

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА УКРАЇНОЗНАВСТВА

«РІВНЕ ТАЛАНОВИТЕ: ІСТОРІЇ ЛЮДЕЙ, ЯКІ НАДИХАЮТЬ»
СЕРІЯ ТЕЛЕРЕПОРТАЖІВ

Бакалаврська кваліфікаційна робота (проект)

Студентки групи ЖУР-41

освітньої програми «Журналістика»

спеціальності 061 «Журналістика»

Грабчак Ірини Олександрівни

Керівник – Шийка С.В., кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та українознавства

Рецензент – Демедюк Н.В., старший викладач кафедри журналістики та українознавства, генеральний директор Медіа-центру «Третя столиця»

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри _____ Л.Д.Малевич

Протокол засідання кафедри № 12 від 23.05.2025

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	3
1.1. Теоретична база	3
1.2. Обґрунтування проєкту	7
1.3. Мета і завдання роботи	11
1.4. Специфіка аудиторії	12
1.5. Технічні і програмні засоби	13
1.6. Сфера застосування	14
1.7. Висновки	16
II. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ І ДЖЕРЕЛ	19
III. ДОКУМЕНТАЦІЯ	
IV. ПРОЄКТ	

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Теоретична база

Новітня телевізійна журналістика є важливим сегментом сучасного українського інформаційного суспільства. Її «не можна уявити поза розумінням соціальної дійсності, поза оцінкою і прогнозом, поза коментуванням подій та явищ суспільного буття» [14, с. 2]. Журналістська творчість завжди орієнтована на створення такого контенту, який би задовільняв актуальні суспільні потреби сьогодення [2]. Серед особливостей сучасної журналістики Ю. Казімова виділяє такі:

- по-перше, знаки і телеобрази спрямовані на прочитання їх глядачем як природної життєвої події;
- по-друге, телеобрази, незважаючи на схожість з реальними життєвими подіями, є як і всі інші знаки мови або письма, кодом, а не простим відображенням реальних життєвих обставин, а тому вимагають від глядача творчої ідентифікації висвітленого в телевізійній передачі з реальністю [5, с. 58].

Телевізійне зображення формує уяву глядачів про те, що трапилося, як все виглядало, хто брав участь тощо. Сприйняття журналістського твору передбачає сприйняття наочної відеорозповіді про перебіг події, запропонований репортером з місця події, і подальший аналіз, висновки і формування власної точки зору на подію. Тому дуже популярними стають сьгодні передачі і сюжети у жанрі репортажу, а телевізійні репортажі входять до когорти найбільш затребуваних жанрів сучасної журналістики [7, с. 9].

Термін репортаж, як зазначає український вчений А. Яковець, виник у середині XIX століття і має французьке і англійське походження, передаючи значення: «повідомляти, передавати» [14, с. 80]. Під **репортажем** у Великому

тлумачному словнику української мови розуміється інформація, повідомлення чи розповідь про поточні події, що публікується в пресі або передається по радіо і телебаченню, під **телерепортажем** – репортаж з місця події, який транслюється по телебаченню [1, с. 1214, 1438]. **Серія репортажів**, на нашу думку, – це об'єднання за загальним задумом, тематикою, назвою, дійовими особами, територіальною локацією та ін. телевізійних репортажів з відкритим (незавершеним, частково завершеним, продовжуваним) сюжетом.

Німецькі фахівці практичної журналістики Д. Морй і М. Ордольфф наголошують на цілісному розумінні креативного, візуалізованого та творчого телевізійного висвітлення певної інформації. Репортажі вони розглядають як «справжні та унікальні історії з суб'єктивного погляду», «спостереження за головними героями в їхніх життєвих світах», «історії, що ґрунтуються на фактах і мають потенціал для розвитку» [9, с. 54]. Тому при підготовці телевізійного репортажу варто звертати увагу на оптимальний вибір нечисленої кількості головних героїв, їх впізнаваність й емоційний стан, головні і побічні сюжетні лінії, невеликий обсяг зрозумілого тексту, збереження автентичності підготовленого матеріалу тощо. Треба бути свідомим того, що максимально відтворюють атмосферу події і роблять її цінною для сьогодення та перспективи і телевізійна картинка, і реакції людей, і голос журналіста. У репортажі, як зазначає О. Драган, відбиваються фахові характеристики автора: «краса логіки, переконливість аргументів, співтворчість разом з глядачем» [2].

