

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та
природокористування

Навчально-науковий інститут права
Кафедра інформаційного права та юридичної
журналістики

08-04-33М

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до написання Курсового проєкту
«Інноваційна діяльність сучасної медіагалузі»
для здобувачів вищої освіти другого
(магістерського) рівня
освітньо-професійної програми
«Медіаправо та медіабезпека»
спеціальності 061 «Журналістика»
денної та заочної форми навчання

Рекомендовано науково-
методичною
радою з якості ННІП
Протокол № 10 від 21.03.2025 р.

Рівне – 2025

Методичні вказівки до написання Курсового проєкту «Інноваційна діяльність сучасної медіагалузі» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Медіаправо та медіабезпека» спеціальності 061 «Журналістика» денної та заочної форми навчання. [Електронне видання] / Мітчук О. А., Тарасюк Д. В. - Рівне: НУВГП, 2025. – 26 с.

Укладачі:

Мітчук О. А., доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри інформаційного права та юридичної журналістики;

Тарасюк Д. В., заслужений журналіст України, доцент кафедри інформаційного права та юридичної журналістики.

Відповідальний за випуск: Мітчук О. А., д.н.соц.ком, в.о. завідувача кафедри інформаційного права та юридичної журналістики.

Керівник групи забезпечення спеціальності 061 «Медіаправо та медіабезпека» Мітчук О. А.

© О. А. Мітчук,
Д. В. Тарасюк, 2025
© НУВГП, 2025

ЗМІСТ

Передмова	4
1. Опис навчальної дисципліни та її структура	5
1.1. Опис навчальної дисципліни	5
1.2. Структура та зміст освітнього компонента	8
1.3. Контрольні заходи та засоби діагностики	9
1.4. Критерії та шкала оцінювання	11
2. Порядок підготовки курсового проєкту із дисципліни «Інноваційна діяльність сучасної медіагалузі»	13
3. Самостійна робота студентів	17
4. Тематика курсових проєктів	18
5. Форми і методи навчання	21
Рекомендована література	21

ПЕРЕДМОВА

Курсовий проєкт є важливим етапом у вашому професійному становленні та частиною освітньо-професійної програми «Медіаправо та медіабезпека». Він має на меті поглибити ваші знання та навички з дисципліни «Інноваційна діяльність сучасної медіагалузі».

Медіагалузь сьогодні переживає період інтенсивних трансформацій, зумовлених стрімким розвитком технологій, зміною споживчих звичок аудиторії та новими викликами в царині медіаправа й безпеки. Розуміння цих процесів, а також здатність аналізувати й прогнозувати їхній вплив є ключовими для майбутніх фахівців.

Виконання курсового проєкту дасть вам змогу поглибити теоретичні знання про інноваційні процеси, що відбуваються в сучасних медіа, опанувати практичні навички аналізу конкретних кейсів та інноваційних рішень, розвинути критичне мислення та вміння формулювати власні обґрунтовані висновки, а також навчитися систематизувати інформацію та оформлювати наукову роботу відповідно до академічних стандартів. Робота над проєктом вимагає самостійності, ретельного дослідження та творчого підходу. Сподіваємося, що цей процес стане для вас не лише академічним завданням, а й захопливою подорожжю у світ сучасних медіаінновацій.

Курсовий проєкт має бути структурований у такий спосіб: **Вступ**, де обґрунтовується актуальність теми, формулюється мета й завдання, визначається об'єкт і предмет дослідження; **Основна частина**, що складається з кількох розділів, де розкривається теоретичний аспект теми та проводиться практичний аналіз; **Висновки**, що містять узагальнення

результатів дослідження; **Список використаних джерел**, оформлений згідно з вимогами. Цей курсовий проєкт – це ваш шанс продемонструвати свої знання та застосувати їх на практиці.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ЇЇ СТРУКТУРА

1.1 Опис навчальної дисципліни

Курсова робота – це самостійне, навчально-наукове дослідження студента. У процесі написання роботи під керівництвом викладачів кафедри здобувачі освіти опановують методи та набувають вміння проведення наукового дослідження. Написання курсової роботи має допомогти формуванню творчого мислення студента, здобути навички збирання, аналізу та інтерпретації літератури та інших джерел й вміння формулювати висновки та пропозиції.

