

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

07-08-198S

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

SYLLABUS

Кризові комунікації		Crisis communications
Шифр за ОП	ОК 30	Code in Degree Programme
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Level of Education: Bachelor's (first)
Галузь знань Журналістика	06	Field of Knowledge Journalism
Спеціальність Журналістика	061	Field of Study Journalism
Освітня програма: Журналістика		Degree Programme: Journalism

РІВНЕ – 2025

Силабус навчальної дисципліни «Кризові комунікації» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика». Рівне. НУВГП. 2025. 15 с.

ОП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/22060>

Розробник силабусу:

Шийка Світлана Володимирівна, кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри журналістики та українознавства

Силабус схвалений на засіданні кафедри журналістики та
українознавства

Протокол № 06 від “13” грудня 2024 року

Завідувач кафедри:


Малевиц Леся Дмитрівна, кандидат філологічних наук, доцент

Керівник (гарант) ОП: Супрун Володимир Миколайович, доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики та українознавства.

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ
Протокол №4 від "30" грудня 2024 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ ЕАВГ: Ковшун Наталія Едуардівна, доктор економічних наук, професор.

© НУВГП, 2025

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Кризові комунікації	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	<i>бакалавр</i>
Освітня програма	<i>Журналістика</i>
Спеціальність	<i>061 «Журналістика»</i>
Рік навчання, семестр	<i>4 рік навчання, 7 семестр</i>
Кількість кредитів	<i>3</i>
Лекції:	<i>16 год. – денна форма, 6 год. – заочна форма</i>
Практичні заняття	<i>14 год. – денна форма, 4 год. – заочна форма</i>
Самостійна робота:	<i>60 год. – денна форма, 80 год. – заочна форма</i>
Курсовий проект:	<i>ні</i>
Форма навчання	<i>денна/заочна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>залік</i>
Мова викладання	<i>державна</i>
ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКІВ	
	Шийка Світлана Володимирівна , кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та українознавства
Вікіситет	Шийка Світлана Володимирівна
ORCID	http://orcid.org/0000-0002-8138-7205
Як комунікувати	s.v.shyika@nuwm.edu.ua
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ	
Мета та завдання	

Навчальна дисципліна «Кризові комунікації» передбачає формування у студентів вміння створювати медійні матеріали про кризові ситуації для розміщення на різних платформах, усвідомлення специфіки журналістської роботи з людьми, які постраждали, правових та етичних аспектів роботи журналіста в умовах кризових ситуацій.

Метою вивчення дисципліни «Кризові комунікації» є формування у студентів сучасного мислення, ґрунтовних знань та вмінь ефективного управління кризовими комунікаціями в умовах кризових і надзвичайних ситуацій, ознайомлення із методологією створення медійних матеріалів, присвячених висвітленню кризових ситуацій, уявлення про специфіку інтерв'ювання людей, які постраждали внаслідок конфлікту, усвідомлення ролі медіа у вирішенні конфлікту.

Основні завдання:

- сформуванати вміння створювати медійні матеріали про кризові ситуації для розміщення на різних платформах;
- схарактеризувати специфіку журналістської роботи з людьми, які постраждали;
- усвідомити правові та етичні аспекти роботи журналіста в умовах кризових ситуацій;
- виробити компетентності у розробці матеріалу із врахуванням верифікації інформації, протидії маніпуляції і фейкам.

Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їхніх освітніх компонентів

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=6557>

**Передумови вивчення*
(місце освітнього компоненту в структурно-логічній схемі)**

Вивченню дисципліни передуює вивчення дисципліни масова комунікація та інформація, медіаправо і журналістська етика, соціологія медіа.

Компетентності

- ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
- ЗК 04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК 09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Програмні результати навчання

ПРН 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПРН 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПРН 08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПРН 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціокомунікаційних наук.

ПРН 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

Структура та зміст освітнього компонента

Змістовий модуль 1. Специфіка роботи журналіста у кризових ситуаціях

Тема 1. Поняття кризи, кризової ситуації та кризової комунікації.