Актуальними є настанови медіаексперта і відомого журналіста А. Куликова, висловлені у статті «Тележурналіст і власний простір свободи: професійність та індивідуальність», виконання яких може стати запорукою підготовки якісних телерепортажів та інших медіаматеріалів. Серед них, зокрема: «пам'ятайте, що брехня вбиває», «змінюйте форми спілкування, але не змінюйте зміст», «не створюйте штучних новин», «не спотворюйте світ», «не втрачайте контроль», «не відступайте від своїх переконань», «перевіряйте

всі дані, не бійтеся витратити на це час, бо знання – це сила», «будьте поінформованими», «створюйте власний успішний телепродукт» [6].

Повномасштабне вторгнення росії в Україну вимагає від телемовників переходу на такі формати подачі інформації, які б забезпечували принципи оптимальної об'єктивності й оптимістичності. Телевізійний репортаж своїми світлинами або відео не повинен наражати людей на небезпеку. Тому одним з найголовніших його правил є інформаційний контроль, що передбачає певні обмеження, серед яких зокрема: «не виказувати позиції, блокпости, місця авіаударів та обстрілів, які щойно відбулися, тощо» [8, с. 21]. З іншої сторони, щоденне життя в умовах повітряних тривог й обстрілів, спостереження за втратами і руйнуваннями негативно впливають на емоційний стан населення, викликаючи тривожність, зневіру та розпач. Люди втрачають надію. З огляду на це неабиякої актуальності набувають **позитивні репортажі**. Їх героями виступають українські воїни і добровольці, поранені захисники і члени їхніх родин, волонтери і просто мешканці нашого міста та області. Позитивний репортаж вимагає дотримання певних етичних правил, серед яких:

- не потрібно ставилися до співрозмовника виключно як до джерела інформації щодо травмуючої події;
- варто дізнатися, як і що співрозмовник відчуває зараз, хто з ним є поряд, чи потребує він допомоги, що для нього є важливим [8, с. 21, 23];
- треба пам'ятати, що телерепортаж має дати людям надію та підтримати їхній моральний дух та віру в майбутнє.

Для того щоб жанр телевізійного репортажу був конкурентним серед спектру інших жанрів сучасної тележурналістики працівникам мас-медіа треба використовувати перспективні методики й інновації. Назвемо з-поміж інших інструменти штучного інтелекту (ШІ) і візуального сторітелінгу (visual storytelling).

При підготовці телерепортажу журналісту можна використовувати **інструменти ШІ** для автоматизації збору даних та аналізу інформації, генерування ідей і контенту (тексту, фото, відео) як допоміжний засіб,

звертаючи увагу на можливі неточності у виявленні згенерованих нейромережею текстів, що може продукувати дезінформаційний контент або плагіат [3].

Підготовка якісних телевізійних репортажів вимагає від сучасного фахівця медіа не тільки розуміння вербальної сутності, а й візуальної її репрезентації у вигляді образних історій. Висловлене ефективно реалізується за допомогою **методики візуального сторітелінгу**. Під візуальним сторітелінгом розуміють «набір технік, що допомагають донести повідомлення через привабливу і продуману візуальну форму – візуальний наратив» [13]. Стосовно телерепортажу візуальний сторітелінг полягає в інтеграції картинок, світлин, анімацій, відео тощо. Деякі кейси застосування методів візуального сторітелінгу наведені О. Зіненко [4].

