

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА
ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра фінансів та економічної безпеки

Пояснювальна записка
до кваліфікаційної роботи бакалаврського рівня вищої освіти
на тему:

**Формування і розподіл прибутку підприємства та шляхи його зростання
(на прикладі ТОВ «Костопільський фанерний завод»)**

Виконав:

студент 4-го курсу спеціальності
072 «Фінанси, банківська справа та
страхування», групи ФІН-41
Прокопчук Євгеній Сергійович

Керівник:

к.е.н., доцентка
Скаковська Світлана Степанівна

Рецензент:

Рецензент:

д.е.н., професор
Токарський Тарас Богданович

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

Кафедра фінансів та економічної безпеки

Рівень вищої освіти перший) бакалаврський

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Завідувач кафедри фінансів
та економічної безпеки

Мельник Л. В.

“ ” 2025 року

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРСЬКОГО РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Прокопчук Євгеній Сергійович
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: Формування і розподіл прибутку підприємства та шляхи його зростання (на прикладі ТОВ «Костопільський фанерний завод»)

керівник роботи Скаковська Світлана Степанівна
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом Національного університету водного господарства та природокористування від «28» квітня 2025р. С №-484

2. Строк подання студентом роботи червня 2025 р.

3. Вихідні дані до роботи Річна фінансова звітність суб'єкта господарювання за 2022, 2023 та 2024 роки, форма №1 «Баланс», Форма №2 «Звіт про фінансові результати», методичні вказівки 06-03-289, законодавчі та нормативні акти України.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): 1. Вступ. 2. Теоретичні аспекти формування і розподілу прибутку підприємства. 3. Аналіз джерел формування та використання прибутку ТОВ «Костопільський фанерний завод. 4 Основні напрямки удосконалення розподілу і використання прибутку ТОВ «Костопільський фанерний завод». 5. Написання висновків. 6. Оформлення списку використаної літератури.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень): Актуальність теми. Мета роботи. Об'єкт та предмет дослідження. Критерії визначення, які притаманні лише прибутку. Аналіз основних показників господарсько-фінансової діяльності. Динаміка чистого доходу та собівартості реалізованої продукції, майна, структура майна, динаміка структура складових капіталу, структура доходів, витрат. Формування фінансового результату до оподаткування, прибутку. Динаміка показника платоспроможності, ліквідності, фінансової стійкості, ділової активності, рентабельності. Стратегічні напрямки збільшення прибутку.

Кваліфікаційна робота бакалаврського рівня вищої освіти: «Формування і розподіл прибутку підприємства та шляхи його зростання (на прикладі ТОВ «Костопільський фанерний завод»)» / Прокопчук Є.С. Рівне : НУВГП, 2025. 83с.

АНОТАЦІЯ

У кваліфікаційній роботі досліджено економічну сутність прибутку, джерела формування, основні підходи до розподілу та значення в діяльності підприємства. Проаналізовано функції прибутку, окреслено класифікацію видів прибутку підприємства. Виконано аналіз механізм формування та ефективність використання прибутку ТОВ «Костопільський фанерний завод». Проаналізовано фактори впливу на величину прибутку підприємства. Запропоновано дієві напрями зростання прибутку підприємства.

Ключові слова: чистий дохід, витрати, формування прибутку, прибуток, ліквідність, рентабельність.

Qualification work of the bachelor's level of higher education: "Formation and distribution of the enterprise's profit and ways of its growth (on the example of LLC "Kostopil Plywood Factory")" / Prokopchuk E.S. Rivne: NUVGP, 2025. 83 p.

ANNOTATION

The qualification work investigated the economic essence of profit, sources of formation, main approaches to distribution and significance in the activities of the enterprise. The profit functions were analyzed, the classification of types of enterprise profit was outlined. The mechanism of formation and efficiency of profit use of LLC "Kostopil Plywood Plant" was analyzed. Factors influencing the size of the enterprise's profit were analyzed. Effective directions for increasing the enterprise's profit were proposed.

Keywords: net income, expenses, profit formation, profit, liquidity, profitability.

ЗМІСТ

Вступ	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ І РОЗПОДІЛУ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА	9
1.1. Аналіз наукових підходів щодо визначення поняття «прибуток підприємства».....	9
1.2. Формування та управління прибутком на підприємстві	12
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДЖЕРЕЛ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «КОСТОПІЛЬСЬКИЙ ФАНЕРНИЙ ЗАВОД»	30
2.1. Економіко-організаційна характеристика товариства	30
2.2. Аналіз ресурсного забезпечення формування прибутку	36
2.3. Аналіз ефективності формування та використання прибутку	50
РОЗДІЛ 3. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ РОЗПОДІЛУ І ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «КОСТОПІЛЬСЬКИЙ ФАНЕРНИЙ ЗАВОД»	63
ВИСНОВКИ	80
Література	84
Додатки.....	90

ВСТУП

Актуальність теми. Політика формування і розподілу прибутку є однією з найголовніших складових фінансової політики будь-якого підприємства.

За дослідженнями науковців прибуток це одна з основних форм грошового накопичення, вона створюється у всіх галузях як держаного так і приватного виробництва, прибуток займає одне з центральних місць у загальній системі вартісних інструментів і важелів управління, прибуток є рушійною силою глобального ринку. Адже прибуток формує та визначає для рішення трьох корінних взаємозалежних проблем підприємницької діяльності. Як продати, кому продати, за скільки продати, визначає політику планування, організації, аналізу і контролю витрат і доходів в середині підприємства. Дослідження формування прибутку і його розподілу є найважливішим чинником при прийнятті організаційних і господарсько-управлінських рішень, які створюють необхідні умови для реалізації планів і стратегій щодо збільшення прибутку. Іншими словами підприємства повинні чітко визначати потенціал для збільшення прибутку, від чого він залежить і які основні параметри впливають на його величину.

В умовах ринкової економіки, глобальних викликів, воєнного стану, прибуток – найважливіший показник оцінки фінансово-господарської діяльності підприємства, джерело матеріального добробуту підприємства і його працівників, і в підсумку держави в цілому. Саме політика формування та використання прибутку визначає пропорції розподілу за такими напрямками як, соціальні заходи, внутрішні інвестиції, матеріальне заохочення, доходи власників, відшкодування в бюджет.

В умовах нестабільного фінансового стану, який обумовлений війною, значення прибутку істотно зростає. Прибуток - це певний гарант розвитку прогресу економічної системи, а його відсутність - яскравий доказ регресу й соціального напруження.

Як універсальний та активний важіль впливу держави та регулювання економічними процесами і суспільно-економічними чинниками, прибуток надто чутливий до безлічі зовнішніх факторів впливу, наприклад до цінової, інвестиційної та кредитної політики органів законодавчої і виконавчої влади бюджетно-податкових нормативних актів.

Становлення та розвиток конкурентного середовища на ринку, високий ступінь комерційного ризику, що традиційно присутній в суб'єктів господарювання, динамізм факторів які впливають чи то позитивно чи то негативно на будь-яку діяльність підприємств, потребує від них вибору ефективного розподілу прибутку на підприємстві. Оскільки чистий прибуток є головною рушійною силою ринкової економіки, то він забезпечує інтереси держави, персоналу та власників суб'єкта господарювання.

В свою чергу розмір чистого прибутку залежить від загальної суми активів, структури капіталу, балансового прибутку підприємства, рівня оподаткування, системи та пропорцій розподілу чистого прибутку на різні потреби, необхідності формування резервного фонду, а також для споживання та накопичення підприємством. Сформовані за рахунок цього джерела частина власні фінансові ресурси можуть бути використані на будь-які цілі виробничого розвитку - інвестування в нове будівництво, поповнення оборотних активів, модернізація та реконструкція підприємства; оновлення окремих видів основних засобів; купівля цілісних майнових комплексів чи їх викуп в процесі приватизації; розширення портфелю фінансових інвестицій; придбання необхідних нематеріальних активів і т.д. Тому ефективне його формуванням, розподіл та витрачання є необхідною умовою для досягнення підприємством конкурентних переваг на ринку.

В країнах СНД практика господарювання підприємств свідчить, що 70% суб'єктів господарювання зникають з ринку за причиною непередуманого та нерационального використання прибутку, тому однією з актуальних задач сучасного етапу являється оволодіння керівниками та фінансовими

менеджерами сучасними методами ефективного управління прибутком в процесі інвестиційної, операційної, фінансової діяльності підприємства.

Загально прийнятим є визначення, що прибуток підприємства це перевищення доходів діяльності над сумою його ж видатків, прибуток являє собою єдину форму власних накопичень підприємства.

Прибуток, який підприємства одержують у сфері виробництва товарів і послуг є одним із головних джерел формування централізованих фінансових ресурсів держави. При цьому він в значній мірі використовується тими підприємствами, які його одержали, на реконструкцію і технічне переозброєння їх основних засобів, збільшення виробництва та реалізацію продукції, впровадження сучасних технологій, матеріальне заохочення працівників, соціальний розвиток та забезпечення колективу.

На сучасному етапі існування економіки необхідні нові підходи як до практичного обґрунтування так і теоретичного висвітлення ролі прибутку в економічній системі, зокрема, як основи розвитку усіх галузей економіки. Теоретичну частину роботи сформовано на основі праць вітчизняних та зарубіжних у галузі економіки авторів, фінансів, аналізу та діагностики фінансово-господарської діяльності, у тому числі Г. Савицької, В. Ковальова, О. Шеремета; матеріали економічних видань та періодичного друку, а також бухгалтерська фінансова звітність ТОВ «Костопільський фанерний завод».

Метою бакалаврської роботи є дослідження процесу формування та використання прибутку підприємства, а також визначення напрямів їх вдосконалення. Виходячи з заявленої мети, необхідно:

- дослідити визначення трактування у науковій літературі поняття, сутність, види та роль прибутку;
- визначити завдання аналізу джерел формування прибутку підприємства, їх класифікацію;
- надати економіко-організаційну характеристику підприємства;
- виконати аналіз ресурсного забезпечення формування прибутку;

- виконати аналіз ефективності формування та використання прибутку;
- визначити стратегічні напрями підвищення прибутку ТОВ «Костопільський фанерний завод».

Об'єктом дослідження є прибуток підприємства ТОВ «Костопільський фанерний завод».

Предметом дослідження роботи є аналіз формування та використання прибутку ТОВ «Костопільський фанерний завод».

В написання процесі бакалаврської роботи було використано традиційні різноманітні загальнонаукові і спеціальні методи: сукупність діалектичних методів, на виявленні всіх причинно-наслідкових зв'язків які базуються, що утворюються при управлінні прибутком; сукупність методів теоретичного дослідження концептуальних основ управління прибутком для узагальнення; методи системного аналізу і синтезу для оцінки управління прибутком.

Інформаційну базу бакалаврської роботи склали законодавчі акти України, результати досліджень, розглянуті у роботах вітчизняних та зарубіжних економістів; довідкові матеріали.

Структура роботи. Робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків.

Зміст бакалаврської роботи викладено на 83 сторінках, для більшої наочності цифрові дані представлені у 25 таблицях та 27 рисунках, бібліографічний список складається з 58 джерел, також додатків, фактичної звітності ТОВ «Костопільський фанерний завод».

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ І РОЗПОДІЛУ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Аналіз наукових підходів щодо визначення поняття «прибуток підприємства»

Прибуток відіграє провідну роль у системі функціонування та управління фінансами суб'єкта господарювання, а тому незмінно привертає значну увагу дослідників як науковців так і практиків фінансового менеджменту.

Насьогодні умовах прибуток є власністю підприємницьких структур, окрім державних підприємств, джерелом добробуту найманих працівників підприємств, його власників, а через фінансову систему держави – усіх жителів держави. Це зумовлює існування різних формувань визначень, з різноманітними підходами до цієї економічної категорії, «поняття прибуток підприємства», як серед вітчизняних, так і зарубіжних вчених [5, 15].

У підручнику «Фінанси підприємств» за редакцією А. М. Поддєрьогіна авторський колектив визначає: «прибуток як частину заново створеної вартості, виробленої і реалізованої, готової до розподілу». Отримати прибуток підприємницькі структури можуть лише після того, як: «втілена у створеному продукті вартість пройде відповідну стадію обороту і набере грошової форми» [41, 55]. Особливо підкреслюється важливість процесу реалізації (продажу) виробленої продукції за грошові кошти.

Колектив авторів під редакцією Кірейцева Г.Г. тлумачить категорію «прибуток» більш ширше, а саме як: «найважливішу фінансову категорію, що відображає позитивний фінансовий результат господарської діяльності підприємства, характеризує ефективність виробництва, і в кінцевому підсумку свідчить про рівень і якість виробленої продукції, стан продуктивності праці, рівень собівартості. Одночасно прибуток впливає на зміцнення фінансового стану підприємства, інтенсифікацію виробництва при будь-якій формі власності. Він є

не лише джерелом забезпечення внутрішньогосподарських потреб підприємств, а й джерелом формування бюджетних ресурсів держави» [18, 19].

Філімоненков О. С. бачить прибуток, як: «одне з основних джерел фінансових ресурсів підприємств, за допомогою якого відбувається формування централізованих і децентралізованих фондів грошових коштів. За рахунок прибутку відбувається формування в значному обсязі бюджетних ресурсів держави, здійснюється фінансування розширення підприємств, матеріальне стимулювання робітників, вирішення соціально-культурних заходів тощо» [54].

Прибуток як кінцевий та найбільш важливий для підприємств фінансовий результат діяльності: «представляє собою різницю між загальною сумою доходів і витратами на виробництво і реалізацію продукції, тобто його формування відбувається внаслідок взаємодії багатьох компонентів як з позитивним, так і з негативним значенням» [54]. У Законі України «Про підприємства в Україні» говориться, що прибуток є: «основним узагальнюючим показником фінансових результатів господарської діяльності підприємств» [44].

Отже, чистий прибуток підприємства це кінцевий результат діяльності підприємства, в його розрахунку враховується прибуток від усіх видів діяльності підприємства: від реалізації товарної продукції, робіт, послуг – валовий прибуток; від звичайної діяльності; від операційної діяльності; від надзвичайної діяльності; від фінансової діяльності. Крім того розраховують чистий прибуток, тобто такий, який залишається в розпорядженні підприємства після сплати ним податків [54].

У публікаціях І. А.Бланка використано поняття співвідношення ризику і доходу при визначенні прибутку: «Прибуток – це втілений у грошовій формі чистий дохід підприємця на вкладений капітал, що характеризує його винагороду за ризик здійснення підприємницької діяльності та є різницею між сукупним доходом і сукупними витратами в процесі здійснення цієї

діяльності». Таке визначення більше притаманне методичним підходам визначення прибутку за бухгалтерським обліком [3].

Таким чином, прибуток – це: «частина новоствореної вартості, що відображає різницю між доходами від підприємницької діяльності та видатками на її здійснення і відповідає певному рівню ризику».

Огляд різноманітних трактувань економічної категорії прибуток можна продовжити, але це суттєво не змінює загальне його розуміння.

Прибуток підприємства має ряд різноманітних ознак, які притаманні лише йому, а саме, прибуток це (рис. 1.1):



Рис. 1.1. Критерії визначення, які притаманні лише прибутку [17, 22]

З урахуванням вище наведеної інформації прибуток можна визначити як один із найважливіших показників фінансового стану підприємства, який характеризує кінцеву грошову оцінку його виробничої і фінансової діяльності та ефективність використання ресурсів.

Необхідно наголосити, що ключовою категорією, яка лежить в основі економічного розвитку, є саме прибуток. Цілісність економічної системи держави, яка об'єднує всі підсистеми в одне ціле, є дієвою завдяки її спрямованому на отримання прибутку функціонуванню. Це основний чинник впливу, завдяки йому ринкова система не розпадається, як це трапилося з радянською економікою, де прибуток був штучно створеною категорією без реального ринкового змісту. Прибуток виникає лише в нерівноважних умовах, іншими словами, він є потенціалом нерівноваги, що, в свою чергу, стимулює підприємницьку активність до все більш активних дій.

Вищенаведені думки різних науковців-економістів щодо трактування економічної категорії «прибуток» дають підстави характеризувати його як на мікрорівні, де він виступає як джерело матеріального добробуту підприємства і його власників та працівників, найважливіший оціночний показник діяльності підприємства, так і на макрорівні, де він є головним чинником, що мають вирішальний вплив на величину макропоказників економічного та соціального розвитку, обсягу доходів і видатків бюджету, зокрема валового внутрішнього продукту держави, рівень споживання та нагромадження у суспільстві.

Отже, прибуток це: «економічна база функціонування не тільки суб'єкта господарювання, а й усієї економічної системи держави, завдяки чому він сприяє зростанню добробуту всіх членів суспільства».

1.2. Формування та управління прибутком на підприємстві

Висока роль прибутку в розвитку підприємства і забезпеченні інтересів його власників і персоналу визначають необхідність безупинного й ефективного управління ним.

З прийняти змінами до фінансової звітності в Україні з 2000 року, приведення її до відповідності міжнародним стандартам, було створено методику визначення загального прибутку підприємств. На рис. 1.2 зображено схему формування прибутку підприємства [18, 20].



Рис 1.2. Структурно-логічна схема формування прибутку підприємства [18, 20]

На практиці формування прибутку має ряд численних аспектів. Прибуток як найважливіша категорія ринкових відносин виконує такі функції: стимулюючу, оцінювальну, господарську. Паралельно з цим не виключена можливість надання прибутку й інших функцій. Зміст наведених вище функцій розкривається в наступних аспектах:

а) оцінювальна функція прибутку – прибуток використовується як основний критерій економічної ефективності виробництва і використання основних виробничих фондів. Використання прибутку в цьому аспекті дає підприємству дійовий засіб контролю за раціональним використанням наявних матеріальних, фінансових, технічних, трудових ресурсів та ресурсів часу. Розглядаючи функції як засіб вимірювання ефективності виробництва,

необхідно враховувати, що прибуток не збігається зі своєю об'єктивною основою – вартістю доданого продукту, а є її похідною формою. Для підприємства прибуток означає, по-перше, приріст авансованої вартості, по-друге, надбавку до собівартості продукції.

Зв'язок вартості додаткового продукту з джерелом виникнення – живою абстрактною працею – виражений безпосередньо, прямо, а в прибутку він представлений перетворено та опосередковано. І як такий, чистий прибуток виступає як результат руху авансованої вартості. Для підприємства економія будь-якої вартості затрат на виробництво чи збут продукції означає зростання прибутку. Отже, через те, що прибуток виступає як похідна форма й виражає результат руху всієї інвестованої вартості, в ньому відображається ефективність та результативність затрат як живої, так і уречевленої праці, тобто ефективність виробництва.

б) стимулююча функція прибутку – він є джерелом розширення виробництва, матеріального заохочення робітників, вирішення соціальних проблем на підприємствах, а також джерелом сплати прямих податків до бюджету держави. Тому в отриманні прибутку повинні бути зацікавлені як окремо кожне підприємство, так і держава в цілому.

в) госпрозрахункова функція прибутку – госпрозрахунок який є основним методом господарювання підприємств, передбачає не тільки покриття своїх витрат власними доходами, але й отримання накопичень для стимулювання робітників і вирішення інших питань. В умовах ринкової економіки отримання прибутку орієнтує товаровиробника в першу чергу на зниження витрат на виробництво, збільшення обсягів виробництва та збуту продукції. За посередництвом таких дій досягається як мета підприємства, так і задоволення суспільних потреб [23, 24].

Внутрішній механізм регулювання окремих аспектів формування, розподілу і використання прибутку підприємства формується в межах самого підприємства та залежить від галузі діяльності.

Система конкретних методів та прийомів здійснення управління формуванням і використанням прибутку підприємства полягає в наступному. Процес розподілу прибутку являє собою процес планування напрямків та об'ємів його майбутнього використання відповідно до мети та завдань розвитку підприємства в перспективі.

Методи та першочергові потреби, які визначають розподіл прибутку, визначають багато істотних аспектів діяльності підприємства, впливаючи на її результативність та ефективність. Цей вплив виявляється в різноманітних формах зворотного зв'язку розподілу та перерозподілу прибутку з можливим його формуванням у майбутньому періоді. Характер розподілу прибутку відіграє ключову роль в діяльності суб'єкта господарювання.

Розподіл прибутку прямо і опосередковано реалізує головну мету політики управління ним - підвищення рівня добробуту власників підприємства. Він формує пропорції між поточними виплатами дивідендів на капітал і динамікою доходів у майбутньому періоді, за рахунок забезпечення зростання вкладеного капіталу.

Основним інструментом впливу на ріст ринкової вартості підприємства є саме розподіл прибутку. Безпосередньо це вплив проявляється в забезпеченні приросту капіталу в процесі капіталізації частини розподіленого прибутку, а опосередковано він забезпечується основними пропорціями цього розподілу.

Окрім того, однією з діючих форм впливу на трудову активність персоналу підприємства є також розподіл прибутку. Обсяги і форми участі персоналу в прибутку сприяють стабілізації персоналу, кваліфіковані кадри не полишають підприємство, визначають рівень трудової мотивації працівників і росту продуктивності праці.

Структура розподілу прибутку визначає темпи реалізації стратегії розвитку підприємства, яка реалізується в процесі інвестиційної діяльності підприємства, ефективність та обсяги якої визначаються розміром формування фінансових ресурсів, у першу чергу, за рахунок внутрішніх джерел. А прибуток який реінвестується в процесі розподілу, основний з цих внутрішніх джерел.

Також розмір та пропорції розподілу прибутку формують рівень забезпечення додаткової соціальної захищеності працівників. Коли дієвість державних форм соціального захисту зайнятих працівників є низькою та малоефективною, ця роль розподіленого механізму прибутку на підприємстві дозволяє доповнити їх мінімальну соціальну захищеність.

Структура статей розподілу прибутку є суттєвим важелем інвестиційної привабливості підприємства. При залученні власного капіталу з зовнішніх джерел, рівень виплачуваних підприємством дивідендів чи інших форм інвестиційного доходу, є одним з основних оцінюючих факторів, що визначають результат майбутньої емісії акцій. Крім того, зростання рівня дивідендних виплат формує додатковий дохід інвесторів, визначаючи відповідний ріст вартості акцій на фондовому ринку.

Структура розподілу прибутку за статтями має безпосередній вплив на рівень поточної платоспроможності підприємства. Виплати прибутку, передбаченого для споживання персоналу та власникам підприємства, здійснюються у грошовій формі, тобто у формі найбільш ліквідного активу, що забезпечує платоспроможність за невідкладними фінансовими зобов'язаннями. При великому обсязі виплат прибутку для споживання, ступінь платоспроможності підприємства в поточному періоді може значно знизитися [42, 48].

Таким чином, розподіл прибутку здійснюється у відповідності зі спеціально розробленою політикою, в основу якої покладена дивідендна політика. Її формування це одна з найбільш складних задач загальної політики управління прибутком підприємства. Вона повинна забезпечувати підвищення ринкової вартості підприємства, відображати вимоги загальної стратегії розвитку підприємства, забезпечувати матеріальні інтереси власників і персоналу, формувати необхідний обсяг інвестиційних ресурсів. При цьому в процесі формування політики розподілу прибутку підприємства забезпечується її використання за наступним напрямком (рис. 1.3). Основним завданням політики розподілу прибутку, який залишається в розпорядженні підприємства,

є оптимізація пропорцій між частиною яка капіталізується і частиною споживання, з урахуванням забезпечення росту його ринкової вартості і реалізації стратегії розвитку підприємства.



Рис. 1.3. Напрямки розподілу прибутку підприємства [4, 58]

Виходячи з наведеного основного завдання в процесі формування політики розподілу прибутку вирішуються наступні завдання:

- необхідність забезпечити отримання необхідної норми прибутку на інвестований капітал;
- забезпечення пріоритетних цілей стратегічного розвитку підприємства за рахунок частини прибутку, яка капіталізується;
- забезпечення додаткового соціального захисту персоналу задля стимулювання трудової активності;

– забезпечення формування в необхідних розмірах існуючих фондів підприємства.

В кінцевому варіанті здійснюється безпосередній розподіл прибутку підприємства з обов'язковим урахуванням реалізації наведених основних завдань. Процес цього розподілу втілюється з врахуванням наступних принципів.

Необхідно щоб мета і задачі політики розподілу прибутку цілком і повністю відповідали цілям і задачам загальної політики управління підприємством, тому що розподіл прибутку звітного періоду це одночасно процес забезпечення умов формування прибутку наступного періоду.

Отриманий підприємством, який залишається в його розпорядженні після сплати податків, належить власникам, тому в процесі його розподілу пріоритетність напрямків його застосування визначається саме ними. Менталітет власників може бути спрямований на два основні напрямки. Це отримання високого поточного доходу або на забезпечення високих темпів приросту інвестованого капіталу. Цим визначається головна пропорція розподілу прибутку – між частиною, як капіталізується, та частиною споживання. Ці пропорції мають можливість змінюватися в часі в зв'язку зі зміною зовнішніх і внутрішніх умов впливу на діяльність підприємства.

Базові принципи розподілу прибутку, покладені в основу розробки його політики, повинні носити довготерміновий характер. Дотримання цього принципу особливо актуальним в умовах «розпилення власності», тобто в процесі діяльності великих акціонерних компаній з великою кількістю акціонерів, адже це дає можливість акціонерам приймати ефективні фінансові та інвестиційні рішення.

