

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

07-01-061S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

Корпоративне управління: світовий досвід та механізми залучення інвестицій		Corporate Governance: Global Experience and Mechanisms for Attracting Investments	
Шифр за ОП	OK-39	Code in Degree Programme	
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Level of Education: bachelor's (first)	
Галузь знань: Міжнародні відносини	29	Fields of knowledge: International relations	
Спеціальність Міжнародні економічні відносини	292	Field of Study International Economic Relations	
Освітні програми: Міжнародний бізнес		Degree Programme: International Business	

РІВНЕ -2025

Силабус навчальної дисципліни «Корпоративне управління: світовий досвід та механізми залучення інвестицій» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Міжнародний бізнес» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини». Рівне. НУВГП. 2025. 11стор.

ОПП на сайті університету:
<https://ep3.nuwm.edu.ua/30671/>

Розробник силабусу:

Савіна Н.Б., д.е.н., професорка, проректорка з наукової роботи та міжнародних зв'язків

Красовська Юліана Вікторівна, к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу, доцент

Силабус схвалений на засіданні кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Протокол № 1 від “29” серпня 2025 року

Завідувачка кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу:

Кушнір Ніна Борисівна, к.е.н., професор кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Керівник освітньої програми «Міжнародний бізнес»:

Красовська Юліана Вікторівна, к.е.н., доцентка кафедри економіки підприємства та міжнародного бізнесу

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ

Протокол № 2 від “08” жовтня 2025 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІЕМ:

Ковшун Наталія Едуардівна, д.е.н., професор

Нижче наведена інформація, яка відображається в документі після його розміщення в електронному репозиторії університету: Номер документа в програмі електронного документообігу.

© Савіна Н.Б.,
© Красовська Ю.В., 2025
© НУВГП, 2025

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*

Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Міжнародний бізнес
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Рік навчання, семестр	3-й рік (заочна 4-й рік) 6-й семестр (заочна 8-й семестр)
Кількість кредитів	4
Лекції:	22 годин (заочна 2 години)
Практичні заняття:	20 годин (заочна 10 години)
Самостійна робота:	78 годин (заочна 108 години)
Курсова робота:	ні
Форма навчання	Денна, заочна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*

ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА



Савіна Наталія Борисівна, д.е.н., професорка, проректорка з наукової роботи та міжнародних зв'язків

ORCID

<https://orcid.org/0000-0001-8339-1219>

Як комунікувати

URL: [https:// n.b.savina@nuwm.edu.ua](mailto:n.b.savina@nuwm.edu.ua)

Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1424>



Красовська Юліана Вікторівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

ORCID

Як комунікувати

URL: <https://orcid.org/0000-0002-5786-3267>

URL: [https:// y.v.krasovska@nuwm.edu.ua](mailto:y.v.krasovska@nuwm.edu.ua)

Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1424>

ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Мета та завдання

Даний курс орієнтований на набуття студентами комплексних теоретичних знань та практичних навичок якісного корпоративного управління та механізму залучення іноземних інвестицій.

Метою вивчення дисципліни є формування необхідної професійної компетенції в сфері фахових знань з питань міжнародних моделей корпоративного управління, а також формування сукупності знань та набуття практичних навичок із залучення акцій та облігацій як інструментів фінансового ринку.

Цілі вивчення дисципліни: формування студентами теоретичних знань про механізм корпоративного управління в міжнародних економічних відносинах; набуття умінь та навичок застосування міжнародних правових норм на корпоративному рівні; ознайомлення зі світовим досвідом та механізмами залучення інвестицій; створення умінь та навичок кваліфікувати існуючі міжнародні корпоративні відносини з позицій норм, що застосовуються в Україні; вивчення механізмів залучення інвестицій у корпораціях.

Використовуються такі методи викладання презентації, обговорення, міні лекції, індуктивні та дедуктивні методи, ситуаційні дослідження та інші. Технології навчання: електронне та on - line навчання, прикладні вправи; управлінські ситуації.

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle

URL: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1424>

Передумови вивчення

Дисципліна «Корпоративне управління: світовий досвід та механізми залучення інвестицій» є складовою частиною обов'язкових освітніх компонентів циклу загальної підготовки студентів спеціальності «Міжнародні економічні відносини».

