

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

07/01-010S

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

SYLLABUS

ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ		ENTREPRENEURIAL ACTIVITY	
Шифр за ОП	ЗП04	Code in Degree Programme	
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Level of Education: bachelor's (first)	
Галузь знань Природничі науки	10	Field of knowledge: Natural sciences	
Спеціальність Науки про землю	103	Field of study: Earth sciences	
Освітня програма: Геологія		Degree Programme: Geology	

РІВНЕ – 2025

Силабус навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) ступеня, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Геологія» спеціальності 103 «Науки про землю». Рівне. НУВГП. 2025. 11 стор.

ОПП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/31398>

Розробник силабусу:

Подлевська О.М., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу, доцент

Силабус схвалений на засіданні кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Протокол №6 від 06.11.2024

Завідувач кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу:

Кушнір Ніна Борисівна, к.е.н., професор

Керівник освітньої програми «Геологія»:

Мельничук В.Г., д. геол. н., професор

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ ЕАВГ

Протокол № 6 від “28” січня 2025 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ ЕАВГ:

Сафоник Андрій Петрович, доктор технічних наук, професор кафедри автоматизації, електротехнічних та комп'ютерно-інтегрованих технологій

ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Силабус навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність»

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Геологія
Спеціальність	103 Науки про землю
Рік навчання, семестр	1-й рік 2-й семестр
Кількість кредитів	3
Лекції:	10 годин
Лабораторні/практичні заняття:	20 годин
Самостійна робота:	60 години
Курсова робота/проєкт:	-
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	державна

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА (ІВ)

Лектор	Подлевська О.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу
Вікіситет	URL:http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php
ORCID	URL: https://orcid.org/0000-0003-4979-9282
Канали комунікації	o.m.podlevska@nuwm.edu.ua Тел. 0685632529 Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

Мета та завдання

Метою вивчення дисципліни вивчення навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» є формування системи знань і практичних навичок у виявленні та удосконаленню підприємницьких навичок, генеруванні ефективних бізнес-ідей, розробці бізнес-планів власних підприємницьких проєктів, організації та управлінні потенційних бізнесів, а також підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки бізнес-проєктів.

Завдання: вивчення навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність»

- вивчення основних методик генерування бізнес-ідей та їх оцінки;
- навчитися здійснювати аналіз ринку та вміти розробляти маркетингову стратегію;
- навчитися розробляти реальний бізнес-план власної бізнес-ідеї;
- навчитися готувати і презентувати власну бізнес-ідею.

Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їхніх освітніх компонентів

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4548>

Передумови вивчення*

(місце освітнього компонента в структурно-логічній схемі)

Дисципліна «Підприємницька діяльність» базується на знаннях, отриманих із загальноосвітніх і фундаментальних дисциплін: «Математика», «Інформатика», «Географія», «Соціологія», «Основи права» і в подальшому буде використовуватися при написанні бакалаврської роботи.

Компетентності

ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК05. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК08. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК12. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь яких інших проявів недоброчесної.

Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)*

ПРН02. Використовувати усно і письмово професійну українську мову.

ПРН06. Визначати основні характеристики, процеси, історію і склад Землі як планетарної системи та її геосфер.

ПРН13. Уміти доносити результати діяльності до професійної аудиторії та широкого загалу, робити презентації та повідомлення.

ПРН19. Знати основи запобігання корупції, суспільної та академічної доброчесності на рівні, необхідному для формування нетерпимості до корупції та проявів недоброчесної поведінки серед здобувачів освіти та вміти застосовувати їх в професійній діяльності.

Структура та зміст освітнього компонента

Змістовий модуль 1. Генерація бізнес-ідеї

– 43/5/8/30 (всього/лекції/практичні заняття/самостійна робота).

Тема 1. Підприємницька екосистема – 7 годин (1/-/6).

Тема 2. Генерація підприємницької ідеї – 1 годин (1/2/8).

Тема 3. Оцінка підприємницької ідеї – 9 годин (1/2/6).

Тема 4. Дослідження ринку – 9 годин (1/2/6)

Тема 5. Бізнес-моделювання підприємницької ідеї – 7 годин (1/2/4)

Змістовий модуль 2. Розпочни свій бізнес – 47/5/12/30.

Тема 6. Аналіз зовнішнього середовища – 8 годин (1/2/5).

Тема 7. Розробка маркетингової стратегії – 8 годин (1/2/5).

Тема 8. Планування виробництва – 8 годин (1/2/5).

Тема 9. Управління власним бізнесом – 8 годин (1/2/5).

