жанри для подання матеріалів;
5. Створити систему графічних образів, символів, емодзі, які б зробили видання «своїм» для молоді аудиторії;
6. Розробити власний підхід до відбору та розміщення рекламної інформації;
7. Створити перший номер видання.

Об'єкт дослідження – формування місії, загальної ідеї (концепції), структури молодіжного видання, розроблення системи рубрик, візуального стилю і дизайну, відбір ефективних текстових форм і жанрів контенту суспільно-політичного друкованого видання для молодих українців.

Предмет дослідження – процес створення сучасного друкованого медіапродукту – журнального суспільно-політичного видання для молоді, яка живе в Україні та за її межами.

Журнал створено з урахуванням актуальних сьогодні вимог, тенденцій та стандартів медіадизайну та інформаційного представлення. Усі матеріали, зокрема статті, фотографії тощо, ми адаптували, редагували та коригували перед публікацією.

Журнал було апробовано серед студентської молоді, плануємо ширшу апробацію найближчим часом: для шкільної молоді, зокрема підлітків, та інших груп цільової аудиторії. Інформацію про реакцію студентської аудиторії, її побажання, інтереси та потреби буде використано під час планування та створення наступних номерів журналу та підбору матеріалів до них. Апробацію вважаємо важливим етапом для розвитку видання, оскільки вона дає змогу оцінити ефективність проєкту, залучення цільової аудиторії та рівень задоволення потреб читачів. За допомогою читацького фідбеку журнал зможе

постійно удосконалюватися, розвиватися, гнучко адаптуватися до змін в українському суспільстві та до очікувань своєї аудиторії.

1.4. Специфіка аудиторії

Специфіку аудиторії суспільно-політичного журналу "НЕбайдужі: Твоя країна, твоя дія, твоє майбутнє" визначають такі основні характеристики:

1. Вікова категорія.

Молоді люди віком 15–25 років – це підлітки, старшокласники, студенти, молоді спеціалісти. Цей період у житті людини характеризується формуванням особистої та громадянської ідентичності, пошуком себе, власного місця в суспільстві, інтересом до соціальної справедливості, активізму, волонтерства, політичних процесів.

2. Соціальний статус.

За соціальним статусом аудиторія журналу – це переважно:

- Учні шкіл, ліцеїв, гімназій та студенти коледжів, університетів;
- Молоді фахівці у перші роки кар'єри;
- Учасники молодіжних ініціатив, волонтери;
- Громадсько-активна молодь, зокрема в малих містах і селах, які

шукають платформу для розвитку.

3. Географія.

Географією читачів журналу є вся Україна, разом з малими містами та селами, також можливе охоплення української молоді за кордоном (у діаспорі або вимушених переселенців) через онлайн-формат видання.

4. Цінності аудиторії.

Основні цінності цільової аудиторії:

- Патріотизм та бажання будувати сильну Україну;
- Свобода, справедливість, рівність;
- Емпатія, солідарність, активізм;
- Віра в силу освіти, культури та молодіжного голосу;
- Нетерпимість до корупції, байдужості, брехні.

5. Інформаційні звички читачів:

- Мобільність, тобто споживання контенту зі смартфонів;
- Віддають перевагу візуальному контенту (інфографіка, меми);
- Цінують чесність, прямоту, емоційність, а не суху академічність;
- Шукають контент, який надихає до дії або пояснює складне просто;
- Активно користуються соцмережами (Instagram, Telegram, YouTube, TikTok).



Рис. 4. Матеріал рубрики «Зрозуміла політика» в журналі «НЕбайдужі»

6. Потреби читачів, які задовольняє журнал:

- Розуміння суспільно-політичних процесів в Україні та світі;
- Відчуття причетності до змін у країні;
- Доступ до досвіду однодумців (історії активістів, волонтерів);

- Платформа для висловлення власної думки;
- Мотивація не бути байдужим до себе, суспільства, держави.

Узагальнений портрет читача:

"Це 15–25-річна дівчина чи хлопець зі Львова, Харкова, Херсона чи села на Волині. Вона/він навчається в школі чи університеті, цікавиться подіями в країні, волонтерить, іноді бере участь в акціях, слухає українську музику, не довіряє телебаченню, шукає сенс, хоче щось змінити, але не завжди знає як, а тому потребує підтримки, знань, натхнення й відчуття спільноти".