Для вивчення даного курсу студентам необхідні знання з таких дисциплін, як: Міжнародні економічні відносини, Іноземна мова (за професійним спрямуванням). Знання з ОК «Корпоративне управління: світовий досвід та механізми залучення інвестицій» закладають фундамент для виконання кваліфікаційної роботи.

Компетентності

Загальні:

ЗК11. Здатність працювати в команді.

ЗК12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності з урахуванням специфіки напряму навчального закладу.

Фахові:

ФК 2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

ФК8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ФК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

Програмні результати навчання

ПРН6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ПРН15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ПРН-22. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

Структура та зміст освітнього компонента

Лекції 22 (2) год	Практичні заняття 20 (10) год	Самостійна робота 78 (108) год
-------------------	-------------------------------	--------------------------------

Лекції та практичні заняття

Тема 1. Сутність корпоративного управління

Результати навчання ПРН -15, ПРН - 22	Кількість годин: лекції – 2/1 практичні – 2/1	Література: [5], [9], [11], [12]
Опис теми	Еволюція формування корпоративної форми організації бізнесу. Поняття корпоративного управління. Визначення та зміст категорії «корпоративне управління». Характеристика складових елементів корпоративного управління..	

Тема 2. Концепції та моделі корпоративного управління

Результати навчання ПРН -6, ПРН -15, ПРН -22	Кількість годин: лекції – 2/0 практичні – 2/1	Література: [7], [9], [11], [12], [13]
--	---	---

Опис теми	Концепції управління акціонерними товариствами. Учасники процесу корпоративного управління. Поняття моделі корпоративного управління та їх види. Формування української 11 моделі корпоративного управління.	
Тема 3. Міжнародні принципи, стандарти та рейтинги корпоративного управління		
Результати навчання ПРН -6, ПРН -15, ПРН -22	Кількість годин: лекції – 2/0 практичні – 2/1	Література: [7], [9], [11], [12], [13]
Опис теми	Принципи корпоративного управління Європейського банку реконструкції і розвитку. Принципи застосування корпоративного управління Конфедерації європейських асоціацій акціонерів. Національні кодекси корпоративного управління. Національні стандарти корпоративного управління США. Міжнародні рейтинги корпоративного управління. Методології визначення рівня корпоративного управління.	
Тема 4. Зовнішня сфера корпоративного управління		
Результати Навчання ПРН -6, ПРН -15, ПРН -22	Кількість годин: лекції – 4/0 практичні – 2/1	Література: [1], [4], [7], [9], [11], [12]
Опис теми	Сутність, мета, основні напрями та форми державного регулювання корпоративного сектору. Роль і функції Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку. Антимонопольне регулювання та податкова політика в корпоративному секторі України. Управління державними корпоративними правами. Сутність та функції фондового ринку в корпоративному секторі. Управління рухом акцій на первинних і вторинних ринках. Сутність та роль депозитарної системи в корпоративному регулюванні. Фінансові посередники в системі корпоративного управління.	
Тема 5. Внутрішнє середовище корпоративного управління		
Результати Навчання ПРН -6, ПРН -15, ПРН -22	Кількість годин: лекції – 2/0 практичні – 2/1	Література: [1], [4], [7], [9], [11], [12]
Опис теми	Структура корпоративного управління. Загальні збори акціонерів: компетенції та порядок підготовки і проведення. Організація роботи наглядової ради корпорації. Виконавчі органи корпорації, їх види та компетенції. Корпоративний секретар та його функції в системі корпоративного управління. Ревізійна комісія та її повноваження.	
Тема 6. Механізм корпоративного управління		
Результати Навчання ПРН -6, ПРН -15, ПРН -22	Кількість годин: лекції – 2/0 практичні – 2/1	Література: [7], [9], [11], [12]
Опис теми	Управління організаційно-економічним розвитком корпорації. Цілі, принципи, моделі організаційного розвитку. Сутність, параметри та методи оцінки організаційного механізму управління товариством. Склад та основні функції економічного механізму управління. Загальна характеристика складових економічного механізму управління. Взаємозв'язок економічного та організаційного механізмів функціонування. Характеристика елементів економічного механізму управління. Формування портфеля цінних паперів товариства: принципи та основні фінансові результати.	
Тема 7. Злиття і поглинання як форма корпоративного управління		

Результати Навчання ПРН -6, ПРН -15, ПРН -22	Кількість годин: лекції – 2/0 практичні – 2/1	Література: [7], [9], [11], [12], [13]
Опис теми	Види і мотиви злиття та поглинання. Ринок злиття і поглинання. Світові тенденції корпоративного злиття і поглинання. Корпоративне право: злиття і поглинання.	