В зв'язку з коректуванням стратегії розвитку підприємства чи з інших причин, всі інвестори згідно закону повинні бути заздалегідь сповіщені про необхідності зміни основних пропорцій розподілу прибутку. Інформованість інвесторів, це у першу чергу акціонерів, є однією з важливих умов забезпечення прозорості фондового ринку. Це дозволяє визначати реальну вартість акцій.

Оцінка ефективності розробленої політики розподілу прибутку проводиться з використанням наступних основних показників: коефіцієнта дивідендних виплат (чи виплат прибутку власникам); коефіцієнта капіталізації прибутку; коефіцієнта участі персоналу в прибутку й інших, розглянутих раніше.

Різниця реагування підприємствами на зміну зовнішніх і внутрішніх умов їхньої господарської діяльності не дозволяють виробити єдину модель розподілу прибутку універсального характеру. Перед кожним конкретним підприємством у процесі його розвитку постають конкретні специфічні задачі, притаманні лише йому. Основою механізму розподілу прибутку конкретного підприємства складає аналіз і облік, у процесі цього розподілу виконується аналіз окремих чинників, що поєднують цей процес з поточною і майбутньою господарською діяльністю конкретно взятого підприємства.

На розподіл прибутку впливають багато факторів, які диктуються зовнішніми умовами діяльності підприємства та особливостями його господарської діяльності. Зовнішні фактори виступають як обмежуючі або стимулюючі чинники, вони визначають межі формування структури розподілу прибутку. Внутрішні фактори мають вирішальний вплив на структуру розподілу прибутку, дозволяють формувати її стосовно конкретних умов і результатів господарювання даного підприємства та галузі в якій воно працює.

Структурні складові, що входять до цих двох великих груп, при їх детальному аналізі, дають можливість знизити діапазон параметрів можливих статей розподілу прибутку за окремим напрямками. Крім того, частина факторів можуть бути використані і при формуванні внутрішніх статей розподілу прибутку в межах основних її елементів.

Отже, розподіл прибутку являє собою систему принципів і методів розробки і реалізації управлінських рішень за всіма основними аспектами його формування, розподілу і застосування [56, 57].

Ефективне управління прибутком підприємства забезпечується реалізацією ряду принципів, наведемо основні з них (рис. 1.4):

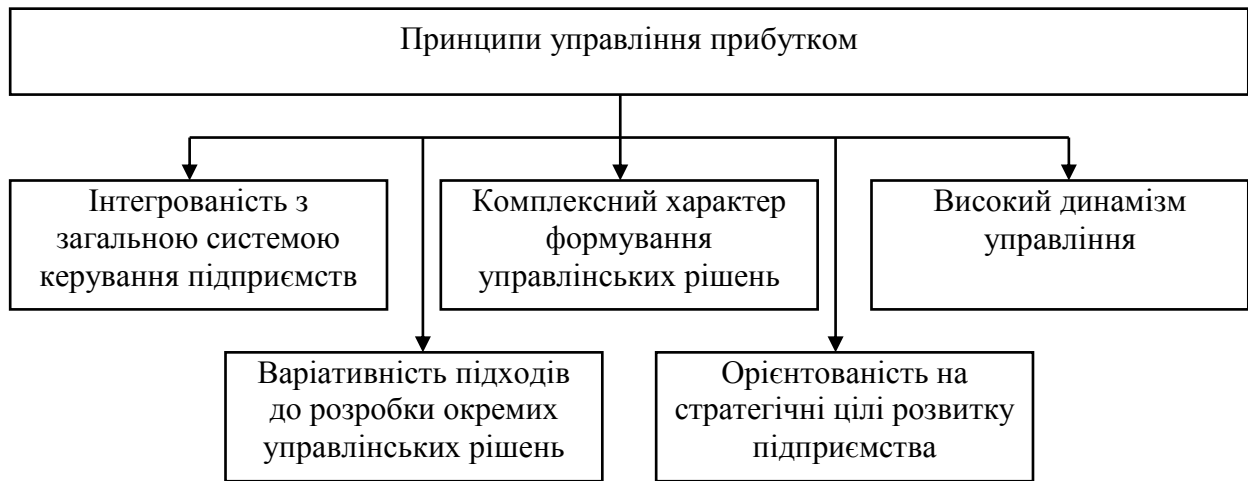


Рис. 1.4. Основні принципи управління прибутком підприємства

1. Інтегрованість з загальною системою управління підприємством. Незалежно від форми діяльності підприємства, операційна, фінансова, інвестиційна, де б приймалося управлінське рішення, воно безпосередньо чи опосередковано впливає на розмір прибутку. Управління прибутком в значній мірі залежить від співпраці інноваційним менеджментом, з виробничим менеджментом, інвестиційним менеджментом, менеджментом персоналу, фінансовим менеджментом і деякими іншими видами функціонального менеджменту. Це визначає необхідність органічної цілісної системи управління прибутком об'єднаної із загальною системою управління підприємством.

Всі управлінські рішення в області формування і використання прибутку найтіснішим чином взаємозалежні і здійснюють об'єктивний чи не об'єктивний вплив на кінцеві результати отримання розміру прибутку. У ряді випадків цей вплив може носити суперечливий характер. Так, наприклад, істотно зменшити розмір операційного прибутку може здійснення високоприбуткових фінансових вкладень, воно може викликати дефіцит фінансових ресурсів, які забезпечують основну виробничу діяльність. Управління прибутком має бути комплексною системою дій, які забезпечують розробку взаємозалежних управлінських рішень з єдиною інформаційною базою, адже кожне рішення вносить свою лепту у ефективність формування і використання прибутку на підприємстві в цілому.

3. Високий динамізм управління. Навіть найбільш ефективні управлінські рішення в сфері використання і формування прибутку, розроблені і реалізовані на підприємстві в попередньому періоді, не завжди можуть бути таким ж актуальними і на наступних етапах його діяльності. Насамперед, це зв'язано з динамікою зміни чинників зовнішнього середовища у період воєнного стану та проведення військових дій, і в свою чергу з динамічною зміною кон'юнктури товарного і фінансового ринків. Також в часі змінюються і внутрішні умови функціонування підприємства, особливо на етапах переходу до наступних стадій його життєвого циклу. Тому система управління прибутком повинна мати притаманний їй високий динамізм, який би враховував зміну чинників зовнішнього середовища, форм організації і управління виробництвом, ресурсного потенціалу, фінансового стану й інших параметрів функціонування підприємства.

4. Варіативність підходів до розробки управлінських рішень передбачає, що під час підготовки кожного рішення в сфері формування, розподілу та використання прибутку необхідно враховувати альтернативні варіанти дій. У разі наявності кількох можливих проектів управлінських рішень вибір найбільш доцільного з них має базуватися на системі критеріїв, яка визначає політику управління прибутком підприємства. Формування зазначеної системи критеріїв є завданням самого підприємства.

5. Орієнтованість на стратегічні цілі розвитку підприємства. Навіть якщо деякі проекти управлінських рішень здаються вигідними у короткостроковій перспективі, вони повинні бути відхилені, якщо суперечать місії підприємства, його стратегічним цілям і напрямкам розвитку. Також недопустимі рішення, що можуть послабити економічну основу для отримання високих прибутків у майбутньому.

Таким чином, головною метою управління прибутком є забезпечення максимізації добробуту власників підприємства в поточному і перспективному періоді. Ця головна мета покликана забезпечувати одночасно гармонізацію інтересів власників з інтересами держави і персоналу підприємства.

Головна мета управління прибутком полягає у забезпеченні максимізації добробуту власників підприємства як у поточному, так і в перспективному періоді. Водночас вона спрямована на гармонізацію інтересів власників із потребами держави та персоналу підприємства. Виходячи з цієї цілі, система управління прибутком, згідно з думкою фахівців, повинна вирішувати низку ключових завдань. Одним із основних завдань є забезпечення максимально можливого розміру прибутку, який відповідає ресурсним можливостям підприємства та актуальній ринковій ситуації. Реалізація цього завдання відбувається шляхом оптимізації структури підприємства та ефективного використання його ресурсів. Основними природними обмеженнями у досягненні прибутку виступають граничний рівень використання ресурсного потенціалу підприємства та існуючі умови на товарних і фінансових ринках.

Таблиця 1.1

Система основних задач, спрямованих на реалізацію головної мети
управління прибутком

Головна мета управління прибутком	Основні задачі управління прибутком, спрямовані на реалізацію головної мети
Забезпечення максимізації добробуту власників підприємства в поточному та перспективному періоді	1. Забезпечення максимізації розміру формованого прибутку, що відповідає ресурсному потенціалу підприємства і ринковій кон'юктурі
	2. Забезпечення оптимальної пропорційності між рівнем формованого прибутку і припустимим рівнем ризику
	3. Забезпечення високої якості формованого прибутку
	4. Забезпечення виплати необхідного рівня доходу на інвестований капітал власникам підприємства
	5. Забезпечення формування достатнього обсягу фінансових ресурсів за рахунок прибутку відповідно до задач розвитку підприємства в майбутньому періоді
	6. Забезпечення постійного зростання ринкової вартості підприємства
	7. Забезпечення ефективності програм участі персоналу в прибутку

2. Забезпечення оптимального балансу між рівнем отриманого прибутку та допустимим рівнем ризику. Між цими показниками існує прямий зв'язок. Залежно від ставлення керівників до економічних ризиків формується допустимий рівень, який визначає агресивну, помірну (компромісну) чи

консервативну стратегію реалізації конкретних видів діяльності або окремих господарських операцій. Виходячи із встановленого рівня ризику, в процесі управління слід досягати максимізації відповідного йому рівня прибутку.

3. Забезпечення високої якості отриманого прибутку. Формування прибутку підприємства має базуватись передусім на реалізації резервів зростання, що виникають завдяки операційній діяльності та реальному інвестуванню, які формують основу для довгострокового розвитку підприємства. У рамках операційної діяльності основний акцент робиться на збільшенні прибутку шляхом розширення масштабів виробництва та освоєння нових перспективних видів продукції.

4. Забезпечення виплати необхідного рівня доходу на інвестований капітал власникам підприємства. Такий рівень, залежно від успішності діяльності підприємства, має бути не нижчим за середню норму прибутковості на ринку капіталу, з можливістю покриття підвищених підприємницьких ризиків, характерних для специфіки діяльності компанії, а також інфляційних втрат.

5. Забезпечення формування достатньої кількості фінансових ресурсів через прибуток для виконання завдань розвитку підприємства у майбутньому. Оскільки прибуток є ключовим внутрішнім джерелом фінансування, його обсяг визначає потенційні можливості створення фондів для виробничого розвитку, резервів та інших спеціальних фондів, які підтримують майбутній розвиток компанії. У цьому контексті самофінансування розвитку підприємства має ґрунтуватись передусім на прибутку, якому слід відводити пріоритетну роль./

6. Забезпечення безперервного зростання ринкової вартості підприємства є ключовим завданням, спрямованим на максимізацію добробуту власників у довготривалій перспективі. Темпи такого зростання значною мірою залежать від рівня капіталізації прибутку, отриманого підприємством у звітному періоді. Відповідно до специфіки своєї діяльності, кожне підприємство самостійно визначає критерії та підходи до оптимального розподілу прибутку між капіталізованою та споживаною його частинами.

7. Забезпечення ефективності програм участі персоналу в розподілі прибутку відіграє важливу роль у гармонізації інтересів власників підприємства та найманих працівників. Такі програми повинні одночасно стимулювати трудовий внесок працівників у створення прибутку і забезпечувати прийнятний рівень соціального захисту, що особливо актуально в сучасних умовах, коли держава не завжди здатна вповні виконувати цю функцію.

Зазначені завдання щодо управління прибутком тісно взаємопов'язані, хоча окремі їх аспекти можуть мати суперечливий характер. Тому, у процесі управління прибутком, важливо оптимізувати вирішення окремих задач шляхом їхньої взаємної координації. Система управління прибутком реалізує свою основну мету та завдання через виконання визначених функцій. Ці функції поділяються на дві основні групи, які відображають комплексний характер зазначеної системи (рис. 1.5).

У межах функцій управління прибутком як частини цілісної системи ключовими є:

1. Розробка цілісної стратегії управління прибутком підприємства. У рамках цієї функції, базуючись на загальній стратегії економічного розвитку підприємства та прогнозах кон'юнктури товарного і фінансового ринків, формується система цілей і показників для довгострокового використання і нарощення прибутку. Також визначаються пріоритетні завдання найближчої перспективи та створюється система заходів для реалізації основних напрямків розвитку прибутку підприємства. Стратегія управління прибутком розглядається як інтегральна частина загальної стратегії його економічного розвитку.

2. Розробка організаційних структур, спрямованих на ефективне забезпечення процесу прийняття управлінських рішень, що стосуються формування та використання прибутку на різних рівнях управління підприємством.



Рис. 1.5. Основні функції управління прибутком підприємства в розрізі окремих груп [39, 40]

Такі структури проєктуються з урахуванням ієрархічних чи функціональних принципів, що передбачають виділення чітко окреслених «центрів відповідальності». У контексті виконання цієї функції управління прибутком надзвичайно важливим є постійне оновлення та адаптація вказаних організаційних структур до швидкозмінних умов підприємницької діяльності та специфіки різних напрямків господарської роботи. Структури управління

прибутком повинні органічно інтегруватися в загальну систему організації управління підприємством, сприяючи її гармонійному функціонуванню.

1. Розгляд функцій управління прибутком як частини загальної керуючої системи організації. Ці функції є невід'ємними елементами будь-якого управлінського процесу, незалежно від масштабів діяльності, організаційно-правової форми, виду власності чи галузевої належності підприємства. Вони формують основу для системного підходу до управління, забезпечуючи стабільність і результативність його діяльності.

2. Аналіз функцій управління прибутком як спеціалізованої галузі управління підприємством. Конкретний набір цих функцій залежить від специфічного об'єкта, який є частиною відповідної керуючої системи. Їхній зміст і структура зумовлені особливостями прибуткової діяльності підприємства та його стратегічними пріоритетами. Розглянемо сутнісний аспект функцій управління прибутком у контексті їхнього групового поділу.

3. Створення ефективних інформаційних систем, покликаних забезпечити аргументованість альтернативних варіантів управлінських рішень. У процесі реалізації цієї функції слід визначити об'єми та зміст інформації, необхідної для процесу управління прибутком; сформувати ефективні внутрішні й зовнішні джерела інформації для задоволення вказаних потреб; організувати регулярний моніторинг конкурентної позиції підприємства, а також здійснювати аналіз ринкової кон'юнктури у товарній і фінансовій сферах з метою прийняття обґрунтованих рішень.

4. Проведення детального аналізу різних аспектів формування та використання прибутку. У ході виконання цієї функції важливо проводити експрес-аналіз окремих господарських операцій; оцінювати рівень і динаміку ключових показників розвитку прибутку з акцентом на діяльність конкретних «центрів відповідальності»; детально досліджувати чинники, що прямо або опосередковано впливають на процес формування та використання прибутку протягом вибраного періоду часу.

5. Планування процесу формування, розподілу та використання прибутку як одна з основних функцій стратегічного управління підприємством. Виконання цієї функції передбачає розробку системи оперативних бюджетів і поточних планів за основними напрямками господарської діяльності, які сприяють генеруванню прибутку. Основою цього процесу планування є деталізована стратегія управління прибутком, яка потребує точного визначення її ключових елементів на кожному етапі поступального розвитку підприємства для досягнення його довгострокових стратегічних цілей.

Розробка ефективної системи стимулювання здатна відігравати ключову роль у забезпеченні формування прибутку та раціонального використання отриманих фінансових результатів. В межах впровадження цієї функції створюється цілісна система мотивувальних заходів, яка враховує як заохочення, так і санкції, розподілені між керівниками та менеджерами різних структурних підрозділів підприємства. Основою такої системи є встановлені цільові показники, нормативи та планові завдання, до виконання яких прикріплюються індивідуальні відповідальності. Індивідуальний підхід до стимулювання досягається через введення контрактної форми оплати праці, що поширюється на керівний склад підприємства та функціональних менеджерів. Це дозволяє забезпечити більш чітке розуміння працівниками своїх завдань та очікувань з боку компанії.

Наступним елементом є забезпечення дієвого контролю за втіленням прийнятих управлінських рішень у сфері формування і ефективного використання прибутку. Дана функція вимагає створення на підприємстві інтегрованої системи внутрішнього контролю, яка забезпечує чіткий розподіл обов'язків між окремими службами і функціональними менеджерами. Також впроваджуються механізми визначення контрольованих показників і періодичності їх моніторингу, що дозволяє оперативно реагувати на будь-які відхилення та враховувати результати громадського чи внутрішнього контролю для подальшої оптимізації роботи. Серед загальних функцій управління прибутком, які створюють основу спеціалізованого менеджменту підприємства,

слід виокремити кілька ключових напрямів. Перший напрямок – це управління процесом формування прибутку. До складу цієї функції входить обґрунтування потреби у визначеній сумі прибутку, яка забезпечить ефективний розвиток підприємства.

Також здійснюється прогнозування можливостей його отримання за окремими видами діяльності, з формуванням чітких цільових критеріїв щодо досягнення необхідних норматив прибутковості. Другий напрямок включає управління розподілом і використанням прибутку. Цей процес охоплює своєчасну сплату податкових зобов'язань із частини отриманого прибутку, створення системи пропорцій розподілу прибутку між капіталізованою та споживаною частинами. Важливим є забезпечення формування фінансових ресурсів за рахунок прибутку для розвитку ключових напрямів діяльності підприємства або конкретних програм, що передбачають стратегічний розвиток. З огляду на вищезазначені аспекти, кожне підприємство може побудувати багаторівневу функціональну систему управління прибутком, що деталізує процес його формування, розподілу та використання відповідно до специфіки діяльності компанії.

Процес управління базується на чітко структурованому механізмі, який включає у себе комплекс основних елементів, спрямованих на регулювання розробки та реалізації управлінських рішень у цьому напрямку. До таких елементів належать процедурні, інформаційні, фінансові та адміністративні інструменти, які інтегруються в систему для забезпечення ефективного управління прибутком як однієї з ключових складових функціонування сучасного підприємства.

Механізм ринкового регулювання, що забезпечує формування та раціональне використання прибутку підприємства, базується на органічному взаємозв'язку між попитом та пропозицією. Саме ці два ключові економічні чинники впливають на формування цінової політики підприємства, вартість фінансових ресурсів, зокрема кредитів, доходність певних видів цінних паперів, а також визначення середнього рівня прибутковості капіталу.

Із поглибленням процесів ринкового реформування та розбудови економіки роль ринкових механізмів у формуванні й управлінні фінансовими результатами підприємства постійно зростає, стаючи дедалі більш вагомим у системі економічних відносин. Разом із тим важливу функцію у регулюванні процесів формування та розподілу прибутків підприємства виконує державна нормативно-правова політика. Вона слугує одним із ключових напрямків загальної економічної політики країни, забезпечуючи прозорість і впорядкованість фінансових операцій.

На основі чинного законодавства та регуляторних актів встановлюються правила отримання й розподілу прибутку, які охоплюють різноманітні аспекти діяльності суб'єктів господарювання. Основними інструментами такого регулювання є система оподаткування, норми амортизаційної політики стосовно основних засобів і нематеріальних активів, правила формування та використання резервного фонду, визначення мінімальних заробітних плат та інші інструменти впливу. Такий багатовекторний підхід дає змогу забезпечити стабільність фінансового функціонування підприємств і підтримувати конкурентне середовище на ринку.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ДЖЕРЕЛ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «КОСТОПІЛЬСЬКИЙ ФАНЕРНИЙ ЗАВОД»

2.1. Економіко–організаційна характеристика підприємства

Об'єктом дослідження даної бакалаврської роботи є «Товариство з обмеженою відповідальністю «Костопільський фанерний завод», який розташований за адресою: 35000, Рівненська обл., Костопільський р-н, м. Костопіль, вул. Бурова, 9.

Основним видом діяльності ТОВ «Костопільський фанерний завод» є 16.21 Виробництво фанери, дерев'яних плит і панелей, шпону.

Додаткові напрямки діяльності: 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля, 47.19 Інші види роздрібної торгівлі в неспеціалізованих магазинах, 55.10 Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування.

Форма власності: товариство з обмеженою відповідальністю.

Юридичній особі ТОВ «Костопільський фанерний завод» присвоєно код ЄДРПОУ 35797190. Статутний фонд юридичної особи ТОВ ТОВ «Костопільський фанерний завод» становить 51 500,00 грн.

Підприємство розпочало свою діяльність 04.03.2008 року.

Перед Першою світовою війною в Костопо́лі було два невеликих підприємства, що виробляли фанеру. Одне належало У. Шерелеві (16 працівників), друге В. Валявському і компанії (25). Про долю першого заводу не відомо нічого, напевно, він не пережив війни та революції. Натомість фабрика В. Валявського в часи міжвоєнної Польщі досягла неабиякого розквіту. Про це дізнаємося з книги на івриті «Костопіль – життя і смерть громади», яка побачила світ в Ізраїлі 1967 року.

Велику частину зрізаних дерев звозили до костопільських лісопилень, де розпилювали на дошки і балки. В Костопо́лі було три лісопилки: одна – поруч із залізничною станцією. Вона належала братам Песаху, Новаху і Іцхаку

Яхнюкам. Друга – Ейдельштейна і Яхнюка – була на фанерному заводі. Третя лісопилка була державною, її збудували на початку 30-х років. На цих лісопилнях деревину великими пилами різали на плити, балки, дошки, шпали, паркетні заготовки. Розпилювання, сушіння деревини, а також її сортування та транспортування давали роботу для тисячі людей.

Чільне місце в деревообробній галузі Костополя належало фанерному заводу Ейдельштейна і Яхнюка. Його було засновано близько 1905 року Айзиком Ейдельштейном і знатним поляком на прізвище Валявський, певний час він був також і міським головою Костополя. У 1918 році німці, відступаючи з України, спалили завод, і тільки на початку 1920-х років його відновлено. Валявський пішов з підприємства, а на його місце став Іцхак Яхнюк.

Костопільський фанерний завод належав до числа трьох найбільших таких заводів у Польщі (один з них був у Пінську і належав відомому сімейству Лур'є, тепер «Пінськдрев»).

Айзик Ейдельштейн впровадив у виробничий процес сучасні шпонувальні машини, важкі гідравлічні преси. Пройшло небагато часу і завод вивів на світовий ринок високоякісну продукцію, став успішно конкурувати з потужними європейськими виробниками.

Пізніше кадри поповнилися механіками та іншими фахівцями. Вони змогли керувати заводом і після того як у 1934 р. Фрідман разом з дружиною виїхав з Костополя до Ерец-Ізраель вслід за синами і дочками, що емігрували туди раніше.

ОВ «Костопільський фанерний завод» здобув свою репутацію як визнаний лідер у виробництві фанери на території України. Їхня незаперечна компетенція, передові технології та невербальне прагнення до відмінності забезпечують їм вищу позицію на ринку. Завдяки широкому асортименту продукції, незмінно високій якості та терміновій підтримці клієнтів, вони встановлюють нові стандарти в галузі фанерного виробництва.

Продукція, яка виготовляється на ТОВ «Костопільський фанерний завод», відповідає найвищим європейським стандартам. Ця фанера

відрізняється не лише за своєю високою механічною міцністю, а й за низькою вагою, що спрощує її обробку та використання. Підтверджено екологічність продукції, що є особливо важливим у сучасному світі, де зростає увага до екологічних стандартів.

Спектр застосувань цієї фанери дуже широкий і включає такі галузі, як пакування, будівництво, меблеве виробництво, машинобудування, суднобудування та облаштування інтер'єрів. Її висока зносостійкість та надійність роблять її незамінною в будівельних проектах різних масштабів.

Особливо варто відзначити, що фанера, виготовлена на цьому заводі, є ідеальним матеріалом для створення меблів. Вона допускає надійне виготовлення меблів як для офісних, так і для домашніх інтер'єрів. Низька емісія формальдегіду (клас емісії E1) робить її безпечним вибором для виготовлення дитячих меблів та обладнання дитячих кімнат, де здоров'я і безпека є особливо важливими аспектами.

ТОВ «Костопільський фанерний завод» не тільки забезпечує якість та різноманітність своєї продукції, але й встановлює партнерські відносини на довгостроковій основі. Їхні клієнти можуть бути впевнені, що отримують продукцію найвищої якості, яка задовольнить навіть найвибагливіших споживачів.

Компанія експортує товари в наступні країни: Австрія, Боснія і Герцеговина, Болгарія, Чехія, Грузія, Угорщина, Італія, Молдова, Чорногорія, Нідерланди, Румунія, Сербія, Словачія, Туреччина, Узбекистан. Компанія імпортує товари з наступних країн: Німеччина. Отже, продукція вже добре відома в багатьох країнах Західної Європи і СНД.

Директор - одноосібний виконавчий орган підприємства. До компетенції директора належить вирішення всіх питань, пов'язаних з керівництвом поточною діяльністю підприємства, крім питань. Директор здійснює керівництво поточною діяльністю товариства. Діє від імені товариства без довіреності. Повноваження та обов'язки головного бухгалтера визначені посадовою інструкцією.



