

Національний університет водного господарства та природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра менеджменту та публічного врядування

**Пояснювальна записка
до дипломної роботи**

бакалавр
(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему:

**ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ
КОМУНІКАЦІЇ В ОЛЕКСАНДРІЙСЬКІЙ ОТГ
РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

Виконала: студентка 4 курсу, групи ІБАС-41
Спеціальності 029 «Інформаційна,
бібліотечна та архівна справа»
Бєлова Анастасія Олександрівна

Керівник: к.е.н., доцентка кафедри
менеджменту та публічного
врядування
Маланчук Лариса Олексіївна

Рецензент: к.і.н., доцент кафедри менеджменту
та публічного врядування
Цецик Ярослав Петрович

Ім'я користувача:
Анастасія Олександрівна Белова

ID перевірки:
1016384745

Дата перевірки:
24.06.2024 08:43:59 EEST

Тип перевірки:
Doc vs Library

Дата звіту:
24.06.2024 08:44:21 EEST

ID користувача:
47

Назва документа: Bielova_A._O._Shliakhy_pokrashchennia_informatsiinoi_komunikatsii_v_Oleksandriiskii_OTH_Rivnenskoj_o..

Кількість сторінок: 74 Кількість слів: 16442 Кількість символів: 135322 Розмір файлу: 605.56 KB ID файлу: 1016195676

3.36% Схожість

Найбільша схожість: 0.61% з джерелом з Бібліотеки (ID файлу: 1016194996)

Пошук збігів з Інтернетом не проводився

3.36% Джерела з Бібліотеки

583

Сторінка 76

0% Цитат

Не знайдено жодних цитат

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

0% Вилучень

Немає вилучених джерел

Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи

5

Рівне – 2024
ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ.....	5
1.1.Сутність та канали інформаційної комунікації в територіальних громадах	5
1.2. Функції інформаційної комунікації в територіальних громадах	10
1.3.Зарубіжний досвід інформаційної комунікації в територіальних громадах	17
Висновки до розділу 1	26
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ОЛЕКСАНДРІЙСЬКІЙ ОТГ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	27
2.1 Загальна характеристика діяльності Олександрійської ОТГ в Рівненській області.....	27
2.2. Інформаційна політика Олександрійської ОТГ в Рівненській області	35
2.2. Аналіз інформаційної комунікації в Олександрійській ОТГ в Рівненській області.....	46
Висновки до розділу 2	53
РОЗДІЛ 3 НАПРЯМКИ ПОКРАЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ОЛЕКСАНДРІЙСЬКІЙ ОТГ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	55
3.1. Шляхи покращення інформаційної комунікації в територіальних громадах	55
3.2. Розробка програми покращення інформаційної комунікації в Олександрійській ОТГ Рівненської області	65
Висновки до розділу 3	69
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	71
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	75

ВСТУП

Актуальність теми. Інформаційна комунікація є невід’ємною складовою сучасного суспільства, відіграючи ключову роль у забезпеченні ефективного функціонування різних соціальних структур, включаючи територіальні громади. В умовах стрімкого розвитку інформаційних технологій та глобалізації, здатність оперативно обмінюватися інформацією стає вирішальною для підтримки стабільності та розвитку місцевих громад. Територіальні громади, як основні елементи адміністративно-територіального устрою, особливо потребують ефективних комунікаційних механізмів для координації діяльності, залучення громадян до процесу управління та вирішення нагальних проблем.

Актуальність дослідження інформаційної комунікації в територіальних громадах обумовлена декількома ключовими чинниками. По-перше, сучасні виклики, з якими стикаються територіальні громади, такі як економічні кризи, екологічні проблеми та соціальна напруженість, вимагають оперативних та ефективних комунікаційних рішень. По-друге, зростає роль громадян у прийнятті управлінських рішень, що потребує прозорих та інклюзивних інформаційних каналів. По-третє, інтеграція цифрових технологій у повсякденне життя громади сприяє підвищенню ефективності взаємодії між різними суб’єктами місцевого самоврядування.

Таким чином, дослідження інформаційної комунікації в територіальних громадах є надзвичайно важливим для забезпечення їх стабільного розвитку, підвищення якості управління та зміцнення соціальної згуртованості.

Метою даної кваліфікаційної роботи є дослідження напрямків покращення інформаційної комунікації в Олександрійській ОТГ Рівненської області. Для досягнення мети постанено наступні *дослідницькі завдання*:

- розкрити сутність та канали інформаційної комунікації в територіальних громадах;

- описати функції інформаційної комунікації в територіальних громадах;
- розглянути зарубіжний досвід інформаційної комунікації в територіальних громадах;
- навести загальну характеристика діяльності Олександрійської ОТГ в Рівненській області;
- описати інформаційну політику Олександрійської ОТГ в Рівненській області;
- провести аналіз інформаційної комунікації в Олександрійській ОТГ в Рівненській області;
- навести шляхи покращення інформаційної комунікації в територіальних громадах;
- розробити програми покращення інформаційної комунікації в Олександрійській ОТГ Рівненської області.

Об'єктом кваліфікаційної роботи є процес інформаційної комунікації в територіальній громаді.

Предметом дослідження є інформаційна комунікація в Олександрійській ОТГ Рівненської області.

В даній кваліфікаційній роботі було застосовано кілька методів наукових досліджень. Бібліографічний метод передбачав аналіз літературних джерел з питань удосконалення інформаційної комунікації в територіальних громадах, а також законодавчих та нормативних актів. Табличний та графічний методи включали використання таблиць та графіків для узагальнення, ранжування та аналізу даних..

Інформаційною базою дослідження кваліфікаційної роботи є аналітичні та наукові статті у фахових виданнях, матеріали періодичних та Інтернет-видань, Закони України, Укази та розпорядження Президента України, Постанови та Рішення Верховної Ради України, державні стандарти України з архівознавства, документознавства, інформаційних технологій тощо.

Структура та обсяг дипломної роботи. Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатку.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ

1.1. Сутність та канали інформаційної комунікації в територіальних громадах

Інформаційна комунікація в територіальних громадах відіграє важливу роль у забезпеченні ефективного функціонування та розвитку цих громад. Основна сутність інформаційної комунікації полягає у передачі та обміні інформацією між різними структурами громади (громадськими організаціями, владними структурами, мешканцями тощо) з метою координації дій, прийняття рішень та забезпечення взаєморозуміння. На рис.1.1. представлено канали інформаційної комунікації в територіальних громадах.

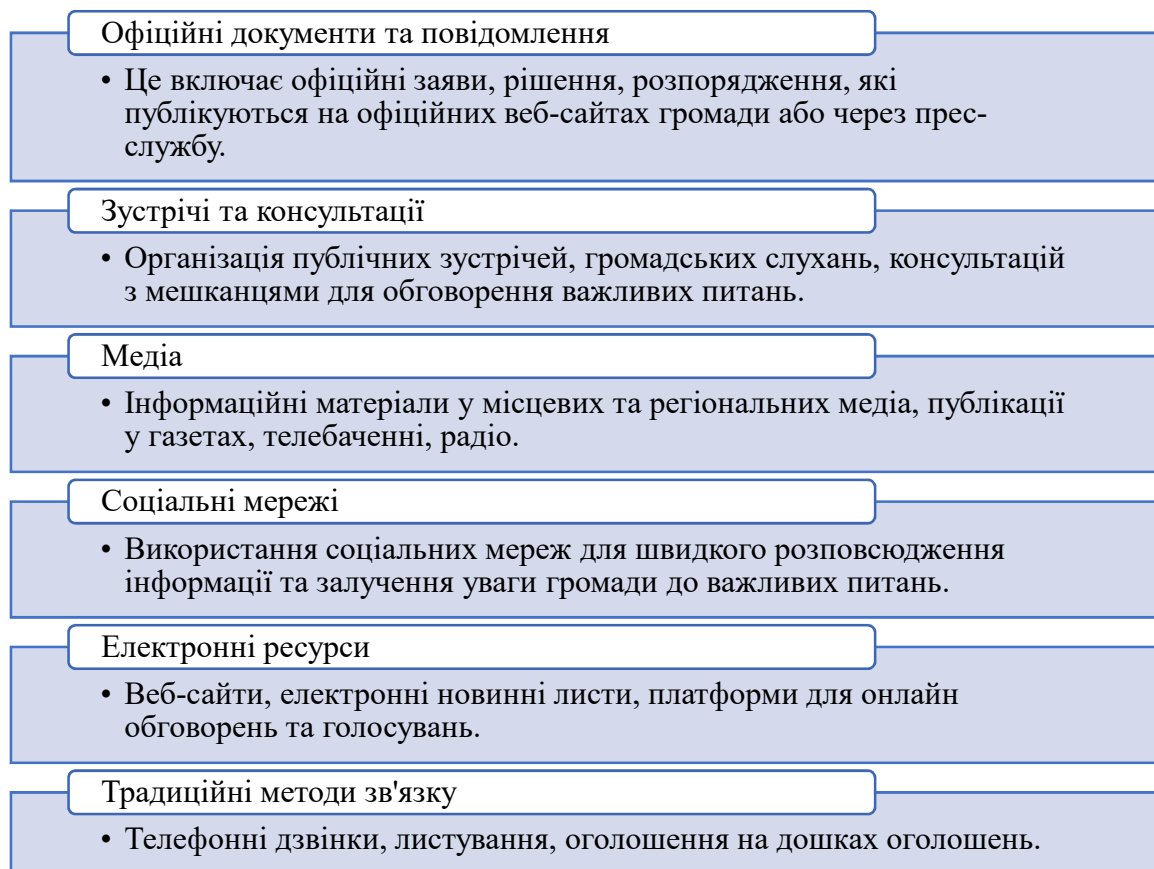


Рис.1.1.1. Канали інформаційної комунікації в територіальних громадах [14, □66]

Офіційні документи та повідомлення в територіальних громадах є важливим засобом інформаційної комунікації, який забезпечує прозорість і взаєморозуміння між владними структурами і громадянами. Ці документи включають у себе офіційні заяви, рішення та розпорядження, які оприлюднюються на веб-сайтах громади або через прес-службу. Їхня роль полягає в тому, щоб інформувати мешканців про важливі події, прийняті рішення, плани розвитку та законодавчі зміни. Це не лише спосіб повідомити про новини і події, але й механізм забезпечення громадського контролю за діяльністю влади, адже доступність цих документів робить процеси управління більш прозорими та відкритими для громадськості. Такий підхід сприяє підвищенню довіри до владних структур і залученню громадськості до активної участі у формуванні рішень, що стосуються їхнього життя і спільноти.

Зустрічі та консультації в територіальних громадах є ключовим механізмом забезпечення взаємодії між владними структурами і мешканцями.

Це включає організацію публічних зустрічей, громадських слухань та консультацій, де кожен мешканець має можливість висловити свої думки, ідеї та занепокоєння щодо важливих для спільноти питань.

Ці зустрічі і слухання не лише надають громадянам платформу для вираження своїх поглядів, але й дозволяють владі отримати безпосередній зворотний зв'язок з населенням. Це важливо для формування розуміння потреб і очікувань громадян, а також для вдосконалення прийняття рішень, які відповідають реальним потребам спільноти.

Такий підхід сприяє зближенню влади з населенням, підвищенню рівня довіри до владних структур і залученню мешканців до активної участі у процесах, що впливають на їхнє життя. Відкритість і доступність таких зустрічей є важливим елементом демократичного управління, який сприяє підтримці та розвитку здорової громадської активності.

Медіа, особливо місцеві та регіональні, є важливим каналом для поширення інформації та взаємодії з громадськістю. Газети, телебачення та радіо відіграють ключову роль у відображенні подій, проблем та досягнень у відповідних регіонах. Вони є невід'ємною частиною життя суспільства, впливаючи на формування громадської думки та розвиток культурного та політичного середовища.

Інформаційні матеріали у місцевих газетах часто орієнтовані на конкретну аудиторію, що дозволяє їм ближче досліджувати місцеві проблеми та події. Такі видання можуть забезпечити глибші та деталізовані публікації, що розкривають аспекти життя в маленьких містах та сільській місцевості.

Телебачення, у свою чергу, надає можливість візуально представляти новини та репортажі, що робить інформацію доступною широкому колу глядачів. Візуальний аспект дозволяє краще зрозуміти події, які відбуваються в місцевому середовищі.

Радіо, незважаючи на те, що його вплив у порівнянні з іншими медіа може здатися меншим, є важливим засобом для надання швидкої інформації, особливо в ситуаціях екстрених ситуацій або подій.

Загалом, місцеві та регіональні медіа відіграють важливу роль у формуванні громадянського суспільства, сприяючи інформуванню громадян, мобілізації суспільної уваги до проблем та сприянню взаємодії між громадськістю та владою.

Соціальні мережі в сучасному світі відіграють ключову роль у швидкому розповсюдженні інформації та залученні уваги громадськості до важливих питань. Ось деякі аспекти використання соціальних мереж у цьому контексті:

- масове охоплення аудиторії. Соціальні мережі збільшують доступність інформації до широкого кола людей. Будь-який користувач може створити пост або поділитися інформацією, що миттєво досягає своїх підписників та їх контактів;
- швидкість інформаційного обміну. Інформація в соціальних мережах поширюється миттєво, що робить її ідеальним інструментом для нагальних повідомлень та реакції на події в реальному часі;
- можливість взаємодії та обговорення. Соціальні мережі створюють платформу для активної взаємодії громадськості. Користувачі можуть коментувати пости, виражати свої думки та обмінюватися досвідом;
- можливість організації акцій та кампаній: Соціальні мережі часто використовуються для організації акцій, петицій та кампаній. Вони дозволяють ефективно мобілізувати людей навколо конкретних цілей або проблем;
- моніторинг громадської думки. Для організацій, урядових структур та дослідників соціальні мережі є важливим інструментом для моніторингу громадської думки та відстеження реакції громадськості на певні події чи ініціативи;
- емоційна залученість. Відсутність фільтрів і бар'єрів у соціальних мережах може призвести до інтенсивної емоційної взаємодії та широкого обговорення питань, що стосуються громади [20, □40].

Загалом, соціальні мережі стали потужним інструментом для спілкування, інформування та мобілізації громадськості у сучасному світі. Їх використання

варто розглядати як частину комплексної стратегії залучення громадської уваги до важливих питань.

Електронні ресурси, такі як веб-сайти, електронні новинні листи, платформи для онлайн обговорень та голосувань, відіграють значущу роль у спілкуванні та взаємодії з громадськістю. Нижче розглянемо основні аспекти використання цих ресурсів:

- Веб-сайт це основний канал для представлення інформації про організації, урядові структури чи будь-яку іншу сутність. Веб-сайти надають можливість публікації новин, звітів, аналітичних матеріалів та інших ресурсів. Вони є основою для інформування та комунікації зі широкою аудиторією;

- електронні новинні листи (e-mail розсилки) ефективний інструмент для регулярного інформування підписників про новини, події та важливі повідомлення. Електронні листи дозволяють залучити увагу адресатів до конкретних ініціатив або проблем;

- платформи для онлайн обговорень. Платформи забезпечують можливість для відкритих обговорень та діалогу між різними учасниками. Вони сприяють залученню громадськості до вирішення проблем, обговорення важливих ініціатив та збору відгуків;

- платформи для онлайн голосувань і опитувань. Ці інструменти дозволяють збирати думки та думки громадськості щодо різних питань. Вони можуть використовуватися для проведення консультацій, збору відгуків або навіть для прийняття рішень [29].

Загалом, електронні ресурси стають все більш важливим інструментом для комунікації та залучення громадськості в сучасному цифровому світі. Їх використання дозволяє ефективніше спілкуватися з аудиторією та активно взаємодіяти з нею навколо ключових питань і тем.

Традиційні методи зв'язку включають різноманітні інструменти, які використовуються для комунікації до появи цифрових технологій:

1) телефонні дзвінки є одним з найпоширеніших традиційних методів зв'язку. Вона дозволяє прямий голосовий контакт між особами, що може бути корисним для обговорення складних або чутливих питань;

2) листування (пошта) є класичним способом передачі письмової інформації між особами або організаціями. Включає в себе листи, поштові листівки, пакети і т. д. Перевагами листування є офіційність та можливість зберігання письмової інформації;

3) оголошення на дошках оголошень. Цей метод використовується для публічного розміщення інформації в общественных місцях, таких як школи, університети, офіси, супермаркети тощо. Оголошення може містити інформацію про події, послуги, товари або оголошення [3, □44].

Кожен з цих методів має свої унікальні переваги і доповнюється сучасними цифровими засобами комунікації. Наприклад, телефонні дзвінки залишаються важливими для особистого контакту, листування може бути використане для офіційної комунікації, а оголошення на дошках оголошень продовжують привертати увагу в общественных місцях.

Важливо, щоб інформаційна комунікація в територіальних громадах була взаємною, забезпечуючи не лише передачу інформації від влади до громадян, а й створюючи можливість для мешканців висловлювати свої відгуки та думки. Цей двосторонній обмін сприяє підвищенню прозорості у владних процесах, зміцнює легітимність прийнятих рішень і сприяє активізації громадської участі в управлінні територіальними громадами. Громадяни, маючи можливість впливати на рішення через відкритий діалог з владою, відчують більшу відповідальність та зацікавленість у розвитку своєї спільноти, що сприяє створенню більш сильної та єдиної громадської платформи для розвитку.

1.2. Функції інформаційної комунікації в територіальних громадах

Інформаційна комунікація в територіальних громадах відіграє ключову роль у забезпеченні ефективного функціонування та розвитку спільноти.

Основні функції інформаційної комунікації в цьому контексті включають наступне (рис.1.2.).

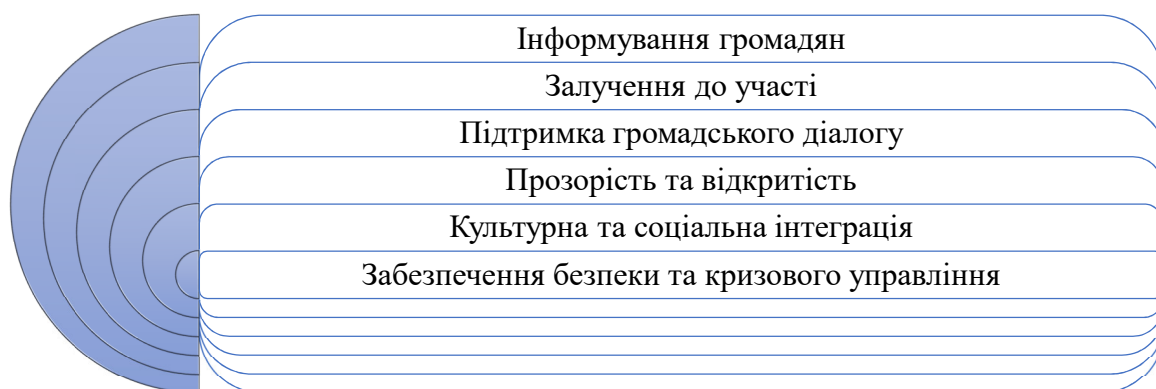


Рис.1.2. Основні функції інформаційної комунікації [28]

Інформування громадян є важливою складовою функції інформаційної комунікації в територіальних громадах. Ось ключові аспекти цієї функції:

1. Трансляція рішень органів місцевого самоврядування: Важливим аспектом є забезпечення доступу громадян до інформації про рішення, що приймаються органами влади на місцях. Це включає рішення міської ради, виконкому, комітетів і т.д. Інформація повинна бути доступною, зрозумілою і своєчасною.

