

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА УКРАЇНОЗНАВСТВА

«Pro BEAUTY»:
жіночий журнал про здоров'я та красу

**Бакалаврська кваліфікаційна
робота (проект)**
студентки групи ЖУР-41
освітньої програми «Журналістика»
спеціальності 061 «Журналістика»
Шаповал Софії Ігорівни

Керівник – Дзюба М.М.,
кандидат філологічних наук,
доцент кафедри
журналістики та українознавства

Рецензент – Миронюк В.М.,
канд. філол. наук, доц., завідувач
кафедри теорії та методики
журналістської творчості Міжнародного
економіко-гуманітарного університету
ім. ак. Степана Дем'янчука

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ
Завідувач кафедри
_____ Л.Д. Малевич
Протокол засідання кафедри № 15
від 27.05.2024

Рівне 2024

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

3

1.2. Обґрунтування проєкту.....	5
1.3. Мета і завдання роботи	7
1.4. Специфіка аудиторії.....	8
1.5. Технічні і програмні засоби	9
1.6. Сфера застосування.....	10
1.7. Висновки	11
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	14

III. ДОКУМЕНТАЦІЯ

IV. ПРОЄКТ

1.1. Теоретична база

У сучасному світі цифрових технологій та інтернету друковані журнали зберігають свою актуальність. На відміну від коротких онлайн-статей, однією з переваг журналів є здатність глибоко аналізувати теми. У форматі журналу є змога детально розгорнути питання, надаючи читачам вичерпну консультацію з питання, яке їх цікавить. Це особливо важливо для видань, які охоплюють окремі теми, такі, як мода, наука, мистецтво тощо.

Журнали також використовують як ефективний маркетинговий інструмент: у виданнях такого типу рекламодавці мають можливість впливу на аудиторію, яка зацікавилася конкретною тематикою. Це підвищує ефективність реклами та залучення клієнтів.

Попри технологічний розвиток, журнали залишаються популярними серед аудиторії, яка цінує друковані видання за їх фізичну присутність, можливість тримати журнал в руках, відчувати запах свіжого друку. Це створює особливий зв'язок між видавцем та читачем.

Жіночі журнали вже давно популярні серед українок, бо відкривають перед жінками безліч можливостей для розвитку і пізнання: допомагають жінкам вести господарство, будувати сімейні стосунки, стежити за ментальним та фізичним здоров'ям, дбати про красу, планувати подорожі тощо. Тобто жіночі журнали тільки на перший погляд здаються простою розважальною продукцією, але насправді вони є важливим джерелом інформації та мотивацією до вдосконалення. З кожним роком з'являються все нові жіночі журнали.

Як зазначають дослідники, «контент жіночих масмедіа переважно вирізняється вузьким тематичним наповненням, гендерною спрямованістю, легким та позитивним контентом» [6, с. 65].

Словник подає таку дефініцію жіночого журналу – це «періодичне видання, яке орієнтоване на жіночу читацьку аудиторію і висвітлення жіночих життєвих практик та таких соціальних ролей, як мати, дружина,

сестра, господиня, успішна працівниця, подруга, кохана, красуня, сексуальна партнерка тощо» [1, с. 65.].

Журнали про красу та моду в сучасному світі відіграють важливу роль у формуванні уявлень про здоров'я, стиль та догляд за собою. Такі журнали також можуть надихати на експерименти зі своїм зовнішнім виглядом і допомагати знайти власний стиль. Крім того, вони часто містять інтерв'ю зі знаменитостями та фахівцями галузі, що надає додаткову цінність для читачів.

Якщо говорити про жанрову специфіку цього виду медіапродукту, жіноча преса не відмовляється від великої різноманітності жанрів друкованих ЗМІ, але все-таки ближчими від інших для неї є діалог, бесіда, інтерв'ю, жанр рекомендацій, порад, запитання- відповіді. Популярним є актуальний репортаж, часто проблемний. Улюбленими є епістолярні жанри, листування із читачами [3].

Б'юті-журнали популярні серед широкого кола читацької аудиторії ось чому:

1. Б'юті-журнали стали важливим джерелом інформації для тих, хто любить піклуватися про свій зовнішній вигляд і хоче це робити. Жінки отримують поради про догляд за шкірою, волоссям, різні аспекти макіяжу та інші важливі для цієї аудиторії теми. Це допомагає читачкам вибирати оптимальні засоби та методи догляду, що відповідають їхнім потребам та типу шкіри.