Рис. 2.1. Організаційна структура ТОВ «Костопільський фанерний завод»

Він здійснює контроль за господарсько-фінансовою діяльністю правління та готує висновки ревізійної комісії.

На підприємстві запроваджено внутрішній контроль фінансової діяльності. При здійсненні внутрішнього контролю використовуються різні методи, вони включають в себе такі елементи, як: бухгалтерський фінансовий облік (інвентаризація і документація, рахунки і подвійний запис); бухгалтерський управлінський облік (розподіл обов'язків, нормування витрат);

– аудит, контроль, ревізія (перевірка документів, перевірка вірності арифметичних розрахунків, перевірка дотримання правил обліку окремих господарських операцій, інвентаризація, усне опитування персоналу, підтвердження і простежування).

Всі перераховані вище методи становлять єдину систему і використовуються в цілях управління підприємством. Метою управління є мінімізація ризиків або мінімізація їхніх наслідків.

Основними напрямками розвитку ТОВ «Костопільський фанерний завод» є: збільшення асортименту продукції, покращення якості виробництва, покращення якості управління, підбору кадрів тощо. Керівництво

підприємства з метою його розвитку проводить навчання персоналу, покращує соціальне становище працівників, а також здійснює рекламу різними засобами.

Узагальнену інформацію щодо динаміки активів, кількості працівників прибутку та інших актуальних показників наведемо в табл. 2.2.

Таблиця 2.1

Аналіз основних показників господарсько-фінансової діяльності

ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

Показники	Роки			Абсолютне відхилення		Відносне відхилення, %	
	2022	2023	2024	<u>2023</u> 2022	<u>2024</u> 2023	<u>2023</u> 2022	<u>2024</u> 2023
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн.	136276	96142	151600	-40134	55458	70,5	157,7
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн.	266572	259583	333366	-6989	73783	97,4	128,4
Витрати всього, тис. грн.	269121	275443	280298	6322	4855	102,3	101,8
Вартість основних засобів, тис. грн.	2272	2546	3801	274	1255	112,1	149,3
Чистий прибуток, тис. грн.	136276	96142	151600	-40134	55458	70,5	157,7
Оборотні активи, тис. грн.	196184	143566	89370	-52618	-54196	73,2	62,3
Середньооблікова кількість працівників, осіб	315	317	310	2	-7	100,6	97,8
Середньорічний виробіток 1-го працівника, тис. грн.	432,6	303,3	489,0	-129	186	70,1	161,2
Фондомісткість основних фондів, грн./грн.	0,02	0,03	0,03	0,0	0,0	158,8	94,7
Фондовіддача ОВФ, грн./грн.	60,0	37,8	39,9	-22	2	63,0	105,6
Виграти на одиницю реалізованої продукції, грн./грн.	2,0	2,7	2,2	1	-1	138,0	81,4
Рентабельність основних фондів, %	5998,1	3776,2	3988,4	-2222	212	63,0	105,6
Рентабельність продукції, %	51,1	37,0	45,5	-14	8	72,4	122,8

В процесі виконання аналізу основних показників господарсько-фінансової діяльності ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки можемо зробити наступний висновок про його діяльність.

Чистий дохід ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки збільшився у 1,1 рази. Так у 2023 році відбулося зменшення на 40134 тис. грн. та збільшення на 55458 тис. грн. у 2024 році. У відсотковому відношенні це склало 70,5% та 157,7% відповідно за роками.

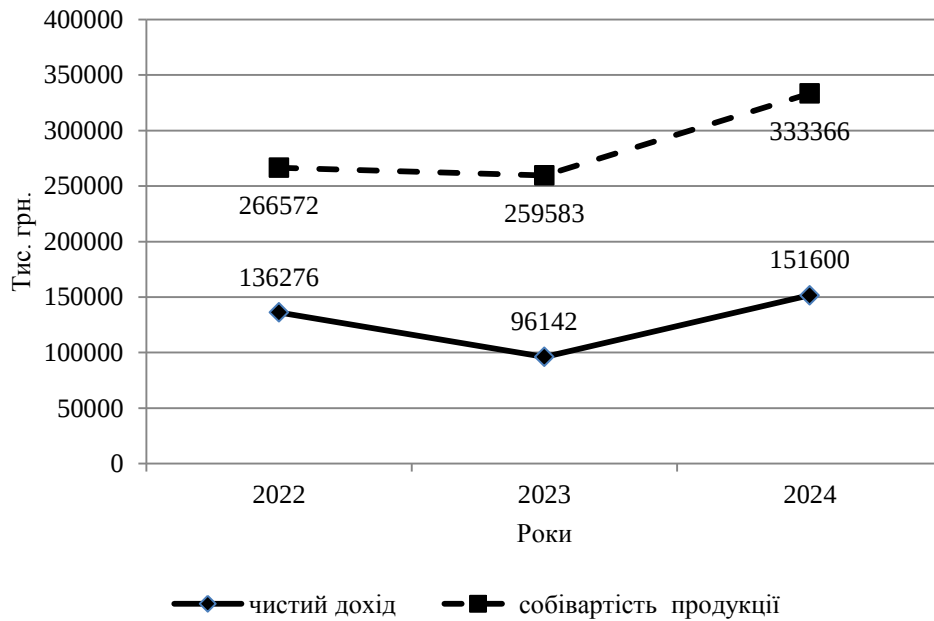


Рис. 2.2. Динаміка чистого доходу та собівартості реалізованої продукції ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

Собівартість продукції має таку ж тенденцію. За 2022-2024 роки збільшилася у 1,3 рази. У 2023 році відбулося зменшення на 6989 тис. грн. та у 2024 році збільшення на 73783 тис. грн. У відсотковому відношенні це 97,4% та 128,4% відповідно за роками.

Збільшення собівартості продукції у 2024 році відбувалося більш низькими темпами ніж збільшення чистого доходу. Це призвело до зростання рентабельності продукції з 37,0% у 2023 році до 45,5% у 2024 році. У 2023 році темпи приросту собівартості продукції знижуються і показник рентабельності зменшується до 37,0% проти 51,1% у 2022 році.

За 2022-2024 роках ТОВ «Костопільський фанерний завод» отримує чистий прибуток. У 2023 році його величина зменшується на 40134 тис. грн. та у 2024 році збільшується на 55458 тис. грн., відповідно за досліджуваний період чистий прибуток товариства зріс на 15324 тис. грн., тобто більше ніж у 1,1 рази. У 2024 році також відбувається збільшення середньорічного виробітку на одного працівника, вартість оборотних активів зменшується протягом всього періоду дослідження, та відповідно зменшується показник фондовіддачі.

2.2. Аналіз ресурсного забезпечення формування прибутку

Стан і ефективність використання майна підприємства, яке є основою існування підприємства, - одне з головних умов успішної діяльності підприємства. Вихідними даними для проведення структурно-динамічного аналізу майна підприємства є дані балансу. Цей аналіз дає можливість визначити вплив кожної складової конкретного показника на фінансову діяльність підприємства. Саме з метою аналізу достатності та динамічності ТОВ «Костопільський фанерний завод» виконаємо детальний структурно-динамічний аналіз майна підприємства (табл. 2.2, рис. 2.3).

Таблиця 2.2

Аналіз майна ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

Показники	2022 рік		2023 рік		2024 рік		Відносне відхилення, %	
	тис.грн.	ПВ, %	тис.грн.	ПВ, %	тис.грн.	ПВ, %	<u>2023</u> <u>2022</u>	<u>2024</u> <u>2023</u>
Необоротні активи	7530	3,68	7846	5,15	9244	9,27	104,20	139,94
Оборотні активи	196184	95,81	143566	94,16	89370	89,67	73,18	62,25
Майно	204766	100,00	152464	100,00	99666	100,00	74,46	65,37

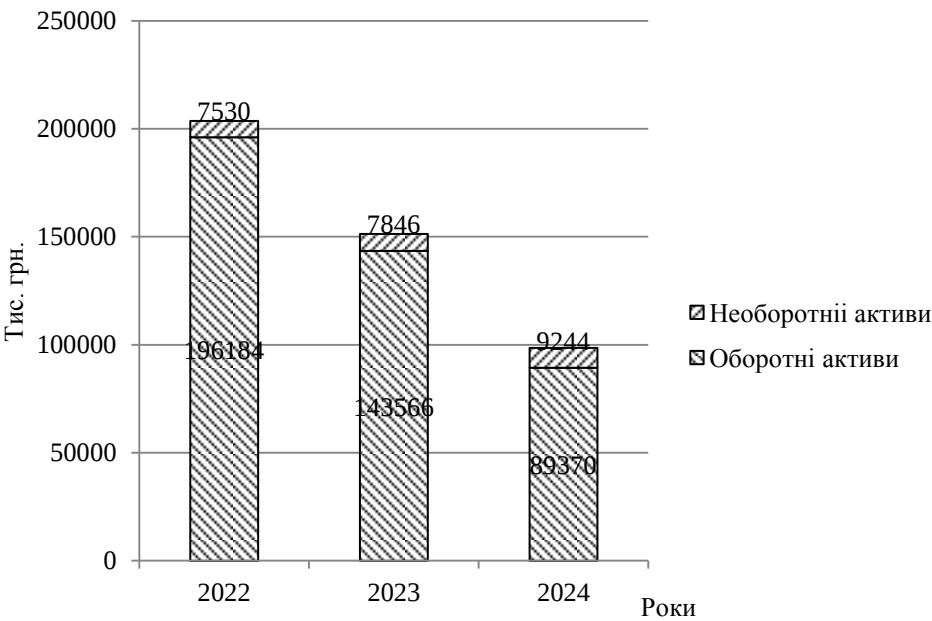


Рис. 2.3. Динаміка майна ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

Необоротні активи ТОВ «Костопільський фанерний завод» збільшуються на 316 тис. грн. та 1398 тис. грн. відповідно за роками, 104,20% та 139,94%.

Оборотні активим протягом досліджуваного періоду зменшуються на 52618 тис. грн. та 54196 тис. грн. відповідно за роками, та становлять відповідно у порівнянні з попереднім аналогічним періодом 73,18% та 62,25%. Зростання вартості необоротних активів може свідчити про інвестиції в технології, автоматизацію виробництва та бізнес-процесів, цифровізацію каналів комунікацій.

Вцілому майно ТОВ «Костопільський фанерний завод» зменшується на 52302 тис. грн. та 82798 тис. грн. відповідно за роками та становить 74,46% та 62,37% у відношення до попередніх аналогічних періодів.

У структурному ж відношенні оборотні кошти складають 95,81% у 2022 році, їх частка зменшується до 94,16% у 2023 році та у 20234 році до 89,67% (рис. 2.4). Необоротні активи підприємства складають незначну частку, яка з 3,68% у 2022 році збільшується до 9,27% у 2024 році.

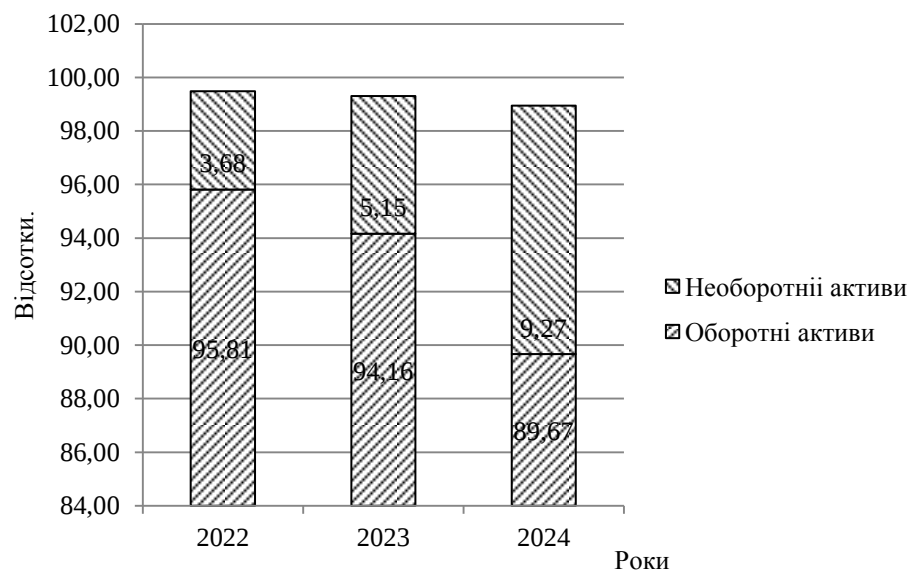


Рис. 2.4. Структура майна ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

Аналіз динаміки необоротних активів ТОВ «Костопільський фанерний завод» виконаємо в табл. 2.3.

Аналіз складу та структури необоротних активів
ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

Показники	2022 рік		2023 рік		2024 рік		Відносне відхилення, %	
	тис.грн.	ПВ, %	тис.грн.	ПВ, %	тис.грн.	ПВ, %	<u>2023</u> <u>2022</u>	<u>2024</u> <u>2023</u>
Незавершені капітальні інвестиції	479	6,36	550	7,01	492	5,32	114,82	110,20
Основні засоби	2272	30,17	2546	32,45	3801	41,12	112,06	107,55
Інші фінансові інвестиції	3104	41,22	3104	39,56	3104	33,58	100,00	95,97
Відстрочені податкові активи	1675	22,24	1646	20,98	1847	19,98	98,27	94,31
Необоротні активи	7530	100	7846	100	9244	100	104,20	139,94

Необоротні активи ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки це незавершені капітальні інвестиції, основні засоби, інші фінансові інвестиції та відстрочені податкові активи. Вцілому ж за досліджуваний період необоротні активи незначно збільшуються (рис. 2.5, рис. 2.6).

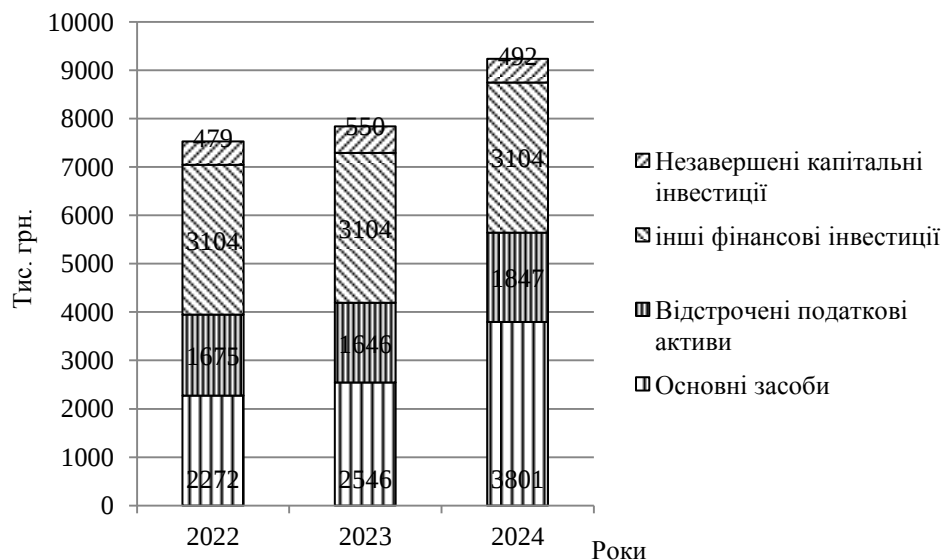


Рис. 2.5. Динаміка складових необоротних активів ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

Також на підприємстві є в наявності необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття вартістю 1052 тис. грн., сума яких залишається незмінною протягом усього періоду.

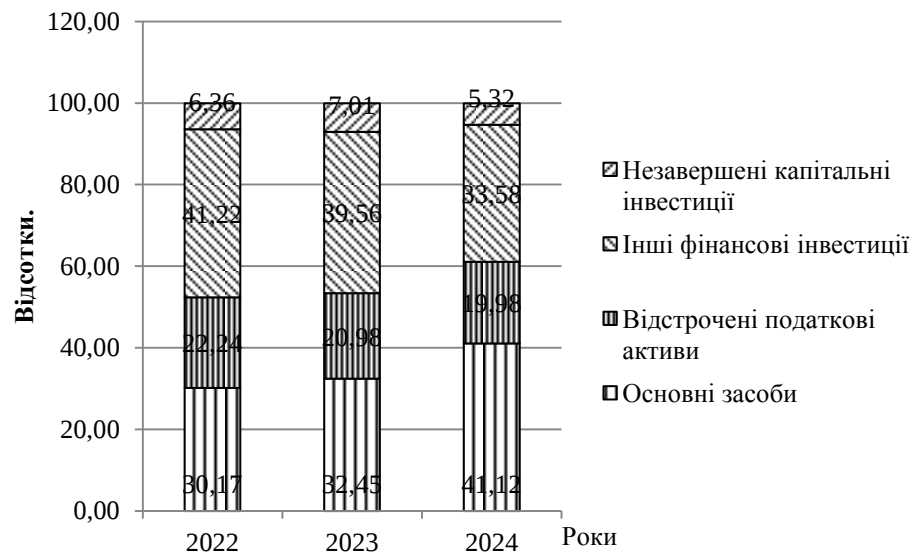


Рис. 2.6. Структура необоротних активів ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

Найбільш вагомою статтею у складі необоротних активів на закінчення досліджуваного періоду є основні засоби, їх вартість складає 41,2% у 2024 році, у 2022 році їх частка складала 30,17% та 32,45 у 2023 році.

Інші фінансові інвестиції мають протилежну динаміку, їх частка зменшується з 41,22% у 2022 році до 33,58% у 2024 році.

Відстрочені податкові активи також мають стабільну спадну тенденцію.

Як відомо, незавершені на дату балансу капітальні інвестиції в необоротні активи це інвестиції в будівництво, реконструкцію, модернізацію, виготовлення, створення, вирощування, придбання об'єктів основних засобів, нематеріальних активів. Тобто ТОВ «Костопільський фанерний завод» вкладає кошти в свій розвиток задля отримання доходів.

У табл. 2.4 виконаємо аналіз динаміки та структури складових оборотних активів та покажемо їх на рис. 2.7.

За період, який досліджується оборотні активи ТОВ «Костопільський фанерний завод» мають стійку спадну тенденцію вони скоротилися за ці роки у 2,2 рази, що є може бути негативним чинником, але в першу чергу це залежить від складових оборотних активів, їх динаміки та структури.

Таблиця 2.4

Аналіз структури складових оборотних активів
ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

Показники	2022 рік		2023 рік		2024 рік		Відносне відхилення, %	
	тис. грн.	ПВ, %	тис. грн.	ПВ, %	тис. грн.	ПВ, %	<u>2022</u> <u>2021</u>	<u>2022</u> <u>2023</u>
Запаси	78387	39,96	119725	83,39	57689	64,55	152,74	208,71
Векселі одержані	30	0,02	30	0,02	30	0,03	100,00	136,65
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	100173	51,06	1251	0,87	775	0,87	1,25	1,71
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	895	0,46	819	0,57	11257	12,60	91,51	125,05
з бюджетом	0	0,00	669	0,47	612	0,68	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1	0,00	38	0,03	38	0,04	3800,00	5192,73
Всього дебіторська заборгованість	101069	51,52	2777	1,93	12682	14,19	2,75	3,75
Гроші та їх еквіваленти	16102	8,21	18477	12,87	18013	20,16	114,75	156,81
Витрати майбутніх періодів	40	0,02	46	0,03	65	0,07	115,00	157,15
Інші оборотні активи	556	0,28	2511	1,75	891	1,00	451,62	617,14
Оборотні активи	196184	100	143566	100	89370	100	73,18	62,25

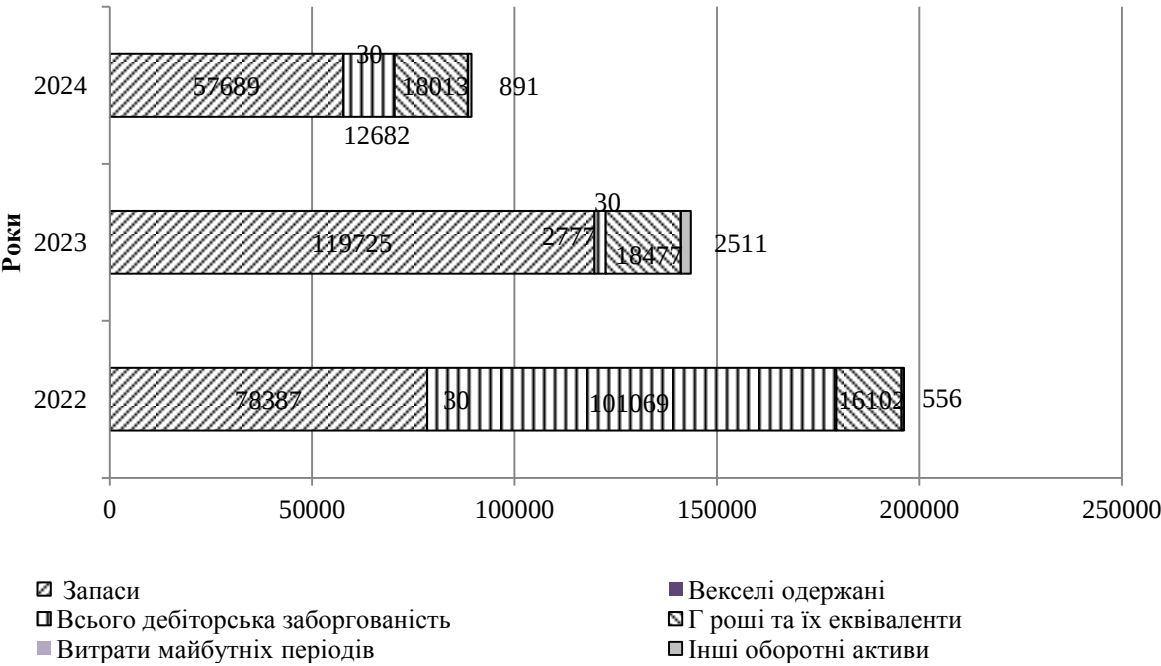


Рис. 2.7. Динаміка складових оборотних активів ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

До складу оборотних активів входять запаси; векселі одержані, дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги; дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом; інша поточна дебіторська заборгованість; гроші та їх еквіваленти; витрати майбутніх періодів; інші оборотні активи.

Вартість запасів збільшується у 2023 році. На ТОВ «Костопільський фанерний завод» запаси це в першу чергу виробничі запаси, незавершене виробництво, готова продукція та товари. Вартість готової продукції на ТОВ «Костопільський фанерний завод», згідно балансу складає у 2022 році 59646 тис. грн., 98888 тис. грн. у 2023 році та зменшується у 2024 році до 39787 тис. грн. Зменшення вартості готової продукції у 2024 році може свідчити як про збільшення об'ємів реалізації або зменшення темпів виробництва. Основна вагова частина запасів це саме готова продукція протягом досліджуваного періоду.

Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги має найбільшу вартість та спадну динаміку. У 2022 році вона складає 100173 тис. грн., у 2023 році зменшується на 98922 тис. грн., до 1,25% та у 2024 році на 476 тис. грн., та становить 1,71% від попереднього аналогічного періоду.

Вцілому ж дебіторська заборгованість на ТОВ «Костопільський фанерний завод» зменшується у 2023 році до 2,75%, на 98292 тис. грн., та збільшується у 2024 році на 9905 тис. грн. та становить на кінець досліджуваного періоду 12682 тис. грн., за три роки зменшується на 88387 тис. грн. в основному за рахунок зменшення дебіторської заборгованості за товари, роботи та дебіторської заборгованості за одержаними авансами.

У 2022 році у структурі оборотних активів найбільша частка належить дебіторській заборгованості (51,52%), на другому місці запаси (39,69%) і на третьому – гроші та їх еквіваленти (8,21%).

У 2023 році у структурі оборотних активів найбільша частка належить запасам (83,39%), на другому – гроші та їх еквіваленти (12,87%). Дебіторська заборгованість складає всього 1,93%.

У 2024 році у структурі оборотних активів найбільша частка належить запасам (64,55%), на другому – гроші та їх еквіваленти (20,10%). Дебіторська заборгованість складає 14,19%.

Інші ж складові мають незначну частку, приблизно 1%.

Як бачимо, структура оборотних активів ТОВ «Костопільський фанерний завод» динамічно змінюється. Позитивним є збільшення найбільш ліквідних активів – грошей та їх еквівалентів.

Виконаємо аналіз динаміки та структури капіталу ТОВ «Костопільський фанерний завод» (табл. 2.5).

До складу капіталу ТОВ «Костопільський фанерний завод» входять власний капітал та залучений капітал, рис. 2.8, рис. 2.9.

