

СИЛАБУС SYLLABUS	Ринкова інфраструктура Market Infrastructure	
Шифр за ОП Code in Degree Programme	ФП4 ФП4	
Освітній рівень Level of Education	Бакалаврський (перший) Bachelor's (first)	
Галузь знань Field of Knowledge	D	Бізнес, адміністрування та право Business, administration and law
Спеціальність Field of Study		Маркетинг Marketing
Освітня програма Degree Programme	Маркетинг	
	Marketing	

РІВНЕ – 2025

Силабус навчальної дисципліни «**Ринкова інфраструктура**» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності D5«Маркетинг». Рівне. НУВГП. 2025. 15 с.

ОПП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/35874/>

Розробник силабусу: *Веретін Л.С., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу*

Силабус схвалений на засіданні кафедри маркетингу
Протокол № 5 від "08" грудня 2025 року

Завідувач кафедри: *Мальчик М. В., д.е.н., професор*

Керівник освітньо-професійної програми «Маркетинг» (гарант):
Оплачко І.О., к.е.н., доцент.

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ
Протокол № 4 від "12" грудня 2025 року

© НУВГП, 2025

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Ринкова інфраструктура»

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітня програма	«Маркетинг»
Спеціальність	D5 «Маркетинг»
Рік навчання, семестр	1 рік 2 семестр для денної форми навчання 1 рік, 2 семестр для заочної форми навчання
Кількість кредитів	5 кредитів
Лекції:	26 годин для денної та 8 годин для заочної форми навчання
Практичні заняття:	24 годин для денної та 8 годин для заочної форми навчання
Самостійна робота:	100 годин для денної та 134 години для заочної форми навчання
Курсова робота:	-
Форма навчання	денна/ заочна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	державна

Лектор 	Веретін Людмила Станіславівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу
Вікіситет	https://surl.li/bxqgka
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-8028-1118
Як комунікувати	l.s.veretin@nuwm.edu.ua
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ	
Мета та завдання	
Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у здобувачів компетентностей, необхідних для аналізу, планування та оптимізації інфраструктури ринку товарів та послуг, розуміння принципів її функціонування та впливу на маркетингові процеси. Дисципліна спрямована на розвиток навичок комплексного аналізу інфраструктурних процесів, оцінки їх ефективності та розробки пропозицій щодо їх удосконалення в межах маркетингової діяльності. Завдання навчальної дисципліни «Ринкова інфраструктура»: ознайомлення здобувачів із концепцією товарного ринку, ринку послуг та їх інфраструктури, її складовими та функціональними особливостями; надання знань щодо логістичних, фінансових, інформаційних та правових аспектів інфраструктури ринку; формування навичок аналізу функціонування інфраструктурних елементів у взаємозв'язку з маркетинговими процесами; вивчення механізмів державного регулювання ринкової інфраструктури та оцінка їхньої ефективності; засвоєння сучасних підходів до розвитку ринкової інфраструктури, включаючи цифровізацію, автоматизацію та впровадження інновацій; розвиток умінь використовувати аналітичні методи для оцінки ефективності ринкової інфраструктури та прогнозування її подальшого розвитку; формування розуміння глобальних тенденцій розвитку товарного ринку та ринку послуг та адаптації інфраструктурних рішень до сучасних економічних умов.	
Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їхніх освітніх компонентів	
https://exam.nuwm.edu.ua/user/view.php?id=1007&course=8206	
Передумови вивчення* Навчальна дисципліна «Ринкова інфраструктура» є обов'язковою компонентою освітньої програми підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг». Дисципліни, що передують вивченню даної навчальної дисципліни: «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика». Дисципліни, для вивчення яких обов'язкові знання даної навчальної дисципліни: «Управління бізнес-процесами», «Маркетингова товарна політика», «Маркетинг», «Маркетинг сталого розвитку»	
Компетентності	
ІК. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. ФК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.	
Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)*	

