

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-13-83S

СИЛАБУС SYLLABUS	Логістика	
	Logistics	
Шифр за ОП Code in Degree Programme	ФП11	
Освітній рівень Level of Education	Бакалаврський (перший)	
	Bachelor's (first)	
Галузь знань Field of Knowledge	07	Управління та адміністрування Management and administration
Спеціальність Field of Study	075	Маркетинг Marketing
Освітня програма Degree Programme	Маркетинг	
	Marketing	

Силабус навчальної дисципліни «Логістика» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг». Рівне. НУВГП. 2024. 11 с.

ОП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/21064>

Розробники силабусу:

Попко Олена Володимирівна, д.е.н., професор кафедри маркетингу

Силабус схвалений на засіданні кафедри маркетингу

Протокол № 01 від “27” серпня 2024 року

Завідувач кафедри:

Мальчик Мар’яна Василівна, д.е.н., професор кафедри маркетингу

Керівник (гарант) ОП:

Толчанова Зоя Олексіївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ

Протокол № 01 від “24” вересня 2024 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІЕМ:

Ковшун Наталія Едуардівна, д.е.н., професор

© Попко О.В., 2024

© НУВГП, 2024

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ навчальної дисципліни «Логістика»	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг
Рік навчання, семестр	4-й рік (заочна 5-й рік) 8-й семестр (заочна 10-й семестр)
Кількість кредитів	6
Лекції:	30 годин (заочна 8 години)
Практична робота:	30 годин (заочна 8 години)
Самостійна робота:	120 годин (заочна 164 години)
Курсова робота:	ні
Форма навчання	Денна, заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКІВ	
	Попко Олена Володимирівна, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу
Вікіситет	https://cutt.ly/WgeMRXP
ORCID	https://orcid.org/0000-0003-3356-6070
Як комунікувати	o.v.popko@nuwm.edu.ua Кафедра маркетингу kaf-mark@nuwm.edu.ua тел. 098-603-07-56
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ	
Мета та завдання	

Навчальна дисципліна «Логістика» є фундаментальною складовою підготовки здобувачів вищої освіти та спрямована на формування системних теоретичних знань і практичних компетентностей у сфері логістики та логістичного управління.

Мета викладання дисципліни полягає у засвоєнні концептуальних засад логістики та логістичного управління, а також у набутті практичних умінь щодо

застосування сучасного методичного інструментарію для прийняття оптимальних логістичних рішень щодо постачання, виробництва, дистрибуції,

управління запасами та організації логістичних процесів у логістичних системах різного рівня.

Основні завдання:

✓ надання студентам знань про загальні принципи та закономірності інтегрованого управління матеріальним, інформаційним, фінансовим та іншими потоками;

✓ розкриття теоретико-методологічних засад формування та функціонування логістичних систем;

✓ розвиток практичних навичок з оптимізації логістичних процесів, забезпечення ефективного використання матеріально-технічних, транспортних та інфраструктурних ресурсів;

✓ набуття компетентностей з управління закупівлями, запасами, замовленнями, організацією дистрибуції та фізичного розподілу товарів.

Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1578>

**Передумови вивчення
(місце освітнього компоненту в структурно-логічній схемі)**

Курсу даної освітньої компоненти передують вивчення таких основних освітніх компонентів як «Маркетинг», «Управління продажами», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Маркетингові дослідження».

Компетентності

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

ФК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

ФК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Структура та зміст освітнього компонента		
Лекцій 30 (8) год	Практичних 30 (8) год	Самостійна робота 120 (164) год
Усього за поточну (практичну) складову оцінювання 0-60 балів		
Усього за модульний (теоретичний) контроль 0-40 балів (модуль 1 та модуль 2 або екзамен)		
Усього за дисципліну 100 балів		
Лекційні та практичні заняття		
Тема 1. Сутність і концепція логістики		
Результати навчання ПРН3, ПРН11	Кількість годин: лекції – 4,0/1,0; практ. – 4,0/1,0 Література: 1, 2, 3, 4	
Опис теми	Логістика і логістичне управління: досвід і перспективи. Дефініції логістики. Концепція та завдання логістики.	
Тема 2. Логістичні потоки і процеси		
Результати навчання ПРН3, ПРН11	Кількість годин: лекції – 4,0/1,0; практ. – 4,0/1,0 Література: 1, 2, 3, 4	
Опис теми	Предмет та об'єкти логістики. Логістичні завдання і функції. Логістична діяльність. Конфлікт цілей у логістиці. Інфраструктура логістичних процесів.	
Тема 3. Класифікація і структуризація логістичних систем		
Результати навчання ПРН3, ПРН11	Кількість годин: лекції – 4,0/1,0; практ. – 4,0/1,0 Література: 1, 2, 3, 4	
Опис теми	Ознаки класифікації та структуризація логістичних систем. Функціональна структуризація логістичних систем. Фазова структуризація логістичних систем. Інституціональна класифікація логістичних систем.	
Тема 4. Логістика постачання		
Результати навчання ПРН6, ПРН10	Кількість годин: лекції – 4,0/1,0; практ. – 4,0/1,0 Література: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9.	

