

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА УКРАЇНОЗНАВСТВА

**Журнал для українських підлітків «Покоління НУ.
Нова Україна, нові українці, нова молодь»**

**Бакалаврська кваліфікаційна
робота (проект)**

студентки групи ЖУР-41
освітньої програми «Журналістика»
спеціальності 061 «Журналістика»

Присяжнюк Христини Олексіївни

Керівник – Супрун Л.В.,
доктор наук із соціальних
комунікацій, професор,
професор кафедри журналістики та
українознавства

Рецензент – Лазор О.М., кандидат
наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри журналістики,
видавничої справи, поліграфії та
редагування

Відкритого міжнародного
Університету розвитку людини
«Україна» (м.Київ)

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри _____

Протокол засідання кафедри №2

від 23.05.2025

Рівне 2025

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Теоретична база.....	3
1.2. Обґрунтування проєкту.....	5
1.3. Мета і завдання роботи	8
1.4. Специфіка аудиторії.....	9
1.5. Технічні і програмні засоби	122
1.6. Сфера застосування.....	133
1.7. Висновки.....	Error! Bookmark not defined. 4
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	147

1.1. Теоретична база

Сучасна українська молодь, зокрема підлітки, формуються в умовах глибоких соціальних, культурних і політичних трансформацій, викликаних повномасштабною війною, цифровими змінами, переосмисленням національної ідентичності. Це покоління – громадяни нової України, які вже сьогодні не лише споживають контент, а створюють його, беруть участь у суспільних процесах, ставлять гострі запитання та шукають нові смисли.

Проте в медійному полі України, за оцінкою дослідників, підлітки часто залишаються недостатньо представленими як повноцінна аудиторія з власними інтересами, проблемами та мовою [2; 3; 6]. Існує розрив між "дорослою" журналістикою та підлітковою реальністю, яка потребує інклюзивного, чесного, неієрархічного підходу [5].

Журнали для підлітків, або підліткові журнали, – це особливий вид масової періодики, орієнтований на підлітків 12–18 років. Основна тематика таких журналів у більшості країн світу – стиль життя, мода, стосунки, психологія, культура, освіта, наука, соцмережі тощо [6].

У США виходить низка підліткових журналів, найпопулярніші серед яких «Teen Vogue», колись фешн-журнал, який нині став платформою з фокусом на активізм, політику, фемінізм, «J-14», «Seventeen», які зорієнтовані на поп-культуру, стосунки, стиль життя.

У Великобританії популярні «Shout», «Top of the Pops» – друковані видання з мультимедійними додатками (QR-коди, інтерактиви). «Jeune & Jolie» та «Bravo Girl», які популярні у Франції та Німеччині, поєднують розважальний і пізнавальний зміст. Підліткові журнали дуже популярні в Японії, наприклад, «Nicola», «Popteen» сфокусовані на моді, культуру айдолів та манга.

Сучасний стан підліткових журналів в Україні досить складний: скорочуються накладі та зникають друковані видання через низький попит та високу собівартість, у цьому сегменті відсутні великі комерційні гравці, ініціативи в основному тримаються на ентузіастах чи громадських організаціях, видання не витримують конкуренції з соцмережами, адже молодь найчастіше

споживає контент у форматі коротких відео й постів, а не традиційних статей [1; 2; 4]. Так, перестали виходити найвідоміший українськомовний журнал для підлітків «Однокласник» [8], який заснований 1923 року і з перервами існував до 2020 року, висвітлював теми культури, літератури, загалом проблеми молоді, журнал для дівчат «Я сама», що поєднував розважальний та освітній контент. Разом з кризою друкованої преси популярності набули блоги, TikTok-журнали, Instagram-сторінки, як-от «TeenDrive», «Щоденник підлітка», тематичні Telegram-канали.