ПРН-2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН-9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ														
Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	Денна форма						Заочна форма							
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі						
		л	п	лаб.	інд.	ср		л	п	лаб.	інд.	ср		
Змістовий модуль 1														
Основи та ключові підсистеми ринкової інфраструктури														
Тема 1. Сутність та структура ринкової інфраструктури ПРН-2, ПРН-5 Література: [1, 2, 5, 7, 8, 11]	12	2	2	-	-	8	14	1	1	-	-	12		
Тема 2. Державне регулювання ринкової інфраструктури ПРН-2, ПРН-5, ПРН-9 Література: [1, 3, 4, 5, 12, 15, 17, 18]	16	4	2	-	-	10	16	1	1	-	-	14		
Тема 3. Логістична інфраструктура ринку ПРН-2, ПРН-5, ПРН-6, ПРН-9 Література: [5, 6, 7, 9, 10, 16, 21]	12	2	2	-	-	8	14	1	1	-	-	12		
Тема 4. Фінансово - кредитна інфраструктура ринку ПРН-2, ПРН-5, ПРН-6, ПРН-9 Література: [1, 5, 7, 14]	12	2	2	-	-	8	14	1	1	-	-	12		
Тема 5. Торговельна та дистриб'юторська інфраструктура ринку ПРН-2, ПРН-5, ПРН-6, ПРН-9 Література: [1, 3, 4, 5, 7, 14, 23]	12	2	2	-	-	8	14	1	1	-	-	12		
Тема 6. Організаційно-правова інфраструктура ринку ПРН-2, ПРН-5, ПРН-9 Література: [5, 7, 11, 13, 15, 18]	12	2	2	-	-	8	14	1	1	-	-	12		
Разом за змістовим модулем 1:	76	14	12	-	-	50	86	6	6	-	-	74		
Змістовий модуль 2														
СУЧАСНІ ТРЕНДИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК РИНКОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ														
Тема 7. Ринкова інфраструктура у міжнародному контексті ПРН-2, ПРН-5, ПРН-6, ПРН-9 Література: [5, 9, 14, 19, 21, 22]	12	2	2	-	-	8	10	-	-	-	-	10		
Тема 8. Інноваційні технології та цифрова трансформація ринкової інфраструктури ПРН-2, ПРН-5, ПРН-6, ПРН-9 Література: [12, 13, 14, 15, 20, 23]	14	2	2	-	-	10	10	-	-	-	-	10		
Тема 9. Управління ризиками в ринковій інфраструктурі ПРН-2, ПРН-5, ПРН-6, ПРН-9 Література: [1, 6, 8, 18]	12	2	2	-	-	8	12	1	1	-	-	10		
Тема 10. Аналіз ефективності ринкової інфраструктури ПРН-2, ПРН-5, ПРН-6, ПРН-9 Література: [1, 8, 10, 21, 22]	12	2	2	-	-	8	12	1	1	-	-	10		
Тема 11. Перспективи розвитку ринкової інфраструктури ПРН-2, ПРН-5, ПРН-6, ПРН-9 Література: [5, 12, 13, 14, 15, 22, 23]	12	2	2	-	-	8	10	-	-	-	-	10		
Тема 12. Сталий розвиток ринкової інфраструктури: принципи, виклики та інструменти ПРН-2, ПРН-5, ПРН-6, ПРН-9 Література: [13, 15, 16, 21, 22]	12	2	2			8	10	-	-			10		
Разом за змістовим модулем 2:	74	10	10	-	-	50	64	2	2	-	-	60		

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ТА КЛЮЧОВІ ПІДСИСТЕМИ РИНКОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

Тема 1. Сутність та структура ринкової інфраструктури

Поняття ринку та ринкової інфраструктури, їх теоретико-правові засади. Функції (організаційно-комунікаційна, трансформаційно-логістична, фінансово-розрахункова, нормативно-контрольна, стимулююча). Принципи формування ринкової інфраструктури. Класифікація інфраструктури за об'єктом обслуговування, функціональним призначенням та рівнем організації. Основні структурні елементи: торгова, логістична, фінансово-кредитна, інформаційно-комунікаційна, організаційно-правова інфраструктура. Значення ринкової інфраструктури для розвитку національної економіки та реалізації маркетингової діяльності.