Опис теми	Об'єкти логістичного управління у постачанні. Спеціалізація виробництва і стратегія постачання. Обґрунтування вибору постачальників. ABC-XYZ-аналіз. Розрахунок оптимальної партії замовлення. Ключові показники ефективності (KPI) у логістиці постачання.
-----------	---

Тема 5. Логістика виробництва	
Результати навчання ПРН3, ПРН10	Кількість годин: лекції – 4,0/1,0; практ. – 4,0/1,0 Література: 1, 2, 4, 5.
Опис теми	Об'єкти логістичного управління у виробництві. Технологія і стратегія виробництва. Логістична оптимізація виробничої програми. Оптимізація використання технологічного часу.
Тема 6. Логістика збуту	
Результати навчання ПРН3, ПРН6, ПРН7	Кількість годин: лекції – 4,0/1,0; практ. – 4,0/1,0 Література: 1, 2, 4, 5.
Опис теми	Об'єкти логістичних рішень у збуті. Збутова політика і логістична стратегія. Управління запасами у збуті.
Тема 7. Оптимізація системи запасів	
Результати навчання ПРН3, ПРН6, ПРН7, ПРН10	Кількість годин: лекції – 4,0/1,0; практ. – 4,0/1,0 Література: 1, 2, 4.
Опис теми	Мотиви формування запасів. Моделі управління запасами. Модель економічного замовлення (EOQ). Модель виробничого замовлення. Модель «знижки за кількість». Використання програмних продуктів (MS Excel / Google Sheets, ERP-систем) для точності розрахунків оптимального розміру замовлення. Система управління складом WMS (Warehouse Management System). Ключові показники ефективності (KPI) у складській логістиці.
Тема 8. Оптимізація системи перевезень	
Результати навчання ПРН6, ПРН7, ПРН10	Кількість годин: лекції – 2,0/1,0; практ. – 2,0/1,0 Література: 1, 2, 3, 4, 8, 10.
Опис теми	Логістика власного відділу доставки. Логістична трансформація транспортних організацій. Вибір способу перевезення та перевізника. Інтеграція GPS-технологій з логістичними системами для відстеження транспорту. Система управління транспортом TMS (Transportation Management System). Ключові показники ефективності (KPI) у транспортній логістиці. Incoterms-2020: роль у міжнародних перевезеннях і розподілі відповідальності між сторонами.

Форми та методи навчання

Використовуються такі методи викладання та технології: методи – демонстрація, навчальна дискусія, дебати; технології викладання: тренінги, рольові ігри, аналіз конкретних ситуацій (кейсів), обговорення, презентації, ситуаційні дослідження, навчання на основі досвіду та інші.

Лекційні заняття проводяться із демонстрацією схем, таблиць, рисунків із мультимедійним супроводом. Лекційна форма навчання поєднується з різними видами практичних занять, на яких закріплюються і поглиблюються одержані на лекціях знання, що сприяє виробленню вмінь та навичок практичної діяльності. Практична частина курсу дисципліни передбачає розв'язання прикладних задач, виконання ситуаційних завдань (досліджень).

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

При проведенні занять використовуються наступні ТЗН: мультимедійна презентація; ноутбук; програмне забезпечення: MS Windows, MS Office, доступ до Інтернет; навчальна платформа Moodle для проведення поточного та підсумкового контролю знань. За потреби здобувачі можуть використовувати пакети прикладних програм Microsoft Word (Microsoft Excel), Google Sheets.

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/результатів навчання

Для досягнення програмних результатів навчання та цілей курсу студентам потрібно вчасно та якісно виконувати завдання, передбачені планом практичних занять, самостійної роботи, вчасно здати модульні контролі знань.