Ці особливості аудиторії вимагають від редакції журналу уважного аналізу та адаптації контенту для потреб та очікувань молодих людей. Урахуванню особливостей аудиторії допоможуть різноманітні сучасні підходи до створення контенту, тематичних рубрик, подання інформації в різних мультимедійних форматах, а також активна взаємодія з аудиторією через публікацію матеріалів читачів, опитування, інтерактивний контент.

Особливості аудиторії визначили специфіку тональності мови видання, яка має відповідати таким вимогам:

- Молодіжна, жива, але без "перегравань".
- Мовно-стильова гнучкість (від сленгу до офіційних пояснень).
- Поважає інтелект читача, не "вчить", а веде діалог.

Зорієнтованість на специфіку аудиторії дозволить журналу "Небайдужі: Твоя країна, твоя дія, твоє майбутнє" бути цікавим та привабливим для різних представників молодіжної аудиторії, підвищувати її зацікавленість та залученість, що сприятиме популярності видання.

1.5. Технічні і програмні засоби

Для створення проекту журналу "НЕбайдужі: Твоя країна, твоя дія, твоє майбутнє" було використано комплекс технічних і програмних засобів, які дали змогу створити текстовий та візуальний контент, графічний дизайн,

відредагувати та скоригувати контент, змакетувати видання, а також забезпечили взаємодію з аудиторією та вивчення її реакції. Це такі основні засоби:

1. Програма для верстки і макетування різних видів друкованих видань Adobe InDesign, яку ми використали, щоб створити структуру сторінок видання, розмістити окремі текстові блоки, фотографії, налаштувати стилі та форматування тексту, частково також щоб створити графічні об'єкти.

2. Графічний редактор Adobe Illustrator, який був корисним для створення і редагування графіки.

3. Інтернет-платформа для графічного дизайну Canva дозволила створити різноманітний і яскравий візуальний контент. Завдяки досить широким можливостям платформи ми мали достатній вибір потрібних зображень, шрифтів, кольорів, ілюстрацій, що дають змогу продукувати візуально привабливий, сучасний і професійний контент та графічні елементи.

4. Текстовий редактор Microsoft Office Word, який було використано для набору та форматування тексту, підбору окремих шрифтів.

5. Інструмент для професійного графічного дизайну Adobe Photoshop було частково застосовано для редагування окремих фотографій, створення графіки, оброблення ілюстрацій, а також для створення окремих візуальних ефектів.

1.6. Сфера застосування

Сфера застосування молодіжного суспільно-політичного журналу "НЕбайдужі: Твоя країна, твоя дія, твоє майбутнє" охоплює широкий спектр освітніх, культурних, соціальних і медійних практик. Журнал може використовуватись як у формальній, так і в неформальній освіті, у громадському середовищі, на онлайн-платформах тощо:

1. Освітня сфера

Видання буде корисним у навчальних закладах, для освітніх проєктів:

- у школах (старші класи), коледжах, університетах – як допоміжний матеріал на уроках громадянської освіти, історії, права, політології, медіаграмотності;
- на факультативах / гуртках з риторики, дебатів, молодіжного активізму, журналістики;
- як методичний інструмент для вчителів та викладачів, які прагнуть залучити молодь до обговорення суспільних тем у цікавій та доступній формі.

2. Молодіжні центри та організації

Журнал знайде шанувальників у молодіжних просторах, хабах, бібліотеках та громадських ініціативах як засіб формування активної громадянської позиції, для запуску дискусій, тренінгів, воркшопів, підтримки волонтерських та соціальних проєктів.

Він може бути джерелом натхнення для різних місцевих молодіжних ініціатив.

3. Громадянське суспільство

Суспільно-політичне видання буде ефективним інструментом у роботі НУО, благодійних фондів, волонтерських об'єднань для просвітницьких кампаній, формування мережі небайдужої молоді, вивчення потреб молоді через зворотний зв'язок, а також для популяризації громадянської активності серед підлітків та молодих дорослих (повнолітніх) громадян.