Загальні тенденції, які об'єднують видання для підлітків в Україні і в світі, на думку дослідників [5; 7; 9], такі:

- інтерактивність: більшість журналів переходять в онлайн (вебплатформи, соціальні мережі, мобільні додатки),
- можливість самовираження: підлітки стають авторами, блогерами, редакторами, а не лише читачами,
- соціальна чутливість: набирають популярності теми толерантності, психічного здоров'я, прав людини,
- залучення підлітків до процесу створення контенту: підлітки стають авторами, блогерами, редакторами, а не лише читачами,
- мультимедійність: просування через telegram-канали, інстаграм-пости, TikTok, поєднання журнальних матеріалів з відео, подкастами, інтерактивами поряд із традиційними текстами.

Актуальність проєкту. Журнал «Покоління НУ. Нова Україна, нові українці, нова молодь» покликаний стати платформою для комунікації, самовираження українських підлітків, пізнання світу і себе. Це видання не лише інформує, а й формує критичне мислення, громадянську позицію, креативність і емоційну стійкість підлітків.

У час, коли суспільство шукає стратегії стійкості, відновлення та розвитку, особливо актуальною є підтримка молодого покоління, яке вже зараз визначає майбутнє країни. Відсутність актуальних, незалежних, підліткоорієнтованих

медіа лише підсилює виклики – зокрема, вплив дезінформації, тривожності, ізоляції, знецінення свого голосу.

Проект журналу «Покоління НУ. Нова Україна, нові українці, нова молодь» відповідає сучасним викликам, поєднуючи функції:

- публічного простору для підліткової думки,
- культурної репрезентації молоді як активної спільноти,
- медіаосвітнього інструменту,
- соціально-психологічної підтримки в часи невизначеності.

Журнал «Покоління НУ. Нова Україна, нові українці, нова молодь» має не лише журналістське, а й педагогічне, соціальне та культурне значення.

1.2. Обґрунтування проєкту

Основна ідея проєкту полягає в тому, щоб створити медіапростір для самовираження, освіти й натхнення українських підлітків, який допомагає формувати свідоме, креативне й відповідальне покоління, що здатне мислити критично, цінувати свою культуру та будувати майбутнє країни.

Журнал передбачає формат друкованого та онлайнного видання, орієнтованого на підліткову читацьку аудиторію як в Україні, так і за її межами.

Місія видання – формувати свідоме, активне, культурно та інтелектуально розвинуте покоління українських підлітків, здатне творити майбутнє країни, поширювати знання, цінності громадянського суспільства, підтримувати розвиток креативності, критичного мислення та особистої відповідальності.

Цінності, на яких побудовано концепцію видання:

- повага до думки підлітків;
- патріотизм без пафосу;
- психологічна підтримка і розвиток українських підлітків;
- сучасна освіта в доступній формі;
- креативність, інновації;
- залученість до суспільних процесів, участь у громадському житті, волонтерство тощо

Структура журналу відповідає окресленій ідеї, місії та цінностям видання і містить такі елементи:

- Обкладинки з яскравими та емоційними фотознімками;
- Зміст випуску із зазначенням назв рубрик, заголовків матеріалів, номерів сторінок;



Рис.1. Обкладинка журналу "Покоління НУ. Нова Україна, нові українці, нова молодь"

- Склад редакційної колегії журналу, інформація про засновників, власників, державну реєстрацію, друкарню, та контактна інформація редакції;
- Передмова головного редактора до першого номера «Слово редактора»;
- Короткий анонс випуску;

- Журналістські матеріали різних жанрів, розміщені в **рубриках**:
- «Мій НУсвіт» (інтерв'ю з дітьми, які за допомогою своїх талантів збирають кошти для ЗСУ);
- «Поясни політику» (замітка про ініціативу українських підлітків щодо створення гайду з власними правами);

