

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПУБЛІЧНОГО ВРЯДУВАННЯ**

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА ДО ДИПЛОМНОГО РОБОТИ

(освітньо-кваліфікаційний рівень магістр)

на тему:

**ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ ВЗАЄМОДІЇ
ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ І СУСПІЛЬСТВА В КОРНИНСЬКІЙ
СІЛЬСЬКІЙ РАДІ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ
РІВНЕНСЬКОГО РАЙОНУ**

Виконала: студентка 6 курсу
Спеціальності 281 «Публічне управління
та адміністрування»

Освітня програма «Місцеве самоврядування»

Романчук О.Р.

Керівник : **Корбутяк В.І.**

Рецензент: _____
сільський голова

**Корнинської сільської ради
Горбатюк-Василейко Р.О.**

Рівне – 2023

Національний університет водного господарства
та природокористування
(повне найменування вищого навчального закладу)

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра менеджменту та публічного врядування
Рівень вищої освіти магістр
Спеціальність 281 «Публічне управління та адміністрування»
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри
менеджменту та публічного
врядування

_____ (Л.Х. Тихончук)
“ ” _____ 2023 року

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ
Романчук Оксана Романівна
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. **Тема роботи:** Шляхи покращення комунікативної стратегії взаємодії органів публічної влади і суспільства в Корнинській сільській раді Рівненської області Рівненського району

Керівник роботи: к.т.н., доцент Корбутяк В.І.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від “ 9 ” листопада 2023 року С №-1323

2. **Строк подання студентом роботи «10» грудня» 2023 року**

3. **Вихідні дані до роботи:** нормативно-правові акти, розпорядження органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, статистичні дані Державної служби статистики, підручники, посібники, монографії, періодичні видання.

4. **Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)** 1. Теоретичні основи комунікаційної стратегії органів публічної влади. 2. Аналіз комунікації органів публічної влади і суспільства в Корнинській сільській раді рівненської області рівненського району. 3. Напрямки покращення комунікаційної стратегії в Корнинській сільській раді рівненської області рівненського району.

5. **Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)** 1. Мета, завдання, предмет та об'єкт дослідження. 2. Основні елементи комунікаційної стратегії органів публічної влади. 3. Приклади країн та їхні способи комунікації. 4. Структуру апарату Корнинської сільської ради. 5. Доходи та видатки Корнинської сільської ради. 6. Інтернет-комунікації ради. 7. Веб-сайт та сторінка Facebook Корнинської сільської ради. 8. Результати

опитування. 9. SWOT-аналіз комунікаційної взаємодії органів публічної влади і суспільства в Корнинській сільській раді. 10. Основні кроки які потрібно врахувати при створенні Стратегія покращення комунікації органів публічної влади і суспільства в сільській раді. 11. Програма підвищення ефективності комунікаційної політики Корнинської сільської ради.

6. Консультанти розділів проекту (роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Корбутяк В.І., доцент	11.11.2023	
Розділ 2	Корбутяк В.І., доцент	18.11.2023	
Розділ 3	Корбутяк В.І., доцент	02.12.2023	

7. Дата видачі завдання « 11» листопада 2023 року.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів магістерської роботи	Строк виконання етапів	Примітка
1.	Вступ Розділ 1. Теоретичний розділ	11.11.23- 17.11.23	
2.	Розділ 2. Аналітичний розділ	18.11.23- 01.12.23	
3.	Розділ 3. Проектування, обґрунтування, оптимальні рішення, їх впровадження	02.12.23- 08.12.23	
4.	Перевірка випускної кваліфікаційної роботи на наявність текстових збігів, оформлення презентації, документів та підготовка до захисту	09.12.23- 15.12.23	

Студентка

(підпис)

О.Р.Романчук
(прізвище та ініціали)

Керівник магістерської роботи

(підпис)

В.І.Корбутяк
(прізвище та ініціали)

Ім'я користувача:
Оксана Романівна Романчук

ID перевірки:
1016033560

Дата перевірки:
24.12.2023 20:03:18 EET

Тип перевірки:
Doc vs Library

Дата звіту:
24.12.2023 20:03:53 EET

ID користувача:
9499

Назва документа: Romanchuk Shliakhy pokrashchennia komunikatyvnoi stratehii v Kornynskii radl.doc

Кількість сторінок: 96 Кількість слів: 19903 Кількість символів: 160619 Розмір файлу: 2.31 MB ID файлу: 1015724951

2.68% Схожість

Найбільша схожість: 0.5% з джерелом з Бібліотеки (ID файлу: 1015723599)

Пошук збігів з Інтернетом не проводився

2.68% Джерела з Бібліотеки

689

Сторінка 98

0.49% Цитат

Цитати

6

Сторінка 99

Вилучення списку бібліографічних посилань виключено

0% Вилучень

Немає вилучених джерел

АКТ

перевірки випускної кваліфікаційної роботи на наявність текстових збігів

Відповідно до даних сервісу Unichек файл «Romanchuk Shliakhy
pokrashchennia komunikatyvnoi stratehii v Kornynskii radi.doc»,

автор: Романчук Оксана Романівна.

містить 97,32 % авторського тексту.

24.12.2023

(підпис)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ	10
1.1. Сутність комунікаційної стратегії органів публічної влади	10
1.2. Нормативно-правове регулювання інформаційно-комунікативної діяльності в публічному управлінні	19
1.3. Зарубіжний досвід комунікації органів влади із суспільством.....	27
Висновки до розділу 1	33
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ КОМУНІКАЦІЇ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ І СУСПІЛЬСТВА В КОРНИНСЬКІЙ СІЛЬСЬКІЙ РАДІ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ РІВНЕНСЬКОГО РАЙОНУ	36
2.1. Аналіз діяльності Корнинської сільської ради	36
2.2. Оцінка комунікаційної взаємодії органів публічної влади і суспільства в Корнинській сільській раді.....	46
2.3. Особливості комунікаційної політики в період війни в Корнинській сільській раді.....	61
Висновки до розділу 2	70
РОЗДІЛ 3 НАПРЯМКИ ПОКРАЩЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ В КОРНИНСЬКІЙ СІЛЬСЬКІЙ РАДІ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ РІВНЕНСЬКОГО РАЙОНУ	72
3.1. Стратегія покращення комунікації органів публічної влади і суспільства в сільській раді.....	72
3.2. Розробка програми підвищення ефективної комунікаційної політики в Корнинської сільської ради.....	80
3.3. Очікувана ефективність для громад від налагодження ефективної комунікації стратегії з публічної влади з суспільством	87
Висновки до розділу 3	94
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	96
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	101

ВСТУП

Актуальність теми. Актуальність теми дослідження, спрямованої на покращення комунікативної стратегії взаємодії між органами публічної влади та суспільством, виявляється в контексті еволюції місцевого самоврядування та розвитку громадянського суспільства в Україні. Після Революції Гідності 2014 року українське суспільство набуло нового імпульсу, призвівши до виникнення активних місцевих соціумів, які раніше не були представлені в політичному житті країни.

Цей злам в усталених системах взаємовідносин між місцевою владою та громадськістю виявляється як потужний катализатор для реформування та пошуку нових моделей взаємодії. Органи місцевого самоврядування та громадськість стають активними учасниками у процесі прийняття управлінських рішень на всіх рівнях суспільного життя, зокрема щодо місцевого розвитку.

У зв'язку з цим, надзвичайно важливим є питання вибудови ефективної системи взаємодії та забезпечення органами місцевого самоврядування результативних зв'язків із громадськістю. Запровадження європейських стандартів комунікації «влада–суспільство» стає ключовим фактором легітимізації управлінських рішень та забезпечує створення умов для реальної участі населення у формуванні та реалізації державної політики, зокрема в сфері місцевого самоврядування. Це відкриває нові можливості для досліджень та розробки стратегій, спрямованих на зміцнення взаємодії органів влади та громадськості для спільного досягнення соціально-політичної стабільності та розвитку.

Аналіз наукових джерел свідчить, що проблема формування комунікативної складової взаємодії взагалі та взаємодії в системі публічного управління зокрема була й є предметом розгляду психологів, педагогів, соціологів, економістів, політологів, управлінців, оскільки є одним із механізмів досягнення результативності у професійній діяльності. Так у теорії

інформаційного суспільства феномен комунікаційних процесів досліджували Д. Белл, Е. Тоффлер. Моделі комунікації описували Р. Барт, Н. Вінер, Г. Лассауел, М. Фуко, види соціальної комунікації – П. Бурдьє, С. Вулгар, Т. Кун, Б. Латур, М. Полані, Р. Харе. Проблематика комунікативної складової в умовах демократії висвітлена в публікаціях В. Андрущенка, В. Бежа, В. Купрія, Д. Сірика. Такі науковці, як М. Братковський, Н. Гаєва, Д. Дзвінчук, В. Дрешпак, В. Ємельянов, О. Крутий, М. Лашкіна, В. Новак, Н. Пеліванова, та інші.

Мета дипломної роботи – дослідження та розробка практичних рекомендацій щодо покращення комунікативної стратегії взаємодії органів публічної влади і суспільства сільській раді.

Для досягнення мети визначено такі *завдання*:

- розглянути сутність комунікаційної стратегії органів публічної влади;
- описати нормативно-правове регулювання інформаційно-комунікативної діяльності в публічному управлінні;
- навести зарубіжний досвід комунікації органів влади із суспільством;
- провести аналіз діяльності Корнинської сільської ради
- оцінити комунікаційної взаємодії органів публічної влади і суспільства в Корнинській сільській раді;
- розглянути особливості комунікаційної політики в період війни в Корнинській сільській раді;
- навести стратегію покращення комунікації органів публічної влади і суспільства в сільській раді;
- розробити програму підвищення ефективної комунікаційної політики в Корнинської сільської ради;
- описати очікувану ефективність для громад від налагодження ефективної комунікації стратегії з публічної влади з суспільством.

Об'єктом дипломної роботи є процес покращення комунікативної стратегії взаємодії органів публічної влади і суспільства сільської ради.

Предметом дослідження є теоретико-методологічні основи та практичні аспекти вдосконалення комунікативної стратегії взаємодії органів публічної влади і суспільства в Корнинській сільській раді Рівненської області Рівненського району.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої в кваліфікаційній роботі мети були використані загальнонаукові та спеціальні методи наукового дослідження: аналізу та синтезу, систематизації, компаративний, класифікації, термінологічний, проблемно-орієнтовний.

Інформаційну базу дослідження становлять: закони України, укази Президента України, постанови Кабінету Міністрів України; довідкові та інструктивні матеріали; наукові праці різних жанрів інших авторів; періодичні видання; інформаційні матеріали, розміщені в мережі Інтернет.

Практичне значення результатів дослідження: полягає у розробці та науковому обґрунтуванні рекомендацій щодо напрямів покращення комунікативної стратегії взаємодії органів публічної влади і суспільства в Корнинській сільській раді Рівненської області Рівненського району.

Структура роботи. Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ

1.1. Сутність комунікаційної стратегії органів публічної влади

Комунікаційна стратегія органів публічної влади є ключовим елементом ефективної взаємодії з громадськістю та іншими зацікавленими сторонами. Сутність цієї стратегії полягає в розробці та впровадженні плану взаємодії, який сприяє збалансованому обміну інформацією між владою та громадськістю.

Основною метою комунікаційної стратегії є створення позитивного іміджу та довіри до органів влади серед громадян. Це досягається шляхом відкритості, прозорості та доступності інформації. Органи публічної влади повинні активно співпрацювати з ЗМІ, використовуючи різноманітні канали зв'язку, такі як прес-релізи, соціальні мережі та інтернет-ресурси.

Ефективна комунікаційна стратегія також враховує специфіку аудиторії та враховує різноманітні потреби громадян. Важливо встановлювати діалог з різними групами населення, надавати зрозумілу інформацію та відповідати на їхні запитання та обурення.

У контексті комунікаційної стратегії органи публічної влади повинні активно реагувати на виклики та кризові ситуації, своєчасно інформуючи громадськість і забезпечуючи високий рівень взаєморозуміння. Важливо також враховувати публічні настрої та вносити корективи до стратегії з метою адаптації до змін у суспільстві. Ключовими елементами комунікаційної стратегії органів публічної влади є також встановлення чітких метрик та індикаторів ефективності, що дозволяють вимірювати результати взаємодії з громадськістю. Спрямовуючи свою увагу на збільшення рівня інформованості та розуміння громадян, органи влади можуть використовувати аналітику для оцінки реакції громадськості та покращення якості своєї комунікації.

Комунікаційна стратегія органів публічної влади включає в себе різноманітні елементи, які спрямовані на побудову ефективного та взаємовигідного відношення між владою та громадськістю. Основні елементи цієї стратегії включають (рис. 1.1.):



Рис.1.1. Основні елементи комунікаційної стратегії органів публічної влади [14, с.55]

1. Цілі та завдання.

Цілі та завдання в рамках комунікаційної стратегії органів публічної влади визначаються з метою створення ефективного механізму взаємодії та розуміння між владою та громадськістю. Перед владними структурами стоїть завдання систематизації та конкретизації цілей, спрямованих на досягнення позитивних результатів в області комунікацій.

Однією з ключових цілей може бути збільшення свідомості громадськості щодо діяльності владних органів. Це передбачає надання чіткої, доступної та об'єктивної інформації про роботу влади, її стратегії, рішення та досягнення. Зокрема, акцент може бути зроблений на освітніх кампаніях, роз'ясненні ключових аспектів державної політики та важливих рішень.

Іншою важливою ціллю є підвищення рівня довіри громадськості до владних структур. Це може бути досягнуто шляхом впровадження прозорих механізмів прийняття рішень, відкритості щодо впливу громадськості на процеси управління та активної участі в обговореннях ключових питань.

Додатково, серед цілей може бути встановлення ефективного діалогу з громадянами для врахування їхніх потреб та думок у процесі ухвалення рішень. Це передбачає створення механізмів для збору фідбеку, організацію публічних обговорень та консультацій [23, с.70].

Основним завданням є визначення пріоритетів та розробка конкретних стратегій для досягнення поставлених цілей. Такий підхід дозволяє створювати ефективну комунікаційну стратегію, яка відповідає потребам громадян та сприяє побудові взаємовигідних відносин між владою та суспільством.

2. Метаудиторія.

Метаудиторія в межах комунікаційної стратегії органів публічної влади є ключовим аспектом, який визначає характер і спрямованість взаємодії між владою та різними сегментами суспільства. Визначення цих аудиторій є стратегічно важливим, оскільки воно дозволяє зорієнтувати комунікаційні зусилля на досягнення конкретних цілей та забезпечити максимальну ефективність обміну інформацією [5, с.60].

Однією з основних метаудиторій є, звісно ж, загальне населення. Влада повинна спілкуватися з громадськістю, надаючи зрозумілу та доступну інформацію про свою діяльність, рішення та стратегії розвитку. Важливо створити ефективні канали зв'язку, які б враховували потреби різних соціокультурних та економічних груп населення.

Окрім того, спілкування з конкретними соціальними групами, такими як ветерани, молодь, пенсіонери чи особи з обмеженими можливостями, визначається як окрема метаудиторія. Такий індивідуальний підхід дозволяє враховувати специфічні потреби та очікування кожної з цих груп, підвищуючи рівень взаєморозуміння та задоволення їхніх потреб.

Залучення бізнес-спільноти також стає важливою метою взаємодії. Влада повинна сприяти розвитку підприємництва, надаючи чітку інформацію про умови бізнесу, створюючи сприятливий інвестиційний клімат та реагуючи на потреби підприємств [16, с.77].

До інших зацікавлених сторін входять громадські та неприбуткові організації, науковці, експерти тощо. Взаємодія з цими сторонами сприяє врахуванню широкого спектру думок та допомагає визначити оптимальні рішення з урахуванням різноманітних поглядів.

Отже, визначення метаудиторії в комунікаційній стратегії є стратегічним кроком, який дозволяє владі ефективно взаємодіяти з різними групами суспільства, забезпечуючи інформаційну відкритість та розуміння інтересів кожної з них.

3. Канали комунікації.

Вибір ефективних каналів комунікації в рамках стратегії публічної влади є критичним етапом, оскільки від цього залежить успішність передачі інформації та взаєморозуміння з різними аудиторіями. Розмаїття доступних каналів дозволяє владі максимально адаптувати свою комунікаційну стратегію до різноманітних споживачів інформації [24, с.88].

Традиційні засоби масової інформації, такі як телебачення, радіо, газети та журнали, залишаються важливими каналами, особливо для досягнення більших аудиторій та представлення ключових повідомлень. Вони можуть використовуватися для розповсюдження стратегічної інформації та акцентування уваги на важливих подіях.

Соціальні мережі стають все більш вагомим інструментом комунікації, особливо з урахуванням швидкості та широкого охоплення, яке вони

забезпечують. Вони дозволяють владі активно взаємодіяти з громадськістю, створювати діалог, а також моніторити реакції на різні ініціативи.

Веб-платформи та офіційні веб-сайти владних структур надають можливість розміщення детальної та структурованої інформації для тих, хто шукає більше деталей. Електронні ресурси також можуть використовуватися для проведення онлайн-консультацій та опитувань громадськості.

Прес-конференції та брифінги залишаються ефективними для надання інформації журналістам та відповіді на їхні запитання. Це сприяє створенню об'єктивного медійного висвітлення та розповсюдженню інформації через різні джерела [19].

Інші способи взаємодії можуть включати виступи на публічних заходах, організацію тематичних робочих груп, а також використання новітніх технологій, таких як віртуальна реальність, для більш іммерсивного досвіду взаємодії з громадськістю.

Такий різноманітний підхід до вибору каналів комунікації дозволяє органам влади максимально адаптувати свою стратегію до вимог сучасного суспільства та ефективно взаємодіяти з різними сегментами громадськості.

4. Тон та стиль комунікації.

Тон та стиль комунікації визначають не лише спосіб передачі інформації, але й відображення особливого характеру та ідентичності владних структур. Ці аспекти грають важливу роль у взаємодії з громадськістю та формуванні сприйняття іміджу органів публічної влади.

Перш за все, важливо визначити тон комунікації, який відображатиме певний етичний підхід та відносини влади з громадськістю. Часто використовується тон, що виражає повагу, відкритість і бажання співпраці. Такий підхід сприяє побудові довіри та позитивного взаємовідношення між владою та громадськістю [23, с.44].

Стиль комунікації також грає важливу роль у впізнаваності владних структур та сприйнятті їхніх ініціатив. Чітко визначений стиль може бути формальним та авторитарним або, навпаки, більш інформальним та доступним.

Вибір стилю повинен відповідати завданням комунікації та сприяти розумінню інформації різними шаровими аудиторіями.

Важливо також враховувати культурні та соціальні особливості громадськості. Адаптація тону та стилю до особливостей аудиторії може зробити комунікацію більш ефективною та приязною. В умовах різноманітності суспільства важливо враховувати різні стилі взаємодії та чутливо реагувати на потреби різних груп.

Крім того, створення послідовного та впізнаваного стилю комунікації допомагає у формуванні стійкого іміджу влади. Контрольований та відповідальний стиль може позитивно вплинути на сприйняття громадськістю та зміцнити авторитет і довіру [35].

Отже, визначення тону та стилю комунікації є стратегічно важливими аспектами для органів публічної влади. Це не лише впливає на сприйняття інформації, але і сприяє побудові позитивних відносин із громадськістю та формуванню довіри до владних структур.

5. Двостороння комунікація

Двостороння комунікація є невід'ємною частиною сучасної стратегії взаємодії органів публічної влади з громадськістю. Цей підхід покликаний створити відчуття взаємодії та партнерства, забезпечуючи відкритий та ефективний обмін інформацією між владою та громадськістю.

Підтримка відкритого обміну інформацією передбачає доступність ключової інформації щодо діяльності владних структур. Це може бути забезпечено через публікації на офіційних веб-сайтах, участь у публічних заходах, а також взаємодію з журналістами. Влада повинна намагатися максимально розкривати деталі своєї роботи, надаючи громадськості засоби для критичного аналізу та розуміння процесів, що відбуваються [11, с.56].

Важливою складовою двосторонньої комунікації є слухання відгуків громадськості. Органи влади повинні створювати механізми для прийому і обробки повідомлень, пропозицій та скарг. Це може включати гарячі лінії, електронні форми зворотного зв'язку та організацію публічних слухань.

Приділяючи увагу голосам громадськості, влада демонструє важливість кожного громадянина та готовність слухати його думку.

Відповіді на питання громадськості є ще однією ключовою складовою двосторонньої комунікації. Отримання чітких, доступних та об'єктивних відповідей на запитання сприяє відкритості та довірі. Влада повинна бути готовою вислуховувати питання різних груп громадськості та висвітлювати їхні конкретні аспекти в своїй комунікації [1, с.89].

Окрім того, врахування думок громадськості у процесі прийняття рішень визначається як важливий елемент. Розробка механізмів для залучення громадян до обговорення ключових питань та врахування їхньої думки у прийнятті рішень сприяє формуванню політики, яка враховує різноманітність потреб та очікувань суспільства.

Отже, двостороння комунікація визначається не лише відкритістю і доступністю інформації, але й активним взаємодіалогом, в якому влада та громадськість взаємодіють, обмінюються думками та сприяють спільному розвитку та вирішенню важливих питань.

6. Кризовий PR

Кризовий PR є необхідною складовою будь-якої комунікаційної стратегії органів публічної влади, оскільки в умовах несподіваних подій важливо швидко та ефективно реагувати, зберігати довіру громадськості та зберігати контроль над ситуацією. Розробка механізмів реагування на кризові ситуації та ефективна комунікація в цей період вимагають спеціалізованого та деталізованого підходу.

По-перше, важливо підготувати план дій на випадок кризи, який включатиме чіткі ролі та відповідальності команди PR, визначення каналів комунікації, а також визначення ключових повідомлень, які слід передавати громадськості. Такий план допоможе швидко та ефективно реагувати на будь-яку непередбачену ситуацію [5, с.34].

Другий аспект – це активна комунікація та взаємодія з громадськістю під час кризових ситуацій. Органи влади повинні надавати точну та доступну інформацію про те, що відбувається, а також надавати чіткі вказівки та

рекомендації. Це сприяє збереженню спокою серед громадськості та формує враження, що влада контролює ситуацію.

Третій аспект – це використання різноманітних каналів комунікації, включаючи традиційні засоби масової інформації, соціальні мережі, прес-релізи та веб-сайти. Швидкість реакції і поширення інформації можуть визначити сприйняття громадськістю ситуації, тому важливо бути готовими використовувати різноманітні канали для максимального охоплення аудиторії.

Крім того, управління іміджем та підтримка психологічного комфорту громадськості грають важливу роль. Влада повинна виявляти співчуття та відкритість, демонструвати свою готовність допомогти та вирішувати проблему [8].

Отже, розробка механізмів реагування та ефективна комунікація в умовах кризових ситуацій вимагають не тільки стратегічного планування, але й швидкої, координованої та відповідальної дії. Забезпечуючи відкритий та діалоговий обмін інформацією, влада може зберегти довіру громадськості та ефективно керувати кризовими ситуаціями.

7. Моніторинг та аналіз:

Моніторинг та аналіз представляють собою важливий етап у вдосконаленні комунікаційної стратегії органів публічної влади. Постійний збір та обробка даних дозволяють не лише визначити ефективність поточної стратегії, але й оперативно реагувати на зміни у суспільних настроях, вимогах громадськості та інших впливових чинників [15, с.90].

Моніторинг охоплює широкий спектр джерел інформації, включаючи соціальні мережі, медійні публікації, громадські обговорення та інші канали взаємодії з громадськістю. Сучасні технології дозволяють автоматизувати процес моніторингу, використовуючи аналітичні інструменти для визначення ступеня впливу та реакції на різні ініціативи та події.

Аналіз отриманих даних важливий для розуміння тенденцій, перевірки ефективності спрямованих заходів та визначення практичних висновків. Органи влади можуть вивчати реакції громадськості, ідентифікувати ключові теми та

питання, які стають актуальними, а також визначати тіньові зони, які потребують особливої уваги.

Однією з важливих частин аналізу є вимірювання відгуків та реакцій на специфічні повідомлення чи ініціативи. Це дозволяє визначити, як громадськість сприймає інформацію та яким чином можна покращити сприйняття [16, с.90].

Коригування стратегії в реальному часі є ключовим аспектом моніторингу та аналізу. Виявивши слабкі моменти чи неочікувані реакції, влада може оперативно адаптувати свої комунікаційні підходи, вдосконалюючи повідомлення, коригуючи тон чи змінюючи канали взаємодії.

Отже, систематичний моніторинг та аналіз ефективності комунікаційної стратегії дозволяють органам публічної влади не лише реагувати на зміни в суспільстві, але й активно впливати на сприйняття громадськістю та забезпечувати сталу та високоякісну комунікацію.

8.Залучення громадськості.

Залучення громадськості є ключовою складовою сучасних комунікаційних стратегій органів публічної влади, оскільки це сприяє створенню відкритого та взаємодійного суспільства. Спрямована на глибше взаєморозуміння та довіру, ця стратегія покликана залучити різні соціальні групи до активної участі у діалозі та спільній роботі над справами громадського інтересу [15, с.90].

Один із ефективних методів залучення - це створення платформ для публічного обговорення та відкритого діалогу. Публічні консультації, форуми, громадські зустрічі та інші формати створюють можливість для громадян висловлювати свої думки, вносити пропозиції та брати участь у прийнятті важливих рішень. Такий відкритий діалог сприяє виробленню більш різноманітних та збалансованих підходів до вирішення громадських проблем.

