

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

07-01-012S

СИЛАБУС SYLLABUS	Підприємницька діяльність	
	Entrepreneurial activity	
Шифр за ОП Code in Degree Programme	OK 09	
Освітній рівень Level of Education	бакалаврський (перший) bachelor's (first)	
Галузь знань Field of Knowledge	27	Транспорт Transport
Спеціальність Field of Study	275	Транспортні технології Transport Technologies
Освітня програма Degree Programme	Транспортні технології (на автомобільному транспорті)	
	Transport Technologies (on road transport)	

РІВНЕ – 2025

Силабус навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) ступеня, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)» за спеціальністю 275«Транспортні технології». НУВГП. Рівне. НУВГП. 2025. 12 с.

ОП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/31376>

Розробник силабусу: Подлевська Оксана Мирославівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Силабус схвалений на засіданні кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Протокол №6 від 06.11.2024

Завідувач кафедри: Кушнір Ніна Борисівна, кандидат економічних наук,
професор кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Керівник освітньої програми: Хітров Ігор Олександрович, кандидат технічних наук, доцент кафедри транспортних технологій і технічного сервісу

Схвалено науково-методичною радою з якості ННМІ
Протокол № 4 від "31" грудня 2024 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ:
Марчук Микола Михайлович, кандидат технічних наук, доцент кафедри автомобілів та автомобільного господарства, професор

© НУВГП, 2025

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ Підприємницька діяльність	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Транспортні технології (на автомобільному транспорті)
Спеціальність	275 «Транспортні технології»
Рік навчання, семестр	1 рік навчання семестр 1
Кількість кредитів	3
Лекції:	10/2
Практичні заняття:	20/6
Самостійна робота:	60/82
Форма навчання	денна/заочна (за наявності)
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	державна

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА (ІВ)

Лектор	Подлевська О.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу
Вікіситет	URL:http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php
ORCID	URL: https://orcid.org/0000-0003-4979-9282
Канали комунікації	URL:https://o.m.podlevska@nuwm.edu.ua

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

Мета та завдання

Метою вивчення навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» є формування системи знань і практичних навичок у виявленні та удосконаленню підприємницьких навичок, генеруванні ефективних бізнес-ідей, розробці бізнес-планів власних підприємницьких проєктів, організації та управлінні потенційних бізнесів, а також підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки бізнес-проєктів.

Завдання вивчення навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність»:

- вивчення основних методик генерування бізнес-ідей та їх оцінки;
- навчитися здійснювати аналіз ринку та вміти розробляти маркетингову стратегію;
- навчитися розробляти реальний бізнес-план власної бізнес-ідеї;
- навчитися готувати і презентувати власну бізнес-ідею.

Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4548>

Передумови вивчення

(місце освітнього компоненту в структурно-логічній схемі)

«Підприємницька діяльність» базується на знаннях, отриманих з таких навчальних дисциплін, як «Транспортне право», а отримані знання будуть використовуватись при вивченні дисциплін «Транспортний менеджмент», «Управління проєктами на транспорті», «Економіка транспорту», «Бізнес планування транспортних послуг» та написанні бакалаврської роботи.

Компетентності

ЗК6. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК8. Здатність розробляти та управляти проєктами.
СК17. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)*

PH6. Досліджувати транспортні процеси, експериментувати, аналізувати та оцінювати параметри транспортних систем та технологій.

PH7. Формулювати, модифікувати, розробляти нові ідеї з удосконалення транспортних технологій.

PH8. Розробляти, проектувати, управляти проектами у сфері транспортних систем та технологій

PH27. Вміти вирішувати проблеми функціонування автотранспортних підприємств із врахування попиту на транспорті та приймати обґрунтовані рішення в кризових ситуаціях з урахування зовнішніх і внутрішніх впливів.