Метою курсового проєкту «Інноваційна діяльність сучасної медіагалузі» є проведення ґрунтовного наукового дослідження ключових інноваційних процесів, що визначають вектори розвитку медіасистеми на сучасному етапі. Проєкт спрямований на всебічний аналіз технологічних, контентних та бізнес-інновацій, які трансформують традиційні моделі виробництва, дистрибуції та споживання інформації.

Завданням роботи є не лише теоретичне осмислення цих процесів, а й їхня емпірична верифікація через аналіз світового та вітчизняного досвіду, що дозволить обґрунтувати необхідність адаптації української медіагалузі до нових викликів. У межах проєкту необхідно з'ясувати сутність інновацій,

що базуються на штучному інтелекті, технологіях Big Data, віртуальній та доповненій реальності, а також охарактеризувати їхній вплив на комунікаційні моделі. Крім того, проєкт передбачає дослідження нових бізнес-моделей (наприклад, модель передплати, краудфандинг), що забезпечують фінансову стабільність медіа в умовах конкуренції з цифровими гігантами. Результатом роботи має стати не лише теоретичний звіт, а й розробка практичних рекомендацій щодо стратегії інноваційного розвитку для конкретного медіапроєкту, що підкреслює прикладний характер дослідження. Таким чином, курсовий проєкт має на меті продемонструвати здатність здобувача освіти до самостійного наукового пошуку, системного аналізу та креативного підходу у вирішенні актуальних проблем сучасної медіагалузі.

Вивчення освітньої компоненти супроводжується набуттям таких компетентностей та результатів навчання:

Інтегральна

Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.

Загальні

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні

СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у

сфері журналістики / медіаправа.

СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

Опанувавши дисципліну Курсовий проєкт «Інноваційна діяльність сучасної медіагалузі». здобувачі освіти повинні володіти такими **результатами навчання:**

РН01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритерійності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.

РН03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.

РН10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.

РН14. Приймати рішення та розв'язувати професійні завдання з позицій соціальної відповідальності, верховенства права та дотримання законодавства.

1.2. Структура та зміст освітнього компонента

Тема 1. Обрання теми курсової роботи. Аналіз етапів написання роботи. Визначення мети та завдань.

Денна форма: практичні – 6 год., самостійна робота - 10 год.; заочна форма: практичні – 2 год., самостійна робота – 18 год. (PH01,PH03,PH10, PH 14).

Тема 2. Складання плану курсової роботи. Методичні вказівки до написання курсової роботи.

Денна форма: практичні – 6 год., самостійна робота - 10 год.; заочна форма: практичні – 2 год., самостійна робота – 18 год. (PH01,PH03,PH10, PH 14).

Тема 3. Методика організації пошуку і опрацювання джерел. Методика пошуку і опрацювання наукової літератури.

Денна форма: практичні – 8 год., самостійна робота - 16 год.; заочна форма: практичні – 2 год., самостійна робота – 18 год. (PH01,PH03,PH10, PH 14).

Тема 4. Консультації з методики виконання курсової роботи Підготовка основного тексту курсової роботи.

Денна форма: практичні – 6 год., самостійна робота - 14 год.; заочна форма: практичні – 2 год., самостійна робота – 18 год. (PH01,PH03,PH10, PH 14).

Тема 5. Вимоги до оформлення вступу текстової частини роботи. Вимоги до оформлення висновків роботи.

Денна форма: практичні – 6 год., самостійна робота - 14 год.; заочна форма: практичні – 2 год., самостійна робота – 18 год. (PH01,PH03,PH10, PH 14).

Тема 6. Оформлення списку використаних джерел та літератури.

Денна форма: практичні – 6 год., самостійна робота - 16 год.; заочна форма: практичні – 2 год., самостійна робота – 18 год. (PH01,PH03,PH10, PH 14).