Тема 2. Державне регулювання ринкової інфраструктури

Теоретико-методологічні основи державного регулювання (ринкові несправності, економіка добробуту). Система та повноваження органів державної влади в Україні: органи загальнооекономічного (АМКУ, ДПС, Держпродспоживслужба) та секторального регулювання (НБУ, НКЦПФР, НКРЕКП). Інструментарій регулювання товарних ринків (технічне регулювання, санітарно-епідеміологічне, митне) та ринків послуг (ліцензування, акредитація, регулювання договірних відносин). Законодавча база регулювання. Актуальні напрями трансформації регуляторної політики (дерегуляція, цифрова трансформація, ризик-орієнтований підхід, гармонізація з правом ЄС).

Тема 3. Логістична інфраструктура ринку

Поняття, сутність та еволюція логістичної інфраструктури. Специфіка логістики товарного ринку (потік речей) та ринку послуг (потік подій та інформації). Логістична інфраструктура товарного ринку: транспортна система, складське господарство, організаційні форми. Логістична інфраструктура ринку послуг: управління потоками клієнтів та фахівців, інформаційно-комунікаційна основа, матеріальні супутні потоки. Інтеграційні процеси (ланцюг поставок) та інноваційні технології в сучасній логістиці (IoT, ШІ, блокчейн). Вплив логістичної інфраструктури на конкурентоспроможність бізнесу та економічну безпеку.

Тема 4. Фінансово-кредитна інфраструктура ринку

Сутність, структура та функції фінансово-кредитної інфраструктури (акумуляція, трансформація, платіжно-розрахункова, управління ризиками, інформаційна). Фінансово-кредитна інфраструктура товарного ринку: інструменти (кредитування оборотних коштів, торгове фінансування — акредитиви, гарантії, факторинг) та інститути (банки, товарні біржі, страхування). Фінансово-кредитна інфраструктура ринку послуг: особливості (фінансування на основі грошових потоків, мікрофінансування, факторинг послуг), страхування професійної відповідальності, платіжні агрегатори, краудфандинг. Вплив цифровізації (FinTech) на трансформацію інфраструктури (онлайн-банкінг, P2P-кредитування, Open Banking, CBDC). Роль у забезпеченні стабільності та розвитку національної економіки.

Тема 5. Торговельна та дистриб'юторська інфраструктура ринку

Сутність, функції та логіка торговельно-дистриб'юторської інфраструктури як системи, що забезпечує рух товарів і послуг від виробника до споживача. Формати торговельної інфраструктури: оптова, роздрібна торгівля, мережевий ритейл, електронна комерція. Дистриб'юторська інфраструктура: канали розподілу, типи посередників, логістика розподілу. Особливості інфраструктури для надання послуг: фізичні точки, франчайзинг, агрегатори. Трансформація під впливом цифровізації: омніканальність, маркетплейси, D2C-моделі, інновації в останній милі.

Тема 6. Організаційно-правова інфраструктура ринку

Поняття, склад та функції організаційно-правової інфраструктури як системи нормативних, стандартизованих та правових механізмів, що забезпечують стабільність ринкових процесів. Системи технічного регулювання для товарного ринку: стандартизація, сертифікація, оцінка відповідності. Особливості регулювання ринку послуг: стандарти обслуговування, професійні стандарти, договірне право. Інститути захисту прав суб'єктів ринку: державні та громадські механізми, альтернативні способи вирішення спорів. Вплив цифровізації: нові виклики (юрисдикція, швидкість змін) та рішення (смарт-контракти, онлайн-арбітраж, цифрові ідентифікації).

