

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

07-06- 170S

<b>СИЛАБУС SYLLABUS</b>	Інфраструктура товарного ринку	
	The infrastructure of the commodity market	
Шифр за ОП Code in Degree Programme	OK BB2.1	
Освітній рівень Level of Education	Бакалаврський (перший)	
	Bachelor's (first)	
Галузь знань Field of Knowledge	07	Управління та адміністрування Management and Administration
Спеціальність Field of Study	073	Менеджмент Management
Освітня програма Degree Programme	Менеджмент	
	Management	

РІВНЕ – 2025

Силабус навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» спеціальності 073 «Менеджмент». Рівне. НУВГП. 2025. 10 стор.

ОП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/30566/>

Розробники силабусу: Фроленкова Н.А., к.е.н., доцент,  
доцент кафедри менеджменту та публічного  
врядування; Стасюк Б.Б., ст. викладач кафедри  
менеджменту та публічного врядування

Силабус схвалений на засіданні кафедри менеджменту та публічного  
врядування

Протокол № 8 від “30” грудня 2025 року

Завідувач кафедри: Тихончук Л.Х., д.держ.упр., професор,

Керівник (гарант) ОП: Щербакова А.С., к.е.н., доцент кафедри менеджменту та публічного врядування

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ ЕМ  
Протокол № 5 від "24" січня 2025 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: Ковшун Н.Е., д.е.н., професор

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Інфраструктура товарного ринку»	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	<i>бакалавр</i>
Освітня програма	Менеджмент
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Рік навчання, семестр	Денна/заочна – 2 рік, 4 семестр
Кількість кредитів	4
Лекції:	денна – 22 год., заочна – 6 год.
Практичні заняття:	денна – 20 год., заочна – 6 год.
Самостійна робота:	денна – 78 год., заочна – 108 год.
Курсова робота:	ні
Форма навчання	<i>денна/заочна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>залік</i>
Мова викладання	<i>державна</i>

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКІВ

Лектор



*Фроленкова Надія Анатоліївна, к.е.н, доцент кафедри менеджменту та публічного врядування*

Вікіситет

<https://cutt.ly/mhdjtZg>

ORCID

[0000-0002-5248-6394](https://orcid.org/0000-0002-5248-6394)

Канали комунікації

[n.a.frolova@nuwm.edu.ua](mailto:n.a.frolova@nuwm.edu.ua)

Асистент



*Стасюк Богдан Богданович, ст. викладач кафедри менеджменту та публічного врядування*

Вікіситет

<http://surl.li/earuup>

ORCID

<https://orcid.org/0000-0002-0859-5681>

Канали комунікації

[b.b.stasyuk@nuwm.edu.ua](mailto:b.b.stasyuk@nuwm.edu.ua)

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

### Мета та завдання

Метою вивчення дисципліни є формування комплексу теоретичних знань щодо організації діяльності підприємств на товарному ринку; практичних навичок з особливостей функціонування ринкової інфраструктури, достатніх для подальшої професійної спеціалізації в окремих ринкових сегментах.

Основними завданнями навчальної дисципліни є теоретична підготовка студентів та одержання практичних навичок з таких питань: обґрунтування методологічних принципів функціонування сучасного товарного ринку та його сегментів; особливостей функціонування організацій ринкової інфраструктури.

Методи навчання: лекції у формі діалогу, проблемні лекції, навчальна дискусія, аналіз конкретних ситуацій (case study), індивідуальні завдання для поглибленого вивчення окремих тем і питань, тестові завдання, проєктне навчання, демонстрації, рольові та ділові ігри.

Технології навчання: навчальні посібники, монографії, наукові статті, мультимедійні презентації, лекції, інструкції, вебінари, онлайн курси.

**Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їхніх освітніх компонентів**

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4531>

### Передумови вивчення

**(місце освітнього компоненту в структурно-логічній схемі)**

Теоретичною і методологічною базою вивчення дисципліни «Управління ринковою інфраструктурою» є дисципліни гуманітарного та загальноекономічного циклів. Матеріал дисципліни базується на знаннях, які студенти отримали при вивченні таких навчальних дисциплін, як «Маркетинг», «Менеджмент», «Мікроекономіка».

