НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

07/03-150S

СИЛАБУС **SYLLABUS**	**Підприємницька діяльність** **Entrepreneurial activity**	
Шифр за ОП Code in Degree Programme	ФП 3	
Освітній рівень Level of Education	бакалаврський (перший) bachelor's (first)	
Галузь знань Field of Knowledge	D	Бізнес, адміністрування та право Business, Administration and Law
Спеціальність Field of Study	D5	Маркетинг Marketing
Освітня програма Degree Programme	Маркетинг Marketing	

РІВНЕ – 2025

Силабус навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» для здобувачів бакалаврського рівня вищої освіти, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності D5 «Маркетинг». Рівне. НУВГП. 2025. 15 с.

ОПП на сайті університету: https://ep3.nuwm.edu.ua/34091

Розробники силабусу: *Подлевський Андрій Анатолійович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів та економічної безпеки*
Скаковська Світлана Степанівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів та економічної безпеки
Комаренко Тарас Анатолійович, старший викладач кафедри фінансів та економічної безпеки

Силабус схвалений на засіданні кафедри фінансів та економічної безпеки

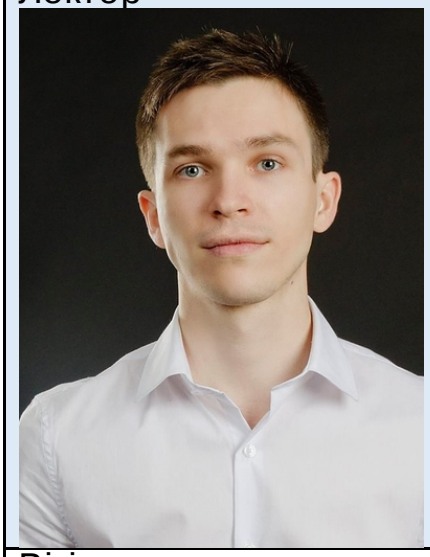
Протокол № 1 від “01” вересня 2025 року
Завідувач кафедри: *Мельник Леонід Васильович, доктор економічних наук, професор кафедри фінансів та економічної безпеки*

Керівник (Гарант) ОПП: *Оплачко Ірина Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу*

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ
Протокол № 1 від “03” вересня 2025 року
Голова науково-методичної ради з якості ННІ:
Ковшун Наталія Едуардівна, доктор економічних наук, професор

© Подлевський А.А., Скаковська С.С.,
Комаренко Т.А., 2025
© НУВГП, 2025

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Підприємницька діяльність	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	*бакалавр*
Освітня програма	Маркетинг
Спеціальність	D5 «Маркетинг»
Рік навчання, семестр	*1 рік навчання, семестр 1 /2 рік навчання, семестр 4*
Кількість кредитів	*3*
Лекції:	*10 / 6*
Практичні заняття:	*20 / 4*
Самостійна робота:	*60 / 80*
Форма навчання	*денна/заочна*
Форма підсумкового контролю	*залік*
Мова викладання	*державна / англійська*
ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА	
Лектор	Подлевський Андрій Анатолійович, доцент кафедри фінансів та економічної безпеки, к. е. н., доцент
Вікіситет	*https://cutt.ly/Af3SVxq*
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-3166-7487
Як комунікувати	*Email:* *a.a.podlevskyi@nuwm.edu.ua* Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

Лектор	Скаковська Світлана Степанівна доцентка кафедри фінансів та економічної безпеки, к. е. н., доцент
Вікіситет	https://cutt.ly/ThoTWuQ
ORCID	0000-0002-3415-9613
Як комунікувати	*s.s.skakovska@nuwm.edu.ua* Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE
Лектор 	Комаренко Тарас Анатолійович, Старший викладач кафедри фінансів та економічної безпеки
Вікіситет	https://bit.ly/komarenko-nuwm-wiki
ORCID	https://orcid.org/0009-0002-2028-0997
Як комунікувати	*Email:* *t.a.komarenko@nuwm.edu.ua* Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ	
Мета та завдання	

Метою вивчення навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» є формування системи знань і практичних навичок у виявленні та удосконаленню підприємницьких навичок, генеруванні ефективних бізнес-ідей, розробці бізнес-планів власних підприємницьких проєктів, організації та управлінні потенційних бізнесів, а також підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки бізнес-проєктів.