Змістовий модуль 2. СУЧАСНІ ТРЕНДИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК РИНКОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

Тема 7. Ринкова інфраструктура у міжнародному контексті

Глобалізація ринків та вимоги до інфраструктури: драйвери (глобальні ланцюги поставок, цифрова трансформація) та виклики (гетерогенність регулювання, інфраструктурна нерівність). Міжнародна логістична та митна інфраструктура для товарів: мультимодальні коридори, митні процедури, системи "єдиного вікна". Інфраструктура для міжнародного ринку послуг: транснаціональне надання, цифрові платформи (фріланс, агрегатори). Фінансова та правова інфраструктура у ЗЕД: міжнародні розрахунки, торгове фінансування, інкотермс, міжнародний арбітраж. Роль міжнародних інститутів (ВТО, WCO, ISO) у гармонізації стандартів та правил.

Тема 8. Інноваційні технології та цифрова трансформація ринкової інфраструктури

Концепція технологічної трансформації ринкової інфраструктури: дематеріалізація, платформізація, датаізація. Цифрові платформи як нова організаційна основа ринків: маркетплейси, агрегатори послуг, фріланс-платформи. Технології розподіленого реєстру та смарт-контракти: застосування в логістиці, торгівлі, реєстрації прав. Штучний інтелект та аналітика даних для оптимізації інфраструктурних процесів: прогнозування попиту, динамічне ціноутворення, персоналізація, кібербезпека. Перспективні технології (IoT, квантові обчислення) та виклики цифрової ери: цифровий розрив, монополізація платформ, регуляторне відставання, етичні дилеми.

Тема 9. Управління ризиками в ринковій інфраструктурі

Поняття та класифікація ризиків. Операційні, кіберризик, правові, репутаційні ризики у різних підсистемах інфраструктури. Методології ідентифікації, оцінки та моніторингу ризиків. Стратегії та інструменти мінімізації ризиків (диверсифікація, страхування, резервування). Роль регуляторних органів у забезпеченні стійкості системи. Вплив геополітичних факторів на ризикованість інфраструктури.

Тема 10. Аналіз ефективності ринкової інфраструктури

Поняття, рівні та критерії оцінки ефективності ринкової інфраструктури. Система показників для оцінки інфраструктури товарного ринку. Система показників для оцінки інфраструктури ринку послуг. Інтегральні індекси та бенчмаркінг. Управління ефективністю на основі оцінки. Методика проведення зовнішнього та внутрішнього аудиту інфраструктурних процесів. Використання результатів аналізу для стратегічного планування розвитку.

Тема 11. Перспективи розвитку ринкової інфраструктури

Методологічні підходи до прогнозування розвитку ринкової інфраструктури: сценарне планування, експертне оцінювання, аналіз технологічних дорожніх карт, тренд-вотчинг. Вплив глобальних мегатрендів (кліматичні зміни, цифрова трансформація, демографічні зрушення, неолокалізація, соціальна інклюзія) на трансформацію інфраструктури товарного ринку та ринку послуг. Сценарії розвитку ключових підсистем інфраструктури для товарного ринку (логістика, торгівля) та ринку послуг (платформна інфраструктура, фінансові, освітні, медичні сервіси) в залежності від рівня геополітичної кооперації, регуляторного втручання та темпів «зеленої» трансформації. Формування політики розвитку ринкової інфраструктури в умовах невизначеності: принципи гнучкого регулювання, сприяння інтероперабельності, орієнтація на стійкість та результативність, партнерство з приватним сектором.

Тема 12. Сталий розвиток ринкової інфраструктури: принципи, виклики та інструменти

Філософсько-теоретичні засади концепції сталого розвитку: сутність, еволюція, принципи. Міжнародно-правові рамки: Цілі сталого розвитку ООН (ЦСР) та їх вплив на інфраструктурну політику (зокрема ЦСР 9). Триєдина основа сталого розвитку (екологічна, соціальна, економічна стійкість) та системні вимоги до ринкової інфраструктури. Трансформація ключових підсистем інфраструктури товарного ринку (логістика, торгівля) в контексті сталого розвитку. Трансформація ключових підсистем інфраструктури ринку послуг (цифрова, фінансова, професійні послуги) в контексті сталого розвитку. Інституційні механізми та інструментарій впровадження принципів сталого розвитку (регуляторні, економічні, інструменти оцінки).