Структура та зміст освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Всього	у тому числі		
		Лекції	Прак-тичні	Самостійна робота
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1. Генерація бізнес-ідеї				
Тема 1. Підприємницька екосистема	7	1/0,5	-	6/6,5
Тема 2. Генерація підприємницької ідеї	10	1/0,5	2/0,5	7/9
Тема 3. Оцінка підприємницької ідеї	9	1/0,25	2/0,5	6/8,25
Тема 4. Дослідження ринку	9	1/0,25	2/0,5	6/8,25
Тема 5. Бізнес-моделювання підприємницької ідеї	8	1/0,5	2/0,5	5/7
Разом за змістовим модулем 1	43	5/2	8/2	30/39
Змістовий модуль 2. Розпочни свій бізнес				
Тема 6. Аналіз зовнішнього середовища	8	1/0,25	2/0,5	5/7,25
Тема 7. Розробка маркетингової стратегії	8	1/0,5	2/0,5	5/7
Тема 8. Планування виробництва	8	1/0,5	2/1	5/6,5
Тема 9. Управління власним бізнесом	8	1/0,25	2/0,5	5/7,25
Тема 10. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності	8	1/0,5	2/0,5	5/7
Тема 11. Презентація власних проектів	7	-	2/1	5/6
Разом за змістовим модулем 2	47	5/2	12/4	30/41
Усього годин	90	10/4	20/6	60/80
Лекцій 10 год		Прак. 20 год		Самостійна робота 60 год

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лекційні та практичні заняття

Тема 1. Підприємницька екосистема

Кількість годин: лекції – 1 прак. – 0	<i>PH7. Формулювати, модифікувати, розробляти нові ідеї з удосконалення транспортних технологій.</i>
Опис теми	Суть підприємливості, підприємництва та підприємця. Основні елементи підприємницької екосистеми. Особливості підприємницької екосистеми в Україні та світі. Кейси успішних підприємців та підприємницьких екосистем. Література [1, 2, 3, 4, 6, 8, 12, 14, 17]

Тема 2. Генерація підприємницької ідеї

Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<i>РН7. Формулювати, модифікувати, розробляти нові ідеї з удосконалення транспортних технологій. РН27. Вміти вирішувати проблеми функціонування автотранспортних підприємств із врахування попиту на транспорті та приймати обґрунтовані рішення в кризових ситуаціях з урахування зовнішніх і внутрішніх впливів.</i>
--	--

Опис теми	Суть підприємницької ідеї. Основні джерела підприємницьких ідей. Методи та інструменти генерування ідей. Відбір ідей. Суть та етапи дизайн-мислення. Суть циклу customer development. Література [1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 12, 14, 17]
-----------	---

Тема 3. Оцінка підприємницької ідеї

Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<i>РН7. Формулювати, модифікувати, розробляти нові ідеї з удосконалення транспортних технологій. РН27. Вміти вирішувати проблеми функціонування автотранспортних підприємств із врахування попиту на транспорті та приймати обґрунтовані рішення в кризових ситуаціях з урахування зовнішніх і внутрішніх впливів.</i>
--	--

Опис теми	Поняття цінності в бізнесі. Підходи до оцінки та валідації бізнес-ідей. SWOT-аналіз підприємця та бізнес-ідеї. Відбір кращих бізнес-ідей. Література [1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 12, 14, 16, 17]
-----------	---

Тема 4. Дослідження ринку

Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<i>РН7. Формулювати, модифікувати, розробляти нові ідеї з удосконалення транспортних технологій. РН27. Вміти вирішувати проблеми функціонування автотранспортних підприємств із врахування попиту на транспорті та приймати обґрунтовані рішення в кризових ситуаціях з урахування зовнішніх і внутрішніх впливів.</i>
--	--

Опис теми	Аналіз галузі майбутнього бізнесу. Визначення тенденцій розвитку ринку. Способи дослідження ринку. Сегментація споживачів та вибір цільового ринку. Створення портрету клієнта. Канва ціннісної пропозиції. Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 14, 17]
-----------	--

Тема 5. Бізнес-моделювання підприємницької ідеї

Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<i>РН27. Вміти вирішувати проблеми функціонування автотранспортних підприємств із врахування попиту на транспорті та приймати обґрунтовані рішення в кризових ситуаціях з урахування зовнішніх і внутрішніх впливів.</i>
--	--

Опис теми	Відомі бізнес-моделі. Суть та основні модулі Business Model Canvas та Lean Canvas. Суть, задачі та принципи створення MVP. Опис продукції підприємства. Визначення місії та цілей бізнесу. Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 14, 17]
-----------	---

Тема 6. Аналіз зовнішнього середовища

Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<i>РН7. Формулювати, модифікувати, розробляти нові ідеї з удосконалення транспортних технологій. РН27. Вміти вирішувати проблеми функціонування автотранспортних підприємств із врахування попиту на транспорті та приймати обґрунтовані рішення в кризових ситуаціях з урахування зовнішніх і внутрішніх впливів.</i>
--	--

Опис теми	<p>Визначення основних стейкхолдерів бізнес-проєкту. Методи аналізу конкурентів. Фактори аналізу конкурентів. Робота із потенційними партнерами. Вплив місцевої громади та влади на бізнес.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19]</p>
-----------	--