2. Програми розвитку і проекти: Громадяни мають мати можливість ознайомитися з програмами соціального, економічного, культурного розвитку громади, а також із конкретними проектами, що реалізуються чи плануються на майбутнє. Інформація про фінансування цих проектів також є важливою для прозорості та довіри.

3. Події та культурні і спортивні заходи: Організація та інформування про події, такі як культурні виставки, концерти, спортивні змагання та інші заходи, які сприяють культурній і соціальній інтеграції громади.

4. Інші важливі аспекти життя громади: Це може включати інформацію про освітні заклади, медичні послуги, транспортні зв'язки, інфраструктуру та інші ключові аспекти, що впливають на якість життя мешканців.

Забезпечення доступу до актуальної інформації сприяє підвищенню участі громадян у прийнятті рішень та їх активній участі в житті громади, що є важливим для зміцнення демократичних процесів та створення позитивного соціального клімату.

Залучення громадян до участі у прийнятті рішень є важливою складовою розвиненого місцевого самоврядування. Це сприяє зміцненню демократії, підвищенню впливу громадськості на процеси управління та покращенню якості прийнятих рішень. В табл.1.1. представлено основні форми залучення до участі громадян територіальної громади.

Залучення громадян до участі є необхідною умовою для побудови відкритих, прозорих та відповідальних місцевих управлінських структур, які ефективно відповідають на потреби та інтереси суспільства.

Підтримка громадського діалогу є важливою складовою сучасного демократичного суспільства, особливо на рівні місцевого самоврядування. Ця функція включає створення сприятливих умов для вільного обміну думками, ідеями та досвідом між різними групами учасників, зокрема громадянами, громадськими організаціями та владними структурами.

Таблиця 1.1

Основні форми залучення до участі громадян територіальної громади.

№	Основні форми залучення до участі	Коротка характеристика
1.	Консультації та опитування	Організація опитувань серед громадян щодо важливих питань або проєктів, що розглядаються. Це дозволяє отримати різноманітні точки зору та врахувати інтереси різних груп населення.
2.	Громадські слухання	Проведення публічних зустрічей та слухань, де громадяни мають змогу висловити свої думки, запропонувати ідеї або висловити обурення стосовно конкретних ініціатив чи рішень.
3.	Громадські ради та комітети	Створення рад або комітетів з представників громадськості, які консультуються з органами місцевого самоврядування щодо різних питань і допомагають у формулюванні політик.
4.	Інформаційні кампанії та освітні програми	Забезпечення громадян інформацією про можливості участі в процесах прийняття рішень, освітні семінари та інші форми підвищення обізнаності щодо місцевого самоврядування.
5.	Електронні платформи для участі	Використання веб-платформ та інших цифрових інструментів для збору відгуків громадян, обговорення питань та залучення до електронних голосувань чи опитувань.

Джерело: складено автором згідно [35]

Створення платформ для обміну інформацією. Це може бути організація публічних заходів, які об'єднують різні сторони громадського життя для обговорення важливих питань. Електронні платформи та соціальні медіа. Використання веб-сайтів, форумів, груп у соціальних мережах для обміну думками та висловлення позицій з різних питань, що стосуються громади. Громадські консультації. Проведення консультацій з громадськістю щодо ключових ініціатив чи проектів, що розглядаються в місцевих органах влади. Залучення громадських організацій. Співпраця з громадськими організаціями як ключовими представниками громадянського суспільства для спільної роботи над вирішенням важливих проблем. Прозорість і відкритість. Забезпечення доступу до інформації про роботу місцевих органів влади, їх рішень та процесів прийняття рішень, що сприяє довірі та активній участі громадян.

Підтримка громадського діалогу сприяє покращенню розуміння потреб і поглядів різних груп в суспільстві, сприяє виробленню компромісів та зміцненню демократичних процесів на місцевому рівні.

Прозорість та відкритість у діяльності органів місцевого самоврядування є важливими принципами, які сприяють підвищенню довіри громадян до управління громадою та ефективному функціонуванню демократичних процесів. Основні аспекти прозорості і відкритості включають:

- доступ до інформації. Забезпечення громадянам легкого доступу до різноманітної інформації про діяльність місцевих органів самоврядування. Це включає офіційні документи, протоколи засідань, рішення, звіти та іншу важливу інформацію;
- фінансова прозорість. Публікація інформації про бюджетні витрати, фінансові звіти, витрати на різні програми та проекти. Це дозволяє громадянам розуміти, як використовуються гроші з місцевого бюджету і як вони сприяють розвитку громади;

- відкритість процесів прийняття рішень. Забезпечення публічності та доступу до інформації про процеси прийняття рішень в органах місцевого самоврядування. Це включає проведення публічних засідань, громадських слухань та інших форм консультацій з громадою;
- доступ до публічної інформації через Інтернет. Розвиток електронних платформ, на яких публікуються відкриті дані, звіти та інша інформація про діяльність місцевих органів самоврядування;
- відкритість у взаємодії з громадськістю. Створення умов для активної участі громадян у вирішенні питань, публікація інформації про звернення громадян та відповіді на них [13, □44].

Прозорість та відкритість є основою для побудови діалогу та співпраці між органами влади і громадою, сприяють підвищенню відповідальності та ефективності управління на місцевому рівні.

Культурна та соціальна інтеграція в територіальних громадах відіграють критичну роль у формуванні єдності та поліпшенні якості життя їх мешканців. Поширення інформації про культурні події, такі як виставки, концерти, театральні вистави, фестивалі та мистецькі заходи, є важливим каналом для залучення громадян до активної участі у культурному житті громади. Це сприяє не лише збагаченню культурного досвіду та естетичного розвитку, але й створює платформу для взаємодії між різними соціальними групами, сприяючи розвитку толерантності, взаєморозуміння та спільного життя в єдності.

Сприяння спортивним заходам в територіальних громадах відіграє важливу роль у підтримці здорового способу життя та спортивної активності серед їх мешканців. Інформування про спортивні події, турніри, змагання та інші спортивні заходи не лише збуджує інтерес до фізичних вправ та змагань, але й стимулює участь у спортивних подіях, сприяючи фізичному й емоційному здоров'ю мешканців. Це сприяє формуванню активного спортивного співтовариства та сприятливому клімату для здорового способу життя в громаді.

Освітні програми в територіальних громадах відіграють значну роль у підтримці саморозвитку та навчання мешканців. Розповсюдження інформації

про освітні ініціативи, курси, тренінги та інші освітні програми сприяє залученню громадян до активної участі у процесі освіти, що важливо для їх особистісного зростання та професійного розвитку. Це також сприяє підвищенню загального рівня освіченості в громаді, сприяє розвитку критичного мислення та інтелектуального потенціалу серед населення. Освітні ініціативи стають основою для зміцнення соціального капіталу та покращення якості життя у громаді, створюючи умови для постійного вдосконалення та інноваційного розвитку.

Підтримка культурної різноманітності у територіальних громадах включає залучення до участі та підтримку культурних ініціатив різних національних та етнічних груп. Це сприяє розвитку взаєморозуміння та підвищенню толерантності серед мешканців громади. Підтримка культурних ініціатив допомагає відзначити та вшанувати культурні традиції, свята та обряди різних груп, що сприяє збереженню культурної спадщини та поглибленню взаємних зв'язків між різними соціокультурними групами у громаді.

Сприяння соціальним ініціативам у територіальних громадах включає поширення інформації про соціальні проекти, благодійні акції та інші ініціативи, які спрямовані на покращення соціальних умов та підтримку вразливих груп населення. Це допомагає підвищити свідомість громадян про соціальні проблеми та потреби у громаді, а також мобілізує ресурси та допомогу для тих, хто потребує захисту і підтримки. Сприяння соціальним ініціативам сприяє формуванню взаємодопомоги та соціальної солідарності, що є важливими складовими гармонійного розвитку громадського життя.

Культурна та соціальна інтеграція є критично важливими для створення гармонійного та злагодженого суспільства, де кожен мешканець відчуває себе частиною спільноти. Культурні та соціальні події виступають як центри зустрічей, де громадяни можуть обмінюватись досвідом, ідеями та інтересами. Ці події стимулюють культурний обмін, сприяють розвитку взаєморозуміння та толерантності між різними соціальними групами і культурними спільнотами.

Вони сприяють формуванню ідентичності та громадянського самовизначення, сприймаються як місця, де відбувається зближення та спільне плекання цінностей та традицій. Такий підхід сприяє зміцненню соціального капіталу та стабільності в громаді, роблячи її більш відкритою та включеною для всіх її членів.

Забезпечення безпеки та кризового управління у територіальних громадах включає надання оперативної інформації під час кризових ситуацій, природних лих або інших надзвичайних подій. Це необхідно для забезпечення безпеки мешканців та ефективної координації дій в умовах надзвичайних обставин.

Оперативна інформація про кризові ситуації дозволяє органам місцевого самоврядування та громадським службам швидко реагувати на загрози та небезпеки, а також вчасно інформувати населення про необхідні заходи безпеки та запобіжні рекомендації. Це включає у себе організацію ефективної системи сповіщення та публікації інформації через різні канали зв'язку, щоб гарантувати доступність інформації для всіх верств населення.

Крім цього, забезпечення безпеки та кризового управління передбачає підготовку та навчання місцевих команд для ефективного реагування на екстремальні ситуації, включаючи пожежі, природні катастрофи, техногенні аварії тощо. Це сприяє підвищенню готовності громади до надзвичайних подій та зменшенню їх негативного впливу на життя мешканців.

Так, всі наведені функції дійсно спільно сприяють підвищенню якості життя громадян, покращенню управління на місцевому рівні та підтримці сталого розвитку територіальних громад.

Поширення інформації про культурні та спортивні події, освітні програми, підтримка культурної різноманітності та соціальних ініціатив сприяють активізації громадянської активності та взаємодії в громаді. Це сприяє формуванню сильної та злагодженої спільноти, де кожен мешканець відчуває себе важливим учасником громадського життя.

Забезпечення безпеки та кризового управління є важливим аспектом для забезпечення безпеки та захисту громади в умовах надзвичайних ситуацій.

Ефективна координація та оперативна реакція дозволяють мінімізувати негативні наслідки кризових подій та зберегти життя та майно мешканців.

Управління на місцевому рівні стає більш прозорим і ефективним завдяки залученню громадськості до процесів прийняття рішень та консультацій з мешканцями. Це сприяє розвитку демократичних цінностей та підвищує відповідальність місцевих органів перед громадою.

Всі ці аспекти разом сприяють сталому розвитку територіальних громад, забезпечуючи збалансоване соціальне, економічне та культурне зростання, яке враховує поточні потреби і майбутні перспективи громади.

1.3. Зарубіжний досвід інформаційної комунікації в територіальних громадах

В сучасному світі ефективна інформаційна комунікація є ключовим елементом управління територіальними громадами. Взаємодія між місцевими органами влади та громадянами забезпечує прозорість, підзвітність та залученість населення до процесу прийняття рішень. У різних країнах світу використовуються різноманітні методи та інструменти для підвищення якості комунікації та інформаційного обміну. Ці методи включають цифрові платформи, інтерактивні сервіси, соціальні мережі, онлайн-опитування, віртуальні громадські слухання, освітні програми та інші інноваційні підходи.

Зарубіжний досвід показує, що впровадження сучасних технологій та методик сприяє значному покращенню якості інформаційної комунікації в громадах. Використання цифрових платформ та інтерактивних сервісів дозволяє забезпечити швидкий та зручний доступ до інформації, що підвищує прозорість діяльності місцевих органів влади. Соціальні мережі та мобільні додатки забезпечують оперативне розповсюдження новин та дозволяють громадянам активно брати участь у житті громади, висловлювати свої думки та пропозиції.

В табл. 1.2. представлено зарубіжний досвід інформаційної комунікації в територіальних громадах.

Таблиця 1.2

Зарубіжний досвід інформаційної комунікації в територіальних громадах

Країна	Методи інформаційної комунікації	Приклади реалізації	Результати
Канада	Віртуальні громадські слухання	Використання Zoom для міських зборів	Збільшення участі громадян у прийнятті рішень
Німеччина	Місцеві інформаційні бюлетені	Щомісячні газети з новинами та оголошеннями	Підвищення інформованості старшого покоління
США	Соціальні мережі та мобільні додатки	Додаток «SeeClickFix» для обговорення проблем	Швидке реагування на запити громадян
Австралія	Онлайн-опитування та зворотний зв'язок	Платформа «Your Say» для опитувань	Поліпшення якості наданих послуг
Нідерланди	Інтерактивні карти та відкриті дані	Платформа «Open Data» для доступу до інформації	Збільшення прозорості та залученості громадян
Нова Зеландія	Системи електронного документообігу	Платформа «e-Local Government»	Зниження бюрократії та підвищення ефективності

Джерело: складено автором згідно [45]

Канада впровадила інноваційний підхід до організації громадських слухань, використовуючи віртуальні платформи, такі як Zoom, для проведення міських зборів. Цей підхід став особливо актуальним в умовах пандемії COVID-19, коли фізичні зустрічі були обмежені або зовсім неможливі. Завдяки цьому, громадські слухання змогли продовжувати свою діяльність без перешкод, забезпечуючи безперервний процес комунікації між місцевими органами влади та громадянами.

Використання Zoom для міських зборів дозволило значно підвищити рівень участі громадян у процесі прийняття рішень. Онлайн-платформа забезпечує легкий доступ до слухань, дозволяючи людям долучатися до обговорень з будь-якого місця за наявності інтернет-з'єднання. Це особливо

важливо для мешканців віддалених районів або тих, хто не має можливості особисто бути присутнім на зборах через обмеження в часі або мобільності. Таким чином, віртуальні громадські слухання знижують бар'єри для участі громадян, роблячи процес прийняття рішень більш інклюзивним [45].

Віртуальні громадські слухання також забезпечують високу прозорість та підзвітність місцевих органів влади. Записи зустрічей можна зберігати та публікувати, що дозволяє громадянам переглядати їх у зручний для них час, навіть якщо вони не змогли долучитися до прямого ефіру. Це сприяє підвищенню рівня довіри до місцевої влади, оскільки громадяни мають можливість отримати повну інформацію про обговорювані питання та прийняті рішення.

Використання віртуальних платформ для проведення міських зборів також сприяє підвищенню ефективності обговорень. Платформа Zoom дозволяє організовувати структуровані обговорення, використовувати інструменти для голосування, демонстрації презентацій та документів у реальному часі. Це дозволяє учасникам отримувати повну та актуальну інформацію, брати участь у дискусіях та приймати обґрунтовані рішення. Крім того, можливість запису зустрічей забезпечує додаткову перевагу для протоколювання та аналізу обговорень.

Завдяки впровадженню віртуальних громадських слухань, Канада змогла значно підвищити рівень участі громадян у процесі прийняття рішень на місцевому рівні. Це сприяє створенню більш демократичної та прозорої системи управління, де думки та потреби громадян враховуються на всіх етапах прийняття рішень. Використання сучасних технологій для організації громадських слухань є ефективним інструментом для підвищення рівня залученості громадян, що забезпечує сталий розвиток громад та підвищення якості життя населення.

У Німеччині місцеві інформаційні бюлетені відіграють важливу роль у забезпеченні інформованості громадян, особливо старшого покоління. Щомісячні газети з новинами та оголошеннями є традиційним та ефективним

засобом комунікації, який залишається актуальним навіть у епоху цифрових технологій. Ці друковані видання містять важливу інформацію про події, ініціативи, новини та оголошення, що стосуються місцевих громад [50].

Використання щомісячних газет дозволяє забезпечити доступ до інформації для всіх категорій населення, зокрема для тих, хто з різних причин не користується інтернетом. Це особливо актуально для старшого покоління, яке часто віддає перевагу друкованим виданням перед цифровими джерелами інформації. Місцеві інформаційні бюлетені охоплюють широкий спектр тем, починаючи від муніципальних новин і закінчуючи анонсами культурних та соціальних заходів, що сприяє створенню відчуття спільності та залученості серед мешканців.

Щомісячні газети є важливим інструментом для підвищення прозорості діяльності місцевих органів влади. Публікуючи звіти про виконану роботу, плани на майбутнє та фінансові звіти, місцеві адміністрації можуть забезпечити громадян повною інформацією про свою діяльність. Це підвищує рівень довіри до органів влади та сприяє формуванню позитивного іміджу серед населення.

Однією з ключових переваг використання місцевих інформаційних бюлетенів є можливість забезпечити своєчасну і точну інформацію про важливі події та зміни в громаді. Регулярність випуску газет дозволяє підтримувати постійний зв'язок з громадянами та оперативно реагувати на їхні потреби та запити. Це сприяє підвищенню загальної інформованості населення та забезпечує доступ до важливої інформації у зручному для них форматі [29].

Інформаційні бюлетені також сприяють соціальній інтеграції та активній участі громадян у житті громади. Публікація статей про місцеві ініціативи, волонтерські проекти та культурні заходи стимулює жителів брати участь у спільних заходах, що сприяє зміцненню соціальних зв'язків та формуванню активної громадянської позиції. Старше покоління, яке є основною аудиторією таких видань, отримує можливість залишатися в курсі всіх важливих подій та бути активними учасниками суспільного життя.

У підсумку, використання місцевих інформаційних бюлетенів у Німеччині є ефективним засобом для підвищення інформованості старшого покоління. Щомісячні газети з новинами та оголошеннями забезпечують доступ до важливої інформації для всіх категорій населення, сприяють підвищенню прозорості діяльності місцевих органів влади та зміцненню соціальних зв'язків у громаді. Це дозволяє підтримувати високий рівень інформованості та залученості громадян, що є ключовими факторами для сталого розвитку та благополуччя місцевих спільнот.

У Сполучених Штатах Америки соціальні мережі та мобільні додатки є ключовими інструментами комунікації між місцевими органами влади та громадянами. Одним з найуспішніших прикладів використання таких технологій є додаток «SeeClickFix». Цей мобільний додаток дозволяє громадянам повідомляти про проблеми в їхніх громадах, такі як пошкоджені дороги, вуличні ліхтарі, що не працюють, сміття на вулицях та інші питання, які потребують уваги місцевої влади [52].

Основною перевагою використання додатку «SeeClickFix» є можливість швидкого реагування на запити громадян. Громадяни можуть легко фотографувати та описувати проблеми, відправляючи ці дані безпосередньо до відповідних муніципальних служб через додаток. Це дозволяє місцевій владі оперативно отримувати інформацію про проблеми та вживати необхідних заходів для їх вирішення. Така система значно покращує комунікацію між громадянами та органами влади, забезпечуючи швидке та ефективне реагування на запити.

Використання соціальних мереж та мобільних додатків для обговорення проблем сприяє підвищенню прозорості та підзвітності місцевих органів влади. Громадяни можуть стежити за статусом своїх запитів у режимі реального часу, отримувати оновлення про виконання робіт та коментувати дії муніципальних служб. Це сприяє підвищенню довіри до місцевої влади, оскільки громадяни бачать реальні результати своєї взаємодії з органами управління.

