

07-06-280-S

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

SYLLABUS

Digital-менеджмент		Digital management
Шифр за ОП	ОК - 11	Code in Educational Program
Освітній рівень: магістерський (другий)		Educational level: master's degree (second)
Галузь знань: Управління та адміністрування	D Бізнес, адміністрування та право	Fields of knowledge: Management and administration
Спеціальність: «Менеджмент»	D3	Specialty: «Management»
Освітньо-професійна програма: «Управління проектами»		Educational and professional programs of specialties: «Project management»

РІВНЕ – 2026

Силабус навчальної дисципліни «Digital-менеджмент» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою спеціальності: D3«Менеджмент». Освітньо-професійна програма: «Управління проектами». Рівне: НУВГП. 2026, 16стор.

ОП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/32974/>

Розробник силабусу: *Скрипчук П.М., д.е.н., професор кафедри менеджменту та публічного
врядування*

Силабус схвалений на засіданні кафедри менеджменту
Протокол № 9 від “29” 12. 2025 року

Завідувач кафедри: *е-підпис Тихончук Л.Х. д. наук з державного управління, професор*

Керівник ОП: *е-підпис Фроленкова Н.А., к.е.н., доцент*

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ економіки і менеджменту
Протокол №5 від “28” січня 2026 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІЕМ: *е-підпис Ковшун Н.Е., д.е.н., професор*

Додається інформація, яка відображається в документі після розміщення його в цифровому
репозиторії університету: № документа в ЕДО.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*	
Ступінь вищої освіти ОПП	Магістр ДЗ«Менеджмент» Освітньо-професійна програма: «Управління проектами»
Рік навчання, семестр	денна - 2 рік навчання, 3 семестр(заочна 2 рік, 3 семестр)
Кількість кредитів	4
Лекції:	денна – 22 год. (заочна - 4 год.)
Практичні заняття:	денна – 20 год. (заочна - 8 год.)
Самостійна робота:	денна – 78 год. (заочна - 108 год.)
Курсова робота:	Ні
Форма навчання	Денна, заочна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	Українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*

ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА



Скрипчук Петро Михайлович, д.е.н., професор , професор кафедри менеджменту та публічного врядування

Вікіситет [http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/ Скрипчук Петро Михайлович](http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Скрипчук_Петро_Михайлович)

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-2835-4711>

Як комунікувати +38 (096) 22 50 350, p.m.skrypchuk@nuwm.edu.ua
Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація навчальної дисципліни, в т.ч. мета та завдання.

Метою викладання навчальної дисципліни є оволодіння здобувачами вищої освіти знаннями щодо: застосування сучасних цифрових технологій різного спрямування для формування інформаційної бази менеджменту мікро- та макrorівня; прийняття, реалізації ефективних управлінських рішень та розробки проектів; формування системи знань про цифрові технології, продукти та послуги й можливості їх застосування при підготовці проектів; інформаційного забезпечення системи контролю для потреб управління суб'єктами господарювання та органами державного сектору; порядку використання спеціальних комп'ютерних програм для виконання управлінських функцій і процесів тощо.

Використовуються такі методи викладання та технології: презентації, міні-лекції, обговорення, ситуаційні завдання; лабораторні роботи; творчі роботи; ситуаційні дослідження та інші.

Завдання дисципліни: вивчення основних теоретико-методичних засад електронного бізнесу як специфічної управлінської діяльності; розкриття сутності та специфіки Digital-менеджменту; вивчення сучасних бізнес-моделей електронної комерції; дослідження особливостей управління електронним бізнесом та специфіки ведення електронної комерції; вивчення етапів створення та розвитку ІТ-продуктів та їх використання для розробки проектів; використання інформаційних систем й продуктів для управління проектами; вивчення базових понять електронного маркетингу; особливості електронного бізнесу в Україні та світі.