Тема 7. Розробка маркетингової стратегії

Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<p><i>РН7. Формулювати, модифікувати, розробляти нові ідеї з удосконалення транспортних технологій.</i></p> <p><i>РН27. Вміти вирішувати проблеми функціонування автотранспортних підприємств із врахування попиту на транспорті та приймати обґрунтовані рішення в кризових ситуаціях з урахування зовнішніх і внутрішніх впливів.</i></p>
--	---

Опис теми	<p>Суть маркетингової стратегії та системи маркетингу. Аналіз каналів збуту та постачання. План закупівель. Реклама та рекламний бюджет. Визначення прогнозних обсягів реалізації продукції та частки бізнесу на ринку. Ключові метрики бізнесу.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 14, 17, 18]</p>
-----------	---

Тема 8. Планування виробництва

Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<p><i>РН7. Формулювати, модифікувати, розробляти нові ідеї з удосконалення транспортних технологій.</i></p> <p><i>РН27. Вміти вирішувати проблеми функціонування автотранспортних підприємств із врахування попиту на транспорті та приймати обґрунтовані рішення в кризових ситуаціях з урахування зовнішніх і внутрішніх впливів.</i></p>
--	---

Опис теми	<p>Суть витрат на виробництво. Виробничий процес. Оцінка необхідних основних та оборотних засобів. Постійні та змінні витрати. Розрахунок собівартості товарів та послуг. Кошторис витрат та калькуляція продукції.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 19]</p>
-----------	--

Тема 9. Управління власним бізнесом

Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<p><i>РН7. Формулювати, модифікувати, розробляти нові ідеї з удосконалення транспортних технологій.</i></p> <p><i>РН27. Вміти вирішувати проблеми функціонування автотранспортних підприємств із врахування попиту на транспорті та приймати обґрунтовані рішення в кризових ситуаціях з урахування зовнішніх і внутрішніх впливів.</i></p>
--	---

Опис теми	<p>Життєвий цикл компанії. Системи управління бізнесом. Організаційно-правові форми бізнесу. Кадрова політика. Визначення необхідного персоналу. Критерії добору персоналу. Юридичні моменти бізнесу. Визначення та врахування ризиків.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 19]</p>
-----------	--

Тема 10. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності

Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<p><i>РН27. Вміти вирішувати проблеми функціонування автотранспортних підприємств із врахування попиту на транспорті та приймати обґрунтовані рішення в кризових ситуаціях з урахування зовнішніх і внутрішніх впливів.</i></p>
--	---

Опис теми	<p>Фінансове планування. План доходів та витрат. План прибутку. План руху грошових коштів. Стартовий капітал: суть, види та основні джерела. Фінансові коефіцієнти ефективності бізнесу.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 19]</p>
-----------	---

Тема 11. Презентація власних проєктів

<p>Кількість годин: лекції – 0 практ. – 2</p>	<p><i>РН7. Формулювати, модифікувати, розробляти нові ідеї з удосконалення транспортних технологій.</i> <i>РН27. Вміти вирішувати проблеми функціонування автотранспортних підприємств із врахування попиту на транспорті та приймати обґрунтовані рішення в кризових ситуаціях з урахування зовнішніх і внутрішніх впливів.</i></p>
<p>Опис теми</p>	<p>Основні принципи презентації бізнес-проєкту. Основи та техніки публічних виступів. Тренінг з презентації бізнес-проєктів. Розбір кейсів презентацій відомих бізнесів.</p> <p>Література [1, 2, 3, 5, 8, 17]</p>
Форми та методи навчання	
<p>Розв’язання кейсів, проведення тренінгів, проведення навчальних дискусій, організація майстер-класів (у тому числі запрошеними фахівцями), виконання індивідуальних есе та/або бізнес-планів та їх презентація та захист, проведення ділових ігор, симуляція бізнес-процесів (на базі бізнес-симулятора «Життєвий капітал»), виконання практичних завдань із подальшим їх захистом.</p>	
Інструменти, обладнання, програмне забезпечення	
<p>При вивченні даної дисципліни для кращого практичного засвоєння матеріалу використовуються окремі модулі Ділової гри, розробленою спеціально для навчальної програми Міжнародної організації праці «Розпочни та вдосконалюй свій бізнес». Також використовуються інтерактивні онлайн-модулі в межах проєкту МОП Biz-Up «Навички зайнятості для молоді». Також використовуються такі онлайн інструменти як Wordwall, Mentimeter, Canva, Kahoot.</p>	
Порядок оцінювання програмних результатів навчання/ результатів навчання	

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно та якісно виконати завдання для самостійної роботи, вчасно здати модульні контролю знань.

Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань студентів шляхом практичної перевірки всіх виданих завдань та опитування, захисту та презентації індивідуальних робіт.

За вчасне та якісне виконання завдань для самостійної роботи та опанування курсу, студент отримує такі обов'язкові бали:

60 балів поточне оцінювання, яке включає:

до 40 балів – за виконання та захист індивідуальної роботи щодо розробки бізнес-ідеї та складання бізнес-плану;

до 15 балів – за проходження та захист онлайн курсів за тематикою курсу, визначеного лектором або запропонованих здобувачем вищої освіти із погодженням з лектором курсу на початку навчання;

5 балів – за роботу на практичних заняттях, участі в дискусійних лекціях, тренінгах, ділових іграх, опитуванні, написанні міні-есе тощо;

40 балів – модульний контроль:

20 балів – модуль 1;

20 балів – модуль 2.

Усього 100 балів.

Детальний розподіл балів за курсом розміщено у навчальній платформі Moodle за посиланням: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4548>

Студенти можуть отримати додаткові бали за: виконання рефератів, есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

Модульний контроль проходить у формі тестування. У тесті 30 запитань різної складності: рівень 1 – 10 запитань по 1,0 бали (10 балів), рівень 2 – 3 запитань по 2,0 бали (6 балів), рівень 3 – 1 завдання по 4 бали (4 бали). Усього – 20 балів.

• Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції: <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan>

Рекомендована література

Основна рекомендована література

1. Генеруй бізнес-ідею. Посібник для підприємця. / Міжнародна організація праці. Навчальні матеріали в рамках проекту МОП «Інклюзивний ринок праці для створення робочих місць в Україні. 2015. 65 с.

2. Курс «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» для студентів усіх спеціальностей. Робочий зошит викладача. Громадська організація “Платформа інноваційного партнерства” (УЕР™). Київ, 2021.

3. Олександр Остервальдер, Ів Піньє. Створюємо бізнес-модель. Київ. Наш формат. 2017. 218 с.

4. Розпочни свій бізнес. Навчальний посібник для потенційних підприємців і підприємців-початківців. / Міжнародна організація праці. Навчальні матеріали в рамках проекту МОП «Інклюзивний ринок праці для створення робочих місць в Україні. 2015. 116 с.

5. Савіна Н. Б., Костюкевич А. М Підприємництво і бізнес-планування : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2011. 191 с.
URL:<http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/2198>.

Допоміжна рекомендована література

6. Акіліна О.В., Пасічник В.Г. Основи підприємництва (навчально-методичний комплекс) : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури. – 2006. – 176 с.

7. Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бізнес-план: практ. посіб. : Пер. з 4-го англ. вид. Київ : Т-во «Знання», КОО, 2005. 434 с.

8. Боб Дорф, Стів Бленк. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Наш формат. 2019. 512 с.

9. Ерік Райз. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Київ. Vivat. 2016. 398 с.

10. Козловський В.О., Лесько О. Й. Бізнес-планування : навч. посібн. Вінниця : ВНТУ. 2005. 189с.

6. Подлевський А.А. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Бізнес-план: просто про складне» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів усіх освітньо-професійних програм спеціальностей НУВГП денної і заочної форм навчання [Електронне видання] / Подлевський А.А. – Рівне : НУВГП, 2021. – 57 с. URL; <http://ep3.nuwm.edu.ua/20828/>

Інформаційні ресурси в Інтернет

12. Business model canvas: URL <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/>.

13. Prometheus: Дизайн-мислення для інновацій: <https://prometheus.org.ua/designthinking>

14. The Mom Test. Youtube’s video: <https://www.youtube.com/watch?v=H1a1jzhan78>

15. Державний комітет статистики України. URL:<http://www.ukrstat.gov.ua/>

16. Законодавство України. URL:<http://zakon.rada.gov.ua/laws/>

17. Онлайн-платформа «Дія.Бізнес». URL: <https://business.diaa.gov.ua>

18. Офіційний сайт Міністерства економіки України.
URL:<http://www.me.gov.ua>

19. Податковий кодекс України № 2755-VI від 02.12.2010 : остання редакція від 01.04.2013 URL: https://zakononline.com.ua/documents/show/321525_548299

Поєднання навчання та досліджень*

Участь здобувачів вищої освіти у вивченні підприємницької діяльності може бути організована різними способами, що забезпечує їхнє активне залучення та мотивує до наукової діяльності.