Соціальні мережі також відіграють важливу роль у забезпеченні швидкого розповсюдження інформації та залученні громадян до обговорення важливих питань. Місцеві органи влади активно використовують платформи, такі як Facebook, Twitter та Instagram, для інформування громадян про новини, заходи, ініціативи та проекти. Це дозволяє забезпечити постійний зворотний зв'язок з громадянами, що є важливим для прийняття обґрунтованих рішень та врахування думок мешканців громади [55].

Додаток «SeeClickFix» також сприяє підвищенню ефективності роботи муніципальних служб. Завдяки систематизації та автоматизації процесу обробки запитів, місцева влада може краще планувати та координувати свої дії. Це дозволяє оптимізувати використання ресурсів, зменшити час реагування на проблеми та підвищити загальну ефективність роботи муніципальних служб.

У підсумку, використання соціальних мереж та мобільних додатків у США, зокрема додатку «SeeClickFix», є ефективним інструментом для покращення комунікації між місцевими органами влади та громадянами. Така система забезпечує швидке реагування на запити, підвищує прозорість та підзвітність місцевих органів влади, сприяє залученню громадян до обговорення важливих питань та підвищує ефективність роботи муніципальних служб. Впровадження подібних технологій може стати корисним досвідом для інших країн, включаючи Україну, в контексті покращення комунікаційної політики на місцевому рівні [40].

В Австралії використання онлайн-опитувань та зворотного зв'язку через платформу «Your Say» стало важливим інструментом для підвищення якості наданих послуг місцевими органами влади. Платформа «Your Say» дозволяє громадянам брати активну участь у процесі прийняття рішень, висловлювати свої думки щодо різних аспектів життя громади та впливати на розвиток місцевої політики.

Платформа «Your Say» забезпечує зручний та доступний спосіб для громадян висловлювати свої погляди та пропозиції. Онлайн-опитування дозволяють охопити широку аудиторію, що включає різні вікові та соціальні

групи, та збирати думки щодо конкретних питань чи проектів. Це сприяє формуванню більш репрезентативної картини потреб та очікувань громади, що є важливим для прийняття обґрунтованих рішень [17].

Онлайн-опитування через платформу «Your Say» допомагають місцевій владі отримувати зворотний зв'язок від громадян у реальному часі. Це дозволяє оперативно реагувати на проблеми, виявляти пріоритетні напрямки розвитку та коригувати свою політику відповідно до запитів громадян. Такий підхід сприяє більш ефективному плануванню та реалізації місцевих програм, що відповідають реальним потребам населення.

Завдяки використанню платформи «Your Say» місцеві органи влади можуть підвищити якість наданих послуг. Опитування дозволяють виявити слабкі місця в роботі муніципальних служб, визначити потреби в додаткових ресурсах або змінах у процесах управління. Це дозволяє оптимізувати роботу служб, підвищити їх ефективність та забезпечити високий рівень задоволеності громадян.

Зворотний зв'язок через платформу «Your Say» також сприяє підвищенню прозорості та підзвітності місцевих органів влади. Громадяни мають можливість слідкувати за результатами опитувань, бачити, як їхні пропозиції впливають на прийняття рішень, та оцінювати ефективність дій влади. Це підвищує рівень довіри до місцевих органів управління та сприяє формуванню більш активної громадянської позиції [51].

Платформа «Your Say» також підтримує активну участь громадян у громадському житті. Вона дозволяє організовувати дискусії, форуми та громадські слухання в онлайн-форматі, що забезпечує ширше залучення громадян до обговорення важливих питань. Це сприяє розвитку культури участі та взаємодії між громадянами та місцевими органами влади.

У підсумку, використання онлайн-опитувань та зворотного зв'язку через платформу «Your Say» в Австралії є ефективним інструментом для поліпшення якості наданих послуг місцевими органами влади. Це забезпечує активну участь громадян у процесі прийняття рішень, підвищує прозорість та підзвітність

влади, сприяє оперативному реагуванню на запити громадян та підвищує ефективність роботи муніципальних служб. Досвід Австралії може бути корисним для інших країн, включаючи Україну, для вдосконалення комунікаційних стратегій та підвищення якості наданих послуг на місцевому рівні.

У Нідерландах використання інтерактивних карт та відкритих даних через платформу «Open Data» стало важливим інструментом для підвищення прозорості діяльності місцевих органів влади та залучення громадян до процесу прийняття рішень. Платформа «Open Data» забезпечує вільний доступ до різноманітної інформації, що дозволяє громадянам, дослідникам, підприємцям та іншим зацікавленим сторонам використовувати ці дані для аналізу, прийняття рішень та розробки нових проектів [49].

Інтерактивні карти є одним із ключових елементів платформи «Open Data». Вони дозволяють візуалізувати різні типи даних, такі як демографічна інформація, екологічні показники, інфраструктурні проекти, транспортні мережі та багато іншого. Завдяки зручному інтерфейсу користувачі можуть легко отримувати доступ до потрібної інформації, аналізувати її та використовувати для прийняття обґрунтованих рішень. Інтерактивні карти допомагають виявити тенденції та проблеми, що дозволяє ефективніше планувати розвиток територій та вирішувати нагальні питання.

Використання відкритих даних через платформу «Open Data» значно підвищує прозорість діяльності місцевих органів влади. Громадяни можуть отримати доступ до фінансових звітів, даних про використання бюджетних коштів, інформації про державні закупівлі, плани розвитку інфраструктури та багато іншого. Це дозволяє громадянам контролювати діяльність влади, оцінювати ефективність її роботи та виявляти можливі проблеми чи корупційні ризики. Відкрита інформація сприяє формуванню довіри до місцевих органів влади та підвищує їх підзвітність перед громадою.

Платформа «Open Data» також сприяє залученню громадян до процесу прийняття рішень. Завдяки доступу до відкритих даних громадяни можуть

брати участь у громадських слуханнях, дискусіях та обговореннях з більшою обізнаністю. Вони можуть вносити обґрунтовані пропозиції, коментувати плани та проекти, висловлювати свої думки щодо різних аспектів розвитку громади. Це сприяє більш активній участі громадян у суспільному житті та підвищує якість прийнятих рішень, оскільки вони враховують потреби та інтереси різних груп населення [44].

Використання відкритих даних також стимулює інновації та економічний розвиток. Підприємці, дослідники та інноватори можуть використовувати доступні дані для розробки нових продуктів та послуг, аналізу ринкових тенденцій, підвищення ефективності бізнес-процесів. Це сприяє створенню нових робочих місць, залученню інвестицій та загальному розвитку економіки.

У Новій Зеландії впровадження систем електронного документообігу стало важливим кроком до підвищення ефективності роботи місцевих органів влади та зниження рівня бюрократії. Платформа «e-Local Government» є ключовим інструментом у цій стратегії, забезпечуючи автоматизацію процесів обробки документів, їхнього зберігання та обміну між різними департаментами та установами.

Основною метою платформи «e-Local Government» є спрощення та прискорення адміністративних процесів, що дозволяє зменшити витрати часу та ресурсів на обробку документів. Цифровізація документів значно знижує потребу у фізичному зберіганні паперових архівів, що не лише економить простір, але й полегшує доступ до необхідної інформації. Громадяни можуть подавати запити, заявки та інші документи в електронному вигляді, що зменшує час на їх обробку та відповіді.

Використання платформи «e-Local Government» сприяє підвищенню прозорості та підзвітності місцевих органів влади. Усі документи та процеси стають доступними для моніторингу, що дозволяє громадянам та контрольним органам стежити за ефективністю роботи адміністрацій. Це також знижує ризик корупційних дій, оскільки всі операції документуються та можуть бути перевірені у будь-який момент [40].

Платформа забезпечує інтеграцію різних департаментів та служб, що сприяє більш ефективній координації їхньої роботи. Завдяки електронному документообігу відбувається швидший обмін інформацією між різними підрозділами, що дозволяє оперативно вирішувати виникаючі проблеми та приймати обґрунтовані рішення. Це особливо важливо для вирішення комплексних питань, що потребують залучення декількох департаментів одночасно.

Підвищення ефективності роботи місцевих органів влади за допомогою «e-Local Government» також сприяє покращенню якості наданих послуг громадянам. Завдяки зниженню часу на обробку документів та оптимізації процесів, громадяни можуть швидше отримувати необхідні послуги, що підвищує їх задоволеність роботою місцевої влади. Електронний документообіг також дозволяє впроваджувати нові види послуг, які стають доступними онлайн, що розширює можливості для громадян та підвищує зручність взаємодії з владою.

Зарубіжний досвід інформаційної комунікації в територіальних громадах демонструє ефективність різноманітних підходів, таких як цифрові платформи, інтерактивні сервіси, соціальні мережі та електронний документообіг. Використання таких інструментів сприяє підвищенню прозорості, зниженню бюрократії, залученню громадян до процесу прийняття рішень та покращенню якості наданих послуг. Ці практики можуть стати корисними прикладами для вдосконалення комунікаційних стратегій в Україні та інших країнах.

Висновки до розділу 1

Інформаційна комунікація в територіальних громадах є комплексним процесом обміну інформацією між органами місцевого самоврядування, громадянами та іншими зацікавленими сторонами з метою забезпечення ефективного управління та розвитку громади. Основні канали інформаційної комунікації включають традиційні засоби, такі як збори та зустрічі, а також сучасні цифрові платформи, включаючи соціальні мережі, офіційні вебсайти та

електронну пошту. Використання цих каналів дозволяє покращити доступ до інформації, підвищити рівень залученості громадян у процеси прийняття рішень та забезпечити прозорість і підзвітність місцевої влади.

Функції інформаційної комунікації в територіальних громадах охоплюють інформування громадян про діяльність місцевих органів влади, забезпечення прозорості та підзвітності, сприяння активній участі мешканців у прийнятті рішень, а також налагодження зворотного зв'язку між владою та громадянами. Ці функції сприяють підвищенню довіри до місцевого самоврядування, зміцненню соціальної згуртованості та мобілізації громадських ресурсів для вирішення спільних проблем. Завдяки ефективній інформаційній комунікації громади здатні краще реагувати на виклики, швидше адаптуватися до змін та забезпечувати сталий розвиток.

Зарубіжний досвід інформаційної комунікації в територіальних громадах демонструє значний потенціал для покращення управління та залучення громадян через використання сучасних технологій та інтеграцію інноваційних підходів. Багато країн успішно впроваджують цифрові платформи для відкритого доступу до інформації, онлайн-опитувань, громадських форумів та мобільних додатків, що підвищує прозорість, ефективність і зручність комунікації. Впровадження таких рішень сприяє активнішій участі громадян у процесах прийняття рішень, підвищує рівень громадської довіри та сприяє сталому розвитку територіальних громад, забезпечуючи їхню спроможність швидше реагувати на виклики та потреби місцевого населення.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ОЛЕКСАНДРІЙСЬКІЙ ОТГ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

2.1 Загальна характеристика діяльності Олександрійської ОТГ в Рівненській області

Олександрійська сільська територіальна громада була створена після місцевих виборів, що відбулися 25 жовтня 2020 року. Вона об'єднала жителів чотирьох сільських рад: Олександрійської, Заборольської, Кустинської та Новоукраїнської, а також 15 населених пунктів. Створення громади стало важливим кроком у реформі децентралізації, спрямованій на підвищення ефективності управління місцевими ресурсами та покращення якості життя жителів.

Громада розташована за 16 кілометрів від міста Рівне, що надає їй стратегічну перевагу в близькості до обласного центру. Це сприяє розвитку інфраструктури, покращенню транспортної доступності та залученню інвестицій. Відстань до обласного центру дозволяє жителям громади швидко діставатися до міста для вирішення різних питань, включаючи медичні, освітні та адміністративні потреби.

Територія громади складає 207,9 км², що дозволяє забезпечити просторовий розвиток та розміщення різних об'єктів інфраструктури. Населення громади налічує 9767 осіб. Це досить значна кількість мешканців, що створює потенціал для економічного розвитку, створення нових робочих місць та розвитку соціальних послуг.

Об'єднання жителів чотирьох сільських рад у єдину громаду дозволяє ефективніше використовувати фінансові ресурси, покращувати якість послуг та забезпечувати рівномірний розвиток усіх населених пунктів. Важливими напрямками діяльності громади є розвиток освітніх, культурних, спортивних та медичних закладів, модернізація інфраструктури, підтримка малого та середнього бізнесу, а також збереження природних ресурсів і культурної спадщини.

Громада активно працює над створенням комфортних умов для життя, розвиваючи інфраструктуру, поліпшуючи якість комунальних послуг та залучаючи інвестиції. Важливою складовою є також участь громади у різних проєктах регіонального та міжнародного співробітництва, що сприяє обміну досвідом та залученню додаткових ресурсів для розвитку.

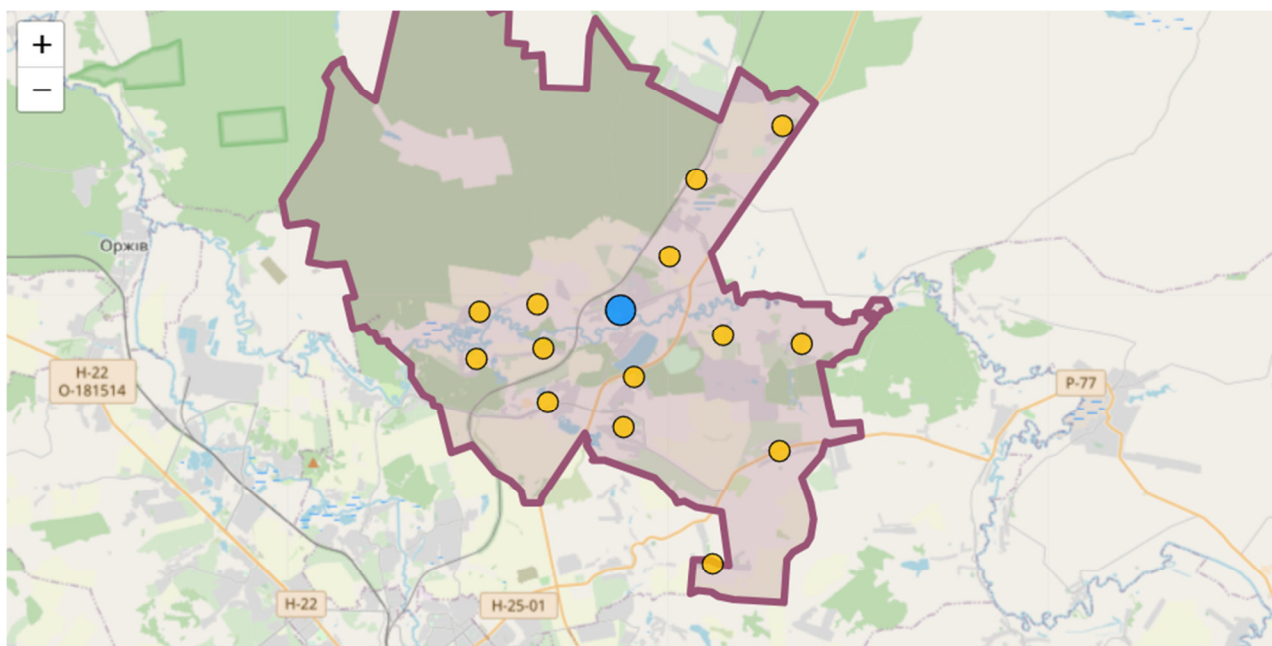


Рис.2.1. Карта Олександрійської сільської територіальної громади

У своїй діяльності Олександрійська сільська рада керується:

1. Конституцією України.
3. Законом України про місцеве самоврядування в Україні
4. Законом України про службу в органах місцевого самоврядування.
5. Законом України про статус депутатів місцевих рад.
6. Кодекс законів про працю України.
7. Законом України про відпустки.
7. Законом України про запобігання корупції.
8. Розпорядження сільського голови про затвердження Порядку проведення конкурсу та Порядку проведення іспиту кандидатів на заміщення вакантних посад посадових осіб місцевого самоврядування Олександрійської сільської ради.
9. Регламент Олександрійської сільської ради.
10. Розпорядження про затвердження переліку питань на конкурс із заміщення вакантних посад.

Олександрійська територіальна громада спеціалізується на розвитку промисловості та сільського господарства. Сприятливі умови для цього створює

залізнична колія та кар'єр, де видобувають крейду і випалюють вапно. У громаді працюють підприємства з виробництва асфальто-бетонних сумішей, фасування міндобрив, вугілля, деревопереробки, вирощування риби та сільськогосподарської продукції. Крім того, через територію громади проходить важливий транспортний коридор, що сполучає Україну з Білоруссю, що значно підвищує її транзитний потенціал.

Олександрійська громада має всі передумови для розвитку туризму завдяки своєму значному туристично-рекреаційному потенціалу. Територія громади включає великі площі лісових угідь, водні простори та мальовничі ландшафти, що служать чудовими місцями для відпочинку мешканців усієї Рівненської області. Відпочивальникам пропонуються туристичні комплекси та садиби європейського зразка, сім баз сімейного відпочинку з місцями для ночівлі, кінно-спортивний клуб з готельно-ресторанним комплексом, сім оздоровчих таборів, а також незаймані куточки біля берегів Горині для пікніків, риболовлі, велосипедних та піших прогулянок. Територією громади проходить туристичний зелений шлях «Медове коло», до якого входять два веломаршрути: «Горинський берег» та «Велопарк «Ремельський».

Олександрійська громада також володіє значним історико-культурним потенціалом. На її території розташовано 26 об'єктів культурної спадщини, зокрема 14 пам'яток археології, 4 пам'ятки архітектури, 8 пам'яток історії. Також тут є три заповідних урочища та парк-пам'ятка садово-паркового мистецтва «Олександрійський парк». Усі ці ресурси формують потужний туристичний потенціал регіону.

Староста є посадовою особою органу місцевого самоврядування, що затверджується Олександрійською сільською радою на строк її повноважень за пропозицією Олександрійського сільського голови. Він є членом виконавчого комітету Олександрійської сільської ради за посадою та бере участь у пленарних засіданнях ради, а також у засіданнях постійних комісій. Староста має інші права та повноваження, визначені законодавством, зокрема

гарантоване право виступу на пленарних засіданнях та засіданнях постійних комісій ради з правом дорадчого голосу.

При здійсненні наданих повноважень староста є відповідальним і підзвітним радою та підконтрольним сільському голові. Він не рідше одного разу на рік звітує про свою роботу перед радою, а на вимогу не менш як третини депутатів - додатково у визначений радою термін. Порядок організації роботи старости визначається Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні» та іншими законами, а також Положенням про старосту, затвердженим радою.

У січні 2022 року Олександрійська сільська рада створила відділ забезпечення надання адміністративних послуг та Центр надання адміністративних послуг (ЦНАП) як робочий орган. З 1 грудня 2022 року ЦНАП Олександрійської сільської ради розпочав свою роботу. Це важливий крок у покращенні доступності адміністративних послуг для жителів громади.

За звітний період було проведено 21 засідання виконавчого комітету Олександрійської сільської ради, на яких було прийнято 187 рішень. Це свідчить про активну роботу виконавчих органів громади та їхню ефективність у вирішенні поточних питань та реалізації стратегічних завдань.

Створення ЦНАП значно спрощує процес отримання адміністративних послуг для жителів громади. Центр надає широкий спектр послуг, що охоплюють різні аспекти життя громади, від реєстрації актів цивільного стану до видачі різних довідок та документів. Це сприяє підвищенню якості обслуговування населення, зменшує час на отримання послуг та підвищує прозорість діяльності органів місцевого самоврядування.

