

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та
природокористування

Навчально-науковий інститут права та гуманітарних наук
Кафедра правових природоохоронних дисциплін

08-03-01М

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до практичних занять та виконання самостійної роботи
з навчальної дисципліни

«Європейські медійні стандарти»

для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня
за освітньо-професійною програмою
«Медіаправо та медіабезпека»
спеціальності 061 «Журналістика»
денної та заочної форми навчання

Рекомендовано науково-методичною
радою з якості ННІПГН
Протокол № 1 від 3 вересня 2025 р.

Рівне – 2025

Методичні вказівки до практичних занять та виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни «Європейські медійні стандарти» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Медіаправо та медіабезпека» спеціальності 061 «Журналістика» денної та заочної форми навчання. [Електронне видання] / Матвійчук А. В., Мітчук О. А. Рівне : НУВГП, 2025. 26 с.

Укладачі:

Матвійчук А. В., професор, д.філос.н., професор кафедри правових природоохоронних дисциплін.

Мітчук О. А., професор, доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри інформаційного права та юридичної журналістики.

Відповідальна за випуск:

Швець О. М., к.ю.н., доцентка, в. о. завідувача кафедри правових природоохоронних дисциплін.

Керівник групи забезпечення спеціальності 061 «Медіаправо та медіабезпека»
Мітчук О. А.

© А. В. Матвійчук,
О. А. Мітчук, 2025
© НУВГП, 2025

ЗМІСТ

Передмова	4
1. Опис навчальної дисципліни та її структура	5
1.1. Опис навчальної дисципліни	5
1.2. Тематика практичних занять	7
1.3. Контрольні заходи та засоби діагностики	7
1.4. Критерії та шкала оцінювання	8
2. Плани практичних занять	10
3. Самостійна робота студентів	17
4. Індивідуальна робота студентів	21
Рекомендована література	23

ПЕРЕДМОВА

У зв'язку з обраним Україною курсом на європейську інтеграцію та прагненням до побудови відкритого демократичного суспільства, заснованого на принципах верховенства права, європейські медійні стандарти набувають стратегічного значення. Вони становлять не просто набір норм і правил, а є відображенням фундаментальних цінностей свободи слова, плюралізму, незалежності та відповідальності медіа, що формувалися протягом десятиліть у рамках європейської правової традиції.

Навчальна дисципліна «Європейські медійні стандарти» є невіддільним складником освітньо-професійної програми "Медіаправо та медіабезпека". Її головна мета — забезпечити здобувачів вищої освіти глибокими знаннями про ці стандарти, їхній вплив на національне законодавство, а також сформувати навички їх практичного застосування. Такий підхід дозволить майбутнім фахівцям не лише ефективно діяти в умовах гармонізації українського інформаційного простору з європейським, а й активно долучатися до розбудови якісного та відповідального медійного середовища.

Ці методичні рекомендації покликані стати всебічною опорою для здобувачів вищої освіти у самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу, ретельній підготовці до семінарських занять та успішному виконанні індивідуальних завдань. Особливий акцент зроблено на практико-орієнтованому навчанні, зокрема на аналізі конкретних ситуацій (Case-study), що сприятиме розвитку аналітичного мислення та прикладних навичок, необхідних для застосування європейських стандартів у сфері медіаправа та медіабезпеки.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ЇЇ СТРУКТУРА

1.1. Опис навчальної дисципліни

Основною **метою** вивчення дисципліни «Європейські медійні стандарти» є формування у магістрантів ґрунтовних знань щодо принципів, нормативних засад та кращих практик регулювання медіапростору, що склалися у країнах Європейського Союзу та Ради Європи.