Тема 7. Написання рекомендацій щодо поліпшення стану досліджуваного предмета або явища, підвищення ефективності його функціонування і т.д. Консультації з методики написання тексту курсової роботи

Денна форма: практичні – 6 год., самостійна робота - 10 год.; заочна форма: практичні – 2 год., самостійна робота – 16 год. (PH01,PH03,PH10, PH 14).

Тема 8. Ознайомлення із процедурою захисту курсової роботи та методикою складання тексту виступу

Денна форма: практичні – 6 год., самостійна робота - 10 год.; заочна форма: практичні – 2 год., самостійна робота – 10 год. (PH01,PH03,PH10, PH 14).

1.3. Контрольні заходи та засоби діагностики

Поточний контроль знань студентів з освітньої компоненти проводиться за такими формами:

- оцінювання активності та роботи здобувачів освіти на лекціях;

- усне опитування на практичних заняттях або підготовка, презентація і обговорення укладеного та проаналізованого прикладного матеріалу;

- виконання контрольних або тематичнотворчих робіт та тестових завдань;

- участь в обговоренні проблемних питань / дискусія;

- використовуючи отримані навички практико-орієнтованого навчання крізь аналіз конкретних ситуацій (Case-study) аналітичні доповіді;

- виконання поточних контрольних робіт за темами змістових модулів та тестових завдань.

1.4. Критерії та шкала оцінювання

Основними критеріями, що визначають ступінь компетентності здобувача вищої освіти при оцінюванні

результатів поточного контролю з навчальної дисципліни «Медіабезпека та інформаційне суспільство» є:

- дотримання зазначених дедлайнів виконання всіх видів навчально-професійної роботи, зазначених у робочій програмі навчальної дисципліни;

- аналіз теоретико-прикладної складової акумуляції знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни, що міститься в основних та додаткових рекомендованих літературних джерелах;

- використання структурних характеристик тематичного діапазону, умов результативності медіа щодо пошуку, оброблення та аналізу інформації;

- використовувати основні поняття та принципи теоретико-методологічних засади журналістської діяльності (мислення, аналіз, синтез);

- вміння застосовувати теоретико-прикладні знання у професійній діяльності;

- вміння використовувати теоретико-прикладні навички аналізу інформаційного простору України щодо особливостей функціонування медіаправового та медіабезпечного середовища.

Оцінювання результатів поточного контролю проводиться у розрахунку від 0 до 60 балів. Основними методами оцінювання є:

- аналіз усних відповідей;
- виконання практичних завдань.

Оцінювання виконання завдань здійснюється за такими критеріями (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленими до цілого числа):

0% - завдання не виконано;

40% - завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено небало;

60% - завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;

80% - завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки несистемного характеру;

100% - завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

Контрольні заходи та засоби діагностики

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

- оцінювання роботи студента на лекціях;
- опитування на практичних заняттях;
- опрацювання завдань для самостійної роботи;
- написання модульних контролів.

Шкала оцінювання

Кількість набраних балів студентом	Оцінка за національною шкалою
90-100 балів	Відмінно
82-89 балів	Добре
74-81 балів	
64-73 балів	Задовільно
60-63 балів	
35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання
1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/результатів навчання

Оцінка виконання та захист курсової роботи проводиться за 100– бальною шкалою.

0-60 балів виставляє науковий керівник у рецензії на курсову роботу;

0-40 балів виставляється під час захисту роботи перед комісією.

Сума балів (до 60), яку виставляє науковий керівник, враховує бали за належне виконання кожного елемента курсової роботи:

1. Вступ. Оцінюється максимально в 5 балів. З них: - розкриття актуальності теми, визначення мети, об'єкта та предмета дослідження – 2 бали; - формулювання проблемних питань, які будуть досліджуватись у роботі і огляд джерел та літератури – 2 бали;

2. Основний текст. Оцінюється максимально в 50 балів.