Форми і методи навчання та викладання, що сприяють досягненню заявлених у силабусі ПРН та відповідають вимогам студентоцентрованого підходу і принципам академічної свободи: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий методи, навчальна дискусія, опитування, презентації, тестування, кумулятивне оцінювання, модульний контроль, casestudy /аналіз ситуації та інші.

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає освітній компонент (за потреби): персональний комп'ютер, сервіс відеотелефонного зв'язку GoogleMeet, табличний процесор Microsoft Excel, текстовий процесор Microsoft Word.

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/результатів навчання

Для досягнення цілей та завдань дисципліни здобувачам потрібно виконувати завдання практичних занять, підготувати звіт за результатами власних досліджень за заданою тематикою, пройти модульні контролі знань.

За вчасне та якісне виконання завдань здобувач вищої освіти отримує такі обов'язкові бали: для денної форми навчання:

- 35 балів за виконання практичних завдань та ситуацій, участь у дискусійному обговоренні під час практичних занять;

- 15 балів за підготовку звіту за результатами власних досліджень за заданою тематикою;

- 10 балів за активність на лекційних заняттях;

- 40 балів – модульний контроль, який складається з двох модулів

(МК 1 – 20 балів, МК 2 – 20 балів).

Усього 100 балів.

Критерії оцінювання практичних завдань

(у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного характеру, порушені терміни виконання та вимоги до оформлення;

60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки, порушені терміни виконання та вимоги до оформлення;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки;

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

Студенти мають можливість **додатково** отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу. Модульний контроль проходить у формі тестування. У тесті 30 запитань різної складності: рівень 1 – 20 запитань по 0,4 бали (8 балів), рівень 2 – 8 запитань по 1 балу (8 балів), рівень 3 – 2 запитання по 2 бали (4 бали). Усього – 20 балів.

Рекомендована література (основна, допоміжна)

Основна література

1. Волкова Н. А., Подвальна Н. Е., Семенова К. Д. Економічний аналіз: навч. посібник. Одеса : ППЦ «Белка». 2020. 240 с.
2. Ілляшенко С.М. Маркетингова товарна політика: Підручник. Суми: ВТД: Університетська книга. 2023. 234 с.
3. Маркетинг: Навч. посібник / М.В. Мальчик, Н.А. Гонтаренко, О.В. Попко, З.О. Толчанова, Б.О.Король, О.В. Мартинюк, С.І. Коваль; за заг. ред. д.е.н., проф.. Мальчик М.В. – Рівне: НУВГП, 2014. 444 с.
4. Окландер М. Маркетингова товарна політика: навч. посібн. К.: Центр навчальної літератури. 2020. 248 с.
5. Пилявець В. М. та ін. Інфраструктура товарного ринку : навч. посіб. 2-ге вид., допов. і перероб. Київ : Каравела, 2024. 220 с.
6. Плахетко Я. Л. та ін. Товарознавство (Виробнича сфера) : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2024. 400 с. ISBN 978-966-2025-67-5.
7. Ринкова інфраструктура : навч.-метод. посіб. для організації практичних занять та самостійної роботи студ. спец. 051 «Економіка» / уклад. Б. О. Шевченко. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2021. 33 с.