Регіональні телерепортажі та серії телерепортажів дозволяють мешканцям краще розуміти, що відбувається у їхньому місті та області: м'яко кажучи пильнувати, щоб все в їх громаді було добре та спостерігати за креативними і творчими земляками, які надихають та мотивують. Іншими словами телерепортажі показують життя громади «зсередини», відкривають нові обличчя, іменна, події, тощо...

Серія телерепортажів «Рівне талановите: історії людей, які надихають» ґрунтується на поєднанні актуальних тенденцій новітньої журналістики – локації контенту, позитивної соціальної наративності, сторітелінгу та мультимедійного підходу, що відповідає сучасним стандартам виробництва медіапродукту.

Актуальність проєкту зумовлена потребою висвітлення динамічного життя більш як чверть мільйонного міста Рівне з багатовіковою історією, чудовим сьогоденням і гарними перспективами, з його науковими, культурно-освітніми і господарськими досягненнями, з його талановитими людьми. Журналістські репортажі та серії репортажів на рівненських телевізійних каналах, серед яких, зокрема: ITV MEDIA GROUP, «Рівне 1», «Суспільне Рівне», «Сфера-ТВ» [10–12], сприяють згуртованості населення та

підсилюють відчуття єдності, щоб містяни відчували себе частиною спільноти в якій проживають.

Проект спрямований на забезпечення:

- потреби у позитивному контенті (під час війни суспільство щодня стикається з болісними новинами, через що значно піднімається рівень тривожності, люди спостерігаючи великі втрати зневірюються та падають духом. Позитивні історії можуть підтримати громаду морально. Такий контент не заперечує реальність, а навпаки показує, що попри труднощі життя продовжується і тому потрібно вчитися із цим жити та не ставити крапку на досягнутому);
- підтримки креативних мешканців рівненського краю (талановиті люди заслуговують на те, щоб їхня праця була висвітленою та поміченою);
- популяризацію ремесл, професій та хобі (проект дає можливість подивитись під іншим кутом зору на рукоділля, творчість, спорт та інші сфери діяльності, показуючи круті результати успішних людей);
- розвиток регіональної журналістики: створення регіонального контенту в топі серед медіа;
- збереження історії яка твориться зараз (завдяки серії телерепортажів ми змогли зафіксувати цікавих особистостей, які формують своєрідну хроніку міста. Сюжети зберігатимуться ще довгий період часу, тож їх зможуть передивлятися наступні покоління та аналізувати як було «колись»).

1.2. Обґрунтування проєкту

«Рівне талановите: історії людей, що надихають» – це серія телерепортажів, які присвячені мешканцям м. Рівне та Рівненської області, що змогли реалізувати себе в різноманітних сферах життєвої діяльності, зокрема, таких як: спорт, рукоділля, ремесла та інші. У кожному сюжеті фігурує особистість, яка досягла успіху у своїй справі та надихає інших своїм прикладом, наполегливістю і творчим підходом до справи свого життя.

Цей проєкт акцентує увагу на позитивному контенті, який дуже

важливий в умовах війни. Він покликаний допомогти місцевим жителям, які хочуть знайти однодумців або просто захоплюються своїми земляками, молоді, яка в активному пошуку себе та прикладу для наслідування, непересічним українцям, які люблять спостерігати за креативними та цікавими особистостями.

Цілі проєкту :

- показ численної кількості успішних та позитивних людей краю;
- популяризація талановитих земляків;
- репрезентація м. Рівне як міста креативних і життєрадісних людей, які не лише працьовиті але й оригінальні;
- заохочення людей творити та жити попри будь-які негаразди та труднощі.

