

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА УКРАЇНОЗНАВСТВА

Документальний фільм
«TRWAJ CHWIŁO (Зупинись на мить)»

**Бакалаврська кваліфікаційна
робота (проект)**
студента групи ЖУР-41
освітньої програми «Журналістика»
спеціальності 061 «Журналістика»
Іванна Мачелюк

Керівник – Супрун В.М.,
доктор філологічних наук, професор кафедри
журналістики та українознавства

Рецензент –

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ
Завідувач кафедри
_____ Л.Д. Малевич
Протокол засідання кафедри №15
від 27.05.2024

Рівне 2024

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Теоретична база	3
1.2. Обґрунтування проєкту	3
1.3. Мета і завдання роботи	3
1.4. Специфіка аудиторії	3
1.5. Технічні і програмні засоби	3
1.6. Сфера застосування	3
1.7. Висновки	3

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ Д

ЖЕРЕЛ	35
--------------	-----------

III. ДОКУМЕНТАЦІЯ

IV. ПРОЄКТ

1.1. Теоретична база

Документальний фільм ознайомлює широкий загаль суспільства в основі якого є маса інформації, аналізі подій та показ благодійних моментів. Ось деякі ключові причини, чому варто випускати такі фільми:

1. Інформаційна цінність: фільм висвітлює глядачам глибокий аналіз, факти про совісну сторону нашого народу, коли заради однієї цілі об'єднуються різні групи людей.
2. Розважальна функція: у фільмі транслуються різноманітні моменти небуденного життя людей, що задовольняють інтереси широкого кола аудиторії.
3. Збереження культурної спадщини: такі фільми можуть виконувати важливу роль у збереженні культурної спадщини, представляючи історію, традиції, мистецтво та культурні цінності.
4. Вплив на громадськість: має потужний вплив на громадську думку, ставлення та поведінку до благодійних ініціатив. Вони можуть підняти інтерес людей, привернути увагу до соціальних проблем та спонукати до рішучих дій у плані допомоги іншим.
5. Формування спільноти: фільми можуть об'єднувати людей зі схожими інтересами та цінностями, створюючи спільноту яка реагує на колективні виклики сьогодення. Це дозволяє обмінюватися думками, знаходити спонсорів та нові можливості для реалізації планів.

1.2. Обґрунтування проєкту

Документальний фільм «TRWAJ CHWIŁO (Зупинись на мить)»

має велику актуальність в українському суспільстві з таких причин:

1. Популяризація культурної спадщини в Україні: наша держава є країною з великою культурою, історією та неповторною природою. Фільм пропагує відвідування театрів історичних місць та культурних закладів нашого краю привертаючи увагу до нашої спадщини.
2. Підтримка наших військових, фільм зосереджується на різноманітних кадрах про культуру, благодійність та туризм. Він висвітлює реалії сьогодення, що сприяє збереженню і привертанню уваги суспільства до цих моментів.
3. Соціальна активність: фільм також привертає увагу на актуальні проблеми, з якими зіткнулась Україна. Розповідь про осередок польської присутності в Україні, їхньої допомоги та підтримки.
4. Культурна спадщина: проведення вистави «TRWAJ CHWIŁO (Зупинись на мить)» є важливою подією. Він розповідає про організацію даного дійства, коли у виставі були задіяні кращі культурні колективи нашого краю, привертає увагу до культурної спадщини, яку вона представляє.
5. Пам'ять про донацію під час війни. У час коли до нашої держави постав виклик у вигляді війни важливим чинником є допомога мирного населення для фронту.

У теперішній час, коли Україна переживає важкі часи, надважлива підтримка від всіх груп, організацій та верств населення. Документальний фільм «TRWAJ CHWIŁO (Зупинись на мить)» показує людям наскільки важливим є спільне єднання заради благої цілі.



Рис.1.1 Стопкадр з фільму «TRWAJ CHWIŁO (Зупинись на мить)», 02:36

1.3. Мета і завдання роботи

Метою проекту є створення документального фільму про збереження культурної спадщини та висвітлення проблем допомоги війську.

Завдання роботи:

- 1) зафільмувати виїзні репетиції;
- 2) підготувати матеріали про культурні події регіону;
- 3) розробити сценарію фільму;
- 4) підготувати матеріали до монтажу;
- 5) озвучка;
- 6) накладання музичного супроводу;
- 7) корекція кольору;
- 8) встановлення переходів.

Об'єкт дослідження: документальний фільм «TRWAJ CHWILO (Зупинись на мить)» його цільова аудиторія, яка зацікавлена у благодійності.

Предмет дослідження: зміст, структура, розповсюдження та вплив фільму на аудиторію, а також реакція глядача на представлену інформацію та їхні зміни у свідомості та діях.

1.4. Специфіка аудиторії

Аудиторія фільму «TRWAJ CHWILO (Зупинись на мить)» має свою специфіку, яка визначається його тематикою, мовою ведення та змістом матеріалів.

