

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол Вченої ради НУВГП
від 28 листопада 2025 № 12



Голова Вченої ради НУВГП

 Віктор МОШИНСЬКИЙ

ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОНКУРС МАЙСТЕР-КЛАСІВ

УХВАЛЕНО

Протокол науково-методичної ради
НУВГП
19 листопада 2025 № 12

Голова науково-методичної ради
НУВГП

 Валерій СОРОКА

Введено в дію наказом ректора
НУВГП

від 19 грудня № 801
2025

Рівне – 2025

1. Загальні положення

1.1. Положення регламентує проведення конкурсу майстер-класів, які є складовою безперервного професійного розвитку професорсько-викладацького складу Національного університету водного господарства та природокористування (далі – університету). Майстер-клас – це одна з форм передачі науково-педагогічними працівниками університету сучасних досягнень педагогічного досвіду шляхом прямої та коментованої демонстрації прийомів, методів та технологій викладання.

1.2. Майстер-клас проводиться за різними формами освітньої діяльності: навчальне заняття (лекція, практичне або лабораторне заняття, семінар), керівництво самостійною роботою здобувачів вищої освіти, виконанням індивідуальних завдань (розрахункових, графічно-розрахункових робіт, курсове та дипломне проектування), практична підготовка, робота з обдарованою молоддю (керівництво студентським науковим гуртком, підготовкою студентської наукової роботи на конкурс тощо).

1.3. Конкурс проводиться за участю:

- науково-педагогічних працівників – авторів майстер-класу;
- членів конкурсної комісії;
- науково-педагогічних працівників університету, які зацікавлені у набутті сучасних досягнень педагогічного досвіду.

Для демонстрації інтерактивних аспектів та практичної реалізації форм освітньої діяльності до майстер-класу можуть залучатися здобувачі вищої освіти.

1.4. Безпосередньо конкурсантами є автори майстер-класів – науково-педагогічні працівники або групи працівників університету, рівень педагогічної майстерності яких характеризується вільним володінням сучасними педагогічними технологіями та професійними знаннями на креативному рівні, мають значні досягнення, авторські розробки оригінальних методів викладання та ефективний досвід роботи за формою заявленого майстер-класу.

2. Мета та завдання конкурсу майстер-класів

2.1. Метою конкурсу майстер-класів є розповсюдження авторських методів викладання, що є результатом творчої діяльності науково-педагогічного працівника, для сприяння безперервному професійному вдосконаленню науково-педагогічного персоналу та впровадженню інноваційних методів викладання в університеті.

2.2. Основні завдання конкурсу майстер-класів:

2.2.1. Поширення і передача інноваційного педагогічного досвіду (авторських методик, технологій і форм педагогічної діяльності) у практичну діяльність учасників з метою вдосконалення освітнього процесу.

2.2.2. Рефлексія (осмислення та усвідомлення) власної педагогічної майстерності науково-педагогічними працівниками – авторами майстер-класів;

2.2.3. Підвищення рівня педагогічної та професійної компетентності всіх учасників освітнього процесу шляхом формування мотивації до самонавчання, самовдосконалення та саморозвитку.

2.2.4. Сприяння становленню індивідуального стилю творчої педагогічної діяльності кожного науково-педагогічного працівника університету.

3. Організація та підбиття підсумків конкурсу

3.1. Організацію та проведення конкурсу здійснює конкурсна комісія, яка формується з членів НМРЯ ННІ (по одному від кожного ННІ) та працівників навчально-методичного відділу. Головою конкурсної комісії є проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи. Заступник голови та секретар обирається з членів комісії на її засіданні відкритим голосуванням.

Склад конкурсної комісії переглядається щорічно до 1 жовтня поточного навчального року і затверджується наказом ректора.

3.2. Голова конкурсної комісії забезпечує об'єктивність перевірки та оцінювання учасників конкурсу. З цією метою до складу конкурсної комісії не можуть входити близькі особи конкурсантів. Член комісії, який є представником ННІ, де працює автор майстер-класу, не бере участь в оцінюванні. Член комісії не може бути учасником конкурсу.

3.3. Конкурсна комісія:

здійснює перегляд критеріїв оцінювання конкурсу (за необхідності);
оцінює проведені майстер-класи;
готує подання про нагородження переможців;
складає звіт про результати проведення конкурсу та надає його навчально-методичній раді НУВГП.

3.4. Конкурс майстер-класів проводиться з 1 жовтня по 30 травня поточного навчального року в два етапи:

перший етап – надання до навчально-методичного відділу заявки (додаток 1) та опису майстер-класу (додаток 2) – з 1 жовтня по 1 грудня поточного навчального року;

другий етап – проведення майстер-класів, попередньо схвалених конкурсною комісією, з 1 березня по 31 травня поточного навчального року.

3.5. До другого етапу допускаються учасники конкурсу, які вчасно та в повному обсязі виконали вимоги першого етапу. Експертизу повноти та відповідності вимогам опису майстер-класу та додаткових матеріалів до нього, поданих учасниками, для відбору на другий етап конкурсу, проводить навчально-методичний відділ. Результати відбору розглядаються і затверджуються на засіданні конкурсної комісії.