Тема 10: Фінансове забезпечення підприємницької діяльності – 8 годин (1/2/5)

Тема 11. Презентація власних проектів – 7 годин (-/2/5)

Форми та методи навчання

Розв'язання кейсів, проведення тренінгів, проведення навчальних дискусій, організація майстер-класів (у тому числі запрошеними фахівцями), виконання індивідуальних есе та/або бізнес-планів та їх презентація та захист, проведення ділових ігор, симуляція бізнес-процесів (на базі бізнес-симулятора «Життєвий капітал»), виконання практичних завдань із подальшим їх захистом.

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

При вивченні даної дисципліни для кращого практичного засвоєння матеріалу використовуються окремі модулі Ділової гри, розробленою спеціально для навчальної програми Міжнародної організації праці «Розпочни та вдосконалюй свій бізнес». Також використовуються інтерактивні онлайн-модулі в межах проєкту МОП Biz-Up «Навички зайнятості для молоді». Також використовуються такі онлайн інструменти як Wordwall, Mentimeter, Canva, Kahoot.

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/результатів навчання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно та якісно виконати завдання для самостійної роботи, вчасно здати модульні контролі знань.

Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань студентів шляхом практичної перевірки всіх виданих завдань та опитування, захисту та презентації індивідуальних робіт.

За вчасне та якісне виконання завдань для самостійної роботи та опанування курсу, студент отримує такі **обов'язкові** бали:

60 балів поточне оцінювання, яке включає:

до 40 балів – за виконання та захист індивідуальної роботи щодо розробки бізнес-ідеї та складання бізнес-плану;

до 15 балів – за проходження та захист онлайн курсів за тематикою курсу, визначеного лектором або запропонованих здобувачем вищої освіти із погодженням з лектором курсу на початку навчання;

5 балів – за роботу на практичних заняттях, участі в дискусійних лекціях, тренінгах, ділових іграх, опитуванні, написанні міні-есе тощо;

40 балів – модульний контроль:

20 балів – модуль 1;

20 балів – модуль 2.

Усього 100 балів.

Детальний розподіл балів за курсом розміщено у навчальній платформі Moodle за посиланням: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4548>

Студенти можуть отримати **додаткові** бали за: виконання рефератів, есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

Модульний контроль проходить у формі тестування. У тесті 30 запитань різної складності: рівень 1 – 10 запитань по 1,0 бали (10 балів), рівень 2 – 3 запитань по 2,0 бали (6 балів), рівень 3 – 1 завдання по 4 бали (4 бали). Усього – 20 балів.

Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції: <https://nuwm.edu.ua/strukturi-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan>

Рекомендована література (основна, допоміжна)

Основна рекомендована література

1. Генеруй бізнес-ідею. Посібник для підприємця. / Міжнародна організація праці. Навчальні матеріали в рамках проекту МОП «Інклюзивний ринок праці для створення робочих місць в Україні. 2015. 65 с.

2. Курс «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» для студентів усіх спеціальностей. Робочий зошит викладача. Громадська організація “Платформа інноваційного партнерства” (УЕР™). Київ, 2021.

3. Олександр Остервальдер, Ів Піньє. Створюємо бізнес-модель. Київ. Наш формат. 2017. 218 с.

4. Розпочни свій бізнес. Навчальний посібник для потенційних підприємців і підприємців-початківців. / Міжнародна організація праці. Навчальні матеріали в рамках проекту МОП «Інклюзивний ринок праці для створення робочих місць в Україні. 2015. 116 с.

5. Савіна Н. Б., Костюкевич А. М Підприємництво і бізнес-планування : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2011. 191 с.
URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/2198>.

Допоміжна рекомендована література

6. Акіліна О. В., Пасічник В. Г. Основи підприємництва (навчально-методичний комплекс) : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури. – 2006. – 176 с.

7. Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бізнес-план: практ. посіб. : Пер. з 4-го англ. вид. Київ : Т-во «Знання», КОО, 2005. 434 с.

8. Боб Дорф, Стів Бленк. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Наш формат. 2019. 512 с.

9. Ерік Райз. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Київ. Vivat. 2016. 398 с.

10. Козловський В. О., Лесько О. Й. Бізнес-планування : навч. посібн. Вінниця : ВНТУ. 2005. 189 с.

11. Подлевський А.А. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Бізнес-план: просто про складне» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів усіх освітньо-професійних програм спеціальностей НУВГП денної і заочної форм навчання [Електронне видання] / Подлевський А. А. – Рівне : НУВГП, 2021. – 57 с. URL; <http://ep3.nuwm.edu.ua/20828/>

Інформаційні ресурси в Інтернет

12. Business model canvas: URL <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/>.

13. Prometheus: Дизайн-мислення для інновацій: <https://prometheus.org.ua/designthinking>

14. The Mom Test. Youtube's video: <https://www.youtube.com/watch?v=Hla1jzhan78>

15. Державний комітет статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

16. Законодавство України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/>

17. Онлайн-платформа «Дія.Бізнес». URL: <https://business.diia.gov.ua>

18. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>

19. Податковий кодекс України № 2755-VI від 02.12.2010 : остання редакція від 01.04.2013 URL: https://zakononline.com.ua/documents/show/321525_548299

Поєднання навчання та досліджень*

Участь здобувачів вищої освіти у вивченні підприємницької діяльності може бути організована різними способами, що забезпечує їхнє активне залучення та мотивує до наукової діяльності.

