

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-05-290S

СИЛАБУС SYLLABUS	АТЕСТАЦІЙНИЙ ЕКЗАМЕН CERTIFICATION EXAM	
	Шифр за ОП Code in Degree Programme	ФП 17
Освітній рівень Level of Education	бакалаврський (перший) bachelor's (first)	
Галузь знань Field of Knowledge	05	Соціальні і поведінкові науки Social and behavioral sciences
Спеціальність Field of Study	051	Економіка Economics
Освітня програма Degree Programme	Бізнес-аналітика Business Analytics	

РІВНЕ – 2025

Силабус навчальної дисципліни «Атестаційний екзамен» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, які навчаються за спеціальністю 051 «Економіка», освітньо-професійною програмою «Бізнес-аналітика». Рівне. НУВГП. 2025. 23 стор.

ОП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/26521/>

Розробники силабусу: Міщук Г.Ю., д.е.н., професор, завідувач кафедри трудових ресурсів і підприємництва; Рощик І. А., к.е.н., доцент, доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва; Юрчик Г.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва; Костюкевич А.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри

трудоу ресурсів і підприємництва; Олійник О.О., к.е.н., доцент, доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва; Мазур Н.О., к.е.н., доцент, доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва; Самолук Н.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва; Кроль В.В., доктор філософії зі спеціальності «Економіка», доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва; Джоші О.І., к.т.н., доцент кафедри комп'ютерних технологій та економічної кібернетики

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол № 9 від "21" січня 2025 року

Завідувач кафедри: Міщук Г. Ю, д.е.н., професор.

Керівник (гарант) ОП: Рощик І.А., к.е.н., доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ
Протокол № 5 від "24" січня 2025 року





Голова науково-методичної ради з якості ННІ: Ковшун Н. Е., д.е.н., професор

Попередня версія силабусу 06-05-185S

© Міщук Г.Ю., Рощик І.А., Юрчик Г.М.,
Костюкевич А.М., Олійник О.О., Мазур
Н.О., Самолук Н.М., Кроль В.В., Джоші О.І.,
2025
© НУВГП, 2025

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
АТЕСТАЦІЙНИЙ ЕКЗАМЕН	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Бізнес-аналітика
Спеціальність	051 «Економіка»
Рік навчання, семестр	4,8 (денна форма); 5,10 (заочна форма)
Кількість кредитів	1,5
Лекції:	-
Практичні заняття:	-
Самостійна робота:	45 год.
Курсова робота:	ні

Форма навчання	денна; заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА (ІВ)	
	<i>Міщук Галина Юріївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри трудових ресурсів і підприємництва</i>
Вікіситет	http://surl.li/egnhg
ORCID	https://orcid.org/0000-0003-4520-3189
Як комунікувати	h.y.mischuk@nuwm.edu.ua
	<i>Роцьк Ірина Анатоліївна, к.е.н, доцент, доцент кафедри трудових ресурсів та підприємництва, гарант освітньо-професійної програми «Бізнес-аналітика» першого (бакалаврського) рівня</i>
Вікіситет	https://cutt.ly/cgL1qV6
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-3155-2727
Як комунікувати	i.a.roshchyk@nuwm.edu.ua
	<i>Юрчик Галина Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва</i>
Вікіситет	https://cutt.ly/I9Wx5FF
ORCID	https://orcid.org/0000-0003-1013-6940
Як комунікувати	g.m.urchik@nuwm.edu.ua

	<p><i>Костюкевич Аліна Миколаївна, к.е.н, доцент, доцент кафедри трудових ресурсів та підприємництва</i></p>
<p>Вікіситет</p>	<p>http://surl.li/snvxoc</p>
<p>ORCID</p>	<p>http://orcid.org/0000-0002-9930-9731</p>
<p>Як комунікувати</p>	<p>a.m.kostiukevych@nuwm.edu.ua</p>
	<p><i>Олійник Олена Олександрівна, к.е.н, доцент, доцент кафедри трудових ресурсів та підприємництва</i></p>
<p>Вікіситет</p>	<p>http://surl.li/zsjyka</p>
<p>ORCID</p>	<p>https://orcid.org/0000-0002-3941-2286</p>
<p>Як комунікувати</p>	<p>o.o.olivnuk@nuwm.edu.ua</p>
	<p><i>Мазур Наталія Олексіївна, к.е.н, доцент, доцент кафедри трудових ресурсів та підприємництва</i></p>
<p>Вікіситет</p>	<p>http://surl.li/rdqmow</p>
<p>ORCID</p>	<p>https://orcid.org/0000-0001-8673-5873</p>
<p>Як комунікувати</p>	<p>n.o.mazur@nuwm.edu.ua</p>
	<p><i>Самоліук Наталія Миколаївна, к.е.н, доцент, доцент кафедри трудових ресурсів та підприємництва</i></p>
<p>Вікіситет</p>	<p>http://surl.li/czwiiq</p>
<p>ORCID</p>	<p>http://orcid.org/0000-0001-8693-8558</p>
<p>Як комунікувати</p>	<p>n.m.samoliuk@nuwm.edu.ua</p>

	<p><i>Крoль Віта Вікторівна, доктор філософії зі спеціальності «Економіка», доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва</i></p>
<p>Вікіситет</p>	<p>http://surl.li/hwzesg</p>
<p>ORCID</p>	<p>https://orcid.org/0000-0002-7835-6248</p>
<p>Як комунікувати</p>	<p>v.v.krol@nuwm.edu.ua</p>
	<p><i>Джоші Олена Іванівна, к.т.н, доцент кафедри комп'ютерних технологій та економічної кібернетики</i></p>
<p>Вікіситет</p>	<p>https://goo.su/2LEV</p>
<p>ORCID</p>	<p>https://orcid.org/0000-0002-1205-0318</p>
<p>Як комунікувати</p>	<p>o.i.joshi@nuwm.edu.ua</p>
<p>ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ</p>	
<p>Мета та завдання</p>	
<p>Метою освітнього компонента «Атестаційний екзамен» є комплексна перевірка теоретичної та практичної фахової підготовки здобувачів-випускників для встановлення відповідності їх кваліфікаційного рівня вимогам стандарту вищої освіти та освітньо-професійній програмі; прийняття рішення про присудження освітнього рівня бакалавра із присвоєнням кваліфікації «бакалавр з економіки».</p>	
<p>Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їхніх освітніх компонентів</p>	
<p>https://exam.nuwm.edu.ua/enrol/index.php?id=5563</p>	
<p>Передумови вивчення* (місце освітнього компонента в структурно-логічній схемі)</p>	
<p>Освітній компонент «Атестаційний екзамен» є підсумковим за ОП «Бізнес-аналітика». Для його складання потрібно мати достатній рівень знань і вмінь із таких освітніх компонентів: «Основи економіки», «Організація власного бізнесу», «Соціально-економічна статистика та аналітика», «Бізнес-аналіз: техніки та інструменти», «Аналіз економічної діяльності», «Системи і механізми регулювання бізнесу», «Етика бізнесу», «Конкурентоспроможність бізнесу», «Управління персоналом», «Бізнес-аналітика засобами Excel та Power BI».</p>	
<p>Компетентності</p>	
<p style="text-align: center;"><u>Інтегральна компетентність</u></p> <p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.</p> <p style="text-align: center;"><u>Загальні компетентності</u></p> <p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та</p>	

необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК10. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Спеціальні компетентності

СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.