З них: -критичне осмислення та аналіз питань, сформульованих по розділах і відповідно, підрозділах –0-45 балів; -формулювання висновків, які мають містити чітке узагальнення проведеної роботи і давати відповідь на мету і завдання, які перед собою ставив здобувач – 5 балів;

3. Технічне оформлення тесту і всієї роботи (включно з оформленням списку використаних джерел відповідно до встановлених вимог; відсутністю в роботі орфографічних, граматичних та синтаксичних помилок, дотриманням норм літературної мови – 5 балів;

Контроль виконання курсової роботи включає поточний контроль за виконанням та захист перед

комісією або керівником. Робота допускається до захисту попередньо пройшовши перевірку на схожість в системі Unichek. Максимальний відсоток схожості, який дає право захищати роботу – 50. У випадку незгоди отриманої кількості балів під час захисту випускник має право подати апеляційну скаргу з обов'язковим поясненням мотиву незгоди.

2. ПОРЯДОК ПІДГОТОВКИ КУРСОВОГО ПРОЄКТУ ІЗ ДИСЦИПЛІНИ «Інноваційна діяльність сучасної медіагалузі»

Методологія виконання курсового проєкту.

Методологія виконання курсового проєкту «Інноваційна діяльність сучасної медіагалузі» базується на комплексному та системному підході, що поєднує теоретичний аналіз з емпіричним дослідженням і має на меті отримання науково обґрунтованих висновків та практичних рекомендацій.

Дослідження реалізується послідовно через кілька взаємопов'язаних етапів.

На першому, теоретичному етапі, здійснюється аналіз та синтез наукової літератури, монографій, статей, а також галузевих звітів і аналітичних матеріалів, що дозволяє сформулювати концептуальну основу проєкту, охарактеризувати сутність інновацій та визначити їхню роль у медіагалузі.

Другий етап, емпіричне дослідження, передбачає застосування ряду методів для збору та аналізу даних. Основним є метод аналізу конкретних ситуацій (Case-study), який дозволяє детально з'ясувати механізми впровадження інновацій на прикладі конкретних медіакомпаній. Додатково використовуються контент-аналіз для вивчення

інноваційних форматів контенту та спостереження за поведінкою аудиторії на нових платформах.

На третьому, аналітичному етапі, відбувається обробка зібраних даних. Методами цього етапу є порівняльний аналіз для зіставлення вітчизняного та світового досвіду, а також прогнозування, що дозволяє обґрунтувати перспективні напрями розвитку медіа.

Заключний, практичний етап, передбачає узагальнення результатів дослідження та розробку авторських рекомендацій щодо стратегії інноваційного розвитку для обраного медіапроєкту, використовуючи отримані навички. Таким чином, ця методологія забезпечує не лише глибоке теоретичне осмислення теми, а й формування прикладних навичок, необхідних для професійної діяльності в умовах постійних змін.

Цей процес можна розділити на кілька ключових етапів: від вибору теми до фінального оформлення роботи. Дотримання цієї послідовності допоможе вам створити якісну та структуровану роботу.

Етап 1: Підготовчий

Вибір і затвердження теми

Перш за все, оберіть тему, яка відповідає вашій освітній програмі та дисципліні «Інноваційна діяльність сучасної медіагалузі». Тема повинна бути актуальною та цікавою для вас, щоб підтримувати мотивацію протягом усього процесу. Після вибору теми обговоріть її з науковим керівником і отримайте його затвердження. Важливо, щоб тема була достатньо вузькою, щоб її можна було глибоко дослідити, але й не надто, щоб вистачило матеріалу.

Вивчення літератури та джерел

На цьому етапі ви здійснюєте попереднє дослідження. Зберіть якомога більше теоретичних джерел (монографії, наукові статті, підручники), а також емпіричних матеріалів (статистичні дані, аналітичні звіти, кейси). Використовуйте наукові бази даних, такі як Google Scholar, Scopus, Web of Science, а також спеціалізовані ресурси, що стосуються медіа. Систематизуйте знайдену інформацію, створюючи нотатки або конспект.