Відповідно до концепції проєкту визначено **основні структурні елементи телерепортажів:**

- 1). Назва та короткий підзаголовок, який виділяє головну ідею сюжету;
- 2). Вступна частина: знайомство з героєм через його особисту історію (налагоджується зв'язок між глядачем і героєм та формується перше враження про нього);
- 3). Основна частина: розповідь про шлях та досягнення героя, про його творчі процеси;
- 4). Інтерв'ю або пряма мова героя, яка передає його настрій та характер;
- 5). Відеоряд: робочі моменти, архівні кадри, відео тренувань, робочий стіл, майстер за процесом тощо (створюється ефект присутності та підсилююся емоції глядача під час перегляду);
- 6). Завершальний меседж героя, його послання до глядачів.

Під час роботи над проєктом ми створили просту і зрозумілу **структуру телерепортажів, яка складається з таких елементів:**

- яскравий візуалізований початок, що має на меті зацікавити глядача з перших кадрів перегляду;
- змістовна розповідь про героя, діяльність якого висвітлюється в

матеріалі;

- живі кадри з життя героя, покликані зробити сюжет більш духовним та динамічним і показати, якою людиною він є насправді;
- коментарі журналіста, закадровий голос чи включення в кадри, для забезпечення логічного зв'язку кадрів;
- оформлення репортажу згідно жанрових вимог;
- рубрикаційність: тематична диференціація сюжетів (наука, культура, спорт, творчість тощо);
- інформація про героя, посилання на соцмережі, контактні дані тощо.

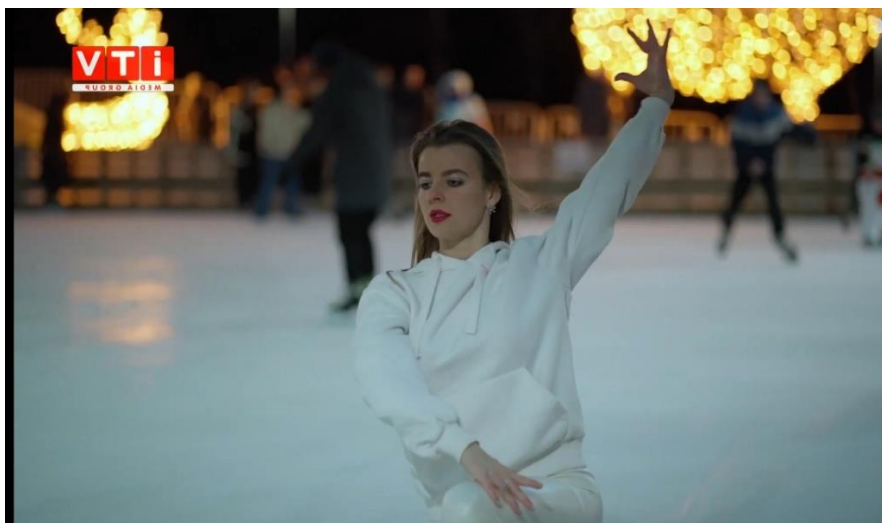
Рубрикаційність репортажів за напрямками діяльності робить їх більш зрозумілими для глядачів. Продемонструємо на прикладах.

1. Культурний код нації: «Писанки як символ України». (мал. 1).



Мал. 1. Скрін обкладинки та підводки до сюжету про писанки.

2. Сильні духом: «Сюжет про фігуристку» (мал. 2).



Мал. 2. Фото з сюжету про фігуристку.

3. Природа як покликання: «Сюжет про виноградаря» (мал. 3, 4).



Мал. 3. Скрін з сюжету про виноградаря.



Мал. 4. Скрін з сюжету про виноградаря: включення в кадрі журналіста.

Окрім змістовного наповнення дуже важливу роль у сприйнятті сюжету відіграє **візуальний складник**. Добре підібрані кадри допомагають глядачам пережити емоції героя та відчутти атмосферу його творчої діяльності. Завдяки гарній озвучці та монтажу, телерепортажі передають глядачеві індивідуальність кожного персонажа та загальну концепцію проєкту – показ талановитості людей, які живуть в м. Рівне й Рівненській області та розвивають науку, культуру, ремесло, спорт тощо.