Важливо створювати можливості для громадянської участі в процесах прийняття рішень. Це може включати робочі групи, експертні ради або громадські комітети, де представники різних груп можуть брати участь у

формуванні стратегій та плануванні проектів. Забезпечення прозорості та відкритості у вирішенні питань громадського інтересу зміцнює довіру та легітимність владних структур.

Технологічні засоби, такі як онлайн-платформи та додатки, стають важливим інструментом для масового залучення громадськості. Ці інструменти дозволяють громадянам брати участь у обговореннях, висловлювати свої думки та ставити питання в будь-який час, незалежно від свого місця проживання.

Залучення громадськості не лише враховує потреби та погляди різних соціальних груп, але й сприяє висвітленню різноманітних перспектив та побудові спільної відповідальності за благополуччя суспільства. Такий підхід сприяє вирішенню глобальних проблем та підвищенню якості прийнятих рішень, оскільки враховує реальні потреби і очікування громадян.

1.2. Нормативно-правове регулювання інформаційно-комунікативної діяльності в публічному управлінні

Розвиток партнерських зв'язків між урядовими структурами та громадськістю визнається ключовим завданням в управлінні нашою державою у сучасний період. Саме ці взаємовідносини визначають ефективність взаємодії всіх учасників сфери публічного управління. Забезпечення сталого діалогу та взаєморозуміння між владою та громадою виявляється як передумова для досягнення успішних результатів.

Спрямованість на формування довірливих стосунків між всіма зацікавленими сторонами є основним пріоритетом урядових структур. Це означає створення атмосфери взаємного поваги та довіри, яка є основою для плідної співпраці. Важливим аспектом є визначення спільних цілей та інтересів, які об'єднують уряд та громаду в пошуках оптимальних рішень.

Формування правильних очікувань з боку громадськості є ще однією вагомою складовою партнерських відносин. Уряд повинен взяти до уваги потреби та думки громадян, вислуховувати їхні пропозиції та враховувати їхні

погляди при прийнятті рішень. Це дозволяє створити відкрите та прозоре управління, що ґрунтується на реальних потребах суспільства.

Партнерські стосунки між суб'єктами комунікації виступають як ключовий фактор у вирішенні складних завдань. Взаємодія влади та громади, врахування поглядів експертів та різних груп населення стає підґрунтям для ефективного планування та реалізації стратегій розвитку. Це також сприяє виробленню взаєморозуміння та консенсусу в суспільстві [10].

Отже, формування партнерських відносин між урядовими і суспільними структурами визначається як основне завдання, спрямоване на підвищення якості управління та задоволення потреб громадян. Цей процес вимагає постійної уваги до взаємодії, відкритості та готовності до врахування різноманітних поглядів для досягнення спільних цілей.

Система органів публічної влади в Україні представляє собою комплекс установ, що визначені Конституцією України і відіграють ключову роль у забезпеченні захисту прав, свобод та законних інтересів громадян, забезпеченні безпеки держави та суспільства, а також вирішенні питань соціально-економічного та культурного будівництва.

Згідно з Конституцією України, визначені дві основні системи влади на місцях. Перша з них — це місцеві державні адміністрації, які виступають як місцеві органи виконавчої влади. Їхнє призначення полягає в здійсненні виконавчо-розпорядчих функцій на місцевому рівні. Місцеві державні адміністрації виконують важливу роль у координації та реалізації державної політики на території конкретного регіону, забезпечуючи єдність та стабільність у владних процесах [8].

Другий складовий елемент — це місцеве самоврядування, яке виступає як публічна влада територіальних громад. Ця система передбачає надання громадам права самостійно вирішувати питання, що стосуються їхнього розвитку, соціального благополуччя та господарської діяльності. Місцеве самоврядування включає в себе органи місцевого самоврядування на різних

рівнях, такі як обласні, районні та селищні ради, які мають владні повноваження для вирішення місцевих питань.

Така двоохрівнева система органів публічної влади в Україні сприяє забезпеченню більш ефективного та гнучкого управління, враховуючи специфіку та потреби різних регіонів та територій.

Конституція України (ст. 140) визначає «місцеве самоврядування як право територіальної громади – жителів села чи добровільного об'єднання у сільську громаду жителів кількох сіл, селища та міста – самостійно вирішувати питання місцевого значення в межах Конституції і законів України» [3]. Місцеве самоврядування в Законі України «Про місцеве самоврядування в Україні» визначається таким чином: «це гарантоване державою право та реальна здатність територіальної громади – жителів села чи добровільного об'єднання у сільську громаду жителів кількох сіл, селища, міста – самостійно або під відповідальність органів та посадових осіб місцевого самоврядування вирішувати питання місцевого значення в межах Конституції і законів України» [5].

Комунікативна діяльність органів державної влади виступає як один із ключових елементів в системі державного управління. Ця діяльність відіграє важливу роль у забезпеченні легітимності існуючого суспільного порядку, а також у викликає підтримку та схвалення з боку громадськості відносно управлінських рішень [2]. Ефективний діалог між державою та громадськістю, а також високий рівень довіри до органів влади визначають успіх цього важливого аспекту державного управління.

В контексті забезпечення легітимності суспільного порядку, комунікативна діяльність органів влади спрямована на пояснення причин та обґрунтування прийнятих рішень перед громадськістю. Це включає в себе роз'яснення мети та стратегії державної політики, а також висвітлення можливих позитивних впливів на суспільство в результаті прийнятих заходів. Чітка та доступна комунікація забезпечує розуміння громадськістю важливості прийнятих рішень та вказує на їхню спрямованість на загальне благо.

Налагодження ефективного діалогу є критичним для побудови взаєморозуміння між владою та громадськістю. Це передбачає відкритість до отримання відгуків, запитань та конструктивної критики. Відкритий обмін інформацією сприяє врахуванню різноманітних точок зору та потреб громадян, що в свою чергу сприяє прийняттю більш обґрунтованих та прийнятних рішень.

Отримання належного рівня довіри до органів влади також обумовлене якістю комунікативної взаємодії. Довіра будується на відкритості, чесності та взаєморозумінні. Забезпечення чіткої та правдивої інформації, відповідальна комунікація під час кризових ситуацій, а також регулярний обмін даними є ключовими елементами для створення та утримання довіри громадськості до органів влади.

У цілому, комунікативна діяльність визнається як важлива складова системи державного управління, яка не тільки забезпечує легітимність управлінських рішень, але й сприяє побудові відкритого, взаєморозуміючого та довірчого відношення між владою та громадськістю.

Питання взаємодії органів виконавчої влади з громадськістю регулюється наступними законодавчими актами: Конституція України; Закони України: «Про друковані засоби масової інформації (пресу)» № 2782-XII від 16.11.1992, «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» № 539/97-ВР від 23.09.1997, «Про державну таємницю» № 3855-XII від 21.01.1994, «Про інформацію» № 2657-XII від 02.10.1992, «Про громадські об'єднання» № 4572-VI від 22.03.2012, «Про звернення громадян» № 393/96-ВР від 02.10.1996, «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» № 1160-IV від 11.09.2003, «Про Кабінет Міністрів України» № 794-VII від 27.02.2014; постанови Кабінету Міністрів України, серед яких «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики» № 996 від 03.11.2010; міжнародні документи, зокрема, Організаційна конвенція «Про доступ до інформації, участь громадськості в процесі

прийняття рішень і доступ до правосуддя з питань, що стосуються навколишнього середовища» (підписана і ратифікована Україною у 1999 р.).

Вказані норми законодавства визнають та гарантують активну участь громадськості у формуванні та вирішенні питань, пов'язаних із діяльністю органів державної влади. Зокрема, розглянемо деякі аспекти цього участі в контексті вказаних статей Конституції та Закону України «Про інформацію».

Стаття 38 Конституції України визначає неабияке значення громадянської участі в управлінні державними справами як основоположного принципу демократії. Це право визнається як ключовий механізм забезпечення взаємодії між владою та громадою, а також сприяє формуванню суспільства, що базується на принципах справедливості, рівності та участі.

Право на участь в управлінні державними справами охоплює широкий спектр можливостей для громадян впливати на прийняття рішень, що впливають на їхні права та інтереси. Зокрема, це стосується активного залучення громадськості до процесів формування та впровадження законів, стратегій розвитку, а також контролю за діяльністю владних структур.

Важливим аспектом забезпечення цього права є гнучкість у визначенні форм та способів громадської участі. Зокрема, можливість органів виконавчої влади визначати ці форми дозволяє враховувати конкретні потреби та особливості громад, а також забезпечує адаптацію механізмів управління до змінних умов.

Органи виконавчої влади, включаючи громадські ради, виступають важливими посередниками у впровадженні цього принципу. Ініціатива громадських рад може сприяти розширенню можливостей громадян у вираженні своїх поглядів та участі у прийнятті стратегічних рішень. Це відкриває нові горизонти для розвитку демократичних процесів та робить їх більш відкритими та доступними для різних шарів суспільства [22].

У цілому, стаття 38 Конституції України закладає фундаментальний принцип, що підтримує активну громадянську участь у формуванні державної

політики, сприяючи тим самим розвитку демократичного суспільства та зміцненню довіри між владою та громадою.

Стаття 34 Конституції України гарантує право на свободу думки і слова, включаючи вільне вираження поглядів та переконань. Це створює фундамент для вільного обміну інформацією та участі у громадських обговореннях різних аспектів державної діяльності.

Стаття 34 Конституції України, яка гарантує право на свободу думки і слова, визначає важливий принцип для будь-якої демократичної суспільної системи. Це право створює необхідний фундамент для вільного вираження поглядів та переконань кожного громадянина, що є краєвидом основної гарантії розвитку відкритого та прозорого суспільства.

Вільне вираження своїх думок і переконань не лише відіграє ключову роль у забезпеченні особистої свободи, але і сприяє створенню різноманітного інтелектуального середовища, яке є основою для розвитку критичного мислення та відкритого обговорення. Це право дозволяє громадянам висловлювати свої погляди на різноманітні аспекти суспільного життя, включаючи політичні, економічні та соціальні питання.

Особливо важливим є аспект свободи слова в контексті громадських обговорень державної діяльності. Гарантія вільного обміну інформацією та участі у громадських обговореннях сприяє формуванню діалогу між владою та громадою. Це відкриває можливості для конструктивної критики, обґрунтування альтернативних точок зору та спільного пошуку оптимальних рішень [22].

Право на свободу думки і слова не тільки забезпечує особисту свободу, а й є важливим елементом демократичного устрою суспільства. Ця свобода стимулює активну громадянську позицію, сприяє створенню відкритого інформаційного простору та визначає загальний курс на шлях до справедливого та прогресивного суспільства.

Стаття 57 Конституції України визначає важливе право громадян на отримання інформації про діючі закони та нормативно-правові акти, які

регулюють їхні права та обов'язки. Ця гарантія є ключовим елементом демократичного суспільства, оскільки забезпечує відкритість та прозорість у діяльності державних органів.

Право на інформацію визначає можливість громадян ознайомлюватися з усіма аспектами законодавства, що стосуються їхнього життя та правового статусу. Це створює умови для свідомого використання громадянами своїх прав та виконання обов'язків, а також для активної участі у громадських обговореннях та формуванні законів.

Прозорість та відкритість в діяльності органів влади, забезпечені правом на отримання інформації, є важливим засобом контролю за їхньою роботою. Громадяни мають можливість слідкувати за прийняттям рішень, з'ясовувати мотивацію прийнятих нормативно-правових актів та визначати, наскільки вони відповідають загальним інтересам суспільства [22].

Це право також стимулює активну участь громадськості у формуванні законодавства та контролі за його виконанням, що сприяє покращенню якості правової системи та її відповідності потребам суспільства. Такий підхід сприяє побудові відкритого, демократичного суспільства, де громадяни відчують свою активну роль та вплив на формування норм та правил, що регулюють їхнє життя.

Стаття 32 Закону України «Про інформацію» надає громадянам важливе право звертатися до державних органів та вимагати надання будь-якого офіційного документу. Це право є однією з ключових складових механізму взаємодії громадян з владою та сприяє їхній можливості відстоювати свої законні права та інтереси.

Звернення до державних органів для отримання офіційної інформації створює механізм, що забезпечує прозорість та відкритість у діяльності влади. Громадяни отримують можливість вивчати офіційні документи, які регулюють різні аспекти суспільного життя, та аналізувати їх зміст. Це дозволяє громадянам бути інформованими, свідомими та активними учасниками громадського життя.

Право на отримання офіційних документів також є важливим інструментом для контролю за владою та державними структурами. Громадяни можуть використовувати це право для перевірки легітимності та ефективності дій владних органів, а також для виявлення можливих порушень.

Ця норма законодавства сприяє створенню відкритого та прозорого суспільства, де громадяни мають можливість брати участь у вирішенні питань, що стосуються їхнього життя та добробуту. Право на отримання інформації дозволяє гарантувати взаємовідносини між владою та громадянами на основі взаємного довіри та відкритості.

Узагальнюючи, вказані законодавчі положення створюють важливі механізми для активної участі громадськості в процесах обговорення та прийняття рішень державними органами. Вони не лише надають громадянам можливість взаємодіяти з владою, але й забезпечують доступ до необхідної інформації згідно з основними принципами демократії та правової держави. Ці норми законодавства визначають основи відкритості та прозорості в управлінні державними справами, дозволяючи громадянам активно брати участь у формуванні політики та вирішенні суттєвих питань суспільства. Право на отримання інформації та свобода вираження своїх поглядів визнаються як важливі інструменти для контролю громадян над владою, що сприяє забезпеченню взаємної відповідальності та зміцненню принципів демократії.

Отже, ці законодавчі норми допомагають утверджувати демократичні цінності та сприяють розвитку взаємовідносин між владою та громадянами на основі взаємної довіри, відкритості та взаємодії.

Слід відмітити, що відсутність стратегічного планування комунікації між урядом та суспільством вказує на ключовий аспект, який може впливати на якість взаємодії між державними структурами та громадськістю. Забезпечення ефективної комунікації важливо для розбудови довіри, зрозуміння та взаєморозуміння між різними суб'єктами суспільства.

Наявність комунікативної стратегії в урядових структурах є ключовою для успішного виконання їхніх функцій та досягнення поставлених завдань.

Комунікаційний план може включати в себе спрямовані заходи для пояснення стратегічних рішень, акцентування на ключових ініціативах та вирішення можливих конфліктних ситуацій. Відсутність конкретної комунікативної стратегії може створювати труднощі у забезпеченні взаєморозуміння між владою та громадою, а також призводити до неефективного вирішення соціальних та економічних питань. Організація комунікації, що базується на визначених стратегічних принципах, може сприяти активному залученню громадськості до процесів управління та вирішення суспільних проблем. У реалізації комунікативної стратегії важливо враховувати прозорість, відкритість до взаємодії та залучення різноманітних груп населення до обговорення ключових питань. Такий підхід допоможе уникнути розбіжностей та сприятиме формуванню конструктивного діалогу між владою та громадськістю.

Отже, впровадження комунікативної стратегії є важливою складовою для покращення взаєморозуміння та взаємодії між урядовими структурами та суспільством, що є необхідною умовою для розвитку сталої та демократичної суспільної системи.

1.3. Зарубіжний досвід комунікації органів влади із суспільством

Зарубіжний досвід комунікації органів влади із суспільством може варіюватися в залежності від країни та її політичної системи. Однак деякі загальні тенденції та підходи можна виокремити. Деякі ключові аспекти цього досвіду включають:

1. Відкритість і прозорість: у багатьох країнах влада визнає важливість відкритості та прозорості у взаємодії з громадськістю. Це може включати публікацію інформації про прийняття рішень, фінансових звітів та іншої важливої інформації.

2. Консультації та участь громадськості: деякі країни активно включають громадськість у процеси прийняття рішень через консультації,

публічні слухання та інші механізми. Це сприяє більшій легітимності прийнятих рішень та задоволенню інтересів громадськості.

3. Використання соціальних мереж та онлайн-платформ: багато країн активно використовують соціальні мережі та інші онлайн-платформи для взаємодії з громадськістю. Це може включати публікацію новин, відповіді на запитання громадян, анкети, а також взаємодію з різними групами.

4. Розробка кампаній інформування: органи влади можуть створювати кампанії інформування для пояснення своїх рішень та політик громадськості. Це може включати використання різних медіаформатів, таких як відео, брошури, інфографіка та інше.

5. Партнерство з НУО та бізнесом: взаємодія з неприбутковими організаціями та бізнесом також може бути важливим елементом. Партнерство з цими суб'єктами дозволяє владі отримати додаткові джерела інформації та підтримки.

6. Врахування різноманітності громадян: важливо враховувати різноманітні потреби та інтереси громадян. Органи влади можуть вживати заходів для того, щоб забезпечити рівний доступ до інформації та можливостей для участі незалежно від соціального статусу, раси, статі чи інших факторів [49].

Загальною тенденцією є те, що ефективна комунікація органів влади з громадськістю базується на взаєморозумінні, відкритості та участі громадян у прийнятті рішень.

Приклади країн та їхні способи комунікації:

1. Швеція: *Способи комунікації*: Використання електронних платформ для проведення онлайн-консультацій та опитувань громадян. Активне використання соціальних мереж для розповсюдження інформації.

Sverige.se: Швеція використовує офіційний веб-портал Sverige.se як центральну точку для інформації від урядових органів. Громадяни можуть знаходити тут важливі документи, звіти, та інші матеріали.

Онлайн-консультації через Remissvar: Remissvar - електронна платформа для проведення онлайн-консультацій та збору публічних відгуків на законопроекти та рішення. Громадяни мають можливість висловлювати свої погляди та коментарі через цей інтерактивний інструмент [51].

Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap (MSB): MSB, або Агентство громадської безпеки та готовності, використовує свій веб-сайт для публікації інформації про надзвичайні ситуації, заходи з підготовки та інші аспекти громадської безпеки.

Використання соціальних мереж: офіційні сторінки урядових органів та агенцій активно використовують соціальні мережі, такі як Facebook, Twitter, та Instagram, для швидкого поширення інформації, оголошень та взаємодії з громадськістю.

Medlingsinstitutet: медіаційний інститут використовує свій веб-сайт для публікації інформації про конфлікти, їхні розв'язання та проведення консультацій з різних сфер суспільства [51].

Folkhälsomyndigheten: фолькгельсомундігетен, або Агентство з громадського здоров'я, використовує свій веб-сайт для поширення інформації про здоров'я громадян, протиепідемічні заходи та інші питання громадського здоров'я.

Платформи та інструменти комунікації органів публічної влади із суспільством в Швеції демонструють високий рівень цифрової взаємодії з громадськістю, надаючи громадянам можливість висловлювати свої думки, брати участь у консультаціях та отримувати інформацію з першоджерел.

2. Канада: *Способи комунікації*: Публікація відкритої інформації про рішення та дії влади. Проведення регулярних зустрічей представників влади з громадськістю на різних рівнях.

Open Government: Канада виводить концепцію відкритого уряду через веб-платформу Open Government. На цьому ресурсі публікується відкрита інформація про рішення, бюджетні документи, статистика та інші дані, що дозволяють громадськості вивчати та розуміти роботу владних структур [52].

Town Hall Meetings: приміром проведення зустрічей з громадськістю є регулярні Town Hall Meetings, на яких прем'єр-міністр та інші представники влади спілкуються з громадянами. Ці зустрічі можуть бути організовані як фізичні, так і віртуальні заходи, що дозволяють залучити широкий загал.

Your Say Canada: Your Say Canada є важливою ініціативою для громадської участі. Громадяни мають можливість висловлювати свої думки, залишати коментарі та брати участь в різних консультаціях та опитуваннях.

Digital Government: Канада активно розвиває цифрові ініціативи через Digital Government. Це включає в себе використання технологій для полегшення доступу громадськості до інформації та сприяння більш ефективному обміну даними між владою та громадянами.

Public Consultations: Канада проводить публічні консультації на різних рівнях уряду. Це охоплює різні сфери, від економічних реформ до соціальних питань. Вони дозволяють громадянам вносити свої пропозиції та взяти участь у формуванні рішень [53].

Canada.ca: офіційний веб-портал Canada.ca є центральним місцем для доступу до інформації від урядових органів. Тут громадяни можуть знайти дані про послуги, програми, новини та іншу важливу інформацію.

Ці заходи забезпечують відкритий і активний діалог між владою та громадськістю, дозволяючи громадянам бути інформованими та впливати на рішення, прийняті на різних рівнях уряду.

3. Сінгапур: *Способи комунікації*: Впровадження інтерактивних веб-платформ для обговорення публічних питань. Використання технологій для забезпечення швидкого і ефективного обміну інформацією.

Reach.gov.sg: Сінгапур використовує інтерактивну веб-платформу Reach.gov.sg для залучення громадськості до обговорення публічних питань та рішень. Ця платформа дозволяє громадянам висловлювати свої думки, залишати коментарі та брати участь у консультаціях з питань розвитку країни.

SGSecure: SGSecure є іншою платформою в Сінгапурі, яка використовується для комунікації з громадськістю. Вона спрямована на

забезпечення безпеки та взаємодії з громадянами у випадках криз та надзвичайних ситуацій [54].

OneService App: додаток OneService є мобільним інструментом, який дозволяє громадянам повідомляти про проблеми в громаді, такі як дефекти в інфраструктурі чи інші проблеми, і взаємодіяти з владними органами для їх вирішення.

Використання соціальних мереж: Сінгапур використовує популярні соціальні мережі, такі як Facebook, Twitter, та Instagram, для розповсюдження інформації та взаємодії з громадськістю. Офіційні сторінки уряду та відповідних служб регулярно публікують новини та оновлення.

MyTransport.SG: додаток MyTransport.SG надає інформацію про громадський транспорт, розклади, та інші пов'язані аспекти. Це ще один приклад технологічного взаємодії з громадськістю для поліпшення повсякденного життя [55].

Feedback Unit: Уряд Сінгапуру також використовує одиницю збору зворотного зв'язку, яка взаємодіє з громадянами через веб-платформу та інші канали для отримання ідей, пропозицій та відгуків [58].

Ці конкретні інструменти та платформи підкреслюють стратегію Сінгапуру в галузі комунікації, що включає в себе використання інтерактивних технологій та мобільних додатків для активної взаємодії з громадськістю.

4. Нідерланди: *Способи комунікації*: Активне включення громадськості в процеси прийняття рішень через участь у громадських обговореннях та робочих групах.

Громадські Обговорення (Public Consultations): у Нідерландах важливою частиною процесу прийняття рішень є проведення громадських обговорень. Громадяни мають можливість висловлювати свої думки та долучатися до обговорення конкретних питань чи законопроектів.

Робочі Групи (Working Groups): влада формує робочі групи, в яких представники громадськості можуть брати участь разом із представниками уряду для спільної роботи над конкретними темами чи завданнями [59].

Інтерактивні платформи для обговорення: застосування інтерактивних онлайн-платформ дозволяє громадянам активно взяти участь у обговоренні та виразити свої думки через Інтернет. Такі платформи можуть включати форуми, чати або системи коментарів.

Участь у розробці політик: громадяни можуть брати участь у розробці конкретних політик, вносячи свої пропозиції та рекомендації. Це може стосуватися різних сфер, від місцевого самоврядування до національного рівня.

Широкомасштабні кампанії залучення громадськості: влада може запускати широкомасштабні кампанії для залучення громадськості, що включають рекламу, публікації в ЗМІ та інші комунікаційні засоби.

Відкриті форуми та публічні збори: організація відкритих форумів та публічних зборів, де громадяни можуть прямо спілкуватися з представниками влади, є ефективним методом для взаємодії та обговорення важливих питань.

5. Нова Зеландія: *способи комунікації*: використання стратегії «відкритих дверей», коли представники влади регулярно зустрічаються з громадськістю для відкритих діалогів.

Відкриті Діалоги (Open Dialogues): використання стратегії «відкритих дверей» передбачає регулярні зустрічі представників влади з громадськістю для відкритих діалогів. Це може включати форуми, круглі столи та інші форми взаємодії, де громадяни можуть висловлювати свої погляди та задавати питання [51].

Have Your Say: Нова Зеландія використовує онлайн-платформу «Have Your Say», що дозволяє громадянам брати участь у різноманітних обговореннях та консультаціях. Це може стосуватися питань, які охоплюють політику, законодавство, та інші аспекти життя.

Community Engagement Guidelines: Уряд Нової Зеландії надає конкретні рекомендації та методику залучення громадськості до процесів прийняття рішень через документ «Community Engagement Guidelines». Цей документ визначає найкращі практики для забезпечення ефективного взаємодії з громадою.

Local Government Community Engagement: місцеві органи влади активно використовують рекомендації, подані у «Local Government Community Engagement Guide», для взаємодії з місцевими громадами та залучення їх до різних ініціатив [37].

Engage Victoria: Нова Зеландія може також брати приклад із міжнародних прикладів, таких як «Engage Victoria» в Австралії, який створений для залучення громадськості до обговорень та прийняття рішень на різних рівнях уряду.

Публічні форуми та заходи: уряд може регулярно організовувати публічні форуми, круглі столи та заходи, де громадяни мають можливість безпосередньо спілкуватися з представниками влади.