Компетентності

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог;

ЗКЗ. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;

СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

СК11. Здатність виявляти вимоги і зміст проекту та управляти ними на основі застосування каскадних (Waterfall) та гнучких (Agile) підходів до управління проектами;

СК12. Здатність планувати та управляти термінами управління проектами, застосовуючи каскадні (Waterfall) та гнучкі (Agile) підходи із застосуванням спеціальних інформаційних систем;

СК13. Здатність планувати ресурси, закупівлі і бюджет проекту та управляти ними з урахуванням систем управління ризиками та змінами;

СК15. Здатність розробляти корпоративні системи управління проектами та управляти ними.

Програмні результати навчання

3. Проектувати ефективні системи управління організаціями.

4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;

8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;

14. Уміти управляти змістом проекту на основі застосування каскадних (Waterfall) та гнучких (Agile) підходів до управління проектами;

15. Уміти планувати і управляти термінами управління проектами застосовуючи каскадні (Waterfall) та гнучкі (Agile) підходи із застосуванням спеціальних інформаційних систем;

16. Уміти планувати ресурси, закупівлі і бюджет проекту та управляти ними з урахуванням систем управління ризиками та змінами;

18. Уміти розробляти корпоративні системи управління проектами та управляти ними.

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Навики гнучкості та адаптованості до ситуації; формування власної думки та прийняття рішення в умовах невизначеності; вміння виокремлювати з масиву даних інформацію для розробки та управління проектами; навички ефективної комунікації; розвиток навичок і здібностей, необхідних для діджиталізації управління проектами; здібності моделювання та роботи в CRM системах; впроваджувати кращий досвід діджиталізації управління проектами та програмами в Україні.

Структура навчальної дисципліни

Зазначено нижче в таблиці

Методи оцінювання та структура оцінки

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконати практичні завдання, вчасно здати модульні контролі знань, самостійну роботу, приймати участь у семінарах, форумах. Студенти можуть виконувати альтернативні завдання, які забезпечуватимуть досягнення встановлених результатів навчання, за попереднім погодженням з викладачем.

Критерії оцінювання встановлюються окремо до кожного навчального завдання. При оцінюванні результатів роботи враховується: повнота і якість виконання завдання (не менше 60% балів, виділених на завдання); вчасність виконання завдання (до 40% балів за завдання).

За вчасне та якісне виконання практичних завдань студент отримує обов'язкових 60 балів, а також: 20 балів – модуль №1; 20 балів – модуль №2. Усього 100 балів.

За кожним змістовим модулем проводиться один модульний контроль. Модульні контролі проводяться у тестовій формі на платформі <https://exam.nuwm.edu.ua/> відповідно до графіка навчального процесу.

Порядок проведення поточних і семестрових контролів та інші документи, пов'язані з організацією оцінювання та порядок подання апеляцій наведений на сторінці Навчально-наукового центру незалежного оцінювання за посиланням - <https://ep3.nuwm.edu.ua/25889/>

Місце навчальної дисципліни в освітній траєкторії здобувача вищої освіти

Для вивчення навчальної дисципліни студентам доцільно засвоїти матеріал з дисципліни «Управління бізнес-процесами», «Менеджмент», «Лідерство та управління командою», «Моніторинг та оцінювання проєктів», «Менеджмент організації», «Планування проєкту», «Фандрейзинг і управління грантовими проєктами», «Управління ризиками і проблемами в проєкті».