ПРН 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПРН 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПРН 08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПРН 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціокомунікаційних наук.

ПРН 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний.

Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

денна форма лекцій – 2, прак.– 2, сам.р. –7 .

заочна форма - лекцій -2, практ. – 2, сам. роб. –10.

Теми практичних робіт:

Тема № 1 Поняття кризи, кризової ситуації та кризової комунікації

Мета курсу, його предмет, завдання. Вплив глобалізації на комунікаційні процеси в суспільстві. Закони і принципи комунікацій. Кризи в сучасному світі. Об'єкти кризи. Поняття загроз і ризиків. Типи криз за сферами прояву (соціальні об'єкти), за ступенем гостроти, за характером причин, за тривалістю, за глибиною наслідків. Зовнішні й

внутрішні кризові комунікації. Поняття і генезис кризових комунікацій. Суспільна рефлексія кризи.

Тема 2. Професійні стандарти в умовах кризових ситуацій. Безпека журналіста.

ПРН 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПРН 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПРН 08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПРН 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціокомунікаційних наук.

ПРН 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний.

Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні технології.

Кількість годин:

денна форма лекцій – 2, прак.– 2, сам.р. –7 .

заочна форма - лекцій -2, практ. – 2, сам. роб. –10.

Теми практичних робіт:

Тема № 2 Професійні стандарти в умовах кризових ситуацій. Загальні правила безпека журналіста.

Оперативність як важливий стандарт і його роль у сучасній мультимедійній журналістиці. Повнота інформації та її обмеження в умовах кризових ситуацій. Достовірність та винятки у використанні анонімних джерел. Правила дотримання стандарту точності й коректності. Норми особистої безпеки журналіста в умовах кризових ситуацій (міжнародний досвід і практика). Цифрова безпека (соцмережі). Роль міжнародних інституцій у журналістиці кризових ситуацій.

Тема 3. Особливості збору та обробки інформації в умовах кризових ситуацій. Український та зарубіжний досвід кризових ситуацій.

ПРН 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПРН 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПРН 08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПРН 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціокомунікаційних наук.

ПРН 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу

й співробітництва.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний.

Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

денна форма лекцій – 2, прак.– 2, сам. р. – 7 .

заочна форма - лекцій -2, сам. роб. –10.

Теми практичних робіт:

Тема № 3 Особливості збору та обробки інформації в умовах кризових ситуацій. Український та зарубіжний досвід кризових ситуацій.

Специфіка інтерв'ювання людей в умовах кризових ситуацій. Принципи роботи журналіста з представниками різних вікових, гендерних, професійних груп у зоні конфліктів і катастроф. Ексклюзивність матеріалів із зон криз та їх роль для суспільства і ЗМІ.

«Типові» герої матеріалів із зон конфліктів. Розуміння полярності думок і врахування цього чинника під час комунікації та підготовці журналістських матеріалів.

Тема 4. Журналістська етика у кризових ситуаціях. Психологія журналіста.

ПРН 06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПРН 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПРН 08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПРН 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціокомунікаційних наук.

ПРН 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний.

Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

денна форма лекцій – 2, прак.– 2, сам.р. – 7.

заочна форма - сам. роб. –10.

Теми практичних робіт:

Тема № 4 Журналістська етика у кризових ситуаціях. Психологія журналіста.

Стандарти і етика журналістики в умовах конфлікту та кризових ситуацій. Етичний кодекс українського журналіста, дилеми в журналістиці кризових ситуацій. Мова ворожнечі як соціокультурний і комунікативний феномен. Особливості медійного висвітлення екстремальних ситуацій. Позитив і негатив в інформації кризових періодів. Журналістські табу, питання нормативності лексики, межа коректності запитань тощо.

Змістовий модуль 2. Роль журналістики у кризових ситуаціях

Тема 5. Протидія маніпуляціям в умовах конфлікту. Фейки та верифікація інформації.