Таблиця 2.5

Аналіз джерел формування капіталу ТОВ «Костопільський фанерний завод»
за 2022-2024 роки

Показники	2022 рік		2023 рік		2024 рік		Відносне відхилення, %	
	тис. грн.	ПВ, %	тис. грн.	ПВ, %	тис. грн.	ПВ, %	<u>2022</u> 2021	<u>2022</u> 2023
Капітал разом	204766	100	152464	100	99666	100	74,46	65,37
Власний капітал	176847	86,37	17989	11,80	28426	28,52	10,17	158,02
Залучений капітал	27919	13,63	134475	88,20	71240	71,48	481,66	52,98

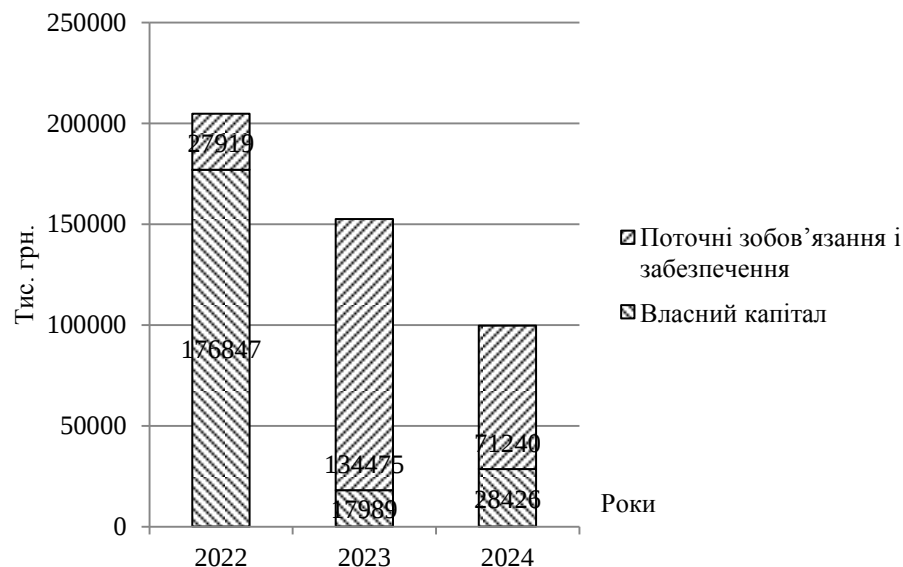


Рис. 2.8. Динаміка складових капіталу ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

Власний капітал ТОВ «Костопільський фанерний завод» має тенденцію до зменшення. Так у 2022 році він становив 176847 тис. грн., у 2023 році 17989 тис. грн. та 28426 тис. грн. у 2023 році.

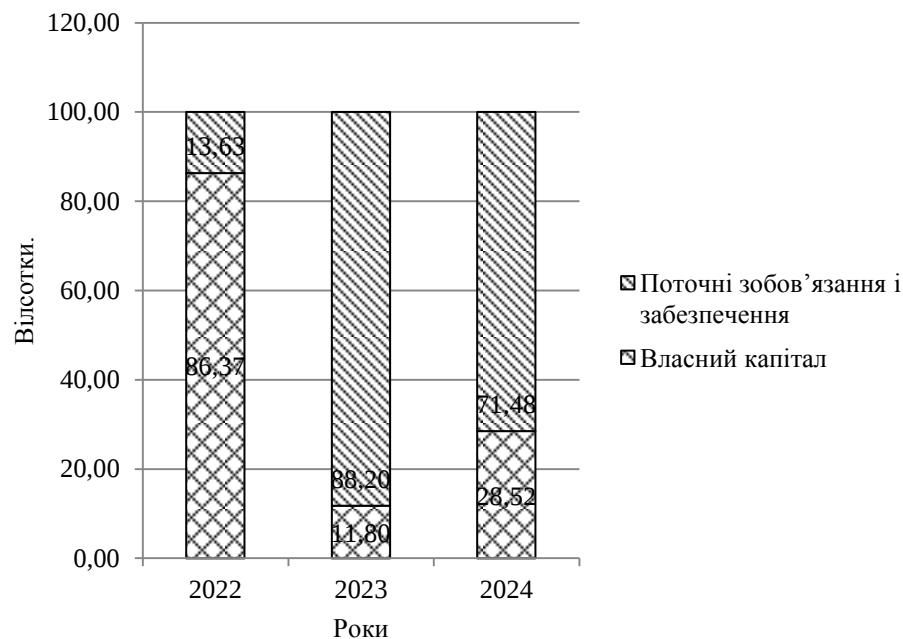


Рис. 2.9. Структура капіталу ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

У структурі капіталу власний капітал складає 86,37% у 2022 році. Проте у 2022 році ситуація кардинально змінюється, власний капітал зменшується та його питома вага складає 11,80%, у 2024 році 28,522%. При цьому його вартість у 2023 році зменшується та складає всього 10,17% від попереднього аналогічного періоду та у 2023 році трішки зростає, на 158,02%.

За досліджуваний період власний капітал ТОВ «Костопільський фанерний завод» зменшився більше ніж у 6 разів.

Можна зробити висновок, що у 2022 році фінансування ТОВ «Костопільський фанерний завод» відбувається за рахунок власного капіталу, що безумовно сприяло його платоспроможності, то у 2023 та 2024 роках підприємство функціонувало за рахунок залученого капіталу, оскільки залучений капітал складає у 2023 році 88,20%, у 2023 році 71,48%.

У табл. 2.6 виконаємо аналіз формування власного капіталу (табл. 2.6).

Таблиця 2.6

Аналіз складу та структури власного капіталу ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

Показники	2022 рік		2023 рік		2024 рік		Відносне відхилення, %	
	тис. грн.	ПВ, %	тис. грн.	ПВ, %	тис. грн.	ПВ, %	<u>2022</u> 2021	<u>2022</u> 2023
Зареєстрований (пайовий) капітал	52	0,03	52	0,29	52	0,18	100,00	100,00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	176795	99,97	17937	99,71	28374	99,82	10,15	158,19
Власний капітал, всього	176847	100	17989	100	28426	100	10,17	158,02

У складі власного капіталу зареєстрований (пайовий) капітал це 52 тис. грн. та 0,18% у 2024 році. Більше 99% власного капіталу складає нерозподілений прибуток. Такий склад власного капіталу дозволяє ТОВ «Костопільський фанерний завод» вкладати кошти у розвиток виробництва, удосконалення технологій, логістики та впровадження цифровізації в управлінських та технологічних процесах.

Аналіз складу та структури залученого капіталу ТОВ «Костопільський фанерний завод» виконаємо у табл. 2.7.

Таблиця 2.7

Аналіз складу та структури залученого капіталу ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

Показники	2022 рік		2023 рік		2024 рік		Відносне відхилення, %	
	тис. грн.	ПВ, %	тис. грн.	ПВ, %	тис. грн.	ПВ, %	<u>2022</u> 2021	<u>2022</u> 2023
Залучений капітал, всього	27919	100	134475	100	71240	100	481,66	52,98
Поточні зобов'язання і забезпечення	27919	100	134475	100	71240	100	481,66	52,98

Довгострокові зобов'язання та забезпечення на підприємстві відсутні.

Поточні зобов'язання і забезпечення збільшуються у 2023 на 481,66% від попереднього періоду, тобто майже у п'ять разів та у 2023 році зменшуються та становлять 52,98% від попереднього періоду.

У структурі капіталі за досліджуваний період відбулися кардинальні зміни, у 2023 році, на відміну 2022 року, коли фінансування діяльності відбувалося на рахунок власного капіталу, фінансування відбувається за рахунок поточних зобов’язань і забезпечень, найменш надійної частини капіталу.

Формування прибутку є постійний процес, який включає в себе комплекс дій із забезпечення порівняння доходів і витрат підприємства з метою отримання та максимізації їх позитивного сальдо. Аналіз витрат підприємств в умовах ринкової економіки є важливим аспектом їх фінансово-господарської діяльності. У табл. 2.7 виконаємо аналіз операційних витрат ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки, рис. 2.10, рис. 2.11.

Таблиця 2.7

Аналіз операційних витрат ТОВ «Костопільський фанерний завод»
за 2022-2024 роки

Показники	Роки			Абсолютне відхилення		Відносне відхилення, %	
	2022	2023	2024	<u>2023</u> 2022	<u>2024</u> 2023	<u>2023</u> 2022	<u>2024</u> 2023
Матеріальні затрати	203645	207251	192177	3606	-15074	102	93
Витрати на оплату праці	47362	50602	64340	3240	13738	107	127
Відрахування на соціальні заходи	9396	10218	12694	822	2476	109	124
Амортизація	569	538	619	-31	81	95	115
Інші операційні витрати	8149	6834	10468	-1315	3634	84	153
Разом	269121	275443	280298	6322	4855	102	102

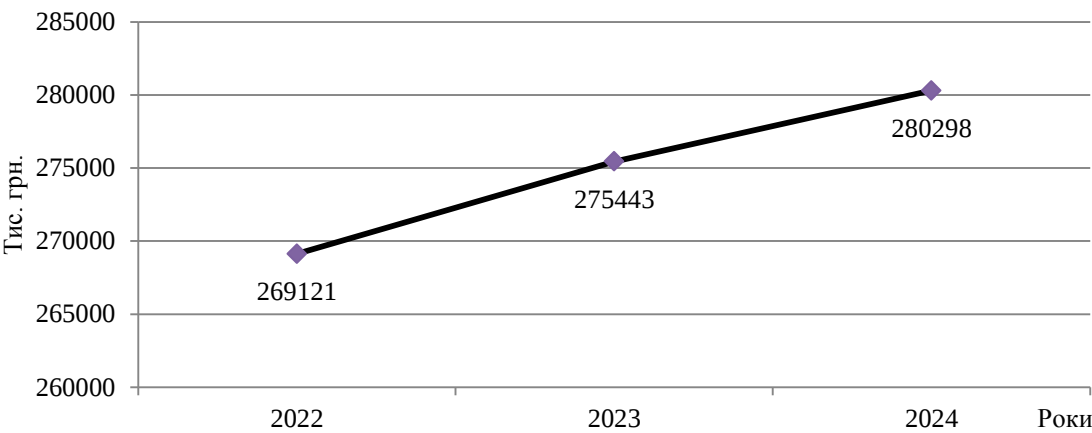


Рис. 2.10. Динаміка операційних витрат ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

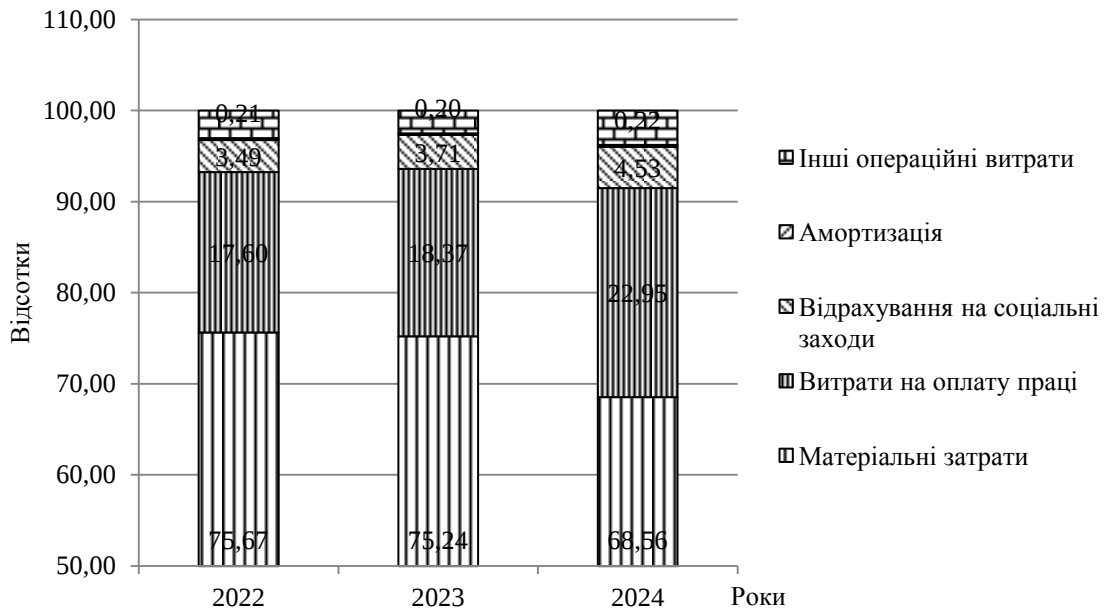


Рис. 2.11. Структура операційних витрат ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

Операційні витрати ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки мають стійку тенденцію до зростання. Вцілому ці витрати зростають лише на 102%, але у грошовому виразі це складає у 2024 році 4855 тис. грн. Збільшення витрат відбувається за рахунок збільшення витрат на оплату праці, 13738 тис. грн. у 2024 році та матеріальних витрат, 192177 тис. грн. у 2024 році. У структурі витрат найбільша частка це також матеріальні витрати, так їх частка складає 75,67% на початку періоду та 68,56% на кінець періоду, що аналізується.

На формування абсолютної суми отриманого чистого прибутку підприємствами впливають результати ефективності його фінансової та господарської діяльності, а також сфера діяльності його галузі по господарству. До основних формуючих факторів відносять виручку, у тому числі від реалізації, що складає як правило основну питому вагу, а також виручку від реалізації (продажу) інших активів і основних засобів та інші доходи.

Виконаємо аналіз основних формуючих факторів чистого прибутку ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки (табл. 2.8).

Таблиця 2.8

Аналіз формування прибутку ТОВ «Костопільський фанерний завод»
за 2022-2024 роки

Показники	Роки			Абсолютне відхилення		Відносне відхилення, %	
	2022	2023	2024	<u>2023</u> <u>2022</u>	<u>2024</u> <u>2023</u>	<u>2023</u> <u>2022</u>	<u>2024</u> <u>2023</u>
Формування доходу							
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	431660	375366	527785	-56294	152419	86,96	140,61
Інші операційні доходи	39941	30863	18099	-9078	-12764	77,27	58,64
Доходи, всього	471601	406229	545884	-65372	139655	86,14	134,38
Формування витрат							
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	266572	259583	333366	-6989	73783	97,38	128,42
Адміністративні витрати	10225	11465	14693	1240	3228	112,13	128,16
Витрати на збут	2543	3316	4213	773	897	130,40	127,05
Інші операційні витрати	25835	14619	8792	-11216	-5827	56,59	60,14
Витрати, всього	305175	288983	361064	-16192	72081	94,69	124,94
Формування чистого прибутку							
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	166426	117246	184820	-49180	67574	70,45	157,63
Витрати (дохід) з податку на прибуток	-30150	-21104	-33220	9046	-12116	70,00	157,41
Чистий фінансовий результат: прибуток	136276	96142	151600	-40134	55458	70,55	157,68

Для більшої наочності отримані результати проілюструємо на рис. 2.12, рис. 2.13.

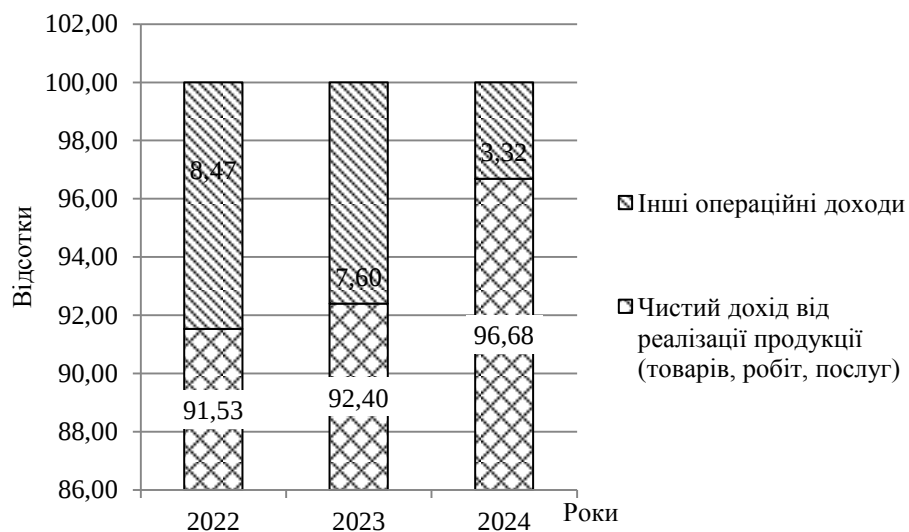


Рис. 2.12. Структура доходів ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

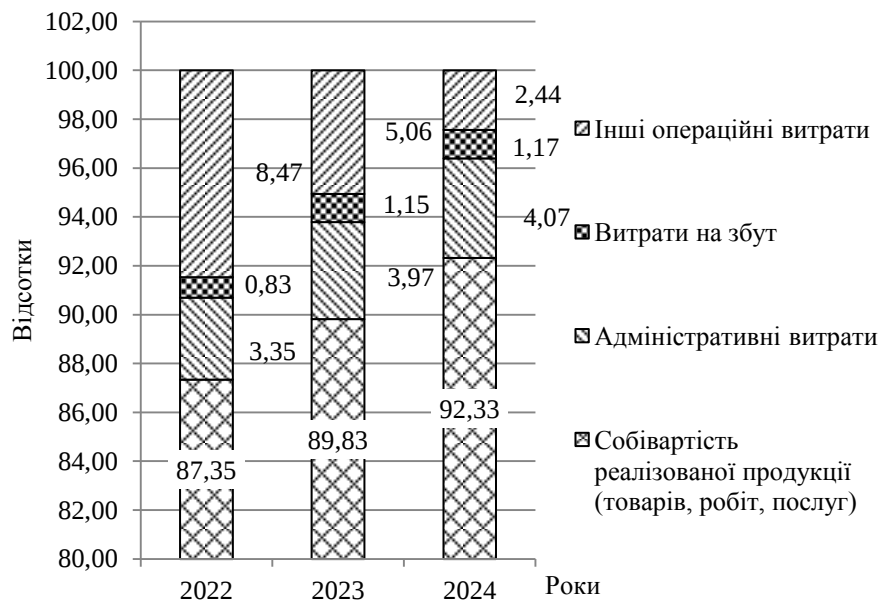


Рис. 2.13. Структура витрат ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) є основною формуючою статтею прибутку досліджуваного підприємства. У 2022 році його сума зменшується на 56294 тис. грн. та становить 86,96% у порівнянні з попереднім періодом. У 2024 році відбувається його збільшення на 152419 тис. грн., тобто на 140,61%. У структурі доходів його частка складає 94,53%, 92,40% та 96,58% відповідно за досліджуваними роками. Ще одна стаття доходів ТОВ «Костопільський фанерний завод» це інші операційні доходи. Але їх значення відносно мале та на кінець періоду частка складає 3,32%.

Загальні витрати ТОВ «Костопільський фанерний завод» також зазнають динамічних змін. У 2022 році їх сума зменшується на 16192 тис. грн. та становить 94,69% у порівнянні з попереднім періодом. У 2024 році відбувається збільшення витрат на 72081 тис. грн., тобто на 124,94%. У структурі витрат основна частка належить собівартості продукції, вона складає 87,35%, 89,83% та 95,33% відповідно за досліджуваними роками. Інші важливі статті витрат це адміністративні витрати, які складають в середньому 4% та інші операційні витрати.

Необхідно відмітити, що у 2024 році темпи приросту доходів значно перевищують темпи приросту витрат, що безумовно сприяє зростанню прибутку ТОВ «Костопільський фанерний завод» (рис. 2.14, рис. 2.15).

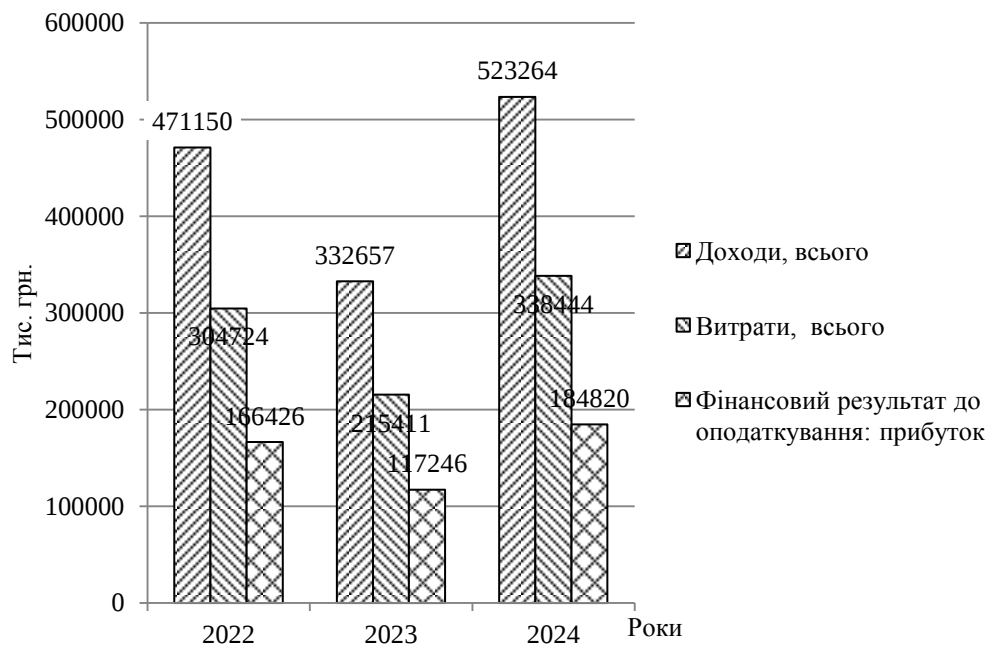


Рис. 2.14. Формування фінансового результату до оподаткування ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

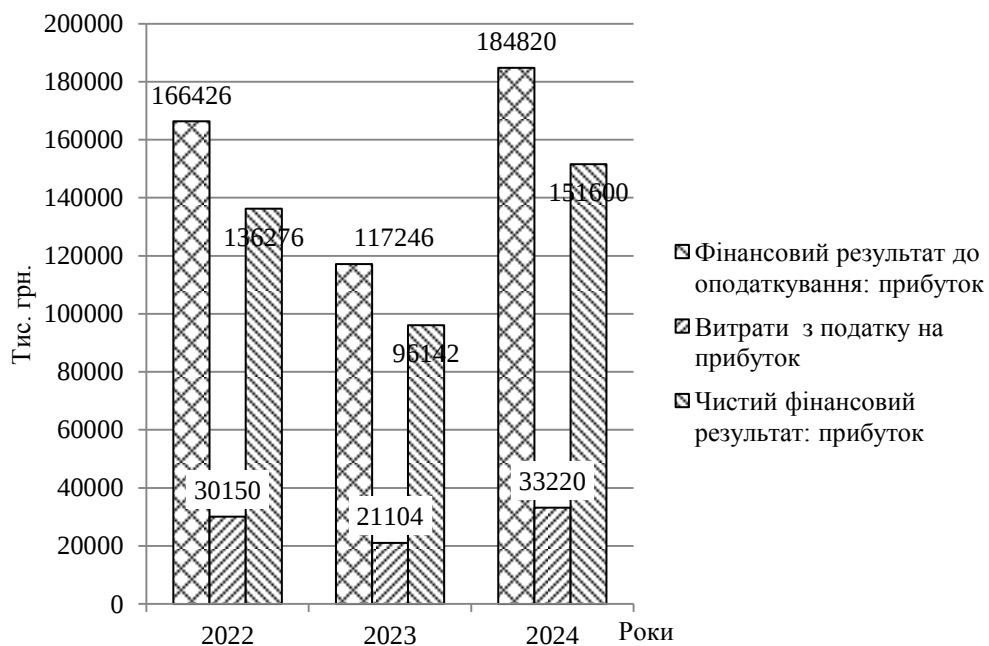


Рис. 2.15. Формування чистого прибутку ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

На розмір отриманого чистого прибутку також мають вплив витрати з податку на прибуток (рис. 2.15). Так для прибутку ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки це зменшення, відповідно до чинного законодавства склало 18%.

2.3. Аналіз ефективності формування та використання прибутку

Параметричний аналіз дозволяє виконати всебічну оцінку використання як оборотних активів підприємства так і необоротних, виявити резерви його діяльності та ділової активності задля пошуку шляхів підвищення рентабельності та конкурентоздатності виробництва, визначити приховані негативні тенденції. Впливу ефективності його діяльності на можливість виконання ним зобов'язань перед бюджетом, банком та іншими установами. За посередництвом коефіцієнтного аналізу можливе своєчасне виявлення та усунення недоліків у господарській діяльності для визначення шляхів підвищення ефективності використання оборотних активів товариства та його платоспроможності, виявлення змін у фінансовому стані в просторово-часовому розрізі та основних чинників, які впливають на ефективність використання оборотних активів, прогнозування основних тенденцій у фінансовому стані. Для досягнення мети коефіцієнтного аналізу мають вирішуватись такі основні завдання: об'єктивна оцінка динаміки та стану ліквідності, платоспроможності і фінансової стійкості підприємства; визначення ліквідності; аналіз ділової активності підприємства; дослідження рентабельності підприємства. Аналіз ліквідності балансу ТОВ «Костопільський фанерний завод» виконаний виконаємо в табл. 2.8.

Для визначення ліквідності балансу порівнюємо підсумки наведених груп активів і зобов'язань. Баланс вважають ліквідним, якщо $A_1 \geq P_1$, $A_2 \geq P_2$, $A_3 \geq P_3$, $A_4 \leq P_4$. Як свідчить аналіз табл. 2.9 баланс підприємства не є ліквідним оскільки виконується лише одна нерівність $A_3 \geq P_3$. Отже баланс ТОВ «Костопільський фанерний завод» є не ліквідним.

Таблиця 2.9

Аналіз ліквідності балансу ТОВ «Костопільський фанерний завод»
за 2022-2024 роки, тис. грн.

