



Кваліфікаційна робота

**"Розробка чат-боту
маркетингових операцій"**

виконав Костючок Андрій Сергійович
керівник роботи Зубик Ярослав Ярославович, ст. викл.

01

Мета, об'єкт та предмет досліджень

Об'єкт досліджень: створення чатботу маркетингових операцій за допомогою конструктора ботів, тестування та використання даного чат-боту

Мета та актуальність теми

Мета дослідження

створення чат-боту для використання у маркетингових операціях, тестування його на різних системах

Актуальність

Оскільки наразі виникає проблема з покращення роботи бізнесу та налагодження системи комунікації, чат-боти дедалі набирають популярності. Адже вони можуть діяти самостійно за прописаним алгоритмом

Конструктор чат-ботів

Що являє собою конструктор чат- ботів?

Призначення конструктора для створення чат-ботів SendPulse полягає в тому, щоб дати можливість користувачам без програмування створювати власних чат-ботів для різних цілей і задач.

Конструктор для створення чат-ботів Pazzle Bot зазвичай надає інтерфейс з графічними елементами, який дозволяє налаштовувати поведінку та функціональність бота. Він може містити такі функціональні можливості:

Визначення відповідей:

Конструктор дозволяє встановлювати текстові відповіді бота на певні запити або ключові слова. Користувач може налаштовувати різні варіанти відповідей та їх послідовність.

Діалогові ланцюжки:

Конструктор може дозволяти створювати послідовності питань і відповідей для створення діалогів з користувачем. Це дозволяє створити структуровані розмови з ботом.

Логіка та умови:

Конструктор може містити можливість додавати логіку та умови до поведінки бота. Наприклад, користувач може налаштовувати, щоб бот реагував на певні введення або виконував певні дії залежно від певних умов.

Інтеграція зі зовнішніми сервісами:

Конструктор може підтримувати можливість інтеграції зі зовнішніми сервісами, такими як соціальні мережі, бази даних або інші API. Це дозволяє боту отримувати та надсилати дані до інших додатків або сервісів.

Візуальне оформлення

Конструктор може містити можливість налаштовувати вигляд та стиль бота, такі як вибір кольорів, шрифтів, іконок та інших елементів дизайну.

The screenshot shows the 'Favorite' bot interface on a Telegram channel. The left sidebar contains navigation options: 'Створити розсилку', 'Головна', 'Діалоги', 'Мої розсилки', 'Мої боти', 'Favorite', 'Віджети підписки', and 'Тарифи'. The main content area is titled 'Favorite' and shows the URL 'https://t.me/Favorite_nuwm_bot'. Below the title are buttons for 'Створити розсилку', 'Чати бота', and 'Налаштування бота'. A navigation bar includes 'Структура бота', 'Аудиторія', 'Статистика', 'Меню', 'Автопостинг', and 'Канали та групи'. The 'Аудиторія' tab is active, displaying a list of users with columns for 'Ім'я', 'імя', 'вік', 'електрона адреса', 'номер телефону', 'інститут', 'Теги', 'Остання активність', and 'Статус'. Two users are listed: 'Yanna' and 'Andrey.ka'. The 'Andrey.ka' user is marked as 'Власник' (Owner).

Ім'я	імя	вік	електрона адреса	номер телефону	інститут	Теги	Остання активність	Статус
Yanna	Андрій	22	Аалала@gmail.com	+380996313023	Нувгп		хвилину тому	Підписаний
Andrey.ka	Андрій	22	kosiuchok_ak19@nuw...	+380996313023	НУВГП		5 хвилин тому	Підписаний