ПРН 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПРН 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПРН 08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПРН 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціокомунікаційних наук.

ПРН 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний.

Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

денна форма лекцій – 2, прак.– 2, сам.р. – 7.

заочна форма - сам. роб. –10.

Темі практичних робіт:

Тема № 5 Протидія маніпуляціям в умовах конфлікту. Фейки та верифікація інформації.

Фейки (неправдиві новини), маніпуляція та дезінформація в інформаційному полі кризових періодів. Патогенні тексти. Характеристики маніпулятивних «текстів». Необхідність критичного мислення в умовах кризових ситуацій. Аналіз і перевірка матеріалів соцмереж. Перевірка достовірності аудіо та відеоматеріалів. Проблема «істинності» тексту.

Тема 6. Роль ЗМІ у поширенні життєво важливої гуманітарної інформації.

ПРН 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПРН 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПРН 08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПРН 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціокомунікаційних наук.

ПРН 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний.

Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

денна форма лекцій – 2, прак.– 2, сам.р. – 7.

заочна форма - сам. роб. –10.

Тематики практичних робіт:

Тема № 6 Роль ЗМІ у поширенні життєво важливої гуманітарної інформації.

Розуміння життєво важливої гуманітарної інформації. Способи її поширення. Взаємодія ЗМІ та гуманітарних організацій. Відповідальність журналіста у випадку надання гуманітарної інформації. Вплив мас-медіа (журналістів) на перебіг конфліктів. Норми міжнародного права в умовах збройних конфліктів і гуманітарних катастроф.

Тема 7. Антикризові комунікації в управлінні кризовими явищами.

ПРН 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПРН 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПРН 08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПРН 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціокомунікаційних наук.

ПРН 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний.

Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

денна форма лекцій – 2, прак.– 2, сам.р. –7.

заочна форма - сам. роб. –10.

Тематики практичних робіт:

Тема № 7. Антикризові комунікації в управлінні кризовими явищами.

Антикризовий план заходів. Профілактичні й тренувальні заходи для попередження кризи або пом'якшення її наслідків. Кризові комунікації на початку кризи. Робота з медіа як напрям розгортання кризових комунікацій. Як треба працювати з медіа під час кризи. Власна піар-кампанія за умов кризи. Організація і робота кризового медіа-центру. Прес-події під час кризи. Стиль і методи роботи з медіа під час кризи. Способи спростування недостовірної інформації. План комунікацій під час кризи.

Тема 8. Основні підходи до висвітлення кризових ситуацій.

ПРН 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПРН 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПРН 08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПРН 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціокомунікаційних наук.

ПРН 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний.

Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

денна форма лекцій – 2, сам.р. – 11.

заочна форма - сам. роб. –10.

Специфіка створення продукту для ТБ, радіо, друкованих видань, нових медіа. Структурування інформації залежно від формату засобів масової інформації. Корпоративні правила подання інформації. Журналіст-фрілансер в умовах кризових ситуацій: права, обов'язки, статус.

Форми та методи навчання

Методи навчання: інформаційно-ілюстративний, метод проблемного викладу, метод вправ, спостереження й аналіз мовних фактів, метод бесіди, методи інтерактивного навчання (ділові ігри, круглі столи тощо), блоковий метод, метод проєктів, кейс-метод, використання комп'ютерних технологій.

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

Мультимедійні і проєкційні засоби, інформаційно-комунікаційні системи, програмне забезпечення: програми комп'ютерного перекладу, автоматичного редагування, друковані дидактичні матеріали.

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/ результатів навчання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно засвоїти теоретичний матеріал, виконати індивідуальні, самостійні завдання до практичних занять, вчасно здати модульні контролі знань. У результаті вони зможуть отримати такі **обов'язкові** бали:

- 60 балів – за вчасне та якісне виконання завдань практичних занять, поточне тестування та самостійну роботу;

- 40 балів – модульний контроль, який складається з двох модулів (МК 1 – 20 балів, МК 2 – 20 балів).