Оцінювання виконаних завдань студентів проводиться шляхом практичної перевірки, опитування та тестування за темами курсу.

За вчасне та якісне виконання практичних завдань та самостійної (індивідуальної) роботи, опанування курсу студент отримує такі обов'язкові бали:

- 50 балів за роботу на практичних заняттях та тестування за темами курсу;
- 10 балів за виконання завдань для самостійної (індивідуальної) роботи ;
- 20 балів – модуль 1;
- 20 балів – модуль 2.

Усього: 100 балів.

Студенти можуть отримати додаткові бали за: виконання рефератів, розробку презентацій за окремими темами курсу, сертифікати, отримані у результаті неформальної освіти. Модульні контролі за кожним змістовим модулем проводяться у тестовій формі на платформі <https://exam.nuwm.edu.ua/> відповідно до графіка навчального процесу.

Модульний контроль проходить у формі тестування. У тесті 30 запитань різної складності: перший рівень – 20 запитань, другий рівень – 9 запитань, третій рівень – 1 запитання (завдання).

Дисципліна закінчується іспитом, тому результати складання модульних контролів можуть зараховуватись як підсумковий контроль.

Якщо здобувач із можливих 60 балів поточної складової оцінювання та 40 балів модульної або підсумкової складової оцінювання впродовж семестру набрав певну кількість балів (не менше 60) і такий результат його задовольняє, то набрана сума балів і є підсумковим результатом успішного складання екзамену. Якщо здобувача не задовольняє набрана кількість балів, то він повинен скласти підсумковий контроль під час екзаменаційної сесії (у межах 40 балів), при цьому усі набрані впродовж семестру бали модульних контролів анулюються, тобто результати складання підсумкового контролю знань додаватимуться до раніше набраних балів поточної складової оцінювання (у межах 60).

Посилання на положення, що регламентує проведення семестрового поточного та підсумкового контролю навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у Національному університеті водного господарства та природокористування: <https://ep3.nuwm.edu.ua/25889/>.

Рекомендована література

Основна література

1. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. – 848 с.
2. Окландер, М. А. Логістика : підручник / М. А. Окландер. – Київ : Центр учбової літератури, 2022. – 356 с.
3. Сазонець І., Сазонець О. Міжнародний бізнес і логістика. К.: Центр навчальної літератури, 2021. – 288 с.

Додаткова література

4. Мальчик М.В. Маркетингово-логістичні процеси в економіці: теорія та практика: Монографія / Мальчик М.В., Попко О.В., Гонтаренко Н.А., Толчанова З.О., Мартинюк О.В., Коваль С.І., Мельник Т.Д; за редакцією Мальчик М.В. – Рівне: НУБГП, 2015. – 192 с.
5. Popko O., Malchyk M., Tolchanova Z., Salamakha O. and Illin V. Logistic model for forecasting the growth of Ukrainian dairy exports. BIO Web Conf. International Conference on Agricultural, Biodiversity and Environmental Economics. 2024. Vol. 114. (Scopus). <https://doi.org/10.1051/bioconf/202411401029>.
6. Popko O., Slipetskyi O., Kuzo N., Bilyk I., Hryniv N., Demko M. Selection of Suppliers under Conditions of Uncertainty as a Component of Procurement Marketing. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2024, Volume 4 (57). P. 433-444. <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4485>. DOI: 10.55643/fcaptr.4.57.2024.4485 (Scopus, Web of Science).
7. Попко О. В., Сліпецький О. Є., Кузьо Н. Є. Економіко-математичне моделювання вибору постачальників в маркетингу закупівель / Фінансово-економічна політика в контексті інноваційного розвитку України : монографія / Мельник Л. В., Кушнір Н. Б. та ін. Частина 5. – Рівне : НУБГП, 2024. 247 с. С. 235-252. <https://ep3.nuwm.edu.ua/33512/>.
8. Твардовський Ю.В., Попко О.В. Проблеми та перспективи формування конкурентних переваг на основі застосування клієнтоорієнтованого підходу. Економіка та суспільство. 2024. №70. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5354>. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-121>.
9. Попко О.В., Сліпецький О.Є., Кузьо Н.Є. Формування партнерських відносин: напрями, перспективи та виклики в умовах воєнного стану. Інфраструктура ринку. 2024. №81. URL:<http://www.market-infr.od.ua/uk/81-2024>.
10. Popko O.V., Yatchuk V.F., Ozarchuk K.S. The question of the formation of competitive advantages of a logistics operator in the cargo transportation market. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Серія: Економічні науки, 2023, №2 (102). С. 172-183.