СК3. Розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки.

СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин.

СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

СК15. Здатність застосовувати знання та вміння в сфері фінансово-інвестиційної, грошово-кредитної, маркетингової та облікової діяльності як складових економічної політики.

СК16. Здатність застосовувати знання та вміння в сфері планування, організації та ведення бізнесу із врахуванням ресурсного забезпечення.

СК17. Здатність застосувати програмні продукти з метою аналізу та візуалізації даних для прийняття управлінських рішень.

СК18. Здатність діагностувати проблеми розвитку бізнесу з використанням технік та інструментів бізнес-аналізу та врахуванням галузевої специфіки в умовах змін макро- та мікросередовища.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН-1. Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової

спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу.

ПРН-2. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя.

ПРН-3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.

ПРН-4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.

ПРН-5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

ПРН-6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

ПРН-7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.

ПРН-8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

ПРН-9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

ПРН-10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН-11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

ПРН-12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН-13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

ПРН-14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

ПРН-15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

ПРН-16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

ПРН-17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

ПРН-18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

ПРН-19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

ПРН-21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

ПРН-22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

ПРН-23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

ПРН-24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

ПРН-25. Здійснювати безпечну діяльність та враховувати екологічні аспекти під час аналізу та вирішення практичних завдань.

ПРН-26. Використовувати інструментарій фінансово-інвестиційної, грошово-кредитної, маркетингової та облікової діяльності як складових економічної політики.

ПРН-27. Планувати, організувати та вести бізнес із врахуванням нормативно-правового, інформаційного, матеріально-технічного, фінансового та кадрового забезпечення

ПРН-28. Вирішувати управлінські завдання щодо оцінювання та підвищення економічної ефективності й конкурентоспроможності бізнесу на основі використання його ресурсного потенціалу

ПРН-29. Застосовувати програмні продукти для роботи з даними з метою їхньої аналітики та візуалізації результатів при прийнятті управлінських рішень різними економічними агентами.

ПРН-30. Використовувати техніки та інструменти бізнес-аналізу з урахуванням галузевої специфіки в умовах змін макро- та мікросередовища для діагностики проблем розвитку бізнесу.

Структура та зміст освітнього компонента

Атестаційний екзамен передбачає виконання комплексу атестаційних завдань. Засобами оцінювання рівня досягнення результатів навчання та сформованості програмних компетентностей є теоретичні та практичні завдання з наступних навчальних дисциплін: «Основи економіки», «Організація власного бізнесу», «Соціально-економічна статистика та аналітика», «Бізнес-аналіз: техніки та інструменти», «Аналіз економічної діяльності», «Системи і механізми регулювання бізнесу», «Етика бізнесу», «Конкурентоспроможність бізнесу», «Управління персоналом», «Бізнес-аналітика засобами Excel та Power BI».

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН, ЯКІ ВХОДЯТЬ ДО АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ

Навчальна дисципліна «Основи економіки»

Тема 1. Економіка: сутність, методи, функції. Періодизація суспільного розвитку

Сутність та функції економіки. Методи економіки. Періодизація суспільного розвитку (трифазна схема економічного розвитку людства Бруно Гільдебранд; «стадії суспільного розвитку» Уолта Ростоу; формаційний підхід до періодизації процесу економічного розвитку суспільства, розроблений Карлом Марксом і його послідовниками; цивілізаційний підхід, який долає класово-формаційні детермінанти періодизації суспільного розвитку).

Тема 2. Історія розвитку економічних учень. Основні школи економічної науки
Періодизація економічних учень. Економічна думка стародавнього світу. Економічні вчення Середньовіччя. Меркантилізм. Фізіократи. Класична політична економія та її еволюція. Розвиток соціалістичних економічних ідей. Марксистська політична економія. Історична школа та соціальний напрям у економіці. Маржиналізм. Австрійська школа граничної корисності. Основні напрями сучасної економічної науки. Неокласицизм. Кейнсіанське економічне вчення. Неокейнсіанство та його особливості. Посткейнсіанство. Сучасні неокласичні ідеї та їх еволюція. Інституціоналізм.

Тема 3. Економічна система

Структура і зміст економічної системи. Продуктивні сили, виробничі відносини, господарський механізм, як елементи економічної системи. Еволюція економічних систем як форм господарювання. Типи економічних систем. Цифрова економіка.

Тема 4. Економічні потреби та інтереси

Економічні потреби, їх суть і структура. Закон зростання потреб і механізм його дії. Економічні інтереси, їх сутність і структура. Економічні суперечності, їх характер та класифікація. Діалектика взаємозв'язку інтересів і потреб (проблема економічного вибору).

Тема 5. Економічні відносини власності

Власність в системі економічних відносин. Суб'єкти й об'єкти власності. Основні типи та форми власності. Ступені реалізації прав власності: володіння, розпорядження, користування. Сучасні тенденції розвитку форм власності.

Тема 6. Суспільне виробництво: зміст, форми та ресурсне забезпечення

Сутність та фази суспільного виробництва. Фактори виробництва, їх класифікація та взаємодія. Економічні ресурси. Закон рідкості ресурсів. Соціальна та економічна ефективність суспільного виробництва. Критерії та показники ефективності виробництва, шляхи її підвищення. Еволюція виробництва, натуральне і товарне виробництво. Причини та умови виникнення і розвитку товарного виробництва. Матеріальне і нематеріальне виробництво.

Тема 7. Товар та його вартість. грошові відносини

Товарне виробництво, його загальні основи, суперечності та історичні етапи розвитку. Товар і його властивості. Двоїстий характер праці, втіленої в товарі. Вартість. Мінова вартість. Споживча вартість та її показники. Гроші в системі товарних відносин. Виникнення і розвиток грошових відносин. Функції грошей. Види грошей: товарні, символічні (паперові), кредитні, електронні. Закон грошового обігу.

Тема 8. Ринок та ринкові економічні відносини

Визначення ринку. Роль і функції ринку. Характеристика системи ринків. Види ринків. Інфраструктура ринку. Основи теорії попиту та пропозиції. Попит. Закон попиту, його графічне відображення. Пропозиція. Закон пропозиції та його графічне відображення. Нецінові фактори попиту і пропозиції. Взаємодія попиту і пропозиції в умовах ринкової економіки. Ринкова рівновага. Ціна рівноваги. Еластичність попиту та пропозиції. Ціна товару і фактори, що на неї впливають.

