

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

07/01-057S

СИЛАБУС навчальної дисципліни	МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС	
SYLLABUS	INTERNATIONAL BUSINESS	
Шифр за ОП	OK33	
Code in Degree Programme		
Освітній рівень	бакалаврський (перший)	
Level of Education	Bachelor's (first)	
Галузь знань	29	Міжнародні відносини
Field of Knowledge		International relations
Спеціальність	292	Міжнародні економічні відносини
Field of Study		International Economic Relations
Освітня програма	Міжнародний бізнес	
Degree Programme	International Business	

Силабус навчальної дисципліни «Міжнародні бізнес» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Міжнародний бізнес», Рівне. НУВГП. 2026. 14 стор.

ОПП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/30671/> (ОПП 2024)

Розробники силабусу: *Жемба А.Й.*, кандидатка економічних наук, доцентка кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу,
Адамчук Тетяна Леонідівна, старша викладачка кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Силабус схвалений на засіданні кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Протокол № 07 від “29” грудня 2025 року

В.о. завідувача кафедри: *Гарнага О.М.*, доктор економічних наук, професор.

Керівник освітньої-професійної програми *Красовська Ю.В.* кандидатка економічних наук, доцентка кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ
Протокол № 05 від “28” січня 2026 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: *Ковишун Наталія Едуардівна*, директорка ННІЕМ, доктор економічних наук, професорка.

Попередня версія 06-01-049S

© Жемба А.Й., Адамчук Т.Л., 2026
© НУВГП, 2026

ПРОГРАМА навчальної дисципліни Міжнародний бізнес

Освітня компонента «Міжнародний бізнес» спрямована на формування фахових компетентностей з міжнародних економічних відносин на рівні світових вимог, забезпечення їх конкурентоспроможності на ринку праці, набуття здобувачами знань і практичних навичок з міжнародного бізнесу та реалізації їх у майбутній професійній діяльності.

Метою викладання освітньої компоненти «Міжнародний бізнес» є формування у студентів системи знань про найбільш важливі аспекти основ міжнародного бізнесу, аналізу міжнародного економічного середовища, ознайомлення із основами нормативного та законодавчого регулювання, міжнародних торговельних і комерційних відносин, необхідних для подальшої успішної практичної роботи у сфері міжнародних відносин.

Основними завданнями вивчення освітньої компоненти «Міжнародний бізнес» є дослідження сутності міжнародного бізнесу, особливостей функціонування міжнародного підприємства; ознайомлення з відмінностями між країнами в процесі прийняття рішень у міжнародному бізнесі; аналіз комерційної діяльності міжнародного підприємства, його стратегії та структури; опанування форм організації операцій та фінансового механізму функціонування міжнародного бізнесу, а також особливостями управління міжнародною фірмою. В результаті вивчення дисципліни, фахівець міжнародних економічних відносин повинен знати і розуміти економічні основи діяльності суб'єктів підприємницької діяльності на міжнародних ринках.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	«Міжнародний бізнес»
Спеціальність	292 «Міжнародні економічні відносини»
Рік навчання, семестр	3 рік, 1 семестр – денна форма 4 рік, 1 семестр – заочна форма
Кількість кредитів	4,5
Лекції:	денна: 26 години заочна: 2 годин
Практичні заняття:	денна: 24 години заочна: 10 годин
Самостійна робота:	денна: 85 години заочна: 123 годин
Курсова робота:	ні
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКІВ

Лектор		Жемба Алла Йосипівна, кандидатка економічних наук, доцентка кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу Національного університету водного господарства та природокористування
ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0268-3258	

Як комунікувати	a.i.zhemba@nuwm.edu.ua Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE
Викладач	 Адамчук Тетяна Леонідівна, старша викладачка кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу
Вікіситет	https://surl.li/juvzyi
ORCID	https://orcid.org/0000-0001-7774-9018
Канали комунікації	t.l.adamchuk@nuwm.edu.ua
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ	
Мета та завдання	
Освітня компонента «Міжнародний бізнес» спрямована на формування фахових компетентностей з міжнародних економічних відносин на рівні світових вимог, забезпечення конкурентоспроможності на ринку праці, набуття здобувачами знань і практичних навичок з міжнародного бізнесу та реалізації у майбутній професійній діяльності. Метою викладання освітньої компоненти «Міжнародний бізнес» є формування у студентів системи знань про найбільш важливі аспекти основ міжнародного бізнесу, аналізу міжнародного економічного середовища, ознайомлення із основами нормативного та законодавчого регулювання, міжнародних торговельних і комерційних відносин, необхідних для подальшої успішної практичної роботи у сфері міжнародних відносин. Основними завданнями вивчення освітньої компоненти «Міжнародний бізнес» є дослідження сутності міжнародного бізнесу, особливостей функціонування міжнародного підприємства; ознайомлення з відмінностями між країнами в процесі прийняття рішень у міжнародному бізнесі; аналіз комерційної діяльності міжнародного підприємства, його стратегії та структури; опанування форм організації операцій та фінансового механізму функціонування міжнародного бізнесу, а також особливостями управління міжнародною фірмою. В результаті вивчення дисципліни, фахівець міжнародних економічних відносин повинен знати і розуміти економічні основи діяльності суб'єктів підприємницької діяльності на міжнародних ринках.	
Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їхніх освітніх компонентів https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4375	
Передумови вивчення* (місце освітнього компоненту в структурно-логічній схемі)	