2. Журнали про красу сприяють популяризації нових трендів у світі косметики та моди. Вони відстежують тенденції, демонструють нові колекції одягу відомих українських та закордонних дизайнерів, розповідають про інноваційні техніки догляду за обличчям і допомагають читачкам ознайомлюватися з сучасним світом краси.

3. Окрім інноваційного аспекту, б'юті-журнали мають також великий вплив на формування ідеалів краси в суспільстві. Через публікації зображень моделей та знаменитостей, які відповідають

певним стандартам краси, може створюватися несправжній ідеал, до якого люди будуть прагнути. Це може впливати на самооцінку та почуття деяких осіб, а також на сприйняття краси у суспільстві в цілому. Проте, варто відзначити, що останні роки журнали такої тематики почали все більше усвідомлювати важливість доступності та різноманітності. Активно пропагуються ідеї прийняття безбар'єрної краси, надаючи місце для нових та незвичних типів краси та стилю.

1.2. Обґрунтування проєкту

Жіночий журнал "Pro BEAUTY" актуальний у сучасному суспільстві з кількох причин:

1. Піклування про здоров'я: все більше людей по всьому світі прагнуть до здорового способу життя. Журнал "Pro BEAUTY" закликає читачів не нехтувати своїм фізичним та психічним здоров'ям. Також надає поради щодо корисного харчування, фізичної активності, відсутності стресу та здорового відпочинку.

2. Тренди в макіяжі та догляд за собою: догляд за собою завжди є актуальним. Люди прагнуть добре дбати про свою зовнішність та виглядати краще. Журнал допоможе їм у цьому, адже у ньому зібрано багато корисних порад та інформації про шкіру обличчя, макіяж та представлено список продуктів, які необхідно використовувати у своєму щоденному догляді.

3. Інновації у сфері косметології: у сучасному світі залишилося мало жінок, які жодного разу не відвідували косметолога. Це пов'язано з розвитком цієї галузі, яка представляє тепер не тільки ін'єкційні процедури, але й лікування різноманітних проблем зі шкірою та звичні для всіх процедури по догляду за нею. «Pro BEAUTY» розповідає про сучасні безін'єкційні та безболісні процедури, які мають хороший вплив на шкіру обличчя та лікують її.

4. Інтерв'ю з провідними фахівцями: у запропонованому випуску візажист та майстер по зачісках Еліна Рустамова поділилася цікавою інформацією про основні етапи в макіяжі, тренди та як самому навчитися правильно фарбуватися. Також особливо цікавим може бути цей випуск тим, хто планує працювати у сфері візажу, адже в інтерв'ю представлено багато порад для майстрів-початківців.

5. Інформація про місцеві салони: у Рівному все частіше відкриваються нові салони краси, а старі невпинно розвиваються. У журналі описуються місця, які можна відвідати, щоб отримати бажану процедуру по догляду за волоссям, обличчям, тілом, або повністю зібратися на важливу подію.

Н.О.Клименко зауважує: «переглядаючи жіночі журнали певного типу (елітарні, масові), читачка одержує більш-менш повне уявлення про стиль життя тієї соціальної групи, до якої належить або хоче належати. У жіночому “глянці” все це подається у вигляді цілісного образу, створеного за допомогою матеріалів різних рубрик» [3, с. 65]. Безумовно, рубрики певною мірою визначають потенційний контент журналу, створюючи його план-проспект. Запропонований проєкт має такі рубрики:

- Тренди. Ця рубрика присвячена тенденціям 2024 року, які стосуються макіяжу та косметологічних процедур.
- Догляд. У цій рубриці представлені поради щодо догляду за шкірою обличчя.
- Люди. Читачі можуть більше дізнатися про людей, які працюють у сфері краси.
- Здоров'я. Рубрика подає інформацію про те, як здоровий спосіб життя впливає на нашу шкіру.
- Продукти. До уваги читачів представлені косметичні продукти, які допоможуть гарно виглядати в будь-який час.

У журналі подано анонс наступного випуску, який буде присвячений здоровому волоссю. У ньому також будуть поради кваліфікованих

спеціалістів, які розкажуть, як відростити здорове волосся, попередити випадіння й ламкість та які продукти використовувати у своєму догляді.

1.3. Мета і завдання роботи

Метою проєкту є створення журналу «Pro BEAUTY» з ціллю інформування жіночої аудиторії про різні аспекти краси зовнішньої і внутрішньої, ментального і фізичного здоров'я, мотивації читачок щоразу ставати кращою версією себе.