Тема 9. Конкуренція в ринковій економіці

Сутність конкуренції. Умови виникнення конкуренції. Економічний закон конкуренції. Методи і способи конкурентної боротьби. Цінова і нецінова конкуренція. Типи конкуренції. Досконала і недосконала конкуренція. Ринкова класифікація видів конкуренції. Чиста конкуренція, монополістична й олігополістична конкуренція. Конкуренція і монополія. Захист конкуренції. Антимонопольне законодавство.

Тема 10. Підприємництво в ринковій економіці. Капітал підприємства

Суть, умови та види підприємницької діяльності. Організаційно-правові форми підприємництва. Сутність капіталу, його матеріально-речовий зміст і структура. Роль капіталу у ринковій економіці. Класифікація капіталу підприємства. Основний та оборотний капітал, його структура. Постійний та змінний капітал. Створення доданої та додаткової вартості. Кругообіг та обіг капіталу.

Тема 11. Витрати та прибуток підприємства

Загальна характеристика витрат. Поняття витрат та їх класифікація. Класифікація доходів підприємства. Суть прибутку (збитку) в підприємстві. Норма прибутку і рентабельність. Фактори максимізації прибутку.

Тема 12. Робоча сила та заробітна плата у підприємницькій діяльності

Робоча сила як товар. Властивості товару робоча сила. Персонал. Категорії персоналу. Заробітна плата: суть, форми, системи. Номінальна та реальна заробітна плата.

Тема 13. суспільне відтворення і суспільний сукупний продукт

Зміст суспільного відтворення і сукупний суспільний продукт. Національний дохід та його роль в суспільному відтворенні. Розподіл та перерозподіл національного доходу. Національне багатство та його структура.

Тема 14. Економічне зростання та циклічний характер суспільного відтворення

Зміст і типи економічного зростання. Нагромадження та інвестиції, їх роль в економічному зростанні. Фактори економічного зростання. Вплив НТР на економічний розвиток. Теорії і моделі економічного зростання. Економічні цикли: сутність, види. Фази економічних циклів. Економічні кризи.

Тема 15. Державне регулювання економічних процесів

Держава як суб'єкт економічної системи. Економічні функції держави в сучасній ринковій економіці. Форми, методи та інструменти регулювання економіки. Основні засади кредитно-грошової, податково-бюджетного регулювання економіки.

Навчальна дисципліна «Організація власного бізнесу»

Тема 1. Поняття сучасного бізнесу

Поняття та функції бізнесу. Рушійні сили та ознаки бізнесу. Види бізнесу. Нормативно-правова основа організації власного бізнесу

Тема 2. Підприємець та його ділові якості

Поняття «підприємець». Права, обов'язки та відповідальність підприємця. Відмінність підприємця від бізнесмена. Кейси успішних підприємців

Тема 3. Лідерство як джерело конкурентної переваги бізнесу

Конкурентні переваги як запорука лідирування бізнесу. Розвиток лідируючих позицій бізнесу на основі можливостей. Лідерство в бізнесі: світова та вітчизняна практика

Тема 4. Способи та форми організації власного бізнесу

Способи організації власного бізнесу. Фізичні особи-підприємці. Організаційно-правові форми юридичних осіб. Поняття унітарних та корпоративних підприємств. Господарські товариства. Об'єднання підприємств

Тема 5. Державна реєстрація бізнесу

Вибір видів економічної діяльності. Установчі документи та статутний капітал. Поняття державної реєстрації та Єдиного державного реєстру. Державна реєстрація юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців

Тема 6. Оподаткування бізнесу

Визначення податку та його види. Застосування спрощеної системи оподаткування. Порядок нарахування і термін сплати єдиного податку. Поняття реєстратора розрахункових операцій

Тема 7. Отримання дозволів на початок роботи

Види господарської діяльності, що підлягають ліцензуванню. Ліцензія та ліцензійні умови. Порядок одержання, переоформлення та анулювання ліцензії.

Реєстрація декларації відповідності матеріально-технічної бази вимогам законодавства з охорони праці

Тема 8. Організація фінансування власного бізнесу

Джерела фінансування власного бізнесу. Залучення ресурсів шляхом використання різних форм державної та міжнародної фінансової підтримки малого бізнесу

Тема 9. Маркетинг у бізнесі

Цілі та інструменти маркетингу. Реклама як інструмент просування власного бізнесу

Тема 10. Організація матеріально-технічного забезпечення для бізнесу

Сутність матеріально-технічного забезпечення. Вибір постачальників для власного бізнесу

Тема 11. Пошук та найм персоналу для власного бізнесу

Пошук персоналу для власного бізнесу. Найм персоналу

Тема 12. Договірні відносини у бізнесі

Загальні положення про договори у бізнесі. Види договорів та їх характеристика.

Способи забезпечення виконання договорів. Відповідальність за порушення договірних зобов'язань

Тема 13. Припинення бізнесу

Загальні підстави припинення бізнесу. Ліквідація та реорганізація бізнесу. Державна реєстрація припинення діяльності суб'єктів підприємництва

Навчальна дисципліна «Соціально-економічна статистика та аналітика»

Тема 1. Організаційні основи соціально-економічної статистики та аналітики

Організація статистики в світі. Організація державної статистики в Україні.

Тема 2. Статистика та аналітика населення

Основні категорії статистики населення. Показники чисельності, структури та розміщення населення. Поняття і показники природного руху (відтворення) населення. Показники плідності, смертності (дожиття), середньої тривалості життя. Показники шлюбності та розлучуваності. Поняття і показники механічного руху (міграції) населення. Коефіцієнт загального приросту населення. Методи визначення перспективної чисельності населення.

Тема 3. Статистика та аналітика життєвого рівня населення

Система показників рівня життя населення. Показники доходів населення. Показники витрат населення. Показники обсягу, рівня і структури споживання матеріальних благ та послуг. Показники диференціації доходів і витрат населення. Інтегральні показники рівня життя населення (індекс людського розвитку).

Тема 4. Методологічні основи економічної статистики та аналітики

Основні поняття економічної статистики. Класифікації і групування в соціально-економічній статистиці. Загальна характеристика системи національних рахунків.

Тема 5. Статистика та аналітика продукції

Валовий внутрішній продукт (ВВП) та методи його визначення. Номінальний, реальний ВВП, дефлятор ВВП. Міжнародні співставлення ВВП. Чистий внутрішній продукт (ЧВП), валовий національний продукт (ВНП), чистий національний продукт (ЧНП) та методи їх визначення. Продукція підприємства (поняття, форми і види) та одиниці вимірювання. Показники динаміки виробництва продукції підприємства. Статистика продукції сільського господарства, будівництва, транспорту, торгівлі.

Тема 6. Статистика та аналітика основних засобів та оборотних активів

Основний капітал: класифікація, види оцінки, показники стану, руху та використання. Індексний аналіз ефективності використання основного капіталу. Оборотні активи: класифікація, показники ефективності використання оборотних засобів та грошових засобів (обігових коштів).