Студенти покращують формування практичних навичок та розвитку дослідницьких думок, що є частиною сучасного підприємця. Дисципліна надає студентам можливість не тільки здобувати теоретичні знання, але й використовувати їх для аналізу реальних бізнес-кейсів та здійснення власних досліджень.

Інтеграція власних наукових досягнень викладача у навчальний процес: використовуючи їх як приклади для ілюстрації теоретичних концепцій. Результати досліджень викладача використовуються на практичних заняттях та дискусіях, а саме:

1. Участь у програмі EIT Jumpstarter Inline Bootcamp held in May-June 2023, дає змогу імплементувати отримані знання і навички в освітній процес при викладанні дисципліни;

2. Участь у міжнародних наукових проектах дають змогу включати результати своїх досліджень, отриманих у рамках грантових проектів до лекцій та семінарів. (1. Visegrad Urban Creativity Cluster Network Funded by International Visegrad Fund and Ministerie van Buitenlandse Zaken. URL: <http://creativ.nuwm.edu.ua/cedu/> , 2. Волинські дні дизайну / Volyn Design Days. URL: <https://www.facebook.com/creativecityrivne/>. 3. проект Європейського Союзу Erasmus + № 619451-EPP-1-2020-1-NL-EPPKA2-SVHE-JP "Інтеграція та адаптація іноземних студентів" / INTERADIS <https://inter.nuwm.edu.ua/ua/interadisua>),

3. Oksana Podlevska, The modern practices of creative industries. International Conference Town and Gown 2.0, the strategic cooperation between university and city in V4 and Ukraine, October 21st, 2022. International conference, october 21 st, 2022 в рамках в рамках проекту, підтриманого Міжнародним Вишеградським фондом (Funded by the International Visegrad Fund's Visegrad+Grant N0. 22110065), мала назву: TOWN and Gown 2.0 the strategic cooperation between university and city in V4 and Ukraine, яка проходила в м. Острог, Національний університет "Острозька академія"

4. «Applied economics of business administration and entrepreneurship». Навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2020. 260 с.

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Під час вивчення даної навчальної дисципліни формуються такі «м'які навички» або soft skills як креативність, дизайн-мислення, критичне мислення, комунікабельність, гнучкість та адаптивність, стратегічне планування, розв'язання проблем, систематичність, організованість, толерантність.

Дедлайни та перескладання

Завдання навчальної дисципліни повинні бути виконані продовж 14 днів від дня проведення лекційного чи практичного заняття.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП» <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdzili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnoho-otsiniuvannia-znan/dokumentu>.

Оголошення стосовно дедлайнів задачі та перездачі оприлюднюються на сторінці даної дисципліни на платформі MOODLE за календарем:

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4548>

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення URL: <https://ep3.nuwm.edu.ua/28363/>

[Підприємництво. Власна справа в Україні](#)

[Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України](#)

[Підприємництво: Хто ваш клієнт?](#)

[Як створити стартап](#)

[Особистий та сімейний бюджет](#)

[Як будувати бізнес онлайн](#)

[10 кроків для початку власної справи](#)

[Фінансова грамотність для підприємців](#)

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП–URL: <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Всі студенти, співробітники та викладачі НУВГП мають бути чесними у своїх стосунках, що застосовується і поширюється на поведінку та дії, пов'язані з навчальною роботою. Студенти мають самостійно виконувати та подавати на оцінювання лише результати власних зусиль та оригінальної праці, що регламентовано Кодексом честі студента у НУВГП <https://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП.

Сайт НАЗЯВО: <https://naqa.gov.ua/>

Відділ якості освіти НУВГП: <https://nuwm.edu.ua/struktumi-pidrozdili/vyo/dokumenti>

Вимоги до відвідування

Лекції та практичні заняття будуть відбуватися аудиторно або онлайн за допомогою платформи Google Meet згідно із розкладом занять.

Консультації будуть проводитися аудиторно або онлайн за допомогою платформи Google Meet за кодом у домовлений час зі студентами.

Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

За об'єктивних причин пропуску занять студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE URL:<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4548>

Автор
Доцент кафедри економіки підприємства і
міжнародного бізнесу

Оксана ПОДЛЕВСЬКА

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №440
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100