Актив	2022	2023	2024	Пасив	2022	2023	2024
Найбільш ліквідні (A ₁)	16102	18477	18013	Негайні пасиви (П ₁)	6835	48411	26619
Активи, що швидко реалізуються (A ₂)	101069	2777	12682	Короткострокові пасиви (П ₂)	17588	82917	40800
Активи, що реалізуються повільно (A ₃)	79013	122312	58675	Довгострокові пасиви (П ₃)	0	0	0
Активи, що важко реалізуються (A ₄)	8582	8898	10296	Постійні пасиви (П ₄)	180343	21136	32247
Баланс	204766	152464	99666	Баланс	204766	152464	99666

Здійснимо комплексну оцінку ліквідності балансу на основі загального показника платоспроможності за формулою

$$K_{пл} = \frac{A_1 + 0,5A_2 + 0,3A_3}{P_1 + 0,5P_2 + 0,3P_3} \quad (2.4),$$

та покажемо його розрахунки на рис. 2.16.

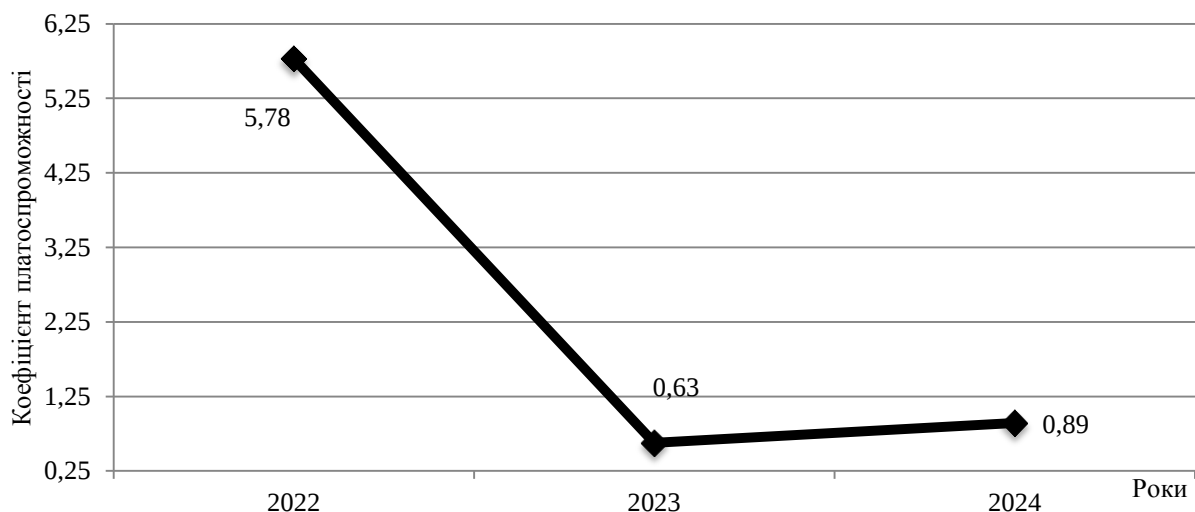


Рис. 2.16. Динаміка показника платоспроможності ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

Як бачимо з рис. 2.16, коефіцієнт платоспроможності підприємства має високе значення у 2022 році, яке дорівнює 5,78. Досліджуваний показник

зменшився до 0,63 у 2023 році, але у 2024 році зріс до 0,89, та є меншим 1, тобто нижче нормативного значення, що свідчить про значне погіршення платоспроможності ТОВ «Костопільський фанерний завод».

Проаналізуємо динаміку показників ліквідності ТОВ «Костопільський фанерний завод» розрахувавши необхідні коефіцієнти (табл. 2.10).

Аналіз показників ліквідності вказує на незадовільний стан в частині розподілу активів за рівнем ліквідності, оскільки поточні активи були значно менше поточних зобов'язань. Це привело до низької як абсолютної (наближається до 0) так і загальної ліквідності.

Таблиця 2.10

Аналіз коефіцієнтів ліквідності ТОВ «Костопільський фанерний завод»
за 2022-2024 роки

Показники	Роки			Відхилення			
				абсолютне, тис. грн.		відносне, %	
	2022	2023	2024	$\frac{2023}{2022}$	$\frac{2024}{2023}$	$\frac{2023}{2022}$	$\frac{2024}{2023}$
Вихідні дані, тис. грн.							
Поточні зобов'язання	27919	134475	71240	106 556	-63 235	481,7	53,0
Грошові кошти	16102	18477	18013	2 375	-464	114,7	97,5
Дебіторська заборгованість	101069	2777	12682	-98 292	9 905	2,7	456,7
Оборотні активи	196184	143566	89370	-52 618	-54 196	73,2	62,3
Необоротні активи	7530	7846	9244	316	1 398	104,2	117,8
Активи	204766	152464	99666	-52 302	-52 798	74,5	65,4
Кредиторська заборгованість	23299	131126	65393	107 827	-65 733	562,8	49,9
Коефіцієнти							
Коефіцієнт абсолютної ліквідності, 0,2-0,3	0,58	0,14	0,25	0	0,12	23,8	184,0
Коефіцієнт термінової ліквідності, >0,5	4,22	0,18	0,44	-4,04	0,27	4,2	250,8
Коефіцієнт загальної ліквідності, 2-2,5	7,03	1,07	1,25	-5,96	0,19	15,2	117,5
Коефіцієнт співвідношення ДЗ і КЗ	4,34	0,02	0,19	-4,32	0,17	0,5	915,7
Коефіцієнт мобільності активів, >0,5	0,96	0,94	0,90	-0,02	-0,05	98,3	95,2
Коефіцієнт співвідношення активів, >1	26,05	18,30	9,67	-7,76	-8,63	70,2	52,8

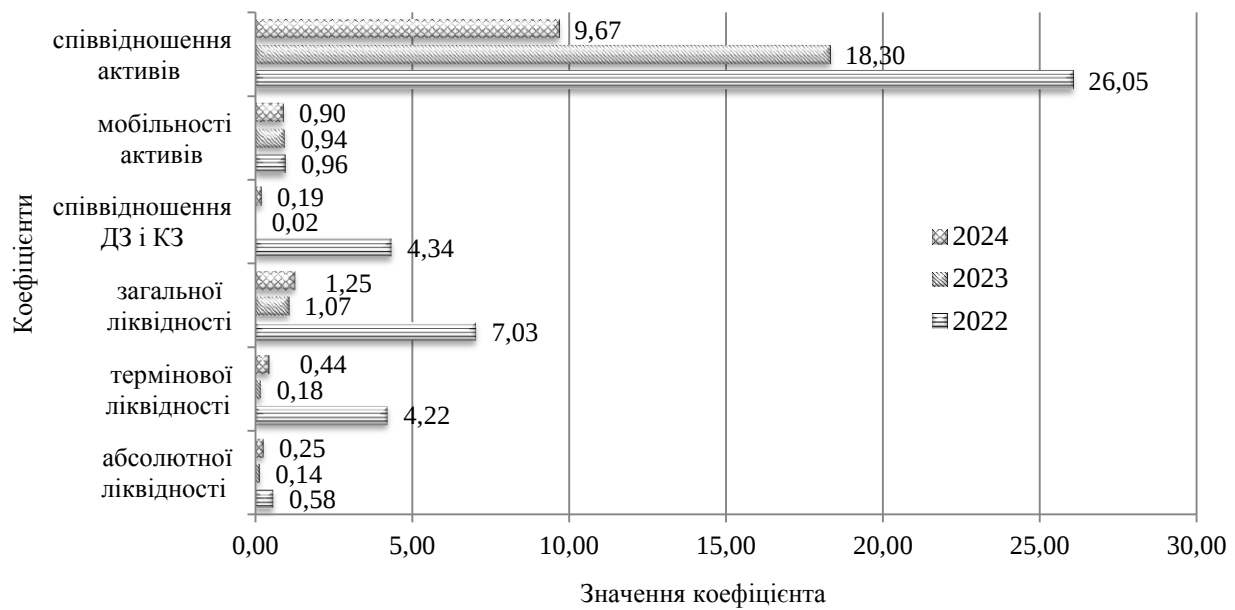


Рис. 2.17. Динаміка показників ліквідності ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

Розраховані показники ліквідності ТОВ «Костопільський фанерний завод» мають значення вище нормативних 2022 році. У 2023 році високі значення мають коефіцієнт мобільності активів, що означає їх високу здатність переходити з однієї форми в іншу. Коефіцієнт співвідношення активів більше одиниці, оборотні активи значно переважають оборотні, що є позитивним для підприємства.

Фінансову стійкість підприємства оцінюють за такими фінансовими коефіцієнтами як коефіцієнт економічної незалежності (автономії), коефіцієнт концентрації позикового капіталу, коефіцієнт фінансування, коефіцієнт маневреності, коефіцієнт інвестування, коефіцієнт фінансової стабільності. Розраховані показники фінансової стійкості ТОВ «Костопільський фанерний завод» для їх подальшого аналізу динаміки наведемо в табл. 2.11.

У 2022 році розраховані показники фінансової стійкості відповідали нормативним значенням. Проте за 2023-2024 роки вони мають значення нижчі нормативних, а отже у ці роки ТОВ «Костопільський фанерний завод» не достатньо власного капіталу для покриття необоротних активів.

Таблиця 2.11

Аналіз коефіцієнтів фінансової стійкості ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

Показники	Роки			Відхилення			
				абсолютне, тис. грн.		відносне, %	
	2022	2023	2024	<u>2023</u> 2022	<u>2024</u> 2023	<u>2023</u> 2022	<u>2024</u> 2023
Вихідні дані, тис. грн.							
Власний капітал	176847	17989	28426	-158 858	10 437	10,2	158,0
Майно	204766	152464	99666	-52 302	-52 798	74,5	65,4
Позиковий капітал	27919	134475	71240	106 556	-63 235	481,7	53,0
Оборотні активи	196184	143566	89370	-52 618	-54 196	73,2	62,3
Основні засоби	2272	2546	3801	274	1 255	112,1	149,3
Розраховані коефіцієнти							
Коефіцієнт автономії, > 0,5	0,86	0,12	0,29	-1	0,17	13,7	241,7
Коефіцієнт концентрації позикового капіталу, < 0,5	0,14	0,88	0,71	0,75	0,75	646,9	81,0
Коефіцієнт фінансування, > 1,0	6,33	0,13	0,40	-6,20	0,27	2,1	298,3
Коефіцієнт фінансової стабільності	0,82	0,06	0,18	-0,76	0,12	7,3	305,1
Коефіцієнт маневреності, > 0,5	77,84	7,07	7,48	-70,77	0,41	9,1	105,8
Коефіцієнт інвестування	0,86	0,12	0,29	-1	0,17	13,7	241,7

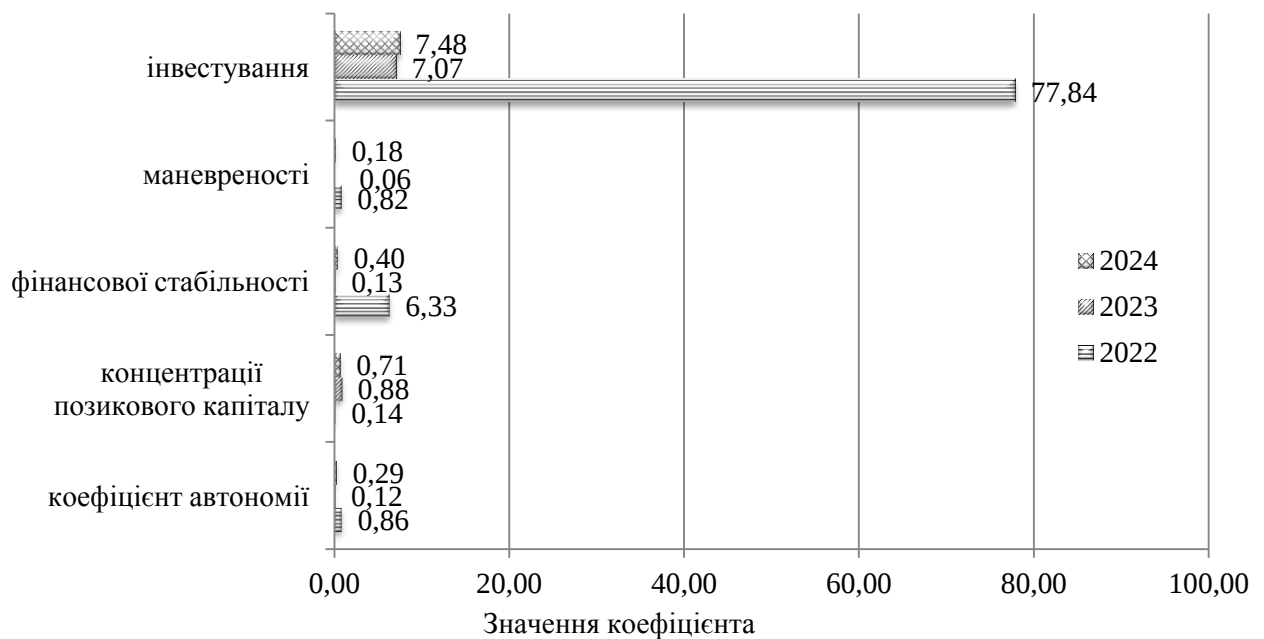


Рис. 2.18. Динаміка показників фінансової стійкості ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

Коефіцієнт фінансування, який розраховується як співвідношення залучених та власних засобів і характеризує залежність підприємства від залучених засобів, менший від нормативного показника у 2023-2024 роках та має тенденцію до збільшення у 2024 році. Коефіцієнт концентрації позикового капіталу перевищує бажане значення у 2023-2024 роках, відповідно є негативним моментом.

Значення коефіцієнта маневреності власних активів значно відрізняється від нормативних. Це означає, що у ТОВ «Костопільський фанерний завод» власні кошти як джерело забезпечення фінансування оборотних активів в повній мірі не виконує свою функцію.

Комплексною характеристикою, яка визначає конкурентоспроможність підприємства на ринку є ділова активність, за сучасних умов господарювання саме їй відводиться ключове місце, оскільки саме від ділової активності підприємства залежить ефективність використання його ресурсів, що є можливим при правильній постановці пріоритетів і цілей. Виконаємо необхідні розрахунки, зведемо їх результат у табл. 2.12.

Таблиця 2.12

Аналіз ділової активності ТОВ «Костопільський фанерний завод»
за 2022-2024 роки

Показники	Роки			Відхилення			
	2022	2023	2024	абсолютне, тис. грн.		відносне, %	
				<u>2023</u> 2022	<u>2024</u> 2023	<u>2023</u> 2022	<u>2024</u> 2023
Вихідні дані, тис. грн.							
Виручка від реалізації	136276	96142	151600	-40134	55458	70,5	128,0
Капітал	204766	152464	99666	-52302	-52798	74,5	149,6
Власний капітал	176847	17989	28426	-158 858	10437	10,2	213,2
Запаси	78387	119725	57689	41 338	-62036	152,7	184,0
Дебіторська заборгованість	101069	2777	12682	-98 292	9905	118,4	139,4
Кредиторська заборгованість	23299	131126	65393	107 827	15913	119,8	130,3
Розраховані коефіцієнти							
Коефіцієнт оборотності капіталу	0,67	0,63	1,52	-0,03	0,89	94,8	241,2
Коефіцієнт оборотності ВК	0,77	5,34	5,33	4,57	-0,01	693,6	99,8
Коефіцієнт оборотності запасів	1,74	0,80	2,63	-0,94	1,82	46,2	327,2
Коефіцієнт оборотності ДЗ	1,35	34,62	11,95	33,27	-22,67	2567,7	34,5
5. Коефіцієнт оборотності КЗ	5,85	0,73	2,32	-5,12	1,59	12,5	316,2

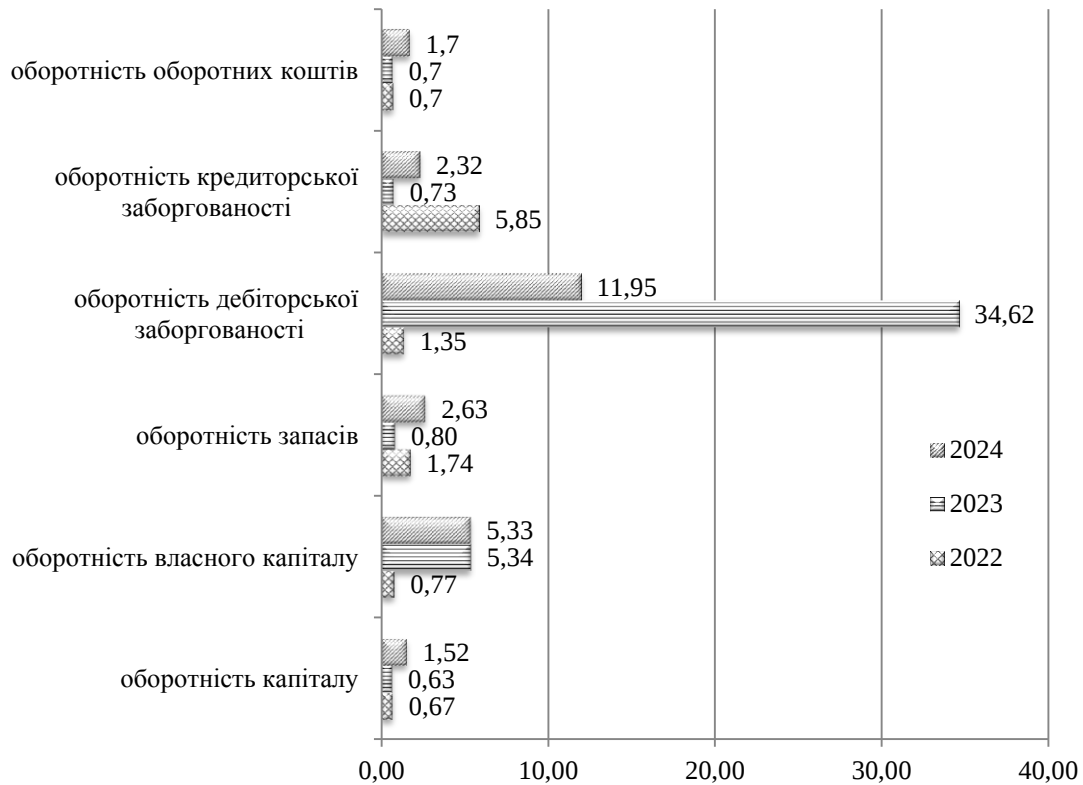


Рис. 2.19. Динаміка показників фінансової стійкості ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

Виходячи з проведеного аналізу можемо зробити наступні висновки. Якщо на кожну гривню залучених коштів було продано продукції 0,67 грн. у 2022 році, то у 2024 році на 1,52 грн.

Позитивною тенденцією є збільшення значення коефіцієнтів оборотності протягом періоду дослідження, чого ми не спостерігаємо у 2023 році та спостерігаємо у 2024.

Розраховані показники рентабельності ТОВ «Костопільський фанерний завод» вказують на позитивний тренд у 2024 році. У 2023 році на підприємстві відбувалося зниження рентабельності за всіма розрахованими показниками (табл. 2.13).

Як відомо, нормативні значення показників рентабельності повинні бути більші за нуль та мати тенденцію до збільшення, що ми і спостерігаємо на рис. 2.10 у 2024 році у порівнянні з 2023 роком.

Таблиця 2.13

Розрахунок показників рентабельності ТОВ «Костопільський фанерний завод»
за 2022-2024 роки

Показники	Роки			Відхилення			
	2022	2023	2024	абсолютне, тис. грн.		відносне, %	
				<u>2023</u> 2022	<u>2024</u> 2023	<u>2023</u> 2022	<u>2024</u> 2023
Вихідні дані, тис. грн.							
Виручка від реалізації	431660	375366	527785	-56294	152419	87,0	140,6
Чистий прибуток	136276	96142	151600	-40134	55458	70,5	157,7
Власний капітал	176847	17989	28426	-158858	10437	10,2	158,0
Витрати операційні	269121	275443	280298	8221	54099	106,4	139,7
Активи	204766	152464	99666	-523020	-52798	74,5	65,4
Рентабельність, %							
Рентабельність продукції	51,12	37,04	45,48	-14,08	8,44	72,45	122,7
Рентабельність власного капіталу	77,06	534,45	533,31	457,4	-1,1	693,6	99,8
Рентабельність витрат	50,64	34,90	54,09	-15,7	19,2	68,9	155,0
Рентабельність активів	66,55	63,06	152,11	-3,5	89,0	94,8	241,2

Отже у 2024 році можна відзначити позитивні зрушення у ефективності фінансової діяльності так і, відповідно, в першу чергу, ефективності використання оборотних активів ТОВ «Костопільський фанерний завод».

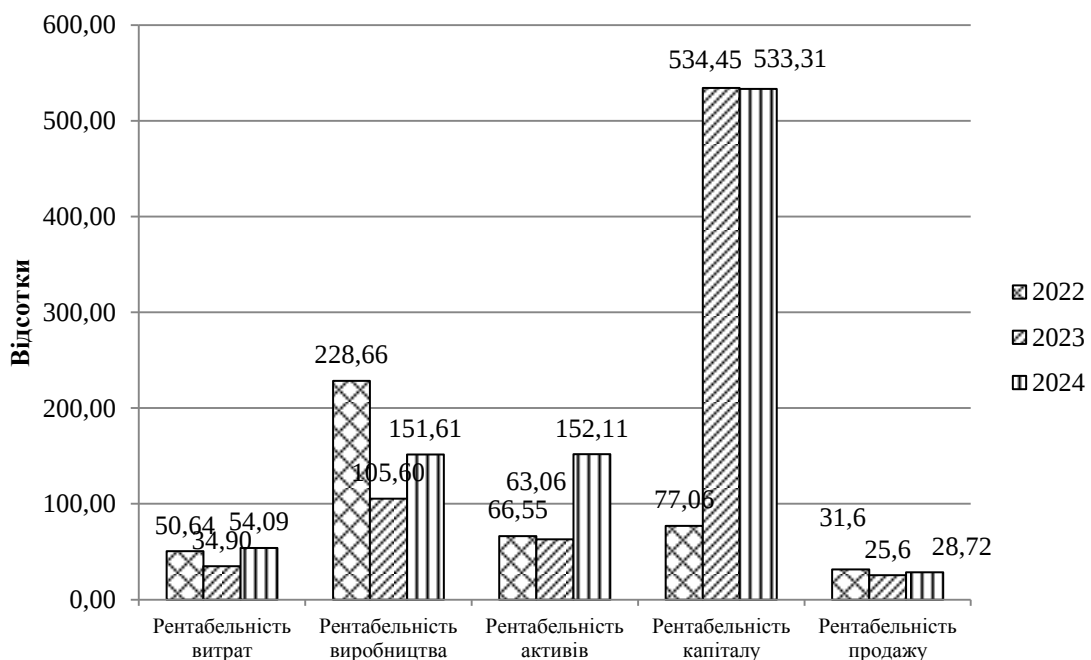


Рис. 2.20. Динаміка показників рентабельності ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки

Аналіз показників ефективності фінансової діяльності підприємства завершимо їх прогнозом. Розрахунок значень на прогнозний період виконаємо у табл. 2.14.

Таблиця 2.14

Розрахунок прогнозних значень показників
ТОВ «Костопільський фанерний завод», тис. грн.

Показники	Фактичне значення			Середнє значення	Темп росту, %		Середній темп росту	Прогнозне значення
	2022	2023	2024		$\frac{2023}{2022}$	$\frac{2024}{2023}$		
1	2	3	4	$5 = \frac{2+3+4}{3}$	6	7	$8 = \frac{6+7}{2}$	$9 = 5 \cdot \frac{8}{100}$
Чистий дохід	136276	96142	151600	128006,0	70,5	157,7	114,1	146075,9
Витрати операційні	269121	275443	280298	274954,0	102,3	101,8	102,1	280606,7
Собівартість реалізованої продукції	266572	259583	333366	286507,0	97,4	128,4	112,9	323469,1
Чистий прибуток	431660	375366	527785	444937,0	87,0	140,6	113,8	506258,6
Оборотні кошти	196184	143566	89370	143040,0	73,2	62,3	67,7	96859,1
Майно	204766	152464	99666	152298,7	74,5	65,4	69,9	106478,0

Проведемо факторний аналіз залежності вартості оборотних активів від розміру поточних зобов'язань та загальної ліквідності (за 2022-2023 роки табл. 2.15-2.17; за 2023-2024 - табл. 2.18-2.19).

Таблиця 2.15

Вихідні дані для розрахунку

Показники	Ум. познач.	Роки			Відхилення			
		2022	2023	2024	абсолютне, тис. грн.		відносне, %	
					$\frac{2023}{2022}$	$\frac{2024}{2023}$	$\frac{2023}{2022}$	$\frac{2024}{2023}$
Оборотні активи	У	196184	143566	89370	-52 618	-54 196	73,2	62,3
Поточні зобов'язання	X1	27919	134475	71240	106556	-63235	481,7	53,0
загальної ліквідності	X2	7,03	1,07	1,25	-5,9	0,19	15,2	94,9

У 2023 році оборотні активи зменшилися на 52618 тис. грн. таке збільшення відбулося за рахунок: при збільшенні поточних зобов'язань оборотні активи збільшилися на 113760 тис. грн. та за рахунок зменшення

коефіцієнта загальної ліквідності, оборотні активи зменшилися на 166378 тис. грн.