Студенти покращують формування практичних навичок та розвитку дослідницьких думок, що є частиною сучасного підприємця. Дисципліна надає студентам можливість не тільки здобувати теоретичні знання, але й використовувати їх для аналізу реальних бізнес-кейсів та здійснення власних досліджень.

Інтеграція власних наукових досягнень викладача у навчальний процес: використовуючи їх як приклади для ілюстрації теоретичних концепцій. Результати досліджень викладача використовуються на практичних заняттях та дискусіях, а саме:

1. Участь у програмі EIT Jumpstarter Inline Bootcamp held in May-June 2023, дає змогу імплементувати отримані знання і навички в освітній процес при викладанні дисципліни;

2. Участь у міжнародних наукових проектах дають змогу включати результати своїх досліджень, отриманих у рамках грантових проектів до лекцій та семінарів. (1. Visegrad Urban Creativity Cluster Network Funded by International Visegrad Fund and Ministerie van Buitenlandse Zaken. URL: <http://creativ.nuwm.edu.ua/cedu/> , 2. Волинські дні дизайну / Volyn Design Days. URL: <https://www.facebook.com/creativecityrivne/>. 3. проект Європейського Союзу Erasmus + № 619451-EPP-1-2020-1-NL-EPPKA2-SVNE-JP "Інтеграція та адаптація іноземних студентів" / INTERADIS <https://inter.nuwm.edu.ua/ua/interadisua>),

3. Oksana Podlevska, The modern practices of creative industries. International Conference Town and Gown 2.0, the strategic cooperation between university and city in V4 and Ukraine, October 21st, 2022. International conference, october 21st, 2022 в рамках в рамках проекту, підтриманого Міжнародним Вишеградським фондом (Funded by the International Visegrad Fund's Visegrad+Grant N0. 22110065), мала назву: TOWN and Gown 2.0 the strategic cooperation between university and city in V4 and Ukraine, яка проходила в м. Острог, Національний університет "Острозька академія"

«Applied economics of business administration and entrepreneurship». Навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2020. 260 с.

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Під час вивчення даної навчальної дисципліни формуються такі «м'які навички» або soft skills як креативність, дизайн-мислення, критичне мислення, комунікабельність, гнучкість та адаптивність, стратегічне планування, розв'язання проблем, систематичність, організованість, толерантність

Дедлайни та перескладання

Завдання навчальної дисципліни повинні бути виконані продовж 14 днів від дня проведення лекційного чи практичного заняття.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП» <http://er3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnoho-otsiniuvannia-znan/dokumentu>.

Оголошення стосовно дедлайнів задачі та перездачі оприлюднюються на сторінці даної дисципліни на платформі MOODLE за календарем:

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4548>

Неформальна та інформальна освіта (за потреби)

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення URL:<https://ep3.nuwm.edu.ua/28363/>

[Підприємництво. Власна справа в Україні](#)

[Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України](#)

[Підприємництво: Хто ваш клієнт?](#)

[Як створити стартап](#)

[Особистий та сімейний бюджет](#)

[Як будувати бізнес онлайн](#)

[10 кроків для початку власної справи](#)

[Фінансова грамотність для підприємців](#)

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП–URL: <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Всі студенти, співробітники та викладачі НУВГП мають бути чесними у своїх стосунках, що застосовується і поширюється на поведінку та дії, пов'язані з навчальною роботою. Студенти мають самостійно виконувати та подавати на оцінювання лише результати власних зусиль та оригінальної праці, що регламентовано Кодексом честі студента у НУВГП <https://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП.

Сайт НАЗЯВО: <https://naqa.gov.ua/>

- Відділ якості освіти НУВГП: <https://nuwm.edu.ua/strukturi-pidrozdili/vyo/dokumenty>

Вимоги до відвідування

Лекції та практичні заняття будуть відбуватися аудиторно або онлайн за допомогою платформи Google Meet згідно із розкладом занять.

Консультації будуть проводитися аудиторно або онлайн за допомогою платформи Google Meet за кодом у домовлений час зі студентами.

Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

За об'єктивних причин пропуску занять студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE URL:<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4548>

Автор
Доцент кафедри економіки підприємства і
міжнародного бізнесу

Оксана ПОДЛЕВСЬКА

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №818
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100