Усього 100 балів. Підсумковий контроль екзамен.

Шкала оцінювання з детальним розподілом балів наведена на сторінці навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle:

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=6557>

Модульний контроль проходитиме у формі тестування із застосуванням системи Moodle. У тесті 30 запитань різної складності:

рівень 1 – 20 запитань по 0,6 балів (12 балів),

рівень 2 – 8 запитань по 0,66 балів (5,28 балів),

рівень 3 – 2 запитання по 1,36 балів (2,72 балів).

Усього – 20 балів.

Студенти можуть отримати **додаткові** бали за: виконання рефератів, есе дослідницького характеру, наукових тез або статей за темою курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції: <http://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan>

Рекомендована література (основна, допоміжна)

Основна література

1. Буроменський М., Штурхецький С., Білз Е., Бетц М., Шюпп К., Казанжи З. Журналістика в умовах конфлікту: передовий досвід та рекомендації : Посібник рекомендацій для працівників ЗМІ. Київ : Компанія ВАІТЕ, 2016. 118 с.

2. Зражевська Н. Теорія медіа та суспільства : навчальний посібник. Київ : Київський університет імені Бориса Грінченка, 2022. 197 с.

3. Лукашевич М.П., Шандор Ф.Ф. Соціологія масової комунікації : підручник. 2-е вид., переробл. і допов. Київ : Знання, 2015. 367 с.

4. Стратегічні комунікації в умовах війни: погляд від волонтера до науковця : монографія / за заг. ред. Л. Компанцевої. Київ : 7БЦ, 2024. 492 с.

Допоміжна література

1. Висвітлення конфлікту на Сході в українських медіа. Спеціальний звіт. Київ : ГО «Детектор медіа». 19 с.

2. Гальтунг И. Трансформація конфлікту мирними засобами. Трансценд метод. *Діалог різноманітностей*, № 12 (50), грудень 1999. URL: <http://www.wicc.net.ua/media/galtung-un-transcend-book.pdf>

3. Голуб О.П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ : ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.

4. Експрес-оцінка психологічного становища дітей у Донецькій області. URL: <https://www.medbox.org/pdf/5e148832db60a2044c2d5774>

5. Ємельяненко Л.М., Петюх В.М., Торгова Л.В., Гриненко А.М.

- Конфліктологія: навч. посіб. / За заг. ред. В.М. Петюка, Л.В. Торгової. Київ : КНЕУ, 2003. 315 с.
6. Журналістика в умовах конфлікту: передовий досвід та рекомендації: Посібник рекомендацій для працівників ЗМІ. Київ : «Компанія ВАІТЕ», 2016. 118 с.
7. Земляна І. Журналіст і (НЕ) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах / Інститут масової інформації. Київ : Інститут масової інформації, 2016. 194 с.
8. Зубарева М. Робота з ЗМІ в кризових ситуаціях. URL:<http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2350>
9. Криза. Кризове втручання. Соціальна робота. Короткий енциклопедичний словник. Київ : ІВО АПН, ДЦССМ, 2002. С. 245–246.
10. Критична ситуація. Самореалізація: словник-довідник для соціальних працівників та соціальних педагогів / За ред. А.І. Капської, І.М. Пінчук, С.В. Толстоухової. Київ : УДЦССМ, 2000. 260 с.
11. Лалл, Дж. Мас-медіа, комунікація, культура. Глобальний підхід. Київ, 2002. 264 с.
12. Мещерякова О.В. Операції ООН з підтримання миру: усунення двозначностей. Вісник Харківського національного університету внутрішніх справ. 2008. № 42. С. 70–76. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhnuvs_2008_42_13.
13. Пірен М.І. Конфліктологія : підручник. Київ : МАУП, 2003. 360 с.
14. Посібник з верифікації. URL: https://verificationhandbook.com/book_ua/
15. Потятиник Б. Екологія ноосфери. Львів: Світ, 1997. 142 с.
16. Практики громадських ініціатив. Збірка практик, створена та надрукована в рамках проекту ПРООН «Оперативне реагування на соціальні та економічні проблеми ВПО в Україні». 2015. 48 с.
17. Профілактика конфліктів, трансформація правосуддя, забезпечення миру. Глобальне дослідження впровадження резолюції 1325 Ради Безпеки Об'єднаних Націй: довідкова інформація, США: ООН Жінки, 2015. 9 с.
18. Трубавіна І.М. Проблеми внутрішньо переміщених осіб в Україні як основа соціально-педагогічної роботи з ними. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології . Суми: СДПУ імені А.С.Макаренка, 2015. № 8 (52). С. 434–464.