Активна робота виконавчого комітету та створення ефективної системи надання адміністративних послуг є ключовими елементами розвитку Олександрійської сільської територіальної громади. Це забезпечує високий рівень комунікації між владою та населенням, сприяє залученню інвестицій та покращенню загального рівня життя у громаді.

На рис.2.2. представлено динаміку доходу та видатків Олександрійської ОТГ в Рівненській області.

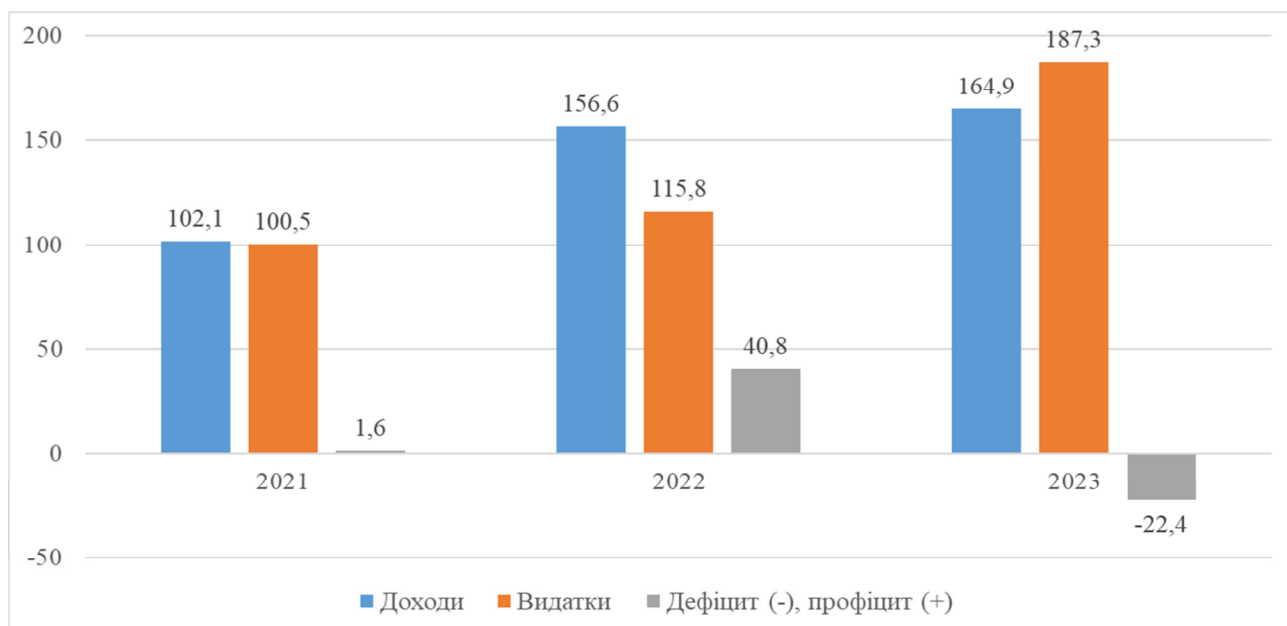


Рис.2.2. Динаміка доходів та видатків Олександрійської ОТГ в Рівненській області, млн.грн

Джерело: побудовано автором згідно даних openbudget.gov.ua

Аналіз бюджету Олександрійської ОТГ за останні три роки показує значні коливання у доходах, видатках та фінансових результатах. Розглянемо докладніше кожен рік окремо.

У 2023 році доходи бюджету Олександрійської ОТГ склали 164,9 млн. грн., тоді як видатки досягли 187,3 млн. грн. Це призвело до дефіциту бюджету у розмірі 22,4 млн. грн., що становить 13,6% від загальних доходів. Значний дефіцит бюджету може свідчити про зростання видатків, яке перевищує темпи зростання доходів, або про недостатню ефективність збору доходів. Така ситуація може потребувати перегляду бюджетної політики, оптимізації витрат та пошуку додаткових джерел доходів для збалансування бюджету в майбутньому.

У 2022 році ситуація була кардинально іншою. Доходи бюджету склали 156,6 млн. грн., а видатки – 115,8 млн. грн. Таким чином, було досягнуто профіциту бюджету у розмірі 40,8 млн. грн., що становить 26,1% від доходів.

Профіцит бюджету вказує на те, що громада мала значний запас фінансових ресурсів, який міг бути використаний для розвитку інфраструктури, реалізації соціальних програм або створення резервного фонду на випадок надзвичайних ситуацій. Цей рік можна вважати успішним з точки зору фінансового управління, що дозволило зберегти стабільність та забезпечити належний рівень фінансової стійкості.

У 2021 році доходи бюджету становили 102,1 млн. грн., а видатки – 100,5 млн. грн. Профіцит бюджету в цьому році склав 1,6 млн. грн., що дорівнює 1,6% від доходів. Хоча профіцит був незначним, цей рік можна розглядати як період стабільності, коли доходи та видатки були майже збалансовані. Така ситуація свідчить про певну рівновагу між доходами та видатками, що забезпечувало громаду необхідними ресурсами для виконання її функцій без суттєвого накопичення боргів або необхідності залучення додаткових фінансових ресурсів.

Аналіз бюджету Олександрійської ОТГ за 2021-2023 роки демонструє значну варіабельність у фінансових показниках громади. У 2022 році спостерігався високий рівень профіциту, що свідчить про ефективне фінансове управління та можливість накопичення резервів. Водночас, 2023 рік характеризується значним дефіцитом бюджету, що вказує на необхідність вдосконалення фінансового планування та оптимізації витрат. Рік 2021 показав відносну стабільність з невеликим профіцитом, що дозволило забезпечити базові потреби громади.

Для покращення фінансового стану в майбутньому Олександрійській ОТГ варто розглянути можливості збільшення доходів, наприклад, через залучення інвестицій, розвиток місцевого бізнесу та покращення ефективності збору податків. Також важливо приділити увагу оптимізації витрат, зокрема через впровадження сучасних методів управління та контролю за використанням бюджетних коштів. Збалансований підхід до доходів та видатків дозволить громаді забезпечити стабільний розвиток та підвищити якість життя її жителів.

На рис.2.3. представлено виконання бюджету Олександрійської ОТГ в Рівненській області в 2023 році.

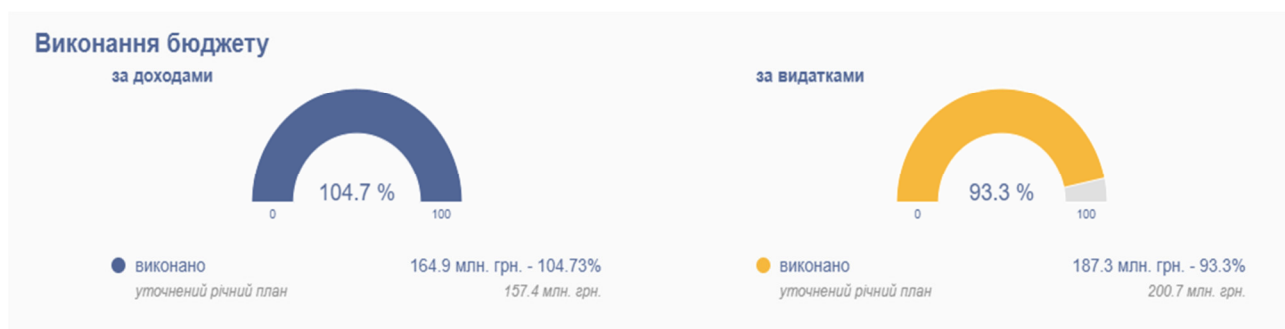


Рис.2.3. Виконання бюджету Олександрійської ОТГ в Рівненській області в 2023 році

Джерело: побудовано автором згідно даних openbudget.gov.ua

У 2023 році доходи бюджету Олександрійської ОТГ склали 164,9 млн грн, що перевищує заплановані показники на 4,7%. Виконання бюджету за доходами на рівні 104,7% свідчить про ефективну роботу щодо збору податків та інших джерел доходів. Це може бути результатом активної роботи місцевої адміністрації з підприємствами та громадянами, а також впровадження нових заходів для збільшення надходжень до бюджету. Досягнення перевиконання плану доходів є позитивним сигналом, що свідчить про зростання економічної активності в громаді та успішне виконання фінансових планів.

Видатки бюджету Олександрійської ОТГ у 2023 році склали 187,3 млн грн, що становить 93,3% від запланованих витрат. Це означає, що громада витратила менше, ніж було передбачено бюджетом, на 6,7%. Виконання бюджету за видатками на такому рівні може свідчити про ефективне управління фінансовими ресурсами, що дозволило уникнути перевитрат. Зменшення фактичних видатків порівняно з запланованими може бути результатом оптимізації витрат, економії коштів або перенесення деяких витрат на наступний бюджетний період. Однак, це також може вказувати на можливі проблеми у виконанні запланованих проектів та програм, що потребує

подальшого аналізу та вжиття відповідних заходів для забезпечення повного виконання бюджету.

Аналіз виконання бюджету за доходами та видатками в 2023 році показує, що Олександрійська ОТГ змогла досягти позитивних результатів у сфері доходів, перевищивши планові показники, але водночас зіткнулася з викликами у повному виконанні запланованих витрат. Позитивний результат за доходами створює можливості для майбутніх інвестицій у розвиток громади та фінансування нових проектів. З іншого боку, неповне виконання видаткової частини бюджету вказує на необхідність подальшого вдосконалення процесів планування та реалізації бюджетних програм.

Для покращення бюджетного процесу в Олександрійській ОТГ рекомендується здійснити кілька кроків. По-перше, слід посилити роботу щодо прогнозування доходів, щоб забезпечити ще точніше планування бюджету. По-друге, важливо впроваджувати заходи з оптимізації витрат, що дозволять ефективніше використовувати наявні ресурси та уникати перевитрат. Також варто звернути увагу на вдосконалення механізмів контролю за виконанням бюджетних програм, щоб забезпечити своєчасне та повне фінансування усіх запланованих заходів. Ці кроки допоможуть створити більш збалансований та ефективний бюджет, що сприятиме сталому розвитку громади.

2.2. Інформаційна політика Олександрійської ОТГ в Рівненській області

В табл. 2.1. представлено інформаційну політику Олександрійської ОТГ в Рівненській області (станом на 2024 рік).

Таблиця 2.1

Інформаційна політика Олександрійської ОТГ в Рівненській області
(станом на 01.01.2024 року)

Напрямок інформаційної політики	Опис	Цілі	Засобами якими це досягається	Результати
Офіційний сайт ОТГ (https://oleks-tg.gov.ua/)	Центральний інформаційний ресурс громади	Забезпечення доступу до актуальної інформації, прозорість діяльності ОТГ	Регулярне оновлення контенту, інтерактивні сервіси, зворотній зв'язок	Збільшення кількості відвідувачів, покращення інформованості громадян
Соціальні мережі (https://www.facebook.com/oleks.tg)	Комунікація з молодіжною аудиторією, оперативне інформування	Підвищення залученості громадян, швидке розповсюдження новин	Активне ведення сторінок у Facebook	Збільшення кількості підписників, підвищення рівня взаємодії з громадянами
Інформаційні бюлетені та газети	Традиційні друковані видання для старшого покоління	Збереження доступу до інформації для всіх вікових груп	Регулярне видання та розповсюдження друкованих матеріалів	Підвищення рівня інформованості серед старшого покоління
Громадські слухання	Пряма взаємодія з жителями для обговорення важливих питань	Підвищення прозорості та довіри до органів місцевого самоврядування	Організація регулярних громадських слухань	Активна участь громадян у прийнятті рішень, підвищення рівня задоволеності
Навчальні програми та тренінги	Підвищення рівня знань та навичок жителів громади	Освітній розвиток та підвищення кваліфікації	Організація семінарів, тренінгів, освітніх курсів	Підвищення рівня освіченості та професійної компетентності громадян
Інформаційні ресурси в бібліотеках	Доступ до інформації для всіх категорій населення	Забезпечення рівного доступу до знань	Оновлення бібліотечних фондів, доступ до електронних ресурсів	Підвищення рівня освіченості та культури серед жителів громади

Джерело: складено автором згідно даних роботи Олександрійської ОТГ

Розглянемо більш ширше представлену інформаційну політику Олександрійської ОТГ в Рівненській області (станом на 01.01.2024 року).

1. Офіційний сайт Олександрійської ОТГ (<https://oleks-tg.gov.ua/>) є центральним інформаційним ресурсом громади, який надає доступ до важливих новин, оголошень та офіційних документів. Його основна мета полягає у

забезпеченні доступу громадян до актуальної інформації про діяльність ОТГ, а також у підвищенні прозорості у всіх процесах управління. Цей ресурс відіграє ключову роль у формуванні інформованого суспільства, що активно бере участь у житті громади.

Для досягнення поставлених цілей сайт використовує декілька важливих засобів. По-перше, це регулярне оновлення контенту, яке забезпечує постійний доступ до свіжої інформації та новин. По-друге, на сайті впроваджені інтерактивні сервіси для громадян, такі як електронні петиції та запити на інформацію. Ці сервіси дозволяють громадянам не лише отримувати інформацію, але й активно взаємодіяти з місцевою владою. По-третє, створені канали зворотного зв'язку, що дозволяють громадянам висловлювати свої думки, пропозиції та скарги, що сприяє більш ефективному управлінню та врахуванню потреб жителів громади.

Очікувані результати від впровадження таких заходів є досить позитивними. Завдяки регулярному оновленню контенту та впровадженню інтерактивних сервісів, очікується збільшення кількості відвідувачів сайту. Це, у свою чергу, підвищить рівень інформованості громадян про діяльність ОТГ та сприятиме більш активній участі у громадському житті. Крім того, створення ефективних каналів зворотного зв'язку допоможе зміцнити довіру громадян до органів місцевого самоврядування, оскільки вони зможуть бачити реальні результати своїх звернень та пропозицій.

Аналіз офіційного сайту Олександрійської ОТГ свідчить про його важливу роль у забезпеченні інформаційної прозорості та залученні громадян до управління громадою. Переваги сайту полягають у його доступності, регулярному оновленні контенту та наявності інтерактивних сервісів, що дозволяють громадянам активно взаємодіяти з владою. Це сприяє підвищенню рівня інформованості та довіри до органів місцевого самоврядування.

Однак, існують і певні недоліки, які варто врахувати для подальшого покращення функціонування сайту. Наприклад, необхідно забезпечити, щоб інформація на сайті була не лише регулярно оновлюваною, але й легкою для

сприйняття та розуміння всіма категоріями громадян. Також важливо постійно удосконалювати інтерактивні сервіси, щоб вони залишалися зручними та ефективними у використанні. Врахування цих аспектів допоможе зробити сайт ще більш корисним та функціональним інструментом для всіх жителів ОТГ.

Загалом, офіційний сайт Олександрійської ОТГ є важливим елементом інформаційної політики громади, що сприяє прозорості, залученості громадян та ефективному управлінню. Постійне вдосконалення цього ресурсу забезпечить подальше зростання його ефективності та популярності серед жителів громади.

2. Соціальні мережі (<https://www.facebook.com/oleks.tg>) відіграють важливу роль у комунікації Олександрійської ОТГ з молодіжною аудиторією та забезпеченні оперативного інформування громадян. Ці платформи стали ключовим інструментом для швидкого розповсюдження новин та інформації, що сприяє активнішому залученню населення до життя громади. Сторінки в соціальних мережах дозволяють оперативно реагувати на події та надавати актуальну інформацію у зручному для сприйняття форматі.

Основною метою використання соціальних мереж є підвищення залученості громадян та швидке розповсюдження новин. Завдяки активному веденню сторінок у Facebook, громада має змогу постійно інформувати жителів про новини, події, оголошення та інші важливі питання. Ведення сторінок включає регулярні публікації, взаємодію з підписниками через коментарі та повідомлення, а також організацію онлайн-заходів та опитувань. Це дозволяє створити динамічний і інтерактивний канал зв'язку між громадою та її жителями.

Очікувані результати від активного використання соціальних мереж включають збільшення кількості підписників та підвищення рівня взаємодії з громадянами. Зростання кількості підписників свідчить про зростаючий інтерес до діяльності ОТГ та бажання жителів бути в курсі останніх новин і подій. Підвищення рівня взаємодії означає, що громадяни активно беруть участь у житті громади, коментують, ставлять питання, діляться своїми думками та

пропозиціями. Це сприяє створенню більш відкритої та прозорої системи управління, де враховуються думки та потреби населення.

Аналіз використання соціальних мереж Олександрійською ОТГ демонструє їхню важливу роль у сучасній комунікаційній стратегії громади. Переваги цього підходу включають швидке розповсюдження інформації, залучення молодіжної аудиторії та створення інтерактивного каналу зв'язку з жителями. Соціальні мережі дозволяють оперативно інформувати громадян, збирати зворотній зв'язок та стимулювати активну участь населення в житті громади.

Однак, існують і певні виклики, які потребують уваги. Серед них – необхідність постійного оновлення контенту, підтримання високого рівня взаємодії та забезпечення достовірності інформації. Важливо також враховувати різноманітність аудиторії та їхні потреби, щоб інформація була доступною та зрозумілою для всіх категорій населення.

Загалом, використання соціальних мереж є ефективним інструментом для підвищення рівня інформованості та залученості громадян. Активне ведення сторінок у Facebook та інших соціальних мережах сприяє створенню відкритої та прозорої системи управління, що враховує думки та потреби жителів. Подальше вдосконалення цього каналу комунікації допоможе Олександрійській ОТГ ще більше зміцнити зв'язок з громадою та забезпечити високий рівень довіри та підтримки з боку населення.

3. Інформаційні бюлетені та газети є традиційними друкованими виданнями, орієнтованими на старше покоління жителів Олександрійської ОТГ. Ці видання відіграють важливу роль у забезпеченні доступу до інформації для всіх вікових груп населення, зокрема для тих, хто не користується інтернетом або віддає перевагу друкованим матеріалам. Інформаційні бюлетені та газети містять важливі новини, оголошення, статті про події в громаді, а також інші корисні матеріали, що дозволяють старшому поколінню бути в курсі всіх подій та змін.

Основною метою використання друкованих видань є збереження доступу до інформації для всіх вікових груп населення. Це особливо важливо для старшого покоління, яке часто не має доступу до цифрових ресурсів або не має навичок для їх використання. З цією метою проводиться регулярне видання та розповсюдження друкованих матеріалів, що охоплюють усі ключові аспекти життя громади. Видання поширюються через поштові скриньки, громадські місця, бібліотеки та інші доступні точки, щоб забезпечити їх максимальне охоплення.

Очікувані результати від використання інформаційних бюлетенів та газет включають підвищення рівня інформованості серед старшого покоління. Це сприяє їх активнішій участі у житті громади, підвищенню їх обізнаності про важливі події та рішення, що приймаються органами місцевого самоврядування. Крім того, друковані видання допомагають підтримувати зв'язок між владою та громадянами, забезпечуючи доступ до офіційної інформації у зручній для сприйняття формі.