Завдання вивчення навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність»:

- вивчення основних методик генерування бізнес-ідей та їх оцінки;
- навчитися здійснювати аналіз ринку та вміти розробляти маркетингову стратегію;
- навчитися розробляти реальний бізнес-план власної бізнес-ідеї;
- навчитися готувати і презентувати власну бізнес-ідею.

Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle

https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4223

Передумови вивчення

(місце освітнього компоненту в структурно-логічній схемі)

ОК «Підприємницька діяльність» є обов'язковою компонентою освітньої програми підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». Отримані знання з ОК «Підприємницька діяльність» будуть використовуватись при вивченні ОК «Економіка підприємства» та ОК «Бізнес-комунікації».

Компетентності

Інтегральна компетентність.

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

ФК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)*

ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ПРН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

Структура та зміст освітнього компонента

Зазначено нижче в таблиці

Форми та методи навчання

Розв'язання кейсів, проведення тренінгів, проведення навчальних дискусій, організація майстер-класів (у тому числі запрошеними фахівцями), виконання індивідуальних есе та/або бізнес-планів та їх презентація та захист, проведення ділових ігор, симуляція бізнес-процесів (на базі бізнес-симулятора «Життєвий капітал»), виконання практичних завдань із подальшим їх захистом.

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

При вивченні даної дисципліни для кращого практичного засвоєння матеріалу використовуються окремі модулі Ділової гри, розробленою спеціально для навчальної програми Міжнародної організації праці «Розпочни та вдосконалюй свій бізнес». Також використовуються інтерактивні онлайн-модулі в межах проєкту МОП Biz-Up «Навички зайнятості для молоді». Також використовуються такі онлайн інструменти як Wordwall, Mentimeter, Canva, Kahoot.

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/ результатів навчання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно та якісно виконати завдання для самостійної роботи, вчасно здати модульні контролі знань.

Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань студентів шляхом практичної перевірки всіх виданих завдань та опитування, захисту та презентації індивідуальних робіт.

За вчасне та якісне виконання завдань для самостійної роботи та опанування курсу, студент отримує такі **обов'язкові** бали:

60 балів поточне оцінювання, яке включає:

до 40 балів – за виконання та захист індивідуальної роботи щодо розробки бізнес-ідеї та складання бізнес-плану;

до 15 балів – за проходження та захист онлайн курсів за тематикою курсу, визначеного лектором або запропонованих здобувачем вищої освіти із погодженням з лектором курсу на початку навчання;

5 балів – за роботу на практичних заняттях, участі в дискусійних лекціях, тренінгах, ділових іграх, опитуванні, написанні міні-есе тощо;

40 балів – модульний контроль:

20 балів – модуль 1;

20 балів – модуль 2.

Усього 100 балів.

Детальний розподіл балів за курсом розміщено у навчальній платформі Moodle за посиланням: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4223

Студенти можуть отримати **додаткові** бали за: виконання рефератів, есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

Модульний контроль проходитиме у формі тестування. У тесті 14 запитань різної складності: рівень 1 – 10 запитань по 1,0 бали (10 балів), рівень 2 – 3 запитань по 2,0 бали (6 балів), рівень 3 – 1 завдання по 4 бали (4 бали). Усього – 20 балів.

Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції: https://nuwm.edu.ua/nuwm/struktura/strukturni-pidrozdily/navchalnarobota/tsentrnezalezhnohootsiniuvannia/

Рекомендована література

Основна література:

1. Генеруй бізнес-ідею. Посібник для підприємця. / *Міжнародна організація праці. Навчальні матеріали в рамках проєкту МОП «Інклюзивний ринок праці для створення робочих місць в Україні*. 2015. 65 с.
2. Курс «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» для студентів усіх спеціальностей. Робочий зошит викладача. Громадська організація "Платформа інноваційного партнерства" (YEP™). Київ, 2021.
3. Олександр Остервальдер, Ів Піньє. Створюємо бізнес-модель. Київ. Наш формат. 2017. 218 с.
4. Розпочни свій бізнес. Навчальний посібник для потенційних підприємців і підприємців-початківців. / *Міжнародна організація праці. Навчальні матеріали в рамках проєкту МОП «Інклюзивний ринок праці для створення робочих місць в Україні*. 2015. 116 с.
5. Тягунова Н.М., Спориш О.А. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно-модульний курс. Київ: ЦУЛ, 2024. 117 с.