1.3. Мета і завдання проєкту

Мета проєкту – Створити цікаву підбірку сюжетів про талановитих рівнян, показати різні види діяльності, у яких можна розвиватися самому та популяризувати своє рідне місто. Проєкт спрямований на просування позитивного контенту в умовах війни, щоб люди могли надихатись та продовжувати свій саморозвиток навіть у такий нелегкий час.

Основні завдання роботи:

1. Дослідити сучасний телерепортаж як жанр журналістики особливо коли йдеться мова про історії людей.
2. Зрозуміти як саме змінюється формат телерепортажів в Україні, що впливає на подачу матеріалу.
3. Розробити концепцію телерепортажів, які висвітлюють історії талановитих людей Рівненщини, розробити структуру, рубрикацію та візуальну подачу.
4. Визначити жанрову та текстову форму подачі кожного із сюжетів.
5. Розробити власний алгоритм зйомок та монтажу телерепортажів, що поєднує в собі цікавість, візуальну красу та людяність.
6. Створити серію телерепортажів як приклад сучасного медіапродукту.

Об'єкт дослідження:

Процес створення серії сучасних телевізійних репортажів як жанру журналістики, спрямованого на висвітлення діяльності креативних людей,

заохочення інших до творчості, формування позитивної моральної атмосфери.

Предмет дослідження: Особливості створення серії телевізійних репортажів за тематикою: «Рівне талановите: історії людей, які надихають», формування концепції, створення структури матеріалів, добір персонажів та тем, побудова образу героїв, емоційне наповнення та оформлення репортажів як медіапродукту сучасної телевізійної журналістики. Аналіз емоційного впливу на глядача, а також вплив таких матеріалів на формування локальної ідентичності.

Усі сюжети створені відповідно до нормативних і методичних вимог та стандартів телевізійної журналістики. Перед публікацією всі матеріали перевірялися та коректувалися головним редактором. Після їх публікування на сайті телеканалу та у соцмережах здійснювався предметний аналіз відгуків глядачів та озвучувалися відповіді на питання, які стосуються сюжетів.

За результатами зворотного зв'язку коректувався зміст, усувалися технічні прогалини у відеоматеріалах, щоб більш точно відповідати запитам наших глядачів. Інформація про реакцію цільової аудиторії, її запиту та побажання були використані для вдосконалення наступних матеріалів. Отриманий фідбек позитивно вплинув на розвиток подальших репортажів.

1.4. Специфіка аудиторії

Аудиторія серії телерепортажів «Рівне талановите: історії людей, які надихають» є доволі широкою та охоплює відразу декілька категорій глядачів, інтереси яких синхронізуються з тематикою, стилем подачі та форматом відеоматеріалів. Серед них, зокрема:

1. Місцеві мешканці. Аудиторія, яка з особливою зацікавленістю спостерігає за розвитком своєї громади та завжди переглядає сюжети про своїх «земляків». Такі глядачі хочуть бачити позитивні новини та динаміку їх змін про своє місто, село, селище тощо.

2. Молодь та студенти. Учням завжди цікаво спостерігати за творчими успішними людьми, адже у них попереду вибір роботи, освіти. Тому вони шукають натхнення в успішних людях, які зможуть стати прикладом для наслідування.

3. Науковці, патріотично налаштовані громадяни, мешканці Рівненщини, які цікавляться історіями креативних українців, їх досягненнями, радіють успіхам містян.

4. Глядачі з інших регіонів України – люди, для яких такі сюжети є джерелом натхнення.

Оскільки це різні групи аудиторії, які мають свій погляд та різні очікування, важливо було враховувати це під час створення проєкту. Розуміння складу своєї аудиторії дало змогу створити успішний медіапродукт. Зворотній зв'язок із глядачами, аналіз їхніх інтересів потреб та очікувань дозволив вдосконалити якість підготовлених відеорепортажів.