Досвід взаємодії органів влади з суспільством у світі виявляє різноманітність, що обумовлено особливостями кожної країни та політичною системою. Проте деякі ключові аспекти можна виокремити, серед яких важливість відкритості та прозорості, проведення консультацій та залучення громадськості, ефективне використання соціальних мереж та онлайн-платформ, розробка інформаційних кампаній, співпраця з НУО та бізнесом, а також увага до різноманітності громадян. В багатьох країнах важливо реалізовувати політику відкритості та прозорості, що передбачає публікацію ключової інформації. Залучення громадськості через консультації та публічні слухання сприяє легітимності прийнятих рішень. Використання соціальних мереж та онлайн-платформ дозволяє владі ефективно взаємодіяти з громадськістю. Розробка інформаційних кампаній робить рішення влади більш зрозумілими для громадськості. Співпраця з НУО та бізнесом розширює джерела інформації та підтримки. Врахування різноманітності громадян є важливим елементом, сприяючи рівному доступу до інформації та участі у суспільних процесах.

Висновки до розділу 1

Отже, комунікаційна стратегія органів публічної влади є ключовим елементом ефективної взаємодії з громадськістю та іншими зацікавленими

сторонами. Сутність цієї стратегії полягає в розробці та впровадженні плану взаємодії, який сприяє збалансованому обміну інформацією між владою та громадськістю. Основною метою комунікаційної стратегії є створення позитивного іміджу та довіри до органів влади серед громадян. Це досягається шляхом відкритості, прозорості та доступності інформації. Органи публічної влади повинні активно співпрацювати з ЗМІ, використовуючи різноманітні канали зв'язку, такі як прес-релізи, соціальні мережі та інтернет-ресурси.

Наявність комунікативної стратегії в урядових структурах є ключовою для успішного виконання їхніх функцій та досягнення поставлених завдань. Комунікаційний план може включати в себе спрямовані заходи для пояснення стратегічних рішень, акцентування на ключових ініціативах та вирішення можливих конфліктних ситуацій. Відсутність конкретної комунікативної стратегії може створювати труднощі у забезпеченні взаєморозуміння між владою та громадою, а також призводити до неефективного вирішення соціальних та економічних питань. Організація комунікації, що базується на визначених стратегічних принципах, може сприяти активному залученню громадськості до процесів управління та вирішення суспільних проблем. У реалізації комунікативної стратегії важливо враховувати прозорість, відкритість до взаємодії та залучення різноманітних груп населення до обговорення ключових питань. Такий підхід допоможе уникнути розбіжностей та сприятиме формуванню конструктивного діалогу між владою та громадськістю. Отже, впровадження комунікативної стратегії є важливою складовою для покращення взаєморозуміння та взаємодії між урядовими структурами та суспільством, що є необхідною умовою для розвитку сталої та демократичної суспільної системи.

Загальний висновок полягає в тому, що зарубіжний досвід комунікації органів влади із суспільством виявляє різноманітність, обумовлену країною та політичною системою. Проте деякі ключові аспекти, які можна виділити, включають відкритість і прозорість, консультації та участь громадськості, використання соціальних мереж та онлайн-платформ, розробку кампаній інформування, партнерство з НУО та бізнесом, а також врахування

різноманітності громадян. У багатьох країнах важливою є політика відкритості та прозорості, що включає публікацію ключової інформації. Громадська участь через консультації та публічні слухання сприяє легітимності рішень. Використання соціальних мереж та онлайн-платформ дозволяє владі ефективно взаємодіяти з громадськістю. Створення кампаній інформування робить рішення влади більш зрозумілими для громадськості. Партнерство з НУО та бізнесом розширює джерела інформації та підтримки. Врахування різноманітності громадян є важливим елементом, сприяючи рівному доступу до інформації та участі у суспільних процесах.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ КОМУНІКАЦІЇ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ І СУСПІЛЬСТВА В КОРНИНСЬКІЙ СІЛЬСЬКІЙ РАДІ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ РІВНЕНСЬКОГО РАЙОНУ

2.1. Аналіз діяльності Корнинської сільської ради

Шляхом взаємодії Корнинської та Тайкурської сільських рад виникла Корнинська сільська об'єднана територіальна громада. Ця громада охоплює села Корнин, Колоденка, Тайкури, Порозове і Загороща. Адміністративний центр громади розташований у селі Корнин, де розміщені основні органи місцевого самоврядування.

Основним представницьким органом Корнинської громади є Сільська рада, де депутати були вибрані вперше на виборах 23 грудня 2018 року. Цей етап визначає структуру та складові влади громади, визначаючи голос населення у процесах прийняття рішень.

Зазначимо, що створення та розвиток територіальних громад в Україні є важливим кроком в рамках реформи децентралізації. Ця ініціатива націлена на поліпшення системи місцевого управління та оптимізацію використання ресурсів для забезпечення благополуччя мешканців.

Основними географічними характеристиками Корнинської громади є:

1. Територія громади, згідно з адміністративно-територіальним устроєм України, входить до складу Рівненського району Рівненської області.
2. Відстань від адміністративного центру громади до районного (обласного) центру м. Рівне – 9,6 км.
3. Територія Корнинської громади є нерозривною, її межі визначаються по зовнішніх межах юрисдикції рад сіл що об'єдналися.
4. Територія громади межує з: с. Омеляна, смт. Квасилів, с. Біла Криниця та м. Здолбунів.

5. Межі території громади не можуть бути змінені без згоди членів Територіальної громади.

На території громади розташовані населені пункти: с. Загороща, с. Тайгури, с. Порозове, с. Колоденка, с. Корнин.

1. Територія громади займає площу 66120 кв. км.
2. Станом на 01 січня 2023 року в громаді зареєстровано 8851 жителів..
3. Гідрографічна сітка громади представлена річкою Устею.

На рис.2.1. представлено структуру апарату Корнинської сільської ради .

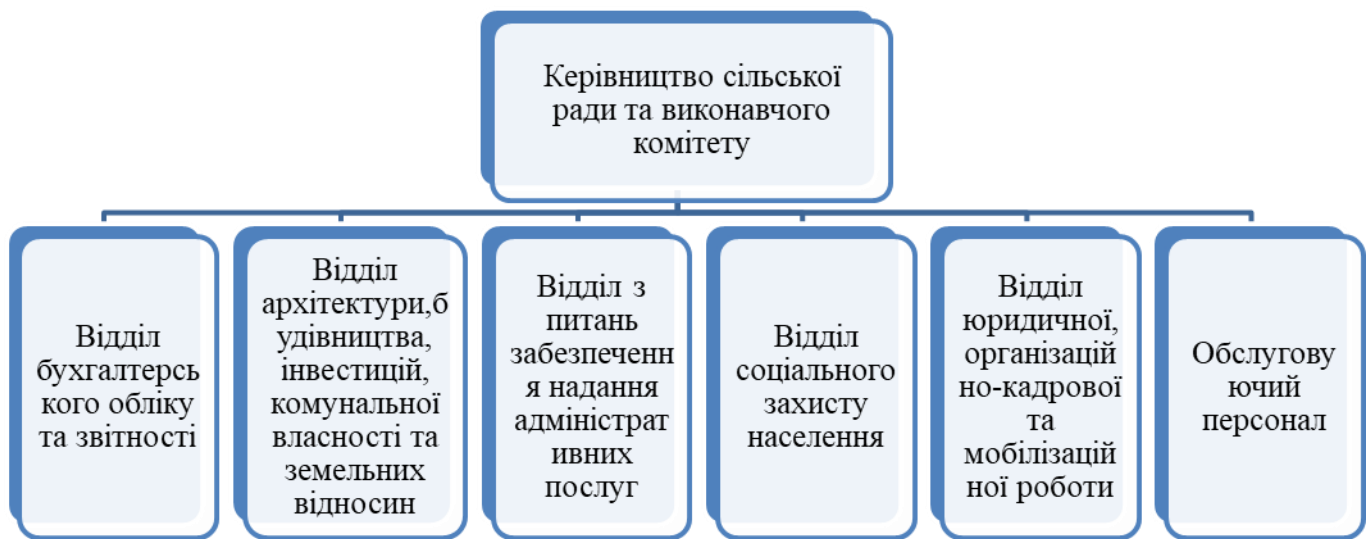


Рис.2.1. Структуру апарату Корнинської сільської ради

У складі керівництва сільської ради та виконавчого комітету встановлено наступний розподіл посад:

1. Сільський голова (1 посада)
2. Заступник сільського голови з питань діяльності виконавчого органу (2 посади)
3. Секретар сільської ради (1 посада)

Ця структура керівництва призначена для забезпечення ефективної організації та координації робіт у сільській територіальній громаді. Різноманітні посади відображають різні аспекти управління, включаючи виконавчі функції, організаційну підтримку та ведення документації.

Відділ бухгалтерського обліку та звітності організований наступним чином:

1. Начальник відділу - Головний бухгалтер (1 посада)
2. Головний спеціаліст (1 посада)
3. Спеціаліст I категорії (1 посада)
4. Спеціаліст II категорії (1 посада)

Цей розподіл посад відображає ієрархічну структуру та фаховий рівень працівників у відділі, сприяючи ефективному виконанню завдань з бухгалтерського обліку та звітності. Головний бухгалтер, як начальник відділу, відповідає за координацію робіт та взаємодію з іншими співробітниками відділу.

Структура відділу архітектури, будівництва, інвестицій, комунальної власності та земельних відносин визначається наступним чином:

1. Начальник відділу (1 посада)
2. Спеціаліст I категорії (2 посади)

Цей розподіл посад відображає головні функціональні обов'язки відділу, які включають управління архітектурно-будівельними проектами, інвестиційними програмами, управлінням комунальною власністю та регулюванням земельних відносин. Начальник відділу відповідає за координацію та керівництво діяльністю відділу, а спеціалісти забезпечують фаховий супровід та виконання конкретних завдань відділу.

Організаційна структура відділу з питань забезпечення надання адміністративних послуг виглядає наступним чином:

1. Начальник відділу (1 посада)
2. Державний реєстратор (2 посади)
3. Адміністратор (1 посада)

Цей розподіл посад відображає функціональні ролі відділу, де начальник відділу відповідає за керівництво та координацію роботи, державні реєстратори забезпечують офіційну реєстрацію документів та надання адміністративних

послуг, а адміністратор відповідає за організацію та забезпечення зручного спілкування з громадянами та іншими клієнтами відділу.

Відділ соціального захисту населення має наступний розподіл посад:

1. Начальник відділу (1 посада)
2. Спеціаліст I категорії (1 посада)
3. Спеціаліст (2 посади)
4. Інспектор з соціальної допомоги (1 посада)
5. Інспектор (5 посад)

Ця структура відображає різні рівні кваліфікації та фахові обов'язки працівників відділу соціального захисту населення. Начальник відділу відповідає за загальне керівництво та координацію діяльності відділу. Спеціалісти та інспектори виконують різноманітні завдання, спрямовані на надання соціальної підтримки та допомоги населенню в різних аспектах.

Організаційна структура відділу юридичної, організаційно-кадрової та мобілізаційної роботи визначається наступним чином:

1. Начальник відділу (1 посада)
2. Спеціаліст II категорії (1 посада)
3. Інспектор військового обліку (1 посада)
4. Інспектори (4 посади)
5. Секретар керівника (1 посада)
6. Завідувач господарством (1 посада)

Ця структура відображає різноманітні функції відділу, включаючи юридичний супровід, організаційно-кадрову роботу, мобілізаційну діяльність та військовий облік. Різні посади відділу забезпечують ефективне функціонування та виконання завдань у відповідних напрямках роботи.

Обслуговуючий персонал має наступний розподіл посад:

1. Прибиральники службових приміщень (2,5 посади)
2. Підсобний робітник (1 посада)
3. Сторожі (2 посади)

Користуючись офіційними даними openbudget, проведено аналіз видатків та доходів Корнинської сільської ради за 2019-2022 роки, в табл.2.1. представлено видатки, доходи та профіцит/дефіцит бюджету.

Таблиця 2.1

Аналіз бюджету Корнинської сільської ради за 2019-2022 роки, млн.грн.

Показники	Роки					Абсолютне відхилення (+,-)	
	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	2023/2019
Доходи	54,3	61,3	73,9	70,9	73	2,1	18,7
Видатки	52,6	59,1	75,4	72,5	70,9	-1,6	18,3
Дефіцит (-)/профіцит бюджету (+)	1,7	2,2	-1,5	-1,6	2,1	3,7	0,4

Джерело: складено автором на основі даних <https://openbudget.gov.ua/local-budget/1753000000>

Для репрезентативності отриманих результатів зображено на рис.2.2. динаміку доходів в бюджет Корнинської сільської ради за 2019-2022 роки.

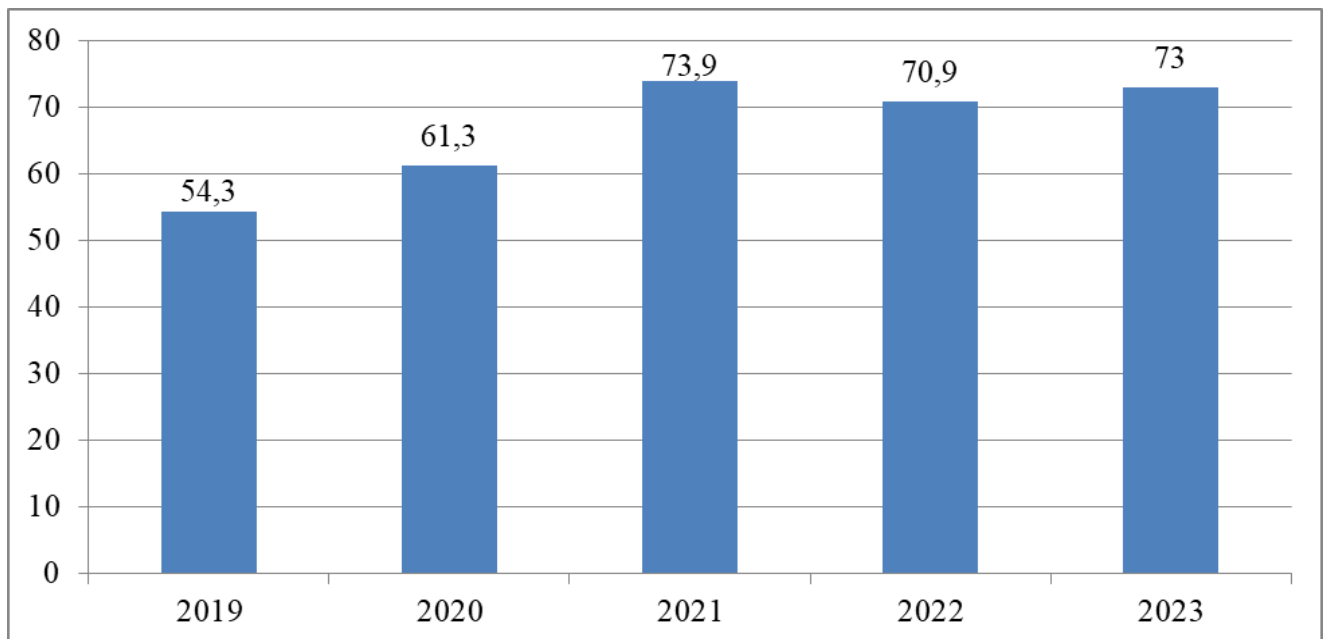


Рис.2.2. Динаміка доходів в бюджет Корнинської сільської ради за 2019-2022 роки, млн.грн.

За період з 2019 по 2023 роки в бюджеті Корнинської сільської ради відбулося значуще збільшення доходів. За вказаний період можна спостерігати такі тенденції:

1. У 2023 році доходи зросли на 2,1 млн. грн порівняно з 2022 роком.
2. За цей часовий проміжок, з 2019 по 2023 роки, відбулося значне збільшення доходів на 18,7 млн. грн порівняно з 2019 роком.

Ці дані свідчать про позитивні зрушення в фінансовій сфері Корнинської сільської ради, що може бути результатом ефективного управління бюджетом, розвитку економіки на території громади або інших позитивних чинників.

На рис.2.3. представлено структуру доходів до бюджету Корнинської сільської ради

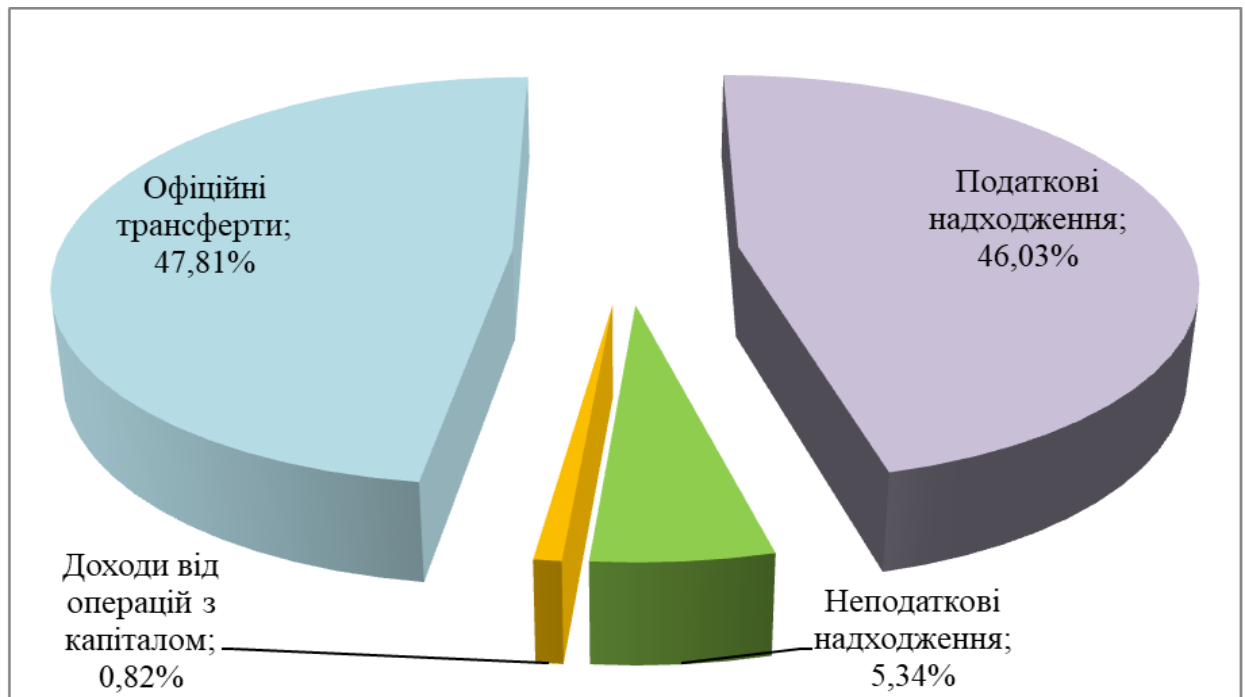


Рис.2.3. Структура доходів в бюджет Корнинської сільської ради за 2023 рік

Джерело: побудовано автором згідно даних openbudget

Бюджет Корнинської сільської ради формується з різних джерел доходів, які визначають фінансовий потенціал громади. На перший погляд, значна частина доходів (33,6 млн. грн.) надходить у результаті податкових обов'язків громадян та підприємств, що свідчить про важливий внесок місцевого населення у фінансування різноманітних проектів та програм.

Додаткові ресурси, які не є податковими, складають 3,9 млн. грн. і включають неподаткові надходження. Це може включати різноманітні збори,

платежі та інші види фінансових потоків, що не базуються на прямому оподаткуванні.

Операції з капіталом приносять до бюджету додаткові 0,6 млн. грн. і можуть включати доходи від інвестицій, продажу майна чи інші фінансові операції, спрямовані на збільшення капіталовкладень громади.

Найбільш значущою частиною доходів є офіційні трансфери, які становлять 34,9 млн. грн. Ці трансфери представляють собою кошти, які надходять від вищих рівнів влади, грантів чи інших державних дотацій, що дозволяє громаді отримувати додаткові ресурси для реалізації соціальних та інфраструктурних проектів. Такий різноманітний склад доходів відображає фінансову стійкість та спроможність громади забезпечувати необхідні ресурси для розвитку та задоволення потреб мешканців.

На рис.2.4. представлено видатки Корнинської сільської ради за 2019-2023 роки.

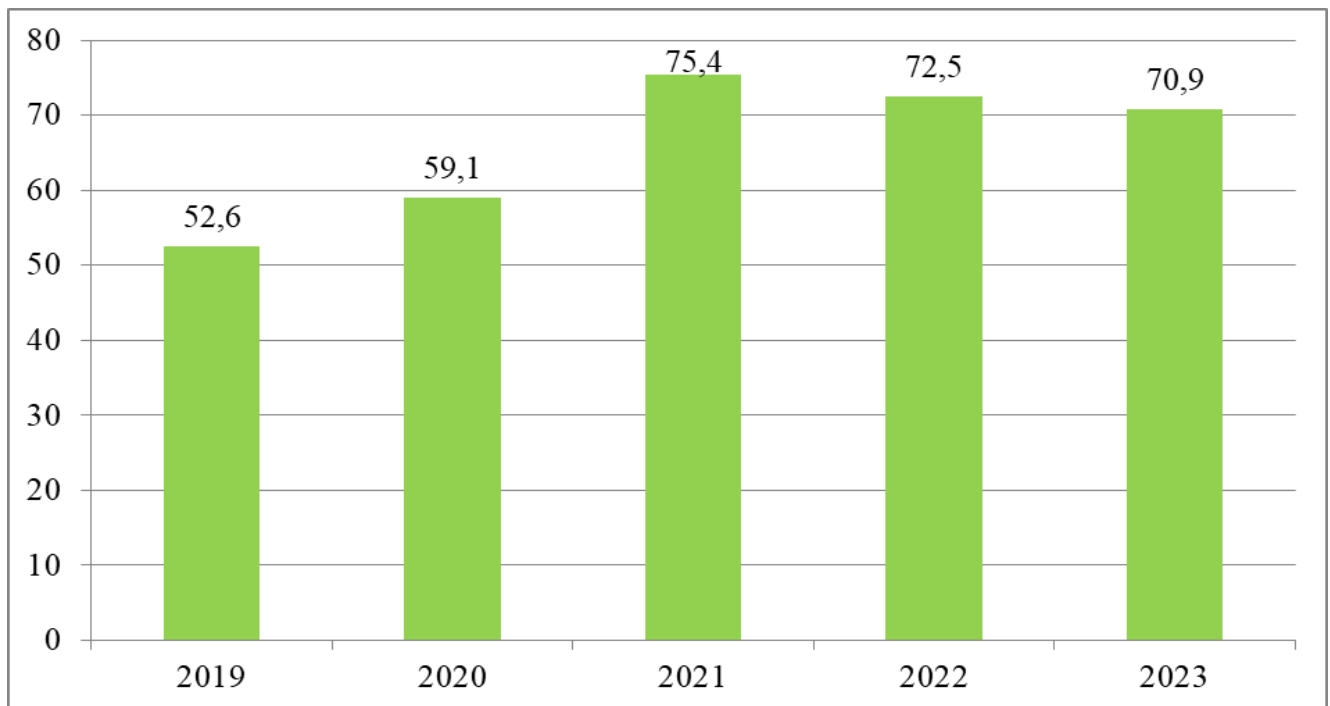


Рис.2.4. Видатки Корнинської сільської ради за 2019-2023 роки, млн.грн.

Видатки Корнинської сільської ради в 2023 році демонструють динаміку змін, визначаючи фінансовий обсяг витрат на різні напрямки у порівнянні з

попередніми роками. У порівнянні з 2022 роком, видатки зменшилися на 1,6 млн. грн, що може бути результатом оптимізації витрат або перегляду бюджетних призначень. Водночас, порівняно з 2019 роком, видатки збільшились на 18,3 млн. грн. Це може свідчити про збільшення фінансування різних проектів, програм розвитку, або інших витратних статей, які спрямовані на задоволення ростучих потреб громади. Загальна динаміка видатків вказує на те, що Корнинська сільська рада активно адаптує свій бюджет відповідно до змін в економічному та соціальному середовищі, забезпечуючи баланс між фінансовою стійкістю та відповідністю потребам громади.