Завдання роботи:

- 1) провести дослідження та аналіз інформаційного простору та ринку, пов'язаних зі сферою краси, в Україні та світі;
- 2) зібрати та підготувати журналістські матеріали для першого номера журналу (провести інтерв'ю зі спеціалістами в галузі краси, дослідити тренди 2024 року, сформулювати поради по догляду за обличчям та збереженням ментального та фізичного здоров'я, проаналізувати й описати рівненські локації краси тощо);
- 3) розробити структуру та дизайн друкованого журналу "Pro BEAUTY";
- 4) забезпечити професійне просування журналу серед цільової аудиторії.

Об'єкт дослідження – українськомовний жіночий журнал про здоров'я та красу та його цільова аудиторія.

Предмет дослідження – зміст, структура, поширення та вплив журналу "Pro BEAUTY" на аудиторію, а також реакція читачів на подану інформацію.

1.4. Специфіка аудиторії

Аудиторія журналу "Pro BEAUTY" має свою специфіку, яка визначається його тематикою та змістом матеріалів. За допомогою короткого опитування серед друзів та знайомих у соцмережах (65 осіб), а також сім'єю (10 осіб), вдалося встановити, що основною специфікою аудиторії цього журналу є:

1. Жінки, зацікавлені в пізнанні нової для них інформації на тему краси та здоров'я. Аудиторія складається з людей, які хочуть отримати сучасні поради щодо догляду та використати їх на собі.
2. Молодь, яка розвивається і тільки починає заглиблюватися в тему краси. Журнал дає корисні поради про фізичне та психічне здоров'я, шкіру, харчування, тому може зацікавити юних читачів, які хочуть вирости здоровим та знати нюанси про догляд за собою.
3. Люди, що постійно слідкують за різними новинками у цій сфері, трендами. Аудиторія, яка не пропускає жодного модного журналу чи відео, постійно шукає нову інформацію щодо краси та догляду за собою.
4. Фахівці з б'юті-сфери, які хочуть бути в курсі останніх трендів, або які шукають натхнення та нові ідеї для своєї роботи. Також журнал «Pro BEAUTY» містить поради щодо використання різних продуктів, що може бути корисним для майстрів-новачків.

Таким чином, аудиторія журналу "Pro BEAUTY" складається з жінок, які цікавляться візажем, трендами, здоров'ям та бажають дізнатися більше про сферу краси. Вона складається переважно з жінок різного віку, від 10 до 63 років.

1.5. Технічні і програмні засоби

Для підготовки і верстки журналу "Pro BEAUTY" використовувалися різноманітні технічні і програмні засоби. Деякі з них включають:

1. Canva – онлайн-додаток, за допомогою якого можна створити різноманітні проекти, презентації, графіки, макети. Програма має багато функцій, які необхідні для створення журналу та добре підходить для новачків.

2. FlipHTML5 – універсальний конструктор фліпбуків. Завантаживши вже готовий журнал або книгу, можна побачити як він буде виглядати в роздрукованому і зшитому форматі. Також з його допомогою можна створити різні шаблони, подивитися на розміщення зображень, створити й додати покликання до проекту.