Тема 8. Дивідендна політика корпоративних підприємств

Результати Навчання ПРН -6, ПРН -15, ПРН -22	Кількість годин: лекції – 2/0 практичні – 2/1	Література: [1], [2], [3], [5], [12], [13]
Опис теми	Поняття дивідендів та дивідендної політики. Фактори, що визначають дивідендну політику. Курсова ціна акцій і дивідендна політика. Основні моделі формування дивідендної політики. Основні форми дивідендних виплат: специфіка та методи їх застосування. Оподаткування дивідендів в Україні.	

Тема 9. Корпоративні фінанси і контроль

Результати Навчання ПРН -6, ПРН -15, ПРН -22	Кількість годин: лекції – 2/0 практичні – 2/1	Література: [8], [9], [11], [12], [13]
Опис теми	Теорія корпоративних фінансів та фінансового посередництва. Теорії, що описують процес формування структури капіталу в корпораціях: теорія відстежування ринку; теорія інформаційних каскадів; теорія автономії інвестиції менеджерів; теорії впливу особи менеджера на структуру капіталу. Основні теоретичні підходи до оптимізації фінансової структури капіталу компанії. Дослідження теорії структури капіталу. концепції індиферентності структури капіталу; компромісної концепції; концепція протиріччя інтересів; концепція субординації джерел фінансування. Система корпоративного контролю. Аутсайдерська та інсайдерська моделі корпоративного контролю. Система внутрішнього контролю підприємства. Міжнародні стандарти контролю.	

Тема 10. Корпоративна культура та її роль у корпоративному управлінні

Результати Навчання ПРН -6, ПРН -15, ПРН -22	Кількість годин: лекції – 2/0 практичні – 2/1	Література: [6], [8], [9], [12]
Опис теми	Сутність та актуальність корпоративної культури. Функції корпоративної культури АТ. Цілі, передумови, компоненти та інструменти корпоративної культури. Основні типи корпоративної культури.	

Форми та методи навчання

При вивченні дисципліни використовуються традиційні та інноваційні методи навчання: інформаційні, ілюстративні, дискусійні, проблемних ситуацій та кейсів тощо. Лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях розглядаються та розв'язуються задачі, наближені до реальних ситуацій прийняття рішень в умовах ризику. Навчання супроводжується опрацюванням нормативної, навчальної літератури, а також періодичних видань

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук; доступ до інтернету; програмне забезпечення: MS Windows, система дистанційного навчання Moodle.

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/результатів навчання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно та

якісно виконувати завдання, передбачені планом практичних занять, самостійної роботи, вчасно здати модульні контролі знань.

Оцінювання виконаних завдань студентів проводиться шляхом практичної перевірки, опитування та тестування за темами курсу.

За вчасне та якісне виконання практичних завдань та самостійної (індивідуальної) роботи, опанування курсу студент отримує такі **обов'язкові** бали:

- 50 балів за роботу на практичних заняттях та тестування за окремими темами курсу;

- 10 балів за виконання завдань для самостійної (індивідуальної) роботи ;

- 20 балів – модуль 1;

- 20 балів – модуль 2.

Усього: 100 балів.

Студенти можуть отримати **додаткові** бали за: виконання рефератів, розробку презентацій за окремими темами курсу. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції щодо удосконалення змісту навчальної дисципліни.

Модульний контроль проходить у формі тестування. У тесті 25 запитань різної складності: рівень 1 – 22 запитання по 0,5 бала (11 балів), рівень 2 – 2 запитання по 2 бали (4 бали), рівень 3 – 1 запитання по 5 балів (5 балів). Усього – 20 балів.

Дисципліна закінчується заліком, тому результати складання модульних контролів зараховуються як підсумковий контроль.

Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти:

<https://ep3.nuwm.edu.ua/25806/>

Рейтинговий показник	Рівень компетентності	Критерії оцінювання
90 – 100	Високий (Творчий)	Глибоке розуміння теоретичних основ корпоративного управління та його міжнародних моделей. Вміння аналізувати та порівнювати різні корпоративні стратегії. Самостійне формування рішень щодо залучення інвестицій та розробка рекомендацій для покращення корпоративного управління. Відмінне виконання практичних завдань, тестів та модульних контрольних робіт.
85 – 89	Достатній (Конструктивно-варіативний)	Впевнене володіння основами корпоративного управління та механізмами інвестування. Вміння аналізувати корпоративні структури та їх ефективність. Виконання практичних і тестових завдань із незначними неточностями.
75 – 84	Достатній (Конструктивно-варіативний)	Добре знання ключових аспектів корпоративного управління, але певні труднощі з їх практичним застосуванням. Виконання основних завдань із незначними помилками. Коректне використання аналітичних методів для оцінки корпоративних процесів.
70 – 74	Середній (Репродуктивний)	Засвоєння базових понять та принципів корпоративного управління, але без глибокого розуміння їх взаємодії. Виконання завдань за зразком, можливі труднощі з інтерпретацією результатів. Часткове виконання модульних контрольних робіт.
60 – 69	Середній (Репродуктивний)	Базові знання у сфері корпоративного управління, значні труднощі у використанні методів аналізу. Виконання завдань із помилками, відсутність самостійного аналізу корпоративних стратегій.

35 – 59	Низький (Рецептивно-продуктивний)	Поверхнєве знання матеріалу, суттєві помилки у визначенні основних понять і механізмів корпоративного управління. Нездатність самостійно оцінювати та аналізувати корпоративні процеси. Часткове або некоректне виконання контрольних завдань.
1 – 34	Низький (Рецептивно-продуктивний)	Відсутність розуміння основ корпоративного управління та механізмів залучення інвестицій. Нездатність виконати навіть базові завдання. Відсутність системного підходу до вивчення дисципліни. Не виконані або виконані з грубими помилками всі види контрольних завдань.

Рекомендована література (основна, допоміжна)

Основна

1. Ігнат'єва І.А., Гарафонов О.І. Корпоративне управління. Підручник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 600 с.
2. Корпоративне управління: навчальний посібник. / А.В. Балабаниць, М.О. Горбашевська, Л.А. Кислова, В.М. Мацука. Маріуполь : МДУ, 2019. 234 с.
3. Мальська М.П., Мандюк Н.Л., Занько Ю.С. Корпоративне управління. Теорія і практика. К.: Центр навчальної літератури, 2017. 360 с.
4. Сазонець І. Л. Корпоративне управління. Світовий досвід та механізми залучення інвестицій. К.: Центр учбової літератури, 2026. 304с.

Допоміжна

5. Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 № 436-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
6. Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
7. Про Антимонопольний комітет України: Закон України від 26.11.1993 № 3659-XII (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3659-12>
8. Про акціонерні товариства: Закон України від 27.07.2022 № 2465-IX(зі змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text>
9. Про цінні папери та фондовий ринок: Закон України від 23.02.2006 № 3480-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <https://www.nssmc.gov.ua/documents/zakon-ukrani-pro-tsnn-paperi-ta-fondoviy-rinok/>
10. Брич Л.В. (2024) Провідний досвід державного управління інвестування в розвиток людського капіталу: практики цивілізованого світу. Київський економічний науковий журнал, (5), с. 14-18. <https://doi.org/10.32782/2786-765X/2024-5-2>
11. Корпоративне управління : конспект лекцій / укладачі: Г. А. Мішеніна, Ю. Т. Матвєєва. Суми : Сумський державний університет, 2018. 212 с.
12. Корпоративне управління: навч. посіб. для студ. магістратури спеціальності 073 «Менеджмент» / уклад. : А. О. Дегтяр, Л. І. Колесник. Харків, 2019. 240 с.
13. Котвицька, Н., Терновий, С., Денисюк, О.. (2024) Оптимізація механізмів управління іноземними інвестиціями для розвитку сектора послуг та обслуговування. Економіка та суспільство, (67). 2024. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-11>

14. Кучмієва Т. С. Виклики та стратегії залучення іноземних інвестицій в умовах геополітичних турбулентностей: досвід та перспективи України / Кучмієва Т. С., Яблуновська Г. С. // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції "Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу", 17-19 квітня 2024 р. / [відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик] ; Національний університет "Києво-Могилянська академія" [та ін.]. - Київ : Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2024. Т. 2. С. 142-144.