Етап 2: Планування та структура

Складання плану проєкту

Після ознайомлення з джерелами розробіть детальний план роботи. Стандартна структура курсового проєкту включає:

Вступ: Тут ви обґрунтовуєте актуальність теми, визначаєте мету та завдання, окреслюєте об'єкт і предмет дослідження, а також описуєте методи дослідження (наприклад, аналіз, синтез, порівняння, соціологічне опитування).

Основна частина: Зазвичай складається з 2-3 розділів. Перший розділ присвячений теоретичним аспектам теми (наприклад, «Теоретичні засади інновацій у медіа»), а наступні — практичному аналізу (наприклад, «Аналіз інноваційних бізнес-моделей у світових медіа» або «Вплив штучного інтелекту на виробництво контенту»).

Висновки: Підсумуйте результати вашого дослідження, дайте відповіді на поставлені у вступі завдання.

Список використаних джерел: Повний перелік усіх матеріалів, які ви використовували.

Додатки: Якщо потрібно, розмістіть тут додаткові матеріали (таблиці, графіки, анкети).

Етап 3: Написання та оформлення

Написання тексту

Дотримуйтеся складеного плану. Починайте з розділів, де матеріал вам найбільш зрозумілий. Пишіть науковою мовою, уникаючи розмовних зворотів. Кожна думка має бути підкріплена посиланням на джерело. Критично оцінюйте інформацію, не просто переписуйте її. Продемонструйте свій аналіз, а не тільки виклад фактів. Обов'язково підтримуйте логічний зв'язок між розділами.

Оформлення та редагування

Після написання чорнового варіанту приділіть час редагуванню та корекції. Перевірте текст на наявність граматичних, стилістичних та орфографічних помилок. Особливу увагу зверніть на правильність оформлення посилань, списку літератури, нумерацію сторінок, розділів та підрозділів. Усі ці вимоги зазвичай містяться в методичних рекомендаціях вашого університету. Після перевірки ще раз уважно перечитайте роботу. Це ваш останній шанс, щоб все виправити.

Етап 4: Захист проєкту

Підготовка до захисту

Складіть доповідь (приблизно на 5-7 хвилин), яка коротко викладе основні моменти вашої роботи: актуальність, мету, завдання, використані методи, ключові результати та висновки. Підготуйте презентацію з візуалізацією (графіки, схеми, таблиці), яка допоможе слухачам краще зрозуміти вашу доповідь.

Процедура захисту

Під час захисту дотримуйтеся регламенту, говоріть впевнено і чітко. Будьте готові відповісти на запитання комісії, які можуть стосуватися як теоретичних аспектів, так і вашого практичного аналізу. Ваша здатність обґрунтувати кожен тезу та показати глибоке розуміння теми є запорукою успішного захисту.

Дотримуючись цієї методики, ви не лише виконаєте вимоги до курсового проєкту, але й отримаєте цінний досвід наукового дослідження.

3. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Самостійна робота – невід’ємна частина навчання журналістів, яка дозволяє закріпити теоретичні знання та розвинути практичні навички. Вона є основою для формування професійної компетентності майбутніх журналістів.

Виконання самостійної роботи

Самостійна робота є невід’ємною частиною освітнього процесу, спрямованою на поглиблення знань, розвиток аналітичних, дослідницьких та комунікативних навичок. Вона сприяє формуванню вмінь працювати з інформацією, критично мислити та викладати власні обґрунтовані висновки.

Загальні рекомендації до виконання самостійної роботи:

Вибір теми: Обирайте тему для реферату або індивідуального науково-дослідного завдання, яка найбільше вас цікавить, відповідає вашим професійним інтересам або поточним дослідженням.

Робота з джерелами:

Використовуйте широкий спектр наукових, публіцистичних та правових джерел, зазначених в основній та допоміжній літературі силабусу.

Звертайте увагу на актуальність джерел.

Користуйтеся можливостями бібліотечних фондів та електронних баз даних (Scopus, Web of Science, наукові журнали, законодавчі портали).