ЗМІСТ	
6	Мій НУсвіт ІСТОРІЇ УКРАЇНСЬКИХ ДІТЕЙ, ЯКІ ЗБИРАЮТЬ ТИСЯЧІ ГРИВЕНЬ НА ЗСУ
10	Поясни політику УКРАЇНСЬКІ ПІДЛІТКИ СТВОРЯЮТЬ ВЛАСНИЙ ГАЙД ІЗ ПРАВАМИ – #TEENS_RIGHTS
12	Культура спротиву ХЕДЛАЙНЕРИ ЗМІН. УКРАЇНСЬКІ ГУРТИ, ВІД ЯКИХ ФАНАТЮТЬ ПІДЛІТКИ
15	Прокачай себе ПОРУЧ. ПРОЕКТ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ПІДТРИМКИ
18	НУформат ПІДЛІТКИ, ЯКІ ЗМІНЮЮТЬ УКРАЇНУ
19	НУголос ЮНА ПОЕЗІЯ: ЯКІ ІМЕНА ТРЕБА ЗНАТИ

Рис. 2. Зміст першого випуску журналу "Покоління НУ. Нова Україна, нові українці, нова молодь"

- «Культура спротиву» (огляд найпопулярніших серед підлітків українських гуртів);
- «Прокачай себе» (інформація про проєкт психологічної допомоги «Поруч»);

- «НУформат» (статті про проєкти, реалізовані підлітками в різних регіонах країни, та про підпільний книжковий клуб, який організували підлітки в окупації);
- «НУголос» (творчість молодих: поезія Софії Ленартович).

Розроблений з урахуванням віку читацької аудиторії дизайн, численні яскраві графічні елементи, складна обробка фотографій, обрані яскраві кольори та виразні шрифти відповідають сучасним актуальним тенденціям в дизайні глянцевого журнальних видань.

1.3. Мета і завдання кваліфікаційної роботи

Мета проєкту – розробити концепцію, змістову структуру та журналістське наповнення журналу «Покоління НУ. Нова Україна, нові українці, нова молодь», спрямованого на задоволення інформаційних, культурних і комунікативних потреб українських підлітків в умовах воєнного часу, а також створити медіаплатформу для розвитку критичного мислення, самоусвідомлення і громадянської участі молоді в суспільному житті.

Завдання проєкту:

1. Проаналізувати сучасний стан підліткової журналістики в Україні та світі.
2. Дослідити інформаційні, психологічні та соціокультурні потреби українських підлітків як медіаавдиторії.
3. Визначити специфіку комунікації з підлітковою аудиторією у форматі друкованих та цифрових видань.
4. Розробити концепцію, рубрикацію та жанрову модель журналу «Покоління НУ. Нова Україна, нові українці, нова молодь».
5. Підготувати пілотний контент для першого випуску журналу (тексти, візуальні матеріали, інтерактивні ідеї).
6. Оцінити можливості мультимедійного розвитку видання та його інтеграцію в освітнє, молодіжне й культурне середовище

Об’єкт дослідження: підліткова преса як важлива складова частина сучасного українського медіапростору.

Предмет дослідження: концептуальні, змістові та візуально-комунікативні особливості створення підліткового журналу «Покоління НУ» в контексті формування національно свідомої, соціально активної молоді.

1.4. Специфіка аудиторії

Вікова категорія:

- основна: **12–17 років** (учні середньої та старшої школи)
- додаткова: **18–20 років** (випускники, студенти 1–2 курсів, молодь у процесі самовизначення).

Соціальний портрет читачів журналу: це активні, допитливі, відкриті до нового досвіду підлітки, які навчаються в загальноосвітніх школах, ліцеях, гімназіях, профтехучилищах. Вони мешканці як міст, так і сіл, це також тимчасово переміщені особи. Часто це діти військовослужбовців, волонтерів, педагогів, громадських діячів.

Читачами журналу будуть підлітки, зацікавлені в темах:

- Українська культура та ідентичність
- Права людини
- Самореалізація, кар'єра
- Волонтерство
- Мистецтво, наука, екологія, соціальні медіа
- Психологія, взаємини, емоційна та медіаграмотність.

Мовна та ціннісна орієнтація:

- Українськомовна та двомовна аудиторія з українськими цінностями
- Відкрита до демократії, інклюзії, сталого розвитку
- Прагне змін, самостійності та розвитку.

«НЕМАЄ ВІКУ, З ЯКОГО МОЖНА БУТИ КОРИСНИМ»

Історії українських дітей, які збирають тисячі гривень на ЗСУ

Війна змінила дитячі мрії. Тепер українські діти прагнуть допомогти армії, щоб скоріше настав мир.