Тема 7. Статистика та аналітика праці

Основні категорії статистики ринку праці. Показники зайнятості та безробіття населення. Показники навантаження та заміщення населення. Показники міграції працездатного населення.

Облікова, середньооблікова чисельність штатних працівників підприємства, середньооблікова чисельність працівників в еквіваленті повної зайнятості. Показники руху працівників підприємства.

Фонди робочого часу. Показники використання фондів робочого часу.

Поняття продуктивності праці. Статистичні показники оплати праці. Індекс вартості робочої сили.

Тема 8. Статистика та аналітика природних ресурсів

Статистика та аналітика забезпеченості та використання водних ресурсів. Аналітика якості водних ресурсів. Показники забрудненості атмосферного повітря. Аналітика забезпеченості земельними і лісовими ресурсами. Показники використання земельних і лісових ресурсів. Аналітика якості земельних і лісових ресурсів. Ресурсомісткість ВВП. Витрати на охорону природи та раціональне використання природних ресурсів.

Тема 9. Статистика та аналітика витрат і фінансових результатів діяльності підприємств

Класифікація витрат на виробництво і збут продукції. Поняття і показники собівартості продукції. Статистичний аналіз структури і динаміки собівартості продукції. Методика визначення чистого прибутку підприємства. Показники рентабельності.

Тема 10. Статистика та аналітика цін, тарифів та інфляції

Види цін і тарифів. Показники статистики ціноутворення. Показники динаміки цін. Показники оцінки рівня інфляції: індекс споживчих цін, дефлятор ВВП.

Тема 11. Статистика та аналітика фінансів

Поняття фінансової системи. Статистика державного бюджету. Статистика грошового обігу. Статистика інвестиційної діяльності. Статистика страхової діяльності. Статистика кредитної діяльності. Статистичні показники фінансового стану підприємства.

Тема 12. Статистика та аналітика зовнішньоекономічної діяльності

Поняття зовнішньоекономічної діяльності. Платіжний баланс та його структура. Аналіз рівноваги платіжного балансу. Сутність та показники міжнародної торгівлі. Методичні основи обліку послуг зовнішньої торгівлі. Аналіз структури, збалансованості, динаміки зовнішньої торгівлі. Статистика валютних курсів.

Навчальна дисципліна «Бізнес-аналіз: техніки та інструменти»

Тема 1. Вступ до бізнес-аналізу.

Сутність та призначення бізнес-аналізу. Основні сфери застосування бізнес-аналізу. Функціональні обов'язки бізнес-аналітика.

Тема 2. Техніки аналітичних досліджень.

Вибір техніки аналітичних досліджень. Аналіз публічної інформації про організацію та внутрішніх бізнес-регламентів. Основні техніки якісних досліджень: інтерв'ю, воркшопи, фокус-групи, аналіз прототипів та сценаріїв, портретування споживачів, бізнес-кейси та user-stories. Техніки організації воркшопів та їх відповідність цілям та обставин проведення бізнес-аналізу. Техніки кількісних досліджень. Основні відмінності кількісного та якісного аналізу. Придатність різних технік аналізу до окремих аналітичних завдань.

Тема 3. Техніки пошуку причинно-наслідкових зв'язків.

Суть та можливості застосування діаграми Ішікава на різних рівнях бізнес-аналізу. Техніка п'яти «Чому?» для покрокового відсіювання. Візуалізація результатів воркшопів за допомогою інструментів відображення причинно-наслідкових зв'язків: вибір інструменту відповідно до цілей аналізу.

Тема 4. Інструменти стратегічного бізнес-аналізу.

Сутність стратегічного бізнес-аналізу. Рівні бізнес-стратегій. Методи SWOT та PEST-аналізу бізнес-середовища. Переваги та недоліки застосування методів у прийнятті стратегічних рішень. Модель 5 ринкових сил М. Портера, McKinsey-GE, SPACE-аналіз та їх використання в обґрунтуванні стратегічних рішень.

Тема 5. Інструменти стейкхолдер-аналізу.

Поняття та види стейкхолдерів, їх пріоритезація. Реєстри стейкхолдерів та доцільність їх ведення. Матриця «сила впливу - інтерес»: особливості складання та аналіз взаємодії зі стейкхолдерами. Можливості застосування результатів аналізу в управлінні організацією. Матриця RACI в аналізі внутрішніх стейкхолдерів.

Тема 6. Бізнес-аналіз внутрішнього середовища в управлінні змінами в організації.

Діагностика внутрішнього середовища на основі моделі McKinsey-7S. Можливості застосування результатів аналізу внутрішнього середовища в управлінні змінами в

організаціях.

Тема 7. Бізнес-аналіз ціннісної пропозиції.

Поняття ціннісної пропозиції. Методичні засади аналізу ціннісної пропозиції з використанням інструменту Canvas Value Proposition. Аналіз складових ціннісної пропозиції відповідно до профілю цільової групи.

Навчальна дисципліна «Аналіз економічної діяльності»

Тема 1. Методика факторного аналізу економічної діяльності

Метод і методика аналізу. Класифікація методів економічного аналізу. Традиційні способи економічного аналізу. Економічний аналіз: основні поняття та види. Види та послідовність факторного аналізу. Основні прийоми детермінованого факторного аналізу.

Тема 2. Аналіз праці в організації

Завдання і джерела інформації для аналізу праці в організації. Аналіз складу та руху персоналу. Аналіз організації праці. Аналіз ефективності праці.

Тема 3. Аналіз необоротних активів підприємства

Завдання та джерела інформації для аналізу використання основних засобів. Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами. Аналіз ефективності використання основних засобів. Аналіз нематеріальних активів підприємства.

Тема 4. Аналіз матеріальних ресурсів підприємства

Завдання та інформаційна база економічного аналізу матеріальних ресурсів. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.

Тема 5. Аналіз витрат підприємства на виробництво продукції (робіт, послуг)
Завдання та джерела інформації для аналізу витрат на виробництво продукції. Аналіз витрат за економічними елементами. Аналіз витрат за статтями калькуляції. Аналіз динаміки і рівня собівартості продукції.

Тема 6. Аналіз виробництва та реалізації продукції

Завдання та джерела інформації аналізу виробництва продукції. Аналіз обсягу і структури випуску продукції. Аналіз ритмічності виробництва продукції. Аналіз якості та конкурентоспроможності продукції.

Тема 7. Аналіз фінансового стану підприємства

Завдання та джерела інформації аналізу фінансового стану підприємства. Аналіз динаміки та структури майна підприємства. Аналіз оборотних коштів підприємства. Аналіз фінансової стійкості. Аналіз ліквідності підприємства. Діагностика можливості банкрутства підприємства.

