

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та
природокористування

Навчально-науковий інститут права
Кафедра інформаційного права та юридичної
журналістики

08-04-34М

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до написання Курсового проєкту
**«Журналістика в системі
соціокомунікаційної діяльності»**
для здобувачів вищої освіти другого
(магістерського) рівня
за освітньо-професійною програмою
«Медіаправо та медіабезпека»
спеціальності 061 «Журналістика»
денної та заочної форми навчання

Рекомендовано науково-
методичною
радою з якості ННІП
Протокол № 10 від 21.03.2025 р.

Рівне – 2025

Методичні вказівки до написання Курсового проєкту «Журналістика в системі соціокомунікаційної діяльності» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Медіаправо та медіабезпека» спеціальності 061 «Журналістика» денної та заочної форми навчання. [Електронне видання] / Мітчук О. А., Тарасюк Д. В. – Рівне : НУВГП, 2025. – 25 с.

Укладачі:

Мітчук О. А., доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри інформаційного права та юридичної журналістики;

Тарасюк Д. В., заслужений журналіст України, доцент кафедри інформаційного права та юридичної журналістики.

Відповідальний за випуск: Мітчук О. А., д.н.соц.ком, в.о. завідувача кафедри інформаційного права та юридичної журналістики.

Керівник групи забезпечення спеціальності 061 «Медіаправо та медіабезпека» Мітчук О. А.

© О. А. Мітчук,
Д. В. Тарасюк, 2025
© НУВГП, 2025

ЗМІСТ

Передмова	4
1. Опис навчальної дисципліни та її структура	5
1.1. Опис навчальної дисципліни	5
1.2. Структура та зміст освітнього компонента	8
1.3. Контрольні заходи та засоби діагностики	9
1.4. Критерії та шкала оцінювання	10
2. Порядок підготовки курсового проєкту із дисципліни «Інноваційна діяльність сучасної медіагалузі»	13
3. Самостійна робота студентів	16
4. Тематика курсових проєктів	18
5. Форми і методи навчання	201
Рекомендована література	21

ПЕРЕДМОВА

Курсовий проект є важливим етапом у вашому професійному становленні та частиною освітньо-професійної програми «Медіаправо та медіабезпека». Він має на меті поглибити ваші знання та навички з дисципліни «Журналістика в системі соціокомунікаційної діяльності».

Сучасна журналістика є невід'ємною частиною суспільства, відіграючи ключову роль у формуванні громадської думки, поширенні інформації та забезпеченні діалогу між різними соціальними групами. Розуміння місця журналістики в ширшій системі соціальних комунікацій є критично важливим для майбутнього фахівця, адже це дозволяє не лише створювати якісний контент, а й усвідомлювати його вплив, відповідальність та взаємозв'язок із суспільними процесами.

Метою цього курсового проекту є поглиблення теоретичних знань та формування практичних навичок аналізу ролі, функцій та інструментів журналістики в сучасних умовах. Робота над проектом дасть вам змогу провести самостійне дослідження, навчитися працювати з науковими джерелами, аналізувати емпіричний матеріал та формулювати власні обґрунтовані висновки.

Дотримання викладених у цих рекомендаціях вимог та порад допоможе вам правильно організувати дослідницький процес, від вибору теми до оформлення фінальної роботи, та успішно підготуватися до її захисту.

Курсовий проект має бути структурований у такий спосіб: **Вступ**, де обґрунтовується актуальність теми, формулюється мета й завдання, визначається об'єкт і предмет дослідження; **Основна частина**, що

складається з кількох розділів, де розкривається теоретичний аспект теми та проводиться практичний аналіз; **Висновки**, що містять узагальнення результатів дослідження; **Список використаних джерел**, оформлений згідно з вимогами. Цей курсовий проект – це ваш шанс продемонструвати свої знання та застосувати їх на практиці.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ЇЇ СТРУКТУРА

1.1 Опис навчальної дисципліни

Курсова робота – це самостійне, навчально-наукове дослідження студента. У процесі написання роботи під керівництвом викладачів кафедри здобувачі освіти опановують методи та набувають вміння проведення наукового дослідження. Написання курсової роботи має допомогти формуванню творчого мислення студента, здобути навички збирання, аналізу та інтерпретації літератури та інших джерел й вміння формулювати висновки та пропозиції.