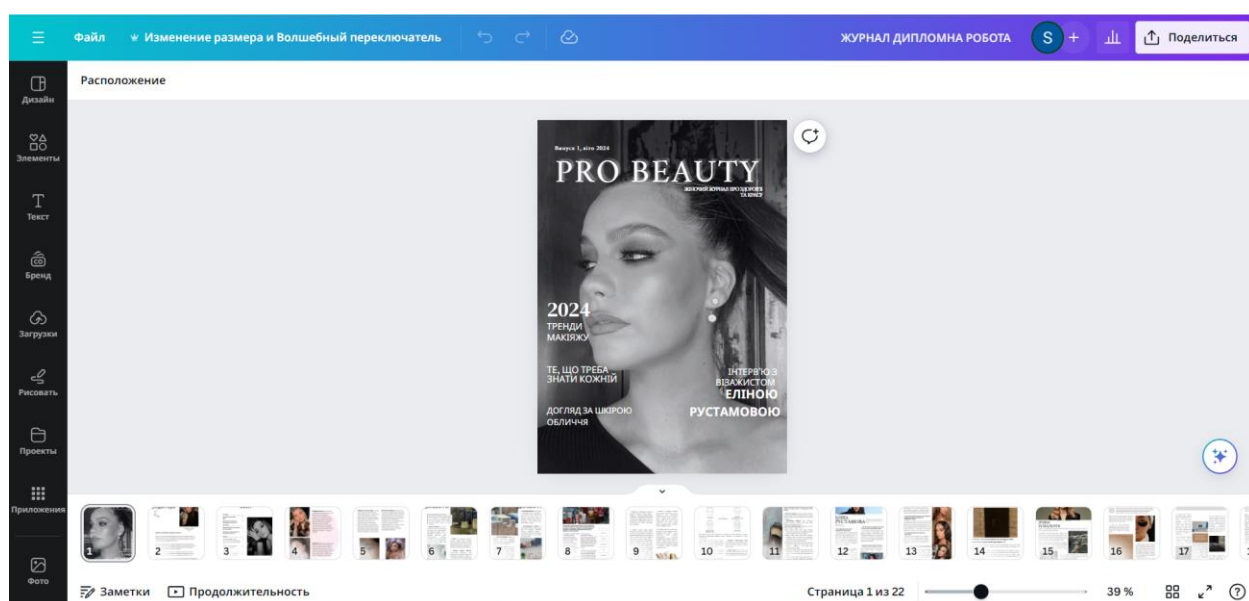


Рис.1.1 Середовище програми Canva

3. Adobe InDesign – програма комп'ютерної верстки допомагає створювати якісний документ для друку на принтері або професійної типографічної машини [10]. Також у програмі можна змінювати формат файлів.

4. Adobe Photoshop Express – програма підходить для мобільного редагування. Можна додати різні стилі до своїх фотографій, макети, колажі. Якщо необхідно виконати мінімальні зміни, додати ретуші, прибрати зайві об'єкти на фото, програма з цим допоможе.

5. Snapseed – мобільна програма для редагування зображень. Велика кількість інструментів у цьому додатку можуть створити

якісну, чітку ілюстрацію. Змінити положення голови на фото, додати глянець, різні вінтажні ефекти та, звичайно, базові можливості редагування, які можуть знадобитися.

Зазначені програмні засоби допомогли мені створити жіночий журнал “Pro BEAUTY”, зробити сучасне макетування, дизайн, редагувати фотографії та корегувати текст. З їх допомогою я створила якісний молодіжний проєкт, який відповідає професійним стандартам й одночасно приваблює читачок.

1.6 Сфера застосування

Журнал “Pro BEAUTY” може використовуватися у багатьох сферах і спрямований на людей, які зацікавлені в догляді за собою та своїм здоров’ям. Журнал має такі сфери застосування:

1. Особисте використання: читачі в б'юті-журналі можуть знайти для себе безліч корисних порад щодо догляду за шкірою, волоссям та підбором косметики. Рубрики про нові тенденції допоможуть завжди залишатися в тренді. Також можна дізнатися більше рекомендацій про здорове харчування та спорт. Читачі завжди будуть в курсі останніх новинок у сфері краси та здоров’я.

2. Професійне використання: для фахівців у сфері краси та здоров’я журнал є важливим джерелом інформації. Журнал містить різноманітні статті, з яких майстри можуть відкрити для себе щось нове. Також інтерв’ю з відомими експертами можуть надати унікальні знання та досвід. Звичайно, журнал може використовуватися для підготовки нових майстрів до роботи у сфері краси.

3. Салони краси: журнал "Pro BEAUTY" також може бути використаний у салонах як інструмент для залучення та утримання клієнтів. У залі очікування журнал допоможе клієнтам провести час з користю, дізнаючись про нові послуги та продукти.

4. Промоція та реклама: журнал також може використовуватися як рекламний засіб для просування послуг різних

салонів краси, спа, косметологічних центрів та різноманітних засобів для догляду за шкірою та продукти макіяжу. Рекламодавці можуть звернути увагу читачів на свої послуги, тим самим розвиваючи обізнаність аудиторії.

Аудиторія жіночого журналу про здоров'я та красу "Pro BEAUTY" включає в себе велике коло зацікавлених осіб, які бажають більше дізнатися про можливості покращити свій вигляд, здоров'я, шкіру та стати кращою версією себе.

Цільова аудиторія журналу може включати жінок, віком від 18 до 35 років. Ця група є однією з найбільш активних користувачів косметичними продуктами та послугами. Молоді жінки часто шукають новинки у сфері моди, краси та догляду за собою. Жінки цього віку мають більш активне соціальне життя, тому їм хочеться більше дізнаватися про поради щодо стилю та зовнішнього вигляду для різних подій.