Дисципліна покликана забезпечити здобувачів освіти практичними навичками для застосування цих стандартів у їхній професійній діяльності. Це дозволить майбутнім фахівцям не лише ефективно працювати в умовах євроінтеграційних процесів, а й активно долучатися до розбудови в Україні інформаційного середовища, заснованого на європейських демократичних цінностях, свободі вираження поглядів та відповідальності медіа.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- Опанування основних міжнародних та європейських правових актів у сфері медіа.
- Аналіз ключових європейських концепцій свободи слова (плюралізм, незалежність медіа, доступ до інформації та захист джерел).
- Вивчення механізмів саморегуляції та співрегуляції медіа, включаючи роль медіа-рад та кодексів етики.
- Дослідження європейських підходів до регулювання концентрації медіавласності, мови ворожнечі, захисту приватності та прозорості реклами.
- Розвиток критичного мислення щодо впливу європейських інтеграційних процесів на український медіапростір.

Вивчення освітньої компоненти супроводжується набуттям таких компетентностей та результатів навчання:

Загальні

ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.

ЗК07. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

Спеціальні

СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

СК08. Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми в галузі медіаправа та медіабезпеки; виробляти ефективні рішення з використанням правового інструментарію, оцінювати сутність подій та процесів з позиції верховенства права та дотримання законодавства.

Опанувавши дисципліну «Європейські медійні стандарти» здобувачі освіти повинні володіти такими ***результатами навчання:***

РН03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.

РН04. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.

РН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

1.2. Тематика практичних занять

№	Назва теми	К-сть годин, денна форма	К-сть годин, заочна форма
1	ТЕМА 1: Основи європейського медійного права та ключові принципи	4	1
2	Тема 2: Регулювання контенту та захист суспільних інтересів	4	1
3	Тема 3: Регулювання медіа-послуг та реклами	4	1
4	Тема 4: Механізми саморегуляції та співрегуляції медіа	4	1
5	Тема 5: Європейська інтеграція та український медіапростір	4	2
	Всього	20	6

1.3. Контрольні заходи та засоби діагностики

Поточний контроль знань студентів з освітньої компоненти проводиться за такими формами:

- оцінювання активності та роботи здобувачів освіти на лекціях;
- усне опитування на практичних заняттях або підготовка, презентація і обговорення укладеного та проаналізованого прикладного матеріалу;
- виконання контрольних або тематичних творчих робіт та тестових завдань;
- участь в обговоренні проблемних питань / дискусія;
- використовуючи отримані навички практико-орієнтованого навчання крізь аналіз конкретних ситуацій (Case-study) аналітичні доповіді;
- виконання поточних контрольних робіт за темами змістових модулів та тестових завдань.

1.4. Критерії та шкала оцінювання

Основними критеріями, що визначають ступінь компетентності здобувача вищої освіти при оцінюванні результатів поточного контролю з навчальної дисципліни «Європейські медійні стандарти» є:

- дотримання зазначених дедлайнів виконання всіх видів навчально-професійної роботи, зазначених у робочій програмі навчальної дисципліни;

- аналіз теоретико-прикладної складової акумуляції знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни, що міститься в основних та додаткових рекомендованих літературних джерелах;

- використання структурних характеристик тематичного діапазону, умов результативності медіа щодо пошуку, оброблення та аналізу інформації;

- використовувати основні поняття та принципи теоретико-методологічних засади журналістської діяльності (мислення, аналіз, синтез);

- вміння застосовувати теоретико-прикладні знання у професійній діяльності;

- вміння використовувати теоретико-прикладні навички аналізу інформаційного простору України щодо особливостей функціонування медіаправового та медіабезпечного середовища.

Оцінювання результатів поточного контролю проводиться у розрахунку від 0 до 60 балів. Основними методами оцінювання є:

- аналіз усних відповідей;
- виконання практичних завдань.

Оцінювання виконання завдань здійснюється за такими критеріями (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленими до цілого числа):

0% - завдання не виконано;

40% - завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;

60% - завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;

80% - завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки несистемного характеру;

100% - завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

Контрольні заходи та засоби діагностики

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

- оцінювання роботи студента на лекціях;
- опитування на практичних заняттях;
- опрацювання завдань для самостійної роботи;
- написання модульних контролів.