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

1. Навчальні матеріали (платформа Мудл), у тому числі і для самостійного вивчення.
2. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії цифрового розвитку інноваційної діяльності України на період до 2030 року та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2025-2027 роках від 31 грудня 2024 р. № 1351-р URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1351-2024-%D1%80#Text>
3. Седіков Д. В., Палвашова Г. І., Асауленко Н. В. Цифровий менеджмент як сучасний тренд розвитку підприємства. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. Том 9. № 3. С. 30 – 35.
4. О. Ф. Присяжнюк, І. І. Кравчук, М. А. Місевич Сучасні тренди діджиталізації бізнес-менеджменту № 12 (2024): Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. № 12 (2024): URL: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2024-12-04-03>
5. Голобородько А.Ю., Гусева О.Ю., Легомінова С.В. Цифрова економіка: підруч. / А.Ю. Голобородько, О.Ю. Гусева, С.В. Легомінова, Київ: Видавництво ДУТ, 2020. 400 с.
6. Пічугіна Ю.В., Максимова Ю.О. Віртуальна економіка: Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи студентів спеціальності 111 «Математика». Одеса: «Видавництво Чорномор'я», 2020. 40 с.
7. Міністерство та Комітет цифрової трансформації України. URL: <https://thedigital.gov.ua/>.
6. Державні послуги онлайн URL: <https://diia.gov.ua/>
8. Державний комітет статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
9. Відкритий посібник з відкритих даних. URL: <http://socialdata.org.ua/manual/>
10. Applications of Big Data to Smart Cities. URL: <https://jisajournal.springeropen.com/articles/10.1186/s13174-015-0041-5>
11. Національна онлайн-платформа з цифрової грамотності. URL: <https://osvita.diia.gov.ua/testing>
12. Портал державних послуг онлайн. URL: <https://diia.gov.ua/>
13. International Trade Centre Ukraine URL: <https://www.facebook.com/ITCUkraine>

ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ (ПОЛІТИКА)*

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУБГП», <https://ep3.nuwm.edu.ua/30369/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно <https://ep3.nuwm.edu.ua/25889/> та <https://ep3.nuwm.edu.ua/30369/>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>.

Студенти зобов'язані дотримуватися дедлайнів, встановлених для виконання усіх видів навчальних завдань, розміщених на сторінці курсу на платформі MOODLE.

Правила академічної доброчесності

Перед початком курсу кожному студенту доцільно ознайомитися з «Кодексом честі», розміщеним на сторінці навчальної дисципліни на платформі MOODLE та прийняти його умови.

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість. За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності. Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці **ЯКІСТЬ ОСВІТИ** сайту НУВГП - <https://ep3.nuwm.edu.ua/32648/>

Вимоги до відвідування

Студенти обов'язково повинні відвідувати усі заняття, де передбачається колективна робота у мікрогрупах та проводяться презентації виконаних студентами робіт. Усі інші види робіт студент може виконувати самостійно, дотримуючись встановлених дедлайнів. У разі відсутності студента на занятті, що передбачає виконання колективної роботи, з поважної причини (підтверджується документально) студенту видається альтернативне завдання.

Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <https://ep3.nuwm.edu.ua/20050/>. Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати смартфони, планшети та ноутбуки.

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно з відповідним положенням: <https://ep3.nuwm.edu.ua/28363/>.

Також студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та ін. опановувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

ДОДАТКОВО

Правила отримання зворотної інформації про дисципліну*

Щосеместрово студенти заохочуються пройти онлайн-опитування стосовно якості викладання викладачем даного курсу та стосовно якості освітнього процесу в НУВГП. За результатами анкетування студентів викладачі можуть покращити якість навчання та викладання за даною та іншими дисциплінами.

Порядок опитування, зміст анкет та результати анкетування здобувачів минулих років та семестрів завантажені на сторінці «ЯКІСТЬ ОСВІТИ»:

<https://ep3.nuwm.edu.ua/30367/>

Оновлення*

Зміни до силябусу навчальної дисципліни можуть вноситися за ініціативою викладача, враховуючи зміни в законодавстві України, наукові досягнення в сфері бізнес-планування, менеджменту, економіці, а також за результатами зворотного зв'язку зі студентами в порядку, визначеному нормативними документами НУВГП.

Документи та довідково-інформаційні матеріали стосовно організації навчального процесу для осіб з інвалідністю доступно за посиланням <https://ep3.nuwm.edu.ua/15913/>
У випадку навчання таких категорій здобувачів освітній процес даного курсу враховуватиме, за можливістю, усі особливі потреби здобувача.

Викладач та інші здобувачі даної освітньої програми максимально сприятимуть організації навчання для осіб з інвалідністю та особливими освітніми потребами.

Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання

Викладач дисципліни має практичний досвід проведення експертиз, тренінгів, семінарів та воркшопів на теми, що стосуються тематики дисципліни, реалізації грантових проектів («Е-калькулятор» та інші), розвитку бізнесу з органами державної влади, громадами, підприємств різних галузей економіки.

Також до проведення лекційних та практичних занять долучаються фахівці, які мають практичний досвід за тематикою дисципліни.

Інтернаціоналізація

Іноземні сайти для вивчення дисципліни

1. Організація економічного співробітництва та розвитку URL: <http://www.oecd.org/sti/ieconomy>
2. Портал Європейської Комісії. Закони про Інтернет речей / ПЕК//Закони про Інтернет речей. URL: <https://ec.europa.eu/digitalsinglemarket/en/policies/internet-things>
3. Digital Economy and Society Index (DESI). URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>
4. Eurostat database. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
5. Global Innovation Index (INSEAD, WIPO). URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021.pdf
6. Global Competitiveness Index (WEF). URL: <https://tradingeconomics.com/ukraine/competitivenessindex>
7. Digital Economy Trends 2025 URL: <https://dco.org/digital-economy-trends-2025-report/>
8. Digital economy: A new frontier for trade, sustainability and inclusion URL: <https://unctad.org/news/digital-economy-new-frontier-trade-sustainability-and-inclusion>

РЕКОМЕНДОВАНА СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лекцій 22 год		Прак./сем. 20 год		Самостійна робота 78 год	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН 3					
Проектувати ефективні системи управління організаціями					
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)		Демонструвати вміння використовувати інформацію із сайтів та Інтернет-мережі світу щодо економічної ефективності використання інструментів діджиталізації управління та економіки, бізнесу та публічного управління. Опанувати основні інструменти, методики, програмні продукти цифровізації економіки України для розробки та управління проектами			
Методи та технології навчання		Аналіз та вивчення інформації на практичних та на самостійній роботі; дискусії та семінари (індивідуальна та групова форма роботи); ділові ігри, командне вирішення завдань; кейси і презентації			
Засоби навчання		Робота в Інтернет-мережі, бази даних, роздаткові матеріали, закони та стандарти, Директиви ЄС. Законодавчі-нормативні документи.			
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН 4					
Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї					
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)		Демонструвати вміння використовувати закони України, Директиви ЄС, методи і методики аналізу даних, застосовувати аналіз та синтез для прийняття управлінських рішень. Опанувати основні принципи цифровізації економіки України, особливості сучасних інноваційних технологій та застосування сучасних цифрових продуктів для розробки та управління проектами			
Методи та технології навчання		Інтерактивні лекції, лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); дискусії та семінари (індивідуальна та групова форма роботи); ділові ігри, командне вирішення завдань; кейси і презентації			
Засоби навчання		Мультимедійна презентація, роздаткові матеріали, закони та стандарти, Директиви ЄС. Законодавчі-нормативні документи.			

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН 8

Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

Види навчальної роботи студента
(що студенти повинні виконати)

Розуміти особливості функціонування суб'єктів економічної діяльності, використовувати інформаційні системи для прийняття управлінських рішень; демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій діджиталізації; проектувати ефективні системи управління проектами.

Методи та технології навчання

Аналіз та вивчення програмних продуктів; семінари; групова форма роботи; презентації, інноваційні дослідження, обговорення.

Засоби навчання

Мультимедійний проектор, інформація про стан організацій (кейси), закони та стандарти, Інтернет-джерела.

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН 14

Уміти управляти змістом проекту на основі застосування каскадних (Waterfall) та гнучких (Agile) підходів до управління проектами.

Види навчальної роботи студента
(що студенти повинні виконати)

Розуміти особливості функціонування суб'єктів економічної діяльності; генерувати нові рішення для покращання бізнес-процесів організації; уміти управляти змістом проекту на основі застосування каскадних (Waterfall) та гнучких (Agile) підходів до управління проектами

Методи та технології навчання

Інтерактивні лекції, лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); семінари; командне вирішення завдань (групова форма роботи); презентації, дослідження, обговорення.