Оцінка жіночого журналу "Pro BEAUTY" проводилась шляхом залучення потенційних читачів, фахівців у сфері краси, та інших зацікавлених осіб. Читачі можуть висловлювати свої думки, пропозиції та зауваження щодо змісту журналу, а також поділитися своїм досвідом та розповісти про особисті враження від різних процедур чи продуктів для догляду. Це допоможе покращити якість журналу та зрозуміти, що саме цікавить цільову аудиторію.

1.7. Висновки

У результаті проведеної роботи над жіночим журналом "Pro BEAUTY" було виявлено його важливість та актуальність як інформаційного джерела про здоров'я, догляд та макіяж. Головною метою роботи було створити середовище, яке сприяє підвищенню самооцінки та надихнути до відповідального ставлення до свого тіла та власного вигляду.

Для досягнення цієї мети я використовувала різні технічні та програмні засоби, включаючи Adobe InDesign, мобільний застосунок Snapseed, онлайн-

конструктор Canva та FlipHTML5, програму для мобільного редагування Adobe Photoshop Express. Завдяки цим інструментам було створено привабливий, сучасний та інформативний журнал, який буде корисним для зацікавлених тематикою осіб.

Аудиторією журналу є б'юті-майстри, молодь, жінки, які прагнуть дізнаватися актуальну інформацію щодо трендів, різноманітних процедур та загалом догляду за собою.

Застосування жіночого журналу "Pro BEAUTY" включає поширення інформації про збереження здоров'я та покращення зовнішнього вигляду. Також журнал відіграє важливу роль у вихованні свідомих читачів, які знають про переваги здорового способу життя та правильного догляду за собою.

Журнал "Pro BEAUTY" виконує важливу роль у просуванні здорового та правильного способу життя, у якому немає місця поганим звичкам. Те, як людина виглядає, демонструє її відношення до себе. Люди, які дбають про свій зовнішній вигляд, зазвичай проявляють велику самооцінку та прагнення до самовдосконалення. Чиста і охайна зовнішність може вказувати на внутрішню гармонію і дбайливе ставлення до себе. Тому журнал спрямований надихати на глибше самопізнання й бажання бути кращою версією себе.

Під час макетування журналу використовувалися новітні технічні та програмні засоби, такі як Adobe InDesign, онлайн-конструктор Canva та інші. Ці програми допомагають створити професійний та сучасний дизайн, детально обробити фото та забезпечити якість текстів. Це сприяє створенню привабливого видання, яке може залучити увагу аудиторії та викликати інтерес до тематики журналу.

Таким чином, журнал "Pro BEAUTY" виконує мету надання цінних порад та рекомендацій у сфері краси, догляду за шкірою, волоссям, а також способів підтримки фізичного та психічного здоров'я. Робота над журналом вимагає професійного підходу з боку сфери краси, тому що поради в журналі

стосуються здоров'я та зовнішнього вигляду людей. Лише перевірена та достовірна інформація може бути опублікована для вивчення читачами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Журналістика: словник-довідник. Київ : Академвидав, 2013. 320 с
2. Здорова шкіра — здоровий організм. Ось як це працює. BBC News Україна. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-66652959>
3. Клименко Н.О. Специфіка рубрикації та своєрідність подання матеріалу в жіночих глянцевиx журналах *Держава та регіони*. Серія Соціальні комунікації, № 1, с. 65 – 72.
4. Маєр К. Журналістика: підручник / пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за загал. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
5. Мудра І.М., Кіца М.О. Еволюція українських жіночих журналів. *Молодий вчений»* № 6 (58) червень, 2018 р.С. 45-49.
6. Мудра І., Кіца М. Українські жіночі мережеві журнали: види, кількість та їх особливості, 2023 *Образ*, вип. 2 (42), с. 62–68
7. Сидоренко, Н. (2016), Жіноча преса в Україні періоду незалежності (кількісно-якісні параметри), *Образ*, вип. 2, с. 36-42.
8. Сидоренко, Н. (2017), Жіночий сегмент української преси для родини, *Образ*, вип. 2, с. 614.
9. Сушкова О.М. Сучасна українська періодика для жінок: типологічні особливості: зб. праць Науково-дослідного центру періодики. Л., 2004. Вип. 12. С. 359–370.
10. Adobe In Design. Довідка та навчальні посібники. Adobe Pres, 2013 р. 709 с.
11. Eucerin: Розуміння потреб шкіри — Чинники, які впливають на шкіру. URL : <https://www.ua.eucerin.ua/about-skin/basic-skin-knowledge/factors-that-influence-skin>
12. Marie Claire Ukraine. №1(139)/весна: журнал. 80 с.