Шкала оцінювання

Кількість набраних балів студентом	Оцінка за національною шкалою
90-100 балів	Відмінно
82-89 балів	Добре
74-81 балів	
64-73 балів	Задовільно
60-63 балів	
35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання
1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу

2. ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття 1. Свобода вираження поглядів та плюралізм медіа в Європі

Мета заняття: Сформуванати комплексне розуміння ключових європейських концепцій свободи слова та плюралізму медіа, а також навчити аналізувати їх застосування в практиці.

План заняття:

1. Обговорення статті 10 Конвенції про захист прав людини і основоположних свобод.
2. Розгляд концепції плюралізму медіа: політичний, економічний, соціальний, географічний.
3. Аналіз рішень Європейського суду з прав людини (ЄСПЛ) щодо свободи слова.
4. Обговорення антимонопольного законодавства у медіасфері ЄС.
5. Практичне завдання: аналіз конкретного кейсу.

Ключові поняття: Свобода вираження поглядів, Плюралізм медіа, Редакційна незалежність, Обмеження свободи слова, Концентрація медіавласності

Контрольні питання:

1. Які основні елементи свободи вираження поглядів закріплені в статті 10 ЄКПЛ?
2. Чим відрізняються вертикальний та горизонтальний плюралізм медіа?
3. Наведіть приклади випадків, коли ЄСПЛ визнав обмеження свободи слова допустимим.

4. Які інструменти використовує ЄС для запобігання надмірній концентрації власності в медіа?
5. Які наслідки для демократії має монополізація медіаринку?
6. Поясніть, чому редакційна незалежність є фундаментальним принципом європейських медіастандартів.

Практичне завдання: Проаналізуйте рішення ЄСПЛ у справі "Handyside проти Сполученого Королівства" або "Delfi AS проти Естонії". Визначте, які принципи та обмеження свободи слова застосував Суд, та аргументуйте його рішення.

Практичне заняття 2. Регулювання контенту та захист суспільних інтересів за європейськими стандартами

Мета заняття: Опрацювати європейські підходи до регулювання медіаконтенту, що стосуються захисту суспільних інтересів, та навчитися розрізняти їх застосування в реальних ситуаціях.

План заняття:

1. Обговорення боротьби з дезінформацією: Digital Services Act (DSA) та інші ініціативи ЄС.
2. Аналіз регулювання мови ворожнечі (hate speech) в онлайн-медіа.
3. Розгляд правових аспектів захисту персональних даних (GDPR) у журналістиці.
4. Обговорення захисту прав дітей та неповнолітніх від шкідливого контенту.
5. Практичне завдання: розв'язання ситуаційної задачі.

Ключові поняття: Дезінформація, Мова ворожнечі, Захист персональних даних, GDPR, Захист прав дитини

Контрольні питання:

1. Які обов'язки накладає DSA на великі онлайн-платформи у боротьбі з дезінформацією?
2. Як європейське законодавство визначає "мову ворожнечі"?
3. Поясніть, як журналісти повинні збалансувати право на доступ до інформації із захистом персональних даних.
4. Які європейські стандарти регулюють контент, що потенційно може завдати шкоди дітям?
5. Які механізми ЄС пропонує для боротьби з фейковими новинами?
6. Наведіть приклади європейської судової практики щодо захисту репутації та приватності.

Практичне завдання: Студентам пропонується кейс: медіаресурс опублікував матеріал, що містить мову ворожнечі. Студенти мають визначити, чи порушує цей матеріал європейські стандарти, та запропонувати правові механізми реагування.

Практичне заняття 3. Європейські стандарти аудіовізуальних медіа-послуг та реклами

Мета заняття: Детально вивчити Директиву про аудіовізуальні медіапослуги (AVMSD) та її вплив на регулювання контенту, реклами та стрімінгових платформ.

План заняття:

1. Розгляд ключових положень Директиви AVMSD.

2. Обговорення регулювання реклами, спонсорства та продакт-плейсменту.
3. Аналіз вимог до європейського контенту (квоти).
4. Особливості регулювання онлайн-стрімінгових сервісів.
5. Практичне завдання: порівняльний аналіз.