1. Люди, зацікавлені у культурних подіях: фільм привертає увагу тих, хто цікавиться виставами, концертами, та іншими культурними заходами..
2. Поціновувачі культури та історії: пропонує матеріали про культуру, благодійні ініціативи.
3. Всі бажаючі допомогти: фільм висвітлює актуальні проблеми, діяльність Україно-Польського ім.Томаша Падури на території України. Його матеріали можуть зацікавити охочих людей, які прагнуть допомагати.
4. Культурні фахівці та працівники ту галузі: даний фільм може бути цінним джерелом інформації для культурних фахівців та спонсорів які долучаються до даних ініціатив.
5. Люди, які самостійно долучаються до таких проектів : Україно-Польський союз ім. Томаша Падури, народний камерний хор “Лукаш” Рівненського міського будинку культури, Польські квіти зі Здолбунова, та інші запрошені культурні діячі.

Таким чином, аудиторія фільму «TRWAJ CHWILO (Зупинись на мить)» складається з людей, які цікавляться культурою, історією а головне благодійністю.

1.5. Технічні і програмні засоби

Для підготовки та монтажу фільму «TRWAJ CHWILO (Зупинись на мить)» використовувалися різноманітні технічні і програмні засоби. Деякі з них включають:

1. Adobe Premiere Pro - найкраща програма нелінійного відеомонтажу компанії Adobe Systems найрозповсюдженіший графічний редактор у професійному середовищі. Його використовують для монтування відео матеріалів, створення відео графічних елементів, обробки кадрів та додавання різних ефектів.

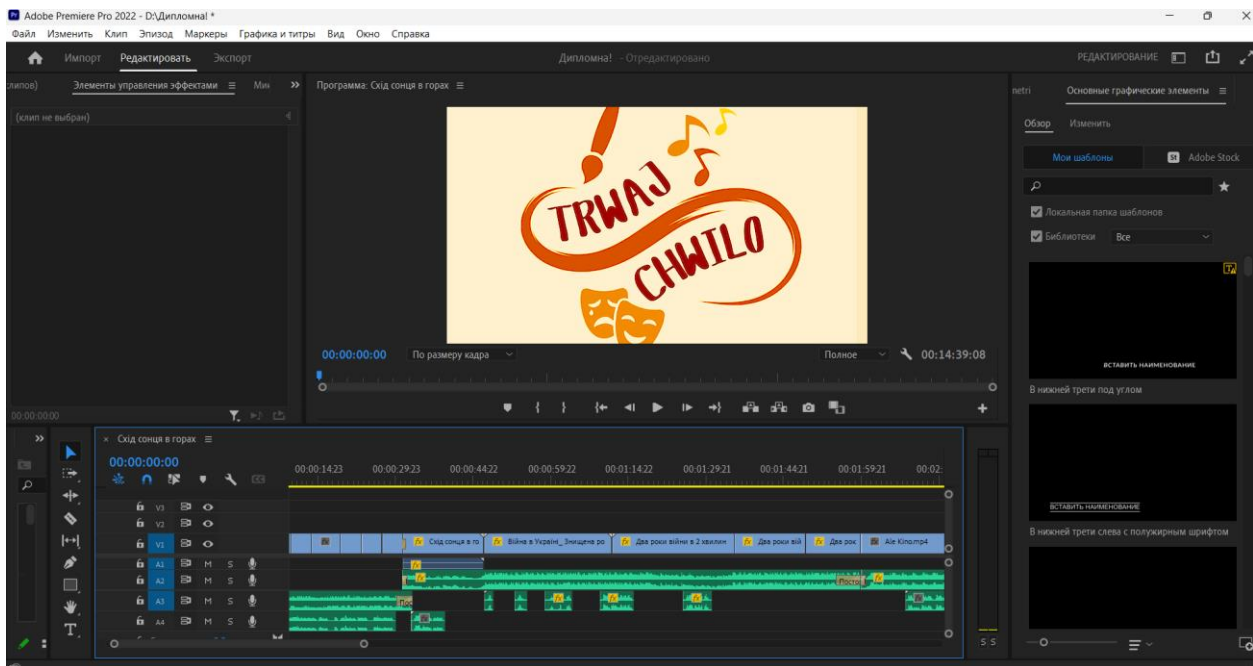


Рис.1.2 Робоче середовище програми Adobe Premiere Pro

1.6. Сфера застосування

Документальний фільм «TRWAJ CHWILO (Зупинись на мить)» має широку сферу застосування і спрямований на аудиторію, зацікавлену у благодійності та культурі. Він відповідає потребам різних груп користувачів та має такі сфери застосування:

1. Школи та університети: Використовуються для доповнення навчальних програм з соціальних наук, права, економіки, міжнародних відносин та інших дисциплін.
2. Просвітницькі програми: Допомагають підвищити обізнаність учнів та студентів про глобальні та локальні соціальні проблеми.
3. Благодійні організації: фандрейзинг: Використовуються під час кампаній зі збору коштів, щоб показати донаторам вплив їхньої підтримки.
4. Звітність та прозорість: Демонструють досягнення організації та прозоро інформують про використання ресурсів.
4. Корпоративна соціальна відповідальність: Підвищення обізнаності співробітників: Мотивують працівників до участі в корпоративних благодійних ініціативах.
5. Публічні звіти та імідж: Використовуються в звітах про соціальну відповідальність, щоб підкреслити внесок компанії у благодійність.
6. ЗМІ та громадські кампанії: Інформування громадськості: Підвищують обізнаність про соціальні проблеми та надихають до дій.
7. Соціальні мережі та онлайн-платформи: Розповсюджуються для досягнення широкої аудиторії та створення вірусного ефекту.
8. Уряди та міжнародні організації: Підтримка політик та програм: Використовуються для обґрунтування та підтримки соціальних програм і політик.
9. Міжнародна співпраця: Підвищують обізнаність про глобальні проблеми та сприяють міжнародній підтримці та співпраці.
10. Громадянське суспільство та активізм: Мобілізація спільнот.

11. Використовуються для організації громадських рухів та акцій.
12. Надихаючі приклади: Показують історії успіху та надихають до дій.
13. Конференції та форуми : Тематичні сесії: Використовуються як частина програм конференцій з питань розвитку, гуманітарної допомоги та благодійності.
14. Дискусійні панелі: Служать основою для обговорення актуальних проблем та пошуку рішень.
15. Особисте натхнення та розвиток: інформація для широкої аудиторії: Допомагають людям усвідомити глобальні проблеми та спонукати до участі у благодійних ініціативах.
16. Самоосвіта: Служать джерелом інформації для тих, хто цікавиться соціальними проблемами та благодійністю.

Таким чином, фільм є потужним інструментом, який може бути ефективно використаний у різних контекстах для досягнення позитивних соціальних змін.

1.7. Висновки

У результаті проведеної роботи над фільмом «TRWAJ CHWILO (Зупинись на мить)» Спостерігаючи за роботою та життям організаторів благодійних проектів я надихнулася згуртованістю людей і вирішила це висвітлити у своїй дипломній роботі. Виставі передували маса репетицій та узгоджень всіх задіяних культурних колективів.

Було виявлено його важливість та актуальність. Метою роботи було висвітлити благодійну допомогу зі сторони Польщі. Для досягнення цієї мети був використаний відеоредактор Premiere Pro, завдяки ньому було змонтовано сучасний, привабливий, та інформативний фільм, що зацікавить широкий загал аудиторії.

Впровадженням таких технічних та програмних засобів підвищується якість та ефективність роботи над фільмом, забезпечується швидке та точне виконання бажаного завдання. Це сприяє створенню привабливої та естетичної картинки, яка здатне залучити увагу аудиторії та викликати інтерес.

Загальний висновок полягає в тому, що фільм виконує важливу роль у допомозі розповсюдження інформації, благодійності та сприяє збереженню та популяризації української культури.

Таким чином, документальний фільм «TRWAJ CHWILO (Зупинись на мить)» виконує мету просування донації для армії, за допомогою використання найрізноманітніших факторів впливу на громадськість, одним з яких є саме культура. Робота над фільмом вимагає творчого підходу, побудови структури, організації поставлених задач, реалізації культурних аспектів. Прекрасний настрій глядачів та всіх хто брав участь у виставі, а головне матеріальний внесок до благодійної акції на збір коштів для ЗСУ. Найголовнішим є закуплені дрони, які вже нищать ворога. Спостерігаючи за тим як єднаються люди заради однієї цілі, нашттовхуєшся на ту істину, що для людини можливо все! І навіть найменший донат має велике значення у справі нашої перемоги.



Рис.1.3 Наш спільний результат

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Галич О.М. Українська документалістика на зламі тисячоліть: специфіка, генеза, перспективи: монографія. Луганськ: Знання, 2001. 246 с.
2. Дмитровський З. Телевізійна журналістика. Львів: ПАІС, 2009. 320 с.
3. Яковець А. Телевізійна журналістика. Теорія і практика. Київ: Києво-Могилянська академія, 2009. 264 с.
4. <https://www.youtube.com/watch?v=8ob1hP-21jo> - кадри зруйнованих міст.
5. <https://www.youtube.com/watch?v=jU2A0O-MwQA> - кадри мирного життя в Україні
6. https://www.youtube.com/watch?v=AkybsDuD_bg - кадри бойових дій в Україні.
7. <https://www.youtube.com/watch?v=jWZF6bZK--k> - кадри
8. https://www.facebook.com/UPSPadury?locale=uk_UA - кадр закупленого дрону.