3.6. Майстер-класи проводяться за розкладом, складеним навчально-методичним відділом університету.

3.7. Оцінювання проведення майстер-класу здійснюється за такими критеріями (додаток 3):

професійність;
інноваційність;
ораторське мистецтво;
використання інформаційно-комунікаційних технологій, ШІ;
репрезентативність досвіду;
результативність.

3.8. Підсумки проведення другого етапу конкурсу оформлюються протоколом засідання конкурсної комісії, який підписує голова, секретар та всі присутні члени комісії. Підсумки конкурсу затверджуються наказом ректора та оголошуються на засіданні науково-методичної ради університету.

3.9. За результатами другого етапу визначається переможець конкурсу, який набрав найбільшу кількість балів. За однакової кількості балів переможців може бути кілька.

3.10. Переможець конкурсу:

нагороджується подякою ректора;
залучається до викладання у Школі лідерства університету;
отримує фінансову підтримку участі у провідних всеукраїнських та міжнародних науково-методичних заходах, виставках, вебінарах для представлення університету.

3.11. Інформація про умови проведення конкурсу, його учасників, методичні надбання переможця оприлюднюються на сторінці «Методична майстерня інновацій» офіційного вебсайту університету за поданням навчально-методичного відділу.

РОЗРОБНИКИ цієї редакції Положення:

к.е.н., професор кафедри обліку і аудиту

проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

заступник керівника навчально-
методичного відділу

к.т.н., доцент кафедри гідротехнічного
будівництва та гідравліки

 Світлана ЗУБІЛЕВИЧ

 Валерій СОРОКА

 Тамара КОСТЮКОВА

 Анатолій БІЛЕЦЬКИЙ

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

Валерій СОРОКА

Начальник планово-фінансового
відділу

Микола МАРЧУК

Завідувач навчально-методичного відділу

Наталія КОВАЛЬЧУК

Начальник відділу якості освіти

Віктор КОРБУТЯК

Начальник юридичного відділу

Дмитро ПУХА

Проректор 

Заявка на участь у конкурсі майстер-класів

Голові Конкурсної комісії з проведення конкурсу майстер-класів НУВГП,
проректору з науково-педагогічної та навчальної роботи

ЗАЯВКА

на участь у Конкурсі майстер-класів науково-педагогічних працівників
_____ навчальний рік

1. Інформація про автора(ів) майстер-класу

Критерій	Автор 1 (керівник групи)	Автор 2 (якщо група)	Автор 3 (якщо група)
ПІБ (повністю)			
Посада (повна)			
Науковий ступінь, вчене звання			
Кафедра, ННІ			
Контактний телефон			
Корпоративна Е-пошта			

2. Інформація про майстер-клас

Назва майстер-класу	
Освітній компонент, освітня програма	
Основна інноваційна технологія, що демонструється	(Наприклад: гейміфікація, Flipped Classroom, VR-симуляції, Case-study тощо)
Форма освітньої діяльності, для якої рекомендується розробка	(Наприклад: лекція, практичне заняття, керівництво індивідуальною роботою)
Цільова аудиторія майстер-класу	(для викладачів галузі знань/спеціальності, міждисциплінарний)
Тривалість (год./хв.)	
Бажані дати та час проведення	

Автор (керівник групи)

_____ Підпис

_____ ПІБ.

Дата

Опис майстер-класу

1. Загальна інформація

Рекомендований зміст	
1. Назва майстер-класу	
2. ПІБ автора (авторів), посада, кафедра	Повні дані про розробників
3. Освітній компонент, освітня програма	Вказати, для якого освітнього компоненту та/або освітньої програми було розроблено майстер-клас
4. Форма заняття, для якого рекомендується застосовувати технологію (методику)	Лекція, практичне, семінар, керівництво індивідуальною роботою тощо
5. Цільова аудиторія майстер-класу	Вказати, для кого призначений майстер-клас: тільки для викладачів відповідної галузі знань/спеціальності чи будь-якої галузі знань (міждисциплінарний)
6. Тривалість майстер-класу	До 80 хв.

2. Зміст майстер-класу

2.1. Мета та завдання

Основна педагогічна проблема (виклики), яку вирішує майстер-клас (наприклад, низька залученість, складність матеріалу для здобувачів вищої освіти тощо)

Мета майстер-класу (наприклад, опанувати метод ____, сформувати компетентність ____, досягнути результат навчання _____)

Завдання (кроки для досягнення мети)

Короткий опис інноваційного підходу (наприклад, гібридний підхід, гейміфікація, використання конкретного цифрового інструмента тощо)

2.2. Опис структури майстер-класу та технології (методики)