Структурування роботи:

Вступ: Обґрунтуйте актуальність обраної теми, сформулюйте мету та завдання роботи.

Основна частина: Розкрийте зміст теми, використовуючи аналіз та синтез інформації з різних джерел. Забезпечте логічну послідовність викладу.

Висновки: Підсумуйте отримані результати, сформулюйте ключові висновки, які відповідають поставленим завданням.

Список використаних джерел: Оформлюйте згідно з чинними вимогами до бібліографічних описів.

Академічна доброчесність:

Всі роботи мають бути виконані власноруч.

Будь-які запозичені ідеї, цитати чи дані повинні бути коректно оформлені з посиланням на першоджерело.

Плагіат є неприпустимим та призведе до неможливості отримання балів за роботу.

Підготовка до представлення: Будьте готові презентувати результати своєї самостійної роботи на практичному занятті, взяти участь в обговоренні та відповісти на запитання викладача та колег.

4. Тематика курсових проєктів

1. Штучний інтелект у журналістиці: аналіз використання ІІ-інструментів для генерації контенту та автоматизації редакційних процесів.

2. Віртуальна та доповнена реальність у медіа: дослідження впливу VR/AR на споживання новин і сторітелінг.

3. Big Data в медіагалузі: аналіз застосування великих даних для персоналізації контенту та прогнозування аудиторних вподобань.

4. Інноваційні бізнес-моделі медіа: кейс-стаді нових джерел доходу (модель передплати, краудфандинг, членство).

5. Роль TikTok у медіаландшафті: дослідження інноваційних форматів і стратегій комунікації.

6. Подкастинг як інноваційна форма медіа: аналіз успішних бізнес-моделей та контент-стратегій.

7. Гейміфікація в медіа: дослідження використання ігрових елементів для підвищення залученості аудиторії.

8. Інновації в українських онлайн-ЗМІ: аналіз імплементації нових технологій та їх впливу на медіаринок.

9. Мультимедійний сторітелінг: дослідження нових форм подачі інформації (лонгріди, інтерактивна графіка, дата-журналістика).

10. Інновації у виборчих кампаніях: використання цифрових технологій для політичної комунікації.

11. Роль соціальних медіа в інноваційній діяльності медіа: дослідження взаємодії з аудиторією та поширення контенту.

12. Імерсивна журналістика: аналіз кейсів занурення аудиторії в подію за допомогою 360-відео та VR.

13. Інновації в редакційному менеджменті: впровадження Agile-методологій та нових форм організації роботи.

14. Нано-вплив у медіа: дослідження ролі таргетування та мікроінфлюенсерів у сучасних комунікаціях.

15. Криптовалюти та NFT в медіа: аналіз потенціалу нових технологій для монетизації контенту.

16. Інновації у фотожурналістиці: аналіз використання дронів, AR-фільтрів та інших технологій.

17. Дрони в журналістиці: правові та етичні аспекти використання, а також інноваційні приклади.

18. Інновації в боротьбі з фейками: дослідження технологій фактчекінгу (Deepfake-детектори, інструменти верифікації).

19. Розвиток мобільної журналістики (Mojo): аналіз інноваційного підходу до збору та створення контенту.

20. Дизайн-мислення (Design Thinking) у медіа: застосування методології для створення інноваційних продуктів.

21. Інновації в телевізійному виробництві: аналіз використання віртуальних студій та інтерактивних технологій.

22. Краудсорсинг у журналістиці: дослідження інноваційних моделей залучення аудиторії до створення контенту.

23. Прогнозування медіатрендів за допомогою ІІ: аналіз інструментів, що дозволяють передбачати майбутні зміни в галузі.

24. Створення інтерактивних лонгвідів: аналіз інноваційного формату подачі інформації.

25. Інноваційна діяльність у контексті сталого розвитку: дослідження ролі медіа в просуванні екологічних та соціальних ініціатив.

Перелік тем може мінятися з урахуванням актуальної проблематики у сфері .