Засоби навчання

Мультимедійний проектор, інформація про стан організацій (кейси), Інтернет-джерела.

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН 15

Уміти планувати і управляти термінами управління проектами застосовуючи каскадні (Waterfall) та гнучкі (Agile) підходи із застосуванням спеціальних інформаційних систем

Види навчальної роботи студента
(що студенти повинні виконати)

Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління проектами; використання маркетингової інформації на відкритому ринку; уміти планувати і управляти термінами управління проектами застосовуючи каскадні (Waterfall) та гнучкі (Agile) підходи із застосуванням спеціальних інформаційних систем

Методи та технології навчання

Лекції із використанням електронних засобів навчання; семінари; командне вирішення завдань; підготовка аналітичних презентацій; моделювання ситуацій.

Засоби навчання

Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, закони та стандарти, Інтернет-джерела.

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН 16

Уміти планувати ресурси, закупівлі і бюджет проекту та управляти ними з урахуванням систем управління ризиками та змінами.

Види навчальної роботи студента
(що студенти повинні виконати)

Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (проекту); уміти планувати ресурси, закупівлі і бюджет проекту та управляти ними з урахуванням систем управління ризиками та змінами.

Методи та технології навчання

Інтерактивні лекції; семінари; досвід використання систем управління; командне вирішення завдань; моделювання ситуацій за прикладами.

Засоби навчання

Мультимедійний проектор, роздаткові матеріали, аналітична та експертна інформація.

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН 18

Уміти розробляти корпоративні системи управління проектами та управляти ними.

Види навчальної роботи студента
(що студенти повинні виконати)

Застосовувати сучасні digital-інструменти в управлінні проектами та для прийняття управлінських рішень; представляти кращі практики підприємств; уміти розробляти корпоративні системи управління проектами та управляти ними

Методи та технології навчання

Аналіз та вивчення інформації на практичних та на самостійній роботі; представлення аналітичної та експертної інформації; командне вирішення завдань. Міні-лекції, презентації, тренінги, обговорення, ситуаційні дослідження

Засоби навчання

Мультимедійний проектор, роздаткові матеріали, аналітична та експертна інформація.

Усього за поточну (практичну) складову оцінювання, балів 60

Усього за модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 1, модуль 2, бали 40

Усього за дисципліну 100

ЛЕКЦІЙНІ/ПРАКТИЧНІ/СЕМІНАРСЬКІ/ЗАНЯТТЯ/ЛАБОРАТОРНІ РОБОТИ

Змістовий модуль 1. ОСНОВИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

Тема 1. Розвиток інформаційної економіки в умовах глобалізації.