Таблиця 2.16

Факторний аналіз за 2022-2023 роки (методом ланцюгових підстановок)

№ підстановки	Фактори		У	Вплив
	X1	X2		
"0"	7,0269	27919	196184	
"1"	1,0676	27919	29806	-166378
"2"	1,0676	134475	143566	113760
Загальний вплив обох факторів				-52618

Таблиця 2.17

Факторний аналіз за 2022-2023 роки (методом абсолютних різниць)

Показники	Алгоритм розрахунку	Сума, тис.грн.
Вплив фактора X1 на У	$Y_{X1} = (X1^1 - X1^0) * X2^0$	-166378
Вплив фактора X2 на У	$Y_{X2} = (X2^2 - X2^1) * X1^1$	113760
Сукупний вплив	$Y_{X1,X2} = Y_{X1} + Y_{X2}$	-52618

Таблиця 2.18

Факторний аналіз за 2023-2024 роки (методом ланцюгових підстановок)

№ підстановки	Фактори		У	Вплив
	X1	X2		
"0"	1,0676	134475	143566	
"1"	1,2545	134475	168698	25132
"2"	1,2545	71240	89370	-79328
Загальний вплив обох факторів				-54196

У 2024 році оборотні активи зменшилися на 54196 тис. грн.. Таке зменшення відбулося за рахунок: зменшення поточних зобов'язань оборотні активи зменшилися на 79328 тис. грн. та за рахунок збільшення загальної ліквідності оборотні активи збільшилися на 25132 тис. грн.

Таблиця 2.19

Факторний аналіз за 2022-2023 роки (методом абсолютних різниць)

Показники	Алгоритм розрахунку	Сума, тис. грн.
Вплив фактора X1 на У	$Y_{X1} = (X1^1 - X1^0) * X2^0$	25132
Вплив фактора X2 на У	$Y_{X2} = (X2^1 - X2^0) * X1^1$	-79328
Сукупний вплив	$Y_{X1,X2} = Y_{X1} + Y_{X2}$	-54196

В даному випадку коефіцієнт загальної ліквідності має менш вагомий вплив на динаміку оборотних активів.

Виконаємо факторний аналіз залежності величини чистого доходу від зміни оборотних активів та їх оборотності (за 2022-2023 роки табл. 2.20-2.22; за 2023-2024 - табл. 2.23-2.24).

Таблиця 2.20

Вихідні дані для розрахунку

Показники	Ум. познач.	Роки			Відхилення			
		2022	2023	2024	абсолютне, тис.грн.		відносне, %	
					$\frac{2023}{2022}$	$\frac{2024}{2023}$	$\frac{2023}{2022}$	$\frac{2024}{2023}$
Чистий дохід	У	431660	375366	527785	-56294	152419	87,0	140,6
Оборотні кошти	X1	27919	134475	71240	106 556	-63 235	481,7	53,0
Оборотність ОК	X2	15,46	2,79	7,41	-12,67	4,62	18,1	265,4

Таблиця 2.21

Факторний аналіз за 2021-2022 роки

№ підстановки	Фактори		У	Вплив
	X1	X2		
"0"	15,461	27919	431660,0	
"1"	2,791	27919	77931,5	-353728,5
"2"	2,791	134475	375366,0	297434,5
Загальний вплив обох факторів				-56294,0

Таблиця 2.22

Факторний аналіз за 2022-2023 роки (методом абсолютних різниць)

Показники	Алгоритм розрахунку	Сума, тис.грн.
Вплив фактора X1 на У	$Y_{X1} = (X1^1 - X1^0) * X2^0$	-353728,5
Вплив фактора X2 на У	$Y_{X2} = (X2^2 - X2^1) * X1^1$	297434,5
Сукупний вплив	$Y_{X1,X2} = Y_{X1} + Y_{X2}$	-56294,0

Чистий дохід у 2023 році зменшився на 56294 тис. грн. Таке зменшення відбулося за рахунок збільшення вартості оборотних активів на 297434,5 тис. грн., та за рахунок зміни (зменшення) оборотності оборотних активів чистий дохід зменшився на 353725,5 тис. грн.

Таблиця 2.23

Факторний аналіз за 2023-2024 роки (методом ланцюгових підстановок)

№ підстановки	Фактори		У	Вплив
	X1	X2		
"0"	2,791	134475	375366,0	
"1"	7,409	134475	996264,6	620898,6
"2"	7,409	71240	527785	-468479,6
Загальних вплив обох факторів				152419,0

Таблиця 2.24

Факторний аналіз за 2023-2024 роки (методом абсолютних різниць)

Показники	Алгоритм розрахунку	Сума, тис. грн.
Вплив фактора X1 на У	$Y_{X1} = (X1^1 - X1^0) * X2^0$	620898,6
Вплив фактора X2 на У	$Y_{X2} = (X2^1 - X2^0) * X1^1$	-468479,6
Сукупний вплив	$Y_{X1,X2} = Y_{X1} + Y_{X2}$	152419,0

Чистий дохід у 2024 році збільшився на 152419 тис. грн. За рахунок зменшення вартості оборотних активів зменшення відбулося на 468479,6 тис. грн., та за рахунок збільшення оборотності збільшився на 62898,5 тис. грн.

Отже зміна оборотності оборотних активів має більш значний вплив на величину отриманого чистого доходу ніж зміна їхньої вартості.

Проведений аналіз формування та використання прибутку ТОВ «Костопільський фанерний завод» вказує, на нашу думку, на певні недоліки. Зміна фінансування діяльності підприємства у 2023 році з власного на залучений капітал, виключно поточні зобов'язання та забезпечення, є негативним фактором. Фінансування за рахунок поточних зобов'язань означає, що підприємство використовує власні поточні кошти, такі як грошові кошти, та поточні зобов'язання для фінансування своїх операцій, але потрібно пам'ятати що поточні зобов'язання це зобов'язання, які будуть погашені протягом операційного циклу підприємства або повинні бути погашені протягом дванадцяти місяців починаючи з дати балансу, що несе певні ризики.

У 2024 році відбувається зменшення поточних зобов'язань, збільшення власного капіталу та зростання прибутку.

І хоча зазвичай не простежується закономірності між рівнем рентабельності та заборгованістю підприємства, водночас її рівень актуалізує проблему аналізу заборгованості, її оцінки та управління.

Виконаємо у табл. 2.25 прогнозний аналіз основних фінансових показників ПрАТ «Страхова компанія «АРКС» який базується на показниках аналізованого періоду.

Таблиця 2.25

Розрахунок прогнозних значень основних показників

ПрАТ «Страхова компанія «АРКС», тис. грн.

Показники	Фактичне значення			Середнє значення	Темп росту, %		Середній темп росту	Прогнозне значення
	2021	2022	2023		<u>2021</u> 2020	<u>2022</u> 2021		
1	2	3	4	$5=\frac{2+3+4}{3}$	6	7	$8=\frac{6+7}{2}$	$\frac{9=5 \cdot 8}{100}$
Чистий прибуток	136276	96142	151600	128006,0	70,5	157,7	114,1	146075,9
Операційні витрати	269121	275443	280298	274954,0	102,3	101,8	102,1	280606,7
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	266572	259583	333366	286507,0	97,4	128,4	112,9	323469,1
Чистий дохід	431660	375366	527785	444937,0	87,0	140,6	113,8	506258,6
Оборотні активи	196184	143566	89370	143040,0	73,2	62,3	67,7	96859,1
Активи	204766	152464	99666	152298,7	74,5	65,4	69,9	106478,0

За результатами прогнозного аналізу спостерігаємо негативну тенденцію зменшення усіх фінансових показників у прогнозовному періоді у порівнянні з середнім значенням за досліджуваний період. такий результат отримано впливом показників 2023 року.

Це підтверджує висновок про те, що вищій ланці менеджерів ТОВ «Костопільський фанерний завод» на нашу думку, необхідно більше уваги приділяти негативним тенденціям зміни ліквідності, фінансової стійкості та ділової активності.

РОЗДІЛ 3

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ РОЗПОДІЛУ І ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «КОСТОПІЛЬСЬКИЙ ФАНЕРНИЙ ЗАВОД»

Прибуток підприємства формується під впливом значної кількості різноманітних, взаємопов'язаних факторів, які мають неоднаковий вплив на результати його діяльності. Одні з цих чинників сприяють позитивним змінам, тоді як інші можуть створювати негативний ефект.

Серед зовнішніх умов, що впливають на формування прибутку, варто виділити такі аспекти, як загальні економічні умови господарювання, потенціал і місткість відповідного ринку, рівень платоспроможного попиту споживачів, а також державне регулювання функціонування підприємства та галузі в цілому. Особливо важливе місце серед цих чинників займає рівень платоспроможного попиту, його динаміка та коливання, адже саме цей показник визначає стабільність і прогнозованість надходжень прибутку до підприємства.

Прибуток виконує надзвичайно важливу роль у функціонуванні підприємства та економіки загалом. Він є ключовим джерелом формування не лише фінансових ресурсів самого підприємства, але й значною мірою сприяє наповненню державного бюджету. Держава отримує свою частину прибутку підприємства у вигляді податку на прибуток. Після сплати податків підприємству залишається чистий прибуток, який воно використовує для задоволення власних потреб та реалізації стратегічних планів [47, 50].

Чистий прибуток відіграє провідну роль у забезпеченні можливостей для самофінансування, що дозволяє підприємству розширювати свою діяльність без залучення зовнішнього капіталу. У випадку товариств з обмеженою відповідальністю розподіл чистого прибутку стає центральним аспектом дивідендної політики, адже саме цей процес визначає розподіл доходів серед акціонерів.

Значення прибутку у діяльності підприємства виходить далеко за рамки простого фінансового показника. Він відіграє критично важливу роль у зміцненні фінансових ресурсів підприємства, підвищенні його конкурентоспроможності та ринкової вартості. Прибуток також прямо впливає на ефективність виробничих процесів, сприяє модернізації діяльності та створенню нових можливостей для зростання. Зрештою, він стає одним із рушійних чинників економічного розвитку країни в цілому. Це підкреслює важливість того, щоб управління прибутком здійснювалося цілеспрямовано, ефективно і безупинно.

Управління прибутком включає розробку й ухвалення раціональних та ефективних управлінських рішень щодо всіх аспектів його формування, розподілу та використання. Основною метою такого управління є досягнення максимального добробуту власників підприємства як у короткостроковій перспективі, так і в довгостроковому періоді. Грамотне управління сприяє ефективному використанню наявних ресурсів, допомагаючи підприємству адаптуватися до змін внутрішнього та зовнішнього середовища. Система управління прибутком має бути невід'ємною частиною загальної системи менеджменту підприємства. Будь-яке управлінське рішення у межах іншої сфери діяльності прямо чи опосередковано впливає на рівень отриманого прибутку, адже він залишатиметься одним із головних джерел забезпечення розвитку підприємства. Завдяки йому компанія має змогу інвестувати у власне зростання, підвищення доходів працівників і власників та досягнення нових стратегічних цілей [38, 46].

ТОВ «Костопільський фанерний завод» працює у деревообробній галузі, яка об'єднує виробництва з механічного та хіміко-механічного оброблення і перероблення деревини, яка базується на вітчизняних ресурсах. Підприємство пропонує покупцям фанеру, дерев'яні плити і панелі, шпон. Істотною проблемою розвитку підприємства є низький техніко-технологічний рівень виробництва, для подолання якого необхідне використання сучасних технологій, лише за цієї умови можливе збереження конкурентоспроможності

та позиції на ринку продукції і відповідно збереження прибутку. Задля досягнення цієї мети ТОВ «Костопільський фанерний завод» можливим є впровадження стратегічного управління.

Дослідження наукових праць українських та зарубіжних економістів дозволяє виокремити кілька ключових підходів, які формують базис сучасного стратегічного управління на підприємствах. Ці стратегії поділяються на кілька основних категорій, кожна з яких має свої особливості, переваги, виклики та сферу застосування.

Стратегія лідерства на основі низьких витрат базується на досягненні стабільних переваг у витратах порівняно з конкурентами. Основний акцент при цьому робиться на прагненні запропонувати ринку найдешевші товари, здатні залучити широку аудиторію споживачів. Водночас реалізація цієї стратегії потребує подолання низки обмежень, серед яких особливе місце займають інфляційні процеси, недосконалість правової бази, проблеми із забезпеченням необхідної сировини та інші зовнішні фактори.

Стратегія індивідуалізації орієнтована на створення унікальної продукції, яка вигідно вирізняється на тлі товарів конкурентів. Для успішної реалізації цієї моделі потрібен поглиблений аналіз потреб цільової аудиторії, що дозволяє досягти більшої лояльності споживачів. Ретельне вивчення запитів клієнтів і адаптація продукції відповідно до їх очікувань стають ключем до стабільних доходів підприємства, оскільки приріст цінового показника перевищує додаткові витрати на модифікацію товару. Натомість провал у реалізації цієї стратегії можливий у ситуаціях, коли покупці не оцінюють унікальність продукції, віддаючи перевагу пропозиціям конкурентів [8, 14, 16].

Стратегія ринкової ніші зосереджується на обслуговуванні вузького сегмента ринку, який має специфічні потреби чи вподобання. Визначення цільової ніші може бути засноване на регіональних особливостях, унікальних характеристиках продукції або специфічних вимогах клієнтів до товарів. Головна перевага цієї стратегії полягає в тому, що компанія може забезпечити покупцям цього сегмента значно кращий сервіс порівняно з конкурентами.

Стратегія найкращої вартості поєднує у собі риси диференціації та цінового лідерства.

Її реалізація спрямована на пропозицію споживачам товарів із великою реальним цінністю шляхом оптимального співвідношення якості та вартості. Для досягнення успіху в цьому напрямі підприємство повинно забезпечити високу якість продукції разом із мінімізацією операційних і виробничих витрат.

Стратегія інновацій є засобом досягнення конкурентної переваги шляхом впровадження новітніх рішень у сферах технологій, організації чи продуктового асортименту. Цей підхід дозволяє компанії отримувати високий прибуток завдяки використанню монопольних цін на новаторські продукти. Водночас стратегія інноваційного розвитку супроводжується значними ризиками, проте саме вона стає рушійною силою для швидкого економічного зростання компаній. Така стратегія найбільш характерна для великих підприємств, які мають необхідну ресурсну базу та кваліфікований персонал.

Стратегія фокусування в основному використовується компаніями середнього та малого бізнесу, які концентруються на обслуговуванні вузького сегмента ринку. У цьому випадку ресурси й зусилля спрямовуються виключно на задоволення потреб обраної аудиторії, що часто стає ключем до успіху. Цей підхід широко застосовується закордонними підприємствами малого бізнесу. Значний практичний потенціал має також комбінація різних стратегій, яка дозволяє використовувати їхні переваги водночас [27, 31, 34].

Конкурентна стратегія, спрямована на максимальне задоволення потреб цільової групи споживачів, передбачає послідовне визначення найбільш вигідного для підприємства цільового сегмента ринку. Цей підхід вимагає ретельного аналізу потреб споживачів, що належать до цього сегмента, та адаптації діяльності підприємства таким чином, щоб максимально відповідати їх вимогам.

Стратегія підтримки існуючого становища на ринку зосереджується на збереженні лідерських позицій через посилення вже наявних конкурентних переваг. Паралельно необхідно проводити постійний моніторинг нових

тенденцій як у сфері своєї діяльності, так і в суміжних галузях, щоб забезпечити своєчасне реагування на зміни та пристосування до них.



Рис. 3.1. Основні чинники зростання прибутку шляхом стратегічного управління підприємством [4, 34, 46,]

Перша група стратегій радикальних змін має на меті суттєві трансформації підприємств з точки зору стратегічного розвитку.

Такі підходи особливо актуальні для компаній, які стикаються із труднощами через стратегічну невизначеність, неправильний вибір стратегій або неефективну їх реалізацію. У такому випадку локальні зміни є недостатніми для досягнення бажаних результатів. Отже, підприємствам необхідно переосмислити свої конкурентні переваги та створити нові, які відповідають як їхнім ресурсним можливостям, так і запитам ринку. Якщо

власні дії не приносять очікуваного прогресу, варто розглянути альтернативні підходи, включаючи зміну напряму діяльності або її розширення в суміжних галузях. У разі неможливості реалізувати такі зміни самостійно доцільно звернутися за підтримкою до сторонніх організацій або навіть ініціювати співпрацю із сильнішими конкурентами шляхом партнерства чи злиття. Якщо жоден із цих варіантів не вигідний, підприємство може розглядати можливість виходу з цього виду діяльності та переорієнтацію на інші бізнес-напрямки.

Друга категорія стратегій зачіпає часткові зміни й фокусується на локальному реформуванні конкретних проблемних аспектів діяльності. Ці стратегії ефективні для успішних підприємств, які вже продемонстрували значний потенціал, але все ще мають нерозкриті резерви через наявність обмежених перешкод. У такому разі вирішення локальних проблем дозволяє поліпшити ситуацію без необхідності масштабних трансформацій. На основі проведеного дослідження теоретичних аспектів стратегічного управління можна зробити висновок, що конкурентна стратегія — це добре структурований набір дій і рішень, спрямованих на досягнення бажаного рівня ефективності діяльності підприємства в умовах постійної конкуренції. Її реалізація потребує детального планування ключових показників результативності на кожному рівні організаційної структури. Заплановані показники входять до складу організаційного механізму, а згодом використовуються і в мотиваційному механізмі, зокрема для розробки сучасних систем стимулювання співробітників. Таким чином усі механізми реалізації конкурентної стратегії формують єдину цілісну систему стратегічного управління підприємством. Ця система включає економічний, організаційний і мотиваційний аспекти управління.

Для покращення діяльності ТОВ «Костопільський фанерний завод» варто звернути особливу увагу на модернізацію маркетингової стратегії в таких напрямках:

- оптимізація збутової діяльності та налагодження співпраці з клієнтами;
- освоєння нових ринків, суміжних за товарними групами;

- удосконалення логістичної системи та вантажообігу;
- укладення угод із поставниками лісовини.

Процес вдосконалення формування прибутку включає аналіз його показників у передплановий період, прогнозування обсягів та визначення оптимального складу його формування у плановому періоді. Основними елементами такого аналізу є: дослідження динаміки загальної суми прибутку та рентабельності показників, визначення структури загального прибутку за основними видами, а також оцінка напрямів його використання. Це допомагає з'ясувати, чи достатньо прибутку поточного періоду для подальшого розвитку компанії. Прогнозування здійснюється виключно в межах звичайної діяльності підприємства, охоплюючи операційну, фінансову сферу та іншу повсякденну діяльність.

Під час ухвалення управлінських рішень щодо використання отриманого прибутку власники або менеджери мають ретельно оцінювати можливі напрями інвестування фінансових ресурсів. Враховується фінансовий стан компанії, рівень розвитку її матеріально-технічної бази, соціальний добробут колективу, а також можливості вигідного розміщення коштів на ринку цінних паперів чи в грошово-кредитній сфері.

Політика вдосконалення стратегії підвищення прибутку передбачає комплексний підхід до прийняття управлінських рішень щодо формування, розподілу та використання прибутку. Ефективність роботи підприємства значною мірою залежить від якості цих рішень.

Формування ефективної стратегії підвищення прибутковості підприємства визначає низку вимог до процесу управління:

— органічна інтеграція з системою управління підприємством. Кожна сфера його діяльності, включаючи менеджмент виробництва, персоналу, інновацій, фінансів та інших функцій, прямо впливає на кінцевий прибуток. Тому управління фінансовими результатами повинно бути гармонійно поєднаним із загальною системою управління компанією;

– комплексність рішень. Усі управлінські рішення у сфері планування та використання прибутку взаємопов'язані, і кожне з них впливає на загальний результат. Наприклад, реалізація високоприбуткових проєктів може викликати нестачу фінансових ресурсів для основних виробничих процесів, що призводить до зниження операційного прибутку. Відтак, управління повинне діяти як цілісна система, що забезпечує розробку взаємозалежних рішень, які спільно покращують показники підприємства;

– динамічність управління. Умови внутрішнього і зовнішнього середовища компанії є змінними, тому навіть найефективніші рішення не завжди можна повторно застосувати у майбутньому. Це зумовлено коливаннями ринкової кон'юнктури, трансформаціями фінансових ринків чи змінами внутрішніх умов функціонування підприємства – особливо на різних стадіях його життєвого циклу;

– варіативність методик прийняття рішень. Ефективне управління повинне враховувати кілька альтернативних сценаріїв для забезпечення гнучкості й адаптивності у швидко змінюваних умовах. Таким чином, комплексність, інтегрованість та здатність адаптуватись до змін є ключовими елементами вдосконалення стратегії розвитку [37, 52].

Впровадження цих умов означає, що підготовка кожного управлінського рішення щодо формування, розподілу та використання прибутку має враховувати можливі альтернативні варіанти. При наявності кількох проєктів управлінських рішень їх вибір для реалізації має базуватися на системі критеріїв, які визначають політику управління прибутком підприємства. Таку систему критеріїв підприємство визначає самостійно. Важливим аспектом є орієнтація на стратегічні цілі розвитку підприємства. Незалежно від того, наскільки прибутковими можуть здаватися певні проєкти у поточному періоді, вони повинні бути відхилені, якщо суперечать меті підприємства, його стратегічним напрямкам розвитку або підривають економічну базу для формування високого рівня прибутку в майбутньому періоді.

Основна мета вдосконалення стратегії підвищення прибутку полягає в забезпеченні зростання добробуту підприємства та збільшенні його ринкової вартості. Підприємство повинно здійснювати політику максимізації прибутку, яка включає управління його формуванням та розподілом [13, 30].

Ціль управління прибутком полягає в максимізації добробуту власників підприємства як у теперішньому, так і в перспективному періодах. Водночас вона має сприяти гармонізації інтересів власників з інтересами держави та персоналу підприємства. Таким чином, система управління прибутком повинна вирішувати ці ключові завдання.

Основними напрямками політики, спрямованої на максимізацію прибутку у ході фінансової діяльності підприємства, є забезпечення достатніх обсягів капіталу для функціонування компанії на найбільш вигідних умовах із зовнішніх джерел. Також важливим аспектом є визначення оптимального співвідношення між власними фінансовими ресурсами та залученими коштами, що дозволяє забезпечити стійкість фінансової структури та ефективний розподіл ресурсів. Однією з ключових складових управління прибутком є формування ефективної дивідендної політики.

Цей напрямок має значний вплив на реалізацію глобальної фінансової стратегії підприємства. Дивідендна політика не лише забезпечує добробут інвесторів, гарантуючи їм прибутковість вкладеного капіталу у короткостроковій перспективі, а й відіграє суттєву роль у формуванні довгострокового фінансового потенціалу підприємства. Вона визначає обсяги внутрішніх фінансових ресурсів, які спрямовуються на самофінансування й розвиток виробничої бази, а також формує фінансову стійкість організації, знижує вартість залученого капіталу та підвищує ринкову вартість підприємства.

У структурі управління прибутком основна увага приділяється оптимальному співвідношенню між частинами прибутку, які спрямовуються на споживання і капіталізацію.

З огляду на це, підприємству належить вирішувати кілька ключових завдань. По-перше, це підтримка необхідного рівня прибутковості для власників, що забезпечує стабільні дивідендні виплати. По-друге, це фінансування стратегічних цілей розвитку підприємства за рахунок капіталізованої долі прибутку, що дозволяє підтримувати інноваційний розвиток і розширення діяльності. По-третє, важливо забезпечити мотиваційні програми для працівників, інвестуючи у їх соціальний захист та підвищення трудової активності. Крім того, підприємству слід формувати резервні фонди та інші фінансові ресурси для покриття потенційних ризиків і потреб. Основні принципи розподілу прибутку передбачають його розподіл у різні фонди та за різними напрямками [2, 6, 10].

Цей процес має ґрунтуватися на кількох фундаментальних принципах. По-перше, політика розподілу прибутку неодмінно повинна відповідати загальній політиці управління ним. Це гарантує узгодженість між поточними цілями та довгостроковою стратегією забезпечення прибутковості. По-друге, пріоритет ураховується за інтересами власників підприємства — адже кінцевий прибуток, що залишається після сплати податкових зобов'язань, належить саме їм.

Сталість підходу до перерозподілу прибутку забезпечує довіру до компанії. Інший принцип ґрунтується на передбачуваності політики розподілу: всі зміни в підходах та пропорціях повинні бути заздалегідь комуніковані інвесторам для уникнення непорозумінь чи втрати довіри. Інформованість інвесторів є критично важливою умовою прозорості ринку та формування об'єктивної вартості цінних паперів компанії. На завершення важливо зазначити необхідність регулярної оцінки ефективності ухваленної політики розподілу прибутку шляхом аналізу відповідних показників — це дозволяє підприємству вдосконалювати свої підходи відповідно до ринкових умов і внутрішніх стратегічних потреб.

Завдання, які постають перед кожним підприємством, а також різноманітність зовнішніх і внутрішніх умов їхньої діяльності, не дають

можливості запровадити універсальну модель розподілу прибутку, яка б успішно застосовувалася для всіх. Таким чином, основу механізму розподілу прибутку підприємства формує ретельний аналіз і облік специфічних факторів, що враховують особливості поточної та майбутньої господарської діяльності компанії. Основна мета будь-якого підприємства полягає у максимальному збільшенні прибутку шляхом пошуку ще не реалізованих можливостей.