Христина Пригожнюк
Фото Миколи Тимченка



ПІДЛІТКИ, ЯКІ ЗМІНЮЮТЬ УКРАЇНУ

Христина Пригожнюк
Фото Івани Сергєєвої

Учні Школи «Агенти змін» реалізували 60 проектів у різних регіонах країни

Школа «Агенти змін» – це всеукраїнський освітній проєкт для підлітків, який заохочує до саморозвитку, відповідального громадянства, громадської участі та розвитку місцевих громад.

Щороку Школа проводить набір для активних учнів 8-10 класів, які протягом 10 місяців навчаються приховати у комуніціях, етикетці й координувати роумінгів та інших проєктів, навчають особливості фінансування, п'яру і залучення спонсорів у проєктивну діяльність та відкривають захопливі лекції від спікерів-експертів – представників релевантних сучасних професій. За рік в рамках Школи, її учасниками стали 555 підлітків, які вплинули понад 360 авторських проєктів по всій Україні.

Серед проєктів: дитячі й екологічні фестивалі, онлайн-застосунки та сайти, тренінги й майстер-класи з регуляції життя, навчання самозахисту і професійної кар'єри, розробки з облаштування місцевого простору та багато інших змістовних ініціатив по всій Україні.



ХЕДЛАЙНЕРИ ЗМІН. УКРАЇНСЬКІ ГУРТИ, ВІД ЯКИХ ФАНАТІЮТЬ ПІДЛІТКИ

Христина Пригожнюк
Фото Олії Закревської

Як звучить саундтрек нашого часу, як війна вплинула на підлітковий буття і чому це змінить закони, за якими існував вітчизняний музичний ринок.

Нас називають новою лівією "генератори нової шпирости". Ми активно користуємося TikTok і Twitter, перебіваємо ринковим та цілком екологічним в усюму – від поведінки з довідками до стосунків з людьми.

Новий українська під-сцена – одне з безпрецедентних явищ сучасної української музики, поштовхом до якого стало повномасштабне вторгнення. Структура п'яти, Sad Newbie, Newbie Sella, leibnitz, the feelz – підлітки вносять саме їх своїми кумирами. Їх пісні збирають сотні тисяч (а деякі мільйони!) прослуховувань на стрімінгах, переглядів у TikTok та YouTube, а концерти – повні зали по всій країні.



ЮНА ПОЕЗІЯ: ЯКІ ІМЕНА ТРЕБА ЗНАТИ

Сучасна українська поезія строката й багатогранна. Її творять автори різних поколінь, з різним досвідом й естетичними уподобаннями. Ми вирішили поцікавитись, що там у наймолодших

Софія Ленартович

Трохи більше, ніж поетка. Поезія, відео, сінг і перформанс у неї складаються до купи, як частини одного пазла, творять чутливе, дивне, металічне і дуже драматичне полотно, яке відтворює рівним українським модернізмом і буттям, поетичним 60-ми. А ще – ажось лисить новою чуттєвістю, яка народжується з синтезу.

Остан Сивинський

Дім дерев'яне світло ліхтаря навіяв просядаючи променем кожно до неї: пойдіть пошукати за кимось хвилює та я все ще не знаю куди йти на прощання з життям мій скелес для тебе де чекати тож а їд в страшному поїзді по світлових рейках до неї



Рис. 3. Сторінки журналу "Покоління НУ"

Читачі журналу – це люди, які активно користуються соцмережами Instagram, Telegram, TikTok, звикли до інтерактивного, візуального, мобільного контенту, надають перевагу чесному, неформальному тону спілкування, діалогу замість повчання, цінують можливість **впливати**, бути почутими, писати власні матеріали.

Основне позиціонування журналу:

Журнал створений "не про підлітків", а "разом із підлітками". Це видання, де вони бачать себе, свої думки, своїх ровесників і майбутнє, до якого хочуть прагнути.