Метою курсового проекту «Журналістика в системі соціокомунікаційної діяльності» є формування у студентів комплексного розуміння сутності журналістики як ключового елемента соціальної комунікації та її ролі у функціонуванні суспільства. Дисципліна має на меті не лише надати теоретичні знання про історію та еволюцію журналістики, але й сформувати навички критичного аналізу її впливу на суспільні процеси.

Серед основних завдань – з'ясувати місце та функції журналістики в системі соціальної комунікації, її зв'язки з іншими формами суспільної

діяльності (політика, економіка, культура). Крім того, необхідно охарактеризувати основні моделі журналістики (громадянська, комерційна, державна) та їхню роль у різних суспільствах. Важливо обґрунтувати взаємозв'язок між журналістикою, громадською думкою та демократичними процесами, а також визначити основні професійні та етичні стандарти журналістської діяльності в умовах глобального інформаційного простору.

Дисципліна передбачає аналіз впливу сучасних технологій (цифрові платформи, соціальні мережі) на журналістську комунікацію та її аудиторію. Таким чином, вивчення цієї дисципліни має на меті підготувати кваліфікованих фахівців, здатних усвідомлювати соціальну відповідальність своєї професії та ефективно працювати в умовах постійних трансформацій медіасередовища.

Вивчення освітньої компоненти супроводжується набуттям таких компетентностей та результатів навчання:

Інтегральна

Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.

Загальні

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні

СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач

дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики / медіаправа.

СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

Опанувавши дисципліну Курсовий проєкт «Інноваційна діяльність сучасної медіагалузі». здобувачі освіти повинні володіти такими **результатами навчання:**

РН01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритерійності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.

РН03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.

РН10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.

РН14. Приймати рішення та розв'язувати професійні завдання з позицій соціальної відповідальності, верховенства права та дотримання законодавства.

1.2. Структура та зміст освітнього компонента

Тема 1. Обрання теми курсової роботи. Аналіз етапів написання роботи. Визначення мети та завдань.

Денна форма: практичні – 6 год., самостійна робота - 10 год.; заочна форма: практичні – 2 год., самостійна робота – 18 год. (PH01,PH03,PH10, PH 14).

Тема 2. Складання плану курсової роботи. Методичні вказівки до написання курсової роботи.

Денна форма: практичні – 6 год., самостійна робота - 10 год.; заочна форма: практичні – 2 год., самостійна робота – 18 год. (PH01,PH03,PH10, PH 14).

Тема 3. Методика організації пошуку і опрацювання джерел. Методика пошуку і опрацювання наукової літератури.

Денна форма: практичні – 8 год., самостійна робота - 16 год.; заочна форма: практичні – 2 год., самостійна робота – 18 год. (PH01,PH03,PH10, PH 14).

Тема 4. Консультації з методики виконання курсової роботи Підготовка основного тексту курсової роботи.

Денна форма: практичні – 6 год., самостійна робота - 14 год.; заочна форма: практичні – 2 год., самостійна робота – 18 год. (PH01,PH03,PH10, PH 14).

Тема 5. Вимоги до оформлення вступу текстової частини роботи. Вимоги до оформлення висновків роботи.

Денна форма: практичні – 6 год., самостійна робота - 14 год.; заочна форма: практичні – 2 год., самостійна робота – 18 год. (PH01,PH03,PH10, PH 14).

Тема 6. Оформлення списку використаних джерел та літератури.

Денна форма: практичні – 6 год., самостійна робота - 16 год.; заочна форма: практичні – 2 год., самостійна робота – 18 год. (РН01,РН03,РН10, РН 14).

Тема 7. Написання рекомендацій щодо поліпшення стану досліджуваного предмета або явища, підвищення ефективності його функціонування і т.д. Консультації з методики написання тексту курсової роботи

Денна форма: практичні – 6 год., самостійна робота - 10 год.; заочна форма: практичні – 2 год., самостійна робота – 16 год. (РН01,РН03,РН10, РН 14).

Тема 8. Ознайомлення із процедурою захисту курсової роботи та методикою складання тексту виступу

Денна форма: практичні – 6 год., самостійна робота - 10 год.; заочна форма: практичні – 2 год., самостійна робота – 10 год. (РН01,РН03,РН10, РН 14).