Аналіз використання інформаційних бюлетенів та газет в Олександрійській ОТГ показує їх важливість як засобу комунікації, особливо для старшого покоління. Перевагами цього підходу є збереження доступу до інформації для всіх вікових груп, підтримка традиційних каналів комунікації та підвищення рівня інформованості серед старших громадян. Регулярне видання та розповсюдження друкованих матеріалів забезпечує всебічне охоплення та доступ до важливої інформації.

Однак, є і деякі недоліки, які потребують уваги. Одним з них є обмежений тираж та розповсюдження друкованих видань, що може ускладнювати їх доступність для всіх бажаючих. Крім того, друковані видання можуть бути менш оперативними у порівнянні з цифровими каналами, оскільки підготовка та друк матеріалів займають більше часу. Це може призводити до затримок у розповсюдженні найсвіжіших новин та оголошень.

Загалом, інформаційні бюлетені та газети залишаються важливим елементом інформаційної політики Олександрійської ОТГ, особливо для

старшого покоління. Їх подальше вдосконалення та розширення охоплення можуть сприяти ще більшій ефективності та задоволеності громадян. Врахування потреб різних вікових груп та забезпечення доступності інформації для всіх жителів громади є ключовими аспектами успішної комунікаційної стратегії.

4. Громадські слухання є важливим інструментом прямої взаємодії з жителями Олександрійської ОТГ для обговорення важливих питань. Цей формат взаємодії дозволяє громадянам безпосередньо висловлювати свої думки, пропозиції та зауваження стосовно різних аспектів життя громади. Відкритий діалог між владою та населенням сприяє більш ефективному управлінню та врахуванню інтересів усіх зацікавлених сторін.

Основною метою громадських слухань є підвищення прозорості та довіри до органів місцевого самоврядування. Проведення слухань забезпечує відкритість процесу прийняття рішень та дозволяє громадянам брати активну участь у формуванні політики громади. Це сприяє формуванню більш демократичного та відповідального управління, де думки і потреби громадян враховуються на всіх етапах прийняття рішень.

Для досягнення цих цілей організовуються регулярні громадські слухання, на яких обговорюються важливі питання розвитку громади, зокрема бюджетні питання, інфраструктурні проекти, соціальні програми та інші актуальні теми. Організація слухань включає анонсування подій через різні канали комунікації, забезпечення доступності місця проведення та створення умов для вільного висловлювання думок усіх учасників. Важливим аспектом є також належна підготовка матеріалів для обговорення, що дозволяє громадянам отримати повну та достовірну інформацію про тему слухань.

Очікувані результати від проведення громадських слухань включають активну участь громадян у прийнятті рішень та підвищення рівня їх задоволеності діяльністю органів місцевого самоврядування. Громадські слухання сприяють більшому залученню населення до процесу управління, що підвищує довіру до влади та забезпечує врахування потреб і побажань

громадян. Крім того, відкриті обговорення допомагають виявляти проблеми на ранніх етапах та знаходити оптимальні рішення, що сприяє більш ефективному розвитку громади.

Аналіз використання громадських слухань в Олександрійській ОТГ показує їхню важливість як інструменту прямої демократії та ефективної взаємодії з громадянами. Переваги цього підходу включають підвищення прозорості управлінських процесів, залучення громадян до прийняття рішень та підвищення рівня довіри до органів місцевого самоврядування. Громадські слухання забезпечують відкритий діалог між владою та населенням, що сприяє більш відповідальному та ефективному управлінню громадою.

Однак, існують і певні виклики, які потребують уваги. Серед них – необхідність забезпечення широкого інформування громадян про проведення слухань, створення комфортних умов для участі всіх бажаючих та забезпечення доступності обговорюваних матеріалів. Важливо також підтримувати високу якість обговорень та забезпечувати реальне врахування висловлених пропозицій у процесі прийняття рішень.

Загалом, громадські слухання є невід'ємною частиною інформаційної політики Олександрійської ОТГ, яка сприяє розвитку відкритої та прозорої системи управління. Подальше вдосконалення цього інструменту дозволить ще більше зміцнити зв'язок між владою та громадянами, забезпечити врахування їхніх потреб та підвищити ефективність управлінських рішень.

5. Навчальні програми та тренінги є важливими складовими стратегії розвитку Олександрійської ОТГ, спрямованими на підвищення рівня знань та навичок жителів громади. Ці заходи сприяють освітньому розвитку та підвищенню кваліфікації громадян, що є ключовими елементами для забезпечення економічного та соціального прогресу громади. В сучасних умовах, коли швидкі зміни в технологіях і економіці вимагають постійного оновлення знань та навичок, навчальні програми відіграють важливу роль у підготовці громадян до нових викликів.

Основною метою навчальних програм та тренінгів є освітній розвиток та підвищення кваліфікації жителів громади. Це дозволяє підвищити їх конкурентоспроможність на ринку праці, сприяє створенню нових робочих місць та підтримує загальний рівень освіченості населення. Підвищення кваліфікації є необхідним для адаптації до сучасних вимог та умов, а також для розвитку професійних навичок, що відповідають потребам місцевого ринку праці.

Для досягнення цих цілей організовуються різноманітні семінари, тренінги та освітні курси. Семінари дозволяють учасникам обмінюватися досвідом та отримувати нові знання від експертів у різних галузях. Тренінги орієнтовані на розвиток конкретних навичок, таких як управління проектами, використання новітніх технологій, підвищення ефективності роботи в команді тощо. Освітні курси забезпечують глибоке та систематичне вивчення певних дисциплін, що дозволяє отримати необхідні знання та підвищити професійну компетентність.

Очікувані результати від впровадження навчальних програм та тренінгів включають підвищення рівня освіченості та професійної компетентності громадян. Це сприяє зростанню економічної активності в громаді, створенню нових можливостей для працевлаштування та розвитку місцевого бізнесу. Освічені та кваліфіковані громадяни здатні більш ефективно вирішувати проблеми, що постають перед громадою, і вносити свій вклад у її розвиток.

Аналіз використання навчальних програм та тренінгів в Олександрійській ОТГ показує їхню важливість для освітнього та професійного розвитку жителів громади. Перевагами цього підходу є можливість підвищення рівня знань та навичок громадян, що сприяє їхньому професійному зростанню та конкурентоспроможності на ринку праці. Навчальні програми також допомагають адаптуватися до швидких змін у технологіях та економіці, що є необхідним для сталого розвитку громади.

Однак, є і певні виклики, які потребують уваги. Наприклад, необхідно забезпечити доступність навчальних програм для всіх категорій населення,

враховуючи різний рівень початкових знань та можливості участі. Важливо також постійно оновлювати програми відповідно до актуальних потреб ринку праці та впроваджувати новітні методики навчання для підвищення їхньої ефективності.

Загалом, навчальні програми та тренінги є важливим інструментом розвитку Олександрійської ОТГ, що сприяє підвищенню рівня освіченості та професійної компетентності громадян. Подальше вдосконалення цих програм забезпечить ще більшу ефективність у підготовці громадян до нових викликів та сприятиме сталому розвитку громади.

6. Інформаційні ресурси в бібліотеках є важливим елементом забезпечення доступу до знань для всіх категорій населення Олександрійської ОТГ. Бібліотеки виконують роль інформаційних центрів, які надають громадянам можливість отримувати необхідну інформацію, навчатися та розвивати свої знання. В умовах сучасного суспільства, де інформація стає ключовим ресурсом, роль бібліотек значно зростає.

Основною метою використання інформаційних ресурсів у бібліотеках є забезпечення рівного доступу до знань для всіх жителів громади, незалежно від їхнього віку, соціального статусу чи рівня освіти. Це сприяє створенню умов для особистого розвитку, підвищення рівня освіченості та загального культурного рівня населення. Рівний доступ до знань є фундаментальним принципом, що забезпечує соціальну справедливість та рівні можливості для всіх громадян.

Для досягнення цієї мети бібліотеки постійно оновлюють свої фонди, забезпечуючи наявність актуальної літератури, наукових видань та інших інформаційних ресурсів. Оновлення бібліотечних фондів включає придбання нових книг, журналів, електронних ресурсів та інших матеріалів, які відповідають потребам і інтересам жителів громади. Крім того, бібліотеки надають доступ до електронних ресурсів, що дозволяє громадянам користуватися сучасними інформаційними технологіями для пошуку та використання інформації.

Очікувані результати від використання інформаційних ресурсів у бібліотеках включають підвищення рівня освіченості та культури серед жителів громади. Доступ до широкого спектру інформаційних матеріалів сприяє розширенню кругозору, розвитку критичного мислення та підвищенню загального інтелектуального рівня населення. Бібліотеки також виконують важливу соціальну функцію, забезпечуючи місце для навчання, проведення культурних заходів та спілкування громадян.

Аналіз використання інформаційних ресурсів у бібліотеках Олександрійської ОТГ свідчить про їхню важливу роль у забезпеченні доступу до знань та інформації для всіх категорій населення. Перевагами цього підходу є можливість підвищення рівня освіченості та культури серед громадян, створення умов для особистого та професійного розвитку, а також забезпечення рівного доступу до інформації. Оновлення бібліотечних фондів та надання доступу до електронних ресурсів дозволяє бібліотекам залишатися сучасними інформаційними центрами, які відповідають потребам жителів громади.

Проте, є і певні виклики, які потребують уваги. Серед них – необхідність постійного фінансування для оновлення бібліотечних фондів та технічного забезпечення, що дозволить підтримувати високий рівень надання послуг. Також важливо забезпечити доступність бібліотек для всіх категорій населення, включаючи людей з обмеженими можливостями та жителів віддалених районів.

Загалом, інформаційні ресурси в бібліотеках є важливим інструментом для розвитку освіченого та культурного суспільства. Подальше вдосконалення цих ресурсів та підтримка їхньої доступності забезпечить ще більшу ефективність у підвищенні рівня знань та культури серед жителів Олександрійської ОТГ, сприяючи сталому розвитку громади.

Отже, інформаційна політика Олександрійської ОТГ в Рівненській області ефективно сприяє підвищенню прозорості, інформованості та залученості громадян через комплексний підхід до комунікації. Використання офіційного сайту забезпечує доступ до актуальної інформації та прозорість діяльності громади. Соціальні мережі дозволяють оперативно розповсюджувати новини та

взаємодіяти з молодіжною аудиторією. Традиційні друковані видання, такі як інформаційні бюлетені та газети, орієнтовані на старше покоління, підтримують інформованість усіх вікових груп. Громадські слухання забезпечують пряму взаємодію з жителями та підвищують рівень довіри до місцевого самоврядування. Навчальні програми та тренінги сприяють освітньому розвитку та підвищенню кваліфікації громадян, а бібліотечні ресурси забезпечують рівний доступ до знань і сприяють підвищенню рівня освіченості та культури серед жителів громади.

2.2. Аналіз інформаційної комунікації в Олександрійській ОТГ в Рівненській області

Дослідження проводилося шляхом анкетування жителів ОТГ. Анкети розповсюджувалися як онлайн, так і офлайн для забезпечення максимальної участі. У дослідженні взяли участь 200 респондентів, які надали свої відповіді на різні питання щодо освітніх та інформаційних програм, доступності контенту, взаємодії з громадськістю та інформаційної підтримки громадських ініціатив. Отримані дані були проаналізовані та представлені у вигляді чотирьох таблиць.

В табл.2.1. представлено освітні та інформаційні програми в Олександрійській ОТГ в Рівненській області.

Таблиця 2.1

Освітні та інформаційні програми в Олександрійській ОТГ в Рівненській області

Тип програми	Рівень участі	Задоволеність учасників
Семінари з інформаційної грамотності	20%	85%
Тренінги з використання комп'ютера та Інтернету	15%	90%
Інформаційні кампанії з питань роботи ОТГ	35%	75%

Джерело: складено автором на основі опитування мешканців ТГ

Результати дослідження демонструють важливу роль освітніх та інформаційних програм в Олександрійській ОТГ, що сприяють підвищенню обізнаності та компетентності жителів громади. У рамках дослідження було оцінено три основні напрямки програм: семінари з інформаційної грамотності, тренінги з використання комп'ютера та Інтернету, а також інформаційні кампанії з питань роботи ОТГ.

Семінари з інформаційної грамотності залучили 20% респондентів. Ці заходи були спрямовані на покращення навичок використання інформаційних ресурсів, пошуку та аналізу інформації, а також безпеки в Інтернеті. Серед учасників, які відвідали семінари, 85% висловили задоволеність рівнем підготовки та проведення заходів. Високий рівень задоволеності свідчить про ефективність семінарів та їх відповідність потребам жителів ОТГ. Учасники відзначили корисність отриманої інформації та її практичну застосовність у повсякденному житті.

Тренінги з використання комп'ютера та Інтернету привернули увагу 15% респондентів. Ці тренінги були спрямовані на навчання основам роботи з комп'ютером, використання різних програмних додатків, а також навігації в Інтернеті. З учасників, які пройшли тренінги, 90% висловили задоволеність. Високий рівень задоволеності учасників вказує на те, що тренінги ефективно допомагають жителям громади освоювати сучасні технології, що є важливим фактором для їхньої професійної та особистої реалізації.

Інформаційні кампанії з питань роботи ОТГ мали найбільший рівень участі серед респондентів – 35%. Ці кампанії включали розповсюдження інформації про діяльність ОТГ, її структуру, функції та послуги, які вона надає. Кампанії проводилися через різні канали комунікації, включаючи соціальні мережі, місцеві газети, радіо та телебачення. З учасників інформаційних кампаній, 75% зазначили свою задоволеність отриманою інформацією. Це свідчить про ефективність кампаній у підвищенні обізнаності жителів про діяльність ОТГ, що сприяє більш активній участі громадян у житті громади та прийнятті рішень.

Аналіз показав, що освітні та інформаційні програми в Олександрійській ОТГ є важливим інструментом підвищення рівня знань та навичок жителів громади. Високий рівень задоволеності учасників цих програм підтверджує їхню актуальність та ефективність. Для подальшого покращення програм рекомендується збільшити їх доступність та охоплення, а також впроваджувати нові формати навчання, враховуючи зворотній зв'язок від учасників. Це дозволить забезпечити ще більший вплив освітніх та інформаційних програм на розвиток громади та її активну участь у суспільному житті.

В табл.2.2. представлено контент і його доступність в інформаційній комунікації Олександрійської ОТГ в Рівненській області

Таблиця 2.2

Контент і його доступність в інформаційній комунікації Олександрійської ОТГ в Рівненській області

Тип контенту	Рівень доступності	Зрозумілість	Актуальність
Офіційний сайт ОТГ	95%	80%	75%
Сторінки ОТГ в соціальних мережах	80%	70%	65%
Інформаційні бюлетені та газети	70%	65%	60%

Джерело: складено автором на основі опитування мешканців ТГ

Аналіз доступності контенту в Олександрійській ОТГ показав, що офіційний сайт громади є найбільш доступним і популярним джерелом інформації серед жителів. За результатами дослідження, рівень доступності офіційного сайту досяг 95%, що свідчить про високий ступінь залученості користувачів та їхню здатність безперешкодно отримувати необхідну інформацію. Це вказує на ефективну роботу адміністрації щодо підтримки та оновлення сайту, що забезпечує його безперебійне функціонування і доступність для широкої аудиторії. Важливим аспектом є також зрозумілість контенту, що публікується на сайті. Згідно з опитуванням, 80% респондентів оцінили інформацію на сайті як зрозумілу. Це означає, що матеріали, представлені на сайті, викладені чітко та зрозуміло, що полегшує їх сприйняття та засвоєння користувачами. Актуальність контенту також отримала високу

оцінку – 75%. Це свідчить про те, що інформація на сайті регулярно оновлюється, відображає поточний стан справ у громаді та відповідає потребам жителів в отриманні своєчасних новин та важливої інформації.

Сторінки ОТГ у соціальних мережах також мають значний рівень доступності – 80%. Це показник того, що соціальні мережі є важливим каналом комунікації для жителів громади, оскільки вони забезпечують зручний та швидкий доступ до інформації. Однак, зрозумілість контенту на цих платформах трохи нижча, ніж на офіційному сайті, і складає 70%. Це може бути пов'язано з особливостями подання інформації в соціальних мережах, де іноді важко забезпечити повну зрозумілість через обмеження формату або стилю викладення. Актуальність контенту в соціальних мережах отримала оцінку 65%, що свідчить про те, що не вся інформація, яка поширюється через ці канали, є завжди своєчасною та актуальною для користувачів. Можливо, це пов'язано з тим, що соціальні мережі часто використовуються для оперативного обміну новинами та подіями, що не завжди відображають довготривалі тенденції або важливі оголошення.

Інформаційні бюлетені та газети виявилися найменш доступними серед розглянутих джерел інформації, з рівнем доступності 70%. Це може бути обумовлено тим, що друковані видання мають обмежений тираж і розповсюджуються не так широко, як електронні ресурси. Крім того, доступ до друкованих видань може бути ускладнений через географічні та логістичні обмеження. Зрозумілість контенту в інформаційних бюлетенях та газетах оцінена на 65%. Це може свідчити про те, що інформація, подана в цих виданнях, іноді буває складною для сприйняття або не завжди добре структурованою. Актуальність контенту також отримала найнижчу оцінку – 60%. Це може бути пов'язано з тим, що друковані видання мають більш тривалий цикл підготовки матеріалів, через що інформація може втратити свою актуальність на момент публікації. В цілому, результати дослідження підкреслюють важливість підтримки та розвитку різних каналів комунікації в

громаді для забезпечення максимального охоплення та ефективності інформаційного обміну.

В табл.2.3. представлено взаємодія з громадськістю в Олександрійській ОТГ в Рівненській області.

Таблиця 2.3

Взаємодія з громадськістю в Олександрійській ОТГ в Рівненській області

Механізм	Використання	Ефективність
Анкети та опитування	30%	50%
Громадські слухання	15%	60%
Гаряча лінія	45%	75%

Джерело: складено автором на основі опитування мешканців ТГ

Щодо взаємодії з громадськістю, дослідження виявило кілька важливих аспектів у використанні різних механізмів комунікації. Найбільш використовуваним механізмом виявилася гаряча лінія. Згідно з результатами опитування, 45% респондентів зверталися до цього каналу для вирішення своїх питань або отримання інформації. Високий рівень використання гарячої лінії свідчить про її зручність та доступність для жителів громади. Крім того, ефективність гарячої лінії була оцінена на рівні 75%. Це вказує на те, що більшість користувачів залишилися задоволені якістю обслуговування та отриманою допомогою. Гаряча лінія, як механізм взаємодії, забезпечує оперативний зворотний зв'язок та швидке вирішення проблем, що є важливим фактором для підтримки довіри та задоволеності громадян.

Анкети та опитування стали другим за популярністю механізмом комунікації, залучивши 30% респондентів. Цей метод дозволяє отримати більш детальну та структуровану інформацію про потреби та думки жителів громади. Однак ефективність анкет та опитувань була оцінена на рівні 50%. Це може свідчити про те, що не всі учасники були задоволені процесом або результатами

опитування. Можливо, анкетування потребує вдосконалення в плані методології або частіших зворотних зв'язків з респондентами, щоб підвищити їх залученість та довіру до цього механізму.

Громадські слухання мали найменший рівень використання серед розглянутих механізмів, залучивши лише 15% респондентів. Незважаючи на низький рівень участі, ефективність громадських слухань була оцінена на рівні 60%. Це свідчить про те, що ті, хто брали участь у слуханнях, оцінили їх як корисний та дієвий спосіб комунікації з владою. Громадські слухання дозволяють безпосередньо обговорювати важливі питання та приймати спільні рішення, що може сприяти більшій прозорості та залученості громадян у процес управління громадою.