02

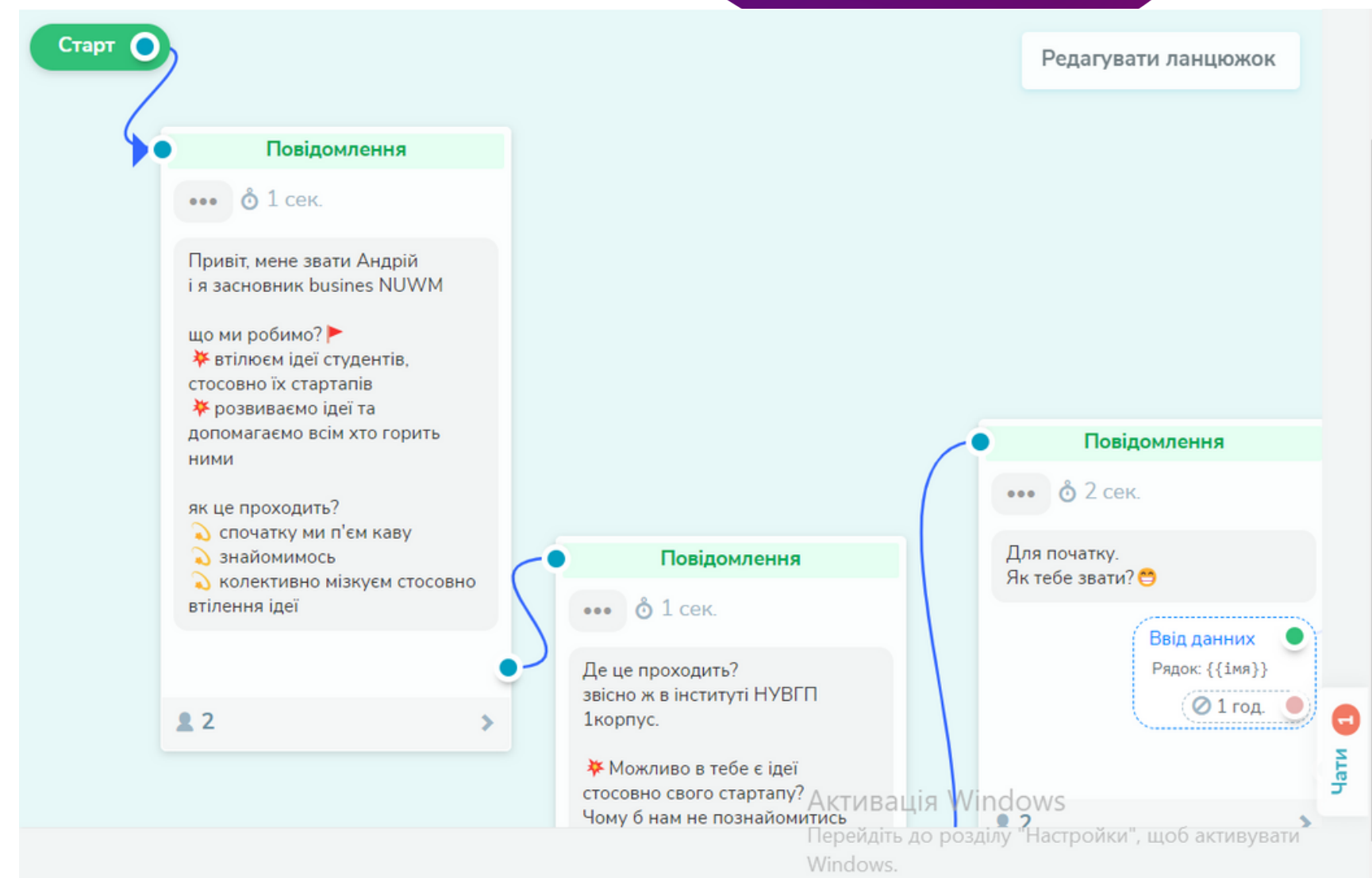
Дані, які зібрав чат-бот

Дані були зібрані під час спілкування бота з клієнтом. Серед них присутні дані, вік, номер телефону та навчальний заклад, ім'я.

Збирання даних чат-ботом є важливою функцією, яка дозволяє отримувати та обробляти інформацію, яку користувачі надають через взаємодію з ботом. Особливості збирання даних чат-ботом можуть варіюватися залежно від конкретного використання та потреб проекту, а також від рівня складності реалізації.

Послідовність запрограмованих повідомлень

Послідовність повідомлень створена різними блоками. Зокрема за допомогою блоків повідомлень, текстових та розподільчих. Це дозволяє дістати повну інформацію про клієнта та його побажання. Це дозволяє краще виявити більше інформації по запити нашого клієнта.