1.3. Контрольні заходи та засоби діагностики

Поточний контроль знань студентів з освітньої компоненти проводиться за такими формами:

- оцінювання активності та роботи здобувачів освіти на лекціях;
- усне опитування на практичних заняттях або підготовка, презентація і обговорення укладеного та проаналізованого прикладного матеріалу;
- виконання контрольних або тематичнотворчих робіт та тестових завдань;
- участь в обговоренні проблемних питань / дискусія;

- використовуючи отримані навички практико-орієнтованого навчання крізь аналіз конкретних ситуацій (Case-study) аналітичні доповіді;
- виконання поточних контрольних робіт за темами змістових модулів та тестових завдань.

1.4. Критерії та шкала оцінювання

Основними критеріями, що визначають ступінь компетентності здобувача вищої освіти при оцінюванні результатів поточного контролю з навчальної дисципліни «Медіабезпека та інформаційне суспільство» є:

- дотримання зазначених дедлайнів виконання всіх видів навчально-професійної роботи, зазначених у робочій програмі навчальної дисципліни;
- аналіз теоретико-прикладної складової акумуляції знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни, що міститься в основних та додаткових рекомендованих літературних джерелах;
- використання структурних характеристик тематичного діапазону, умов результативності медіа щодо пошуку, оброблення та аналізу інформації;
- використовувати основні поняття та принципи теоретико-методологічних засади журналістської діяльності (мислення, аналіз, синтез);
- вміння застосовувати теоретико-прикладні знання у професійній діяльності;
- вміння використовувати теоретико-прикладні навички аналізу інформаційного простору України щодо особливостей функціонування медіаправового та медіабезпечного середовища.

Оцінювання результатів поточного контролю проводиться у розрахунку від 0 до 60 балів. Основними методами оцінювання є:

- аналіз усних відповідей;
- виконання практичних завдань.

Оцінювання виконання завдань здійснюється за такими критеріями (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленими до цілого числа):

0% - завдання не виконано;

40% - завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;

60% - завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;

80% - завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки несистемного характеру;

100% - завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

Контрольні заходи та засоби діагностики

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

- оцінювання роботи студента на лекціях;
- опитування на практичних заняттях;
- опрацювання завдань для самостійної роботи;
- написання модульних контролів.

Шкала оцінювання

Кількість набраних балів студентом	Оцінка за національною шкалою
90-100 балів	Відмінно
82-89 балів	Добре
74-81 балів	
64-73 балів	Задовільно
60-63 балів	
35-59 балів	Незадовільно 3 можливістю повторного складання
1-34 балів	Незадовільно 3 обов'язковим повторним вивченням курсу

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/результатів навчання

Оцінка виконання та захист курсової роботи проводиться за 100– бальною шкалою.

0-60 балів виставляє науковий керівник у рецензії на курсову роботу;

0-40 балів виставляється під час захисту роботи перед комісією.

Сума балів (до 60), яку виставляє науковий керівник, враховує бали за належне виконання кожного елемента курсової роботи:

1. Вступ. Оцінюється максимально в 5 балів. З них: -розкриття актуальності теми, визначення мети, об'єкта та предмета дослідження – 2 бали; - формулювання проблемних питань, які будуть досліджуватись у роботі і огляд джерел та літератури – 2 бали;

2. Основний текст. Оцінюється максимально в 50 балів.

З них: -критичне осмислення та аналіз питань, сформульованих по розділах і відповідно, підрозділах –0-45 балів; -формулювання висновків, які мають містити чітке узагальнення проведеної роботи і давати відповідь на мету і завдання, які перед собою ставив здобувач – 5 балів;

3. Технічне оформлення тесту і всієї роботи (включно з оформленням списку використаних джерел відповідно до встановлених вимог; відсутністю в роботі орфографічних, граматичних та синтаксичних помилок, дотриманням норм літературної мови – 5 балів;

Контроль виконання курсової роботи включає поточний контроль за виконанням та захист перед комісією або керівником. Робота допускається до захисту попередньо пройшовши перевірку на схожість в системі Unichek. Максимальний відсоток схожості , який дає право захищати роботу – 50. У випадку незгоди отриманої кількості балів під час захисту випускник має право подати апеляційну скаргу з обов'язковим поясненням мотиву незгоди.

2. ПОРЯДОК ПІДГОТОВКИ КУРСОВОГО ПРОЄКТУ ІЗ ДИСЦИПЛІНИ «Журналістика в системі соціокомунікаційної діяльності»

Методологія виконання курсового проєкту.