4. Медіа та інформаційний простір

Журнал буде альтернативою пропаганді та маніпулятивним медіа, особливо у регіонах із інформаційною вразливістю. У вигляді онлайн-видання або мультимедійного контенту (статті, відео, соцмережі) надасть можливості для ширшого охоплення аудиторії. У партнерстві з інфлюенсерами або молодіжними блогерами дасть змогу ефективно популяризувати цінності видання.

5. Програми міжнародного обміну та грантові проєкти

Журнал може використовуватись у програмах, спрямованих на розвиток демократії, молодіжного лідерства, журналістської етики, що фінансуються ЄС, USAID, ПРООН, ЮНІСЕФ тощо, а також як результат або інструмент реалізації молодіжних ініціатив, що фінансуються донорами.

6. Сфера культури

Видання знайде застосування у рамках культурних фестивалів, презентацій, літературних вечорів, мистецьких заходів. Журнал буде платформою для молодих авторів, митців, дизайнерів, які через творчість досліджують соціальні й політичні теми.

7. Індивідуальний саморозвиток молоді

Журнал стане джерелом натхнення, знань і прикладів, що допомагають особистісному росту молодих людей, допоможе у формуванні власної точки зору, розвитку аналітичного мислення, готовності до суспільного діалогу.

Отже, журнал "НЕбайдужі: Твоя країна, твоя дія, твоє майбутнє" - це не лише інформаційне видання, а багатофункціональний інструмент впливу на молодіжне середовище. Його сфера застосування охоплює освіту, активізм, культуру, медіа і дозволяє формувати нове покоління небайдужих громадян України.

1.7. Висновки

Важливість і цінність суспільно-політичних журналів, зорієнтованих, зокрема, на молодь, визначаються не лише тим, що вони є джерелами інформації, але й як засобів виховання, соціалізації молодого покоління, інструментів критичної оцінки суспільних подій в Україні та за її межами, а також стимулу для участі молоді в демократичних процесах.

Журнал "НЕбайдужі: Твоя країна, твоя дія, твоє майбутнє" – українськомовний щомісячний суспільно-політичний журнал для молоді віком 15-25 років.

Актуальність створення молодіжного суспільно-політичного видання як оригінального та унікального медіапродукту беззаперечна, оскільки він сприятиме формуванню громадянської свідомості молоді, світогляду, цінностей, політичної культури, стане інструментом розвитку критичного мислення, активної життєвої позиції, національної свідомості молоді, її розуміння демократичних процесів в Україні і світі. Важливу роль видання відіграватиме у зростанні політичної активності молоді, протидії дезінформації, популяризації української культури й мови, мотивація молодих людей до дії, задовольнятиме освітні потреби та попит на українськомовний контент серед молоді.

Журнал "НЕбайдужі: Твоя країна, твоя дія, твоє майбутнє" – це не просто медіапроект, а соціально значуща ініціатива, яка сприятиме підвищенню політичної та соціальної культури молоді, розвитку українського громадянського суспільства, протидії апатії, дезінформації та зневірі.

Аудиторія суспільно-політичного журналу "НЕбайдужі: Твоя країна, твоя дія, твоє майбутнє" має чітку вікову специфіку (молоді люди віком 15–25 років), що характеризується формуванням особистої та громадянської ідентичності, пошуком себе, власного місця в суспільстві, інтересом до соціальної справедливості, активізму, волонтерства, політичних процесів. За соціальним статусом аудиторія журналу – це переважно учні шкіл, ліцеїв, гімназій та студенти коледжів, університетів, молоді фахівці у перші роки

кар'єри, учасники молодіжних ініціатив, волонтери, громадсько-активна молодь, зокрема в малих містах і селах, які шукають платформу для розвитку. Географією читачів журналу є вся Україна, а також українська молодь за кордоном (у діаспорі або вимушені переселенці).

Основні цінності видання та цільової аудиторії – це патріотизм та бажання будувати сильну Україну, свобода, справедливість, рівність, емпатія, солідарність, активізм, віра в силу освіти, культури та молодіжного голосу, нетерпимість до корупції, байдужості, брехні.