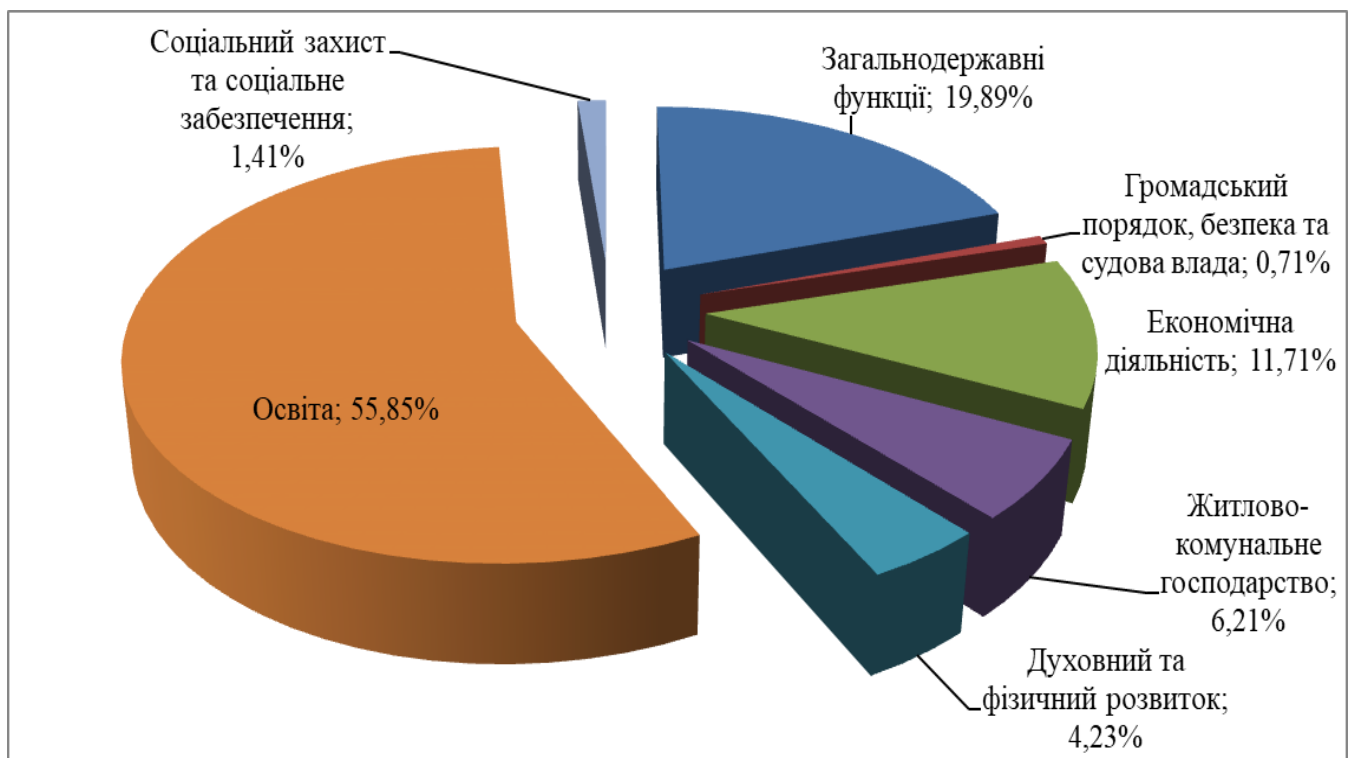


Рис.2.5. Структура видатків Корнинської сільської ради за 2023 рік

Джерело: побудовано автором згідно даних openbudget

Бюджет Корнинської сільської ради на 2023 рік визначає розподіл видатків на різні сфери діяльності, враховуючи основні потреби громади та стратегічні напрямки розвитку. Загальна сума видатків складає 71,9 млн. грн.

Значна частина бюджету, а саме 14,1 млн. грн., спрямована на загальнодержавні функції, включаючи забезпечення діяльності органів місцевого самоврядування та виконання їхніх повноважень перед населенням.

Громадський порядок, безпека та судова влада отримують 0,5 млн. грн., що свідчить про забезпечення правопорядку, безпеки громадян та функціонування судової системи на рівні сільської території.

На підтримку економічної діяльності виділено 8,3 млн. грн., що може включати в себе заходи щодо розвитку місцевого бізнесу та інфраструктури.

Для розвитку житлово-комунального господарства передбачено 4,4 млн. грн., спрямованих на покращення умов проживання мешканців та розвиток житлової інфраструктури.

Духовний та фізичний розвиток громади отримують 3 млн. грн., враховуючи різноманітні ініціативи та заходи для підтримки культурного і спортивного життя.

Освіта, як один із ключових напрямків, забезпечується найбільшою частиною бюджету - 39,6 млн. грн., що підкреслює важливість інвестицій у розвиток освіти та підтримку навчальних закладів.

Соціальний захист та соціальне забезпечення отримали 1 млн. грн., відображаючи зобов'язання громади дбати про своїх учасників, які потребують додаткової підтримки.

Загальна динаміка видатків вказує на балансований підхід до фінансового управління, спрямованого на розвиток і підтримку різних сфер життя громади Корнинської сільської ради.

На рис.2.6. представлено дефіцит/профіцит бюджету Корнинської сільської ради за 2019-2023 роки.

Дефіцит та профіцит бюджету є ключовими економічними показниками, які відображають фінансовий стан громади та її здатність ефективно управляти бюджетними ресурсами. Дефіцит виникає, коли видатки перевищують доходи, тоді як профіцит відображає надлишок доходів над видатками.

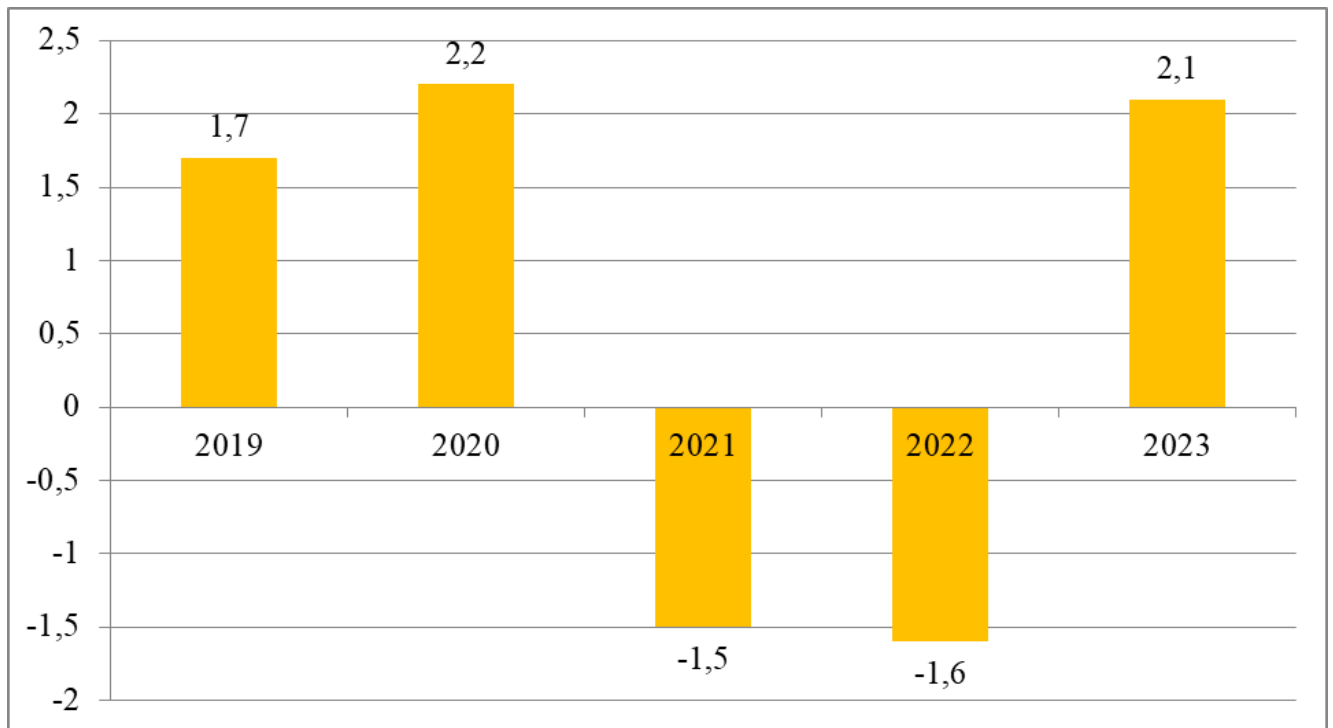


Рис. 2.6 Дефіцит/профіцит бюджету Корнинської сільської ради за 2019-2023 роки, млн.грн.

У період з 2019 по 2023 роки бюджет Корнинської сільської ради відзначався різною динамікою дефіциту/профіциту:

2019 рік: профіцит у розмірі 1,7 млн. грн вказує на те що доходи перевищували видатки.

2020 рік: профіцит на рівні 2,2 млн. грн. вказує на поліпшення фінансової ситуації, порівно з 2019 роком, оскільки профіцит має тенденцію до збільшення. Це може бути результатом ефективного управління бюджетом, зростання доходів чи оптимізації видатків.

2021 рік: дефіцит -1,5 млн. грн. свідчить про погіршення фінансового стану сільської ради, видатки перевищують доходи в цей період.

2022 рік: збільшення дефіциту до -1,6 млн. грн. може вказувати на відсутність стабільності управління фінансами.

2023 рік: зафіксований профіцит у розмірі 2,1 млн. грн. відображає позитивні зміни в бюджетній динаміці, що може бути наслідком успішних господарських ініціатив чи збільшення доходів.

Узагальнюючи, динаміка дефіциту/профіциту свідчить про адаптацію громади до економічних умов та успішне управління фінансами, що має ключове значення для сталого розвитку та забезпечення потреб громади.

Бюджет Корнинської сільської ради за період з 2019 по 2023 роки відображає сталість фінансового управління та певні позитивні тенденції в економічному розвитку громади. Загальний аналіз доходів та видатків вказує на те, що рада управляє бюджетом з урахуванням потреб громади та здатна адаптуватися до змін в економічному середовищі. За розглянутий період доходи зростали, особливо видно високий приріст у 2023 році на 2,1 млн. грн порівняно з попереднім роком та на 18,7 млн. грн порівняно з 2019 роком. Це свідчить про успішну реалізацію економічних та фінансових стратегій. Зміни в розмірах видатків також характеризують гнучкість фінансового управління. Зменшення видатків на 1,6 млн. грн у 2023 році порівняно з 2022 роком може свідчити про оптимізацію витрат. Динаміка показників дефіциту та профіциту також є позитивною, оскільки відзначається переходом від дефіциту до профіциту в 2020 році та підтримкою позитивного бюджетного балансу у 2023 році. Отже, бюджет Корнинської сільської ради відображає стабільність, фінансову дисципліну та здатність громади до ефективного управління ресурсами для реалізації різноманітних проектів та підтримки розвитку громади в цілому.

2.2. Оцінка комунікаційної взаємодії органів публічної влади і суспільства в Корнинській сільській раді

В Корнинській сільській раді для комунікаційної взаємодії органів публічної влади і суспільства використовують інтернет ресурси а саме:

Інтернет-приймальня яка.

Форма для зворотнього зв'язку

Прізвище, ім'я та по батькові: *

Адреса електронної пошти: *

Контактний телефон:

Текст повідомлення: *

Натисніть, щоб
побачити приклад



Результат з прикладу: *

Надіслати повідомлення

Рис.2.1. Інтерне-приймальня [27]

Форма для зворотнього зв'язку на сайті є інтерактивним елементом, що дозволяє відвідувачам висловлювати свої питання, зауваження, пропозиції або надсилати повідомлення безпосередньо представникам Корнинської сільської ради через веб-сайт. Ця форма забезпечує ефективний механізм зв'язку між владою та громадою, сприяючи відкритості та діалогу.

Цей інструмент дозволяє здійснювати ефективний обмін інформацією між громадянами і представниками сільської ради, покращуючи відкритість та доступність процесів взаємодії.

Viber-bot Корнинської сільської ради – це автоматизований чат-бот, розроблений для спілкування з громадянами та надання різноманітної інформації через месенджер Viber. Цей інтерактивний інструмент призначений для полегшення доступу до послуг та отримання актуальної інформації в зручний для користувачів спосіб.



Рис.2.2. Viber-bot Корнинської сільської ради [27]

Основні функції Viber-bot можуть включати:

1. Надання інформації: бот може відповідати на питання громадян та надавати інформацію про послуги, події чи актуальні новини.
2. Формування запитань: бот може використовувати вбудовані форми для збору від користувачів необхідної інформації.
3. Розсилання повідомлень: бот може автоматично надсилати повідомлення про важливі події, зміни в роботі чи інші актуальні питання.
4. Розв'язання простих завдань: бот може виконувати певні функції, такі як перевірка статусу запиту, надання контактних даних, відповідь на типові запитання тощо.
5. Зворотній зв'язок: бот може надавати можливість користувачам залишати свої відгуки, повідомлення чи подавати заявки через чат.

Використання Viber-bot сприяє покращенню комунікації між органами влади та громадою, забезпечуючи більший рівень зручності та доступності інформації.

Telegram-bot Корнинської сільської ради представляє собою автоматизованого бота (чат-бота) у месенджері Telegram, який призначений для ефективного спілкування та обміну інформацією між громадянами та

представниками сільської ради. Цей інтерактивний інструмент забезпечує зручний та швидкий доступ до різноманітної інформації та послуг.



Рис.2.3. Telegram-bot Корнинської сільської ради [27]

Надсилання звернень громадян на електронну пошту є ще одним важливим каналом комунікації для забезпечення доступності та зручності. Електронна пошта дозволяє громадянам надсилати свої запитання, пропозиції чи скарги безпосередньо до Корнинської сільської ради.

Е-mail адреса для звернень: kornunsr@ukr.net

Громадяни можуть використовувати цю адресу для:

1. Задавання питань: надсилати запитання стосовно діяльності сільської ради, її рішень та інших аспектів роботи.
2. Подання пропозицій: висловлювати свої ідеї та пропозиції щодо розвитку громади, запропонованих проектів чи програм.
3. Скарги та звернення: повідомляти про будь-які проблеми, з якими стикаються громадяни, а також подавати скарги на можливі невідповідності чи недоліки в роботі органів влади.
4. Отримання інформації: запитувати інформацію про різні аспекти роботи сільської ради.

Використання електронної пошти підсилює можливість громадян взаємодіяти з владою, надає швидкий та ефективний спосіб обміну інформацією та вирішення питань.

Також комунікація вибудована через сайт Сільської ради, на якому постійно оновлюється інформація.



НАВИГАЦІЯ

ВІТАЄМО НА ОФІЦІЙНОМУ САЙТІ

Рис.2.4. Веб-сайт Корнинської сільської ради [27]

Включення активного та постійно оновлюваного веб-сайту у систему комунікації Корнинської сільської ради є важливим елементом для забезпечення доступності та інформованості громадян. Для ефективного використання веб-сайту, його можна використовувати для:

1. Публікації новин та оголошень: регулярне оновлення новин на сайті дозволяє громадянам отримувати актуальну інформацію про події, рішення та інші аспекти діяльності сільської ради.
2. Розміщення офіційних документів: відкрите розміщення рішень, протоколів, звітів та інших офіційних документів на сайті робить їх легкодоступними для всіх зацікавлених сторін.
3. Підтримка інтерактивності: створення функцій для взаємодії з відвідувачами, таких як коментарі, опитування або форми зворотного зв'язку, підсилює взаємодію громади та ради.

4. Календар подій: розміщення календаря подій дозволяє громадянам відстежувати майбутні заходи та зустрічі, сприяючи їх участі.

5. Інформаційні розділи: спеціальні розділи для часто запитуваних питань, інструкцій та іншої корисної інформації допомагають громадянам швидко знаходити потрібну інформацію.

Такий підхід покращує прозорість та взаємодію між органами влади та громадою, надаючи громадянам доступ до різноманітної інформації та можливості висловити свої погляди та зауваження.

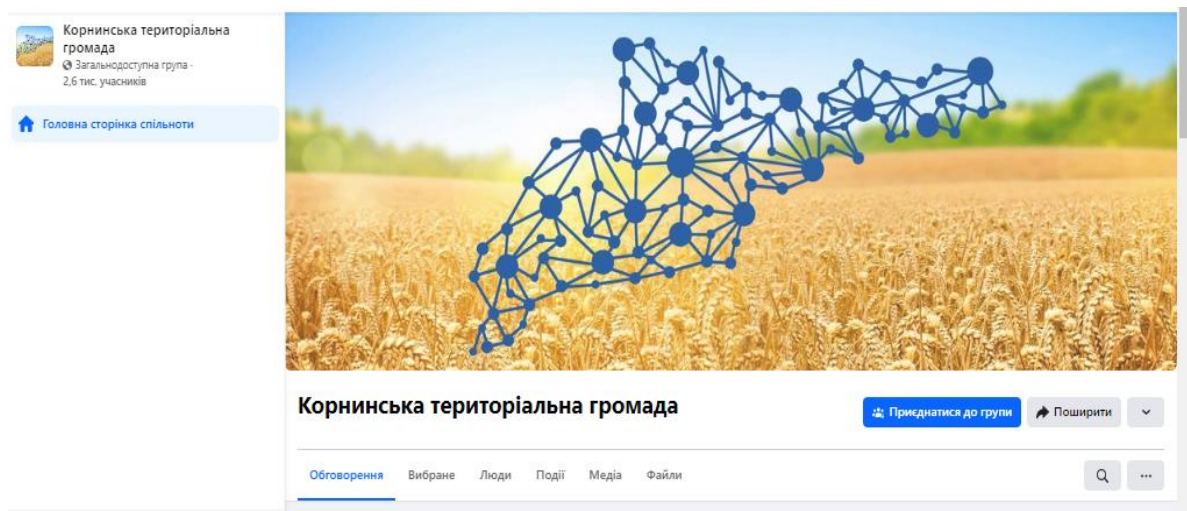


Рис.2.5. Сторінка у Facebook Корнинської сільської ради [27]

Створення та управління сторінкою Корнинської сільської ради на Facebook є ефективним інструментом для залучення громадськості та сприяння взаємодії між органами влади та громадянами. Така сторінка може включати різноманітну інформацію та функції:

1. Актуальні новини: регулярно оновлювана інформація про події, рішення та інші аспекти роботи сільської ради.
2. Фото та відео матеріали: зображення та відео, пов'язані з діяльністю сільської ради, її заходами та досягненнями.
3. Оголошення та інформаційні пости: розміщення важливих оголошень, інформації про плановані події та проекти.
4. Взаємодія з громадою: відповіді на коментарі та питання громадян, організація опитувань та обговорень.

5. Публікації з інших платформ: поділ матеріалів з інших платформ, таких як веб-сайт, Telegram або інші соціальні мережі.

6. Інтерактивні заходи: проведення конкурсів, голосувань або інших інтерактивних активностей для залучення уваги та взаємодії громади.

Створення та підтримка сторінки на Facebook дозволяє сільській раді підтримувати відкритий діалог з громадою, розповсюджувати інформацію та будувати позитивне співвідношення з мешканцями.

Комунікаційна взаємодія органів публічної влади і суспільства в Корнинській сільській раді також відбувається на офлайн зустрічах, зокрема працює приймальня

Контактні телефони: 0362 205-332 – приймальня

Графік роботи

ПН-ЧТ з 8:00-17:15 год

ПТ з 8:00:16:00 год

обідня перерва з 13:00-14:00 год

середа - неприйомний день

Офлайн зустрічі та робота приймальні є додатковими важливими каналами для забезпечення ефективної комунікації між органами влади та громадою в Корнинській сільській раді. Взаємодія на офлайн зустрічах може включати:

1. Приймальня: громадяни мають можливість особисто звертатися до представників сільської ради за адресою та контактними телефонами, отримуючи індивідуальні консультації та вирішуючи питання.

2. Контактні телефони: наявність контактних телефонів для зворотного зв'язку дозволяє громадянам зручно зв'язуватися з представниками сільської ради, дізнаватися важливу інформацію та подавати свої звернення.

3. Графік роботи: чіткий графік роботи приймальні дозволяє громадянам планувати свої візити та знаходити зручний час для особистого спілкування з представниками влади.

4. Обідня перерва та неприйомний день: інформація про обідню перерву та неприйомний день допомагає громадянам враховувати особливості робочого графіку та планувати свої візити.

Цей підхід забезпечує особистий контакт та можливість вирішення питань громадян на місці, підсилюючи взаємодію та відкритість органів влади перед громадою.

Виїзні прийоми є ще одним ефективним засобом забезпечення доступності та взаємодії органів влади з мешканцями в Корнинській сільській раді. Ці виїзди дозволяють громадянам звертатися до представників сільської ради безпосередньо в їхніх населених пунктах. Зокрема:

1. С. Колоденка:

День проведення: щоп'ятниці.

Адреса: с. Колоденка, вул. Свободи, 18 д (в клубному приміщенні).

Час проведення: часи прийому вказуються на місці або можуть бути уточнені в офіційних джерелах сільської ради.

2. С. Тайкури, с. Порозове:

День проведення: вівторок, четвер.

Адреса: с. Тайкури, вул. Незалежності, 5.

Час проведення: часи прийому вказуються на місці або можуть бути уточнені в офіційних джерелах сільської ради.

Цей підхід сприяє ближчому спілкуванню між представниками влади та мешканцями, надаючи зручну можливість для вираження питань, отримання консультацій та вирішення проблем на місці.

Отже, Корнинська сільська рада розглядає важливість активної комунікації і взаємодії з громадянами як важливий елемент вдосконалення роботи органів влади та задоволення потреб суспільства. Для забезпечення ефективної комунікаційної взаємодії, Корнинська сільська рада впроваджує різноманітні інструменти та канали спілкування:

1. Інтернет-приймальня на сайті сільської ради: забезпечує зручний доступ для громадян, де вони можуть використовувати форму для зворотнього зв'язку, щоб висловлювати свої питання, зауваження чи пропозиції.

2. Viber-bot та Telegram-bot: роботи на популярних месенджерах Viber і Telegram дозволяють громадянам отримувати актуальну інформацію та здійснювати комунікацію з представниками сільської ради у зручний спосіб.

3. Веб-сайт Корнинської сільської ради: на сайті публікуються новини, офіційні документи, рішення та інша інформація, що стосується діяльності ради.

4. Сторінка у Facebook: соціальна мережа Facebook використовується для широкого сприйняття інформації та взаємодії з громадянами через коментарі, повідомлення та інші можливості спілкування.

5. Офлайн зустрічі та приймальня: проведення зустрічей та організація прийомів у різних селах дозволяє громадянам особисто звертатися з питаннями до представників сільської ради.

6. Виїзні прийоми: забезпечують можливість громадянам з різних частин села звертатися до представників ради без необхідності подорожувати до адміністративного центру.

Цей комплексний підхід до комунікації дозволяє сільській раді ефективно взаємодіяти з громадою, забезпечуючи транспарентність, відкритість та доступність для всіх громадян.

Доцільно провести аналіз ефективності комунікаційної взаємодії органів публічної влади і суспільства в Корнинській сільській раді з використанням вищезазначених інструментів. Для цього з використанням Googl-форми було проведено опитування мешканців сільської ради. Це дасть можливість визначити ефективність і задоволеність громади комунікаційною взаємодією з органами публічної влади. Аналіз результатів опитування може допомогти зрозуміти, наскільки ефективно використовуються інструменти комунікації та як можна поліпшити цей процес.

Методологія опитування.

Опитані групи: мешканці сільської території, представники різних соціальних груп.

Аспекти оцінки:

1. Задоволеність інформаційними ресурсами (веб-сайт, сторінка у Facebook, інші).
2. Оцінка ефективності виїзних прийомів та приймальні.
3. Взаємодія через електронну пошту, телефонні лінії, соціальні мережі.

Форма опитування: Googl-форма «Анкета».

Бальна оцінка: від 1 – дуже погано, до 5- дуже добре. В анкеті також було враховано місце де мешканці могли описати причину виставлення низького балу.

В опитування прийняла участь 2325 особи, це 26,3% від усієї кількості мешканців Корнинської сільської ради.

На рис.2.6. представлено оцінку ефективності комунікаційної взаємодії органів публічної влади і суспільства в Корнинській сільській раді при використанні Viber-bot та Telegram-bot, а саме «Вирішення актуальних питань».

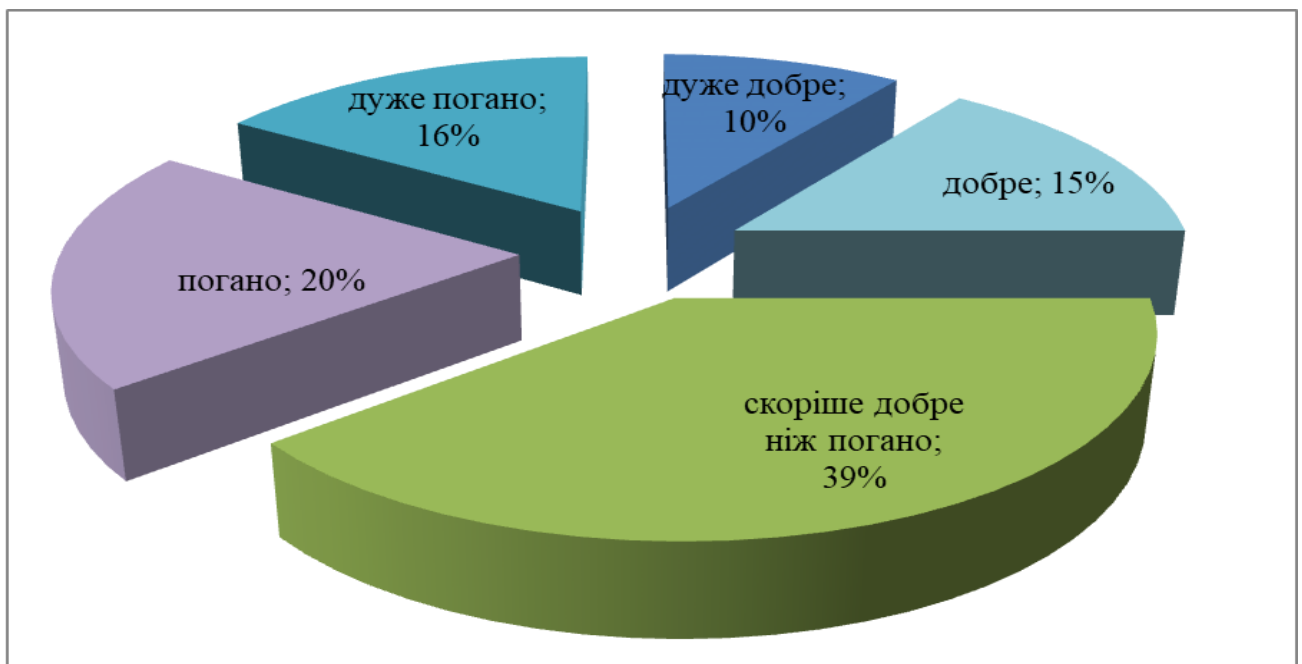


Рис.2.6. «Вирішення актуальних питань» через Viber-bot та Telegram-bot

Результати опитування свідчать про те, що, хоча багато користувачів оцінюють комунікаційну взаємодію органів влади і суспільства через Viber-bot та Telegram-bot як «скоріше добре, ніж погано» (39%), існує відсоток тих, хто вважає цей процес «погано» або «дуже погано» (36%).