Результати навчання РН 3, 4	Кількість годин: лекції – 2 год.	1. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії цифрового розвитку інноваційної діяльності України на період до 2030 року та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2025-2027 роках від 31 грудня 2024 р. № 1351-р URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1351-2024-%D1%80#Text . 2. Цифрова економіка. Криптовалюти: навчальний посібник / Кирилов Ю.Є., Грановська В.Г., Крикунова В.М., Жосан Г.В., Бойко В.О. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 228 с. 3. Міністерство та Комітет цифрової трансформації України. URL: https://thedigital.gov.ua/ . 4. Відкритий посібник з відкритих даних. URL: http://socialdata.org.ua/manual/ 5. Applications of Big Data to Smart Cities. URL: https://jisajournal.springeropen.com/articles/10.1186/s13174-015-0041-5 6. Національна онлайн-платформа з цифрової грамотності. Режим доступу: https://osvita.diia.gov.ua/testing	Посилання на силабус
Опис теми	Термінологія. Становлення, сутність і завдання. Значення в управлінській діяльності. Закони і стандарти. Історія становлення. Роль, значення та переваги електронної торгової платформи. Основні особливості електронної комерції. Теоретичні практичні аспекти становлення розвитку інформаційної економіки. Діджиталізація управління проектами		
Тема 2.ІТ фактор в економіці та управлінні проектами.			
Результати навчання РН 3, 4, 8	Кількість годин: лекції – 2 год.; практ. – 2 год.	1. Пічугіна Ю.В., Максимова Ю.О. Віртуальна економіка: Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи студентів спеціальності 111 «Математика». Одеса: «Видавництво Чорномор'я», 2020. 40 с. 2. Міністерство та Комітет цифрової трансформації України. URL: https://thedigital.gov.ua/ . 3. Седіков Д. В., Палвашова Г. І., Асауленко Н. В. Цифровий менеджмент як сучасний тренд розвитку підприємства. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. Том 9. № 3. С. 30 – 35. 4. Голобородько А.Ю., Гусева О.Ю., Легомінова С.В. Цифрова економіка: підруч. / А.Ю. Голобородько, О.Ю.Гусева, С.В. Легомінова, Київ: Видавництво ДУТ, 2020. 400 с. 5. Відкритий посібник з відкритих даних. URL: http://socialdata.org.ua/manual/ 6. Applications of Big Data to Smart Cities. URL: https://jisajournal.springeropen.com/articles/10.1186/s13174-015-0041-5 7. Національна онлайн-платформа з цифрової грамотності. Режим доступу: https://osvita.diia.gov.ua/testing 8. Digital Economy Trends 2025 URL: https://dco.org/digital-economy-trends-2025-report/ 9. Офіційний сайт COTA. URL: https://sotabuh.com.ua/ 10. Портал державних послуг онлайн. URL: https://diia.gov.ua/	
Опис теми	Теоретичні аспекти ІТ-факторів в економіці та управлінні проектами. ІТ -підтримка завдань управління. Методичні принципи удосконалення управління проектами на основі інформаційних технологій. Тенденції розвитку інформаційних технологій для розробки проектів.		
Тема 3. Інформаційні ресурси підприємств.			
Результати навчання РН 14, 16	Кількість годин: лекції – 2 год.; практ. – 2 год.	1. Голобородько А.Ю., Гусева О.Ю., Легомінова С.В. Цифрова економіка: підруч. / А.Ю. Голобородько, О.Ю.Гусева, С.В. Легомінова, Київ: Видавництво ДУТ, 2020. 400 с. 2. Пічугіна Ю.В., Максимова Ю.О. Віртуальна економіка: Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи студентів спеціальності 111 «Математика». Одеса: «Видавництво Чорномор'я», 2020. 40 с. 3. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Центр Разумкова, 2020 Видавництво “Заповіт”, 2020. – 274с. 4. Digital Economy Trends 2025 URL: https://dco.org/digital-economy-trends-2025-report/	
Опис теми	Інформаційні ресурси підприємства. Інформаційні потоки в управлінні бізнесом підприємств та управління проектами. Сутність процесного підходу в управлінні проектами. Тенденції ринку програмних продуктів для бізнесу. Класифікація ІС за рівнями управління. Системи штучного інтелекту.		
Тема 4. Поняття та структура цифрової економіки.			
Результати навчання РН 4, 15	Кількість годин: лекції – 2 год.; практ. – 2 год.	1. Пічугіна Ю.В., Максимова Ю.О. Віртуальна економіка: Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи студентів спеціальності 111 «Математика». Одеса: «Видавництво Чорномор'я», 2020. 40 с. 2. Азьмук Н.А. Трансформація зайнятості при переході до цифрової економіки: глобальні виклики та стратегії адаптації: монографія. Київ: Знання, 2019. 335 с 3. Цифрова економіка. Криптовалюти: навчальний посібник / Кирилов Ю.Є., Грановська В.Г., Крикунова В.М., Жосан Г.В., Бойко В.О. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 228 с. 4. International Trade Centre Ukraine URL: https://www.facebook.com/ITCUkraine 5. Digital Economy Trends 2025 URL: https://dco.org/digital-economy-trends-2025-report/	
Опис теми	Процеси цифрової трансформації для потреб бізнесу. Переваги впровадження цифрових технологій. Компоненти та суб'єкти цифрової економіки й управління проектами. Цифрова економіка, цифровізація, електронний бізнес, електронна комерція, електронний маркетинг, on-line послуги, електронний консалтинг, цифрова економіка та розробка проектів.		
Тема 5. Віртуальний бізнес			