Методологія виконання курсового проєкту «Журналістика в системі соціокомунікаційної діяльності» базується на комплексному та системному підході, що поєднує теоретичний аналіз з емпіричним дослідженням і має на меті отримання науково обґрунтованих висновків та практичних рекомендацій.

Дослідження реалізується послідовно через кілька взаємопов'язаних етапів.

Методика підготовки курсового проєкту є системою взаємопов'язаних етапів, що забезпечують формування якісного наукового дослідження. Цей процес починається з підготовчого етапу, де ключовим завданням є вибір та обґрунтування теми дослідження.

Вибір теми має бути зумовлений її актуальністю у контексті сучасної наукової парадигми та практичної значущості для обраної галузі знань. Після затвердження теми, що здійснюється у консультації з науковим керівником, дослідник переходить до вивчення джерельної бази. На цьому етапі проводиться поглиблений аналіз наукової літератури, включаючи монографії, дисертації, наукові статті та інші публікації, що стосуються обраної проблематики. Здійснення систематизації зібраних даних дає змогу сформулювати теоретичний базис дослідження та визначити його концептуальні рамки.

Другий етап – планування та структурування роботи – передбачає розробку детального плану, який відображає логіку дослідження. Стандартна структура курсового проєкту включає вступ, де формулюються мета, завдання, об'єкт та предмет дослідження, а також описуються методичні підходи; основну частину, яка складається з теоретичного та практичного розділів; висновки, що є узагальненням отриманих результатів; а також список використаних джерел та, за необхідності, додатки. Таке структурування забезпечує послідовність викладу матеріалу та його наукову обґрунтованість.

Третій етап – безпосередньо написання тексту проєкту. Цей процес вимагає дотримання

академічного стилю та наукової етики. Теоретичний розділ повинен містити аналітичний огляд наукових концепцій та підходів, демонструючи вміння автора критично оцінювати джерела. Практичний розділ, у свою чергу, має базуватися на емпіричних даних, зібраних із застосуванням обраних методів (наприклад, контент-аналізу, опитування, кейс-стаді), та містити їх кваліфікований аналіз. Всі твердження та висновки мають бути підкріплені посиланнями на першоджерела, що забезпечує академічну доброчесність. Завершальною частиною роботи є висновки, які містять чіткі відповіді на поставлені у вступі завдання та формулюють підсумкові результати дослідження.

Четвертий етап – редагування та оформлення. Він є не менш важливим, ніж сам процес написання. На цьому етапі здійснюється перевірка тексту на наявність граматичних, стилістичних та пунктуаційних помилок, а також перевіряється відповідність форматування роботи методичним рекомендаціям навчального закладу. Особлива увага приділяється правильному оформленню посилань та списку літератури. Належне оформлення свідчить про високий рівень культури наукової роботи автора.

Фінальний етап — підготовка до захисту. Він передбачає створення доповіді та презентації, які лаконічно, але змістовно висвітлюють основні положення та результати дослідження. Ефективний захист демонструє не лише глибоке знання теми, а й уміння автора аргументовано відстоювати власну наукову позицію, що є невід'ємною складовою професійної підготовки фахівця.

3. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Самостійна робота – невід’ємна частина навчання журналістів, яка дозволяє закріпити теоретичні знання та розвинути практичні навички. Вона є основою для формування професійної компетентності майбутніх журналістів.

Самостійна робота над курсовим проєктом — це ключовий етап академічного дослідження, що вимагає високої організованості та наукової доброчесності. Процес починається з самостійного вибору теми, який має ґрунтуватися на особистому інтересі здобувача та її актуальності для сучасної науки.

Після обрання теми необхідно провести глибокий пошук та аналіз наукових джерел, що включає роботу з бібліотечними фондами, електронними базами даних та науковими періодичними виданнями. На цьому етапі здобувач повинен не просто збирати інформацію, а й критично її осмислювати, порівнювати різні точки зору та виділяти основні концептуальні підходи, що стосуються його теми.

Важливим аспектом є розробка структури роботи, яка має бути логічною та послідовною, включаючи вступ, де чітко формулюються мета і завдання, основну частину, поділену на теоретичні та практичні розділи, та висновки, що підсумовують результати дослідження.