Це включає в себе активну ідентифікацію так званих резервів зростання прибутку – кількісно визначених можливостей збільшення цього показника через підвищення обсягів реалізації продукції, зменшення витрат на її виробництво й реалізацію, зниження зовнішніх втрат, а також вдосконалення асортименту й структури продукції. Виявлення й аналіз таких резервів здійснюється на етапах планування й виконання стратегічних планів, що дозволяє суттєво покращити фінансовий результат роботи підприємства.

Процес визначення й реалізації резервів зростання ґрунтується на науково обґрунтованій методології, яка передбачає три основні етапи роботи: аналітичний, організаційний і функціональний.

Перший етап зосереджується на виокремленні та кількісній оцінці доступних резервів. На організаційному етапі розробляють конкретні інженерно-технічні, економічні, організаційні та соціальні заходи для ефективного використання цих резервів. Завершальний функціональний етап включає практичну реалізацію запропонованих дій та постійний моніторинг виконання встановлених завдань.

Розглядаючи приклад діяльності ТОВ «Костопільський фанерний завод», аналіз фінансових результатів за 2022-2024 роки показав недостатність отриманого прибутку для забезпечення сталого розвитку заводу, виконання фінансових зобов'язань і погашення кредиторської заборгованості. У такій ситуації пошук шляхів оптимізації й нарощування прибутковості є ключовим кроком для зміцнення фінансово-господарського стану підприємства у перспективі. Ефективне управління прибутком має починатися з детального аналізу механізмів його формування. Це передбачає вивчення впливу кожного

фактору, який сприяє зростанню чи, навпаки, зниженню показника. Зокрема, внутрішні чинники, що залежать від самого підприємства, мають значний вплив на збільшення прибутку і включають такі аспекти як підвищення обсягів виробництва відповідно до договірних умов, зниження витрат на одиницю продукції, покращення її якості та розширення асортименту. Ефективність таких чинників також може залежати від модернізації виробничого обладнання, продуктивності праці персоналу та компетентності керівництва. Фактори зростання прибутку можна умовно поділити на три основні групи: виробничі, комерційні та фінансові. Виробничі фактори орієнтовані на обсяги випуску продукції, його рівномірність та матеріально-технічне забезпечення. Особливе значення має науково-технічне оновлення виробництва й оптимізація організаційно-технологічних процесів задля отримання якісної і конкурентоспроможної продукції.

Структура виробництва й асортимент товарів також значно впливають на кінцевий результат. Комерційні фактори формують основу для переходу до фінансових аспектів і включають в себе комплекс маркетингових заходів. Йдеться про ефективне укладення договорів із врахуванням ринкових тенденцій і перспектив збуту, встановлення обґрунтованих цін [10, 12, 21].

До зовнішніх факторів, які впливають на діяльність організації і не залежать від неї безпосередньо, можна віднести такі детермінанти, як зміни у державному регулюванні цін на послуги та продукцію, рівень оподаткування і тарифів, нормативи амортизаційних відрахувань. Крім того, значний вплив мають природно-кліматичні умови, географічне розташування, транспортна доступність, а також технічні аспекти виробництва і реалізації продукції. Ці фактори істотно позначаються на прибутковості діяльності підприємства. Водночас існують внутрішні фактори, які поділяються на виробничі та позавиробничі.

Виробничі фактори тісно пов'язані з ресурсним забезпеченням і включають засоби і предмети праці, трудові ресурси та фінансові можливості підприємства. У свою чергу, виробничі чинники розподіляються на екстенсивні

та інтенсивні. Екстенсивні фактори характеризуються збільшенням обсягів використання ресурсів. До них належать зміни в кількості працівників, вартості основних фондів й ефективності їх експлуатації протягом часу (наприклад, завдяки зміні тривалості робочого дня або коефіцієнта змінності устаткування), а також враховуються втрати через непродуктивне використання ресурсів, зокрема брак чи перевитрати матеріалів. Інтенсивні ж фактори відображають підвищення ефективності використання ресурсів. Сюди входять заходи з підвищення кваліфікації працівників, оптимізації продуктивності обладнання, впровадження інноваційних технологій, прискорення оборотності коштів, а також зменшення матеріаломісткості і трудомісткості продукції.

Фактори оцінки діяльності підприємства перебувають у тісному взаємозв'язку і безпосередньо впливають на виробничі процеси, збут продукції та формування прибутку. Система показників асоціює вплив виробничих факторів із двома ключовими аспектами – загальним обсягом і ефективністю використання авансованих коштів. З одного боку, ці кошти забезпечують виробничий процес у цілому, а з іншого – їхня споживча складова формує собівартість продукції.

Особливу роль у складі авансованих коштів відіграє жива праця. Вона оцінюється через такі ключові показники, як наявність трудових ресурсів і рівень їх ефективного використання. Елементи виробничого процесу — засоби праці, предмети праці та сам трудовий процес — оцінюються двояко: як ключові чинники управління обсягом продукції і як показники, що визначають витрати на виробництво. Прибутковість підприємства безпосередньо залежить від продуктивності зазначених факторів, які визначають витрати на виробництво і впливають через відповідні економічні показники обсягу промислової продукції. Важливо враховувати, що різні складові витрат — наприклад, амортизаційні відрахування, матеріальні витрати або фонд заробітної плати — можуть реагувати на дію одного й того ж фактора по-різному. Іноді вплив цих змін протилежний за своєю природою, що по-різному позначається на прибутку. Наприклад, підприємство може домогтися значного

зниження витрат за рахунок оптимізації виробничого процесу, що дозволить збільшити прибуток. У той же час нераціональне використання основних фондів чи створення надлишкових запасів товарно-матеріальних цінностей може привести до збитків. Такі ситуації часто виникають через невикористане обладнання чи надмірні залишки товарів, що уповільнюють обіг коштів і перешкоджають ефективній роботі підприємства.

Засоби праці, предмети праці та людські трудові ресурси є не лише ключовими факторами формування прибутку, але й одночасно слугують базою для виявлення резервів його зростання. Саме їхнє раціональне та всебічно ефективне використання здатне стимулювати збільшення обсягів виробництва продукції у натуральному вираженні, значно підвищувати якість виготовлюваних виробів. Внаслідок цього скорочується загальна кількість ресурсів і фінансових коштів, що витрачаються на виробництво одиниці продукції, що, своєю чергою, відображається у зниженні матеріаломісткості, фондомісткості, трудомісткості та собівартості конкретних виробів. Навпаки, нерозумне та невиправдане використання ресурсів призводить до збільшення їх витрат на одиницю продукції, що негативно впливає на ключові показники інтенсивності розвитку підприємства та його економічної ефективності. До факторів, що не належать безпосередньо до виробничого процесу, можна віднести такі: система організації реалізації кінцевої продукції, забезпечення підприємства товарно-матеріальними ресурсами, організація економічної і фінансової діяльності, напрямки екологічної роботи, а також умови праці та побуту працівників.

Усі перелічені чинники впливають на прибуток підприємства опосередковано – через обсяги реалізованої продукції та рівень її собівартості. Тому для визначення кінцевого фінансового результату необхідно зіставляти обсяг та вартість реалізованої продукції зі складовими витрат і задіяних ресурсів у процесі її виробництва. Для цільового та послідовного запровадження ефективних організаційно-технічних і господарсько-

управлінських рішень, спрямованих на нарощування прибутку, першочерговим завданням є класифікація факторів його зростання.

Крім того, важливо оцінити параметри цих факторів за допомогою кількісного аналізу для визначення їхнього реального впливу на фінансовий результат. Умовно всі чинники можна поділити на зовнішні (екзогенні) та внутрішні (ендогенні). До зовнішніх факторів належать ринково-кон'юнктурні чинники, зокрема: диверсифікація діяльності підприємства; підвищення конкурентоспроможності у процесі надання послуг; розробка та реалізація ефективних рекламних кампаній для нових видів продукції; рівень розвитку зовнішньоекономічної співпраці; коливання тарифів і цін на поставлені товари та послуги, зокрема під впливом інфляційних процесів. Також важливими є господарсько-правові та адміністративні фактори – наприклад: податкова політика; нормативно-правова база і постанови, які регулюють діяльність організації; державне регулювання тарифів і вартості.

Внутрішні фактори розвитку прибутковості включають кілька основних напрямків. Матеріально-технічні – застосування сучасних економічних предметів праці, впровадження високопродуктивного обладнання, модернізація чи реконструкція бази виробництва.

Організаційно-управлінські – освоєння передових технологій і створення нових продуктів або послуг, формування стратегій і тактик розвитку підприємства, розвиток інформаційного забезпечення для прийняття управлінських рішень. Економічні аспекти охоплюють фінансове планування роботи підприємства, пошук прихованих резервів для збільшення прибутків, стимулювання роботи персоналу через економічні стимули та раціональне податкове планування. Соціальні фактори передбачають підвищення професійного рівня працівників, вдосконалення умов їхньої праці, організацію якісного відпочинку чи оздоровлення. Обсяг реалізованої

Одним із ключових шляхів для підвищення прибутковості ТОВ «Костопільський фанерний завод», на нашу думку, є точне та своєчасне виконання всіх договірних зобов'язань. Крім того, важливим аспектом є

посилення фінансової дисципліни на заводі. Також важливо впровадити ефективний механізм контролю витрат, який стане основою успіху ТОВ «Костопільський фанерний завод».

Це передбачає посилену боротьбу з непродуктивними і нерациональними витратами за рахунок пошуку більш економічних рішень. Слід також акцентувати увагу на виявленні можливих резервів, що дозволяють знижувати витрати на виробництво та надання послуг. Прибуток у великій мірі залежить від раціонального та економного використання матеріальних ресурсів. Оптимізація та скорочення матеріальних витрат є відносно дієвим шляхом до збільшення прибутковості.



Рис. 3.2. Стратегічні напрямки збільшення прибутку ТОВ «Костопільський фанерний завод»

В умовах сьогодення підприємство стикається з гострою необхідністю пошуку джерел фінансування для прискорення свого фінансово-економічного

розвитку. У цьому контексті економія матеріальних витрат може стати суттєвим резервом для підвищення прибутків. Виявлено, що економія 1% матеріальних витрат вчетверо більш ефективна, ніж економія капітальних вкладень, і в 2,2 рази більш ефективна, ніж економія трудових ресурсів. Щодо збільшення обсягу прибутку, підприємствам важливо застосовувати правильну тактику в області цінової політики. При визначенні ціни товару використовується спеціальна методика розрахунку стартової ціни. Ціни повинні враховувати суспільно-необхідні витрати на виробництво та реалізацію послуг, їх споживчі властивості, якість, а також платоспроможний попит ринку. Діяльність підприємства має бути сфокусована на забезпеченні зростання прибутків через пошук невикористаних можливостей та резервів для його збільшення. Загалом, стратегія підвищення прибутковості, яка є невідкладною для ТОВ «Костопільський фанерний завод», повинна бути ретельно спланованою і практично реалізованою в ході господарської діяльності підприємства.

Основні завдання управління прибутком підприємства включають: максимізацію прибутку відповідно до ресурсного потенціалу і ринкової ситуації; досягнення оптимального співвідношення між прибутком і допустимим ризиком; забезпечення високої якості прибутку; постійне зростання ринкової вартості підприємства; підтримку конкурентоспроможності в довгостроковій перспективі; забезпечення ліквідності та платоспроможності підприємства; підвищення його інвестиційної привабливості.

ВИСНОВКИ

Об'єктом дослідження даної бакалаврської роботи є «Товариство з обмеженою відповідальністю «Костопільський фанерний завод», який розташований за адресою: 35000, Рівненська обл., Костопільський р-н, м. Костопіль, вул. Бурова, 9

Основним видом діяльності ТОВ «Костопільський фанерний завод» є 16.21 Виробництво фанери, дерев'яних плит і панелей, шпону.

Компанія експортує товари в наступні країни: Австрія, Боснія і Герцеговина, Болгарія, Чехія, Грузія, Угорщина, Італія, Молдова, Чорногорія, Нідерланди, Румунія, Сербія, Словачія, Туреччина, Узбекистан.

Компанія імпортує товари з наступних країн: Німеччина. Отже, продукція вже добре відома в багатьох країнах Західної Європи і СНД.

Чистий дохід ТОВ «Костопільський фанерний завод» за 2022-2024 роки збільшився у 1,1 рази. Так у 2023 році відбулося зменшення на 40134 тис. грн. та збільшення на 55458 тис. грн. у 2024 році. У відсотковому відношенні це склало 70,5% та 157,7% відповідно за роками.

Собівартість продукції має таку ж тенденцію. За 2022-2024 роки збільшилася у 1,3 рази. У 2023 році відбулося зменшення на 6989 тис. грн. та у 2024 році збільшення на 73783 тис. грн. У відсотковому відношенні це 97,4% та 128,4% відповідно за роками.

Вцілому майно ТОВ «Костопільський фанерний завод» зменшується на 52302 тис. грн. та 82798 тис. грн. відповідно за роками та становить 74,46% та 62,37% у відношення до попередніх аналогічних періодів.

У структурному ж відношенні оборотні кошти складають 95,81% у 2022 році, їх частка зменшується до 94,16% у 2023 році та у 20234 році до 89,67%. Необоротні активи підприємства складають незначну частку, яка з 3,68% у 2022 році збільшується до 9,27% у 2024 році.

За період, який досліджується оборотні активи ТОВ «Костопільський фанерний завод» мають стійку спадну тенденцію вони скоротилися за ці роки у

2,2 рази, що є може бути негативним чинником, але в першу чергу це залежить від складових оборотних активів, їх динаміки та структури.

У 2022 році у структурі оборотних активів найбільша частка належить дебіторській заборгованості (51,52%), на другому місці запаси (39,69%) і на третьому – гроші та їх еквіваленти (8,21%).

У 2023 році у структурі оборотних активів найбільша частка належить запасам (83,39%), на другому – гроші та їх еквіваленти (12,87%). Дебіторська заборгованість складає всього 1,93%.

У 2024 році у структурі оборотних активів найбільша частка належить запасам (64,55%), на другому – гроші та їх еквіваленти (20,10%). Дебіторська заборгованість складає 14,19%.

Інші ж складові мають незначну частку, приблизно 1%.

Як бачимо, структура оборотних активів ТОВ «Костопільський фанерний завод» динамічно змінюється. Позитивним є збільшення найбільш ліквідних активів, грошей та їх еквівалентів.

За досліджуваний період власний капітал ТОВ «Костопільський фанерний завод» зменшився більше ніж у 6 разів. Можна зробити висновок, що у 2022 році фінансування ТОВ «Костопільський фанерний завод» відбувається за рахунок власного капіталу, що безумовно сприяло його платоспроможності, то у 2023 та 2024 роках підприємство функціонувало за рахунок залученого капіталу, оскільки залучений капітал складає у 2023 році 88,20%, у 2023 році 71,48%.

Довгострокові зобов'язання та забезпечення на підприємстві відсутні.

Поточні зобов'язання і забезпечення збільшуються у 2023 на 481,66% від попереднього періоду, тобто майже у п'ять разів та у 2023 році зменшуються та становлять 52,98% від попереднього періоду.

У структурі капіталі за досліджуваний період відбулися кардинальні зміни, у 2023 році, на відміну 2022 року, коли фінансування діяльності відбувалося на рахунок власного капіталу, фінансування відбувається за рахунок поточних зобов'язань і забезпечень, найменш надійної частини капіталу.

Баланс підприємства не є ліквідним оскільки виконується лише одна нерівність $A_3 \geq P_3$. Отже баланс ТОВ «Костопільський фанерний завод» є не ліквідним.

Коефіцієнт платоспроможності підприємства має високе значення у 2022 році, яке дорівнює 5,78. Досліджуваний показник зменшився до 0,63 у 2023 році, але у 2024 році зріс до 0,89, та є меншим 1, ніж нормативного значення, що свідчить про значне погіршення платоспроможності ТОВ «Костопільський фанерний завод».

Розраховані показники ліквідності ТОВ «Костопільський фанерний завод» мають значення вище нормативних 2022 році. У 2023 році високі значення мають коефіцієнт мобільності активів, що означає їх високу здатність переходити з однієї форми в іншу. Коефіцієнт співвідношення активів більше одиниці, оборотні активи значно переважають оборотні, що є позитивним для підприємства.

У 2022 році розраховані показники фінансової стійкості відповідали нормативним значенням. Проте за 2023-2024 роки вони мають значення нижчі нормативних, а отже у ці роки ТОВ «Костопільський фанерний завод» не достатньо власного капіталу для покриття необоротних активів.

Коефіцієнт фінансування, який розраховується як співвідношення залучених та власних засобів і характеризує залежність підприємства від залучених засобів, менший від нормативного показника у 2023-2024 роках та має тенденцію до збільшення у 2024 році.

Коефіцієнт концентрації позикового капіталу перевищує бажане значення у 2023-2024 роках, відповідно є негативним моментом.

Значення коефіцієнта маневреності власних активів значно відрізняється від нормативних. Це означає, що у ТОВ «Костопільський фанерний завод» власні кошти як джерело забезпечення фінансування оборотних активів в повній мірі не виконує свою функцію.

Позитивною тенденцією є збільшення значення коефіцієнтів оборотності протягом періоду дослідження, чого ми не спостерігаємо у 2023 році та спостерігаємо у 2024.

Як відомо, нормативні значення показників рентабельності повинні бути більші за нуль та мати тенденцію до збільшення, що ми і спостерігаємо у 2024 році у порівнянні з 2023 роком.

Отже у 2024 році можна відзначити позитивні зрушення у ефективності фінансової діяльності так і, відповідно, в першу чергу, ефективності використання оборотних активів ТОВ «Костопільський фанерний завод».

Проведений аналіз формування доходів ТОВ «Костопільський фанерний завод» вказує на їх достатність та ефективність використання у 2024 році. Проте вищій ланці менеджерів ТОВ «Костопільський фанерний завод» на нашу думку, необхідно більше уваги приділяти негативним тенденціям зміни ліквідності, фінансової стійкості та ділової активності.

ЛІТЕРАТУРА

1. Андрусь О.І. Фактори та система формування прибутковості підприємства. за ред. О.І. Андрусь, С.Ю. Пятаченко Економіка і суспільство. Вісник мукачівського державного університету. Мукачево: 2022. С.233–240
2. Бегун С. Особливості аналізу фінансового стану підприємства в умовах воєнного стану. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2023. №4 (32). С. 36–42.
3. Бланк І. А. Фінансовий менеджмент : навч. курс / 4-е вид. перероб. и доп. Київ : Ніка-Центр, 2016. 656 с.
4. Блонська В.І., Венгжин О.Р. Ефективне управління прибутком підприємства – основа його стратегічного потенціалу : URL : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltnu/21_17/160_Blo.pdf
5. Богацька Н. М. Прибуток підприємства: його роль, формування та резерви збільшення в умовах ринкової економіки. *Ефективна економіка*. 2019. № 9. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7253>
6. Богацька Н. М. Прибуток підприємства: його роль, формування та резерви збільшення в умовах ринкової економіки. *Ефективна економіка*. 2019. № 9. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7253>
7. Висока О.Є. Економічна сутність прибутку та концепції його формування / Наукові праці КНТУ. *Економічні науки*, 2010, вип. 17. 2010. С. 294 -299.
8. Власенко Т. Ю., Стародубцева О. С. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління. *Молодий вчений*. 2018. № 12 (64). С. 256–259.
9. Вовк О.М., Ковальчук А.М., Комісаренко Я.І., Джулай А.В. Прибуток та рентабельність як детермінанти розвитку підприємства. *Modern Economics*. 2020. № 21(2020). С. 37-44. URL: [https://doi.org/10.31521/modecon. V21\(2020\)-06](https://doi.org/10.31521/modecon. V21(2020)-06)

10. Воронкова Т. Є., Безпалько Н. Ю. Шляхи підвищення прибутковості підприємства в умовах нестабільного середовища. *Інвестиції: практика та досвід*. Київ, 2020. № 19. С. 42–44.
11. Гаватюк Л. С., Дармограй Н. В., Хімійчук Г.М. Прибутковість українських підприємств: реалії сьогодення. *Молодий вчений*. 2020. № 1(28). С. 40–43.
12. Гриньова В. М., Коюда В. О. Фінанси підприємств: навч. посіб. / 3-тє вид., стер. -К.: Знання-Прес, 2006. 423 с.
13. Гуменюк В. С., Єпіфанова І. Ю. Фактори зростання прибутку підприємства. *Молодий вчений*. 2020. № 7(34). С. 46–49.
14. Єпіфанова І. Ю., Гуменюк В. С. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності. *Економіка та суспільство*. 2020. № 3. С. 189-192.
15. Жадько К., Небаба Н., Корнєєв М., Стахів О., & Веснін С.. Прибуток як індикатор економічної безпеки підприємств. *Modeling the development of the economic systems*, (2), 2025. С. 124–130.
16. Жигалкевич Ж. М., Фісенко Е. С. Система управління прибутком як умова ефективного функціонування підприємства. *Економіка і суспільство*. 2020. № 4. С.145–148.
17. Жук Н. Аналіз фінансового стану як домінантний індикатор фінансової безпеки підприємств. *Вісник економіки*. 2022. Вип. 4. С. 97-112.
18. Кірейцев Г.Г. Фінансовий менеджмент: Навчальний посібник: Навчальне видання. 2-е вид., перероб. та доп. К. : ЦУЛ, 2002. 496 с. 25
19. Кірейців Г.Г. Фінанси підприємств: навчальний посібник / К. : ЦУЛ, 2006. 268 с.
20. Ковальська Л.Л., Кривов'язюка І.В. Економіка підприємства: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.
21. Колісник О., Томша А. Особливості формування та розподіл прибутку підприємства. *Економіка та суспільство*. 2021. № 25. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-15>

22. Кононенко Ж. А., Вранчан К.С., Аналіз джерел формування прибутку підприємства *Економічний простір* № 174, 2021.с. 81-85.
23. Кононенко Ж.А., Грибовська Ю.М., Ходаківська Л.О. Фактори зміни величини фінансових результатів підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 1. С. 27–32. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/1_2020/6.pdf
24. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: Навч. посіб. 2-ге вид., стер. К.: Т-во „Знання”, КОО, 2001. 378 с.
25. Костенко Ю., Короленко О., Гузь М. Аналіз фінансової стійкості підприємства в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2022, № 43. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-77>.
26. Крамаренко Г.О. Фінансовий аналіз і планування: Навч. пос. К. : ЦУЛ, 2003. 224 с.
27. Кривицька О. Р. Формування прибутку підприємств в умовах ринкової економіки / Національний університет „Острозька академія” *Фінансова система України. Наукові записки. Серія “Економіка”*. Випуск 11. 2009. С. 281- 288.
28. Крот Л. М., Лижова Є.М. Оцінка впливу витрат на формування прибутку переробних підприємств *Економіка та суспільство* Випуск # 42 / 2022. С. 24-31.
29. Лоза І. А. Дослідження та удосконалення прибутковості підприємства: пояснювальна записка і розрахунки до магістерської кваліфікаційної роботи МРЕ.315.01.04 ПЗ / І. А. Лоза; кер. О. М. Тройнікова; Укр. держ. ун-т залізн. трансп. Харків, 2025. 115 с.
30. Лойко В. В., Несенюк Є.С. Шляхи збільшення обсягу прибутку та підвищення дієвості управління прибутком промислового підприємства в сучасних умовах господарювання. *Міжнародний науковий вісник (International Scientific Journal)*. 2019. № 7.
31. Манівчук Я.І. Мета і функції управління прибутком на підприємстві в сучасних ринкових умовах: URL: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/Nvuu/Ekon/2008_26/statti/3_7.htm

32. Маслій О., Ківшик О., Котелевець М. Загрози економічній безпеці держави в умовах глобальних перетворень. *Економічний простір*. 2023. №183. С. 25-30. URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/183-4>
33. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства : навч. посібник. К. : Вища освіта, 2003. 278 с.
34. Моїсєєва, Н. В. Стратегія фінансового оздоровлення підприємств / / *Фінансовий бізнес*. 2003. - № 2. С. 30-35.
35. Назаренко І.Ф. Генезис економічної сутності прибутку в умовах ринкової економіки. *Інфраструктура ринку*. 2022. Вип. 65. С. 29-37.
36. Онисько С. М., Марич П. М. Фінанси підприємств: Підручник для студентів вищих закладів освіти. 2-ге видання, виправлене і доповнене. Львів.: „Магнолія Плюс”, 2006. 367 с.
37. Онищенко С. В., Маслій О. А., Глушко А. Д., Загорулько Т. А. Виклики та загрози соціально-економічній безпеці України в умовах воєнного стану. *Економіка і регіон*. 2023. №1 (88). С. 135-143. URL: [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6\(1\)-38](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6(1)-38)
38. Онищенко С.В., Маслій О.А., Пантась В.В. Ділова активність бізнесу в Україні: цифрова трансформація та сталий розвиток. *Економіка і регіон*. 2024. № 1 (92). С. 136-146. DOI: 10.26906/EiR.2024.1(92).3321
39. Пігуль Н. Г. Управління прибутком підприємства URL:: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/pprbsu/2010_28/10_28_11.pdf
40. Підлісна О. А., Саліх Х. М. А. Управління прибутковістю підприємства. *Сучасні проблеми економіки і підприємництва. Сер. Економічне управління підприємництвом*. 2018. Вип. 22. С. 266–272.
41. Поддєрьогін А. М. та ін. Фінанси підприємств: Підручник. К.: КНЕУ, 2000. – 640 с.
42. Покровська, Н., & Катрич, Д. (2024). Дефініція терміну "прибуток" в економічній науці. *Економіка та суспільство*, (59). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-151>

43. Прибутковість підприємства як основний показник його діяльності.
URL: <http://econf.at.ua/publ/konferencija2020>
44. Растяпін А.В., Бубенко С.П. Максимізація прибутку підприємства // *Фінанси України* (укр.). 2002. № 2. С. 19-30.
45. Романова Т. В., Даровський Є. О. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. 2019. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3976>
46. Сарай, Н. І. (2025). Оптимізація маркетингової стратегії підприємства в контексті поведінки споживача. *Трансформаційна економіка*, (1 (10), 90-93. <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2025-10-14>
47. Семенов Г. А., Бугай В. З., Семенов А. Г., Бугай А. В. Фінансове планування і управління на підприємствах. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 432 с.
48. Слав'юк Р.А. Фінанси підприємств: Навч. посібник. Вид. 2-ге, доповн. і переробл. Луцьк : Ред.-вид. відд. "Вежа" Волин. держ. ун-ту ім. Лесі Українки, 2001. 456 с.
49. Соколова Е. А., В'юшкова А. І. Проблеми управління прибутком підприємств. Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. 2019. № 32. С. 310-320.
50. Стащук О.В., Шептицька Л.Р., Крижанівський С.О. Особливості формування прибутку на підприємстві. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 49. С. 291-296.
51. Ткаченко Є. Ю. Сучасні підходи до управління прибутком промислового підприємства. *Гуманітарний вісник ЗДІА*. 2019. № 47. С. 270–276.
52. Ткачук Н., & Василенко, К. (2025). Теоретичні аспекти комплексної оцінки результатів діяльності підприємства. *Економіка та суспільство*, (71).
53. Фартушняк О. В. Напрями вдосконалення розподілу прибутку та дивідендної політики акціонерних товариств: облік та оподаткування / *Соціальний розвиток: економіко-правові проблеми*. 2025. № 1. С. 15-26.