Ми створили приклади **персон цільових читачів** журналу «Покоління НУ». Це вигадані, але максимально реалістичні образи, які допомагають глибше зрозуміти потреби, інтереси й очікування аудиторії:

1. Софія, 15 років, Київ

- **Про себе:** навчається у 9 класі ліцею з поглибленим вивченням іноземних мов. Активна в учнівському самоврядуванні, веде Instagram-блог про сучасне мистецтво.
- **Інтереси:** фемінізм, ментальне здоров'я, українська культура, волонтерство.
- **Що шукає в журналі:** натхнення, нові ідеї, історії інших підлітків, інтерв'ю з молодими митцями.
- **Цитата:** *«Я хочу змінювати світ, але спочатку мені потрібно зрозуміти, з чого почати».*

2. Марко, 14 років, Черкаси

- **Про себе:** цікавиться технологіями, захоплюється робототехнікою. Грає в шахи, ходить до STEM-гуртка.
- **Інтереси:** ІТ, екологія, стартапи, винахідництво.
- **Що шукає в журналі:** новини про науку, інтерв'ю з молодими українськими розробниками, лайфхаки з навчання.
- **Цитата:** *«Було б круто побудувати щось, що допоможе країні».*

3. Аміна, 16 років, переселенка з Луганщини

- **Про себе:** зараз живе в Полтаві, навчається у звичайній школі. Після переїзду втратила друзів, шукає нові сенси. Пише вірші, слухає українських музикантів.

- **Інтереси:** психологія, поезія, національна ідентичність, волонтерські ініціативи.
- **Що шукає в журналі:** емоційна підтримка, історії з подоланням труднощів, можливість опублікувати свої тексти.
- **Цитата:** *«Іноді потрібно просто побачити, що хтось відчуває те саме, що й ти».*

4. Тарас, 13 років, село на Тернопільщині

- **Про себе:** живе з бабусею й батьками, допомагає по господарству. Любить малювати, знімає короткі відео на YouTube.
- **Інтереси:** малювання, сільське життя, тварини, українські традиції, блогінг.
- **Що шукає в журналі:** рубрики про природу, гумор, творчі конкурси, сторінки для малюнків.
- **Цитата:** *«Було б круто, щоб у селі теж хтось читав про таких, як я».*

1.5. Технічні і програмні засоби

Для макетування та верстки журналу «Покоління НУ» ми застосували таке програмне забезпечення:

- Canva Pro, що має зручні інструменти для швидкого дизайну (створення обкладинок, графічних елементів, оформлення матеріалів), а також шаблони, зручний інтуїтивний інтерфейс та можливості для паралельної командної роботи;
- Adobe InDesign, професійну платформу для верстки друкованого та PDF-журналу, яка дала можливості створення сітки, стилів, розмітки, інтеграції з Photoshop/Illustrator.

Для оброблення фото та інших зображень ми використовували програму Adobe Photoshop (кольорокорекція, ретушування, створення колажів). Для цих цілей ми частково застосовували також програму Canva, зокрема, для створення візуальних елементів: обкладинки, графіки та ін.

Для проведення фотозйомок та аудіозапису інтерв'ю ми використовували камеру смартфона iPhone, за потреби застосовували мікрофон-петличку. Для інтерв'ю та портретних фотознімків використовували штатив, стабілізатор та кільцеве світло.

Усю роботу зі створення текстів, редагування та коригування було виконано в Microsoft Word.

Для просування видання доречно використати можливості Telegram, TikTok, YouTube Shorts для дистрибуції короткого контенту, ефективною для залучення цільової аудиторії буде також сторінка в Instagram.

Поєднання доступних онлайн-інструментів, професійного програмного забезпечення для редакції забезпечує якісне створення видання від підготовки контенту до верстки і просування як змістовного, візуально виразного сучасного медіапродукту.

1.6. Сфера застосування

Журнал “Покоління НУ. Нова Україна, нові українці, нова молодь” має широке практичне застосування в таких галузях:

1. Освітня сфера: використання журналу у школах, ліцєях, позашкільних закладах для формування громадянської свідомості, медіаграмотності та творчого мислення серед підлітків. Матеріали журналу можуть слугувати методичною базою для виховних годин, гуртків, проєктів, уроків на теми культури, громадянства, психоемоційного здоров’я.