Висновки дослідження показують, що для ефективної взаємодії з громадськістю необхідно використовувати різноманітні механізми комунікації, враховуючи їхні переваги та недоліки. Гаряча лінія є найбільш популярним та ефективним каналом, але важливо також розвивати та вдосконалювати інші методи, такі як анкети, опитування та громадські слухання, щоб забезпечити всебічну та ефективну комунікацію з жителями громади. Це дозволить підвищити рівень задоволеності громадян та їхню активну участь у житті Олександрійської ОТГ.

В табл. 2.4. представлено результати опитування мешканців щодо, інформаційної підтримки громадських ініціатив в Олександрійській ОТГ в Рівненській області.

Таблиця 2.4.

Інформаційна підтримка громадських ініціатив в Олександрійській ОТГ в Рівненській області

Тип ініціативи	Рівень підтримки	Задоволеність ініціаторів
Місцеві заходи	60%	80%
Активності громадян	40%	70%
Проекти та ініціативи	25%	65%

Джерело: складено автором на основі опитування мешканців ОТГ

Таблиця 2.4 відображає результати опитування мешканців щодо рівня інформаційної підтримки різних типів громадських ініціатив в Олександрійській ОТГ в Рівненській області. Дані представлені у трьох категоріях: місцеві заходи, активності громадян, та проекти й ініціативи, з оцінками рівня підтримки та задоволеності ініціаторів.

Місцеві заходи отримали найвищий рівень підтримки серед опитаних – 60%. Це свідчить про те, що громада активно підтримує організацію та проведення різноманітних місцевих подій, таких як свята, фестивалі, культурні та спортивні заходи. Задоволеність ініціаторів цих заходів також є високою і становить 80%. Це означає, що організатори отримують належну інформаційну підтримку, яка сприяє успішному проведенню заходів та задовольняє їхні очікування. Високий рівень задоволеності також може вказувати на ефективну комунікацію між організаторами заходів та місцевою владою.

Активності громадян, такі як волонтерські проекти, громадські акції та ініціативи з благоустрою, отримали підтримку на рівні 40%. Хоча цей показник є нижчим порівняно з місцевими заходами, він все ж таки демонструє значний рівень залучення громадян до суспільно корисних справ. Задоволеність ініціаторів цих активностей складає 70%. Це свідчить про те, що інформаційна підтримка в цій сфері є достатньою, але все ще має потенціал для покращення. Можливо, варто звернути увагу на додаткові інформаційні ресурси або комунікаційні платформи для кращої координації та підвищення ефективності таких ініціатив.

Проекти та ініціативи, що включають більш масштабні та тривалі програми, отримали найнижчий рівень підтримки – 25%. Це може бути пов'язано з більшими вимогами до ресурсів та координації, що ускладнює їх реалізацію. Задоволеність ініціаторів у цій категорії також є найнижчою і складає 65%. Це вказує на те, що існують певні проблеми з інформаційною підтримкою таких проектів. Можливо, ініціатори потребують більш конкретної та детальної інформації, а також кращої організаційної підтримки від місцевої влади.

Аналіз даних з таблиці 2.4 показує, що місцеві заходи отримують найбільшу підтримку та задоволеність ініціаторів, що свідчить про ефективну інформаційну політику в цій сфері. Активності громадян мають середній рівень підтримки та задоволеності, що вказує на необхідність вдосконалення комунікаційних стратегій та ресурсів. Проекти та ініціативи демонструють найнижчі показники, що потребує особливої уваги для покращення інформаційної підтримки, щоб підвищити їхню реалізацію та задоволеність ініціаторів. Загалом, результати вказують на те, що інформаційна політика Олександрійської ОТГ потребує постійного вдосконалення та адаптації до потреб різних типів громадських ініціатив.

Висновки до розділу 2

Аналіз бюджету Олександрійської ОТГ за 2021-2023 роки демонструє значну варіабельність у фінансових показниках громади. У 2022 році спостерігався високий рівень профіциту, що свідчить про ефективне фінансове управління та можливість накопичення резервів. Водночас, 2023 рік характеризується значним дефіцитом бюджету, що вказує на необхідність вдосконалення фінансового планування та оптимізації витрат. Рік 2021 показав відносну стабільність з невеликим профіцитом, що дозволило забезпечити базові потреби громади. Для покращення фінансового стану в майбутньому Олександрійській ОТГ варто розглянути можливості збільшення доходів, наприклад, через залучення інвестицій, розвиток місцевого бізнесу та покращення ефективності збору податків. Також важливо приділити увагу оптимізації витрат, зокрема через впровадження сучасних методів управління та контролю за використанням бюджетних коштів. Збалансований підхід до доходів та видатків дозволить громаді забезпечити стабільний розвиток та підвищити якість життя її жителів.

Інформаційна політика Олександрійської ОТГ в Рівненській області ефективно сприяє підвищенню прозорості, інформованості та залученості

громадян через комплексний підхід до комунікації. Використання офіційного сайту забезпечує доступ до актуальної інформації та прозорість діяльності громади. Соціальні мережі дозволяють оперативно розповсюджувати новини та взаємодіяти з молодіжною аудиторією. Традиційні друковані видання, такі як інформаційні бюлетені та газети, орієнтовані на старше покоління, підтримують інформованість усіх вікових груп. Громадські слухання забезпечують пряму взаємодію з жителями та підвищують рівень довіри до місцевого самоврядування. Навчальні програми та тренінги сприяють освітньому розвитку та підвищенню кваліфікації громадян, а бібліотечні ресурси забезпечують рівний доступ до знань і сприяють підвищенню рівня освіченості та культури серед жителів громади.

Аналіз інформаційної комунікації в Олександрійській ОТГ, Рівненської області, показав, що офіційний сайт громади та гаряча лінія є найбільш ефективними та популярними каналами для взаємодії з громадянами. Офіційний сайт демонструє високий рівень доступності, зрозумілості та актуальності контенту, що забезпечує зручний доступ до інформації для широкого кола користувачів. Гаряча лінія також користується значним попитом серед жителів громади, надаючи швидку та ефективну підтримку. Високі показники задоволеності користувачів цих каналів свідчать про їхню важливу роль у підтримці ефективної комунікації та довіри громадян до органів місцевого самоврядування. Водночас, дослідження виявило певні аспекти, що потребують вдосконалення. Соціальні мережі, хоча і мають високий рівень доступності, показали нижчі показники зрозумілості та актуальності контенту. Це свідчить про необхідність покращення подання інформації та забезпечення її своєчасного оновлення. Друковані видання, такі як інформаційні бюлетені та газети, виявилися найменш доступними та актуальними, що може бути пов'язано з обмеженим тиражем і тривалим циклом підготовки матеріалів. Також необхідно підвищити ефективність анкет та опитувань, які наразі не повністю задовольняють потреби громадян у зворотному зв'язку та участі в процесах прийняття рішень. Вдосконалення цих аспектів сприятиме

підвищенню загальної ефективності інформаційної комунікації в громаді та залученості її жителів.

РОЗДІЛ 3

НАПРЯМКИ ПОКРАЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ОЛЕКСАНДРІЙСЬКІЙ ОТГ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

3.1. Шляхи покращення інформаційної комунікації в територіальних громадах

Інформаційна комунікація в територіальних громадах в наш час відіграє ключову роль у забезпеченні ефективної співпраці між громадянами, владними структурами та іншими зацікавленими сторонами. Актуальність цієї теми не може бути переоцінена, оскільки вона відображає необхідність зміцнення демократичних процесів на місцевому рівні, підвищення громадської активності та забезпечення доступу до важливої інформації для кожного члена громади.

У сучасному світі, де швидкість та доступність інформації визначають ефективність прийняття рішень та рівень довіри між громадянами та владними органами, розвиток інформаційної комунікації стає пріоритетним завданням. Відкритість, прозорість та активна участь громади у прийнятті рішень стають неможливими без належної інформаційної бази та зручних каналів комунікації.

Розробка та впровадження стратегій покращення інформаційної комунікації в територіальних громадах є не лише актуальним завданням, але й

ключовим кроком у напрямку побудови сильних та демократичних спільнот, які здатні вирішувати свої проблеми та досягати спільних цілей.

В табл.3.1 представлено основні напрямки для покращення інформаційної комунікації в територіальних громадах.

Розробка та підтримка веб-сайтів та порталів громадської інформації є ключовим напрямком для покращення інформаційної комунікації в територіальних громадах. Інформаційні портали слугують основним джерелом новин та оголошень, надаючи мешканцям актуальну та важливу інформацію про життя громади. Це можуть бути новини про діяльність місцевих органів влади, плани розвитку інфраструктури, повідомлення про громадські заходи, зміни у законодавстві та інші важливі оголошення. Інформаційні портали забезпечують зручний доступ до різноманітних ресурсів та послуг. Наприклад, громадяни можуть знаходити інформацію про розклад громадського транспорту, контактні дані комунальних служб, можливості отримання адміністративних послуг онлайн та багато іншого. Це не лише полегшує доступ до інформації, але й сприяє підвищенню рівня прозорості діяльності місцевих органів влади.

Таблиця 3.1

Основні напрямки для покращення інформаційної комунікації в
територіальних громадах

№ з.п.	Напрямки	Опис
1.	Створення інформаційних порталів	розробка та підтримка веб-сайтів та порталів громадської інформації, де можна знаходити важливі новини, оголошення та іншу корисну інформацію.
2.	Використання соціальних мереж	залучення до активного ведення сторінок у соціальних мережах для розповсюдження новин, подій та важливої інформації.
3.	Створення мобільних додатків	розробка мобільних додатків, які надають зручний доступ до важливих новин та послуг для мешканців територіальних громад.
4.	Залучення медіаторів	залучення медіаторів для полегшення взаєморозуміння між громадянами та владними органами, особливо в ситуаціях конфліктів.
5.	Покращення інфраструктури	забезпечення належної інфраструктури для доступу до інтернету та технологій з метою полегшення обміну інформацією

6.	Активні участь громади	сприяння активній участі громади у процесах прийняття рішень, наприклад, через публічні консультації та громадські обговорення.
----	------------------------	---

Джерело: складено автором

Важливим аспектом розробки інформаційних порталів є їх зручність у користуванні. Інтерфейс має бути інтуїтивно зрозумілим та доступним для різних вікових груп населення. Крім того, необхідно забезпечити регулярне оновлення інформації, щоб мешканці мали змогу отримувати найсвіжіші новини та дані. Для цього доцільно призначити відповідальних осіб або команди, які будуть займатися наповненням та адмініструванням portalу.

Ще одним важливим елементом є інтерактивність інформаційних порталів. Вони мають передбачати можливість зворотного зв'язку, де громадяни можуть залишати свої коментарі, пропозиції та запитання. Це сприятиме більш активній участі мешканців у житті громади та допоможе місцевій владі враховувати їхні потреби та побажання.

Розробка та підтримка інформаційних порталів також сприяє розвитку цифрової грамотності серед населення. Це стимулює громадян активніше використовувати сучасні технології для отримання інформації та вирішення повсякденних завдань. Завдяки цьому мешканці стають більш поінформованими та залученими до суспільного життя, що в свою чергу сприяє розвитку територіальної громади в цілому.

Залучення до активного ведення сторінок у соціальних мережах є важливим напрямком для покращення інформаційної комунікації в територіальних громадах. Соціальні мережі, такі як Facebook, надають можливість оперативно розповсюджувати новини, повідомлення про події та іншу важливу інформацію серед мешканців громади. Вони дозволяють досягати широкої аудиторії за короткий час, що є надзвичайно важливим у сучасному інформаційному просторі.

Один із головних аспектів використання соціальних мереж – це можливість швидкого інформування громадян про актуальні події та новини.

Наприклад, інформація про надзвичайні ситуації, зміни в графіку роботи громадських установ, заплановані заходи або громадські обговорення може бути оперативно доведена до відома мешканців. Це дозволяє громадянам своєчасно реагувати на зміни та бути в курсі всіх важливих подій у своїй громаді.

Соціальні мережі також сприяють підвищенню рівня прозорості діяльності місцевих органів влади. Завдяки активному веденню сторінок у соціальних мережах, влада може публікувати звіти про свою діяльність, плани розвитку, фінансові витрати та іншу важливу інформацію. Це дозволяє громадянам контролювати діяльність влади та брати участь у прийнятті рішень на місцевому рівні.

Використання соціальних мереж також створює платформу для зворотного зв'язку з громадянами. Мешканці можуть залишати коментарі, задавати питання, висловлювати свої думки та пропозиції. Це сприяє більш активній участі громадян у житті громади, а також допомагає місцевій владі враховувати потреби та побажання мешканців. Взаємодія у соціальних мережах створює відчуття відкритості та співпраці між владою та громадою.

Ще одним важливим аспектом є можливість залучення молоді до громадського життя через соціальні мережі. Молоді люди часто є активними користувачами соціальних мереж і можуть бути залучені до волонтерських проєктів, громадських ініціатив та інших форм активної участі у житті громади. Це сприяє формуванню активної громадянської позиції та підвищенню соціальної відповідальності серед молоді.

Таким чином, активне використання соціальних мереж для розповсюдження новин, подій та важливої інформації сприяє покращенню інформаційної комунікації, підвищенню рівня прозорості діяльності влади, забезпечує зворотний зв'язок з громадянами та залучає молодь до активного громадського життя.

Розробка мобільних додатків є ефективним засобом для покращення інформаційної комунікації в територіальних громадах. Мобільні додатки

забезпечують зручний та швидкий доступ до важливих новин, оголошень та послуг, що є надзвичайно актуальним у сучасному світі, де більшість людей користується смартфонами.

Однією з головних переваг мобільних додатків є їх доступність. Мешканці громади можуть отримувати актуальну інформацію у будь-який час та у будь-якому місці, маючи лише доступ до інтернету на своєму смартфоні. Це особливо важливо для тих, хто часто перебуває в русі або не має постійного доступу до стаціонарного комп'ютера. Завдяки мобільним додаткам, громадяни можуть оперативно дізнаватися про важливі події, новини та зміни в роботі місцевих органів влади.

Мобільні додатки можуть включати різноманітні функції, що роблять їх корисними та зручними для користувачів. Наприклад, додатки можуть надавати інформацію про розклад громадського транспорту, нагадування про оплату комунальних послуг, можливість подати заявку на отримання адміністративних послуг, або навіть сповіщення про надзвичайні ситуації. Такі функції значно полегшують повсякденне життя мешканців та сприяють підвищенню їх обізнаності та залученості у життя громади.

Ще одним важливим аспектом є інтерактивність мобільних додатків. Вони можуть містити форми для зворотного зв'язку, опитування, можливість залишати коментарі або пропозиції. Це сприяє активнішій участі громадян у житті громади та допомагає місцевій владі враховувати потреби та побажання мешканців. Зворотний зв'язок через мобільні додатки дозволяє швидко реагувати на проблеми та питання, що виникають у громаді.

Мобільні додатки також можуть сприяти підвищенню рівня прозорості діяльності місцевих органів влади. Вони можуть містити розділи з опублікованими звітами про роботу влади, плани розвитку громади, фінансові витрати та іншу важливу інформацію. Це дозволяє громадянам бути поінформованими про діяльність влади та контролювати її ефективність.

Розробка мобільних додатків вимагає відповідних технічних ресурсів та експертизи. Важливо залучити кваліфікованих розробників, які зможуть

створити зручний та функціональний додаток. Крім того, необхідно забезпечити регулярне оновлення додатка та підтримку його працездатності, щоб він залишався актуальним та корисним для користувачів.

Таким чином, створення мобільних додатків є важливим кроком для покращення інформаційної комунікації в територіальних громадах. Вони забезпечують зручний доступ до важливих новин та послуг, сприяють прозорості діяльності влади, забезпечують зворотний зв'язок з громадянами та підвищують їхню залученість у життя громади.

Залучення медіаторів є важливим напрямком для покращення інформаційної комунікації та взаєморозуміння між громадянами та владними органами в територіальних громадах. Медіатори відіграють ключову роль у полегшенні комунікації, особливо в ситуаціях конфліктів, допомагаючи обом сторонам знайти спільну мову та вирішити спірні питання.

Медіатори – це спеціалісти, які володіють навичками та методами ефективної комунікації, врегулювання конфліктів та посередництва. Вони допомагають структурувати діалог між сторонами, забезпечуючи об'єктивне та нейтральне середовище для обговорення. Залучення медіаторів дозволяє уникнути ескалації конфліктів, зменшити напруженість та знайти взаємоприйнятні рішення.

Однією з основних переваг використання медіаторів є їхня здатність зрозуміти та врахувати інтереси та потреби обох сторін. Вони допомагають громадянам та представникам влади висловити свої позиції, почути один одного та знайти компромісні рішення. Це сприяє підвищенню рівня довіри та взаємоповаги між мешканцями та владою, що є важливим для розвитку стабільної та гармонійної громади.

Медіатори також можуть допомагати у вирішенні конкретних ситуацій, які потребують втручання третьої сторони. Наприклад, вони можуть бути залучені до обговорення суперечливих рішень місцевої влади, врегулювання земельних конфліктів, розв'язання спорів щодо комунальних послуг або інших питань, які викликають незадоволення серед громадян. Завдяки професійному

підходу медіаторів, такі ситуації можуть бути вирішені швидше та ефективніше.

Крім того, медіатори можуть проводити тренінги та навчання для представників місцевої влади та громадян з метою підвищення їхньої компетентності у сфері комунікації та врегулювання конфліктів. Це сприяє розвитку навичок ефективного спілкування, вміння слухати та враховувати думки інших, що є важливим для побудови конструктивного діалогу та запобігання виникненню конфліктів у майбутньому.

Важливим аспектом залучення медіаторів є їхня незалежність та неупередженість. Медіатори повинні діяти як нейтральні посередники, не підтримуючи жодну зі сторін конфлікту. Це забезпечує об'єктивність та справедливість процесу медіації, що є ключовим для досягнення взаємоприйнятних результатів.

Таким чином, залучення медіаторів для полегшення взаєморозуміння між громадянами та владними органами є ефективним засобом для покращення інформаційної комунікації в територіальних громадах. Медіатори сприяють врегулюванню конфліктів, підвищенню рівня довіри та взаємоповаги, навчанню ефективним комунікаційним навичкам та забезпечують об'єктивність і справедливість у вирішенні спорів.

Забезпечення належної інфраструктури для доступу до інтернету та технологій є фундаментальним напрямком для покращення інформаційної комунікації в територіальних громадах. Сучасна інфраструктура відіграє вирішальну роль у забезпеченні безперервного, швидкого та доступного зв'язку, що дозволяє громадянам легко обмінюватися інформацією, отримувати важливі новини та користуватися різноманітними послугами.

Одним із основних аспектів покращення інфраструктури є розвиток широкосмугового доступу до інтернету. У багатьох територіальних громадах, особливо у сільських та віддалених районах, доступ до високошвидкісного інтернету є обмеженим або зовсім відсутнім. Це суттєво обмежує можливості мешканців у доступі до інформації, освіти, охорони здоров'я та інших

важливих послуг. Впровадження широкосмугового інтернету забезпечить мешканцям можливість бути постійно на зв'язку, швидко отримувати та передавати інформацію, а також користуватися онлайн-послугами.