15. Маркушин, О. Г. (2024). Міжнародне співробітництво як ключовий інструмент залучення інвестицій у відбудову та розвиток об'єктів міської інфраструктури. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: право, публічне управління та адміністрування, (11). <https://doi.org/10.54929/2786-5746-2024-11-02-10>

16. Сергійчук С. І. Корпоративне управління: навчальний посібник. Миколаїв: НУК, 2016. 228 с.

17. Mirdamad, M. G. (2020). Innovative Tools for Investment Management in the Digital Economy: a Guide for Post-Socialist Countries. Marketing and Management of Innovations, 4, 181-190. <http://doi.org/10.21272/mmi.2020.4-14>

18. Mussayeva D., Savina N., Panzabekova A. The global digital economy market development through the prism of Porter's Five Forces model. (2025). Problems and Perspectives in Management, 23 (4), pp. 384 -397. DOI: 10.21511/ppm.23(4).2025.28

19. OECD Principles of Corporate Governance / Organization for Economic Cooperation and Development, 2004. URL: https://www.oecd.org/en/publications/g20-oecd-principles-of-corporate-governance-2023_ed750b30-en.html

20. Savina N., Sribna Y., Yemelyanov V., Dombrovska S., Mishchenko D. Stimulation of investment processes in renewable energy sector. E3S Web of Conferences, 2021, 255, 01048 (Scopus).

21. Savina, N. B., Slyusarenko, N. V., Yakobchuk, M. S., Smailova, S., Muslimov, K. Using of entropy at estimation business risks. International Journal of Electronics and Telecommunications. 2021. 67(2). Pp. 169–174. URL: <https://journals.pan.pl/dlibra/publication/135960/edition/118881/content> (Scopus)

22. Savina, N., Sribna, Y., Yemelyanov, V., Dombrovska, S., & Mishchenko, D. (2021). Stimulation of investment processes in renewable energy sector. Paper presented at the E3S Web of Conferences, 255 doi:10.1051/e3sconf/202125501048 (Scopus)

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>
2. Законодавство України. URL: <http://www.rada.kiev.ua/>
3. Державний комітет статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
5. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, майдан Короленка, 6). URL: <http://www.lib.rv.ua/>
6. Міністерство закордонних справ України. URL: <https://mfa.gov.ua/>
7. Національний банк України. URL: <https://bank.gov.ua/>
8. Міністерство фінансів України. URL: <https://minfin.com.ua/>

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

В освітньому процесі використовуються наукові досягнення викладача курсу, що опубліковані у наукових працях (<http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/>).

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Адаптивність та гнучкість у прийнятті рішень, навички нестереотипного мислення, наполегливість, допитливість, ініціативність, відповідальність, креативність, аналітичні навички, формування власної думки, здатність до комплексного вирішення проблеми.

Дедлайни та перескладання

Завдання навчальної дисципліни повинні бути виконані продовж 14 днів від дня проведення лекційного чи практичного заняття.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП» <https://ep3.nuwm.edu.ua/30369>. Згідно з цим документом і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці даної дисципліни на платформі MOODLE за календарем:

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <https://ep3.nuwm.edu.ua/28363/>.

Також студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опановувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни (освітньої програми) та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка відповідно до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <https://ep3.nuwm.edu.ua/25004/>.

Всі студенти, співробітники та викладачі НУВГП мають бути чесними у своїх стосунках, що застосовується і поширюється на поведінку та дії, пов'язані з навчальною роботою. Студенти мають самостійно виконувати та подавати на оцінювання лише результати власних зусиль та оригінальної праці, що регламентовано Кодексом честі студента у НУВГП <https://nuwm.edu.ua/sp/akademichnadobrochesnistj>

Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП.

Сайт НАЗЯВО: <https://naqa.gov.ua/>

Відділ якості освіти НУВГП: <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/vyo>

Вимоги до відвідування

Лекції та практичні заняття будуть відбуватися аудиторно або онлайн за допомогою платформи Google Meet згідно із розкладом занять.

Консультації будуть проводитися аудиторно або онлайн за допомогою платформи Google Meet за кодом у домовлений час зі студентами.

Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин.

За об'єктивних причин пропуску занять студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE

URL: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1270>

Лектор Красовська Ю.В., к.е.н., доцент

Автор

Доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Юліана КРАСОВСЬКА

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №86
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100