Результати навчання РН 16, 18	Кількість годин: лекції – 2 год. практ. – 2 год.	1. Пічугіна Ю.В., Максимова Ю.О. Віртуальна економіка: Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи студентів спеціальності 111 «Математика». Одеса: «Видавництво Чорномор'я», 2020. 40 с. 2. Грехов А.М. Електронний бізнес (Е-комерція): Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2008. – 302 с. 3. Ляшенко В.І., Вишневський О.С. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку: монографія. Київ: НАН України, Ін-т економіки промті, 2018. 252 с. 4. Digital Economy Trends 2025 URL: https://dco.org/digital-economy-trends-2025-report/ . 5. Портал державних послуг онлайн. URL: https://diia.gov.ua/	
Опис теми	Поняття та особливості віртуальної економіки. Віртуальні підприємства. Електронна торгівля та електронні гроші. Bitcoin в Україні. Позитивні та негативні сторони віртуальної економіки. Особливості розробки проектів для віртуальної економіки.		
Змістовий модуль 2. ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ DIGITAL-МЕНЕДЖМЕНТУ			
Тема 6. Види електронного бізнесу.			
Результати навчання РН 4, 8, 18	Кількість годин: лекції – 2 год. практич. – 2 год.	1. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Центр Разумкова, 2020 Видавництво “Заповіт”, 2020. – 274с. 2. Портал Європейської Комісії. Закони про Інтернет речей /ПСК//Закони про Інтернет речей. URL: https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/policies/internet-things 3. Digital Economy and Society Index (DESI). URL: https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi 4. Digital economy: A new frontier for trade, sustainability and inclusion URL: https://unctad.org/news/digital-economy-new-frontier-trade-sustainability-and-inclusion . 5. Портал державних послуг онлайн. URL: https://diia.gov.ua/	
Опис теми	Електронна комерція та її моделі. Електронна банківська діяльність (Інтернет-банкінг). Електронні брокерські послуги (Інтернет-трейдинг). Електронні аукціони. Електронні бюро. Електронні страхові послуги. особливості управління проектами.		
Тема 7. Інтернет торгівля.			
Результати навчання РН 8, 16	Кількість годин: лекції – 2 год. практ. – 2 год.	1.Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Центр Разумкова, 2020 Видавництво “Заповіт”, 2020. – 274с. 2. Digital Economy and Society Index (DESI). URL: https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi 3. Ляшенко В.І., Вишневський О.С. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку: монографія. Київ: НАН України, Ін-т економіки промті, 2018. 252 с. 4. Digital Economy Trends 2025 URL: https://dco.org/digital-economy-trends-2025-report/ 5. International Trade Centre Ukraine URL: https://www.facebook.com/ITCUkraine	
Опис теми	Сучасні аспекти інтернет торгівлі. Основні процеси здійснення електронної торгівлі в секторі B2B. Корпоративні представництва в Інтернеті. Віртуальні підприємства. Інтернет-інкубатори. Мобільна комерція. Розробка проектів для онлайн торгівлі.		
Тема 8. Електронні платіжні системи.			
Результати навчання РН 3, 8, 15	Кількість годин: лекції – 2 год. практ. – 2 год.	1. Грехов А.М. Електронний бізнес (Е-комерція): Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2008. – 302 с. 3. Офіційний сайт COTA. URL: https://sotabuh.com.ua/ 4.Портал державних послуг онлайн. URL: https://diia.gov.ua/ 5.Офіційний сайт FREDO. URL: https://fredo.com.ua/	
Опис теми	Види електронних систем взаєморозрахунків. Пластикові карти. Класифікація пластикових карт. Основні поняття систем взаєморозрахунків за пластиковими картками. Механізм взаєморозрахунків за пластиковими картками в Інтернеті. Недоліки використання пластикових карт в Інтернет-комерції.		
Тема 9.Інтернет-маркетинг.			
Результати навчання РН 4, 16, 18	Кількість годин: лекції – 2 год. практ. – 2 год.	1. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. - Тернопіль : ЗУНУ, 2021. - 180 с. 2.Digital Economy and Society Index (DESI). URL: https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi 3. Інтернет-маркетинг: кейси, тренди, інструменти спецкурс для КНУКІМ. 2019. URL: https://marketing.link/uk/internetmarketing-kejsi-trendi-instrumenti-iii/ 4. Digital Economy Trends 2025 URL: https://dco.org/digital-economy-trends-2025-report/	
Опис теми	Поняття і структура Інтернет-маркетингу. Інтернет-реклама. Види Інтернет-реклами. Поняття і структура Інтернет-маркетингу. Розробка проектів та особливості управління.		
Тема 10. Перспективи розвитку електронної комерції.			