Тема 8. Аналіз фінансових результатів підприємства

Завдання та джерела інформації аналізу фінансових результатів підприємства. Склад доходів та витрат підприємства. Аналіз складу та динаміки фінансових результатів діяльності підприємства. Аналіз прибутку підприємства та рентабельності.

Тема 9. Аналіз конкурентного середовища підприємства

Сутність та складові конкурентного середовища підприємства. Показники інтенсивності конкуренції. Принципи аналізу конкурентного середовища підприємства та аналізу діяльності конкурентів.

Навчальна дисципліна «Системи і механізми регулювання бізнесу»

Тема 1. Поняття та необхідність регулювання бізнесу

Регулювання бізнесу: поняття, наука, управлінська діяльність, навчальна дисципліна. Мета, завдання курсу та його взаємозв'язок з іншими дисциплінами. Принципи та необхідність регулювання бізнесу. Органи, що здійснюють регулювання бізнесу та їх правовий статус. Міжнародний досвід регулювання бізнесу. Регулювання бізнесу в умовах дії воєнного стану

Тема 2. Нормативно-правове забезпечення регулювання бізнесу

Поняття нормативно-правового регулювання бізнесу. Конституційне регулювання бізнесу. Міжнародно-правове регулювання бізнесу. Регулювання бізнесу на основі кодексів та законів. Регулювання бізнесу підзаконними нормативними актами

Тема 3. Система та методи регулювання бізнесу

Елементи системи регулювання бізнесу. Способи регулювання бізнесу. Методи регулювання бізнесу

Тема 4. Прогнозування та програмування в системі регулювання бізнесу

Поняття та види прогнозів. Сутність та функції програмування в системі регулювання бізнесу. Програми підтримки бізнесу

Тема 5. Державна підтримка бізнесу

Умови надання державної підтримки. Обмеження щодо надання державної підтримки бізнесу. Види державної підтримки малого та середнього бізнесу

Тема 6. Фінансово-бюджетне регулювання бізнесу

Фінансова політика держави та використання фінансових ресурсів. Поняття державного бюджету. Доходи та видатки державного бюджету

Тема 7. Податкове регулювання бізнесу

Форми та методи податкового регулювання бізнесу. Механізми податкового регулювання бізнесу. Спрощена система оподаткування

Тема 8. Грошово-кредитне та валютне регулювання бізнесу

Теоретичні основи грошово-кредитного регулювання. Грошово-кредитна політика держави. Валютне регулювання та валютний контроль

Тема 9. Квотування та лімітування як механізми регулювання бізнесу

Поняття квотування. Види квот. Лімітування та види лімітів

Тема 10. Стандартизація та сертифікація у сфері регулювання бізнесу

Поняття стандартизації. Об'єкти та суб'єкти стандартизації. Сутність сертифікації

Тема 11. Ліцензування бізнесу

Загальні положення щодо ліцензування. Ліцензійні умови. Підготовка документів для одержання ліцензії

Навчальна дисципліна «Етика бізнесу»

Тема 1. Сутність етики бізнесу

Поняття етики та моралі. Етика бізнесу: сутність, історія становлення, тенденції розвитку. Принципи та функції етики бізнесу.

Тема 2. Професійна етика

Основні поняття професійної етики. Етичні принципи професійної діяльності. Нормативно-правові акти в професійній діяльності.

Тема 3. Етичні проблеми та порушення етики бізнесу в сучасних умовах

Дискримінація. Булінг. Моббінг. Корупція. Шахрайство. Конфлікт інтересів. Етичні проблеми інтелектуальної власності. Наслідки неетичної поведінки для бізнесу.

Тема 4. Етика та соціальна відповідальність бізнесу

Сутність та рівні соціальної відповідальності. Форми прояву соціальної відповідальності особистості. Концепції та принципи соціальної відповідальності бізнесу. Імплементация соціальної відповідальності в діяльність бізнесу. Інструменти реалізації соціальної відповідальності бізнесу.

Тема 5. Етика бізнесу та корпоративна культура

Особливості впровадження етичних принципів в корпоративну культуру. Корпоративні цінності: сутність, складові та джерела формування. Основні компоненти корпоративної культури. Етичні кодекси та кодекси ділової поведінки: види та функції.

Тема 6. Етика ділового спілкування

Зміст, функції та правила ділового спілкування. Етика ділового спілкування різних рівнів. Невербальні засоби ділового спілкування. Бар'єри у діловому спілкуванні та шляхи їх подолання. Культура публічного виступу.

Тема 7. Діловий етикет

Діловий етикет: сутність, принципи, правила. Етикет ділових зустрічей. Організація ділових прийомів. Ділові подарунки: особливості вибору, вручення та отримання. Одяг як складова ділового етикету. Використання національних та корпоративних символів у діловому етикеті.

Тема 8. Етика використання цифрових технологій в бізнесі

Етичні норми та правила поведінки в цифровому просторі. Бізнес-етикет в роботі із соціальними мережами. Етика бізнесу в умовах дистанційного спілкування.

Навчальна дисципліна «Конкурентоспроможність бізнесу»

ТЕМА 1. Поняття і види конкуренції

Поняття конкуренції. Форми і види конкуренції. Види ринкових структур. Наслідки конкуренції. Поняття недобросовісної конкуренції.

ТЕМА 2. Поняття і види конкурентоспроможності

Поняття конкурентоспроможності. Конкурентні переваги. Види конкурентоспроможності. Основні суб'єкти оцінювання конкурентоспроможності.

ТЕМА 3. Конкурентоспроможність товару: основні поняття

Поняття товару. Класифікація товарів. Поняття конкурентоспроможності товару.

ТЕМА 4. Оцінювання конкурентоспроможності товару

Якість товару як основа оцінювання його конкурентоспроможності. Оцінювання конкурентоспроможності товару.

ТЕМА 5. Конкурентоспроможність підприємства

Поняття конкурентоспроможності підприємства. Взаємозв'язок та співвідношення понять конкурентоспроможність продукції і конкурентоспроможність підприємства. Фактори конкурентоспроможності підприємства.

ТЕМА 6. Конкурентні переваги та конкурентний статус підприємства

Поняття і класифікація конкурентних переваг. Конкурентний статус підприємства.

ТЕМА 7. Стратегія підприємства

Сутність стратегії підприємства. Види стратегій. Стратегія конкурентоспроможності та основні її компоненти.

ТЕМА 8. Види конкурентних стратегій

Конкурентні стратегії лідерів та послідовників. Класифікація конкурентних стратегій за М. Портером. Стратегії конкуренції на основі визначення рівня впливу конкуренції. Основні типові управлінські рішення з регулювання конкуренції та зниження її негативних наслідків. Стратегічне управління конкурентоспроможністю організації.

ТЕМА 9. Конкурентоспроможність регіону

Поняття конкурентоспроможності регіону. Методики розрахунку індексу конкурентоспроможності регіонів.