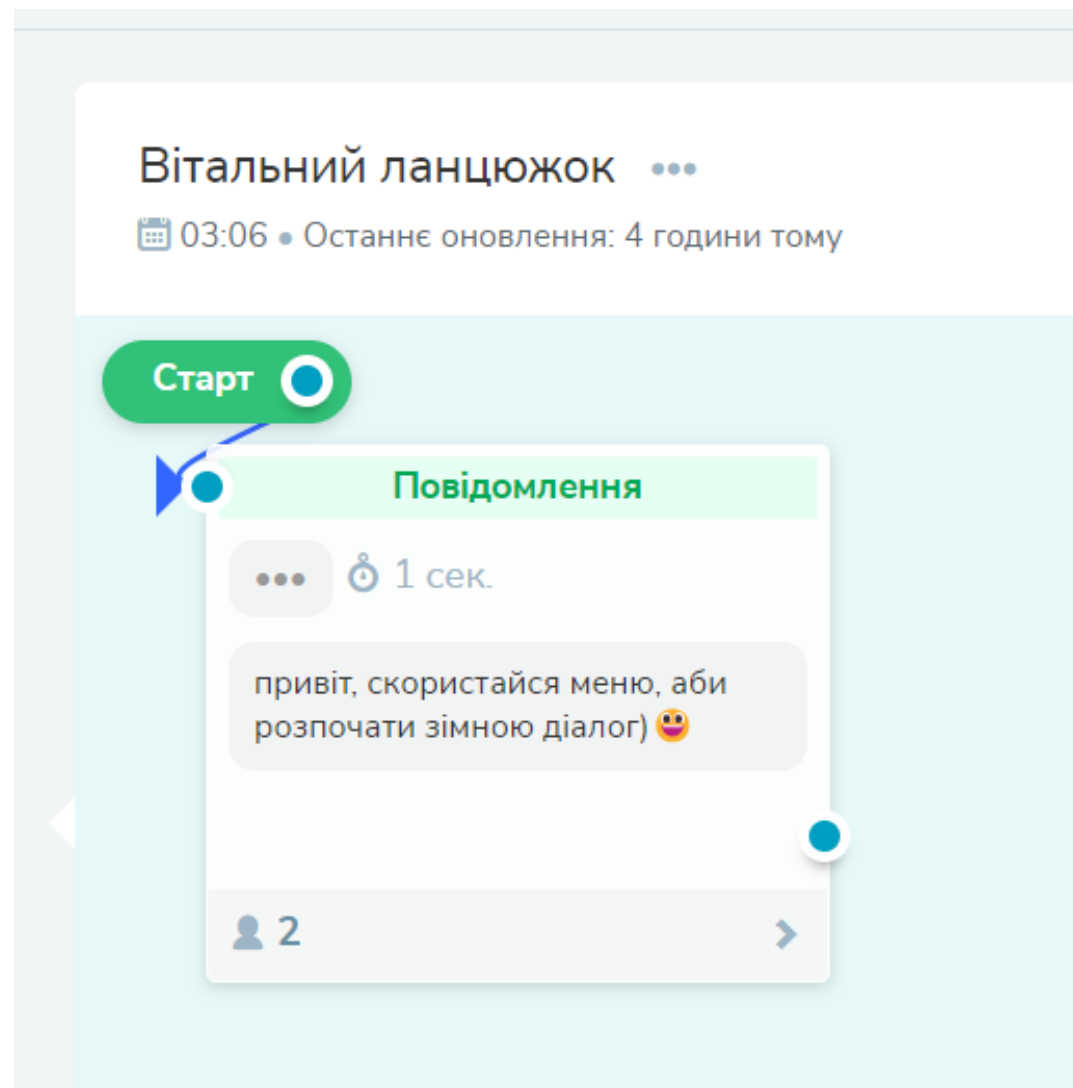
03

Повідомлення

Створення першого повідомлення у чат-боті є важливим етапом, оскільки воно встановлює перший контакт з користувачем і надає можливість визначити тон і характер подальшої взаємодії.

Перше повідомлення може бути вітанням, де бот представляє себе і вказує на свою роль або функції, які він може виконувати. Це допоможе користувачеві зрозуміти, що бот готовий надати допомогу або відповісти на запитання.