Такий підхід формує довірливі стосунки з аудиторією, сприяє збільшенню кількості переглядів та допомагає розвиватись у кращому фаховому напрямку.

Місцеві мешканці можуть не тільки спостерігати за подіями у своїй громаді, а й відчувати причетність до суспільних процесів. Для власників малого бізнесу, учнів, активістів це може послужити прикладом успішної спроби почати справу душі.

Врахування специфіки аудиторії дає змогу адаптувати репортажі під різні вікові групи, підібрати потрібну тематику, виробити оптимальну методику, забезпечити зворотній зв'язок тощо.

1.5. Технічні і програмні засоби

У процесі створення телерепортажів було використано декілька технічних та програмних засобів, які забезпечили якісну обробку матеріалів, зручність у роботі з аудіо та відеофайлами, а також підвищення ефективності під час підготовки журналістського продукту. Серед них, зокрема:

1. Професійна програма для редагування відеоматеріалів Adobe Premiere Pro, яка використовувалася для монтажу відзнятого матеріалу, видалення зайвих коментарів героїв, інших кадрів та корекції кольору зображення, налаштування титрів для зручності перегляду, налаштування переходів та музичного оформлення.

2. Фоторедактор Adobe Photoshop, який використовувався при обробці світлин для заставок сюжетів. Програма дала змогу накладати текст на світлини необхідного кольору та шрифту, редагувати колір світлин та налаштовувати контрастність.

3. Програма Adobe Audition, за допомогою якої вдалось почистити звук так, щоб слухач не чув ніяких зайвих шумів, позбутися видиків повітря під час надання коментарів та налаштувати комфортний рівень гучності. Крім цього покращилося звучання голосу під час інтерв'ю та в начитці.

4. Програма Cogi, яка використовувалася для швидких нотаток і запису голосу під час інтерв'ю. Це допомогло полегшити роботу під час написання текстової частини сюжету.

5. Інструменти штучного інтелекту використовувалися для автоматизації збору даних та аналізу інформації, генерування ідей і контенту (тексту, фото, відео) як допоміжний засіб.

6. Техніки візуального сторітелінгу [4], які допомогли донести повідомлення через привабливу і продуману візуальну форму.

7. Текстовий редактор Microsoft Office Word – програма, у якій оформлялася текстова частину сюжетів.

1.6. Сфера застосування

Серія телерепортажів «Рівне талановите: історії людей, які надихають» висвітлює діяльність креативних жителів м. Рівне і Рівненської області, завдяки чому має широкий спектр застосувань у сучасному інформаційному середовищі. Вона не тільки виконує інформативну функцію, а й слугує потужним інструментом комунікації, просування творчості та формує

позитивне враження про Рівненські регіони. Актуальність такого контенту сьогодні лише зростає, адже люди в нелегкий час перебувають в активному пошуку мотивації та позитивних новин. Вони не лише знайомляться з доброю історією головного героя, але й мають справжній приклад для наслідування.

Серія телерепортажів охоплює такі напрямки:

1. Освітня сфера – репортажі можуть бути використані викладачами закладів вищої освіти, учителями шкіл як матеріали для вивчення історії, культури, нашого краю.

2. Культура та мистецтво – сюжети про майстрів сприяють збереженню народної творчості як, наприклад, сюжет про писанкиню. Це не лише про красу та творчість, а про збереження культурної спадщини та давніх видів ремесл. Відеоматеріали можуть стати частиною виставок, культурних фестивалів тощо.

3. Журналістика – репортажі наповнюють регіональний контент місцевих телеканалів позитивними новинами. Вони можуть підсилювати зацікавленість аудиторії до регіональних медіа.

4. Туризм – завдяки серії телерепортажів про талановитих містян можна привернути увагу туристів до м. Рівне і Рівненської області, показуючи не лише мальовничі місця, а й висвітлюючи творчість митців, майстрів, спортсменів. Це репрезентуватиме Рівненщину не тільки як привабливу природну естетичну територію, а і як область із живою культурою та активною спільнотою.