Результати навчання РН 4, 15, 18	Кількість годин: лекції – 2 год. практ. – 2 год.	1. О. Ф. Присяжнюк, І. І. Кравчук, М. А. Місевич Сучасні тренди діджиталізації бізнес-менеджменту № 12 (2024): Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. № 12 (2024); URL: https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2024-12-04-03 12. Офіційний сайт СОТА. URL: https://sotabuh.com.ua/ 13. Портал державних послуг онлайн. URL: https://diiia.gov.ua/ 4. Огляд інструментів підтримки бізнесу в період воєнного стану в Україні. Електронний ресурс. https://niss.gov.ua/news/komentari-ekspertiv/ohlyad-instrumentiv-pidtrymky-biznesu-v-period-voyennoho-stanu-v-1 5. Кириченко А. В. Розвиток української електронної комерції в контексті російсько-української війни Електронний ресурс. http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/download/237/6417/13270-1?inline=1 DOI https://doi.org/10.30525/978-9934-26-223-4-18 6. Digital economy: A new frontier for trade, sustainability and inclusion URL: https://unctad.org/news/digital-economy-new-frontier-trade-sustainability-and-inclusion	
Опис теми	Основні напрями розвитку систем електронної комерції. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні. Діджиталізації в усі сфери життя суспільства. Розробка проектів та особливості управління		
Тема 11. Концепція «розумного» міста Smart City та її застосування.			
Результати навчання РН 4, 15, 16, 18	Кількість годин: лекції – 2 год. практ. – 2 год.	1. КОНЦЕПЦІЯ інформаційної екосистеми - Poltava smart city Електронний ресурс. https://smartcity.pl.ua/wp-content/uploads/2019/11/Proekt-kontseptsii-Poltava-Smart-City.pdf 1. Ершова О.Л., Бажан Л.І. Розумне місто: концепція, моделі, технології, стандартизація. Статистика України. 2020. № 2–3. С. 68–77. 2. Коломечюк В. Методичні підходи до діагностики формування та забезпечення сталого розвитку розумного міста. Інноваційна економіка. 2021. № 3–4. С. 73–78. 3. Пушкар Т.А. та ін. Розвиток «розумних міст» в умовах цифрової трансформації. електронний ресурс. http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2022/1_2022/22.pdf 4. Willis, K., Aurigi A. The Routledge Companion to Smart Cities. London : Routledge, 2020. 460 p. Грамчук М.О. та ін. Сучасні тенденції та перспективи розвитку розумного міста. Електронний ресурс. http://humstudies.com.ua/article/view/277848	
Опис теми	Поняття «розумне місто». Цифрові технології. Проекти та рішення для розумного міста. Компоненти "мудрості": інтернет, датчики, люди. Управління проектами для «зелених» міст.		
Лектор, д.е.н., професор кафедри менеджменту		П.М. Скрипчук	

Автор
Професор КМПВ

Петро СКРИПЧУК

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №179
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100