Додаткова література:

6. Акіліна О. В., Пасічник В. Г. Основи підприємництва (навчально-методичний комплекс) : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури. – 2006. – 176 с.
7. Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бізнес-план: практ. посіб. : Пер. з 4-го англ. вид. Київ : Т-во «Знання», КОО, 2005. 434 с.
8. Боб Дорф, Стів Бленк. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Наш формат. 2019. 512 с.
9. Ерік Райз. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Київ. Vivat. 2016. 398 с.
10. Подлевський А. А., Подлевська О. М., Костюкевич А. М., Красовська Ю. В., Скаковська С. С.Методичні вказівки до проведення практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів усіх освітньо-професійних програм спеціальностей НУВГП усіх форм навчання. [Електронне видання] Рівне: НУВГП, 2024. 18 с. URL: https://ep3.nuwm.edu.ua/29041/.
11. Подлевський А.А. Конспект лекцій з навчальної дисципліни **«**Бізнес-план: просто про складне» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів усіх освітньо-професійних програм спеціальностей НУВГП денної і заочної форм навчання [Електронне видання] / Подлевський А. А. Рівне : НУВГП, 2021. 57 с. URL: http://ep3.nuwm.edu.ua/20828/

Інформаційні ресурси в Інтернет

12. Business model canvas: URL https://www.businessmodelsinc.com.
13. Prometheus: Дизайн-мислення для інновацій: https://prometheus.org.ua/designthinking
14. The Mom Test. Youtube's video: https://www.youtube.com/watch?v=Hla1jzhan78
15. Державна служба статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/
16. Законодавство України. URL: http://zakon.rada.gov.ua/laws/
17. Онлайн-платформа «Дія.Бізнес». URL: https://business.diia.gov.ua
18. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: http://www.me.gov.ua
19. Податковий кодекс України № 2755-VI. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text

Поєднання навчання та досліджень*

Участь здобувачів вищої освіти у вивченні підприємницької діяльності може бути організована різними способами, що забезпечує їхнє активне залучення та мотивує до наукової діяльності.

Студенти покращують формування практичних навичок та розвитку дослідницьких думок, що є частиною сучасного підприємця. Дисципліна надає студентам можливість не тільки здобувати теоретичні знання, але й використовувати їх для аналізу реальних бізнес-кейсів та здійснення власних досліджень.

Інтеграція власних наукових та проектних досягнень викладача у навчальний процес: використовуючи їх як приклади для ілюстрації теоретичних концепцій. Результати досліджень викладача використовуються на практичних заняттях та дискусіях, а саме:

1. Участь у програмі EIT Jumpstarter Jnline Bootcamp held in May-June 2023, дає змогу імплементувати отримані практичні знання і навички як стартапера в освітній процес при викладанні дисципліни;
2. Результати здобуття неформальної освіти від "Підприємницький університет "ГО "УЕР" (26.08.20-28.08.20) під час онлайн-тренінгу "Innovative Entrepreneurship" (сертифікат від 28.08.20) (9 год.), в межах ініціативи «Підприємницький університет» і курсу «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проєктами» за період січень-червень 2021 р. (Сертифікат про підвищення кваліфікації від 05.07.2021 р. (50 год, 1,8 ECTS); участь у навчанні для викладачів та координаторів курсу «Створення та розвиток IT-продуктів», тривалістю 5 днів з 01.08.2022 по 05.08.2022 (30 годин, 1,0 ECTS) – все це дозволяє донести нові, сучасні тренди та підходи у плануванні та створення власних бізнес-прожктів.;
3. Результати закордонного стажування в період з 21 лютого 2022 р. по 08 червня 2022 р. в рамках програми безперервної освіти «Викладання підприємництва в університеті», що засвідчує сертифікат № 10728-22, виданий «University of Tartu» (Естонія) (78 годин, 2,6 ECTS) та в в період з 05 липня 2022 р. по 14 липня 2022 р. в рамках Міжнародної літньої школи «Цифрові засоби для сучасного, студентоцентрованого та мотиваційного викладання в університетах» (Університет прикладних наук Weihenstephan-Triesdorf, Німеччина) (180 годин, 6,0 ECTS) дозволяють привнести міжнародний досвід у створенні бізнес-моделей та розширити мислення здобувачів, особливо в контексті їх напрямку навчання.
4. Подлевський А.А., Подлевська О.М. Підприємництво та інвестиційна діяльність в Україні в умовах карантинних обмежень. *Вісник НУВГП. Серія «Економічні науки»*. Рівне: НУВГП, 2020. №4 (92). С. 162-171.