5. Форми і методи навчання

У межах курсового проєкту «Інноваційна діяльність сучасної медіагалузі» застосовується комплексний підхід до організації навчального процесу, який передбачає інтеграцію різноманітних форм та методів навчання. Основною формою є **самостійна робота**, що включає етапи глибокого аналізу наукової літератури, пошуку та систематизації емпіричних даних, вивчення реальних кейсів і підготовки аналітичної частини проєкту. Додатковою, але не менш важливою формою є **індивідуальні та групові консультації з викладачем**, які забезпечують методичну підтримку та фахове супроводження дослідження. Публічна **презентація та захист проєкту** є завершальним етапом, що дозволяє студентам продемонструвати свої аналітичні та комунікативні навички.

1. Серед ключових методів та технологій навчання, що використовуються, слід виділити **метод аналізу кейсів (Case-study)**, який надає можливість опрацьовувати реальні приклади інновацій та їх впровадження. **Метод проблемно-орієнтованого навчання** стимулює формування власної дослідницької гіпотези та самостійний пошук шляхів її доведення. **Проектна діяльність** імітує реальні професійні завдання, розвиваючи навички планування та управління дослідницьким процесом.

Окрім того, застосовуються **інтерактивні технології**, зокрема використання онлайн-платформ для спільної роботи, що підвищує ефективність та гнучкість навчання. У сукупності ці форми і методи забезпечують не лише засвоєння теоретичного матеріалу, а й набуття студентами практичних навичок, необхідних для їхньої майбутньої професійної діяльності.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література:

1. *Актуальні тренди сучасного комунікативного простору* : колективна монографія / за заг. ред. В. Д. Демченка. Дніпро : ГРАНІ, 2020. 100 с.

2. Бабайлов В. К. *Методологія наукових досліджень* : навч. посіб. Харків : Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т ; Бровін О. В., 2019. 148 с.

3. Євтушенко М., Хижняк М. *Методологія та організація наукових досліджень*. Навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 350 с.

4. Медвідь В., Данько Ю., Кобилянська І. *Методологія та організація наукових досліджень* (у структурно-логічних схемах і таблицях). Суми : Університетська книга, 2020. 219 с.

5. *Про затвердження Вимог до оформлення дисертації* : Наказ Міністерства освіти і науки України № 40 від 12.01.2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0155-17#Text> (дата звернення: 15.09.2025).

6. Носачова Ю., Іваненко О., Радовенчик Я. *Основи наукових досліджень*. Київ : Кондор, 2020. 132 с.

7. Ромах О. В. *Настільний посібник з методології досліджень соціальних комунікацій*. Львів : ПАІС, 2020. 404 с.

8. Сташен Б. *Мобільна журналістика* : практичний посібник / пер. з нім. В. Климченка ; за заг. ред. В. Іванова. Київ : Центр вільної преси, 2021. 260 с.

9. Вольфф Ф. *Журналістика газет і журналів* / пер. з нім. В. Климченка. 2-ге вид., перероб. Київ : Центр вільної преси, 2017. 377 с.

10. Чекмишев О. *Основи журналістики*. Навчальний посібник. Київ, 2021. 168 с.

11. Допоміжна література:

12. Mitchuk, O., Penchuk, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., & Tregub, A. Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization. *Estudios de Economía Aplicada*. 2021. Vol. 39, no. 3, pp. 4717. URL: <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4717> (дата звернення: 15.03.2025).

13. Mitchuk, O., Tkachenko, O., Zhylenko, I., Poplavska, N., Kuzmenko, H., & Zolyak, V. Personnel behaviour management through social communications. *Estudios de Economía Aplicada*. 2021. Vol. 39, no. 5. URL: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7934836> (дата звернення: 15.03.2025).

14. Mitchuk, O. Theoretical and methodological principles of the functioning of the phenomenon of liberal information culture. *Modern trends in the functioning of media studies in informational, scientific and educational discourse* : monograph / Halyna Horbenko et al. Tallinn : Teadmus OÜ, 2023. Pp. 92–133.