Покращення інфраструктури також передбачає розвиток мобільного зв'язку. В умовах, коли смартфони стають все більш поширеними, доступ до стабільного та швидкого мобільного інтернету є критично важливим. Впровадження мереж 4G і 5G у територіальних громадах дозволить мешканцям користуватися сучасними мобільними додатками, отримувати важливі сповіщення та взаємодіяти з місцевими органами влади в режимі реального часу.

Ще одним важливим елементом є забезпечення громадських місць доступом до інтернету. Наприклад, встановлення точок безкоштовного Wi-Fi у парках, бібліотеках, громадських центрах та інших місцях збору мешканців сприятиме підвищенню рівня цифрової грамотності та забезпечить можливість доступу до інформації для всіх громадян, незалежно від їхнього соціально-економічного статусу.

Крім того, важливо забезпечити належну технічну підтримку та навчання для мешканців громади, особливо для старших людей та тих, хто не має достатнього досвіду користування сучасними технологіями. Проведення навчальних семінарів, тренінгів та майстер-класів допоможе громадянам краще зрозуміти, як використовувати інтернет та цифрові послуги, що сприятиме підвищенню їхньої цифрової грамотності та залученості.

Покращення інфраструктури також включає в себе забезпечення належного технічного обладнання для місцевих органів влади та громадських установ. Це дозволить їм ефективніше виконувати свої функції, забезпечувати громадян необхідною інформацією та надавати якісні послуги.

Таким чином, забезпечення належної інфраструктури для доступу до інтернету та технологій є ключовим фактором для полегшення обміну інформацією в територіальних громадах. Це сприяє підвищенню рівня поінформованості мешканців, забезпечує доступ до важливих послуг та сприяє

розвитку цифрової грамотності, що в цілому підвищує якість життя громадян та сприяє розвитку громади.

Сприяння активній участі громади у процесах прийняття рішень є важливим напрямком для покращення інформаційної комунікації та забезпечення ефективного управління територіальними громадами. Активна участь громадян у житті своєї громади дозволяє враховувати їхні потреби та інтереси, сприяє прозорості та підзвітності влади, а також зміцнює демократичні процеси.

Одним із основних методів залучення громадян до прийняття рішень є проведення публічних консультацій. Публічні консультації дозволяють громадянам висловлювати свої думки, пропозиції та зауваження щодо важливих питань розвитку громади. Це можуть бути питання бюджету, планування інфраструктури, екологічних заходів, соціальних програм тощо. Проведення публічних консультацій сприяє більш прозорому та обґрунтованому прийняттю рішень, оскільки влада отримує можливість почути думки та побажання громадян.

Громадські обговорення є ще одним важливим інструментом для залучення мешканців до процесів прийняття рішень. Організація відкритих зустрічей, дискусій, круглих столів та форумів дозволяє створити простір для обговорення актуальних питань та обміну думками між громадянами та представниками влади. Це сприяє кращому взаєморозумінню та співпраці, а також допомагає знайти спільні рішення для вирішення нагальних проблем громади.

Активна участь громади також може включати використання онлайн-платформ для обговорення та голосування. Сучасні технології дозволяють створювати зручні онлайн-інструменти, за допомогою яких громадяни можуть брати участь у опитуваннях, голосуваннях, залишати свої коментарі та пропозиції. Це особливо зручно для тих, хто не має можливості особисто бути присутнім на публічних заходах. Онлайн-платформи забезпечують більш

широкий охоплення та залучення різних верств населення до процесів прийняття рішень.

Сприяння активній участі громади також передбачає проведення інформаційних кампаній та навчальних заходів. Інформування громадян про їхні права та можливості участі у прийнятті рішень, а також навчання навичкам ефективної комунікації та громадської активності сприяють підвищенню рівня залученості мешканців. Це може включати проведення семінарів, тренінгів, інформаційних сесій та інших заходів, спрямованих на підвищення обізнаності та компетентності громадян.

Важливим аспектом є також підтримка ініціатив громадян та громадських організацій. Влада має сприяти розвитку громадянського суспільства, надаючи підтримку та ресурси для реалізації громадських проектів та ініціатив. Це може бути фінансова підтримка, надання приміщень, консультаційна допомога тощо. Підтримка громадських ініціатив сприяє активнішій участі громадян у житті громади та реалізації їхніх ідей та проектів.

Таким чином, сприяння активній участі громади у процесах прийняття рішень через публічні консультації та громадські обговорення є важливим кроком до побудови демократичного, прозорого та ефективного управління територіальними громадами. Активна участь громадян забезпечує врахування їхніх потреб та інтересів, підвищує рівень довіри до влади та сприяє розвитку громади.

Впровадження заходів з покращення інформаційної комунікації в територіальних громадах є ключовим кроком у будівництві сучасного, відкритого та демократичного суспільства. Забезпечення доступу до інформації, відкритість у владних процесах та активна участь громади в прийнятті рішень є фундаментальними принципами нашого часу. Шляхи покращення інформаційної комунікації в територіальних громадах, від розробки веб-порталів та використання соціальних мереж до організації громадських зборів та застосування новітніх технологій, не лише сприятимуть

збільшенню інформованості громадян, а й зміцнюватимуть взаємозв'язки та довіру всередині громади.

У результаті, ці заходи сприятимуть не лише підвищенню рівня ефективності владних органів та зростанню громадської активності, а й формуванню стійкого та здорового соціального середовища, забезпечуючи можливість активного участі громадян у процесах прийняття рішень та формуванні майбутнього своєї громади, цей підхід сприятиме глибокій інтеграції та розвитку всіх її сфер – від економічної до культурної. Така взаємодія створить міцну основу для сталого розвитку суспільства, де громадяни відчуватимуть себе відповідальними за загальний успіх і добробут.

3.2. Розробка програми покращення інформаційної комунікації в Олександрійській ОТГ Рівненської області

Для покращення інформаційної комунікації та взаємодії з громадянами в Олександрійській ОТГ, Рівненської області, пропонується розробка мобільного додатку. Цей додаток дозволить громадянам отримувати актуальну інформацію, повідомляти про проблеми, брати участь в опитуваннях та взаємодіяти з місцевою владою в зручний та ефективний спосіб.

В табл.3.2. представлено програму впровадження мобільного додатку для покращення інформаційної комунікації та взаємодії з громадянами в Олександрійській ОТГ Рівненської області.

Метою програми є: створити зручний та функціональний мобільний додаток для громадян, що забезпечить оперативну комунікацію з місцевими органами влади, підвищить прозорість діяльності ОТГ та сприятиме активній участі населення у громадському житті.

Таблиця 3.2

Програма впровадження мобільного додатку для покращення
інформаційної комунікації та взаємодії з громадянами в Олександрійській ОТГ
Рівненської області

Етап	Кроки	Термін виконання
1	2	3
Аналіз вимог та планування		
Аналіз потреб громадян та влади	Проведення опитувань, збору пропозицій від громадян та співробітників ОТГ щодо функціональності додатку	1 місяць
Розробка технічного завдання	Складання детального технічного завдання на основі зібраних вимог та пропозицій	1 місяць
Дизайн та прототипування		
Розробка дизайну інтерфейсу	Створення макетів та прототипів додатку, узгодження з зацікавленими сторонами	2 місяці
Тестування та затвердження дизайну	Проведення тестування з користувачами, внесення коректив, затвердження остаточного дизайну	1 місяць

Продовження табл.3.2

1	2	3
Розробка додатку		
Програмування додатку	Розробка програмного коду додатку, впровадження необхідної функціональності	4 місяці
Інтеграція з існуючими системами	Забезпечення зв'язку додатку з офіційним сайтом, системами електронного документообігу та іншими платформами	2 місяці
Тестування та вдосконалення		
Внутрішнє тестування	Проведення тестування серед співробітників ОТГ, виявлення та виправлення помилок	1 місяць
Бета-тестування з громадянами	Запуск бета-версії додатку для обмеженого кола користувачів, збір зворотного зв'язку	1 місяць
Внесення виправлень та вдосконалення	Виправлення виявлених помилок, вдосконалення функціональності на основі зворотного зв'язку	1 місяць
Запуск та підтримка		
Офіційний запуск додатку	Оголошення про запуск додатку, проведення інформаційної кампанії серед громадян	1 місяць
Технічна підтримка та оновлення	Забезпечення постійної технічної підтримки, регулярне оновлення додатку, впровадження нових функцій	Постійно

Джерело: складено автором

На рис.3.1. представлено очікувані результати від впровадження мобільного додатку для покращення інформаційної комунікації та взаємодії з громадянами в Олександрійській ОТГ Рівненської області.

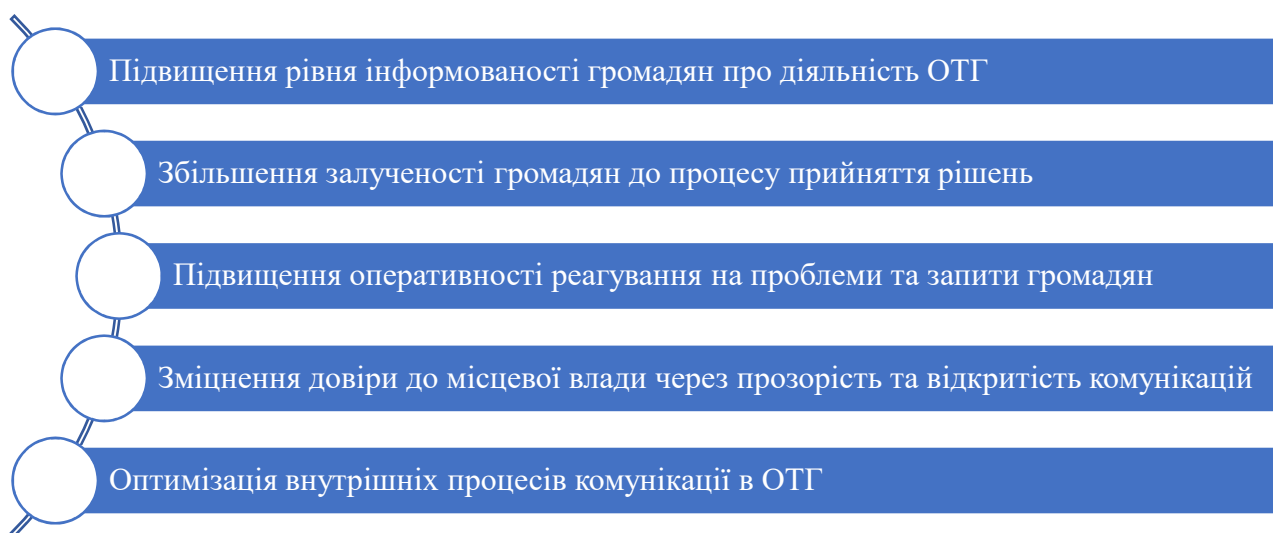


Рис.3.1. Очікувані результати від впровадження мобільного додатку для покращення інформаційної комунікації та взаємодії з громадянами в Олександрійській ОТГ Рівненської області

Розробка мобільного додатку для взаємодії з громадянами є стратегічно важливим кроком для покращення інформаційної комунікації в Олександрійській ОТГ, Рівненської області. Такий додаток сприятиме значному підвищенню рівня інформованості громадян про діяльність місцевої влади, дозволить оперативно реагувати на їхні запити та потреби, а також забезпечить ефективний зворотний зв'язок.

Впровадження мобільного додатку надасть громадянам можливість отримувати актуальну інформацію про новини, заходи та рішення місцевої влади у зручний для них спосіб. Завдяки інтеграції з офіційним сайтом ОТГ та іншими системами, громадяни зможуть швидко й легко отримувати доступ до необхідних даних та послуг. Це сприятиме підвищенню прозорості діяльності місцевих органів влади, зміцненню довіри громадян та їх активній участі у громадському житті.

Однією з ключових переваг додатку буде можливість громадян повідомляти про проблеми, такі як пошкоджені дороги, непрацюючі вуличні ліхтарі або сміття на вулицях. Це дозволить місцевій владі оперативно отримувати інформацію про проблеми та вживати необхідних заходів для їх вирішення. Таким чином, мобільний додаток сприятиме підвищенню ефективності роботи муніципальних служб та покращенню якості життя населення.

Процес розробки додатку передбачає кілька етапів, включаючи аналіз потреб громадян та місцевої влади, розробку технічного завдання, створення дизайну, програмування, тестування та впровадження. Кожен з цих етапів є важливим для забезпечення якості та функціональності кінцевого продукту. Важливою частиною цього процесу є залучення громадян до тестування додатку, що дозволить врахувати їхні побажання та потреби, зробивши додаток максимально зручним та корисним.

Офіційний запуск додатку буде супроводжуватися інформаційною кампанією, яка включатиме роз'яснення про функціональність додатку, його переваги та способи використання. Це допоможе залучити якомога більше

громадян до використання додатку та підвищити їхню обізнаність про можливості, які він надає.

Технічна підтримка та регулярне оновлення додатку забезпечать його стабільну роботу та впровадження нових функцій відповідно до змінних потреб громади. Це гарантує, що додаток буде відповідати сучасним вимогам та залишатиметься ефективним інструментом комунікації між громадянами та місцевою владою.

Загалом, розробка мобільного додатку для взаємодії з громадянами є інноваційним та необхідним кроком для Олександрійської ОТГ. Виконання зазначених етапів програми дозволить створити зручний та функціональний інструмент, що сприятиме активній участі громадян у житті громади, підвищенню якості наданих послуг та зміцненню довіри до місцевих органів влади. Це забезпечить сталий розвиток громади та покращення умов життя для всіх її мешканців.

Висновки до розділу 3

Впровадження заходів з покращення інформаційної комунікації в територіальних громадах є ключовим кроком у будівництві сучасного, відкритого та демократичного суспільства. Забезпечення доступу до інформації, відкритість у владних процесах та активна участь громади в прийнятті рішень є фундаментальними принципами нашого часу. Шляхи покращення інформаційної комунікації в територіальних громадах, від розробки веб-порталів та використання соціальних мереж до організації громадських зборів та застосування новітніх технологій, не лише сприятимуть збільшенню інформованості громадян, а й зміцнюватимуть взаємозв'язки та довіру всередині громади. У результаті, ці заходи сприятимуть не лише підвищенню рівня ефективності владних органів та зростанню громадської активності, а й формуванню стійкого та здорового соціального середовища, забезпечуючи можливість активного участі громадян у процесах прийняття

рішень та формуванні майбутнього своєї громади, цей підхід сприятиме глибокій інтеграції та розвитку всіх її сфер – від економічної до культурної. Така взаємодія створить міцну основу для сталого розвитку суспільства, де громадяни відчуватимуть себе відповідальними за загальний успіх і добробут.

Розробка мобільного додатку для взаємодії з громадянами в Олександрійській ОТГ є стратегічно важливим кроком для покращення інформаційної комунікації та підвищення прозорості діяльності місцевої влади. Додаток дозволить громадянам оперативно отримувати актуальну інформацію, повідомляти про проблеми та брати участь у прийнятті рішень. Це сприятиме підвищенню рівня інформованості населення, зміцненню довіри до місцевої влади та покращенню якості життя в громаді. Процес розробки додатку включає аналіз потреб громадян, розробку технічного завдання, створення дизайну, програмування, тестування та впровадження. Важливою частиною є залучення громадян до тестування, щоб зробити додаток максимально зручним та корисним. Офіційний запуск супроводжуватиметься інформаційною кампанією для залучення користувачів. Технічна підтримка та регулярне оновлення додатку забезпечать його стабільну роботу та відповідність сучасним вимогам, що сприятиме сталому розвитку громади.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Інформаційна комунікація в територіальних громадах є комплексним процесом обміну інформацією між органами місцевого самоврядування, громадянами та іншими зацікавленими сторонами з метою забезпечення ефективного управління та розвитку громади. Основні канали інформаційної комунікації включають традиційні засоби, такі як збори та зустрічі, а також сучасні цифрові платформи, включаючи соціальні мережі, офіційні вебсайти та електронну пошту. Використання цих каналів дозволяє покращити доступ до інформації, підвищити рівень залученості громадян у процеси прийняття рішень та забезпечити прозорість і підзвітність місцевої влади.

Функції інформаційної комунікації в територіальних громадах охоплюють інформування громадян про діяльність місцевих органів влади, забезпечення прозорості та підзвітності, сприяння активній участі мешканців у прийнятті рішень, а також налагодження зворотного зв'язку між владою та громадянами. Ці функції сприяють підвищенню довіри до місцевого самоврядування, зміцненню соціальної згуртованості та мобілізації громадських ресурсів для вирішення спільних проблем. Завдяки ефективній інформаційній комунікації громади здатні краще реагувати на виклики, швидше адаптуватися до змін та забезпечувати сталий розвиток.

Зарубіжний досвід інформаційної комунікації в територіальних громадах демонструє значний потенціал для покращення управління та залучення громадян через використання сучасних технологій та інтеграцію інноваційних підходів. Багато країн успішно впроваджують цифрові платформи для відкритого доступу до інформації, онлайн-опитувань, громадських форумів та мобільних додатків, що підвищує прозорість, ефективність і зручність комунікації. Впровадження таких рішень сприяє активнішій участі громадян у процесах прийняття рішень, підвищує рівень громадської довіри та сприяє сталому розвитку територіальних громад, забезпечуючи їхню спроможність швидше реагувати на виклики та потреби місцевого населення.

Аналіз бюджету Олександрійської ОТГ за 2021-2023 роки демонструє значну варіабельність у фінансових показниках громади. У 2022 році спостерігався високий рівень профіциту, що свідчить про ефективне фінансове управління та можливість накопичення резервів. Водночас, 2023 рік характеризується значним дефіцитом бюджету, що вказує на необхідність вдосконалення фінансового планування та оптимізації витрат. Рік 2021 показав відносну стабільність з невеликим профіцитом, що дозволило забезпечити базові потреби громади. Для покращення фінансового стану в майбутньому Олександрійській ОТГ варто розглянути можливості збільшення доходів, наприклад, через залучення інвестицій, розвиток місцевого бізнесу та покращення ефективності збору податків. Також важливо приділити увагу оптимізації витрат, зокрема через впровадження сучасних методів управління та контролю за використанням бюджетних коштів. Збалансований підхід до доходів та видатків дозволить громаді забезпечити стабільний розвиток та підвищити якість життя її жителів.

Інформаційна політика Олександрійської ОТГ в Рівненській області ефективно сприяє підвищенню прозорості, інформованості та залученості громадян через комплексний підхід до комунікації. Використання офіційного сайту забезпечує доступ до актуальної інформації та прозорість діяльності громади. Соціальні мережі дозволяють оперативно розповсюджувати новини та взаємодіяти з молодіжною аудиторією. Традиційні друковані видання, такі як інформаційні бюлетені та газети, орієнтовані на старше покоління, підтримують інформованість усіх вікових груп. Громадські слухання забезпечують пряму взаємодію з жителями та підвищують рівень довіри до місцевого самоврядування. Навчальні програми та тренінги сприяють освітньому розвитку та підвищенню кваліфікації громадян, а бібліотечні ресурси забезпечують рівний доступ до знань і сприяють підвищенню рівня освіченості та культури серед жителів громади.