5. Місцева влада та організації – телерепортажі про талановитих людей можуть привернути увагу органів місцевої влади і благодійних організацій до їх творчості, завдяки чому активісти, митці та інші особи можуть отримати фінансову підтримку або можливість реалізувати свій проєкт через участь у різних конкурсах, грантах тощо.

6. Соцмережі – телерепортажі легко адаптуються у формати популярних соцмереж (TikTok, Instagram, Facebook, YouTube) – це дозволяє поширювати матеріали для більш широкої аудиторії, зокрема молоді.

7. Населення області – телевізійні репортажі сприяють його мотиваційній та психологічній підтримці, оскільки через воєнні виклики, постійні стреси та нестабільність людям критично бракує позитивного контенту. Саме завдяки таким сюжетам багато людей знаходять віру в себе та продовжують розвиватися. Такі історії піднімають моральний дух, надихають діяти та допомагати одне одному.

1.7. Висновки

У процесі виконання проєкту: «Рівне талановите: історії людей, які надихають» нами було **реалізовано основну мету** – створено цікаву підбірку сюжетів про талановитих рівнян, показано різні види діяльності, у яких можна розвиватись кожному та популяризувати своє рідне місто й область.

Розвинено теоретичну базу дослідження. З урахуванням загальноприйнятого в журналістиці трактування «телерепортажу як репортажу з місця події, який транслюється по телебаченню» нами укладено означення поняття **«серії репортажів як об'єднання за загальним задумом, тематикою, назвою, дійовими особами, територіальною локацією та ін. телевізійних репортажів з відкритим (незавершеним, частково завершеним, продовжуваним) сюжетом»**, яке може бути використаним у журналістській науці і практиці.

Досліджено також специфіку телерепортажу і серії телерепортажів як сучасної форми журналістики, яка має вплив на широку аудиторію завдяки поєднанню емоційного контенту, якісного відеоряду, людських історій та доброзичливості взаємовідносин. **У центрі уваги бакалаврської кваліфікаційної роботи** – розповіді про талановитих, щирих та мотивованих жителів Рівненщини, які пропри будь-які негаразди шукають натхнення творити та розвивати себе особисто, свою громаду, мотивуючи на творчу працю інших.

Під час виконання практичної частини роботи **було створено 8**

телерепортажів, кожен з яких розповідає про нового героя. Ці люди – надзвичайно різні: хтось завзятий спортсмен, хтось творить історію своїми руками, хтось вирощує непритаманні нашим землям культури, а хтось допомагає війську. Найбільше вражає, що всі вони звичайні люди, які переживають внутрішні труднощі, втому чи навіть психологічні травми, що отримали через війну, але навіть попри це вони продовжують діяти, не соромляться розповідати про свої труднощі та мотивують не словом, а ділом. Важливо було показати все це та передати ті емоції які транслювали митці.

Найскладнішим етапом виявилось не написання та навіть не монтаж матеріалів, а саме побудова концепції кожного сюжету. Важливо було максимально чітко передати характер кожного героя у кількох хвилинах відео, розкрити його історію та сенс діяльності. Потрібно було не лише чути про що людина розповідає, а й слідкувати за настроєм, мімікою, передати цінності героя. Саме ця частина потребувала найбільше зусиль, але принесла при цьому найбільше журналістське задоволення.

Під час роботи над кваліфікаційною роботою значно зросли авторські особистісні фахові журналістські компетенції, зокрема, навички: домовлятись про інтерв'ю, працювати з живим звуком, монтувати відео, створювати структуру сюжету, правильно начитувати сюжет. Під час реалізації проєкту засвоєно такі інструменти як Adobe Premiere Pro – для монтажу відео, Adobe Audition – для очищення звуку, Adobe Photoshop – для створення заставок на сюжет, Microsoft Office Word – для оформлення текстової частини сюжетів, елементи методики роботи з інструменти штучного інтелекту, візуального сторітелінгу, соціальних мереж та ін.