15. Бондар С. Про фактчекінг у добу Постправди. *Opinion*. URL: <https://opinion.biz.ua/2017/11/13/pro-faktcheking-u-dobu-postpravdi/> (дата звернення: 15.03.2025).

16. Іванов В. Ф. Короткий огляд ситуації в українському медіа-полі. *Академія української преси*. URL: <http://www.aup.com.ua/upload/1134038407strid.pdf> (дата звернення: 15.03.2025).

17. Наумова М. Ю. Нові медіа та традиційні змі: моделі співіснування. 2011. URL: <http://apspp.soc.univ.kiev.ua/index.php/home/article/view/685> (дата звернення: 15.03.2025).

18. Новосельський І. Ф. Конвергенція медіа як чинник розвитку інформаційного простору України: політологічний аспект. *Політикус*. 2020. № 3. С. 58–64.

19. Новосельський І. Ф. Політико-правові засади функціонування нових медіа: світовий досвід та Україна. *Актуальні проблеми політики*. 2020. № 65. С. 61–67.

20. Новосельський І. Ф. Конвергенція медіа як чинник розвитку інформаційного простору України: політологічний аспект. *Політикус*. 2020. № 3. С. 58–64.

Інформаційні ресурси

21. Erasmus+ UA. URL: <https://erasmusplus.org.ua/opportunities/mozhlyvosti-dlyaorganizacziy/napryam-zhan-mone/> (дата звернення: 10.03.2025).

22. HTML-верстка і Web-програмування сайту. 3 чого почати? URL: <http://vispyanskiy.name/htmlverstka-i-web-prohramuvannya-sajtu-z-choho-pochaty> (дата звернення: 10.03.2025).

23. *Академія української преси.* URL: <http://www.aup.com.ua> (дата звернення: 10.03.2025).
24. Бахтіна Г. П. Інформатизація суспільства та проблема «кліпового мислення». URL: <http://kpi.ua/1102-7> (дата звернення: 10.03.2025).
25. *Бібліотека українських підручників.* URL: <http://pidruchniki.ws/> (дата звернення: 10.03.2025).
26. *Бібліотечний світ України.* URL: <http://www.ukrlibworld.kiev.ua> (дата звернення: 10.03.2025).
27. Гаррет Джесс. *Веб-дизайн: Елементи досвіду взаємодії.* URL: <http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=1237822> (дата звернення: 10.03.2025).
28. *Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського.* URL: www.dnpb.gov.ua/ (дата звернення: 10.03.2025).
29. *Детектор медіа.* URL: <http://detector.media> (дата звернення: 10.03.2025).
30. *Дизайн. Визначення дизайну, поняття дизайну. Що таке дизайн?* URL: <http://www.dreamcity.com> (дата звернення: 10.03.2025).
31. *Електронна бібліотека України.* URL: <http://www.lib.com.ua> (дата звернення: 10.03.2025).
32. *Медіаконтент: види, форми подачі та особливості сприйняття* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (Київ, 4 квітня 2017 р.). URL: https://issuu.com/instituteofjournalism/docs/mediacontent_book (дата звернення: 10.03.2025).
33. *Методологія науки.* URL: <https://sites.google.com/site/fajrru/Home/scientific> (дата звернення: 10.03.2025).

34. Методологія науки. URL: <http://www.inter-pedagogika.ru> (дата звернення: 10.03.2025).

35. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/> (дата звернення: 10.03.2025).

36. Національна парламентська бібліотека України. URL: <http://www.lib.rada.gov.ua> (дата звернення: 10.03.2025).

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Бібліотека українських підручників. URL: <http://pidruchniki.ws/>

2. Бібліотечний світ України. URL: <http://www.ukrlibworld.kiev.ua>

3. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського. URL: www.dnpb.gov.ua/

4. Електронна бібліотека України. URL: <http://www.lib.com.ua>

5. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

6. Національна парламентська бібліотека України. URL: <http://www.lib.rada.gov.ua>

7. Українська бібліотека. URL: <http://www.lib.org.ua>