ТЕМА 10. Конкурентоспроможність країни

Поняття конкурентоспроможності країни. Концепція М. Портера про конкурентні переваги нації. Методичні підходи до оцінки рівня конкурентоспроможності країни.

Навчальна дисципліна «Управління персоналом»

Тема 1. Методологічні аспекти управління персоналом

Сутність та класифікація персоналу. Управління персоналом як складова загальної системи управління організацією. Функції управління персоналом. Методи управління персоналом.

Тема 2. Кадрова політика підприємства

Сутність та види кадрової політики. Напрями кадрової політики. Корпоративна культура організації.

Тема 3. Ресурсне забезпечення управління персоналом

Нормативно-правова база управління персоналом. Матеріально-технічне, кадрове та фінансове забезпечення управління персоналом. Програмне та інформаційне забезпечення управління персоналом.

Тема 4. Служба управління персоналом і кадрове діловодство

Організація і штати служби управління персоналом. Напрями діяльності служби управління персоналом. Основна кадрова документація.

Тема 5. Забезпечення підприємства персоналом

Аналіз персоналу. Планування чисельності персоналу. Набір персоналу. Відбір персоналу. Найм працівника.

Тема 6. Адаптація персоналу

Поняття, види та етапи адаптації персоналу. Управління адаптацією персоналу.

Тема 7. Управління рухом персоналу

Рух персоналу та його види. Розвиток персоналу. Облік і звітність в управлінні рухом персоналу.

Тема 8. Управління трудовими процесами та робочим часом

Регулювання трудової діяльності персоналу. Сутність, організація і планування трудових процесів. Продуктивність праці та методи її вимірювання. Законодавче регулювання робочого часу і часу відпочинку.

Тема 9. Управління охороною і безпекою праці персоналу

Поняття умов, охорони та безпеки праці. Державне регулювання охорони та безпеки праці. Оцінювання умов праці на виробництві. Планування роботи з покращення умов та охорони праці.

Тема 10. Оцінювання персоналу

Сутність та основні етапи процесу оцінювання персоналу. Методи оцінювання персоналу. Атестація працівників.

Тема 11. Мотивація персоналу та управління витратами на персонал

Сутність мотивації та стимулювання персоналу. Заохочувальні системи колективної та індивідуальної оплати праці. Облік та аналіз витрат на управління персоналом.

Навчальна дисципліна «Бізнес-аналітика засобами Excel та Power BI»

Тема 1. Особливості бізнес-аналітики засобами Excel

Етапи та задачі бізнес-аналітики. Поняття та види даних. Первинна обробка та підготовка кількісних даних для бізнес-аналізу. Якісні дані та особливості їх аналізу. Методи вивчення взаємозв'язків між атрибутивними ознаками. Виявлення прихованих закономірностей для вирішення задач бізнес-аналітики.

Тема 2. Класичні інструменти бізнес-аналітики засобами Excel

Вбудовані функції табличного процесора Excel для аналізу даних: математичні, логічні, статистичні, фінансові та інші. Зведені таблиці: конструктор зведених таблиць, керування зведеними таблицями, групування та обчислювальні поля, вибірка даних для аналізу, фільтри та сортування, зведені діаграми.

Тема 3. Сучасні спеціальні інструменти бізнес-аналітики засобами Excel

Надбудови COM в Excel. Робота з Power Pivot. Зведені таблиці в Excel для Power Pivot. Power Pivot для формування звітності.

Завдання та методи класифікації даних: класифікація та кластерний аналіз. Призначення Power Query. Принципи підключення до зовнішніх джерел даних в Excel. Перетворення «сирих» даних в Power Query. Управління запитами в Excel.

Тема 4. Введення в Power BI. Аналіз даних в Power BI

Що таке Power BI, компоненти, основні поняття. Сфери застосування Power BI Desktop. Системні вимоги та інтерфейс Power BI Desktop. Використання різних форматів файлів. Підключення джерела даних. Фільтри, сортування та інтерактивність, експорт даних. Статистичні функції Power BI. Візуальні елементи визначення викидів. Використання DAX для діагностики викидів. Групування та об'єднання даних. Використання методів кластеризації. Аналіз часових рядів. Використання функції «Аналіз». Використання настроюваних візуальних елементів розширеної аналітики.

Тема 5. Аналітичні та модельні можливості Power BI

Робота з даними: підготовка, імпорт даних, сумісне використання даних. Отримання даних за допомогою Power BI Desktop. Створення звітів, перетворення даних для включення у звіт. Редагування даних для включення у звіт. Моделювання даних. Оптимізація моделей даних. Створення мір. Перегляд даних в часі. Створення розрахункових таблиць.

Тема 6. Візуальна аналітика в Power BI

Графічні можливості Power BI. Введення у візуальні елементи. Створення та настроювання простих візуалізацій. Створення зрізів. Візуалізація мап. Матриці та таблиці. Каскадні та воронкоподібні діаграми. Робота з візуальними елементами штучного інтелекту. Елементи «Ключові фактори впливу», «Дерево декомпозиції».

Форми та методи навчання

Самостійна робота здобувача вищої освіти; консультації членів екзаменаційної комісії; атестаційний екзамен за фахом.

Самостійна робота передбачає творче сприйняття й осмислення навчального, наукового та практичного матеріалу за змістом атестаційного екзамену за фахом. Самостійна робота складає 45 годин. Розподіл самостійної роботи: підготовка до атестаційного екзамену за фахом відповідно до Програми – 37 годин; консультація гаранта освітньої програми, викладачів членів екзаменаційної комісії – 8 годин.

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/ результатів навчання

Оцінювання здобувачів вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою відповідно до нижче наведеної таблиці.

Шкала оцінювання атестаційного екзамену за фахом

Сума балів	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	«відмінно»
82-89	B	«добре»
74-81	C	
65-73	D	
60-63	E	«задовільно»
35-59	FX	«незадовільно» з можливістю повторного складання
1-34	F	«незадовільно» з обов'язковим повторним вивченням

Здобувача вищої освіти, який за результатами атестації отримав незадовільну оцінку або не атестований з будь-яких причин, відраховують з Університету, як такого, що закінчив повний теоретичний і практичний курс навчання, але не пройшов атестації, з правом повторного проходження упродовж трьох років. Йому видають академічну довідку встановленого зразка. Повторне складання атестаційного екзамену за фахом дозволяється тільки під час наступного терміну роботи екзаменаційної комісії протягом трьох років після закінчення університету. Повторну атестацію особи здійснюють з оплатою консультацій поза графіком освітнього процесу за винятком випадків неявки на атестацію з поважних причин, підтверджених документально. Повторне проведення атестації Здобувачів вищої освіти з метою підвищення оцінки не дозволяється.