Вивченню навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» передують знання основ економічної теорії, важливих економічних категорій і повністю сформований понятійно-термінологічний апарат різних розділів економічної науки. Насамперед це стосується системи таких фундаментальних економічних дисциплін, як «Мікроекономіка», «Макроекономіка», а також інших дисциплін циклу загальноекономічної підготовки – таких, як «Облік і оподаткування», «Економіка підприємства», «Статистика» і професійної підготовки - «Міжнародна торгівля», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна інтеграція». У той же час набуті знання з ОК є базою для подальшого вивчення дисциплін циклу професійної підготовки «Комплексна курсова робота «Міжнародний бізнес», «Юридичний аудит міжнародного бізнесу» та при підготовці до написання кваліфікаційної бакалаврської роботи.

Компетентності

Фахові компетентності спеціальності (ФК):

ФК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку

ФК10. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.

ФК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)*

ПРН11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ПРН13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

ПРН18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ПРН19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин

ПРН26. Виявляти вразливості в організаційній та операційній діяльності суб'єктів господарювання, а також перевіряти законність ведення бізнесу та його комерційної привабливості в системі міжнародних відносин

Структура та зміст освітнього компонента

Лекцій 26/2 год	Практичних 24/10 год	Самостійна робота 85/123 год
Види навчальної роботи студента	Вивчення теоретичного матеріалу, підготовка до практичних занять, самостійна робота, підготовка до контрольних заходів.	
Методи та технології навчання	Лекції, презентації, обговорення, ситуаційні дослідження, індивідуальні завдання.	
Засоби навчання	Мультимедіа-, проекційна апаратура, роздаткові друковані матеріали, інформаційні ресурси (Інтернет-ресурси, цифровий репозиторій НУВГП).	

ЛЕКЦІЙНІ ТА ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Сутність міжнародного бізнесу, етапи розвитку

Результати навчання ПРН-11 ПРН-18 ПРН-19 ПРН-26	Кількість годин за формами навчання: денна: лекції – 2, практ. – 2, СР – 10; заочна: лекції – 0,5, практ. – 1, СР – 14. Література: [1-36]
Опис теми	Сутність, еволюція та міжнародного бізнесу. Глобалізація світового господарства як об'єктивна основа розвитку міжнародного бізнесу. Перспективи розвитку міжнародного бізнесу. Класичні, неокласичні та альтернативні теорії міжнародного бізнесу
Тема 2. Економічне середовище міжнародного бізнесу	
Результати навчання ПРН-11 ПРН-18 ПРН-19 ПРН-26	Кількість годин за формами навчання: денна: лекції – 2, практ. – 2, СР – 10; заочна: лекції – 0,5, практ. – 1, СР – 14. Література: [1-36]
Опис теми	Необхідність оцінки економічного середовища ведення міжнародного бізнесу. Детермінанти внутрішнього та зовнішнього середовища міжнародної компанії. Параметри оцінки економічного середовища. Світові центри ділової активності
Тема 3. Контрагенти та посередники у міжнародному бізнесі	
Результати навчання ПРН-11 ПРН-18 ПРН-19 ПРН-26	Кількість годин за формами навчання: денна: лекції – 2, практ. – 2, СР – 10; заочна: лекції – 0,5, практ. – 1, СР – 14. Література: [1-36]
Опис теми	Контрагенти у зовнішньоекономічній діяльності та їх класифікація. Характеристика контрагентів за правовим статусом. Посередники у міжнародній економічній діяльності
Тема 4. Корпоративна соціальна та екологічна відповідальність в міжнародному бізнесі	
Результати навчання ПРН-11 ПРН-18 ПРН-19 ПРН-26	Кількість годин за формами навчання: денна: лекції – 2, практ. – 2, СР – 10; заочна: лекції – 0,5, практ. – 1, СР – 14. Література: [1-36]
Опис теми	Поняття ділової культури і значення крос-культурних відмінностей у міжнародному бізнесі. Етичні аспекти поведінки компанії у крос-культурному та міжнародному контексті. Сфери корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами. Екологічні аспекти КСВ в міжнародному бізнесі.
Тема 5. Форми і методи міжнародного бізнесу	
Результати навчання ПРН-11 ПРН-18 ПРН-19 ПРН-26	Кількість годин за формами навчання: денна: лекції – 6, практ. – 6, СР – 10; заочна: лекції – 1, практ. – 2, СР – 12. Література: [1-36]