### Компетентності

ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.  
ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

### Програмні результати навчання (ПРН).

ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

### Структура та зміст освітнього компонента

Лекції 22 год.

Практичні 20 год.

Самостійна робота 78 год.

#### ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН16.

**Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним**

Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Опанувати навички пошуку та аналізу інформації, прийняття, обґрунтування, реалізації управлінських рішень в сфері управління інфраструктурою товарного ринку.
Методи та технології навчання	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення, дискусії, заняття у вигляді тренінгу, воркшопу, проектна технологія (індивідуальна та групова форма роботи); ділові та рольові ігри, розбір кейсів.
Засоби навчання	Мультимедійні технології, презентації, інформаційно-комунікаційні системи, інтернет-сервіси.

### ЛЕКЦІЙНІ ТА ПРАКТИЧНІ РОБОТИ

#### Тема 1. Характеристика товарного ринку. Ринкова інфраструктура та її елементи

Результати навчання ПРН16	Кількість годин: лекції - 2, практ. - 2	Література: 6, 7, 12, 16, 18, 23
<i>Опис теми</i>	Поняття та економічний зміст ринку, функції ринку. Передумови й умови функціонування ринкових відносин. Класифікаційні ознаки та види ринків. Товарний ринок та його складові. Суб'єкти й об'єкти товарного ринку. Структура та класифікація ринку продуктів. Ринок послуг та його елементи. Класифікація послуг. Сутність, завдання, елементи інфраструктури товарного ринку.	

#### Тема 2. Господарсько-торговельна та торгівельно-посередницька діяльність на ринку товарів

Результати навчання ПРН16	Кількість годин: лекції - 2, практ. - 4	Література: 6, 7, 8, 12, 21
<i>Опис теми</i>	Організаційно-економічні засади функціонування товарного ринку. Торгівельно-посередницька діяльність на ринку товарів. Організація і технології просування товару до споживача, канали розподілу. Основні типи посередників та їхні функції. Організація роботи посередників. Торговельно-посередницькі структури та особливості їхньої діяльності. Сутність та види торгівлі. Ринок оптової торгівлі. Класифікація підприємств оптової торгівлі. Закордонний досвід діяльності оптових посередників на товарному ринку. Сутність, ознаки та форми роздрібною торгівлі. Види підприємств роздрібною торгівлі. Організаційно-правові форми суб'єктів роздрібною торгівлі. Виробничо-торговельна діяльність. Інфраструктура сфери громадського харчування.	

<b>Тема 3. Організовані товарні ринки</b>		
Результати навчання ПРН16	Кількість годин: лекції - 2, практик. - 2	Література: 3, 12, 13, 16, 20
<i>Опис теми</i>	Поняття про організовані товарні ринки та їх види. Аукціони та тендери як форми організованих товарних ринків. Класифікація аукціонів як суб'єкта господарської діяльності та виду торгів. Предмет та цілі тендерних торгів. Класифікація тендерів. Товарні біржі як елемент ринкової інфраструктури. Види товарних бірж та правові засади їхньої діяльності в Україні. Характеристика учасників біржових торгів. Ярмарки та виставки	
<b>Тема 4. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність на товарному ринку.</b>		
Результати навчання ПРН16	Кількість годин: лекції - 2, практик. - 2	Література: 3, 6, 7, 10, 12, 18
<i>Опис теми</i>	Сутність та завдання організаційно-комерційної діяльності. Організаційно-комерційні послуги: види, організація надання. Характеристика основних суб'єктів організаційно-комерційної діяльності. Торгово-промислова палата як елементи ринкової інфраструктури. Інформаційні продукти та послуги. Постачальники інформаційних продуктів та послуг. Місце та роль інформаційно-консультаційних та маркетингово-збутових центрів на товарному ринку. Реклама як вид комерційної інформації. Організаційні форми рекламної діяльності. Рекламні агенції як інформаційні організації. Консалтингові послуги та їх види. Класифікація консалтингових фірм. Маркетингові дослідницькі агенції, їх види та послуги.	
<b>Тема 5. Інфраструктура ринку фінансових послуг</b>		
Результати навчання ПРН16	Кількість годин: лекції – 4 практик. - 4	Література: 13, 15, 16, 19
<i>Опис теми</i>	Принципи, функції та структура фінансового ринку. Класифікація фінансових ринків. Фінансові послуги та фінансові посередники. Ринок цінних паперів - поняття та учасники. Інфраструктура страхового ринку. Валютний ринок. Особливості організації ринку нерухомості. Інвестиційні компанії та пенсійні фонди. Лізингові та факторингові компанії. Банківська система – роль, функції, елементи, вимоги. Структура банківської системи України.	
<b>Тема 6. Ринок транспортних послуг.</b>		
Результати навчання ПРН16	Кількість годин: лекції – 2 практик. - 2	Література: 7, 9, 15, 16, 17
<i>Опис теми</i>	Ринок транспортних послуг. Види транспорту. Перевезення пасажирів. Сутність транспортно-експедиційної діяльності, вантажні перевезення. Критерії вибору методів транспортування. Роль та значення логістики в інфраструктурному комплексі. Планування, реалізація і контроль переміщення і накопичення товарів, послуг. Склади в інфраструктурі товарного ринку. Класифікація складів. Організаційні форми складського господарства.	
<b>Тема 7. Ринок соціально-культурних послуг</b>		
Результати навчання ПРН16	Кількість годин: лекції – 4 практик. - 4	Література: 1, 2, 4, 5, 14, 18, 22, 23, 24, 25
<i>Опис теми</i>	Соціально-культурні послуги, їх види. Ринок соціальних послуг, суб'єкти ринку. Ринок освітніх послуг. Послуги сфери охорони здоров'я. Соціальний захист. Ринок послуг у сфері культури. Сфера фізичної культури та спорту. Ринок туристичних послуг.	
<b>Тема 8. Електронний ринок та його інфраструктура</b>		