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Головне управління статистики у Рівненській області. : вебсайт. URL: <http://www.gusrv.gov.ua/>
2. Господарський Кодекс України від 16.01.2003, № 436-IV : Редакція від 01.01.2025 :<http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws>
3. Державна служба статистики України : вебсайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Законодавство України : вебсайт. URL: <http://www.rada.kiev.ua/>
5. Міністерство фінансів України : вебсайт. URL: <https://minfin.com.ua/>
6. Національний банку України : вебсайт. URL: <https://bank.gov.ua/>
7. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського [Електронний ресурс]. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
8. Податковий кодекс України від 2.12.2010 р. № 2756- VI (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>
9. EdEra — українська студія онлайн-освіти : вебсайт. URL: <https://ed-era.com/courses/>
10. Prometheus – платформа для онлайн-освіти та професійного розвитку : вебсайт. URL: <https://prometheus.org.ua/courses-catalog>
11. Офіційні сайти Інтернет, законодавчі та нормативні акти, періодичні видання (спеціалізовані журнали: «Logist.FM» URL: <https://logist.fm/>, «Intellectualization of Logistics and Supply Chain Management» URL: https://smart-scm.org/?utm_source=chatgpt.com, «LOGI – Scientific Journal on Transport and Logistics» URL: https://sciendo.com/journal/LOGI?utm_source=chatgpt.com, «Acta logistica» URL: <https://www.actalogistica.eu/index.php?stranka=associations> та ін.), статистичні дані.

Поєднання навчання та досліджень

Здобувачі мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей або тез за тематикою курсу. В освітньому процесі використовуються наукові досягнення викладачів курсу, які опубліковані у наукових працях (Вікіситет: <http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/>).

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Адаптивність та гнучкість у прийнятті рішень, навички нестереотипного мислення, наполегливість, допитливість, ініціативність, відповідальність, креативність, навички аналітико-синтетичної обробки інформації, формування власної думки, здатність до комплексного вирішення проблеми.

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <https://ep3.nuwm.edu.ua/30369/>, який передбачає механізм реалізації права студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Роботи, які здаються із порушенням термінів, без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (80% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).

Доздача модульних контролів здійснюється згідно <https://nuwm.edu.ua/strukturi-pidrozdzili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan> (вкладка Документи).

Оголошення стосовно дедлайнів, здачі та перездачі оголошується на сторінці Moodle <https://exam.nuwm.edu.ua/>, <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=7228>

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/centr-neformaljnoji-osviti/dokumenty>.

Студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та ін. опановувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому знання та навички, сформовані під час проходження певного курсу чи його частин, мають мати зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни. Онлайн-курси, результати яких можуть бути зараховані як частина кредитів освітньої компоненти (курси (із сертифікатом) на платформах edEra та Prometheus):

<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/data-analysis-statistics/>

<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/word-excel-instrumenty-lifhaky/>

<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/data-visualization/>

<https://study.ed-era.com/uk/courses/course/5124>

Правила академічної доброчесності

Перед початком курсу кожен студент має ознайомитися з політикою академічної доброчесності в НУВГП, політикою доброчесного використання штучного інтелекту на сторінці НУВГП у розділі Академічна доброчесність за посиланням: <https://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnisti>

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка відповідно до ступеня порушення академічної доброчесності.

Всі студенти, співробітники та викладачі НУВГП мають бути чесними у своїх стосунках, що застосовується і поширюється на поведінку та дії, пов'язані з навчальною роботою. Студенти мають самостійно виконувати та подавати на оцінювання лише результати власних зусиль та оригінальної праці.

Документи стосовно академічної доброчесності, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці "Якість освіти / Академічна доброчесність" сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnisti>

Вимоги до відвідування

Лекції та практичні заняття відбуваються в офлайн або онлайн режимі (за допомогою платформи Google Meet), відповідно до розкладу занять.

Консультації проводяться аудиторно або онлайн (за допомогою платформи Google Meet за кодом) у домовлений час зі студентами.

Здобувачі на заняттях можуть використовувати мережу Інтернет, мобільні телефони та ноутбуки для виконання навчальних завдань, проте виключно у навчальних цілях.

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. За об'єктивних причин пропуску занять студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE

URL: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1578>

Автор
Професор кафедри маркетингу

Олена ПОПКО

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №183
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100