Однією з можливих причин негативної оцінки може бути недостатня ефективність бота у вирішенні конкретних питань мешканців. Зазначається, що бот не завжди має чіткі відповіді на актуальні питання, і користувачам доводиться чекати зворотного зв'язку спеціаліста, що вимагає додаткового часу.

Наступним кроком представлено аналіз зручності користування Веб-сайтом Корнинської сільської ради питання звучало так «Зручність користування веб-сайтом громади, можливість швидко знаходити потрібну та актуальну інформацію».

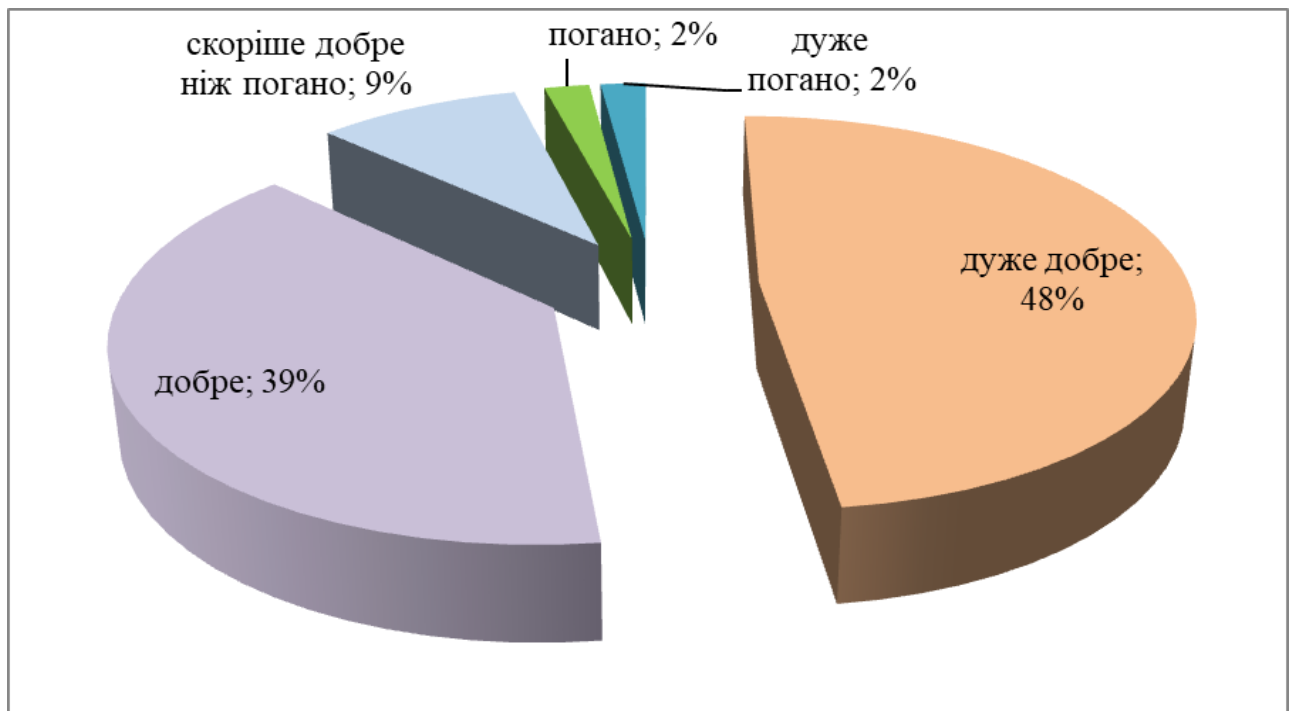


Рис.2.7. Зручність користування веб-сайтом громади, можливість швидко знаходити потрібну та актуальну інформацію

Джерело: складено автором на основі опитування

Висновки з опитування говорять про високий рівень задоволеності користувачів зручністю використання веб-сайту громади. Більшість відзначає його дуже добру зручність (48%) та добре (39%). Такі результати можуть бути покладені на ряд позитивних аспектів:

1) інтуїтивний дизайн: зручний та легкий у використанні дизайн сайту, що дозволяє користувачам легко орієнтуватися та знаходити необхідну інформацію.

2) структурованість: інформація розміщена в розділах, що допомагає у логічному поданні та швидкому знаходженні потрібної інформації.

3) оновлення інформації: регулярне оновлення контенту сприяє актуальності інформації та відображенню найсвіжіших подій та оголошень.

4) структуровані розділи: розділення інформації на категорії сприяє більш ефективному пошуку та сприйняттю контенту.

Забезпечення комфортного та простого використання веб-сайту шляхом розробки інтуїтивного дизайну, який дозволяє користувачам легко орієнтуватися та швидко знаходити потрібну інформацію. Такий дизайн сприяє позитивному користувацькому досвіду та покращує взаємодію із веб-ресурсом.

Організація інформації на веб-сайті у відповідні розділи сприяє логічному поданню та швидкому знаходженню необхідної інформації. Це сприяє систематизації контенту та полегшує навігацію користувачів, забезпечуючи їм зручний доступ до різних категорій і розділів.

Регулярне оновлення контенту відображається на веб-сайті, забезпечуючи актуальність інформації та відображення найсвіжіших подій та оголошень. Цей підхід підтримує інтерес користувачів та допомагає підтримувати високий рівень інформаційної активності.

Розділення інформації на визначені категорії сприяє більш ефективному пошуку та сприйняттю контенту. Це дозволяє користувачам легко визначати інтересуючі їх тематичні області та швидко отримувати доступ до відповідного вмісту, покращуючи загальний досвід взаємодії з веб-сайтом.

Невеликий відсоток респондентів вказав на погано чи дуже погано (4%). Такі високі показники позитивної оцінки свідчать про успішну реалізацію технічних та дизайнерських аспектів веб-сайту громади.

Наступним кроком проведемо оцінку ефективності Виїзних прийомів, питання звучало так: «Рівень швидкості та якості вирішення актуальних питань»

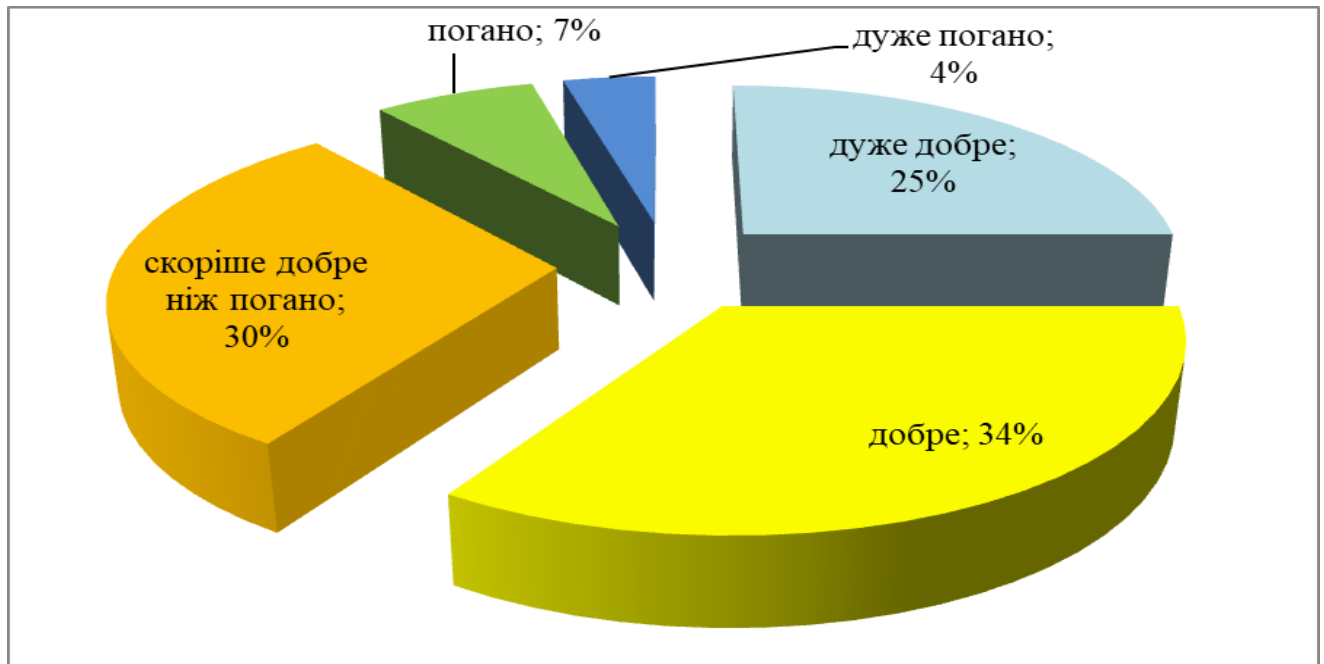


Рис.2.8. Рівень швидкості та якості вирішення актуальних питань
Джерело: складено автором на основі опитування

Аналіз результатів опитування щодо вирішення актуальних питань через Виїзні прийоми свідчить про різноманітність оцінок ефективності цього механізму взаємодії між органами влади та громадою. Оцінки розподілені наступним чином:

1. Дуже добре та добре (59%): значна частка відповідей свідчить про позитивне ставлення до ефективності Виїзних прийомів. Мешканці вважають, що їх питання вирішуються на високому рівні якісно та оперативно.
2. Скоріше добре, ніж погано (30%): ця група вказує на те, що, хоча є позитивні аспекти, можливо, існують аспекти, які можуть бути вдосконалені для покращення загального враження від Виїзних прийомів.

3. Погано та дуже погано (11%): негативні відгуки можуть бути пов'язані з різними факторами, такими як тривалість очікування, відсутність конкретних відповідей або неповне вирішення питань.

Враховуючи, що деякі питання потребують письмового звернення і відповідно до законодавства вимагають часу на розгляд і складання відповіді, можливо, слід акцентувати увагу на якісній та оперативній обробці таких запитань, а також на забезпеченні чіткої комунікації з мешканцями щодо термінів відповіді.

Висновок щодо ефективності комунікаційної взаємодії органів публічної влади і суспільства в Корнинській сільській раді представимо у вигляді SWOT-аналізу.

Теоретично SWOT-аналіз стає важливим інструментом для розуміння внутрішніх та зовнішніх факторів, які можуть впливати на комунікаційну стратегію органів влади, зокрема, Корнинської сільської ради.

Сильні сторони (Strengths): SWOT дозволяє ідентифікувати сильні сторони у сфері комунікації, такі як різноманітність інструментів (інтернет-приймальня, боти, веб-сайт, соціальні мережі), які забезпечують глибокий охоплення аудиторії та забезпечують широкий спектр можливостей для взаємодії.

Слабкі сторони (Weaknesses): Визначення слабких сторін в комунікаційній стратегії допомагає усвідомити можливі обмеження та труднощі, такі як ризик інформаційного перенасичення чи невелика активність на певних платформах. Це надає можливість удосконалити стратегію для подолання слабкостей.

Можливості (Opportunities): SWOT дозволяє визначити перспективні можливості для розвитку комунікаційної стратегії, такі як використання нових технологій, розширення аудиторії чи покращення якості офлайн подій. Це відкриває двері для новаторських рішень та покращень.

Загрози (Threats): аналіз загроз допомагає виявити потенційні небезпеки, такі як технічні проблеми чи недостатній рівень технологічної грамотності. Це надає можливість розробити заходи безпеки та стратегії зменшення ризиків.

Такий теоретичний аналіз формує підґрунтя для практичних кроків у вдосконаленні комунікаційної стратегії, забезпечуючи системний погляд на всі аспекти взаємодії органів влади із суспільством в конкретному контексті Корнинської сільської ради.

Таблиця 2.2

SWOT-аналіз комунікаційної взаємодії органів публічної влади і суспільства в Корнинській сільській раді

Strengths (Сильні сторони)	Weaknesses (Слабкі сторони):
1. Широкий спектр інструментів: використання різноманітних каналів комунікації, таких як інтернет-приймальня, месенджери, соціальні мережі та офлайн заходи, сприяє залученню різних груп громадян, охоплюючи різні покоління та впродовж різних ситуацій. 2. Доступність через онлайн-інструменти: використання Viber та Telegram дозволяє громадянам отримувати швидко та актуальну інформацію, що підвищує доступність для молоді та активних користувачів месенджерів. 3. Організація зустрічей в різних форматах: Офлайн заходи, виїзні прийоми та приймальня дозволяють забезпечити особистий контакт і взаємодію з громадою, що може підвищити рівень довіри.	1. Можливість інформаційного перевантаження: з великою кількістю каналів зв'язку може виникати ризик перенасичення інформацією для громадян, що може впливати на ефективність комунікації. 2. Низька участь у групах в соціальних мережах: невелика активність частини громади на Facebook може зменшувати ефективність цього каналу спілкування.
Opportunities (Можливості):	Threats (Загрози):
1. Розширення використання онлайн-інструментів: потенціал для розширення використання месенджерів та інших онлайн-каналів для взаємодії та залучення більшої аудиторії. 2. Вдосконалення офлайн заходів: запровадження інноваційних форматів та технологій на офлайн заходах може підвищити їх ефективність та привабливість для громадян.	1. Технічні проблеми: можливі проблеми технічного характеру при використанні онлайн-інструментів можуть вплинути на доступність інформації для частини громадян. 2. Невисока освіченість щодо новітніх технологій: низький рівень технологічної грамотності деяких груп населення може створювати труднощі у використанні інноваційних інструментів.

Джерело: складено автором

SWOT-аналіз комунікаційної взаємодії Корнинської сільської ради розкриває різноманітність сильних сторін, таких як широкий спектр інструментів (інтернет-приймальня, боти, веб-сайт, соціальні мережі, офлайн заходи), що забезпечують ефективне охоплення громади. Серед слабких сторін виокремлюють ризик інформаційного перенасичення та низьку активність на деяких платформах. Знайдені можливості включають розширення використання онлайн-інструментів та вдосконалення офлайн заходів, тоді як загрозами можуть бути технічні проблеми та невисока освіченість щодо новітніх технологій. Загалом, SWOT-аналіз надає фундаментальні вказівки для подальшого вдосконалення комунікаційної стратегії, спрямованої на максимізацію взаємодії Корнинської сільської ради з громадою.

2.3. Особливості комунікаційної політики в період війни в Корнинській сільській раді

В період війни Корнинська сільська рада, як і будь-який орган самоврядування, може стикатися з унікальними викликами та завданнями у сфері комунікаційної політики. Особливості комунікаційної політики в таких умовах можуть включати:

1. Інформування про надзвичайні події: забезпечення оперативного та достовірного інформування громади про поточну ситуацію та заходи, які приймаються для забезпечення безпеки та підтримки мешканців.

Повідомлення про надзвичайні події включає в себе систему оперативного та надійного інформування місцевої громади. Ця ініціатива спрямована на надання вичерпної та точної інформації щодо поточної ситуації та всіх заходів, які приймаються для забезпечення загальної безпеки та ефективної підтримки мешканців.

Оперативність передбачає негайне інформування громади про події, що відбуваються, зокрема, шляхом миттєвих повідомлень, оновлень в соціальних мережах та інших каналах зв'язку. Достовірність інформації гарантується

системою перевірки та фільтрації, яка забезпечує, що усі надходячі дані є достовірними та перевіреними перед їхнім розповсюдженням.

Цей підхід сприяє не лише швидкому інформуванню громади, а й створенню довіри до наданої інформації. Крім того, він дозволяє громаді вчасно приймати необхідні заходи для власної безпеки та допомагає в управлінні ситуацією в надзвичайних обставинах.

2. Комунікація щодо евакуації та безпеки: надання чітких інструкцій та рекомендацій стосовно евакуації та забезпечення безпеки мешканців у зоні конфлікту.

Інформування та взаємодія щодо евакуації та безпеки населення в зоні конфлікту передбачає надання чітких інструкцій та рекомендацій для ефективної дії у надзвичайних ситуаціях.

Ця взаємодія базується на системі конкретних та легко розумітих вказівок, які охоплюють усі аспекти евакуації та забезпечення особистої безпеки. Вона включає в себе такі елементи, як оптимальні маршрути евакуації, місця для збору та виходу, а також пункти надання першої допомоги. Зокрема, важливо передати інформацію щодо необхідності вживання засобів індивідуального захисту та дотримання інших важливих заходів для збереження життя та здоров'я.

У процесі комунікації важливо враховувати індивідуальні потреби та можливості мешканців, включаючи осіб з обмеженими можливостями та тих, хто потребує особливої уваги. Крім того, акцент робиться на постійному оновленні інформації, забезпечуючи актуальні дані та відповідаючи на зміни в ситуації.

Цей підхід забезпечує ефективну комунікацію, що сприяє вчасній та організованій евакуації, а також максимальній безпеці та добробуту мешканців у зоні конфлікту.

3. На сайті сільської ради є карта захисних споруд. Також на веб-сайті Корнинської сільської ради є розділ «Пам'ятка у надзвичайних ситуація

або війни», в якій є контакти телефони, служби куди звертатися, як себе вести при повітряній тривозі і т.д.

Сайт сільської ради включає в себе інформацію про захисні споруди, доступну на карті. Також, на веб-сайті Корнинської сільської ради присутній розділ, присвячений «Пам'ятці у надзвичайних ситуаціях або війни». У цьому розділі наведені контактні телефони та інформація про служби, до яких можна звернутися у випадку надзвичайних ситуацій. Також, надається поради щодо того, як себе поводити під час повітряної тривоги та інших надзвичайних обставин.

Ця інформація важлива для мешканців, оскільки вона допомагає їм бути підготовленими та діяти ефективно в умовах надзвичайних ситуацій. Розділ про захисні споруди на карті надає візуальний огляд доступних засобів захисту, тоді як розділ «Пам'ятка у надзвичайних ситуаціях або війни» надає конкретну інформацію та рекомендації для реагування на різні ситуації.

Такий підхід сприяє високому рівню обізнаності та готовності мешканців до дій у надзвичайних обставинах, а також допомагає створити відчуття безпеки в спільноті.

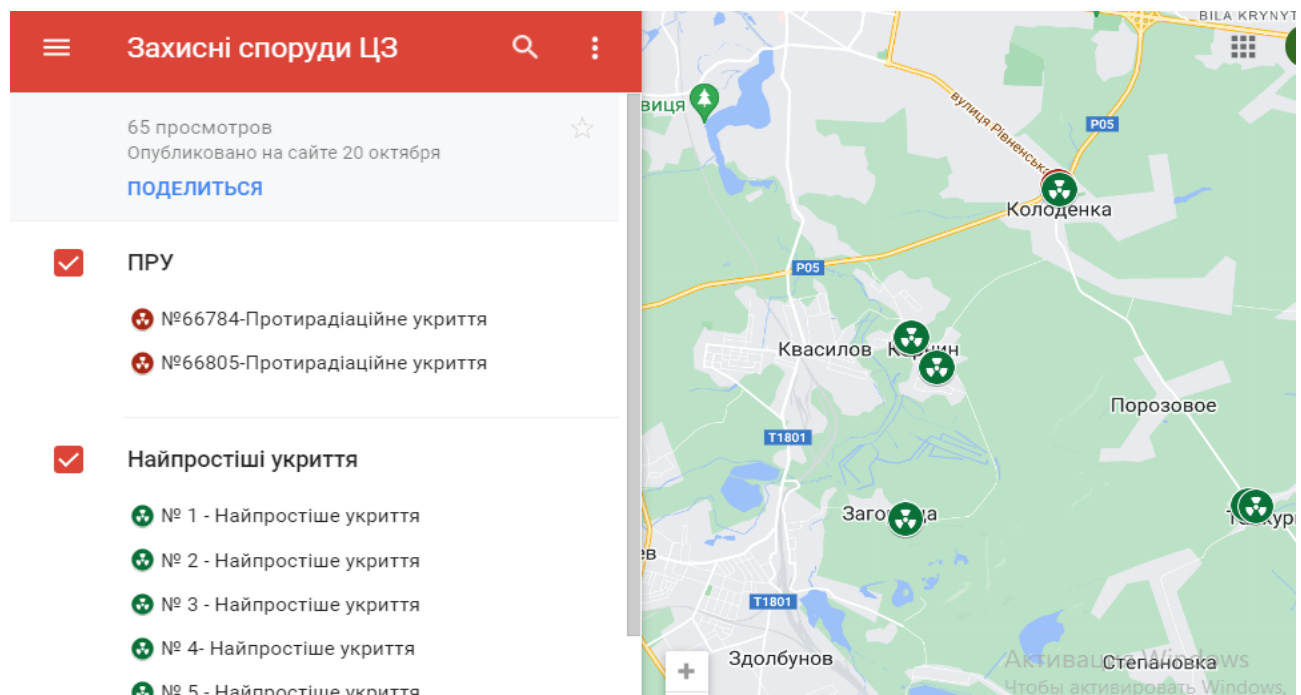


Рис.2.9.Захисні споруди ЦЗ в Корнинській сільській раді [27]

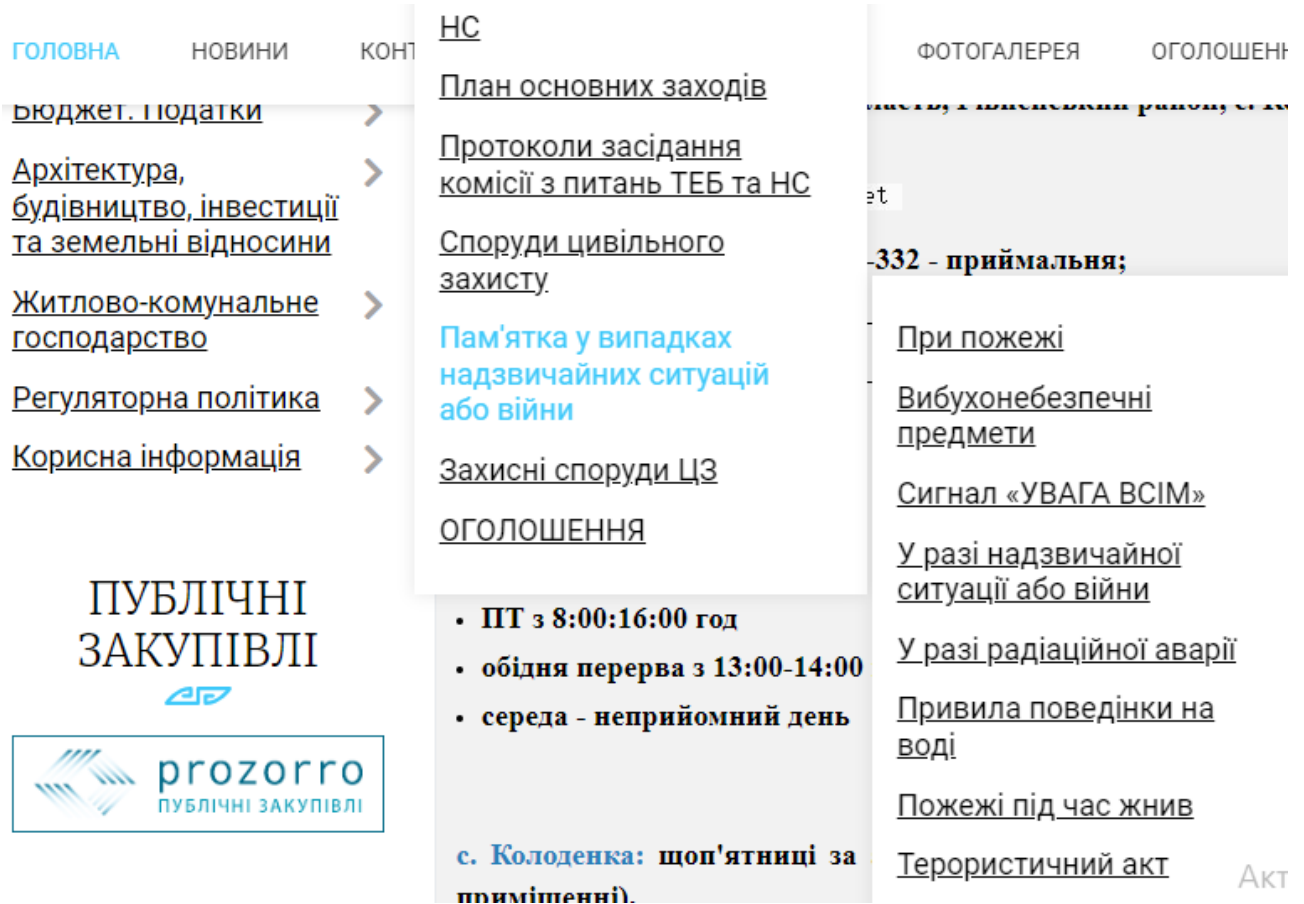


Рис.2.10. Веб-сайт Корнинської сільської ради є розділ «Пам'ятка у надзвичайних ситуація або війни» [27]

В період війни в Корнинській сільській громаді виникають особливі виклики та можливості для взаємодії між органами місцевого самоврядування та громадянськістю. Громада стає центром важливих рішень та дій, і комунікаційна політика відіграє ключову роль у забезпеченні ефективного взаєморозуміння та взаємодії.