Ключові поняття: Директива AVMSD, Аудіовізуальні медіапослуги, Продакт-плейсмент, Спонсорство, Квоти на європейський контент

Контрольні питання:

1. Які зміни внесла оновлена Директива AVMSD у регулювання онлайн-платформ?
2. Які основні вимоги AVMSD до прозорості та ідентифікації реклами?
3. Навіщо ЄС запроваджує квоти на європейський контент?
4. Як Директива AVMSD впливає на регулювання дитячої реклами?
5. Які правові відмінності існують між рекламою та спонсорством в аудіовізуальних медіа?
6. Поясніть, що таке "послуги платформ для обміну відео" та як їх регулює AVMSD.

Практичне завдання: Порівняйте регулювання реклами на традиційному телебаченні та на одній із популярних стрімінгових платформ (наприклад, YouTube або Netflix) з посиланням на положення Директиви AVMSD. Визначте, які зміни необхідні для гармонізації.

Практичне заняття 4. Саморегуляція та співрегуляція медіа в Європі

Мета заняття: Ознайомити студентів з моделями саморегуляції та співрегуляції медіа в Європі, їхньою роллю та ефективністю у підтриманні професійних стандартів.

План заняття:

1. Аналіз моделей саморегуляції: медіа-ради, омбудсмени, кодекси етики.
2. Розгляд досвіду європейських країн (наприклад, Велика Британія, Німеччина, Швеція).
3. Обговорення механізмів співрегуляції (участь держави та медіаспільноти).
4. Дискусія про переваги та недоліки саморегуляції порівняно з державним регулюванням.
5. Практичне завдання: моделювання створення органу саморегуляції.

Ключові поняття: Саморегуляція, Співрегуляція, Медіа-рада, Медіа-омбудсмен, Кодекс журналістської етики

Контрольні питання:

1. Які основні функції виконують медіа-ради в європейських країнах?
2. Наведіть приклад успішного кейсу, вирішеного медіа-омбудсменом.
3. Які переваги має саморегуляція над державним втручанням у діяльність медіа?
4. Які виклики стоять перед медіа-саморегуляцією в Україні?
5. Як кодекси етики сприяють підвищенню довіри до медіа?
6. Поясніть різницю між саморегуляцією та співрегуляцією.

Практичне завдання: Розділившись на групи, студенти мають розробити проєкт статуту для уявного органу саморегуляції медіа в Україні. У статуті необхідно визначити його повноваження, склад, принципи роботи та механізм розгляду скарг.

Практичне заняття 5. Адаптація українського медіапростору до європейських стандартів

Мета заняття: Узагальнити знання про європейські медіастандарты та проаналізувати поточний стан їх імплементації в Україні, визначити основні виклики та перспективи.

План заняття:

1. Обговорення ключових положень Закону України «Про медіа» та його відповідності європейським директивам.
2. Аналіз діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.
3. Розгляд судової практики в Україні, пов'язаної з медіаправом, у світлі рішень ЄСПЛ.
4. Дискусія про роль громадського суспільства та журналістської спільноти в процесі євроінтеграції.
5. Практичне завдання: підготовка аналітичної записки.

Ключові поняття: Гармонізація законодавства, Імплементація, Національна рада з питань телебачення і радіомовлення, Європейська інтеграція, Медіареформа в Україні

Контрольні питання:

1. Які європейські директиви та акти стали основою для розробки Закону України «Про медіа»?
2. Назвіть основні повноваження Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.
3. Які найбільші виклики стоять перед Україною у процесі гармонізації медійного законодавства?
4. Наведіть приклад справи, де український суд застосував практику ЄСПЛ у медійному спорі.
5. Чому процес євроінтеграції вимагає зміни підходів до регулювання медіа?
6. Оцініть роль журналістських організацій в імплементації європейських стандартів.

Практичне завдання: Кожна група готує аналітичну записку щодо прогресу України у сфері медіарегулювання за останні 5 років. У записці необхідно проаналізувати зміни у законодавстві та практиці, оцінити їхню відповідність європейським стандартам і надати рекомендації щодо подальших кроків.

3. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Тема: «Право на доступ до інформації в Європі та Україні: порівняльний аналіз та виклики імплементації»

Завдання:

1. Проведіть порівняльний аналіз європейських стандартів доступу до публічної інформації (зокрема, положень Конвенції Ради Європи про доступ до офіційних документів) та відповідних норм українського законодавства.

2. На основі аналізу ідентифікуйте основні прогалини та бар'єри, що існують на шляху імплементації європейських стандартів в Україні.

3. Запропонуйте конкретні рекомендації та шляхи подолання виявлених викликів.

Тема: «Роль Європейського суду з прав людини у формуванні стандартів медіарегулювання»

Завдання:

1. Оберіть та дослідіть два-три знакові рішення Європейського суду з прав людини (ЄСПЛ), що стосуються свободи вираження поглядів, захисту журналістських джерел або відповідальності медіа.

2. На основі аналізу визначте, яким чином ці судові прецеденти вплинули на формування та застосування національного медійного законодавства.

3. Підготуйте аналітичний звіт, в якому оцініть значення обраних рішень ЄСПЛ для правової практики України чи інших держав-членів Ради Європи.

Тема: «Регулювання дезінформації та мови ворожнечі на онлайн-платформах: досвід ЄС та його значення для України»

Завдання:

1. Проаналізуйте підходи Європейського Союзу до регулювання дезінформації та мови ворожнечі, зокрема, в контексті Акту про цифрові послуги (Digital Services Act, DSA).

2. Визначте основні механізми та принципи, які ЄС застосовує для боротьби з цими явищами на цифрових платформах.

3. На основі аналізу обґрунтуйте, які з цих уроків та регуляторних інструментів можуть бути адаптовані та імплементовані в українському законодавстві та правовій практиці.

Тема: «Концентрація медіавласності в Європі: регуляторні підходи та виклики для плюралізму»

Завдання:

1. Проаналізуйте європейські моделі регулювання власності медіа та антимонопольне законодавство, спрямоване на забезпечення плюралізму інформації.

2. Розгляньте конкретні приклади з країн ЄС та оцініть їхню ефективність у запобіганні надмірній концентрації та впливу на редакційну політику.

Тема: «Європейські стандарти суспільного мовлення та їхнє впровадження в Україні»

Завдання:

1. Охарактеризуйте ключові принципи та вимоги до суспільного мовлення в Європі (незалежність, неупередженість, підзвітність, фінансування).

2. Проаналізуйте процес становлення та розвитку Суспільного мовлення в Україні, оцінивши його відповідність європейським стандартам та існуючі виклики.

Тема: «Баланс між захистом персональних даних та свободою слова»

Завдання:

1. Детально проаналізуйте Загальний регламент захисту даних (GDPR) ЄС та його вплив на роботу журналістів і медіа.

2. Розгляньте, як медіа збалансовують вимоги щодо захисту персональних даних із правом на свободу вираження поглядів та суспільним інтересом. Наведіть конкретні кейси.

Тема: «Правові аспекти рекламної діяльності в аудіовізуальних медіапослугах згідно з Директивою AVMSD»

Завдання:

1. Проаналізуйте ключові положення Директиви ЄС про аудіовізуальні медіапослуги (AVMSD) щодо регулювання реклами, спонсорства та продакт-плейсменту в традиційних та онлайн-медіа.

2. Оцініть, як ці вимоги впливають на український медіаринок.

Тема: «Саморегуляція медіа в європейських країнах: успішні моделі та перспективи для України»

Завдання:

1. Проаналізуйте досвід функціонування медіа-рад,

омбудсменів та кодексів журналістської етики в 2-3 європейських країнах.

2. Охарактеризуйте їхні повноваження, ефективність та механізми взаємодії з громадськістю.

3. Запропонуйте, як ці успішні моделі можуть бути імплементовані або адаптовані в Україні.

Тема: «Імплементація Digital Services Act (DSA) в українське законодавство: перспективи та виклики»

Завдання:

1. Детально проаналізуйте ключові положення Закону ЄС про цифрові послуги (DSA) щодо відповідальності онлайн-платформ за контент, прозорості та захисту користувачів.