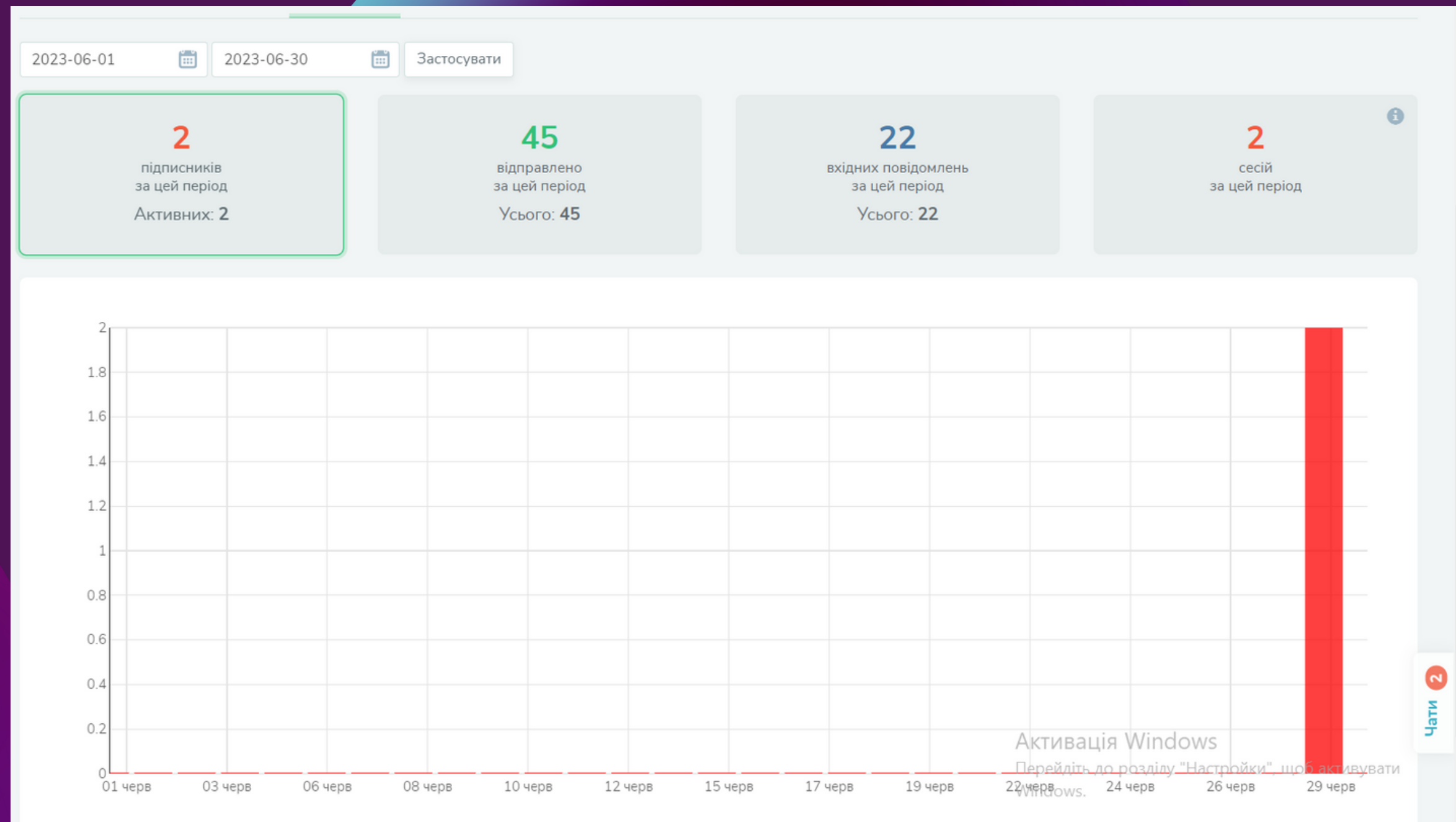
Або ж може містити інструкції або пояснення того, як користуватися ботом або які функції він надає. Це може допомогти користувачеві зорієнтуватися і розпочати ефективну взаємодію з ботом.



Меню команд бота

`/acquaintance` знайомство

Статистика чат-бота



Аналіз статистики чат-бота є важливим інструментом для отримання інсайтів і відстеження продуктивності чат-бота. Він надає цінну інформацію, яка може бути використана для вдосконалення та оптимізації роботи чат-бота. Ось кілька причин, для чого необхідно аналізувати статистику чат-бота:

1. Відстеження показників продуктивності: Аналіз статистики дозволяє виміряти різні показники продуктивності, такі як кількість взаємодій, час відповіді, відсоток успішних запитів і т.д. Це допомагає оцінити ефективність чат-бота і виявити можливі проблеми або покращення, які можуть бути внесені.
2. Розуміння потреб користувачів: Аналіз статистики допомагає отримати уявлення про потреби та попит користувачів. Ви можете виявити популярні запити, часті питання, проблеми або потреби, з якими зіштовхуються користувачі. Це дає можливість налаштувати чат-бота таким чином, щоб він краще задовольняв потреби своїх користувачів.
3. Покращення якості відповідей: Аналіз статистики може виявити запитання, на які чат-бот надає неправильні або неадекватні відповіді. Це допомагає виявити слабкі місця і вдосконалити алгоритми та моделі, щоб поліпшити якість відповідей і забезпечити більш точну та задовільну взаємодію з користувачами.

Удосконалення

Постійне удосконалення чат-бота є важливим процесом. Навіть якщо чат-бот вже працює ефективно, завжди існує можливість поліпшити його функціональність та якість взаємодії з користувачами.

1. Задоволення потреб користувачів: Чат-боти можуть використовуватися в різних сферах, і потреби користувачів можуть змінюватися з часом. Постійне слідкування за змінами в потребах користувачів та їх фідбеком допоможе вдосконалити чат-бота, щоб він краще задовольняв їх очікування.
2. Покращення відповідей: Аналізування статистики та відгуків користувачів допомагає виявити ситуації, в яких чат-бот може надавати неправильні або неадекватні відповіді.
3. Розширення функціональності: В залежності від потреб і цілей чат-бота, можливо, захочете розширити його функціональність.

Дякую за увагу!