Допоміжна література

8. Веретін Л. С. Методичні підходи до оцінювання ефективності маркетингової діяльності підприємства. Вісник НУВГП. Серія: Економічні науки. 2019. Вип. 2 (86). С. 23–32.
9. Веретін Л. С., Шумко О. В. Інфраструктура аграрного товарного ринку: проблеми розвитку та потенціал інтеграції в глобальні ланцюги Актуальні питання економічних наук. 2025. № 11. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15542808>.
10. Веретін Л. С., Балдич Л. В. Інфраструктурні рішення для збереження якості продукції у ланцюгу постачання товарів. Ефективна економіка. № 5. 2025: URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/issue/view/222>.
11. Класифікація організаційно-правових форм господарювання. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb288217-94#Text>.
12. Коротун О.П., Веретін Л.С. Державна політика цифровізації ринкової інфраструктури в Україні: виклики, інституційні механізми та шляхи удосконалення. Актуальні питання економічних наук, Випуск 15, 2025 URL: <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/783/776>.
13. Коротун О.П., Веретін Л.С. Інфраструктурна трансформація ринку товарів і послуг в умовах цифровізації та сталого розвитку. Бізнес-навігатор, Випуск 4 (81) 2025. С.323-327. URL: https://www.business-navigator.ks.ua/journals/2025/81_2025/51.pdf
14. Коротун О.П., Веретін Л.С. Міжнародний досвід цифрової трансформації ринкової інфраструктури: уроки для державної політики України .Ефективна економіка № 9 (2025): URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7579>.
15. Коротун О.П., Веретін Л.С. Теоретико-методологічні засади державного регулювання цифровізації інфраструктури споживчих ринків у контексті сталого розвитку. Інфраструктура ринку, Випуск 85, 2025. С.8-15. URL: https://www.market-infr.od.ua/journals/2025/85_2025/4.pdf.
16. Маркетингово-логістичні процеси в економіці: теорія та практика: Монографія / Мальчик М. В., Попко О. В., Гонтаренко Н. А., Толчанова З. О., Мартинюк О. В., Коваль С. І., та ін.; за редакцією Мальчик М. В. – Рівне: НУВГП, 2015.197 с.
17. Положення про організацію освітнього процесу у Національному університеті водного господарства та природокористування (нова редакція). 2023 НУВГП. URL: <https://ep3.nuwm.edu.ua/28552/>.
18. Стратегічне управління. Антикризове управління : навч. посібник / Кібік О. М., Котлубай В. О., Хаймінова Ю. В., Редіна Є. В., Белоус К. В. Одеса, 2019. 208 с.
19. Толчанова З.О., Кравчук І.М. Фактори маркетингової стратегії виходу вітчизняних підприємств на міжнародні ринки. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Серія: Економічні науки. 2024. Вип. 2(106). С. 248-257. URL: 231-240. URL: <https://ep3.nuwm.edu.ua/31549/1/Ve10623.pdf>.
20. Шумко О. В., Веретін Л. С. Маніпулятивні технології в системі впливу на поведінку споживачів. Бізнес Інформ. № 1. 2025. С. 531–537. URL: https://www.business-inform.net/article/?year=2025&abstract=2025_1_0_531_537.
21. Koval, V., Kryshal, H., Udovychenko, V., Soloviova, O., Froter, O., Kokorina, V., Veretin, L. Review of mineral resource management in a circular economy infrastructure. Mining of Mineral Deposits, 17(2), 2023. pp 61-70. <https://doi.org/10.33271/mining17.02.061> (SCOPUS)
22. Malchyk M, Popko O., Martyniuk O., Hontarenko N, Oplachko I. O. (2020). Tools for marketing management of industrial enterprises in Ukraine based on the principles of sustainable development. International Journal of Management. Vol. 11(4). P. 385-394 (SCOPUS). URL: http://www.iaeme.com/MasterAdmin/Journal_uploads/IJM/VOLUME_11_ISSUE_4/IJM_11_04_038.pdf
23. Malchyk M., Popko O., Oplachko I., Martyniuk O., Tolchanova Z. (2022). The Impact of Digitalization on Modern Marketing Strategies and Business Practices (Transformation). Review of Economics and Finance. Vol. 20. P. 1042-1050, ISSN: 1923-7529, e-ISSN: 1923-8401, <https://refpress.org/ref-vol20-a116/> (SCOPUS).