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Під час вивчення даної навчальної дисципліни формуються такі «м'які навички» або soft skills як креативність, дизайн-мислення, критичне мислення, комунікабельність, гнучкість та адаптивність, стратегічне планування, розв'язання проблем, систематичність, організованість, толерантність

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно Порядку ліквідації академічних заборгованостей здобувачів вищої освіти у Національному університеті водного господарства та природокористування (нова редакція). https://ep3.nuwm.edu.ua/30369/
Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE https://exam.nuwm.edu.ua/

Неформальна та інформальна освіта (за потреби)

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно Положення про неформальну та інформальну освіту в Національному університеті водного господарства та природокористування https://ep3.nuwm.edu.ua/28363/ . Також студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опановувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

- Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені у Положенні про академічну доброчесність - https://ep3.nuwm.edu.ua/25004/

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Якщо є довідка про хворобу, то студенту не потрібно відпрацьовувати пропущене заняття.

Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/.

При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4223

- Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки за умов дотримання академічної доброчесності.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ*

Назви змістових модулів і тем	Всього	у тому числі		
		Лекції	Практичні	Самостійна робота
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1. Генерація бізнес-ідеї				
Тема 1. Підприємницька екосистема	7	1/1	-	6/6

Тема 2. Генерація підприємницької ідеї	11	1/0,5	2/0,25	8/10,25
Тема 3. Оцінка підприємницької ідеї	9	1/0,5	2/0,25	6/8,25
Тема 4. Дослідження ринку	9	1/0,5	2/0,25	6/8,25
Тема 5. Бізнес-моделювання підприємницької ідеї	7	1/0,5	2/0,25	4/6,25
Разом за змістовим модулем 1	**43**	**5/3**	**8/1**	**30/39**
Тема 6. Аналіз зовнішнього середовища	8	1/0,5	2/0,5	5/7
Тема 7. Розробка маркетингової стратегії	8	1/0,5	2/0,5	5/7
Тема 8. Планування виробництва	8	1/0,5	2/0,5	5/7
Тема 9. Управління власним бізнесом	8	1/0,5	2/0,5	5/7
Тема 10. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності	8	1/1	2/0,5	5/6,5
Тема 11. Презентація власних проектів	7	-	2/0,5	5/6,5
Разом за змістовим модулем 2	**47**	**5/3**	**12/3**	**30/41**
Усього годин	**90**	**10/6**	**20/4**	**60/80**

** для денної та заочної форми навчання(1/0,25 означає - 1 год для денної і 0,25 год для заочної)*

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лекцій 10 / 6 год	Прак. 20 / 4 год	Самостійна робота 60 / 80 год

Лекційні та практичні заняття

Тема 1. Підприємницька екосистема	
Кількість годин: лекції – 1/1 практ. – 0	***ПРН10, ПРН13, ПРН14, ПРН15***
Опис теми	Суть підприємливості, підприємництва та підприємця. Основні елементи підприємницької екосистеми. Особливості підприємницької екосистеми в Україні та світі. Кейси успішних підприємців та підприємницьких екосистем. Література [1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 17]
Тема 2. Генерація підприємницької ідеї	
Кількість годин: лекції – 1/0,5 практ. – 2/0,25	***ПРН10, ПРН13, ПРН14, ПРН15***
Опис теми	Суть підприємницької ідеї. Основні джерела підприємницьких ідей. Методи та інструменти генерування ідей. Відбір ідей. Суть та етапи дизайн-мислення. Суть циклу customer development. Література [1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 12, 14, 17]
Тема 3. Оцінка підприємницької ідеї	