Самостійне написання тексту курсового проєкту передбачає творче осмислення зібраного матеріалу, а не його просте переписування.

Здобувач повинен продемонструвати вміння формулювати власні наукові тези, обґрунтовувати їх посиланнями на джерела та проводити власний аналіз емпіричних даних, якщо це передбачено темою. Дотримання академічної доброчесності є

обов'язковою умовою, що виключає плагіат та вимагає належного оформлення цитат і посилань.

На завершальному етапі самостійної роботи здобувач оформлює проєкт згідно з методичними вимогами, перевіряючи текст на наявність помилок, та готується до його захисту, що передбачає підготовку доповіді та презентації. Весь цей процес є важливим інструментом формування навичок наукового дослідження та самоорганізації, необхідних для майбутньої професійної діяльності.

Самостійна робота є невід'ємною частиною освітнього процесу, спрямованою на поглиблення знань, розвиток аналітичних, дослідницьких та комунікативних навичок. Вона сприяє формуванню вмінь працювати з інформацією, критично мислити та викладати власні обґрунтовані висновки.

Загальні рекомендації до виконання самостійної роботи:

Вибір теми: Обирайте тему для реферату або індивідуального науково-дослідного завдання, яка найбільше вас цікавить, відповідає вашим професійним інтересам або поточним дослідженням.

Робота з джерелами:

Використовуйте широкий спектр наукових, публіцистичних та правових джерел, зазначених в основній та допоміжній літературі силабусу.

Звертайте увагу на актуальність джерел.

Користуйтеся можливостями бібліотечних фондів та електронних баз даних (Scopus, Web of Science, наукові журнали, законодавчі портали).

Структурування роботи:

Вступ: Обґрунтуйте актуальність обраної теми, сформулюйте мету та завдання роботи.

Основна частина: Розкрийте зміст теми, використовуючи аналіз та синтез інформації з різних джерел. Забезпечте логічну послідовність викладу.

Висновки: Підсумуйте отримані результати, сформулюйте ключові висновки, які відповідають поставленим завданням.

Список використаних джерел: Оформлюйте згідно з чинними вимогами до бібліографічних описів.

Академічна доброчесність:

Всі роботи мають бути виконані власноруч.

Будь-які запозичені ідеї, цитати чи дані повинні бути коректно оформлені з посиланням на першоджерело.

Плагіат є неприпустимим та призведе до неможливості отримання балів за роботу.

Підготовка до представлення: Будьте готові презентувати результати своєї самостійної роботи на практичному занятті, взяти участь в обговоренні та відповісти на запитання викладача та колег.

4. Тематика курсових проєктів

1. Журналістика як соціальний інститут: еволюція функцій та ролі в суспільстві.

2. Громадська думка як об'єкт і суб'єкт журналістської діяльності: аналіз взаємозв'язків.

3. Етичні стандарти журналістики в умовах "постправди" та інформаційної війни.

4. Вплив конвергенції медіа на професійні стандарти та практики сучасної журналістики.

5. Роль громадянської журналістики у формуванні інформаційного суспільства.

6. Журналістика в системі політичної комунікації: аналіз взаємодії з владою та опозицією.

7. Роль журналістики у висвітленні соціальних проблем та мобілізації громадськості.

8. Спортивна журналістика як особливий тип соціокомунікаційної діяльності.

9. Екологічна журналістика: формування екологічної свідомості через медіа.

10. Військова журналістика та її роль у суспільстві: комунікація в умовах конфлікту.

11. Соціальні мережі як платформа для журналістської діяльності: трансформація форм комунікації.

12. Подкастинг як інноваційний формат журналістської комунікації.

13. Мобільна журналістика (MoJo): вплив на швидкість та формат подачі інформації.

14. Візуальна журналістика в цифрову епоху: роль фото-, відео- та інфографіки в соціокомунікації.

15. Вплив Big Data на журналістський аналіз та прогнозування.

16. Роль української журналістики у формуванні національної ідентичності.

17. Регіональна журналістика в Україні: комунікація на локальному рівні.

18. Журналістика в умовах інформаційної війни: механізми протидії дезінформації.

19. Медіаграмотність як ключова умова ефективності журналістики.

20. Роль медіа в освітній комунікації в Україні.

21. Журналістське розслідування як інструмент соціокомунікаційної діяльності.