54. Філімоненков О. С. Фінанси підприємств: Навчальний посібник: Навчальне видання. 2-ге вид., перероб. і доп.. К.: МАУП, 2004. 288 с. 60,
55. Фінанси підприємств: Підручник А. М. Поддєрьогін, М. Д. Білик, Л. Д. Буряк та ін.: Кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А.М, Поддєрьогін. 5-те вид., перероб. та допов. К.:КНЕУ, 2005. 546 с.
56. Фінансовий менеджмент: навч.-метод. посіб. / Поддєрьогін А. М. та ін.. К. : КНЕУ, 2001. 294 с.
57. Шелудько В. М. Фінансовий менеджмент: Підручник. К. : Знання, 2006. 439 с.
58. Шиян Д. В. Фінансовий аналіз / К.:Видавництво А. С. К., 2009. 228 с.

ДОДАТКИ

	Дата (рік, місяць, число)	коди		
		2025	01	01
Підприємство	ТОВ «Костопільський фанерний завод»	за ЄДРПОУ	35797190	
Територія		за КОАТУУ	0721855700	
Організаційно-правова форма господарювання	товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	230	
Вид економічної діяльності	Лісопереробна промисловість	за КВЕД	16.21	

Середня кількість працівників, осіб 310

Адреса, телефон:

Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

v

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

на 31.12.2024

Форма № 1

Назва рядка	Код рядка	Код за ДКУД	
		1801001	
На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн		
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	0.00	0.00
первісна вартість	1001	11.00	11.00
накопичена амортизація	1002	11.00	11.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	550.00	492.00
Основні засоби	1010	2 546.00	3 801.00
первісна вартість	1011	12 000.00	13 801.00
знос	1012	9 454.00	10 000.00
Інвестиційна нерухомість	1015	0.00	
первісна вартість	1016	0.00	
знос	1017	0.00	
Довгострокові біологічні активи	1020	0.00	
первісна вартість	1021	0.00	
накопичена амортизація	1022	0.00	
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0.00	
інші фінансові інвестиції	1035	3 104.00	3 104.00
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0.00	
Відстрочені податкові активи	1045	1 646.00	1 847.00
Гудвіл	1050	0.00	
Відстрочені аказиційні витрати	1060	0.00	
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0.00	
Інші необоротні активи	1090	0.00	
Усього за розділом I	1095	7 846.00	9 244.00
II. Оборотні активи Запаси	1100	119 725.00	57 689.00
Виробничі запаси	1101	16 785.00	16 502.00
Незавершене виробництво	1102	1 132.00	571.00
Готова продукція	1103	98 888.00	39 767.00
Товари	1104	2 920.00	849.00
Поточні біологічні активи	1110	0.00	
Депозити перестрахування	1115	0.00	
Векселі одержані	1120	30.00	30.00
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1 251.00	775.00
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	819.00	11 257.00
з бюджетом	1135	669.00	612.00
у тому числі з податку на прибуток	1136	0.00	
з нарахованих доходів	1140	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1145	0.00	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	38.00	38.00
Поточні фінансові інвестиції	1160	0.00	
Гроші та їх еквіваленти	1165	18 477.00	18 013.00
Готівка	1166	2.00	4.00
Рахунки в банках	1167	18 475.00	18 009.00
Витрати майбутніх періодів	1170	46.00	65.00

Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0.00	
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0.00	
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0.00	
резервах незароблених премій	1183	0.00	
інших страхових резервах	1184	0.00	
Інші оборотні активи	1190	2 511.00	891.00
Усього за розділом II	1195	143 566.00	89 370.00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	1 052.00	1 052.00
Баланс	1300	152 464.00	99 666.00

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	52.00	52.00
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0.00	
Капітал у дооцінках	1405	0.00	
Додатковий капітал	1410	0.00	
Емісійний дохід	1411	0.00	
Накопичені курсові різниці	1412	0.00	
Резервний капітал	1415	0.00	
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	17 937.00	28 374.00
Неоплачений капітал	1425	0.00	
Вилучений капітал	1430	0.00	
Інші резерви	1435	0.00	
Усього за розділом I	1495	17 989.00	28 426.00
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0.00	
Пенсійні зобов'язання	1505	0.00	
Довгострокові кредити банків	1510	0.00	
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0.00	
Довгострокові забезпечення	1520	0.00	
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0.00	
Цільове фінансування	1525	0.00	
Благодійна допомога	1526	0.00	
Страхові резерви	1530	0.00	
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	0.00	
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0.00	
резерв незароблених премій	1533	0.00	
інші страхові резерви	1534	0.00	
Інвестиційні контракти	1535	0.00	
Призовий фонд	1540	0.00	
Резерв на виплату джек-поту	1545	0.00	
Усього за розділом II	1595	0.00	0.00
III. Поточні зобов'язання і забезпечення Короткострокові кредити банків	1600	0.00	
Векселі видані	1605	0.00	
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	0.00	
товари, роботи, послуги	1615	48 411.00	26 619.00
розрахунками з бюджетом	1620	3 724.00	6 680.00
у тому числі з податку на прибуток	1621	3 332.00	5 780.00
розрахунками зі страхування	1625	716.00	911.00
розрахунками з оплати праці	1630	2 709.00	3 846.00
за одержаними авансами	1635	75 566.00	27 337.00
за розрахунками з учасниками	1640	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1645	0.00	
за страховою діяльністю	1650	0.00	
Поточні забезпечення	1660	3 147.00	3 821.00
Доходи майбутніх періодів	1665	0.00	
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0.00	
Інші поточні зобов'язання	1690	202.00	2 026.00
Усього за розділом III	1695	134 475.00	71 240.00
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0.00	
Баланс	1900	152 464.00	99 666.00

Підприємство : ТОВ «Костопільський фанерний завод»

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

коди
2025.01.01
35797190

ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ (ЗВІТ ПРО СУКУПНИЙ ДОХІД)
за 2024 р.

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Форма № 2-к		Код за ДКУД		1801001
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн	
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	527 785.00	375 366.00	
Чисті зароблені страхові премії	2010		0.00	
Премії підписані, валова сума	2011		0.00	
Премії, передані у перестрахування	2012		0.00	
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		0.00	
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		0.00	
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	333 366.00	259 583.00	
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		0.00	
Валовий прибуток	2090	194 419.00	115 783.00	
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		0.00	
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		0.00	
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		0.00	
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		0.00	
Інші операційні доходи	2120	18 099.00	30 863.00	
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		0.00	
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		0.00	
Дохід від використання коптів, вивільнених від оподаткування	2123		0.00	
Адміністративні витрати	2130	14 693.00	11 465.00	
Витрати на збут	2150	4 213.00	3 316.00	

Сукупний дохід

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		0.00
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		0.00
Накопичені курсові різниці	2410		0.00
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		0.00
Інший сукупний дохід	2445		0.00

Елементи операційних витрат

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Матеріальні затрати	2500	192 177.00	207 251.00
Витрати на оплату праці	2505	64 340.00	50 602.00
Відрахування на соціальні заходи	2510	12 694.00	10 218.00
Амортизація	2515	619.00	538.00
Інші операційні витрати	2520	10 468.00	6 834.00
Разом	2550	280 298.00	275 443.00

Розрахунок показників прибутковості акцій

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, грн	За аналогічний період попереднього року, грн
Дивіденди на одну просту акцію	2650		0.00

Директор

Трофимчук Роман

Бухгалтер

Науменко Ірина

		Дата (рік, місяць, число)		коди		
Підприємство	ТОВ «Костопільський фанерний завод»	за ЄДРПОУ	2024	01	01	
Територія		за КОАТУУ	35797190			
Організаційно-правова форма господарювання	товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	0721855700			
Вид економічної діяльності	Лісопереробна промисловість	за КВЕД	230			
Середня кількість працівників, осіб	317		16.21			
Адреса, телефон:						
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)						
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):						
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку		v				
за міжнародними стандартами фінансової звітності						

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

на 31.12.2023

Форма № 1

Код за ДКУД

1801001

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	0.00	0.00
первісна вартість	1001	11.00	11.00
накопичена амортизація	1002	11.00	11.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	479.00	550.00
Основні засоби	1010	2 272.00	2 546.00
первісна вартість	1011	11 285.00	12 000.00
знос	1012	9 013.00	9 454.00
Інвестиційна нерухомість	1015	0.00	
первісна вартість	1016	0.00	
знос	1017	0.00	
Довгострокові біологічні активи	1020	0.00	
первісна вартість	1021	0.00	
накопичена амортизація	1022	0.00	
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0.00	
інші фінансові інвестиції	1035	3 104.00	3 104.00
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0.00	
Відстрочені податкові активи	1045	1 675.00	1 646.00
Гудвіл	1050	0.00	
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0.00	
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0.00	
Інші необоротні активи	1090	0.00	
Усього за розділом I	1095	7 530.00	7 846.00
II. Оборотні активи Запаси	1100	78 387.00	119 725.00
Виробничі запаси	1101	16 975.00	16 785.00
Незавершене виробництво	1102	1 049.00	1 132.00
Готова продукція	1103	59 649.00	98 888.00
Товари	1104	714.00	2 920.00
Поточні біологічні активи	1110	0.00	
Депозити перестрахування	1115	0.00	
Векселі одержані	1120	30.00	30.00
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	100 173.00	1 251.00
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	895.00	819.00
з бюджетом	1135	0.00	669.00
у тому числі з податку на прибуток	1136	0.00	
з нарахованих доходів	1140	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1145	0.00	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	1.00	38.00
Поточні фінансові інвестиції	1160	0.00	
Гроші та їх еквіваленти	1165	16 102.00	18 477.00
Готівка	1166	4.00	2.00
Рахунки в банках	1167	16 098.00	18 475.00
Витрати майбутніх періодів	1170	40.00	46.00

Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0.00	
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0.00	
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0.00	
резервах незароблених премій	1183	0.00	
інших страхових резервах	1184	0.00	
Інші оборотні активи	1190	556.00	2 511.00
Усього за розділом II	1195	196 184.00	143 566.00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	1 052.00	1 052.00
Баланс	1300	204 766.00	152 464.00

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	52.00	52.00
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0.00	
Капітал у дооцінках	1405	0.00	
Додатковий капітал	1410	0.00	
Емісійний дохід	1411	0.00	
Накопичені курсові різниці	1412	0.00	
Резервний капітал	1415	0.00	
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	176 795.00	17 937.00
Неоплачений капітал	1425	0.00	
Вилучений капітал	1430	0.00	
Інші резерви	1435	0.00	
Усього за розділом I	1495	176 847.00	17 989.00
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0.00	
Пенсійні зобов'язання	1505	0.00	
Довгострокові кредити банків	1510	0.00	
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0.00	
Довгострокові забезпечення	1520	0.00	
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0.00	
Цільове фінансування	1525	0.00	
Благодійна допомога	1526	0.00	
Страхові резерви	1530	0.00	
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	0.00	
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0.00	
резерв незароблених премій	1533	0.00	
інші страхові резерви	1534	0.00	
Інвестиційні контракти	1535	0.00	
Призовий фонд	1540	0.00	
Резерв на виплату джек-поту	1545	0.00	
Усього за розділом II	1595	0.00	0.00
III. Поточні зобов'язання і забезпечення Короткострокові кредити банків	1600	0.00	
Векселі видані	1605	0.00	
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	0.00	
товари, роботи, послуги	1615	6 835.00	48 411.00
розрахунками з бюджетом	1620	11 981.00	3 724.00
у тому числі з податку на прибуток	1621	10 707.00	3 332.00
розрахунками зі страхування	1625	653.00	716.00
розрахунками з оплати праці	1630	2 500.00	2 709.00
за одержаними авансами	1635	1 330.00	75 566.00
за розрахунками з учасниками	1640	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1645	0.00	
за страховою діяльністю	1650	0.00	
Поточні забезпечення	1660	3 496.00	3 147.00
Доходи майбутніх періодів	1665	0.00	
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0.00	
Інші поточні зобов'язання	1690	1 124.00	202.00
Усього за розділом III	1695	27 919.00	134 475.00
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0.00	
Баланс	1900	204 766.00	152 464.00

Директор
Бухгалтер

Трофимчук Роман
Науменко Ірина

Підприємство : ТОВ «Костопільський фанерний завод»

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

коди
2024.01.01
35797190

ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ (ЗВІТ ПРО СУКУПНИЙ ДОХІД)
за 2023 р.

Форма № 2-ж		Код за ДКУД 1801001	
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	375 366.00	431 660.00
Чисті зароблені страхові премії	2010		0.00
Премії підписані, валова сума	2011		0.00
Премії, передані у перестрахування	2012		0.00
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		0.00
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		0.00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	259 583.00	266 572.00
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		0.00
Валовий: прибуток	2090	115 783.00	165 088.00
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		0.00
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		0.00
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		0.00
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		0.00
Інші операційні доходи	2120	30 863.00	39 941.00
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		0.00
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		0.00
Дохід від використання коптів, вивільнених від оподаткування	2123		0.00
Адміністративні витрати	2130	11 465.00	10 225.00
Витрати на збут	2150	3 316.00	2 543.00
Інші операційні витрати	2180	14 619.00	25 835.00
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		0.00
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		0.00
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	117 246.00	166 426.00
Дохід від участі в капіталі	2200		0.00
Інші фінансові доходи	2220		0.00
Інші доходи	2240		0.00
Дохід від благодійної допомоги	2241		0.00
Фінансові витрати	2250		0.00
Втрати від участі в капіталі	2255		0.00
Інші витрати	2270		0.00
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		0.00
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	117 246.00	166 426.00
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-21 104.00	-30 150.00
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		0.00
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	96 142.00	136 276.00

Сукупний дохід

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		0.00
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		0.00
Накопичені курсові різниці	2410		0.00
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		0.00
Інший сукупний дохід	2445		0.00
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0.00	0.00
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		0.00
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0.00	0.00
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	96 142.00	136 276.00

Елементи операційних витрат

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Матеріальні затрати	2500	207 251.00	203 645.00
Витрати на оплату праці	2505	50 602.00	47 362.00
Відрахування на соціальні заходи	2510	10 218.00	9 396.00
Амортизація	2515	538.00	569.00
Інші операційні витрати	2520	6 834.00	8 149.00
Разом	2550	275 443.00	269 121.00

Розрахунок показників прибутковості акцій

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, грн	За аналогічний період попереднього року, грн
Дивіденди на одну просту акцію	2650		0.00

Директор

Трофимчук Роман

Бухгалтер

Наумчик Ірина

Підприємство	ТОВ «Костопільський фанерний завод»	Дата (рік, місяць, число)	коди		
			2023	01	01
Територія		за ЄДРПОУ	35797190		
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОАТУУ	0721855700		
Вид економічної діяльності	Лісопереробна промисловість	за КВЕД	230		
Середня кількість працівників, осіб	315				
Адреса, телефон:					
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)					
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):					
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку			v		
за міжнародними стандартами фінансової звітності					

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

на 31.12.2022

Форма № 1

Назва рядка	Код рядка	Код за ДКУД	
		1801001	
На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн		
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	0.00	0.00
первісна вартість	1001	11.00	11.00
накопичена амортизація	1002	11.00	11.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	479.00	479.00
Основні засоби	1010	2 465.00	2 272.00
первісна вартість	1011	11 038.00	11 285.00
знос	1012	8 573.00	9 013.00
Інвестиційна нерухомість	1015	0.00	
первісна вартість	1016	0.00	
знос	1017	0.00	
Довгострокові біологічні активи	1020	0.00	
первісна вартість	1021	0.00	
накопичена амортизація	1022	0.00	
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0.00	
інші фінансові інвестиції	1035	3 104.00	3 104.00
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0.00	
Відстрочені податкові активи	1045	0.00	1 675.00
Гудвіл	1050	0.00	
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0.00	
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0.00	
Інші необоротні активи	1090	0.00	
Усього за розділом I	1095	6 048.00	7 530.00
II. Оборотні активи Запаси	1100	58 444.00	78 387.00
Виробничі запаси	1101	7 994.00	16 975.00
Незавершене виробництво	1102	697.00	1 049.00
Готова продукція	1103	49 155.00	59 649.00
Товари	1104	598.00	714.00
Поточні біологічні активи	1110	0.00	
Депозити перестрахування	1115	0.00	
Векселі одержані	1120	30.00	30.00
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	15 509.00	100 173.00
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	2 821.00	895.00
з бюджетом	1135	2 778.00	0.00
у тому числі з податку на прибуток	1136	0.00	
з нарахованих доходів	1140	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1145	0.00	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	36.00	1.00
Поточні фінансові інвестиції	1160	0.00	
Гроші та їх еквіваленти	1165	2 290.00	16 102.00
Готівка	1166	0.00	4.00
Рахунки в банках	1167	2 290.00	16 098.00
Витрати майбутніх періодів	1170	34.00	40.00

Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0.00	
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0.00	
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0.00	
резервах незароблених премій	1183	0.00	
інших страхових резервах	1184	0.00	
Інші оборотні активи	1190	523.00	556.00
Усього за розділом II	1195	82 465.00	196 184.00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	1 052.00	1 052.00
Баланс	1300	89 565.00	204 766.00

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	52.00	52.00
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0.00	
Капітал у дооцінках	1403	0.00	
Додатковий капітал	1410	0.00	
Емісійний дохід	1411	0.00	
Накопичені курсові різниці	1412	0.00	
Резервний капітал	1415	0.00	
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	64 519.00	176 795.00
Неоплачений капітал	1425	0.00	
Вилучений капітал	1430	0.00	
Інші резерви	1435	0.00	
Усього за розділом I	1495	64 571.00	176 847.00
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0.00	
Пенсійні зобов'язання	1505	0.00	
Довгострокові кредити банків	1510	0.00	
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0.00	
Довгострокові забезпечення	1520	0.00	
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0.00	
Цільове фінансування	1525	0.00	
Благодійна допомога	1526	0.00	
Страхові резерви	1530	0.00	
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	0.00	
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0.00	
резерв незароблених премій	1533	0.00	
інші страхові резерви	1534	0.00	
Інвестиційні контракти	1535	0.00	
Призовий фонд	1540	0.00	
Резерв на виплату джек-поту	1545	0.00	
Усього за розділом II	1595	0.00	0.00
III. Поточні зобов'язання і забезпечення Короткострокові кредити банків	1600	0.00	
Векселі видані	1605	0.00	
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	0.00	
товари, роботи, послуги	1615	9 727.00	6 835.00
розрахунками з бюджетом	1620	3 307.00	11 981.00
у тому числі з податку на прибуток	1621	3 066.00	10 707.00
розрахунками зі страхування	1625	604.00	653.00
розрахунками з оплати праці	1630	2 328.00	2 500.00
за одержаними авансами	1635	5 896.00	1 330.00
за розрахунками з учасниками	1640	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1645	0.00	
за страховою діяльністю	1650	0.00	
Поточні забезпечення	1660	2 973.00	3 496.00
Доходи майбутніх періодів	1665	0.00	
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0.00	
Інші поточні зобов'язання	1690	159.00	1 124.00
Усього за розділом III	1695	24 994.00	27 919.00
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0.00	
Баланс	1900	89 565.00	204 766.00

Підприємство : ТОВ «Костопільський фанерний завод»

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

коди
2023.01.01
35797190

ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ (ЗВІТ ПРО СУКУПНИЙ ДОХІД)
за 2022 р.

Форма № 2-к		Код за ДКУД		1801001
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн	
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	431 660.00	279 940.00	
Чисті зароблені страхові премії	2010		0.00	
Премії підписані, валова сума	2011		0.00	
Премії, передані у перестрахування	2012		0.00	
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		0.00	
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		0.00	
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	266 572.00	176 069.00	
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		0.00	
Валовий прибуток	2090	165 088.00	103 871.00	
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		0.00	
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		0.00	
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		0.00	
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		0.00	
Інші операційні доходи	2120	39 941.00	6 801.00	
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		0.00	
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		0.00	
Дохід від використання коштів, визільнених від оподаткування	2123		0.00	
Адміністративні витрати	2130	10 225.00	8 637.00	
Витрати на збут	2150	2 543.00	2 775.00	
Інші операційні витрати	2180	25 835.00	4 555.00	
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		0.00	
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		0.00	
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	166 426.00	94 705.00	
Дохід від участі в капіталі	2200		0.00	
Інші фінансові доходи	2220		0.00	
Інші доходи	2240		0.00	
Дохід від благодійної допомоги	2241		0.00	
Фінансові витрати	2250		0.00	
Втрати від участі в капіталі	2255		0.00	
Інші витрати	2270		0.00	
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		0.00	
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	166 426.00	94 705.00	
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-30 150.00	-17 117.00	
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		0.00	
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	136 276.00	77 588.00	

Сукупний дохід

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		0.00
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		0.00
Накопичені курсові різниці	2410		0.00
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		0.00
Інший сукупний дохід	2445		0.00
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0.00	0.00
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		0.00
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0.00	0.00
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	136 276.00	77 588.00

Елементи операційних витрат

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Матеріальні затрати	2500	203 645.00	155 584.00
Витрати на оплату праці	2505	47 362.00	41 869.00
Відрахування на соціальні заходи	2510	9 396.00	8 370.00
Амортизація	2515	569.00	685.00
Інші операційні витрати	2520	8 149.00	8 147.00
Разом	2550	269 121.00	214 655.00

Розрахунок показників прибутковості акцій

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, грн	За аналогічний період попереднього року, грн
Дивіденди на одну просту акцію	2650		0.00

Директор

Трофимчук Роман

Бухгалтер

Наумчик Ірина

Звіт подібності

метадані

Назва організації
National University of Water and Environmental Engineering
Заголовок
костоп фан 2 1.docx
Автор
Науковий керівник / Експерт
Прокопчук Євгеній Сергійович/Прокопчук Євгеній Сергійович
Підрозділ
National University of Water and Environmental Engineering

Обсяг знайдених подібностей

Коефіцієнт подібності визначає, який відсоток тексту по відношенню до загального обсягу тексту було знайдено в рідних джерелах. Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.



Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про МОЖЛИВІ маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

Заміна букв		67
Інтервали		0
Мікропробіли		129
Білі знаки		0
Парафрази (SmartMarks)		193

Подібності за списком джерел

Нижче наведений список джерел. В цьому списку є джерела із різних баз даних. Копію тексту означає в якому джерелі він був знайдений. Ці джерела і значення Коефіцієнту Подібності не відображають прямого плагіату. Необхідно відкрити кожне джерело і проаналізувати зміст і правильність оформлення джерела.

10 найдовших фраз			Копія тексту
ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	НАЗВА ТА АДРЕСА ДЖЕРЕЛА URL (НАЗВА БАЗИ)	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)	
1	http://elar.tsatu.edu.ua/bitstream/123456789/5516/1/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0.%20%D0%90%D0%BD%D0%B4%D1%80%D1%94%D1%94%D0%B2%D0%B0.%D0%91%D0%BE%D0%BB%D1%82%D1%8F%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0.%D0%9B%D0%B8%D1%81%D0%B0%D0%BA.pdf	410	3.04 %
2	https://olherreferats.allbest.ru/economy/01212417_0.html	367	2.72 %