1. Спільна мета та підтримка: важливим елементом комунікації в громаді є акцент на спільній меті та взаємній підтримці. Громада об'єднується в боротьбі з викликами війни, і комунікаційна стратегія спрямована на зміцнення єдності та солідарності.

У реальному контексті Корнинської сільської ради відзначається тим, що комунікаційна стратегія цієї громади акцентує на побудові спільної мети та взаємної підтримки серед мешканців у період воєнного конфлікту. Громада є

свідомою учасницею об'єднання у зусиллях боротьби з викликами війни, а її комунікаційна стратегія визначається як засіб для зміцнення єдності та солідарності.

У цьому контексті Корнинська сільська рада виступає не лише як виконавчий орган, але й як каталізатор об'єднання громадських зусиль. Спільна мета, визначена громадою, може бути впроваджена в різноманітних аспектах, таких як забезпечення безпеки мешканців, надання допомоги потребуючим чи збереження соціального спокою.

Ключові аспекти комунікаційної стратегії включають регулярні інформаційні оголошення, де розглядаються плани та досягнення громади, а також заходи, спрямовані на активізацію участі мешканців у спільних ініціативах. Важливим фактором є взаємне підтримка і підсилення почуття громадської приналежності.

Цей факт демонструє, що Корнинська сільська рада визнає важливість взаємодії з громадою, формуючи і утримуючи сприятливий соціальний клімат у важливий період воєнного конфлікту.

2. Відкритість та двостороння комунікація: громада має можливість бути активним учасником у прийнятті рішень через відкритий та двосторонній обмін інформацією. Місцева влада вислуховує потреби та думки громадян, що сприяє ефективній взаємодії.

В Корнинській сільській раді відкритість та двостороння комунікація є не просто принципами, але і реальним станом справ. Громада має активну можливість брати участь у прийнятті рішень, завдяки системі відкритого та прозорого обміну інформацією між місцевою владою та громадою.

Цей факт визначається активним залученням мешканців до діалогу з місцевою владою. Механізми двосторонньої комунікації можуть включати регулярні зустрічі, публічні слухання, анкетування, а також використання електронних засобів спілкування.

Місцева влада Корнинської сільської ради вислуховує потреби та думки громадян як важливий компонент прийняття управлінських рішень. Це відбивається у практиці активної участі громади в формулюванні стратегій та програм, що сприяє їхній більш ефективній і адаптивній реалізації.

Важливим елементом цього підходу є створення відкритого інформаційного простору, де громада має можливість не тільки отримувати, але і надавати зворотний зв'язок. Такий двосторонній обмін інформацією створює довіру між владою та громадою, а також підвищує якість та реалізацію рішень, що відповідають реальним потребам громади.

3. Мобілізація ресурсів громади: комунікаційна політика активно включає громаду у мобілізацію ресурсів. Це може включати інформування про можливості волонтерства, збір ресурсів для допомоги потребуючим, та інші ініціативи.

В Корнинській сільській раді комунікаційна політика не лише інформує громаду, але й активно сприяє мобілізації її ресурсів. Це важлива складова стратегії, що спрямована на залучення громадян до активної участі в справах громади та надання допомоги тим, хто її потребує.

Комунікаційна політика створює атмосферу взаємодії, де громада освічена про можливості волонтерства та участі у різноманітних ініціативах. Інформаційні канали використовуються для розповсюдження повідомлень про потреби у волонтерах чи про збір ресурсів для конкретних потребуючих.

Мобілізація ресурсів також може включати організацію громадських акцій, які спрямовані на збір коштів або матеріальних ресурсів для вирішення певних проблем чи надання допомоги постраждалим внаслідок воєнних подій. Це може включати збори продуктів, одягу, медичного обладнання тощо.

Ключовою метою такої комунікаційної стратегії є стимулювання громадянської активності та сприяння об'єднанню зусиль громади в обличчі викликів, що стоять перед ними. Мобілізація ресурсів громади стає не лише реакцією на виклики воєнного часу, але і демонстрацією сили та сплоту громади в прагненні допомагати одне одному.

4. Публічні заходи та обговорення: організація публічних заходів, форумів та обговорень стає важливою частиною комунікаційної політики громади. Це створює платформу для спільного обговорення та прийняття рішень.

У Корнинській сільській раді активно впроваджується стратегія організації публічних заходів, форумів та обговорень, що робить це важливою складовою комунікаційної політики громади. Ця практика сприяє відкритому та прозорому обміну інформацією між місцевою владою та громадою, а також створює платформу для спільного обговорення та прийняття важливих рішень.

Організація публічних заходів має на меті залучення якнайбільшої кількості мешканців до участі у важливих обговореннях. Це може бути представлено через тематичні форуми, громадські збори.

Обговорення на цих публічних заходах може охоплювати широкий спектр питань, від планування місцевого розвитку та безпеки до конкретних заходів у зв'язку з воєнним конфліктом. Важливою рисою є активна участь громади у визначенні пріоритетів та формулюванні пропозицій.

Ці публічні заходи створюють простір для висловлення різноманітних точок зору, діалогу та обговорення можливих рішень. Це сприяє формуванню єдиної позиції громади та взаємному розумінню між мешканцями та органами місцевого самоврядування. Такий відкритий обмін ідеями та поглядами стає основою для прийняття обґрунтованих та широкопідтримуваних рішень, спрямованих на благополуччя та розвиток громади.

5. Використання традиційних та сучасних каналів: у громаді можуть використовуватися як традиційні канали комунікації (збори, локальні ЗМІ), так і сучасні технології (соціальні мережі, електронні засоби сповіщення), щоб максимально охопити аудиторію.

В Корнинській сільській раді використання як традиційних, так і сучасних каналів комунікації стає ключовою стратегією, спрямованою на максимальне охоплення аудиторії та забезпечення ефективного обміну інформацією.

Традиційні канали, такі як збори, громадські зустрічі та локальні ЗМІ, залишаються важливими засобами спілкування з громадою. Це сприяє особистій взаємодії та можливості висловити погляди та обговорити питання в реальному часі. Також ці традиційні форми комунікації є історично значущими для спільноти та підтримують культурні та соціальні зв'язки.

Сучасні технології виступають як доповнення до традиційних методів і грають важливу роль у розширенні обсягів комунікації. Використання соціальних мереж, електронних засобів сповіщення та веб-ресурсів дозволяє громаді швидко та ефективно розповсюджувати інформацію, а також залучати молодше покоління, яке активно користується цифровими технологіями.

Важливою є інтеграція цих каналів для створення комплексної комунікаційної стратегії. Такий підхід дозволяє забезпечити широкий охоплення аудиторії різними шляхами та надати можливість кожному члену громади отримувати інформацію та виражати свою думку за допомогою тих засобів, які найбільше відповідають його потребам та звичкам.

6. Гнучкість та адаптація: комунікаційна політика повинна бути гнучкою та адаптованою до змін в ситуації війни. Громада разом з місцевою владою швидко реагує на зміни та адаптує стратегії.

В контексті Корнинської сільської ради комунікаційна політика є гнучкою та адаптованою до динаміки змін, що виникають у ситуації війни. Громада та місцева влада разом демонструють високий рівень готовності та спроможності швидко реагувати на нові обставини та адаптувати свої комунікаційні стратегії.

Гнучкість комунікаційної політики визначається необхідністю вчасної інформаційної реакції на важливі події. Це може включати оперативне поширення інформації щодо безпеки, надання важливих інструкцій, а також ефективний обмін даними щодо допомоги та ресурсів.

Важливим елементом є спільне прийняття громадою та місцевою владою рішень щодо комунікаційних стратегій. Регулярні наради, обговорення та

відкриті діалоги стають засобами узгодження дій та визначення найбільш ефективних шляхів інформування та взаємодії.

Комунікаційна стратегія підтримується технологічними та інформаційними інструментами, які дозволяють швидко оновлювати та поширювати інформацію. Це може бути використанням мережевих платформ, мобільних додатків, а також регулярним оновленням офіційних веб-ресурсів та соціальних мереж.

Гнучкість та адаптація комунікаційної політики є ключовими аспектами успішного управління інформаційними потребами громади в умовах воєнного конфлікту.

Такий підхід до комунікаційної політики в громаді під час війни дозволяє створити дієвий механізм співпраці та підтримки між органами влади та мешканцями, сприяючи стійкості та спокою в умовах викликів воєнного періоду.

В недоліках комунікаційної політики в Корнинській сільській раді під час періоду війни виділяються декілька ключових аспектів, які вимагають уваги та подальших вдосконалень.

Низький рівень особистої комунікації з громадянами є однією з основних недоліків, яка може впливати на відчуття підтримки та співучасті громади. Забезпечення ефективної особистої взаємодії важливо для зміцнення довіри та розуміння між владою та громадою. Можливою стратегією вирішення цього питання може бути організація регулярних зустрічей, виїзних нарад та інших ініціатив, що сприяють відкритому спілкуванню.

Щодо відсутності психологічної допомоги, особливо важливою вона стає в умовах війни. Забезпечення доступу до психологічної підтримки може бути вирішено через сприяння роботі кваліфікованих фахівців та проведення інформаційних кампаній, щоб підвищити усвідомленість громади.

Також вказано на необхідність проведення освітніх заходів, спрямованих на цифрову грамотність населення. Організація освітніх семінарів та тренінгів

дозволить мешканцям громади навчитися використовувати онлайн інструменти для ефективної взаємодії з органами влади та отримання необхідної інформації.

У висновку, вдосконалення комунікаційної політики під час війни в Корнинській сільській раді передбачає:

- 1) вжиття заходів для зміцнення особистої комунікації;
- 2) надання психологічної допомоги;
- 3) сприяння цифровізації населення через освітні заходи.

Важливо наголосити на відкритості, прозорості та емпатії під час комунікації в період війни, щоб забезпечити довіру та співпрацю з громадою та забезпечити найвищий рівень безпеки та підтримки для мешканців.

Висновки до розділу 2

Бюджет Корнинської сільської ради за період з 2019 по 2023 роки відображає сталість фінансового управління та певні позитивні тенденції в економічному розвитку громади. Загальний аналіз доходів та видатків вказує на те, що рада управляє бюджетом з урахуванням потреб громади та здатна адаптуватися до змін в економічному середовищі. За розглянутий період доходи зростали, особливо видно високий приріст у 2023 році на 2,1 млн. грн порівняно з попереднім роком та на 18,7 млн. грн порівняно з 2019 роком. Це свідчить про успішну реалізацію економічних та фінансових стратегій. Зміни в розмірах видатків також характеризують гнучкість фінансового управління. Зменшення видатків на 1,6 млн. грн у 2023 році порівняно з 2022 роком може свідчити про оптимізацію витрат. Динаміка показників дефіциту та профіциту також є позитивною, оскільки відзначається переходом від дефіциту до профіциту в 2020 році та підтримкою позитивного бюджетного балансу у 2023 році. Отже, бюджет Корнинської сільської ради відображає стабільність, фінансову дисципліну та здатність громади до ефективного управління ресурсами для реалізації різноманітних проектів та підтримки розвитку громади в цілому.

В аналізі комунікаційної взаємодії між органами публічної влади та суспільством в Корнинській сільській раді видно деякі сильні сторони, але також і певні недоліки, які потребують уваги та вдосконалень. Позитивними аспектами є наявність різноманітних інструментів комунікації, таких як інтернет-приймальня на сайті сільської ради, Viber- та Telegram-боти, а також присутність офлайн зустрічей та виїзних прийомів. Спільно з цим важливою є інформативність та актуальність наданої інформації на веб-сайті та соціальних мережах. З іншого боку, слабкі сторони включають низький рівень особистої комунікації та відсутність психологічної підтримки в період війни, що може вплинути на відчуття безпеки та довіри серед мешканців. Також вказано на необхідність проведення більше освітніх заходів, спрямованих на цифрову грамотність населення. SWOT-аналіз комунікаційної взаємодії Корнинської сільської ради розкриває різноманітність сильних сторін, таких як широкий спектр інструментів (інтернет-приймальня, боти, веб-сайт, соціальні мережі, офлайн заходи), що забезпечують ефективне охоплення громади. Серед слабких сторін виокремлюють ризик інформаційного перенасичення та низьку активність на деяких платформах. Знайдені можливості включають розширення використання онлайн-інструментів та вдосконалення офлайн заходів, тоді як загрозами можуть бути технічні проблеми та невисока освіченість щодо новітніх технологій. Загалом, SWOT-аналіз надає фундаментальні вказівки для подальшого вдосконалення комунікаційної стратегії, спрямованої на максимізацію взаємодії Корнинської сільської ради з громадою.

РОЗДІЛ 3

НАПРЯМКИ ПОКРАЩЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ В КОРНИНСЬКІЙ СІЛЬСЬКІЙ РАДІ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ РІВНЕНСЬКОГО РАЙОНУ

3.1. Стратегія покращення комунікації органів публічної влади і суспільства в сільській раді

Розробка стратегії покращення комунікації між органами публічної влади і суспільством у сільській раді є критично важливою для забезпечення ефективної демократії та сталого розвитку громади. Цей процес не лише сприяє побудові відкритого та прозорого суспільства, але й є ключовим чинником забезпечення легітимності та довіри до органів влади.

Здійснення ефективної комунікації між органами влади та громадою забезпечує активну участь громадян у прийнятті рішень, сприяє вирішенню актуальних проблем та потреб громади, а також покращує якість життя населення. Відкритий та прозорий обмін інформацією сприяє підвищенню рівня свідомості громадян, розвиває громадянську активність та сприяє позитивним змінам у суспільстві.

Зокрема у сільських радах важливість такої стратегії стає ще більшою, оскільки саме на цьому рівні приймаються рішення, які безпосередньо впливають на життя мешканців. Забезпечення відкритості та доступності інформації про діяльність органів влади сприяє зміцненню взаємодії між представниками влади та громадою, а також сприяє побудові довіри між ними.

Для досягнення цих цілей необхідно вдосконалювати інструменти комунікації, розвивати та підтримувати публічні консультації, впроваджувати інноваційні технології для забезпечення ефективного взаємодії онлайн, а також враховувати потреби та думку громади у прийнятті рішень. Крім того, взаємодія з громадою повинна бути двосторонньою, де не лише органи влади надають інформацію, але й активно слухають та враховують думку громади.

Отже, стратегія покращення комунікації в сільській раді є необхідною для забезпечення взаєморозуміння, довіри та партнерства між органами влади та громадою, сприяючи тим самим сталому розвитку та підвищенню якості життя мешк

На рис.3.1. представлено основні кроки які потрібно врахувати при створенні.

Аналіз потреб громади	•Проведення аудиту для визначення потреб і очікувань мешканців. •Здійснення опитувань та консультацій для активізації участі громадян у процесі прийняття рішень.
Створення платформ для комунікації	•Забезпечення доступності інформації через різноманітні канали, такі як веб-сайт, соціальні мережі, інформаційні дошки тощо. •Організація регулярних громадських зустрічей, слухань та форумів для обговорення важливих питань.
Освітлення діяльності ради	•Забезпечення прозорості в роботі ради, шляхом публікації інформації про прийняті рішення, робочі документи та звіти. •Проведення інформаційних кампаній щодо ключових ініціатив і подій.
Залучення громадських організацій	•Співпраця з місцевими громадськими організаціями та активістами для спільної роботи над соціальними проектами та проблемами. •Запрошення представників громадськості до комітетів та робочих груп для участі в прийнятті рішень.
Спрощення доступу до інформації	•Забезпечення зручного доступу до інформації, зрозумілої мови та доступних форматів для різних верств населення. •Використання інноваційних технологій, таких як мобільні додатки та електронні сервіси, для полегшення взаємодії.
Навчання інформаційній грамотності	•Проведення навчань серед мешканців з питань прав та обов'язків, а також навичок ефективної участі в рішеннях громадського значення. •Інформування про принципи роботи місцевих органів влади.
Забезпечення зворотного зв'язку	•Впровадження механізмів для збору зворотного зв'язку від громадян щодо діяльності органів влади. •Реагування на запитання, скарги та пропозиції громадян і забезпечення вичерпних відповідей.

Рис.3.1. Основні кроки які потрібно врахувати при створенні Стратегія покращення комунікації органів публічної влади і суспільства в сільській раді

Стратегія покращення комунікації органів публічної влади і суспільства в сільській раді

Мета стратегії: Забезпечення взаємодії, прозорості та активної участі між органами влади та сільською громадою для спільного розвитку території.

Етап 1: Аналіз та залучення громади

1.1. Проведення громадського аудиту: реалізація аналізу потреб та очікувань громади для визначення пріоритетних напрямків діяльності.

1.2. Організація громадських консультацій: систематичні зустрічі, форуми та опитування для залучення громадян до важливих діалогів і обговорення ключових питань.

Етап 2: Створення платформ для комунікації

2.1. Оновлення веб-порталу та соціальних мереж: розвиток інтерактивного веб-сайту та активних сторінок в соціальних мережах для швидкого та доступного обміну інформацією.

2.2. Проведення регулярних громадських слухань: місячні публічні заходи для обговорення конкретних питань та отримання зворотного зв'язку.

Етап 3: Забезпечення прозорості та освітлення діяльності

3.1. Публікація робочих матеріалів: регулярне оприлюднення робочих документів та звітів для забезпечення доступу громади до ключової інформації.

3.2. Проведення інформаційних кампаній: активне впровадження кампаній для просвітлення щодо важливих проектів та ініціатив.

Етап 4: Залучення громадських організацій

4.1. Створення механізмів співпраці: розробка програм співпраці для ефективного партнерства між органами влади та громадськими організаціями.

4.2. Участь громадських представників в робочих групах: залучення представників громади до ключових рішень та планування шляхом їхньої участі в робочих групах.

Етап 5: Забезпечення зворотного зв'язку

5.1. Впровадження платформ для збору зворотного зв'язку: створення онлайн-інструментів для зручного надходження запитань, скарг та пропозицій від громади.

5.2. Адекватна відповідь на звернення: забезпечення оперативної та інформативної відповіді на запитання та звернення громадян.

Етап 6: Навчання інформаційній грамотності

6.1. Проведення навчальних заходів: організація семінарів, воркшопів та тренінгів для підвищення рівня інформаційної грамотності серед мешканців.

6.2. Створення освітніх матеріалів: розробка інформаційних буклетів та ресурсів для поширення знань про доступ до інформації та участь у громадському житті.

Ця комплексна стратегія спрямована на активізацію взаємодії та створення відкритого та взаєморозуміючого середовища, де громада та органи влади спільно працюють над розвитком сільської території. Систематична оцінка та адаптація стратегії дозволять враховувати зміни у потребах громади та ефективно впроваджувати нові ідеї та технології.

Нижче розкрито більш детально напрямки стратегії.

1. Аналіз потреб громади є ключовим етапом у забезпеченні ефективного та здійсненого розвитку суспільства. Для вивчення цих потреб слід провести комплексний аудит, спрямований на визначення важливих аспектів життя громади. Починаючи з оцінки існуючих інфраструктурних систем до вивчення соціокультурних та економічних питань, аудит дозволяє отримати повний обсяг інформації.

Проведення опитувань та консультацій стає важливим інструментом для прямого залучення мешканців громади у процес вирішення їхніх проблем та вдосконалення їхнього життя. Опитування може охоплювати різні теми, включаючи потреби в освіті, охороні здоров'я, інфраструктурі, розвитку підприємництва та збереженні навколишнього середовища. Важливо створити доступні механізми для збору думок і пропозицій мешканців, щоб забезпечити максимальну представництво громадської думки.

Участь громадян у прийнятті рішень важлива для того, щоб забезпечити, що розвиток громади відповідає реальним потребам та очікуванням її членів. Це сприяє формуванню відчуття спільності та відповідальності, що є ключовими чинниками для сталого розвитку. Залучення громади у процес прийняття рішень не лише забезпечує репрезентативність, але й підвищує рівень легітимності прийнятих рішень.

Загалом, ретельний аналіз потреб громади через аудит, опитування та консультації стає стратегічним кроком для визначення пріоритетів та напрямків розвитку, спрямованих на покращення якості життя всіх її членів.

2. Створення ефективної платформи для комунікації в сучасному суспільстві визнається необхідністю для забезпечення відкритості, прозорості та взаємодії між громадою та владою. Забезпечення доступності інформації через різноманітні канали є ключовим аспектом цієї стратегії.

Веб-сайти стають основним ресурсом для розповсюдження офіційної інформації, публікації новин та анонсів подій. Їхній інтерактивний характер дозволяє громадянам легко знаходити необхідну інформацію та взаємодіяти з владними структурами через відгуки та запитання. Соціальні мережі розширюють цей вплив, забезпечуючи платформу для діалогу та обговорення серед широкого кола учасників громади.

Щоб гарантувати активну участь громади в прийнятті рішень, важливо організовувати регулярні зустрічі, громадські слухання та форуми. Ці події створюють можливість для прямого спілкування між мешканцями та представниками влади, а також сприяють обговоренню актуальних питань. Зокрема, громадські слухання можуть стати платформою для висловлення різноманітних поглядів, думок та побажань, що важливо для врахування при прийнятті стратегічних рішень.

Додатково, важливо використовувати інформаційні майданчики, бюлетені та інші засоби для розповсюдження важливих повідомлень. Це може включати в себе розміщення інформації в місцевих приміщеннях, на транспортних вузлах або навіть в електронних ресурсах для максимального охоплення аудиторії.

Узагальнюючи, створення платформ для комунікації вимагає комплексного підходу, що охоплює різні канали та події для забезпечення широкої доступності інформації та взаємодії між громадою та владою.

3. Освітлення діяльності ради відіграє важливу роль у побудові взаємодії з громадою та забезпеченні високого рівня прозорості та відкритості. Для цього необхідно вживати конкретні кроки, спрямовані на забезпечення доступу до інформації та активне сприяння участі громади у прийнятті рішень.

По-перше, публікація інформації про прийняті рішення, робочі документи та звіти є основним засобом для створення прозорої робочої атмосфери. Забезпечення доступності цієї інформації через офіційний веб-сайт ради стає ключовим елементом. Оприлюднення текстових та візуальних матеріалів, пов'язаних з роботою ради, дозволяє громадянам вивчати деталі рішень, розуміти логіку прийнятих вирішень та висловлювати свої погляди.

По-друге, організація інформаційних кампаній щодо ключових ініціатив і подій ради активізує взаємодію між владою та громадою. Це може включати проведення громадських консультацій, презентації результатів проектів та взаємодію з громадськістю через соціальні мережі. Інформаційні кампанії можуть бути спрямовані на роз'яснення основних аспектів рішень, акцентування важливості участі громади та створення сприятливого середовища для обміну думками та ідеями.

Узагальнюючи, освітлення діяльності ради через публікацію важливої інформації та активну інформаційну діяльність створює можливість для збалансованої взаємодії між владою та громадою, сприяє участі громадян у прийнятті рішень та сприяє розвитку відкритого та демократичного суспільства.

4. Залучення громадських організацій є важливим кроком у розвитку відкритого та інклюзивного місцевого управління. Співпраця з місцевими громадськими організаціями та активістами створює умови для спільної роботи над соціальними проектами та вирішенням важливих проблем.

Перш за все, співпраця з громадськими організаціями відкриває можливості для об'єднання ресурсів та знань, щоб ефективно вирішувати

соціальні виклики. Громадські організації, завдяки своїм досвідом та експертизою, можуть допомагати у формулюванні та впровадженні проектів, спрямованих на поліпшення якості життя громади.

Додатково, запрошення представників громадськості до комітетів та робочих груп є стратегічним кроком для забезпечення різноманітності в прийнятті рішень. Участь представників громадських організацій у таких інстанціях забезпечує широкий погляд на проблеми та можливі рішення, а також врахування різних потреб та поглядів громадян.

Такий підхід сприяє активній взаємодії між громадою та владою, сприяє створенню взаєморозуміння та довіри між сторонами. Представники громадських організацій можуть допомагати в зборі думок громади, висловлювати конструктивні зауваження та брати участь у формулюванні стратегій розвитку.

Узагальнюючи, залучення громадських організацій в роботу над соціальними проектами та участь їх представників у владних структурах створює механізми для спільного прийняття рішень, що враховують потреби та інтереси громади, сприяючи тим самим сталому та інклюзивному розвитку.

5. Навчання інформаційній грамотності є важливим елементом створення свідомого та активного громадянства. Для досягнення цієї мети, проведення навчання серед мешканців стосовно прав та обов'язків, а також розвитку навичок ефективної участі у громадських рішеннях, стає критичним завданням.

По-перше, освічення громадян щодо їхніх прав і обов'язків допомагає створити інформоване суспільство. Це включає в себе роз'яснення основних прав та свобод, які гарантовані конституцією, а також пояснення, як вони можуть бути реалізовані в їхньому повсякденному житті. Також важливо відзначити обов'язки громадян, оскільки це сприяє формуванню відповідального підходу до участі у громадських справах.