Кількість годин: лекції – 1/0,5 практ. – 2/0,25	***ПРН10, ПРН13, ПРН14, ПРН15***
Опис теми	Поняття цінності в бізнесі. Підходи до оцінки та валідації бізнес-ідей. SWOT-аналіз підприємця та бізнес-ідеї. Відбір кращих бізнес-ідей. Література [1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 12, 14, 16, 17]
Тема 4. Дослідження ринку	
Кількість годин: лекції – 1/0,5 практ. – 2/0,25	***ПРН10, ПРН13, ПРН14, ПРН15***
Опис теми	Аналіз галузі майбутнього бізнесу. Визначення тенденцій розвитку ринку. Способи дослідження ринку. Сегментація споживачів та вибір цільового ринку. Створення портрету клієнта. Канва ціннісної пропозиції. Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 14, 17]
Тема 5. Бізнес-моделювання підприємницької ідеї	
Кількість годин: лекції – 1/0,5 практ. – 2/0,25	***ПРН10, ПРН13, ПРН14, ПРН15***
Опис теми	Відомі бізнес-моделі. Суть та основні модулі Business Model Canvas та Lean Canvas. Суть, задачі та принципи створення MVP. Опис продукції підприємства Визначення місії та цілей бізнесу. Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 14, 17]
Тема 6. Аналіз зовнішнього середовища	
Кількість годин: лекції – 1/0,5 практ. – 2/0,5	***ПРН10, ПРН13, ПРН14, ПРН15***
Опис теми	Визначення основних стейкхолдерів бізнес-проєкту. Методи аналізу конкурентів. Фактори аналізу конкурентів. Робота із потенційними партнерами. Вплив місцевої громади та влади на бізнес. Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19]
Тема 7. Розробка маркетингової стратегії	
Кількість годин: лекції – 1/0,5 практ. – 2/0,5	***ПРН10, ПРН13, ПРН14, ПРН15***
Опис теми	Суть маркетингової стратегії та системи маркетингу. Аналіз каналів збуту та постачання. План закупівель. Реклама та рекламний бюджет. Визначення прогнозних обсягів реалізації продукції та частки бізнесу на ринку. Ключові метрики бізнесу. Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 14, 17, 18]
Тема 8. Планування виробництва	
Кількість годин: лекції – 1/0,5 практ. – 2/0,5	***ПРН10, ПРН13, ПРН14, ПРН15***
Опис теми	Суть витрат на виробництво. Виробничий процес. Оцінка необхідних основних та оборотних засобів. Постійні та змінні витрати. Розрахунок собівартості товарів та послуг. Кошторис витрат та калькуляція продукції. Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 19]

Тема 9. Управління власним бізнесом	
Кількість годин: лекції – 1/0,5 практ. – 2/0,5	***ПРН10, ПРН13, ПРН14, ПРН15***
Опис теми	Життєвий цикл компанії. Системи управління бізнесом. Організаційно-правові форми бізнесу. Кадрова політика. Визначення необхідного персоналу. Критерії добору персоналу. Юридичні моменти бізнесу. Визначення та врахування ризиків. Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 19]
Тема 10. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності	
Кількість годин: лекції – 1/1 практ. – 2/0,5	***ПРН10, ПРН13, ПРН14, ПРН15***
Опис теми	Фінансове планування. План доходів та витрат. План прибутку. План руху грошових коштів. Стартовий капітал: суть, види та основні джерела. Фінансові коефіцієнти ефективності бізнесу. Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 19]
Тема 11. Презентація власних проектів	
Кількість годин: лекції – 0 практ. – 2/0,5	***ПРН10, ПРН13, ПРН14, ПРН15***
Опис теми	Основні принципи презентації бізнес-проєкту. Основи та техніки публічних виступів. Тренінг з презентації бізнес-проєктів. Розбір кейсів презентацій відомих бізнесів. Література [1, 2, 3, 5, 8, 10, 17]

Лектор, к.е.н., доцент *А.А. Подлевський*

к.е.н., доцент *С.С. Скаковська*

ст. викладач *Т.А. Комаренко*

Автор
Доцент Андрій ПОДЛЕВСЬКИЙ

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи Валерій СОРОКА

документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №75
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100