Видання враховує інформаційні звички читачів, а тому віддає перевагу візуальному контенту (фото, інфографіка, меми), цінує чесність, прямоту, емоційність, а не суху академічність, пропонує контент, який надихає до дії або пояснює складне просто.

Суспільно-політичний журнал «НЕбайдужі» орієнтується на потреби читачів щодо розуміння суспільно-політичних процесів в Україні та світі, відчуття причетності до змін у країні, надання доступу до досвіду однодумців (активістів, волонтерів) і позиціонує себе як платформа для висловлення власної думки, мотивуючи молодих людей не бути байдужим до себе, суспільства, держави.

Для створення проєкту залежно від конкретних завдань було використано відповідні технічні та програмні засоби, такі як Canva, Adobe InDesign, графічні редактори, текстовий редактор Microsoft Office Word тощо, що дозволило створити оригінальний, естетично привабливий та інформативний журнал, який враховує потреби своєї цільової аудиторії.

Сфера застосування молодіжного суспільно-політичного журналу "НЕбайдужі: Твоя країна, твоя дія, твоє майбутнє" охоплює широкий спектр освітніх, культурних, соціальних і медійних практик. Журнал може використовуватись як у формальній, так і в неформальній освіті, у громадському середовищі, на онлайн-платформах тощо. Видання буде корисним у навчальних закладах, для освітніх проєктів, у молодіжних центрах та організаціях, знайде шанувальників у молодіжних просторах, хабах,

бібліотеках та громадських ініціативах як засіб формування активної громадянської позиції, для запуску дискусій, тренінгів, воркшопів, підтримки волонтерських та соціальних проєктів.

Суспільно-політичне видання буде ефективним інструментом у роботі НУО, благодійних фондів, волонтерських об'єднань для просвітницьких кампаній, формування мережі небайдужої молоді, вивчення потреб молоді через зворотний зв'язок, а також для популяризації громадянської активності серед підлітків та молодих дорослих (повнолітніх) громадян.

Журнал буде альтернативою пропаганді та маніпулятивним медіа, особливо у регіонах із інформаційною вразливістю.

Видання «НЕбайдужі» може використовуватись у програмах, спрямованих на розвиток демократії, молодіжного лідерства, журналістської етики, що фінансуються ЄС, USAID, ПРООН, ЮНІСЕФ тощо, а також як результат або інструмент реалізації молодіжних ініціатив, що фінансуються донорами.

Суспільно-політичне видання знайде застосування у рамках культурних фестивалів, презентацій, літературних вечорів, мистецьких заходів, буде платформою для молодих авторів, митців, дизайнерів, які через творчість досліджують соціальні й політичні теми.

Важливо, що журнал може стати джерелом натхнення, знань і прикладів, що допомагають особистісному росту молодих людей, допомогти у формуванні власної точки зору, розвитку аналітичного мислення, готовності до суспільного діалогу.

Отже, суспільно-політичний молодіжний журнал "НЕбайдужі: Твоя країна, твоя дія, твоє майбутнє" – це не лише інформаційне видання, а багатофункціональний інструмент впливу на молодіжне середовище, який охоплює освіту, активізм, культуру, медіа і дозволяє формувати нове покоління небайдужих громадян України.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вайшенберг З. Журналістика та медіа: Довідник. Київ: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. 529 с.
2. Журнал «Політичне життя» [Режим доступу]: <https://jpl.donnu.edu.ua/issue/view/572>
3. Клименко Т. Періодичні видання. 2012. Житомир, 2012. 63 с.
4. Науковий журнал «Український соціум» [Режим доступу]: <https://ukr-socium.org.ua/uk/>
5. Популярні суспільно-політичні журнали [Режим доступу]: <http://www.nbuv.gov.ua/node/5857>
6. Шевченко В. Типологія сучасних журналів – засіб вивчення світогляду суспільства. Київ: 2012. Т. 28. С. 43-48.
7. Ярема С. М. Технічне редагування: навчальна програма та методичні вказівки. Київ : Університет «Україна», 2003. 284 с.