По-друге, навчання навичкам ефективної участі в рішеннях громадського значення розвиває здатність громадян впливати на прийняття рішень та

взаємодіяти з місцевими органами влади. Це може включати в себе тренінги з комунікаційних навичок, навчання технік діалогу та обговорення, а також навчання ефективного використання інструментів громадської участі.

Важливим етапом є також освітлення принципів роботи місцевих органів влади. Це включає в себе пояснення структури та функцій місцевих органів, процесу прийняття рішень, а також можливостей громадян впливати на цей процес. Розуміння роботи владних структур допомагає громадянам бути більш активними та ефективними учасниками громадського життя.

Загалом, навчання інформаційній грамотності мешканців сприяє формуванню свідомого громадянства та розвитку громадянської активності, що є важливими елементами будівництва демократичного та відкритого суспільства.

6. Забезпечення зворотного зв'язку від громадян стає важливою складовою впровадження відкритого та взаємодійного місцевого управління. Для цього необхідно створювати ефективні механізми збору та обробки звернень громадян щодо діяльності органів влади, а також відповідати на них учасливо та компетентно.

Перше завдання – встановлення механізмів для збору зворотного зв'язку. Це може бути здійснено через створення спеціальних онлайн-платформ, електронних форм на веб-сайтах органів влади, або навіть за допомогою телефонної лінії для звернень громадян. Важливо, щоб ці механізми були доступними та зрозумілими, а процес подання звернень – максимально спрощеним.

Другий аспект – реагування на звернення громадян. Органи влади повинні відгукуватися на запитання, скарги та пропозиції громадян оперативно та вичерпно. Це може включати в себе автоматизовані системи відповіді для швидких питань, а також персональний підхід до більш складних справ. Важливо відзначити, що відповіді повинні бути чіткими, роз'яснюючими та орієнтованими на вирішення проблем.

Поєднання цих етапів створює ефективну систему зворотного зв'язку, яка не лише дозволяє громадянам висловлювати свої думки та обурення, але й забезпечує їм відчуття того, що їхні звернення важливі та розглядаються з належною увагою. Такий відкритий діалог є важливим кроком у зміцненні взаємодії між громадою та владою, а також у впровадженні ефективних та відповідальних механізмів управління.

3.2. Розробка програми підвищення ефективної комунікаційної політики в Корнинській сільській ради

На основі проведених досліджень в розділі 2 даної кваліфікаційної роботи, вважаємо за доцільне розробити наступну програму підвищення ефективної комунікаційної політики в Корнинській сільській ради.

Таблиця 3.1

Програма підвищення ефективності комунікаційної політики Корнинської сільської ради

Заходи реалізації		Інструменти для реалізації	Очікувані результати
1.Цифровізація мешканців	1.1.Розпочати кампанію з підвищення цифрової грамотності серед мешканців. 1.2.Надати безкоштовні курси та семінари з використання цифрових інструментів та електронних сервісів.	Цифрова платформа: – розробити та впровадити власну цифрову платформу для ефективного обміну інформацією та забезпечення взаємодії з громадою; – забезпечити механізми зворотного зв'язку та відслідковування питань мешканців.	Цифрова грамотність: збільшення кількості мешканців, які володіють базовими навичками використання електронних сервісів на 20% протягом року.
2.Освітні програми	2.1.Організувати серію освітніх заходів, які включають лекції, воркшопи та тренінги з різних тем, що стосуються діяльності сільської ради. 2.2.Запропонувати онлайн-курси з	Онлайн-платформи для освіти: – створити спеціальний розділ на веб-сайті сільської ради з доступом до навчальних матеріалів та відеокурсів; – використовувати платформи відкритого	Участь у освітніх програмах: залучення не менше 30% мешканців до участі в освітніх програмах протягом перших 6

	вивчення місцевого самоврядування та участі в громадському житті.	доступу для максимальної доступності освітніх ресурсів.	місяців.
3.Психологічна підтримка	3.1.Запустити програму психологічної підтримки для мешканців, яка включає в себе онлайн-консультації та групові сесії. 3.3.Провести інформаційні кампанії про доступність психологічної допомоги та ресурси для подолання стресу та невпевненості.	Віртуальні та офлайн психологічні консультації: – запустити веб-платформу для віртуальних консультацій з психологами; – організувати місцеві пункти надання психологічної допомоги для осіб, які віддають перевагу офлайн-взаємодії.	Ефективність психологічної підтримки: підвищення рівня задоволення мешканців від психологічної допомоги на 25% протягом року.

Джерело: розроблено автором

1. Цифровізація мешканців:

1.1.Розпочати кампанію з підвищення цифрової грамотності серед мешканців:

Для успішної цифровізації мешканців Корнинської сільської ради, планується впровадження широкомасштабної кампанії, спрямованої на підвищення рівня цифрової грамотності. Важливо провести інформаційні заходи, які включатимуть у себе:

- організацію лекцій та вебінарів з експертами в галузі цифрових технологій;
- створення інформаційних буклетів та пам'яток щодо безпеки в інтернеті, використання соціальних мереж та електронних ресурсів;
- залучення шкіл, бібліотек, та інших освітніх установ до проведення уроків цифрової грамотності для різних вікових груп населення.

1.2. Надати безкоштовні курси та семінари з використання цифрових інструментів та електронних сервісів.

Для забезпечення доступності цифрової освіти, планується впровадження безкоштовних курсів та семінарів для мешканців. Ці заходи будуть охоплювати широкий спектр тем, таких як: основи роботи з комп'ютерами та планшетами.; використання мобільних додатків для зручності щоденного життя; ефективне користування електронними сервісами місцевої адміністрації.

Для забезпечення участі мешканців у навчальних програмах, буде організовано гнучкий графік проведення заходів, враховуючи різницю у віці та професійний рівень учасників.

Загальна мета цифровізації мешканців – створення інформаційної культури та підвищення рівня комунікаційної взаємодії в сільській громаді, сприяючи розвитку сучасного суспільства

Інструменти для реалізації створення цифрової платформи:

Розробити та впровадити власну цифрову платформу для ефективного обміну інформацією та забезпечення взаємодії з громадою.

Створення цифрової платформи в рамках програми розвитку комунікаційної взаємодії в Корнинській сільській раді є стратегічно важливим кроком у покращенні спілкування між мешканцями та владою. Ця інноваційна платформа має на меті створення інтуїтивно зрозумілого та доступного середовища для всіх громадян.

Передбачається, що платформа буде об'єднувати різні функції, зокрема:

- модуль інформаційного обміну, який забезпечить можливість розміщення оголошень, новин та інших інформаційних матеріалів від адміністрації та громадян. Це створить ефективний канал для спільної обміну актуальною інформацією;

- електронні сервіси, які дозволять мешканцям здійснювати онлайн-звернення до органів влади, реєструвати події та отримувати необхідні документи. Це спростить та прискорить взаємодію громадян з місцевою адміністрацією;

- форум для обговорення, створений для того, щоб забезпечити механізм відкритого діалогу та взаєморозуміння між мешканцями, надаючи простір для

обговорення актуальних питань громади. Це сприятиме формуванню єдиної громадської думки та залученню громадян до прийняття рішень щодо розвитку їхнього населеного пункту.

Забезпечити механізми зворотного зв'язку та відслідковування питань мешканців.

На цифровій платформі буде реалізовано систему зворотного зв'язку, яка включатиме: електронну скриньку для отримання пропозицій та скарг від мешканців; систему онлайн-опитувань для збору думок та відгуків щодо різних ініціатив та подій; механізми відслідковування та вирішення питань, які виникають у громади.

Ці інструменти сприятимуть відкритій комунікації між мешканцями та місцевою адміністрацією, роблячи процес взаємодії більш ефективним та прозорим.

Очікувані результати: цифрова грамотність.

Збільшення кількості мешканців, які володіють базовими навичками використання електронних сервісів, на 20% протягом року. Цей показник відображатиме успішність програми у підвищенні рівня цифрової грамотності серед мешканців Корнинської сільської ради. Впровадження безкоштовних курсів, семінарів та інших навчальних ініціатив має сприяти активному залученню громадян до вивчення та використання цифрових інструментів. Моніторинг цього показника дозволить вчасно виявляти успішність освітніх заходів та внесені зміни в рівень цифрової компетентності населення.

2. Освітні програми:

2.1. Організувати серію освітніх заходів, які включають лекції, воркшопи та тренінги з різних тем, що стосуються діяльності сільської ради:

З метою підвищення рівня обізнаності та активності мешканців у справах сільської громади, планується проведення різноманітних освітніх заходів, це включає: організацію лекцій від кваліфікованих фахівців з різних галузей, які розкриють аспекти роботи сільської ради та важливі питання для громади; проведення практичних сесій, де мешканці зможуть здобувати практичні

навички та взаємодіяти з представниками влади для розв'язання конкретних питань; організацію тренінгів із розвитку навичок спілкування, лідерства та участі у громадському житті.

2.2 Запропонувати онлайн-курси з вивчення місцевого самоврядування та участі в громадському житті:

Для забезпечення гнучкості та доступності освітніх програм, планується створення онлайн-курсів. Ці курси будуть охоплювати:

- 1) основи місцевого самоврядування: розкриття структури та функцій сільської ради, розуміння процесів прийняття рішень та роль громади у них;
- 2) участь в громадському житті: надання інструментів та знань, необхідних для активної участі мешканців у громадських ініціативах та прийняття важливих рішень.

Ці освітні заходи спрямовані на зміцнення свідомості та активності громадян, роблячи їх більш інформованими та залученими до справ громади.

Онлайн-платформи . Інструменти для реалізації: Онлайн-платформи для освіти:

Створення спеціального розділу на веб-сайті сільської ради та використання платформ відкритого доступу є ключовими елементами для успішної реалізації освітніх програм. Нижче подано деталізацію цих інструментів:

1. Створення спеціального розділу на веб-сайті сільської ради:

Створення окремого розділу на офіційному веб-сайті сільської ради, призначеного для освітніх програм.

Навчальні матеріали: розміщення інформації, навчальних посібників, презентацій та інших ресурсів, які використовуються на освітніх заходах.

Відеокурси: надання доступу до записів лекцій, воркшопів та тренінгів для тих, хто не може взяти участь в заходах у реальному часі.

Розклад освітніх заходів: публікація розкладу майбутніх лекцій, воркшопів та інших заходів для попереднього планування участі мешканців.

2. Використання платформ відкритого доступу:

Використання популярних платформ відкритого доступу, таких як МООС (Massive Open Online Course) або платформи для віддаленої освіти, щоб забезпечити максимальну доступність освітніх ресурсів для мешканців. Це включатиме:

- забезпечення можливості реєстрації на курси та отримання доступу до матеріалів для будь-якого бажаючого;
- забезпечення перекладу або надання матеріалів на різних мовах для максимального охоплення аудиторії.

Ці інструменти дозволять зробити освітні програми більш доступними та зручними для усіх мешканців, сприяючи підвищенню рівня освіченості та активності в громаді.

Очікувані результати Участь у освітніх програмах: залучення не менше 30% мешканців до участі в освітніх програмах протягом перших 6 місяців. Цей показник визначає рівень активності та зацікавленості громадян у навчальних ініціативах, що реалізуються сільською радою. Широкий спектр інформаційних та мобілізаційних заходів, таких як інформаційні кампанії, заходи для мобілізації, співпраця з місцевими партнерами та створення доступних онлайн-ресурсів, мають сприяти досягненню цього показника. Моніторинг рівня участі дозволить вчасно реагувати на потреби громади та вдосконалювати освітні програми з урахуванням здобутої динаміки.

3. Заходи реалізації психологічна підтримка:

3.1 Запуск програми психологічної підтримки для мешканців.

Розпочати програму, що передбачає надання психологічної допомоги мешканцям. Це включатиме проведення онлайн-консультацій, де професійні психологи будуть надавати індивідуальну підтримку та поради. Організацію групових сесій для спільного обговорення та вирішення психологічних аспектів, що турбують мешканців. Групові зустрічі можуть забезпечити взаємну підтримку та спільну обмін досвідом.

3.2 Інформаційні кампанії про доступність психологічної допомоги.

Проведення широкомасштабних інформаційних кампаній, які наголошуватимуть на доступності та важливості психологічної допомоги для всіх мешканців. Поширення інформації про ресурси для подолання стресу та невпевненості, такі як психологічні літературні матеріали, онлайн-ресурси та додатки для самопомочі.

3.3 Створення платформи для онлайн-консультацій. Розробка та запуск онлайн-платформи, яка забезпечуватиме безпечне та конфіденційне спілкування мешканців із психологами. Забезпечення регулярного графіку онлайн-консультацій для максимальної доступності та відповідності потребам громади.

Ці заходи спрямовані на забезпечення ефективної та доступної психологічної підтримки для мешканців, сприяючи їхньому психологічному благополуччю та подоланню важкостей.

Цифрова платформа, віртуальні та офлайн психологічні консультації:

1. Запуск веб-платформи для віртуальних консультацій з психологами:

- розроблення та впровадження веб-платформи, яка надасть можливість мешканцям отримувати віртуальні консультації з професійними психологами в зручний для них час і місце;
- забезпечення високого рівня конфіденційності та безпеки особистих даних під час віртуальних консультацій;
- вивчення можливостей впровадження інтерактивних інструментів, таких як чати або відеоконференції, для забезпечення якісної взаємодії між психологами та клієнтами.

2. Організація місцевих пунктів надання психологічної допомоги:

- створення місцевих центрів або пунктів, де особи, які віддають перевагу офлайн-взаємодії, можуть отримати психологічну підтримку;
- залучення ліцензованих психологів для надання консультацій та проведення групових сесій в офлайн-форматі;

– забезпечення анонімності та зручності для клієнтів, які обирають традиційний метод отримання психологічної допомоги.

Ці заходи спрямовані на створення гнучкого середовища для отримання психологічної підтримки, де мешканці можуть обирати між віртуальними та офлайн-консультаціями, відповідно до своїх уподобань та потреб.

Очікувані результати: ефективність психологічної підтримки.

Підвищення рівня задоволення мешканців від психологічної допомоги на 25% протягом року. Цей показник відображатиме успішність програми психологічної підтримки у задоволенні та задоволенні потреб громадян. Онлайн та офлайн-консультації повинні бути відзначені високою якістю, а програми та ресурси для подолання стресу та невпевненості мають відповідати реальним потребам громади. Збільшення рівня задоволення свідчитиме про успішне задоволення психологічних потреб та покращення психологічного благополуччя мешканців. Моніторинг цього показника дозволить адаптувати програми та послуги для максимального задоволення потреб громади в психологічній підтримці.

3.3. Очікувана ефективність для громад від налагодження ефективної комунікації стратегії з публічної влади з суспільством

Покращення комунікаційної стратегії громади може призвести до ряду позитивних ефектів, які впливають на різні аспекти громади, органів влади та суспільства в цілому. Ось деякі можливі ефективності такого покращення:

1. Підвищення рівня свідомості:

Громада:

- *Ширший доступ до інформації:* з покращенням комунікаційної стратегії громада отримує більший доступ до інформації про роботу органів влади, проекти, бюджетні витрати та інші аспекти діяльності. Це дозволяє мешканцям більш повно розуміти, як управляються їхні справи.

Ширший доступ до інформації, який надається за допомогою покращеної комунікаційної стратегії, виявляється ключовим чинником для активного і дієвого участі громади у справах їхнього населеного пункту. Це створює відмінні можливості для громадян розширювати своє розуміння та взаємодіяти з органами влади на більш інформованому рівні.

Глибше розуміння роботи органів влади: завдяки доступу до розширеної інформації про роботу органів влади, мешканці можуть більш точно розуміти механізми прийняття рішень, проведення проектів та управління ресурсами. Це розкриває перед громадою прозорість і ефективність роботи влади, а також дозволяє визначити, наскільки вона відповідає потребам та очікуванням мешканців.

Інформоване прийняття рішень: громадяни, маючи доступ до інформації про бюджет, проекти та інші аспекти діяльності, здатні більш інформовано визначати свої пріоритети та висловлювати власні думки. Це стимулює конструктивний діалог між громадою та органами влади, дозволяючи враховувати різноманіття поглядів та потреб при прийнятті стратегічних рішень.

Моніторинг бюджетних витрат: більший доступ до інформації про бюджетні витрати дозволяє громаді більш ефективно контролювати, як використовуються гроші громади. Це може сприяти більшій відповідальності та прозорості у фінансовому управлінні, а також забезпечити громадян інструментами для активної участі в формуванні бюджетних пріоритетів.

Узагальнюючи, широкий доступ до інформації відкриває нові можливості для емпauerменту громади, дозволяючи їм активніше брати участь у прийнятті рішень та впливати на розвиток свого населеного пункту.

- *Більша свідомість про проблеми та можливості:* Громадяни отримують інформацію про суттєві проблеми та можливості розвитку. Це сприяє залученню громади до дискусій та обговорення потреб і планів на майбутнє.

Більша свідомість громади про суттєві проблеми та можливості розвитку відкриває широкий діапазон можливостей для активної участі та конструктивної взаємодії. Зазначена інформація стає важливим інструментом для формування обґрунтованих думок та висловлення поглядів, що, в свою чергу, сприяє виробленню єдиної громадської позиції.

Отримання громадою чіткої картини щодо проблем і можливостей визначає пріоритети і напрямки розвитку, що відображають реальні потреби та амбіції спільноти. Це стимулює дискусії та взаємодію між членами громади, сприяє обміну ідеями та виробленню консенсусу стосовно стратегій вирішення проблем та використання можливостей.

Залучення громади до обговорень про суттєві аспекти розвитку стимулює креативний обмін інформацією та ідеями. Це може призвести до виникнення нових ініціатив, спрямованих на вирішення проблем, а також виявлення потенціальних можливостей для розвитку, які виходять за рамки традиційних підходів.

Більша свідомість громади щодо проблем та можливостей створює основу для стійкого та ефективного розвитку спільноти, підвищує важливість громадської думки в процесі прийняття рішень та робить кожного громадянина активним учасником формування позитивної та взаємовигідної спільноти.

Органи влади:

- *Транспарентність рішень:* забезпечення інформацією щодо прийнятих рішень, їх виконання та результатів дозволяє створити враження відкритості та транспарентності. Громада отримує можливість слідкувати за виконанням обіцянок та відстежувати ефективність дій влади.

Транспарентність рішень є концепцією, яка вказує на відкритість та доступність інформації щодо прийнятих рішень, їх виконання та результатів. У контексті органів влади це означає, що вони повинні надавати чітку та повну інформацію громаді про свою діяльність. Це включає в себе розголошення прийнятих рішень, їхніх мотивацій, деталей виконання та досягнутих результатів.

Транспарентність рішень гарантує взаємодію між владою та громадою на основі довіри та відкритості. Громада, отримуючи доступ до цієї інформації, може ефективно відстежувати реалізацію обіцянок, аналізувати вплив рішень на спільні справи, а також брати активну участь у демократичних процесах. Такий підхід підвищує відкритість влади, зміцнює довіру громади та сприяє створенню ефективної та взаємодіємної системи управління.

- *Участь у процесі рішень:* залучення громади до процесу прийняття рішень (наприклад, через громадські слухання або інтерактивні платформи) допомагає владі зрозуміти потреби і погляди мешканців, що полегшує прийняття більш обґрунтованих рішень.

Участь громади у процесі прийняття рішень визначає сучасну концепцію демократії, де активна роль громади є ключовим елементом. Цей підхід сприяє взаємодії влади та громади, дозволяючи мешканцям брати участь у формуванні рішень, які безпосередньо впливають на їхнє оточення. Застосування громадських слухань та інтерактивних платформ робить процес прийняття рішень більш відкритим та прозорим. Це надає можливість владі краще розуміти потреби та погляди мешканців, що, в свою чергу, сприяє прийняттю більш обґрунтованих та представницьких рішень, враховуючи різноманіття інтересів у громаді. Такий підхід підсилює взаємодію між органами влади та громадою, сприяє відчуттю громадської власності та відповідальності за спільні рішення, сприяючи в цілому сталому розвитку місцевих спільнот.

- *Підтримка проектів та ініціатив:* інформування громади про плани та проекти влади може призвести до більшої підтримки та співпраці. Громадяни, будучи більш свідомими, можуть активніше долучатися до реалізації ініціатив, що сприяє загальному розвитку громади.

Інформування громади про плани та проекти: своєчасне та чітке інформування громади про плани та проекти, які розробляються владою, відіграє ключову роль у сприянні їхньому розвитку. Це включає в себе повідомлення про інфраструктурні проекти, програми соціального розвитку,

екологічні ініціативи та інші напрямки діяльності, які можуть впливати на життя громади.

Більша підтримка та співпраця: вчасне розголошення інформації щодо планів та проектів надає громаді можливість краще зрозуміти їхню важливість та переваги. Це, в свою чергу, сприяє вищій мірі підтримки та співпраці в реалізації цих ініціатив.

Активна участь громадян: інформовані громадяни можуть бути активніше включені у впровадження проектів та ініціатив. Здатність брати участь у реалізації ідей та ініціатив сприяє розвитку взаємодії між владою та громадою, а також сприяє створенню сприятливого середовища для колективного розвитку.

Загальний розвиток громади: підтримка проектів та ініціатив, обумовлена інформованістю громади, сприяє загальному розвитку території. Цей процес стимулює громадянську активність, створює можливості для кращого використання ресурсів та сприяє сталому підвищенню якості життя в громаді.

Отже, підвищення рівня свідомості в громаді та співпраця з органами влади створюють основу для успішного та взаємовигідного розвитку. Цей процес не тільки сприяє чіткому розумінню проблем та можливостей, але і формує партнерські стосунки, сприяючи сталому зростанню та покращенню якості життя в громаді. Позитивна динаміка, що виникає з цього взаємодії, стає джерелом новаторських рішень та ініціатив, які враховують потреби та інтереси всієї спільноти.

2. Залучення громадськості:

Громада:

- *Більша активність та участь:* залучення громадськості стимулює зростання активності та участі мешканців у вирішенні різноманітних проблем та прийнятті рішень. Це розширює кількість людей, які беруть участь у формулюванні стратегій та допомагає враховувати різноманітність поглядів та потреб громади.

- *Більш об'єктивні ініціативи:* завдяки різноманітності учасників, ініціативи стають більш об'єктивними, оскільки вони враховують широкий спектр думок і досвіду громадськості. Це сприяє створенню рішень, які відповідають реальним потребам та очікуванням різних груп.

Органи влади:

- *Легітимність та довіра:* залучення громадськості до процесу прийняття рішень забезпечує більшу легітимність самого процесу. Органи влади, працюючи разом із громадою, отримують більш широку підтримку та довіру, оскільки враховують думки та потреби мешканців.

- *Партнерство та взаєморозуміння:* залучення громадськості сприяє взаєморозумінню між органами влади та громадою. Це створює партнерські стосунки, що сприяють ефективнішому вирішенню проблем та реалізації проектів, які враховують потреби всієї громади.

3. Підвищення прозорості та довіри:

Громада:

- *Розуміння та Підтримка:* Збільшена прозорість в діяльності громадських організацій та владних структур є ключовим чинником для підвищення розуміння громадою їхньої роботи. Це робить дії та мети організацій більш доступними, що в свою чергу сприяє підтримці та активній участі громади.

- *Взаємне Довіряюче Спілкування:* Прозорість взаємодії громадських організацій з мешканцями розкриває процеси прийняття рішень та використання ресурсів. Це сприяє встановленню взаємного довір'я між громадою та організаціями, що є основою для плідної співпраці та досягнення спільних цілей.

Органи влади:

- *Підвищення Довіри:* Покращена комунікація та прозорість в діяльності органів влади призводять до підвищення рівня довіри між ними та громадою. Чітке висвітлення процесів, рішень та використання ресурсів створює відчуття відкритості та відповідальності.

- *Легітимність та Підтримка Рішень:* Збільшена прозорість полегшує впровадження рішень та програм, оскільки громада, була інформована про їхню необхідність та основні моменти. Це сприяє легітимності рішень, що приймаються владою, і забезпечує підтримку їх реалізації з боку громади.

4. Посилення громадської солідарності:

Громада:

- *Відчуття спільноти:* ефективна комунікаційна стратегія є ключем до формування в громаді відчуття спільноти. Забезпечення широкого доступу до інформації про події, ініціативи та досягнення громади підвищує відчуття єдності та співпраці.

- *Солідарність та взаємодопомога:* сприяючи відкритому обміну інформацією, комунікаційна стратегія сприяє розвитку солідарності та взаємодопомоги в громаді. Мешканці, буваючи інформованими про потреби та досягнення інших, можуть активно підтримувати одне одного.

- Органи влади:

- *Підтримка цінностей громади:* органи влади, за допомогою ефективної комунікаційної стратегії, можуть активно підтримувати цінності спільноти, сприяючи розвитку солідарності та взаємодопомоги. Це може включати в себе сприяння ініціативам та проектам, які сприяють добробуту громади.

- *Сприяння взаємодії та соціальним програмам:* підтримка цінностей спільноти спрощує взаємодію між органами влади та громадою. Органи влади, сприяючи формуванню відчуття спільноти, можуть ефективно впроваджувати соціальні програми, спрямовані на поліпшення якості життя громади.