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Стандарти і етика журналістики в умовах конфлікту і кризових ситуацій. Рекомендації. URL: <https://ms.detector.media/profstandarti/post/12146/2014-12-19-standarty-i-etyka-zhurnalistyky-v-umovakh-konfliktu-ta-kryzovykh-sytuatsiy-rekomendatsii>
2. Медіа про конфлікти. URL: <http://journalism.ucu.edu.ua/navchannya/zhurnalistika/media-pro-konflikti/>
3. Про забезпечення прав і свобод внутрішньо переміщених осіб: Закон України від 20.10.2014 № 1706-VII (зі змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1706-18#Text>
4. Viner K. A mission for journalism in a time of crisis. URL: <https://www.theguardian.com/news/2017/nov/16/a-mission-for-journalism-in-a-time-of-crisis>
5. Як висвітлювати конфліктно вразливі групи населення. URL: <https://imi.org.ua/advice/yak-visvitlyuvati-konfliktno-vrazlivi-grupi-naselennya-infografika/>

Поєднання навчання та досліджень

У процесі навчання здобувачі вищої освіти залучаються до реалізації наукових досліджень. Передбачено можливість участі студентів у роботі наукових конференцій та публікації статей за результатами досліджень.

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, здатність логічно обґрунтовувати свою позицію, формувати власну думку та приймати рішення, здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, здатність до пошуку, оброблення та узагальнення інформації з різних джерел, ораторські та комунікативні навички, здатність дотримуватись норм професійної етики, навички ефективного роботи у колективі, уміння налагоджувати контакти у сфері професійної діяльності.

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості та реалізація повторного вивчення дисципліни здійснюються згідно з «[Порядком ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП](#)». Процедура перездачі модулів здійснюється згідно з: <https://nuwm.edu.ua/struktturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan>
Оголошення стосовно дедлайнів здачі частин навчальної дисципліни публікуються на сторінці даної дисципліни на платформі MOODLE.

Неформальна та інформальна освіта

Відповідно до [Положення](#) студенти мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, які здобуті шляхом неформального та інформального навчання.

Зокрема, студенти можуть самостійно проходити онлайн-курси на таких навчальних платформах, як Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших, для наступного перезарахування результатів навчання.

При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з програмними результатами даної дисципліни зазначеними вище, та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

Правила академічної доброчесності

При виконанні розрахунково-практичних завдань, написанні індивідуальних робіт або есе студенти повинні дотримуватися академічної доброчесності. Документи з академічної доброчесності викладені на сайті університету <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>. Студент зобов'язаний дотримуватися [Кодексу честі студентів НУВГП](#), який встановлює загальні моральні принципи та правила етичної поведінки осіб, які навчаються в університеті, та якими вони мають керуватися у своїй діяльності. Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями встановленими [Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату в НУВГП](#).

Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти та положеннями відділу якості освіти НУВГП. Сайт Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти: <https://naqa.gov.ua/>. Відділ якості освіти НУВГП: <https://nuwm.edu.ua/struktturni-pidrozdili/vyo>

Вимоги до відвідування

Відвідування занять здобувачем вищої освіти є обов'язковим. За об'єктивних причин проведення занять, консультування може проводитися у змішаному форматі із застосуванням інтернет інструментів (Google Meet, Moodle). Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.

Автор
Доцент КЖУ

Світлана ШИЙКА

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №655
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100