2. Оцініть, які зміни в українському законодавстві можуть знадобитися для гармонізації з DSA та які виклики це може створити для українських цифрових медіа.

4. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Написання реферату

Індивідуальне завдання передбачає написання наукової статті, або тези або реферату щодо тематики медіабезпеки та інформаційного суспільства та передбачає дослідження основних питань програмного матеріалу.

Усі реферати/тези/статті повинні відповідати єдиним вимогам <https://peremena.com.ua/uk/titul-uk/vimogi-do-referatu-v-ukrayini/> .

Перелік тем для рефератів

1. Судова практика Європейського суду з прав людини як джерело формування стандартів медіарегулювання в Україні.

2. Моделі запобігання надмірній концентрації медіавласності в країнах Європейського Союзу.

3. Баланс між захистом персональних даних (GDPR) і свободою слова у журналістській діяльності.

4. Боротьба з дезінформацією та мовою ворожнечі: регуляторні підходи ЄС та їх адаптація в українському законодавстві.

5. Роль та фінансова незалежність суспільного мовлення в Європі: уроки для реформування Суспільного мовлення в Україні.

6. Регулювання аудіовізуальних медіапослуг: вплив Директиви AVMSD на традиційні та онлайн-медіа.

7. Саморегуляція медіа в Європі: функціонування медіа-рад, омбудсменів та етичних кодексів.

8. Концепція «права на забуття» в європейському медіаправі: межі та застосування.

9. Юридичні гарантії захисту журналістських джерел:

порівняльний аналіз європейських стандартів та української практики.

10. Штучний інтелект у медіа: правові та етичні виклики для медіарегулювання в Європі.

11. Розвиток медіаграмотності як інструмент протидії інформаційним маніпуляціям в європейському контексті.

12. Імплементация європейських кодексів професійної етики у діяльність українських журналістів.

13. Імплементация Акту про цифрові послуги (DSA) в Україні: вплив на онлайн-платформи та цифрові медіа.

14. Правові аспекти транскордонної медіадіяльності в умовах єдиного цифрового ринку ЄС.

15. Вплив діяльності Ради Європи та ОБСЄ на забезпечення свободи слова в Україні.

16. Авторське право в цифрову епоху: європейські підходи та їх імплементация в медіапростір України.

17. Протидія SLAPP-позовам (Strategic Lawsuits Against Public Participation) в європейській та українській правовій практиці.

18. Регулювання політичної реклами в медіа під час виборчих кампаній: досвід Європейського Союзу.

19. Медіа та права дитини: європейські стандарти захисту неповнолітніх від шкідливого контенту.

20. Прозорість фінансування медіа як ключовий елемент забезпечення незалежності та плюралізму.

21. Захист прав журналістів у зонах збройних конфліктів: роль міжнародних організацій та правові механізми.

22. Фактчекінг як інструмент протидії дезінформації: правові та етичні аспекти у контексті європейського медіарегулювання.

23. Концепція «журналістики рішень» та її роль у формуванні відповідального медіапростору.

24. Моніторинг та регулювання «мови ненависті» (hate

speech) в онлайн-медіа: європейський досвід.

25. Право на відповідь та спростування: європейські стандарти та їх застосування в Україні.

26. Регулювання стрімінгових сервісів та платформ: виклики та можливості для України.

27. Захист честі, гідності та ділової репутації в світлі прецедентів Європейського суду з прав людини.

28. Правовий статус блогерів та інфлюенсерів у європейському медіаправі.

29. Роль медіа у забезпеченні гендерної рівності та подоланні стереотипів.

30. Європейські цифрові права та їх вплив на формування нового медіапростору.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література:

1. Актуальні тренди сучасного комунікативного простору : колективна монографія / за заг. ред. В. Д. Демченка. Дніпро : ГРАНІ, 2020. 100 с.

2. Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2019. Вип. 11. 119 с.

3. Нові медіа в сучасному суспільстві: культурологічний вимір: монографія / В. М. Судакова, М. Ю. Наумова та ін. Київ : Інститут культурології НАМ України, 2017. 352 с.