Результати навчання ПРН16	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 2	Література: 10, 11, 21
<b>Опис теми</b>	Сутність та особливості електронного ринку. Електронна комерція. Учасники електронного ринку. Види ринків. Інфраструктура електронного ринку. Типи сайтів.	

### Форми та методи навчання

Навчання відбувається у вигляді лекційних та практичних занять, індивідуальних та групових консультацій. Серед методів навчання використовуються інтерактивні лекції, обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); дискусії та семінари (індивідуальна та групова форма роботи); ділові та рольові ігри, командне вирішення завдань (групова форма роботи); презентації, дослідження, розбір кейсів.

### Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

Обладнання для мультимедійних презентацій, інформаційно-комунікаційні системи, сервіс Google Meet, навчальна платформа Moodle

### Порядок оцінювання програмних результатів навчання/ результатів навчання

Система оцінювання знань студентів проводиться у відповідності до Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті водного господарства та природокористування <http://ep3.nuwm.edu.ua/4088/>

Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю знань за ЄКТС.

Розподіл обов'язкових балів, що присвоюються студентам

Поточне тестування та самостійна робота								Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100
12	13	13	12	13	12	13	12	

T1, T2..... T8 – теми змістових модулів

У разі вчасного та якісного виконання поточних завдань та підсумкових контролів здобувач отримує обов'язкові бали:

- 40 балів – модульний контроль, який складається з двох модулів (МК 1 – 20 балів, МК 2 – 20 балів).

Дисципліна закінчується заліком, тому результати складання модульних контролів зараховуються як підсумковий контроль. Перескладати модульний контроль не дозволяється.

Студенти мають можливість отримати додаткові бали (бонуси) за участь у конференціях, конкурсах, проектах – до 10 балів.

Усі модульні контролі проходять у формі тестування на навчальній платформі Moodle. Для забезпечення права на об'єктивне оцінювання студентам надається право подавати в письмовій формі апеляційну скаргу про незгоду з отриманими балами.

Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти <http://surl.li/fpxul>

### Рекомендована література (основна, допоміжна)

#### Основна література

1. Закон України «Про освіту» (2017). № 2145-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
2. Закон України. «Про соціальні послуги» № 2671-VIII (2019). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2671-19#Text>
3. Закон України «Про ринки капіталу та організовані товарні ринки». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15#Text>
4. Наказ Міністерства соціальної політики України № 429 (2020). Про затвердження Класифікатора соціальних послуг. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0643-20#Text>
5. Наказ МОЗ України № 67. (2007). Про затвердження тимчасового галузевого класифікатора медичних процедур (послуг) та хірургічних операцій. URL: [https://zakononline.com.ua/documents/show/118806\\_631785](https://zakononline.com.ua/documents/show/118806_631785)
6. Балджи М. Д. Економіка та організація торгівлі : навч. посіб. / Марина Дмитрівна Балджи, Вікторія Олександрівна Однолько ; Одес. нац. економ. ун-т. – Київ : Гуляєва В. М., 2021. 342 с.

7. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі : навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с.
8. Бугріменко Р. М. Тенденції розвитку інфраструктури роздрібної торгівлі. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія «Економіка і управління». 2020. Т. 31. № 2. С. 154–160.
9. Дикань О.В., , О. Г. Дейнека, І. В. Волохова, О. М. Лук'янова. Менеджмент транспортних послуг: Навч. посібник. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. 184 с.
10. Дращиця С.А. (2021). Електронна комерція: навч. посібник. Львів: Новий світ-2000. 184 с
11. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. – Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
12. Посередницька діяльність на світових товарних ринках: навчальний посібник. В.В. Рокоча, Б.М. Одягайло, В.І. Терехов, С.А. Філатов; під загальною ред. В.В. Рокочої. – Київ: ВНЗ Університет економіки та права «КРОК», 2020. 150 с
13. Солодкий М.О., Ільчук М.М., Яворська В.О. Аналіз і прогнозування біржового ринку : навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2020. 642 с.
14. Соціальне планування та розвиток послуг. Посібник / Дацаківська О.Ю., Криницька І.П., Максименко К.М. Київ, 2021. 76 с.
15. Фінансовий ринок: Навчальний посібник / Н. В. Трусова, С. А. Нестеренко, І. Є. Якушева та ін. – Мелітополь: Видавничий будинок ММД, 2021. 236 с.
16. Яворська В.О. Аналіз ринків капіталу та організованих товарних ринків. Інфраструктура ринку. 2022. № 69. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/69\\_2022/7.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/69_2022/7.pdf)

#### Допоміжна література

17. Автомобільний транспорт та інфраструктура: IV Міжнародна науково-практична конференція, м. Київ, Україна, 21–23 квітня 2021 року: тези конференції. Київ. 2021. 231 с.
18. Богословська, П. С. (2023). Маркетингові аспекти діяльності неприбуткових організацій. Київ: Національний лінгвістичний університет. URL: <http://rep.knlu.edu.ua/xmlui/handle/787878787/4458>
19. Бражник Л.В., Дорошенко О.О. Діяльність інститутів спільного інвестування в Україні. Інфраструктура ринку. 2020. Вип. 42. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/42-2020>
20. Ільчук М.М., Радько В.І., Яворська В.О. Організаційні засади здійснення біржових операцій на біржовому ринку. Інфраструктура ринку. 2021. № 52. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/52-2021>
21. Міжнародна торгівля: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: К.О. Кузнецова, В.В. Чорній, О.С. Ченуша. – Електронні текстові дані – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 191 с.
22. Посібник Центр культурних послуг у територіальній громаді/ Петраков Я., Кулінич М., Чмир О., Копил О., Остапенко П., Остапенко Д./Проект «Центри культурних послуг, як інструмент згуртованості громади», Міністерство культури та інформаційної політики України, Товариство дослідників України – Київ.:– 2022. 296 с.
23. Романюк, В. В. (2020). Напрями вдосконалення управління конкурентоспроможністю неприбуткової організації. Запоріжжя: НУ"Запорізька політехніка". URL: <http://eir.zntu.edu.ua/handle/123456789/6947>
24. Система соціального захисту в Україні : навч. посіб. / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. О. О. Матрос. – Умань : Візаві, 2021. 175 с
25. Шаповалова, Т.В. (2023). Сучасний ринок соціальних послуг в Україні. Соціологія – Соціальна робота та соціальне забезпечення: регулювання соціальних проблем (Львів, 18–19 травня 2023 р.): Матеріали XIII Міжнародної наукової конференції. URL: <https://doi.org/10.23939/sosrsw2023.197>
26. Фроленкова Надія, Андрійцьо-Рузаєва Алла. Особливості управління організаціями ринкової інфраструктури в умовах цифрової економіки. **Socio-economic and management concepts: collective monograph** / Krupelnytska I., – etc. – International Science Group. – Boston : Primedia eLaunch, 2021. P. 430-436. Available at : DOI- 10.46299/ISG.2021.MONO.ECON.I URL: <https://isg-konf.com>