2. Журналістика і медіакомунікації: проєкт може стати пілотним зразком сучасного українського підліткового медіа, який об’єднує друковані та цифрові формати. Проєкт сприятиме розвитку шкільної та молодіжної журналістики, створенню редакцій при навчальних закладах.

3. Соціально-гуманітарна сфера: журнал може бути інструментом для роботи з підлітками з вразливих груп (переселенці, діти ветеранів, підлітки, що пережили травматичний досвід), через психологічно підтримувальний та патріотичний контент. Поширення журналу в громадах сприяє розвитку соціального капіталу молоді, її залученню в життя суспільства.

4. Культурно-комунікаційна сфера: проєкт має потенціал як культурно-просвітницький продукт, що знайомить молодь із українською ідентичністю,

сучасним мистецтвом, героями нашого часу. Журнал може бути використаний у програмах бібліотек, молодіжних центрів.

5. Грантова підтримка: проєкт придатний для подання на отримання грантової підтримки, наприклад, від Українського культурного фонду, міжнародних донорів, ООН, USAID тощо з метою масштабування, друку, розвитку мультимедійної версії.

Отже, проєкт журналу “Покоління НУ. Нова Україна, нові українці, нова молодь” має міждисциплінарну цінність. Поєднуючи елементи медіа, освіти, культури та соціальної взаємодії, він сприяє формуванню активного, освіченого й патріотичного покоління українських підлітків.

1.7. Висновки

Сучасна українська молодь, зокрема підлітки, формуються в умовах глибоких соціальних, культурних і політичних змін, викликаних повномасштабною війною, цифровими трансформаціями, переосмисленням національної ідентичності.

Проте в медійному полі України підлітки часто залишаються недостатньо представленими як повноцінна аудиторія з власними інтересами, проблемами та мовою.

Журнали для підлітків, або підліткові журнали – це особливий вид масової періодики, орієнтований на підлітків 12–18 років.

Загальні тенденції, які об’єднують видання для підлітків в Україні і в світі, такі: інтерактивність, можливість самовираження, соціальна чутливість, залучення підлітків до процесу створення контенту, мультиформатність.

Актуальність журналу «Покоління НУ. Нова Україна, нові українці, нова молодь» полягає в тому, що він покликаний стати платформою для комунікації, самовираження українських підлітків, пізнання світу і себе. Це видання не лише інформує, а й формує критичне мислення, громадянську позицію, креативність та емоційну стійкість підлітків.

У час, коли суспільство шукає ресурси для стійкості, відновлення та розвитку, підтримка молодого покоління є особливо актуальною. Відсутність незалежних, підліткоорієнтованих медіа лише підсилює виклики – зокрема, вплив дезінформації, тривожності, ізоляції, знецінення свого досвіду.

Проект журналу «Покоління НУ. Нова Україна, нові українці, нова молодь» відповідає сучасним викликам, поєднуючи функції публічного простору для підліткової думки, культурної репрезентації молоді як активної спільноти, медіаосвітнього інструменту, соціально-психологічної підтримки в часи невизначеності.

Місія видання – формувати свідоме, активне, культурно та інтелектуально розвинуте покоління українських підлітків, здатне творити майбутнє країни, поширювати знання, цінності громадянського суспільства, підтримувати розвиток креативності, критичного мислення та особистої відповідальності.

Концепцію видання побудовано на таких цінностях, як повага до думки підлітків, патріотизм без пафосу, психологічна підтримка і розвиток українських підлітків, сучасна освіта в доступній формі, креативність, інновації, залученість до суспільних процесів, участь у громадському житті, волонтерство тощо.

Структура журналу відповідає місії та цінностям видання і містить такі основні рубрики: «Мій НУсвіт», «Поясни політику», «Культура спротиву», «Прокачай себе», «НУформат», «НУголос».