Рекомендована література (основна, допоміжна)

Основна література

Навчальна дисципліна «Основи економіки»

1. Ніколенко Ю. Політична економія. Підручник. Центр учбової літератури. 2023. – 632с.
2. Щетинін А. Політична економія. Підручник. ЦУЛ. 2023. 480с.
3. Козак Ю. Основи економічної теорії. Навчальний посібник. ЦУЛ. 2023. 264с.
4. Мочерний С.В., Устенко О.А. Основи економічної теорії: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Київ. Видавничий центр «Академія». 2015. С. 504.
5. 2.Економічна теорія: навчальний посібник. Укл: М.І. Колосінська, С.І. Белей, С.В. Бойда. Чернівці. Чернівець. нац. унів-т. 2021. 200 с.
6. Круш П.В. та ін. Основи економічної теорії. Підручник. Затв. МОН України. 2023. 448 с.
7. Економічна теорія: підручник / за заг. ред. В.П. Якобчук. Київ. Видавництво Ліра-К. 2020. 450 с.
8. Методичні вказівки до проведення практичних занять та самостійного вивчення навчальної дисципліни «Основи економіки» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійними програмами «Управління персоналом і економіка праці» та «Бізнес-аналітика» спеціальності 051 «Економіка» денної та заочної форм навчання / Юрчик Г.М. – Рівне: НУВГП, 2022. – 48 с. URL: <https://ep3.nuwm.edu.ua/23171/>

Навчальна дисципліна «Організація власного бізнесу»

1. Костюкевич А.М., Кроль В.В. Організація власного бізнесу : навчальний посібник. Рівне : НУВГП. 2024. 178 с.
2. Організація власного бізнесу: навч. посіб.: за ред. к.е.н., доц. Є.В. Ткача. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т. ім. Ю.Федьковича. 2023. 264 с.
3. Мельников А.М., Коваленко О.А. Основи організації бізнесу: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2017. 200 с.
4. Кушнір Р. Покрокова інструкція створення бізнесу в Україні: навч. посіб. Київ: Коло, 2019. 432 с.
5. Браян Л., Роуз Г. Бізнес для початківців : навч. посіб. Київ: Книголав, 2020. 128 с.

Навчальна дисципліна «Соціально-економічна статистика та аналітика»

1. [Базецька Г. І. Економічна діагностика та аналітика у бізнес консультуванні. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 95 с.](#)
2. [Бегун С. І. Соціально-економічна статистика: навчальний посібник. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 240 с.](#)
3. [Гайденко С. М. Бізнес-статистика : навч. посіб. / С. М. Гайденко, В. О. Костюк-; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. 190 с.](#)
4. Горкавий В. К. Статистика: Підручник. Третє вид., переробл. і доповн. Київ: Алерта, 2020. 644 с.
5. [Економічна аналітика в бізнесі : навч. посібник. За ред. О.С. Гринькевич, С.О. Матковського, А.В. Сидорової, Н.С. Струк. Львів : ЛНУ ім. ІванаФранка, 2022. 480 с.](#)
6. [Семенова К. Д., Тарасова К. І. Бізнес-статистика : Підручник / К. Д. Семенова, К. І. Тарасова. К : ФОП Гуляєва В.М. 2018. 210 с.](#)
7. [Статистика для економістів: навчальний посібник./ Городянська Л.В., Сизов А.І.; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, військовий ін-т, каф. фінансового забезпечення військ. К.: Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка, 2019. 350 с.](#)

Навчальні дисципліни «Бізнес-аналіз: техніки та інструменти»

1. Cadle, J., Paul, D., Hunsley, J., Reed, A., Beckham D., Turner, P. Business analysis techniques - 123 essential tools for success. Third edition. BCS, The Chartered Institute for IT, BCS Learning and Development Ltd.
2. The Business Analysis Standard. International Institute of Business Analysis, Pickering, Ontario, Canada. 2022
3. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK Guide) International Institute of Business Analysis, Pickering, Ontario, Canada. 2022.
4. Business Analysis. Third Edition. Debra Paul, James Cadle and Donald Yeates (Editors). BCS Learning & Development Ltd. UK. 2014. URL: <https://nibmehub.com/opac-service/pdf/read/Business%20Analysis.pdf>
5. Волкова Н. А. Економічний аналіз: Навч. посібник. Волкова Н. А., Подвальна Н. Е., Семенова К. Д. Одеса: ППЦ «Белка». 2020. 240 с.
6. Мішеніна Н. В. Економічний аналіз: навч. посіб. / Н. В. Мішеніна, Г.А. Мішеніна, І.Є. Ярова. Суми: Сум. держ. ун-т. 2014. 305 с.
7. Міщук Г.Ю. Економічний аналіз: навч. посібник / Г.Ю. Міщук, Т.М. Джигар, О.О. Шишкіна. Рівне: НУВГП. 2017. 156 с.
8. Орлова К. Є. Управління бізнесом: підручник. Житомир: «Житомирська політехніка». 2019. 319 с.
9. Попова В. Д. Стратегічний аналіз: навчальний посібник / В.Д. Попова, Л.Ф. Маценко. Чернівці: ЧНУ. 2018. 157 с.

Навчальна дисципліна «Аналіз економічної діяльності»

1. Аналіз господарської діяльності: навч. посібник / Ю.І.Клюс, М.А.Мельнік, Г.В.Пчелинська, І.В.Тацій. Сєверодонецьк: вид-во СНУ ім.В.Даля, 2021. 440 с.
2. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. Під редакцією К. Ковальчук. Центр навчальної літератури, 2019. 328 с.
3. Волкова Н. А. Економічний аналіз: Навч. посібник. Волкова Н. А., Подвальна Н. Е., Семенова К. Д. Одеса: ППЦ «Белка». 2020. 240 с.
4. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко М.І. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник. Мелітополь: Люкс, 2021. 260 с.
5. Міщук Г.Ю. Економічний аналіз: навч. посібник / Г.Ю. Міщук, Т.М. Джигар, О.О. Шишкіна. Рівне: НУВГП. 2017. 156 с.
6. Непочатенко О.О. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2020. 272 с.
7. Орлова К.Є. Управління бізнесом : підручник. Житомир : Житомирська політехніка, 2019. 319 с.
8. Попова В.Д. Стратегічний аналіз : навчальний посібник / В.Д.Попова, Л.Ф.Маценко. Чернівці: ЧНУ, 2018. 157 с.
9. Тігова Т.М. Аналіз фінансової звітності: Навчальний посібник/ Т.М. Тігова, Л.С. Селіверстова, Т.Б. Процюк. К.: ЦУЛ, 2019. 268 с.

Навчальна дисципліна «Системи і механізми регулювання бізнесу»

1. Мельникова О. Державне регулювання економіки: навчально-методичний посібник. Харків: ХНПУ. 2023. 105 с.
2. Хомко Л. В., Кульгавець Х. Ю. Правове регулювання підприємницької діяльності: навчальний посібник. Львів. ЛьвДУВС, 2016. 424 с.
3. Швайка Л. Державне регулювання економіки: підручник. Київ. Знання. 2018. 462 с.
4. Шibaєва Н.Б., Бабан Т.О. Державне регулювання економіки : навчальний посібник. Х.: ДБТУ.2022. 272 с.
5. Мачуський В. В., Кожура Л. О., Сагайдак Ю. В. та ін. Правове регулювання господарської діяльності: навч. посіб. К. : КНЕУ, 2015. 152 с.