27. Фроленкова Н. А. Особливості формування інфраструктури ринку освіти дорослих в Україні / Н. А. Фроленкова, М. О. Ступницька // Вісник НУВГП. Економічні науки: зб. наук. праць. – Рівне: НУВГП, 2020. – Вип. 4(92). – С. 439-447

28. Фроленкова Н.А. Сучасні фінансові інструменти управління економічним розвитком підприємств ринкової інфраструктури // [Сучасні технології менеджменту, інформаційне, фінансове та облікове забезпечення розвитку економіки в умовах євроінтеграції: збірник тез доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Черкаси, 16-17 квітня 2020 року. Черкаси: Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2020.](#) – С. 123-126

29. Фроленкова Н.А. Управління інфраструктурою електронного ринку // Вісник національного університету водного господарства та природокористування. Серія «Економічні науки»: Зб. наук. праць. – Рівне, 2021. – Вип. 1(93). – С. 203-212

### **Інформаційні ресурси в Інтернет**

Інфраструктура ринку. Електронний фаховий науково-практичний журнал з економічних наук . URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/>  
Інтернет-портал для управлінців. URL: [https:// www.management.com.ua](https://www.management.com.ua)  
Інтернет-портал з проблем менеджменту. URL: [https:// www.12manage.com](https://www.12manage.com)  
Науковий журнал «Бізнес-інформ». <https://www.business-inform.net>

### **ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ**

#### **Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)**

- Уміння приймати рішення.
- Управління власним розвитком.
- Уміння працювати в команді.
- Уміння бачити і вирішувати проблеми.

#### **Дедлайни та перескладання**

Практичні завдання, які видаються викладачем, повинні бути виконані продовж 14 днів. У разі відсутності на занятті через поважні причини, студент зобов'язаний самостійно виконати завдання відповідно до методичних рекомендацій, розміщених на навчальній платформі Moodle.

У ряді випадків допускається вільне відвідування студентами навчальних занять відповідно до «Положення про індивідуальний графік навчання студентів денної форми навчання Національного університету водного господарства та природокористування» <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

Інформація щодо перездачі модулів розміщена в розділі «Оголошення» на навчальній платформі НУВГП <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Порядок ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/1/4273.pdf>

#### **Неформальна та інформальна освіта**

В межах вивчення дисципліни наявна можливість перезарахування результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті. Положення про неформальну та інформальну освіту в НУВГП <http://ep3.nuwm.edu.ua/18660/>

Для поглибленого вивчення курсу студентам рекомендовані онлайн-курси на наступних платформах.

Prometheus. URL: <https://prometheus.org.ua/>

EdEra— студія онлайн-освіти. URL: <https://www.ed-era.com/>

Державна служба зайнятості. URL: <https://skills.dcz.gov.ua/all-courses/>

Освітній ХАБ міста Києва. URL: <https://eduhub.in.ua/> (

#### **Правила академічної доброчесності**



Студенти повинні дотримуватися принципів та правил академічної доброчесності, сумлінно та самостійно (крім випадків, що санкціоновано передбачають групову роботу) виконувати навчальні та дослідницькі завдання, посилаючись на джерела, з яких береться інформація.

Якщо у виконаному завданні виявлено запозичення з інших джерел без належного посилання, оцінка за таке завдання знижується.

У випадку виявлення списування під час проведення поточного та підсумкового контролю, результати оцінювання такого студента скасовуються.

Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату в Національному університеті водного господарства та природокористування <http://surl.li/aggps>

Кодекс честі студента <http://surl.li/aggps>

### **Вимоги до відвідування**

Пропущенні заняття з навчальної дисципліни відпрацьовуються шляхом самостійного виконання завдань, розміщених на навчальній платформі Moodle. Студент може звернутись безпосередньо до викладача з приводу отримання індивідуальних завдань.

Автор  
Доцент КМПВ

Надія ФРОЛЕНКОВА

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та  
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП  
Номер документа СИЛ №593  
Підписувач Сорока Валерій Степанович  
Підписувач (дані КЕП):  
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100