Вірно налаштована та ефективна комунікаційна стратегія між публічною владою та суспільством не лише сприяє покращенню взаємовідносин, але й має потенціал перетворити динаміку співпраці та зростання. Цей процес необхідно сприймати як взаємний обмін інформацією та підтримкою, що відкриває шлях до формування сприятливого середовища для взаємодії.

Здійснюючи активну комунікацію, публічна влада може значно підняти рівень свідомості громади щодо важливих питань та прийняття стратегічних рішень. Це в свою чергу сприяє формуванню відчуття спільноти, де громадяни відчують свою активну роль у процесах прийняття рішень. Покращена прозорість та взаємодовіра є ключовими елементами, які утверджують основи довіри та взаєморозуміння між владою та громадою.

Очікувана ефективність такої стратегії включає в себе не лише активну участь громади у прийнятті рішень, але й зміцнення довіри до влади. Це стає можливим завдяки сприянню ініціативам та проектам, що реально відповідають потребам громади, тим самим забезпечуючи позитивний вплив на якість життя громадян. Отже, цей взаємний обмін інформацією і підтримкою не лише сприяє вирішенню конкретних завдань, а й формує стійкі, справедливі та розвинені спільноти, які є основою сталого соціального прогресу.

Висновки до розділу 3

Розробка стратегії покращення комунікації між органами публічної влади і суспільством у сільській раді є критично важливою для забезпечення ефективної демократії та сталого розвитку громади. Цей процес не лише сприяє побудові відкритого та прозорого суспільства, але й є ключовим чинником забезпечення легітимності та довіри до органів влади. Запропонована в роботі комплексна стратегія спрямована на активізацію взаємодії та створення відкритого та взаєморозуміючого середовища, де громада та органи влади спільно працюють над розвитком сільської території. Систематична оцінка та адаптація стратегії дозволять враховувати зміни у потребах громади та ефективно впроваджувати нові ідеї та технології.

Програма підвищення ефективної комунікаційної політики Корнинської сільської ради визначається комплексом заходів, спрямованих на розвиток цифрової грамотності, освітні програми та психологічну підтримку серед мешканців. У сфері цифровізації мешканців передбачено не лише запуск кампанії з підвищення цифрової грамотності, але й створення власної цифрової

платформи для ефективного обміну інформацією та взаємодії з громадою. Це має призвести до збільшення кількості мешканців, які володіють базовими навичками використання електронних сервісів. Освітні програми включають серії заходів, що охоплюють лекції, воркшопи та тренінги з різних тем, пов'язаних з діяльністю сільської ради. Спеціальний розділ на веб-сайті сільської ради та використання платформ відкритого доступу сприятимуть максимальній доступності освітніх ресурсів, а відсоток залучених мешканців до участі в освітніх програмах слугуватиме індикатором успішності цього напрямку. Психологічна підтримка включає запуск програми онлайн-консультацій та групових сесій, інформаційні кампанії та створення веб-платформи для віртуальних консультацій. Мета полягає в підвищенні рівня задоволення мешканців від психологічної допомоги. Загальний висновок полягає в тому, що програма розроблена з урахуванням сучасних вимог та потреб мешканців, спрямована на їхнє всебічне покращення та забезпечення позитивного впливу на життя громади. Послідовне впровадження запропонованих заходів має потенціал покращити комунікацію та співпрацю між владою та громадою в місцевому контексті.

Отже, націлена, ефективна комунікаційна стратегія між публічною владою та суспільством має потенціал перетворити динаміку взаємовідносин, створюючи сприятливе середовище для співпраці та зростання. Це сприяє підвищенню рівня свідомості в громаді, формуванню відчуття спільноти та підтримки, а також покращує прозорість та взаємодовіру між сторонами. Очікувана ефективність включає в себе активну участь громади в процесах прийняття рішень, зміцнення довіри до влади, сприяння ініціативам та проектам, що відповідають реальним потребам громади. Цей взаємний обмін інформацією і підтримка сприяють створенню стійких, справедливих та розвинених спільнот.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

1. Отже, комунікаційна стратегія органів публічної влади є ключовим елементом ефективної взаємодії з громадськістю та іншими зацікавленими сторонами. Сутність цієї стратегії полягає в розробці та впровадженні плану взаємодії, який сприяє збалансованому обміну інформацією між владою та громадськістю. Основною метою комунікаційної стратегії є створення позитивного іміджу та довіри до органів влади серед громадян. Це досягається шляхом відкритості, прозорості та доступності інформації. Органи публічної влади повинні активно співпрацювати з ЗМІ, використовуючи різноманітні канали зв'язку, такі як прес-релізи, соціальні мережі та інтернет-ресурси.

2. Наявність комунікативної стратегії в урядових структурах є ключовою для успішного виконання їхніх функцій та досягнення поставлених завдань. Комунікаційний план може включати в себе спрямовані заходи для пояснення стратегічних рішень, акцентування на ключових ініціативах та вирішення можливих конфліктних ситуацій. Відсутність конкретної комунікативної стратегії може створювати труднощі у забезпеченні взаєморозуміння між владою та громадою, а також призводити до неефективного вирішення соціальних та економічних питань. Організація комунікації, що базується на визначених стратегічних принципах, може сприяти активному залученню громадськості до процесів управління та вирішення суспільних проблем. У реалізації комунікативної стратегії важливо враховувати прозорість, відкритість до взаємодії та залучення різноманітних груп населення до обговорення ключових питань. Такий підхід допоможе уникнути розбіжностей та сприятиме формуванню конструктивного діалогу між владою та громадськістю. Отже, впровадження комунікативної стратегії є важливою складовою для покращення взаєморозуміння та взаємодії між урядовими структурами та суспільством, що є необхідною умовою для розвитку сталої та демократичної суспільної системи.

3. Загальний висновок полягає в тому, що зарубіжний досвід комунікації органів влади із суспільством виявляє різноманітність, обумовлену країною та

політичною системою. Проте деякі ключові аспекти, які можна виділити, включають відкритість і прозорість, консультації та участь громадськості, використання соціальних мереж та онлайн-платформ, розробку кампаній інформування, партнерство з НУО та бізнесом, а також врахування різноманітності громадян. У багатьох країнах важливою є політика відкритості та прозорості, що включає публікацію ключової інформації. Громадська участь через консультації та публічні слухання сприяє легітимності рішень. Використання соціальних мереж та онлайн-платформ дозволяє владі ефективно взаємодіяти з громадськістю. Створення кампаній інформування робить рішення влади більш зрозумілими для громадськості. Партнерство з НУО та бізнесом розширює джерела інформації та підтримки. Врахування різноманітності громадян є важливим елементом, сприяючи рівному доступу до інформації та участі у суспільних процесах.

4. Шляхом взаємодії Корнинської та Тайкурської сільських рад виникла Корнинська сільська об'єднана територіальна громада. Ця громада охоплює села Корнин, Колоденка, Тайкури, Порозове і Загороща. Адміністративний центр громади розташований у селі Корнин, де розміщені основні органи місцевого самоврядування. Основним представницьким органом Корнинської громади є Сільська рада, де депутати були вибрані вперше на виборах 23 грудня 2018 року. Цей етап визначає структуру та складові влади громади, визначаючи голос населення у процесах прийняття рішень. Основними географічними характеристиками Корнинської громади є: Територія громади, згідно з адміністративно-територіальним устроєм України, входить до складу Рівненського району Рівненської області. Відстань від адміністративного центру громади до районного (обласного) центру м. Рівне – 9,6 км. Територія Корнинської громади є нерозривною, її межі визначаються по зовнішніх межах юрисдикції рад сіл що об'єдналися. Територія громади межує з: с. Омеляна, смт. Квасилів, с. Біла Криниця та м. Здолбунів. Межі території громади не можуть бути змінені без згоди членів Територіальної громади. На території громади розташовані населені пункти: с. Загороща, с. Тайкури, с. Порозове, с.

Колоденка, с. Корнин. Територія громади займає площу 66120 кв. км. Станом на 01 січня 2023 року в громаді зареєстровано 8851 жителів.

5. Бюджет Корнинської сільської ради за період з 2019 по 2023 роки відображає сталість фінансового управління та певні позитивні тенденції в економічному розвитку громади. Загальний аналіз доходів та видатків вказує на те, що рада управляє бюджетом з урахуванням потреб громади та здатна адаптуватися до змін в економічному середовищі. За розглянутий період доходи зростали, особливо видно високий приріст у 2023 році на 2,1 млн. грн порівняно з попереднім роком та на 18,7 млн. грн порівняно з 2019 роком. Це свідчить про успішну реалізацію економічних та фінансових стратегій. Зміни в розмірах видатків також характеризують гнучкість фінансового управління. Зменшення видатків на 1,6 млн. грн у 2023 році порівняно з 2022 роком може свідчити про оптимізацію витрат. Динаміка показників дефіциту та профіциту також є позитивною, оскільки відзначається переходом від дефіциту до профіциту в 2020 році та підтримкою позитивного бюджетного балансу у 2023 році. Отже, бюджет Корнинської сільської ради відображає стабільність, фінансову дисципліну та здатність громади до ефективного управління ресурсами для реалізації різноманітних проектів та підтримки розвитку громади в цілому.

6. В аналізі комунікаційної взаємодії між органами публічної влади та суспільством в Корнинській сільській раді видно деякі сильні сторони, але також і певні недоліки, які потребують уваги та вдосконалень. Позитивними аспектами є наявність різноманітних інструментів комунікації, таких як інтернет-приймальня на сайті сільської ради, Viber- та Telegram-боти, а також присутність офлайн зустрічей та виїзних прийомів. Спільно з цим важливою є інформативність та актуальність наданої інформації на веб-сайті та соціальних мережах. З іншого боку, слабкі сторони включають низький рівень особистої комунікації та відсутність психологічної підтримки в період війни, що може вплинути на відчуття безпеки та довіри серед мешканців. Також вказано на необхідність проведення більше освітніх заходів, спрямованих на цифрову

грамотність населення. SWOT-аналіз комунікаційної взаємодії Корнинської сільської ради розкриває різноманітність сильних сторін, таких як широкий спектр інструментів (інтернет-приймальня, боти, веб-сайт, соціальні мережі, офлайн заходи), що забезпечують ефективне охоплення громади. Серед слабких сторін виокремлюють ризик інформаційного перенасичення та низьку активність на деяких платформах. Знайдені можливості включають розширення використання онлайн-інструментів та вдосконалення офлайн заходів, тоді як загрозами можуть бути технічні проблеми та невисока освіченість щодо новітніх технологій. Загалом, SWOT-аналіз надає фундаментальні вказівки для подальшого вдосконалення комунікаційної стратегії, спрямованої на максимізацію взаємодії Корнинської сільської ради з громадою.

7. Розробка стратегії покращення комунікації між органами публічної влади і суспільством у сільській раді є критично важливою для забезпечення ефективної демократії та сталого розвитку громади. Цей процес не лише сприяє побудові відкритого та прозорого суспільства, але й є ключовим чинником забезпечення легітимності та довіри до органів влади. Запропонована в роботі комплексна стратегія спрямована на активізацію взаємодії та створення відкритого та взаєморозуміючого середовища, де громада та органи влади спільно працюють над розвитком сільської території. Систематична оцінка та адаптація стратегії дозволять враховувати зміни у потребах громади та ефективно впроваджувати нові ідеї та технології.

8. Програма підвищення ефективної комунікаційної політики Корнинської сільської ради визначається комплексом заходів, спрямованих на розвиток цифрової грамотності, освітні програми та психологічну підтримку серед мешканців. У сфері цифровізації мешканців передбачено не лише запуск кампанії з підвищення цифрової грамотності, але й створення власної цифрової платформи для ефективного обміну інформацією та взаємодії з громадою. Це має призвести до збільшення кількості мешканців, які володіють базовими навичками використання електронних сервісів. Освітні програми включають серії заходів, що охоплюють лекції, воркшопи та тренінги з різних тем,

пов'язаних з діяльністю сільської ради. Спеціальний розділ на веб-сайті сільської ради та використання платформ відкритого доступу сприятимуть максимальній доступності освітніх ресурсів, а відсоток залучених мешканців до участі в освітніх програмах слугуватиме індикатором успішності цього напрямку. Психологічна підтримка включає запуск програми онлайн-консультацій та групових сесій, інформаційні кампанії та створення веб-платформи для віртуальних консультацій. Мета полягає в підвищенні рівня задоволення мешканців від психологічної допомоги. Загальний висновок полягає в тому, що програма розроблена з урахуванням сучасних вимог та потреб мешканців, спрямована на їхнє всебічне покращення та забезпечення позитивного впливу на життя громади. Послідовне впровадження запропонованих заходів має потенціал покращити комунікацію та співпрацю між владою та громадою в місцевому контексті.

9. Отже, націлена, ефективна комунікаційна стратегія між публічною владою та суспільством має потенціал перетворити динаміку взаємовідносин, створюючи сприятливе середовище для співпраці та зростання. Це сприяє підвищенню рівня свідомості в громаді, формуванню відчуття спільноти та підтримки, а також покращує прозорість та взаємодовіру між сторонами. Очікувана ефективність включає в себе активну участь громади в процесах прийняття рішень, зміцнення довіри до влади, сприяння ініціативам та проектам, що відповідають реальним потребам громади. Цей взаємний обмін інформацією і підтримка сприяють створенню стійких, справедливих та розвинених спільнот.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Агафонова Н.О. Сутність зв'язків з громадськістю в системі публічного управління. *Публічне управління та регіональний розвиток*. 2018. № 1.С.10-31 С.26
2. Алексєєв В.М., Липовська Н.А. Взаємовідносини держави та суспільства : навч. посібник.- Дніпро: ГРАНІ 2019. – 172с
3. Беззубко Л.В., Скопец О.В, Про деякі механізми взаємодії членів громади з органами місцевого самоврядування. *Менеджер ДонДУУ*. 2007. № 1(39). С.76-81
4. Білоус В.С. Зв'язки з громадськістю (паблік рілейшнз) в економічній діяльності. К.:КНЕУ, 2005 275 с.
5. Віхляєв М. Ю. Громадські ради при органах виконавчої влади України та роль громадських об'єднань у їх діяльності. *Науковий вісник Національної академії внутрішніх справ*. 2013.№ 2. С. 36–43.
6. Висоцька С.М. Удосконалення діалогу органів влади і громадськості на регіональному рівні. *Державне управління: теорія та практика*. 2012. № 2. С.17-21.
7. Взаємодія органів державної влади та громадянського суспільства : навч. посіб.; за наук. ред. Ю. П. Сурміна, А. М. Михненка ; авт. кол. : Ю. П. Сурмін та ін.. Київ :НАДУ, 2011. 388 с
8. Взаємодія держави і суспільства в процесах публічної політики: наук. розроб. авт. кол. : С. О. Телешун, І. В.Рейтерович, С. В. Ситник та ін. - К. : НАДУ, 2013. С. 23.
9. Гуріна Л. Зв'язки із громадськістю в органах державної влади. Зб.наук.праць Національний університет «Острозька академія», 2013., с.281
10. Гордієнко Л. Ю. Публічне врядування : навч. посіб. Харків : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 388 с.

11. Державне управління і менеджмент : навч. посіб. у таблицях і схемах. Г. С. Одинцова, Г. І. Мостовий, О. Ю. Амосов та ін. ; за заг. ред. докт. екон. наук, проф. Г. С. Одинцової. Харків : Вид. ХарPI УАДУ, 2002. 492 с.
12. Демида І. Взаємовідносини держави та громадського суспільства в зарубіжних країнах: досвід для України. *Забезпечення конструктивного діалогу між владою та суспільством* : матеріали наук.-практ. конф., м. Одеса, 28 квіт. 2016 р. Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2016. С. 53–73.
13. Державно-громадянська комунікація: шлях від кризи до взаємодії: монографія Козаков В. М., Рашковська О. В., Ребкало В. А. та ін. Київ: Персонал, 2017. 288 с.
14. Драгомирецька Н. Комунікативна діяльність в публічному управлінні: зарубіжна практика. *Забезпечення конструктивного діалогу між владою та суспільством*: матеріали наук.-практ. конф., м. Одеса, 28 квіт. 2016 р. Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2016. С. 23–27.
15. Дяченко М.І., Коваленко Г.О. Взаємодія органів місцевого самоврядування та органів державної влади з громадськістю регіону. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2018. № 3. URL: http://www.dy.nauka.com.ua/pdf/3_2018/37.pdf (дата звернення 26.11.2023)
16. Європейська Хартія місцевого самоврядування (ратифікована Верховною Радою України 15 липня 1997 року) URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994_036#Text (дата звернення 01.12.2023)
17. Єфанова Н.Є. Аналіз нормативно-правового забезпечення у сфері інформаційно-комунікаційної інфраструктури в Україні. *Державне управління: теорія та практика*. 2018. № 1. С.117-124
18. Журба Я., Андрусів В. Комунікація уряду із суспільством. Аналітичний документ 2022. URL: <http://msb.dy.kiev.ua/wpcontent/uploads/2015/10/Brief.pdf> дата звернення 26.11.2023)

19. Заєць О.М. Теоретичні основи дослідження зв'язків з громадськістю як інструменту взаємодії політичних суб'єктів України. *Молодий вчений*. 2017. №12(52).С. 130-132

20. Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» від 23 вересня 1997 року № 539/97-ВР

21. Запровадження комунікацій у суспільстві /За заг. ред. Н.К. Дніпроенко, В.В. Різуна –К.: ТОВ«Вістка», 2009. 56 с

22. Загорский В.С., Телешун С.О. Енциклопедія державного управління. Львівській регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України. Т. 8., 2013. 334с.

23. Карий О.І., Панас Я.В. Місцеві ініціативи та залучення громадськості до здійснення місцевого самоврядування. Навчальний посібник для посадових осіб місцевого самоврядування Асоціація міст України К., ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2015. 176 с.

24. Коваль Р. А. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності органів влади : автореф. дис. ... канд. наук з держ. упр.: спец. 25.00.02 «Механізми державного управління». Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2008. 24 с.

25. Конституція України : прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996., № 254к/96ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/254к/96-вр> дата звернення 26.11.2023)

26. Концепція реформування урядових комунікацій (2016). Офіційний сайт Міністерства культури та інформаційної політики України. Available at: <https://fra.org.ua/uploads/media/file/0001/02/cd1693abcdca94f63b0043cfb03392a2e7097002.pdf> дата звернення 26.11.2023)

27. Комунікаційна стратегія Верховної Ради України на 2017-2021 роки (2017). Available at: <https://portal.rada.gov.ua/uploads/documents/44841.pdf>.

28. Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв'язки із громадськістю Наукові основи, методика, практика: підручник. Київ: Вид.дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831с.
29. Мельник А. Ф. Менеджмент державних установ і організацій : навч. посіб. А. Ф. Мельник, А. Ю. Расіна, Н. М. Кривокульська ; за ред. А. Ф. Мельник. Київ : ВД «Професіонал», 2006. 464 с.
30. Мельтюхова Н. М. Технологія державного управління : навч. посіб.. Харків : Вид. ХарPI НАДУ «Магістр», 2005. 152 с.
31. Мінцберг, Г. (1998). Стратегічне сафарі: екскурсія недрями стратегічного менеджменту. Нью-Йорк: Free Press. Available at: <https://www.management.com.ua/strategy/str341.html> дата звернення 26.11.2023)
32. Муркович Л. Особливості взаємодії органів місцевого самоврядування і територіальної громади. [http://www.dridu.dp.ua/vidavnictvo/2011/2011_03\(10\)/11mlistg.pdf](http://www.dridu.dp.ua/vidavnictvo/2011/2011_03(10)/11mlistg.pdf) дата звернення 26.11.2023)
33. Непоп Л. Політика Європейського союзу щодо розвитку громадянського суспільства. *Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І.Ф. Кураса НАН України. Київ, 2014. Випуск 2(70). 254 с*
34. Оболенський О.Ю., Лукін С.Ю. Публічне управління: публічна сфера, публічне право і публічна політика – співвідношення понять. *Державне управління та місцеве самоврядування*. 2013. Вип. 2 (17). С. 3–11
35. Про місцеве самоврядування в Україні : Закон України від 21.05.1997 № 280/97-ВР.. URL: [https:// zakon.rada.gov.ua/go/280/97-вр](https://zakon.rada.gov.ua/go/280/97-вр)
36. Публічна адміністрація в Україні : становлення та розвиток / за заг. ред. А. В. Толстоухова, Н. Р. Нижник, Н. Т. Гончарук. Дніпропетровськ : Монолит, 2010 400 с.
37. Публічна влада та управління: принципи і механізми реалізації : [монографія] / за заг. ред. Н. Р. Нижник. Чернівці : Технодрук, 2008 432 с.

38. Публічне управління та адміністрування : навч. посіб. О. В. Скидан, В. П. Якобчук, Н. В. Даций [та ін.] ; за заг. ред. О. В. Скидана. Житомир : ЖНАЕУ, 2017. 705 с.
39. Ромашко С. М. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Інформаційні системи в менеджменті». Львів: ЛІМ, 2007. 49 с.
40. Самойленко Т.Г. Механізми реалізації зв'язків із громадськістю в публічному управлінні. *Публічне управління та адміністрування в Україні*. 2019. Вип.4. С.67-71. С.70
41. Саппа М. М. До питання про становлення і розвиток паблік рилейшнз в Україні. *Український соціум*. 2006. № 6 (17). 55 С.
42. Сенча С.А. Аналіз можливості адаптації досвіду зарубіжних країн для стимулювання розвитку громадянського суспільства в Україні. *Право та державне управління*. 2020. № 1. Т.2. С.170-177
43. Сивак, Т. (2019). Принципи стратегічних комунікацій у публічному управлінні. *Public Administration: Theory and Practice*, 1, 41-49.
44. Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки (2018). Available at: <https://www.kmu.gov.ua/npas/250383204>.
45. Стратегія комунікації у сфері європейської інтеграції на період до 2026 року (2022). Available at: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-skhvalennia-stratehii-komunikatsii-z-pytanievropeiskoi-intehratsii-ukrainy-na-period-do-2026-t91222>.
46. Ткаченко І. Громадянське суспільство і Європейській союз: функціонування і співпраця. *Наукова бібліотека, Віче*. 2015. Вип. 2. 16 с.
47. Указ Президента України від 5 травня 2011 року № 547/2011 «Питання забезпечення органами виконавчої влади доступу до публічної інформації»
48. Уряд для громадян. Ініціативи щодо поліпшення якості послуг. Український переклад. Львів: Львівск. філіал УАДУ, 2000. 293 с.
49. Участь громадськості у процесі прийняття рішень на місцевому рівні: посіб. К. : Ленвіт, 2012 . 64 с.

50. Участь громадськості у процесі прийняття рішень на місцевому рівні: навчально-методичний посібник. К.:ДП «Укртехінформ», 2013. 250 с.
51. Україна на шляху до ЄС: оцінки, думки і сподівання громадян. Офіційний сайт Центру Розумкова. Available at: <https://razumkov.org.ua/statti/ukraina-na-shliakhu-do-yes-otsinky-dumkyi-spodivannia-hromadian> дата звернення 26.11.2023)
52. Форми та методи залучення громадськості. Навч. посібник/ Інститут громадянського суспільства; за заг. ред. В.Артеменка. К.: ІКЦ «Леста», 2007. 248с.
53. Фуртатов В.С. Удосконалення механізму взаємодії органів виконавчої влади та місцевого самоврядування. *Наукові праці Чорноморського державного університету ім.. Петра*. 2010. Вип. 117. С. 66- 70.
54. Халецький А.В. Зв'язки органів державної влади з громадськістю: інформаційна взаємодія. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2012. №12. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=547> (дата звернення 26.11.2023)
55. Халецький А. Зарубіжний досвід сприяння розвитку громадянського суспільства. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2012. Вип. 11. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur_2012_11_12 (дата звернення: 15.11.2023).
56. Goldman, E. (2007). Strategic Communication: A Tool for Asymmetric Warfare. *Small Wars Journal*, October 6. Available at: <http://smallwarsjournal.com/blog/strategic-communication-a-toolfor-asymmetric-warfare>.
57. Farida I., Mulyani S., Akbar B., Setyaningsih S. Quality and efficiency of accounting information systems. *Utopía y Praxis Latinoamericana*. 2021. Vol. 26(2). P. 323–326.
58. Li, J., Li, J., Liang, Q., Cheng, X., & Chen, L. (2018). A Survey on Edge Computing Systems. *Proceedings of the IEEE/ACM Symposium on Edge Computing (SEC)*.

59. Lozovan V., Dzhala R., Skrynkovskyy R., Yuzevych V. Detection of specific features in the functioning of a system for the anti-corrosion protection of underground pipelines at oil and gas enterprises using neural networks // *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2019. Vol. 1. No 5 (97). P. 20–27.

60. Skrynkovskyy R. M., Sopilnyk L. I., Tsyuh S. I. Improving the Enterprise Development Model: New Solutions Based on the Principles of Management, Marketing and Economic Diagnosis // *Business Inform.* 2020. № 4. P. 191–199. doi: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-4-191-199>

61. Skrynkovskyy R., Kataiev A., Zaiats O., Andrushchenko H., Popova N. Competitiveness of The Company on The Market: Analytical Method of Assessment and The Phenomenon of The Impact of Corruption in Ukraine // *Journal of Optimization in Industrial Engineering*. 2021. № 14(Special Issue). P. 79–86. doi: <https://dx.doi.org/10.22094/joie.2020.677836>