Розроблений з урахуванням віку читачької аудиторії дизайн, численні яскраві графічні елементи, складна обробка фотографій, обрані яскраві кольори та виразні шрифти відповідають сучасним актуальним тенденціям в дизайні глянцевого журнальних видань.

Мета проекту – розробити концепцію, змістову структуру та журналістське наповнення журналу «Покоління НУ. Нова Україна, нові українці, нова молодь», спрямованого на задоволення інформаційних, культурних і комунікативних потреб українських підлітків в умовах воєнного часу, а також створити медіаплатформу для розвитку критичного мислення, самоусвідомлення і громадянської участі молоді в суспільному житті.

Основна цільова аудиторія журналу – учні середньої та старшої школи віком 12–17 років.

Додаткова аудиторія – випускники, студенти 1–2 курсів, молодь у процесі самовизначення, віком 18–20 років.

Журнал створений "не про підлітків", а "разом із підлітками". Це видання, де вони бачать себе, свої думки, своїх ровесників і майбутнє, до якого хочуть прагнути.

Для макетування та верстки журналу «Покоління НУ» ми застосували програму Canva Pro та професійну платформу Adobe InDesign. Для оброблення фото та інших зображень ми використовували програму Adobe Photoshop та частково також програму Canva. Роботу зі створення текстів, редагування та коригування було виконано в Microsoft Word.

Журнал “Покоління НУ. Нова Україна, нові українці, нова молодь” має широке практичне застосування в таких галузях: освіта (у школах, ліцеях, позашкільних закладах), журналістика і медіакомунікації (це пілотний зразок сучасного українського підліткового медіа), соціально-гуманітарна сфера (робота з підлітками із вразливих груп – переселенцями, дітьми ветеранів тощо), культурно-комунікаційна сфера (бібліотеки, молодіжні центри

Отже, проєкт журналу “Покоління НУ. Нова Україна, нові українці, нова молодь” має міждисциплінарну цінність. Поєднуючи елементи медіа, освіти, культури та соціальної взаємодії, він сприяє формуванню активного, освіченого й патріотичного покоління українських підлітків.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Сокольников В. Журнали про спорт – як зацікавити підлітків.
Друкарство молоде : тези 20-ї Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і аспірантів. Київ : НТУУ "КПІ", 2020. С. 186–187.
2. Супрун В. Українські дитячі журнали: типологія, медіаконтент.
Наукові праці МАУП. Серія: Філологія. 2022. № 1. С. 47–53. DOI: <https://doi.org/10.32689/maup.philol.2022.1.7>.
3. Прокопчук О. Типологічне обличчя дитячих газет та журналів (1775–1991 рр.). *Творчі та організаційні особливості дитячої періодики в Україні*. Т. 2. Київ : Київський нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2008. С. 174–179.
4. Литвинов В. Чим цікаві українські дитячі журнали і навіщо їх передплачувати [Електронний ресурс]. Texty.org.ua. 2024. Лютий. Режим доступу: <https://texty.org.ua/articles/2024/chytayut-chy-ni-chomu-vazhlyvi-dytyachi-zhurnaly/> – Назва з екрана.
5. Особливості дискурсу Інтернет–ЗМІ (на матеріалі англomовних онлайн-журналів для підлітків) [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://naub.ua.edu.ua/2020/osoblyvosti-dyskursu-internet-zmi/>
6. Enguide.ua. Англійські журнали для підлітків [Електронний ресурс]. Enguide. Режим доступу: <https://enguide.ua/magazines-for-teens>
7. Kozłowski D., Lozano G., Felcher C. M., Gonzalez F., Altszyler E. Gender bias in magazines oriented to men and women: a computational approach [Електронний ресурс]. *arXiv*. – 2020. – Режим доступу: <https://arxiv.org/abs/2011.12096>.
8. Однокласник – український журнал для підлітків [Електронний ресурс]. *Вікіпедія*. – Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Однокласник_\(журнал\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/Однокласник_(журнал)).

9. More4Kids.info. Best Teen Magazines for Boys and Girls
[Электронный ресурс]. *More4Kids Parenting*. Режим доступа:
<https://www.more4kids.info/11257/best-teen-magazines/>.