Етап майстер-класу	Зміст	Застосовані методи (інструменти, технології)	Тривалість (хв.)
1. Вступ (мотивація)	Актуалізація проблеми, постановка мети та завдань	Метод _____	
2. Демонстрація	Пряма, коментована демонстрація методу (технології) для вирішення проблеми в умовах ситуацій, що можуть виникнути в освітньому процесі	Конкретні цифрові платформи, авторські прийоми тощо	
3. Практичне опрацювання	Виконання учасниками частини роботи з використанням нового методу (технології)	Робота в малих групах, кейс-стаді тощо	
4. Рефлексія та зворотний зв'язок	Обговорення результатів, оцінка результативності, відповіді на питання	Наприклад, SWOT-аналіз	

3. Обґрунтування інноваційності, застосовності та результативності

3.1. Обґрунтування інноваційності

Новизна для університету/галузі (чим запропонований підхід відрізняється від традиційних, що застосовуються в університеті чи в інших закладах вищої освіти).

Використання сучасних технологій (наприклад, LMS-платформи (Moodle, Google Classroom, Coursera for Campus, Prometheus, Canvas), ШІ-інструменти (ChatGPT, Gemini, Copilot та інші), AR/VR (технології, що створюють імерсивне (занурювальне) навчальне середовище).

Авторські елементи (опис конкретних схем, моделей, сценаріїв, методичних рекомендацій).

3.2. Досвід застосування та результативність

Період та сфера апробації (як довго та для яких здобувачів вищої освіти застосовувався цей метод, для якого виду освітньої діяльності).

Підтверджені результати.

Кількісні показники:

- підвищення середнього бала успішності за темою на ____ %;
- зростання рівня залученості здобувачів вищої освіти (за опитуваннями) на ____ %;
- зменшення кількості типових помилок на ____ %;
- інше.

Якісні показники:

- покращення навичок критичного мислення/ командної роботи тощо за оцінками експертів, результатами анкетування здобувачів вищої освіти;
- публікації, відзнаки чи нагороди, отримані за результатами застосування цього методу;
- інше.

Реплікація та масштабування (як метод може бути впроваджений колегами, які ресурси потрібні для його застосування тощо).

4. Додаткові матеріали

Наукові та методичні праці, що описують досвід застосування авторської методики.

Посилання на додаткові ресурси (QR-коди або посилання на відеозаписи, презентації, робочі зошити тощо).

Приклади анкет для опитування здобувачів вищої освіти та результати їх обробки.

Інші.

Анкета оцінювання учасника(ів) конкурсу майстер-класів

Назва майстер-класу _____

Автор(и) _____ Дата проведення _____

Форма навчальної діяльності (лекція, практичне заняття тощо)

Застосовано інноваційні технології навчання (діалогова лекція, проблемна лекція, лекція-конференція, дискусійний майданчик, діалог культур, ділова гра, круглий стіл, рольова гра, робота в групах, інше (вказати) _____

Критерії оцінювання

1. Професійність

Пояснення мети та завдань майстер-класу	0 - 1
Відповідність меті та завданням	0 - 1
Реалізація міждисциплінарних зв'язків у процесі навчання	0 - 1
Практична спрямованість	0 - 1
Взаємодія з учасниками	0 - 1
Етика спілкування	0 - 1

2. Інноваційність (вказати, який саме рівень переважав під час майстер-класу)

Репродуктивний <i>передача власних знань і вмінь з викладання освітнього компоненту</i>	0,25
Адаптивний <i>пристосування свого повідомлення до аудиторії слухачів</i>	0,5
Локально-моделюючий <i>володіння стратегіями формування компетентностей з окремих розділів, тем освітнього компоненту</i>	0,75
Системно-моделюючі знання <i>володіння стратегіями формування компетентностей за освітнім компонентом в цілому</i>	1
Системно-моделююча творчість <i>володіння стратегіями перетворення свого досвіду в засіб формування творчої особистості, здатної до саморозвитку в сучасних умовах</i>	2

3. Ораторське мистецтво

оптимальність темпу	0 - 1
дикція	0 - 1
образність	0 - 1
емоційність	0 - 1
чіткість викладення	0 - 1
логічність	0 - 1
культура мови	0 - 1
манера триматися	0 - 1

4. Використання інформаційно-комунікаційних технологій, ІІІ

Мультимедійна презентація	0 - 0,5
Неавторське програмне забезпечення	0 - 0,75
Авторське програмне забезпечення	0 - 2
LMS-платформи	0 - 1
Застосовано інструменти ІІІ	0 - 1

AR/VR (технології, що створюють імерсивне (занурювальне) навчальне середовище)	0 - 1
Інше (вказати)	0 - 0,5

5. Репрезентативність досвіду

Тривалість застосування:	
до 1 року	0,5
1-3 роки	0,75
3-5 років	1
Оприлюднення авторської технології (методики)	
тези	0 - 1
стаття	0 -
інше	
Підтвердження застосування в роботі інших викладачів НУВГП	0 -1
Підтвердження застосування в інших навчальних закладах	0 -1

6. Результативність

Рівень оволодіння технологією (методикою):	
ознайомлення	0,5
готовність до самостійного застосування	0-1