Важливим було розуміння створити такий матеріал, який не тільки інформуватиме глядачів і підніматиме їм настрій, а й допоможе предметно висвітлити історії людей, які варті уваги, підтримки і поваги. Тому серія телерепортажів і кожен телерепортаж, зокрема, це не тільки спосіб подати інформацію, але й важливий засіб впливу на суспільство, який може мотивувати та підтримувати громадську активність.

Після публікації серії телерепортажів «Рівне талановите: історії людей, які надихають» на сайті телеканалу та у соцмережах ми отримали вдячні відгуки глядачів та відповіли на запитання, які стосуються сюжетів. За їх результатами було скоректовано деякі елементи змісту й усунено технічні неточності. Інформація цільової аудиторії, її запити та побажання будуть корисними для вдосконалення наступних матеріалів.

Ми свідомі того, що виконання проєкту є незначним, але важливим кроком в інформуванні населення краю про діяльність талановитих людей, про формування позитивного суспільного настрою та у вдосконаленні методики виконання серії телерепортажів й особистих журналістських фахових якостей.

II. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ І ДЖЕРЕЛ

1. *Великий тлумачний словник української мови* / уклад. і голов. ред. В.Т. Бусел. Київ, Ірпінь : ВТФ «Перун», 2005. 1728 с.
2. Драган О. *Телевізійна журналістика як творчість*. URL: <https://oleksandr-dragan.webnode.com.ua/metodichni-zasadi-pidgotovki-i-provedennya-shkilnikh-novin/>
3. Йордан Г., Синоруб Г. Інструменти штучного інтелекту в журналістській практиці: верифікація контенту. *Регіональна журналістика в Україні: історія, реалії, виклики, перспективи* : зб. наук. пр. за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції/ за ред. С. В. Семенко. Полтава: ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2023. № 9. С. 60–66.
4. Зіненко О. Візуальний сторітелінг як інструмент медіаграмотності. *Критичне мислення в епоху токсичного контенту* : збірник матеріалів Восьмої міжнародної науково-методичної конференції (Київ, 13–14 березня 2020 р.). Київ : Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2020. С. 42–46.
5. Казімова Ю. Особливості телевізійної журналістики та ступінь її опрацювання в сучасному журналістикознавстві. *Вісник Львівського університету*. Серія Журналістика. 2025. Вип. 56. С. 58–69.
6. Куликов А. Тележурналіст і власний простір свободи. Професійність та індивідуальність. *Телерадіожурналістика: стандарти, методи, технології (за матеріалами медіаплатформи «Campus Radio Ukraine / Студент-TV») :* навчальний посібник / ред.-упоряд., загал. ред. Гоян В.В., Гоян О.Я. – Київ : Інститут журналістики, 2020. С. 13–35.
7. Лісневська А., Коженівська Т. *Мистецтво телевізійного репортажу* : навчально-методичний посібник. Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. 190 с.

8. Левченко О., Білан О. Телевізійна журналістика в умовах воєнного стану. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв*. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво. 2023. № 6 (1). С. 20–28.

9. Мой Д., Ордольфф М. *Телевізійна журналістика: Практична журналістика*, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. – Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. – 234 с.

10. Сайт телеканалу «Рівне–1». URL: <https://rivne1.tv/>

11. Сайт телеканалу «Суспільне Рівне». URL: <https://www.youtube.com/channel/UCNN9P5w9xwL49haMpVpD-rw>

12. Сайт телеканалу Сфера-ТВ. URL: <https://sfera-tv.com.ua/>

13. Що таке візуальний сторітелінг? Портал «*Mukachevo.net*». URL: https://mukachevo.net/news/shcho-take-vizualnyy-storitelinh_860471.html

14. Яковець А. *Телевізійна журналістика. Теорія і практика*. Київ : Києво-Могилянська академія, 2007. 240 с.