22. Дата-журналістика: аналіз та візуалізація даних у сучасних медіа.

23. Наукова журналістика: комунікація складних знань для широкої аудиторії.

24. Вплив штучного інтелекту на редакційні процеси та контент.

25. Явище «інформаційної бульбашки» в цифровій журналістиці: причини та наслідки.

Перелік тем може мінятися з урахуванням актуальної проблематики у сфері .

5. Форми і методи навчання

У межах курсового проєкту «Інноваційна діяльність сучасної медіагалузі» застосовується комплексний підхід до організації навчального процесу, який передбачає інтеграцію різноманітних форм та методів навчання. Основною формою є **самостійна робота**, що включає етапи глибокого аналізу наукової літератури, пошуку та систематизації емпіричних даних, вивчення реальних кейсів і підготовки аналітичної частини проєкту. Додатковою, але не менш важливою формою є **індивідуальні та групові консультації з викладачем**, які забезпечують методичну підтримку та фахове супроводження дослідження. Публічна **презентація та захист проєкту** є завершальним етапом, що дозволяє студентам продемонструвати свої аналітичні та комунікативні навички.

Серед ключових методів та технологій навчання, що використовуються, слід виділити **метод аналізу кейсів (Case-study)**, який надає можливість опрацьовувати реальні приклади інновацій та їх впровадження. **Метод проблемно-орієнтованого навчання** стимулює формування власної дослідницької гіпотези та самостійний пошук шляхів її

доведення. **Проектна діяльність** імітує реальні професійні завдання, розвиваючи навички планування та управління дослідницьким процесом. Окрім того, застосовуються **інтерактивні технології**, зокрема використання онлайн-платформ для спільної роботи, що підвищує ефективність та гнучкість навчання. У сукупності ці форми і методи забезпечують не лише засвоєння теоретичного матеріалу, а й набуття студентами практичних навичок, необхідних для їхньої майбутньої професійної діяльності.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література:

1. *Актуальні тренди сучасного комунікативного простору* : колективна монографія / за заг. ред. В. Д. Демченка. Дніпро : ГРАНІ, 2020. 100 с.
2. Бабайлов В. К. *Методологія наукових досліджень* : навч. посіб. Харків : Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т ; Бровін О. В., 2019. 148 с.
3. Євтушенко М., Хижняк М. *Методологія та організація наукових досліджень* : навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 350 с.
4. Медвідь В., Данько Ю., Кобилянська І. *Методологія та організація наукових досліджень* (у структурно-логічних схемах і таблицях). Суми : Університетська книга, 2020. 219 с.
5. *Про затвердження Вимог до оформлення дисертації* : Наказ Міністерства освіти і науки України № 40 від 12.01.2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0155-17#Text> (дата звернення: 15.09.2025).

6. Носачова Ю., Іваненко О., Радовенчик Я. *Основи наукових досліджень*. Київ : Кондор, 2020. 132 с.

7. Ромах О. В. *Настільний посібник з методології досліджень соціальних комунікацій*. Львів : ПАІС, 2020. 404 с.

8. Сташен Б. *Мобільна журналістика* : практичний посібник / пер. з нім. В. Климченка ; за заг. ред. В. Іванова. Київ : Центр вільної преси, 2021. 260 с.

9. Вольфф Ф. *Журналістика газет і журналів* / пер. з нім. В. Климченка. 2-ге вид., перероб. Київ : Центр вільної преси, 2017. 377 с.

10. Чекмишев О. *Основи журналістики*. Навчальний посібник. Київ, 2021. 168 с.

Допоміжна література:

11. Mitchuk, O., Penchuk, I., Podluzhna, N., Shirobokova, O., & Tregub, A. Changes in social communication as a tool of social work under the influence of digitalization. *Estudios de Economia Aplicada*. 2021. Vol. 39, no. 3, pp. 4717. URL: <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4717> (дата звернення: 15.03.2025).

12. Mitchuk, O., Tkachenko, O., Zhylenko, I., Poplavska, N., Kuzmenko, H., & Zolyak, V. Personnel behaviour management through social communications. *Estudios de Economia Aplicada*. 2021. Vol. 39, no. 5. URL: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7934836> (дата звернення: 15.03.2025).

13. Mitchuk, O. Theoretical and methodological principles of the functioning of the phenomenon of liberal information culture. *Modern trends in the functioning of*

media studies in informational, scientific and educational discourse : monograph / Halyna Horbenko et al. Tallinn : Teadmus OÜ, 2023. Pp. 92–133.