4. Соболенко О. В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології : навчальний посібник. Дніпро : НМетАУ, 2017. 230 с. URL: https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf.

5. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник / Сташен Б. ; пер. з нім. В. Климченка / за загал.

ред. В. Іванова. Київ : Центр вільної преси, 2021. 260 с.

6. Дрок Ніко (2019) Журналістські ролі, цінності та кваліфікація у 21-му столітті. URL: <https://www.ejta.eu/sites/ejta.eu/files/2019%2004%2012%20DR%20Report%20RVQ.pdf>.

7. Sydorenko, N., Mitchuk, O., Holik, O., Havryliuk, I., Myronets, N. Improving the Financial Stability of IT Companies through Social Media Marketing. WSEAS Transactions on Business and Economics 2022, 19, pp. 1621–1632 (Scopus).

8. Bessarab, A., Mitchuk, O., Baranetska, A., Kvasnytsia, O., Mykytiv, G. Social networks as a phenomenon of the information society. Journal of Optimization in Industrial Engineering, 2021, 14(1), pp. 35–42 (Scopus).

Додаткова література

1. Піпченко Н.О. Європейські комунікації. Київ : ВАДЕКС, 2021. 136 с.

2. Стратегічні комунікації : підручник. Київ : Вадекс, 2019. 446 с.

3. Європейські стандарти у галузі суспільного мовлення. URL: <https://cedem.org.ua/wp-content/uploads/2012/04/PSB-Book-Final-Version.pdf>.

4. Технологічні платформи, медіа та регулювання: світові тренди та Україна. URL: <https://ua.ejo-online.eu/5299/tsyfrovi-media/tech-platforms-and-mediaregulation>.

5. Якісна журналістська освіта посилює етичну журналістику та демократію. URL: <https://ua.ejo-online.eu/5266/etyka-ta-yakist/quality-journalismeducation>.

6. Тартуська декларація. URL: <https://www.ejta.eu/tartu-declaration-2020>.

7. Новосельський І. Ф. Політико-правові засади функціонування нових медіа: світовий досвід та Україна.

Актуальні проблеми політики. 2020. № 65. С. 61–67.

8. Новосельський І. Ф. Сучасні мас-медіа в інформаційних війнах: досвід України. *Вісник Прикарпатського університету. Політологія*. 2019. № 13. С. 230–239.

9. Новосельський І.Ф. Українські соціальні мережі: специфіка та проблеми функціонування. *Науковий журнал «Політикус»*. 2020. № 5. С. 89–94.

10. Почепцов Г. Г. Пропаганда 2.0. Київ : Фоліо, 2019. 800 с.

11. Сарміна Г. Стратегічність в умовах крос-медійної діяльності. *Актуальні проблеми сучасного мас-медійного простору*, 12–13 вересня 2016 р. Херсон: Херсонський державний університет, 2016. С. 76–77.

Інформаційні ресурси

Сайт Європейського суду з прав людини: URL: <https://www.echr.coe.int/Pages/home.aspx?p=applicants/ukr&c>

Сайт Суспільного мовлення <https://suspiilne.media/> 20. Умови та правила Facebook. URL: <https://ru-ru.facebook.com/policies>

Сайт Європейського суду з прав людини - <https://www.echr.coe.int/Pages/home.aspx?p=applicants/ukr&c>

Сайт справ Європейського суду з прав людини. URL: <https://hudoc.echr.coe.int/rus>

Сайт Центру демократії та верховенства права URL: <https://cedem.org.ua/>

Сайт Незалежної медійної ради: www.mediarada.org
Національна спілка журналістів України. URL: <https://nsju.org/>

Закон України «Про Медіа». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>

Закон України «Про реформування державних і комунальних друкованих медіа». URL:

<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/917-19>

Закон України «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста». URL:

<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/540/97-%D0%B2%D1%80>

Закон України «Про державну таємницю». URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3855-12>

Закон України «Про доступ до публічної інформації». – URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>

Закон України «Про інформацію». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>

Закон України «Про авторське право і суміжні права». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text>