18. Верховна рада України (Законодавство України). URL: <https://zakon.rada.gov.ua>.
19. «Маркетинг в Україні». Науковий журнал. URL: <https://uam.in.ua/common/zhurnal-marketyng-v-ukrayini/>.
20. «Маркетинг і менеджмент інновацій». Науковий журнал. URL: <https://mmi.sumdu.edu.ua/>.
21. «Маркетинг: теорія і практика». Науковий журнал. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Mtip/index.html.
22. Українська Асоціація Маркетингу. URL: <http://uam.in.ua/>.
23. Наукова бібліотека НУБГП (м. Рівне, вул. Олексі Новака, 75). URL: <http://lib.nuwm.edu.ua/>.
24. American Marketing Association. URL: <https://www.ama.org>.
25. ESOMAR. URL: <https://esomar.org>.
26. Офіційний сайт Державної служби статистики. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>.
27. Платформа відкритих дистанційних курсів Udemy. URL: <https://ua.udemy.com>.
28. Платформа відкритих дистанційних курсів Prometheus. URL: <https://prometheus.org.ua>.
29. Платформа дистанційних курсів Coursera: веб-сайт. URL: <https://www.coursera.org>.

Методичне забезпечення

30. Інформаційні ресурси у електронному репозиторії Національного університету водного господарства та природокористування.
31. Опорний конспект лекцій (на електронному і паперовому носіях) за всіма темами курсу, у тому числі і для самостійного вивчення.
32. Пакети тестових завдань з кожної теми та в цілому по всьому курсу дисципліни.

Поєднання навчання та досліджень* (за потреби)

Здобувачі мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, залучатися до виконання завдань в рамках наукової-дослідної роботи кафедри маркетингу на тему «Сучасні тренди маркетингу і логістики в умовах глобальних викликів» (державний реєстраційний номер 0121U112190 від 29.11.2021), а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей та тез конференцій з тематики курсу. В освітньому процесі використовуються наукові досягнення та науковий досвід викладача курсу як науковця, виконавця дисертації на здобуття наукового ступеня «кандидат економічних наук», інших наукових робіт, у якості наукового консультанта здобувачів при написанні дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філософії

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Навички логічного мислення, аналітичні навички, вміння концентруватися, навички комунікації, критичного мислення, робота в групі, креативність, вміння оцінювати ризики та ухвалювати рішення, мистецтво публічного виступу, комплексне вирішення проблем та інші.

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУБГП <https://ep3.nuwm.edu.ua/25072/>. Згідно з цим документом і реалізується право здобувача вищої освіти на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>.

У разі виникнення проблем здобувачі вищої освіти можуть скористатися «Порядком звернень здобувачів вищої освіти та інших осіб, які навчаються в Національному університеті водного господарства та природокористування» (<https://ep3.nuwm.edu.ua/15467/>).

Неформальна та інформальна освіта (за потреби)

Можливе визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих за результатами неформальної та інформальної освіти за умови відповідності Положенню про неформальну та інформальну освіту в Національному університеті водного господарства та природокористування <https://ep3.nuwm.edu.ua/28363/> і має зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни та перевіряється в підсумковому оцінюванні.

Також здобувачі можуть самостійно пройти на платформах Prometheus, Coursera та інших курси. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними ПРН даної дисципліни/освітньої програми.

Правила академічної доброчесності

Усі здобувачі виконані навчальні завдання самостійно перевіряють на виявлення текстових запозичень через університетську платформу MOODLE. Модульні контролю знань здобувачі складають в аудиторії (в окремих випадках – онлайн). За порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати санкції, зокрема такі, як зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, недопущення до захисту роботи та ін. Нормативна база НУБГП щодо правил академічної доброчесності наведена на сайті: <https://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnisti>.

Вимоги до відвідування

Здобувачу вищої освіти не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Якщо є довідка про хворобу, то студенту не потрібно відпрацьовувати пропущене заняття. Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>
При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE
<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1583>
Здобувачі можуть використовувати на заняттях мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни

Автор - доцент

Людмила ВЕРЕТІН

Автор
Доцент

Людмила ВЕРЕТІН

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та навчальної
роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №225
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100