14. Бондар С. Про фактчекінг у добу Постправди. *Opinion*. URL: <https://opinion.biz.ua/2017/11/13/pro-faktcheking-u-dobu-postpravdi/> (дата звернення: 15.03.2025).

15. Іванов В. Ф. Короткий огляд ситуації в українському медіа-полі. *Академія української преси*. URL: <http://www.aup.com.ua/upload/1134038407strid.pdf> (дата звернення: 15.03.2025).

16. Наумова М. Ю. Нові медіа та традиційні змі: моделі співіснування. 2011. URL: <http://apspp.soc.univ.kiev.ua/index.php/home/article/view/685> (дата звернення: 15.03.2025).

17. Новосельський І. Ф. Конвергенція медіа як чинник розвитку інформаційного простору України: політологічний аспект. *Політикус*. 2020. № 3. С. 58–64.

18. Новосельський І. Ф. Політико-правові засади функціонування нових медіа: світовий досвід та Україна. *Актуальні проблеми політики*. 2020. № 65. С. 61–67.

19. Новосельський І. Ф. Конвергенція медіа як чинник розвитку інформаційного простору України: політологічний аспект. *Політикус*. 2020. № 3. С. 58–64.

Інформаційні ресурси

20. Erasmus+ UA. URL: <https://erasmusplus.org.ua/opportunities/mozhlyvosti-dlyaorganizaczij/napryam-zhan-mone/> (дата звернення: 10.03.2025).

21. HTML-верстка і Web-програмування сайту. 3 чого почати? URL:

<http://vispyanskiy.name/htmlverstka-i-web-prohramuvannya-sajtu-z-choho-pochaty> (дата звернення: 10.03.2025).

22. *Академія української преси.* URL: <http://www.aup.com.ua> (дата звернення: 10.03.2025).

23. Бахтіна Г. П. Інформатизація суспільства та проблема «кліпового мислення». URL: <http://kpi.ua/1102-7> (дата звернення: 10.03.2025).

24. *Бібліотека українських підручників.* URL: <http://pidruchniki.ws/> (дата звернення: 10.03.2025).

25. *Бібліотечний світ України.* URL: <http://www.ukrlibworld.kiev.ua> (дата звернення: 10.03.2025).

26. Гаррет Джесс. *Веб-дизайн: Елементи досвіду взаємодії.* URL: <http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=1237822> (дата звернення: 10.03.2025).

27. *Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського.* URL: www.dnpgov.ua/ (дата звернення: 10.03.2025).

28. *Детектор медіа.* URL: <http://detector.media> (дата звернення: 10.03.2025).

29. *Дизайн. Визначення дизайну, поняття дизайну. Що таке дизайн?* URL: <http://www.dreamcity.com> (дата звернення: 10.03.2025).

30. *Електронна бібліотека України.* URL: <http://www.lib.com.ua> (дата звернення: 10.03.2025).

31. *Медіаконтент: види, форми подачі та особливості сприйняття* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (Київ, 4 квітня 2017 р.). URL: https://issuu.com/instituteofjournalism/docs/mediacontent_book (дата звернення: 10.03.2025).

32. Методологія науки. URL:
<https://sites.google.com/site/fajrru/Home/scientific> (дата
звернення: 10.03.2025).

33. Методологія науки. URL: <http://www.inter-pedagogika.ru> (дата звернення: 10.03.2025).

34. Національна бібліотека України імені В.
І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/> (дата
звернення: 10.03.2025).

35. Національна парламентська бібліотека
України. URL: <http://www.lib.rada.gov.ua> (дата
звернення: 10.03.2025).

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Бібліотека українських підручників. URL:
<http://pidruchniki.ws/>

2. Бібліотечний світ України. URL:
<http://www.ukrlibworld.kiev.ua>

3. Державна науково-педагогічна бібліотека
України ім. В. О. Сухомлинського. URL:
www.dnpb.gov.ua/

4. Електронна бібліотека України. URL:
<http://www.lib.com.ua>

5. Національна бібліотека України імені В. І.
Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

6. Національна парламентська бібліотека
України. URL: <http://www.lib.rada.gov.ua>

7. Українська бібліотека. URL:
<http://www.lib.org.ua>