Аналіз інформаційної комунікації в Олександрійській ОТГ Рівненської області показав, що офіційний сайт громади та гаряча лінія є найбільш

ефективними та популярними каналами для взаємодії з громадянами. Офіційний сайт демонструє високий рівень доступності, зрозумілості та актуальності контенту, що забезпечує зручний доступ до інформації для широкого кола користувачів. Гаряча лінія також користується значним попитом серед жителів громади, надаючи швидку та ефективну підтримку. Високі показники задоволеності користувачів цих каналів свідчать про їхню важливу роль у підтримці ефективної комунікації та довіри громадян до органів місцевого самоврядування. Водночас, дослідження виявило певні аспекти, що потребують вдосконалення. Соціальні мережі, хоча і мають високий рівень доступності, показали нижчі показники зрозумілості та актуальності контенту. Це свідчить про необхідність покращення подання інформації та забезпечення її своєчасного оновлення. Друковані видання, такі як інформаційні бюлетені та газети, виявилися найменш доступними та актуальними, що може бути пов'язано з обмеженим тиражем і тривалим циклом підготовки матеріалів. Також необхідно підвищити ефективність анкет та опитувань, які наразі не повністю задовольняють потреби громадян у зворотному зв'язку та участі в процесах прийняття рішень. Вдосконалення цих аспектів сприятиме підвищенню загальної ефективності інформаційної комунікації в громаді та залученості її жителів.

Впровадження заходів з покращення інформаційної комунікації в територіальних громадах є ключовим кроком у будівництві сучасного, відкритого та демократичного суспільства. Забезпечення доступу до інформації, відкритість у владних процесах та активна участь громади в прийнятті рішень є фундаментальними принципами нашого часу. Шляхи покращення інформаційної комунікації в територіальних громадах, від розробки веб-порталів та використання соціальних мереж до організації громадських зборів та застосування новітніх технологій, не лише сприятимуть збільшенню інформованості громадян, а й зміцнюватимуть взаємозв'язки та довіру всередині громади. У результаті, ці заходи сприятимуть не лише підвищенню рівня ефективності владних органів та зростанню громадської

активності, а й формуванню стійкого та здорового соціального середовища, забезпечуючи можливість активного участі громадян у процесах прийняття рішень та формуванні майбутнього своєї громади, цей підхід сприятиме глибокій інтеграції та розвитку всіх її сфер – від економічної до культурної. Така взаємодія створить міцну основу для сталого розвитку суспільства, де громадяни відчуватимуть себе відповідальними за загальний успіх і добробут.

Розробка мобільного додатку для взаємодії з громадянами в Олександрійській ОТГ є стратегічно важливим кроком для покращення інформаційної комунікації та підвищення прозорості діяльності місцевої влади. Додаток дозволить громадянам оперативно отримувати актуальну інформацію, повідомляти про проблеми та брати участь у прийнятті рішень. Це сприятиме підвищенню рівня інформованості населення, зміцненню довіри до місцевої влади та покращенню якості життя в громаді. Процес розробки додатку включає аналіз потреб громадян, розробку технічного завдання, створення дизайну, програмування, тестування та впровадження. Важливою частиною є залучення громадян до тестування, щоб зробити додаток максимально зручним та корисним. Офіційний запуск супроводжуватиметься інформаційною кампанією для залучення користувачів. Технічна підтримка та регулярне оновлення додатку забезпечать його стабільну роботу та відповідність сучасним вимогам, що сприятиме сталому розвитку громади.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Агафонова Н.О. Сутність зв'язків з громадськістю в системі публічного управління. *Публічне управління та регіональний розвиток*. 2018. № 1.С.10-31 С.26
2. Алексєєв В.М., Липовська Н.А. Взаємовідносини держави та суспільства : навч. посібник.- Дніпро: ГРАНІ 2019. – 172с
3. Беззубко Л.В., Скопєць О.В, Про деякі механізми взаємодії членів громади з органами місцевого самоврядування. *Менеджер ДонДУУ*. 2007. № 1(39). С.76-81
4. Білоус В.С. Зв'язки з громадськістю (паблік рілейшнз) в економічній діяльності. К.:КНЕУ, 2005 275 с.
5. Віхляєв М. Ю. Громадські ради при органах виконавчої влади України та роль громадських об'єднань у їх діяльності. *Науковий вісник Національної академії внутрішніх справ*. 2013.№ 2. С. 36–43.
6. Висоцька С.М. Удосконалення діалогу органів влади і громадськості на регіональному рівні. *Державне управління: теорія та практика*. 2012. № 2. С.17-21.
7. Взаємодія органів державної влади та громадянського суспільства : навч. посіб.; за наук. ред. Ю. П. Сурміна, А. М. Михненка ; авт. кол. : Ю. П. Сурмін та ін.. Київ :НАДУ, 2011. 388 с
8. Взаємодія держави і суспільства в процесах публічної політики: наук. розроб. авт. кол. : С. О. Телешун, І. В.Рейтерович, С. В. Ситник та ін. - К. : НАДУ, 2013. С. 23.
9. Гуріна Л. Зв'язки із громадськістю в органах державної влади. Зб.наук.праць Національний університет «Острозька академія», 2013., с.281
10. Гордієнко Л. Ю. Публічне врядування : навч. посіб. Харків : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 388 с.

11. Державне управління і менеджмент : навч. посіб. у таблицях і схемах. Г. С. Одинцова, Г. І. Мостовий, О. Ю. Амосов та ін. ; за заг. ред. докт. екон. наук, проф. Г. С. Одинцової. Харків : Вид. ХарПІ УАДУ, 2002. 492 с.
12. Демида І. Взаємовідносини держави та громадського суспільства в зарубіжних країнах: досвід для України. *Забезпечення конструктивного діалогу між владою та суспільством* : матеріали наук.-практ. конф., м. Одеса, 28 квіт. 2016 р. Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2016. С. 53–73.
13. Державно-громадянська комунікація: шлях від кризи до взаємодії: монографія Козаков В. М., Рашковська О. В., Ребкало В. А. та ін. Київ: Персонал, 2017. 288 с.
14. Драгомирецька Н. Комунікативна діяльність в публічному управлінні: зарубіжна практика. *Забезпечення конструктивного діалогу між владою та суспільством: матеріали наук.-практ. конф., м. Одеса, 28 квіт. 2016 р.* Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2016. С. 23–27.
15. Дяченко М.І., Коваленко Г.О. Взаємодія органів місцевого самоврядування та органів державної влади з громадськістю регіону. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2018. № 3. URL: http://www.dy.nauka.com.ua/pdf/3_2018/37.pdf (дата звернення 20.05.2024).
16. Діловодство. Організаційні та розпорядчі документи. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/dilovodstvo/24463/> (дата звернення: 25.05.2024).
17. Динник І. П. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології та їх потенціал впливу на взаємодію держави і громадянського суспільства в умовах децентралізації. Інвестиції: практика та досвід. 2019. № 4. С. 152-157.
18. Європейська Хартія місцевого самоврядування (ратифікована Верховною Радою України 15 липня 1997 року) URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994_036#Text (дата звернення 01.12.2023)
19. Єфанова Н.Є. Аналіз нормативно-правового забезпечення у сфері інформаційно-комунікаційної інфраструктури в Україні. *Державне управління: теорія та практика*. 2018. № 1. С.117-124

20. Журба Я., Андрусів В. Комунікація уряду із суспільством. Аналітичний документ 2022. URL: <http://msb.dy.kiev.ua/wp-content/uploads/2015/10/Brief.pdf> (дата звернення: 20.05.2024).

21. Закон України «Про електронний цифровий підпис». URL: Про електронний цифровий підпис | від 22.05.2003 № 852-IV (rada.gov.ua) (дата звернення: 25.05.2024).

22. Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15#Text> (дата звернення: 25.05.2024).

23. Заєць О.М. Теоретичні основи дослідження зв'язків з громадськістю як інструменту взаємодії політичних суб'єктів України. *Молодий вчений*. 2017. №12(52).С. 130-132

24. Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» від 23 вересня 1997 року № 539/97-ВР

25. Закон України «Про інформацію» № 2658-XII від 02.10.92 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text> (дата звернення: 14.05.2024).

26. Закон України «Про основи соціальної захищеності осіб з інвалідністю в Україні» № 876-XII від 21.03.91 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/875-12#Text> (дата звернення: 20.05.2024)

27. Запровадження комунікацій у суспільстві /За заг. ред. Н.К. Дніпренко, В.В. Різуна –К.: ТОВ«Вістка», 2009. 56 с

28. Загорский В.С., Телешун С.О. Енциклопедія державного управління. Львівській регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України. Т. 8., 2013. 334 с.

29. Карий О.І., Панас Я.В. Місцеві ініціативи та залучення громадськості до здійснення місцевого самоврядування. Навчальний посібник

для посадових осіб місцевого самоврядування Асоціація міст України К., ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2015. 176 с.

30. Коваль Р. А. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності органів влади : автореф. дис. ... канд. наук з держ. упр.: спец. 25.00.02 «Механізми державного управління». Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2008. 24 с.

31. Конституція України : прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996., № 254к/96ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/254k/96-вр> (дата звернення 20.05.2024)

32. Концепція реформування урядових комунікацій (2016). Офіційний сайт Міністерства культури та інформаційної політики України. Available at: <https://fra.org.ua/uploads/media/file/0001/02/d1693abda94f63b0043fb03392a2e7097002.pdf> (дата звернення 20.05.2024)

33. Комунікаційна стратегія Верховної Ради України на 2017-2021 роки (2017). Available at: <https://portal.rada.gov.ua/uploads/documents/44841.pdf>. (дата звернення 20.05.2024).

34. Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв'язки із громадськістю Наукові основи, методика, практика: підручник. Київ: Вид.дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831с.

35. Мельник А. Ф. Менеджмент державних установ і організацій : навч. посіб. А. Ф. Мельник, А. Ю. Расіна, Н. М. Кривокульська ; за ред. А. Ф. Мельник. Київ : ВД «Професіонал», 2006. 464 с.

36. Мельтюхова Н. М. Технологія державного управління : навч. посіб.. Харків : Вид. ХарPI НАДУ «Магістр», 2005. 152 с.

37. Мінцберг, Г. (1998). Стратегічне сафарі: екскурсія недрями стратегічного менеджменту. Нью-Йорк: Free Press. Available at: <https://www.management.com.ua/strategy/str341.html> (дата звернення 20.05.2024)

38. Муркович Л. Особливості взаємодії органів місцевого самоврядування і територіальної громади.

[http://www.dridu.dp.ua/vidavniqtvo/2011/2011_03\(10\)/11mlistg.pdf](http://www.dridu.dp.ua/vidavniqtvo/2011/2011_03(10)/11mlistg.pdf) дата звернення 20.05.2024)

39. Непоп Л. Політика Європейського союзу щодо розвитку громадянського суспільства. *Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І.Ф. Кураса НАН України. Київ, 2014. Випуск 2(70). 254 с*

40. Оболенський О.Ю., Лукін С.Ю. Публічне управління: публічна сфера, публічне право і публічна політика – співвідношення понять. *Державне управління та місцеве самоврядування. 2013. Вип. 2 (17). С. 3–11.*

41. Офіційний сайт «Олександрійської ОТГ Рівненської області» URL: <https://oleks-tg.gov.ua/> (дата звернення: 25.05.2024).

42. Про місцеве самоврядування в Україні : Закон України від 21.05.1997 № 280/97-ВР.. URL: [https:// zakon.rada.gov.ua/go/280/97-вр](https://zakon.rada.gov.ua/go/280/97-вр) (дата звернення: 10.05.2024).

43. Публічна адміністрація в Україні : становлення та розвиток / за заг. ред. А. В. Толстоухова, Н. Р. Нижник, Н. Т. Гончарук. Дніпропетровськ : Монолит, 2010 400 с.

44. Публічна влада та управління: принципи і механізми реалізації : [монографія] за заг. ред. Н. Р. Нижник. Чернівці : Технодрук, 2008 432 с.

45. Публічне управління та адміністрування : навч. посіб. О. В. Скидан, В. П. Якобчук, Н. В. Даций [та ін.] ; за заг. ред. О. В. Скидана. Житомир : ЖНАЕУ, 2017. 705 с.

46. Ромашко С. М. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Інформаційні системи в менеджменті». Львів: ЛІМ, 2007. 49 с.

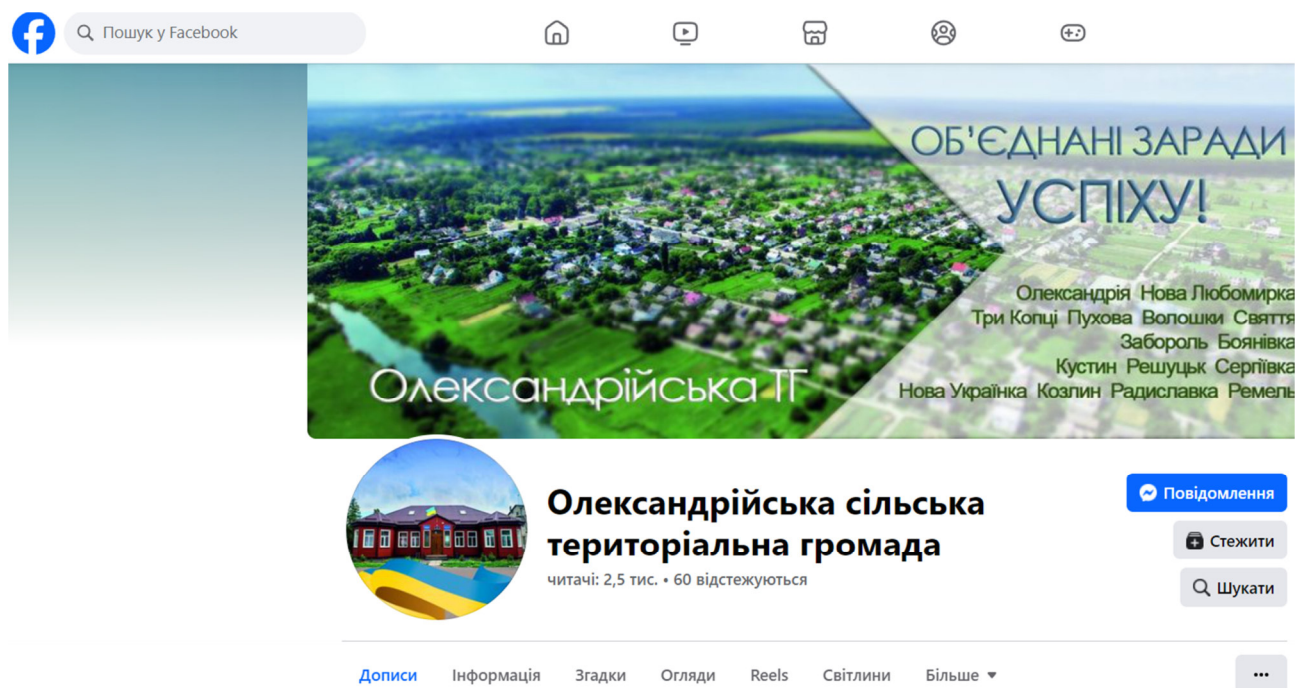
47. Самойленко Т.Г Механізми реалізації зв'язків із громадськістю в публічному управлінні. *Публічне управління та адміністрування в Україні. 2019. Вип.4. С.67-71. С.70*

48. Саппа М. М. До питання про становлення і розвиток паблік рилейшнз в Україні. *Український соціум. 2006. № 6 (17). 55 С.*

49. Сенча С.А. Аналіз можливості адаптації досвіду зарубіжних країн для стимулювання розвитку громадянського суспільства в Україні. *Право та державне управління*. 2020. № 1. Т.2. С.170-177
50. Сивак, Т. (2019). Принципи стратегічних комунікацій у публічному управлінні. *Public Administration: Theory and Practice*, 1, 41-49.
51. Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки (2018). Available at: <https://www.kmu.gov.ua/npas/250383204>. (дата звернення: 20.05.2024).
52. Стратегія комунікації у сфері європейської інтеграції на період до 2026 року (2022). Available at: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-skhvalennia-stratehii-komunikatsii-z-pytanievropeiskoi-intehratsii-ukrainy-na-period-do-2026-t91222>.
53. Ткаченко І. Громадянське суспільство і Європейській союз: функціонування і співпраця. *Наукова бібліотека, Віче*. 2015. Вип. 2. 16 с.
54. Указ Президента України від 5 травня 2011 року № 547/2011 «Питання забезпечення органами виконавчої влади доступу до публічної інформації»
55. Уряд для громадян. Ініціативи щодо поліпшення якості послуг. Український переклад. Львів: Львівск. філіал УАДУ, 2000. 293 с.
56. Участь громадськості у процесі прийняття рішень на місцевому рівні: посіб. К. : Ленвіт, 2012 . 64 с.
57. Участь громадськості у процесі прийняття рішень на місцевому рівні: навчально-методичний посібник. К.:ДП «Укртехінформ», 2013. 250 с.
58. Україна на шляху до ЄС: оцінки, думки і сподівання громадян. Офіційний сайт Центру Розумкова. Available at: <https://razumkov.org.ua/statti/ukraina-na-shliakhu-do-yes-otsinky-dumkyi-spodivannia-hromadian> (дата звернення 20.05.2024)
59. Форми та методи залучення громадськості. Навч. посібник/ Інститут громадянського суспільства; за заг. ред. В.Артеменка. К.: ІКЦ «Леста», 2007. 248с.

60. Фуртатов В.С. Удосконалення механізму взаємодії органів виконавчої влади та місцевого самоврядування. *Наукові праці Чорноморського державного університету ім.. Петра*. 2010. Вип. 117. С. 66- 70.
61. Халецький А.В. Зв'язки органів державної влади з громадськістю: інформаційна взаємодія. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2012. №12. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=547> (дата звернення 20.05.2024)
62. Халецький А. Зарубіжний досвід сприяння розвитку громадянського суспільства. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2012. Вип. 11. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur_2012_11_12 (дата звернення: 15.11.2023).
63. Goldman, E. (2007). Strategic Communication: A Tool for Asymmetric Warfare. *Small Wars Journal*, October 6. Available at: <http://smallwarsjournal.com/blog/strategic-communication-a-toolfor-asymmetric-warfare>.
64. Farida I., Mulyani S., Akbar B., Setyaningsih S. Quality and efficiency of accounting information systems. *Utopía y Praxis Latinoamericana*. 2021. Vol. 26(2). P. 323–326.
65. Li, J., Li, J., Liang, Q., Cheng, X., & Chen, L. (2018). A Survey on Edge Computing Systems. *Proceedings of the IEEE/ACM Symposium on Edge Computing (SEC)*.
66. Lozovan V., Dzhala R., Skrynkovsky R., Yuzevych V. Detection of specific features in the functioning of a system for the anti-corrosion protection of underground pipelines at oil and gas enterprises using neural networks // *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2019. Vol. 1. No 5 (97). P. 20–27.
67. Skrynkovsky R. M., Sopilnyk L. I., Tsyuh S. I. Improving the Enterprise Development Model: New Solutions Based on the Principles of Management, Marketing and Economic Diagnosis // *Business Inform.* 2020. № 4. P. 191–199. doi: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-4-191-199> (дата звернення: 20.05.2024).

Додаток А



Сторінка Facebook Олександрійської ОТГ Рівненської області