Навчальна дисципліна «Етика бізнесу»

1. Балджи М.Д. Етика бізнесу: навчальний посібник. К. : ФОРМ Гуляєва В.М., 2021. 332с.
2. Ділове спілкування: навчально-методичний комплекс дисципліни : навч. посіб. для здобувачів ступеня магістра за освітньо-професійною програмою «Міжнародні соціальні проекти та волонтерська діяльність» спеціальності 231 Соціальна робота. Укл.: О.І. Боковець. К. : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 62 с.
3. Олійник О.О. Соціальна відповідальність: Навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2017. 222 с.
4. Плотніченко С. Р. Основи ділового етикету та протоколу : навчальний посібник для здобувачів вищої освіти / С. Р. Плотніченко. Мелітополь : ТОВ «Колор Принт», 2021. 200 с
5. Сушик І.В. Етика бізнесу : навч. посіб. / І.В. Сушик, О.Г. Сушик, Я.М. Мартинюк, В.В. Вісин. Луцьк : ІВВ Луцький НТУ, 2019. 268 с.

Навчальна дисципліна «Конкурентоспроможність бізнесу»

1. Закон України «Про захист економічної конкуренції». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text> .
2. Конкурентоспроможність підприємства : навчальний посібник / І. А. Дмитрієв, І. М. Кирчата, О. М. Шершенюк. Х. : ФОРМ Бровін О. В., 2020. 340 с. URL: <http://surl.li/oykbzo>.
3. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Л. С. Харків : Право, 2022. 312 с. URL: <http://surl.li/mjzoai>.
4. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с. URL: <http://surl.li/yzswye>.

Навчальна дисципліна «Управління персоналом»

1. Жук О. Управління людськими ресурсами: навч. посібник. Львів : Видавець ФОРМ Марченко Т.В., 2021. 338 с.
2. Менеджмент персоналу : навч. посіб. / В. М. Данюк та ін.; за заг. ред. В. М. Данюка, В. М. Петюха. Київ : КНЕУ, 2004. 398 с. URL: <http://surl.li/kbyqd>
3. Менеджмент персоналу : підручник / за заг. ред. проф. В.Я. Брича. Тернопіль : ЗУНУ, 2023. 640 с.
4. Сочинська-Сибірцева І. М., Доренська А. О., Тушевська Т. В. HR-менеджмент: навч. посіб. Кропивницький : ЦНТУ, 2022. 278 с. URL: <https://dspace.kntu.kr.ua/items/cbf20ee5-8ef9-4346-80a2-302d39b90067>
5. Управління персоналом : навч. посібник. / Балановська Т. І. та ін. 2-ге вид. Київ : ЦП «КОМПРИНТ», 2018. 417 с.

Навчальна дисципліна «Бізнес-аналітика засобами Excel та Power BI»

1. Сидорова А.В., Біленко Д.В., Буркіна Н.В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
2. Гринькевич О.С., Матковський С.О., Сидорова А.В. Економічна аналітика в бізнесі: навчальний посібник / за ред. Гринькевич О.С. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 480 с.
3. Клебанова Л.С., Гур'янова Л.С., Чаговец Л.О. Бізнес-аналітика багатовимірних процесів: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 272 с.
4. Carlberg C.G. Business Analysis with Microsoft Excel. Person Education, 2019. 562 p.

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua>
2. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>.
3. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>.
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
5. Журнал „Економіка України”. URL: <http://www.economukraine.com.ua/>
6. Журнал „Статистика України”. URL: https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat_u/mag_u.htm.
7. Журнал «Фінанси України». URL: <http://finukr.org.ua/>

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Здатність логічно обґрунтовувати свою позицію, здатність до навчання та комунікації, навички письмового спілкування, налагоджувати контакти, уміння слухати і запитувати, формування власної думки та прийняття рішення, здатність до абстрактного та логічного мислення, аналізу та синтезу, вміння працювати з літературою та нормативно-правовими актами.

Дедлайни та перескладання

Якщо студент не з'явився на засідання екзаменаційної комісії з поважної причини, що підтверджується відповідними документами, йому може бути встановлена інша дата складання екзамену під час роботи екзаменаційної комісії. Позачергове засідання екзаменаційної комісії може бути скликане за наказом ректора в особливих випадках за наявності відповідних підстав. Повторне складання (перескладання) атестаційного екзамену з метою підвищення оцінки не дозволяється. Оголошення стосовно дедлайнів здачі або перескладання оприлюднюються на сторінці MOODLE.

Неформальна та інформальна освіта (за потреби)

Для підготовки до атестаційного екзамену можна використовувати онлайн-курси таких платформ Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn тощо.

Правила академічної доброчесності

Здобувач вищої освіти, складаючи атестаційний екзамен за фахом, повинен дотримуватись принципів і правил академічної доброчесності, викладених у таких документах, як:

Закон України «Про освіту». Стаття 42. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.

Закон України «Про вищу освіту». Стаття 1. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.

Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти URL: <https://cutt.ly/OLbdntR>

Положення про організацію освітнього процесу в НУВГП. URL: <https://ep3.nuwm.edu.ua/28552/>.

Положення про академічну доброчесність в НУВГП. URL: <https://nuwm.edu.ua/files/1177/-/3393/-----.pdf>.

Якість освіти в НУВГП <https://nuwm.edu.ua/sp>

В аудиторії здобувачі не допускаються до списування та обману – за порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати санкції.

Оновлення

Зміст даного освітнього компонента планується переглядати та у разі потреби оновлювати щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, наукові досягнення у галузі економіки та економічного аналізу, сучасних практик забезпечення принципів доброчесності.

Академічна мобільність, інтернаціоналізація

В НУВГП розроблені процедури для реалізації права здобувачам на академічну мобільність:

1. Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу Національного університету водного господарства та природокористування. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/4398/>
2. Порядок перезарахування результатів навчання за програмами академічної мобільності в Національному університеті водного господарства та природокористування. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/19458/>.
3. Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12.08. 2015 р. №579. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/579-2015-%D0%BF#n8>.

Здобувачі можуть отримати доступ до таких міжнародних інформаційних ресурсів:

1. електронні бібліотеки: <http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/korisni-posilannya/elektronnibiblioteki>
2. Як знайти статтю у Scopus: <http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/506-vdopomohu-avtoram>
3. База періодичних видань: <https://www.scimagoir.com/>
4. Можливості доступу до електронних ресурсів та сервісів: <http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/516-mozhlyvosti-dostupu-do-resursiv-i-servisiv>

Автор
Доцент

Ірина РОЩИК

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №313
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000009B6C3700C8C2C100