Опис теми	Принципи міжнародної торгівлі. Форми міжнародної торгівлі товарами. Використання прямих зарубіжних інвестицій у міжнародному бізнесі. Механізми регулювання міжнародної інвестиційної діяльності. Експорт продукції, структура експорту. Роль експорту в організації міжнародного бізнесу. Особливості використання ліцензування у міжнародному бізнесі. Сутність франчайзингу та його види. Міжнародний лізинг. Факторинг як форма організації бізнесу. Сутність аутсорсингу та його форми. Використання аутсорсингу на міжнародному та національному рівнях. Інші сучасні форми та перспективи їх використання в національній економіці.
Тема 6. ТНК як провідна форма міжнародного бізнесу	
Результати навчання ПРН-11 ПРН-18 ПРН-19 ПРН-26	Кількість годин за формами навчання: денна: лекції – 2, практ. – 2, СР – 10; заочна: лекції – 0, практ. – 1, СР – 14. Література: [1-36]
Опис теми	Транснаціональні корпорації як основний суб'єкт міжнародного інвестування. Внутрішньокорпоративні інвестиційні потоки в міжнародних корпораціях. Організаційні моделі ТНК. Еволюція форм організаційних структур ТНК в глобальному бізнес-середовищі. Мережеві транснаціональні структури
Змістовий модуль 2.	
Тема 7. Комерційна дипломатія у міжнародному бізнесі	
Результати навчання ПРН-11 ПРН-18 ПРН-19 ПРН-26	Кількість годин за формами навчання: денна: лекції – 4, практ. – 2, СР – 10; заочна: лекції – 0, практ. – 1, СР – 14. Література: [1-36]
Опис теми	Комерційна дипломатія – система міждержавного регулювання бізнесу. Поняття комерційної дипломатії, її функції, методи та засоби. Роль комерційної дипломатії у зовнішньоекономічній діяльності країни. Типи комерційних переговорів та тактичні прийоми, що застосовуються під час переговорів. Особливості протоколу країн світу, яких дотримуються ділові партнери у міжнародному спілкуванні. Основні традиції та особливості культури бізнесу країн
Тема 8. Здійснення міжнародних комерційних операцій та їх ефективність	
Результати навчання ПРН-11 ПРН-18 ПРН-19 ПРН-26	Кількість годин за формами навчання: денна: лекції – 2, практ. – 2, СР – 10; заочна: лекції – 0, практ. – 1, СР – 14. Література: [1-36]
Опис теми	Міжнародні комерційні зв'язки та їх налагодження. Об'єкти міжнародних комерційних операцій. Правові форми та інструменти міжнародних комерційних операцій. Етапи управління міжнародними операціями в міжнародному бізнесі. Фактори впливу на ефективність здійснення міжнародних операцій у міжнародному бізнесі
Тема 9. Міжнародна торговельна політика та її вплив на міжнародний бізнес	

Результати навчання ПРН-11 ПРН-18 ПРН-19 ПРН-26	Кількість годин за формами навчання: денна: лекції – 2, практ. – 2, СР – 10; заочна: лекції – 0,5, практ. – 1, СР – 14. Література: [1-36]
Опис теми	Цілі міжнародної торговельної політики. Принципи, методи та інструменти міжнародної торговельної політики. Лібералізація торговельної політики. Домовленості про протекціоністські заходи країн-членів ГАТТ. Лібералізація міжнародної торгівлі в рамках регіональних економічних об'єднань.
Тема 10. Стратегічні рішення в міжнародному бізнесі	
Результати навчання ПРН-11 ПРН-18 ПРН-19 ПРН-26	Кількість годин за формами навчання: денна: лекції – 2, практ. – 2, СР – 10; заочна: лекції – 0, практ. – 0, СР – 14. Література: [1-36]
Опис теми	Стратегія та координація у міжнародному бізнесі. Передумови формування стратегії міжнародних фірм. Організація стратегічного планування в міжнародній фірмі, передумови формування стратегії міжнародних фірм. Корпоративні стратегії розвитку. Корпоративні стратегії здійснення закордонних операцій. Практика розробки і реалізації стратегічних планів багатонаціональних компаній (БНК)
Форми та методи навчання	
Лекції, мультимедійні презентації, практичні заняття, консультації, тренінги, дискусії, участь у наукових дослідженнях, самостійне вивчення окремих тем та питань навчальної програми тощо. Метод створення ситуації, проблемно-пошуковий метод, аналіз конкретних ситуацій (case study), індивідуальні завдання для вирішення практичних вправ та задач, тестові завдання, робота у фокус-групах	
Інструменти, обладнання, програмне забезпечення	
Персональний комп'ютер, сервіс GoogleMeet, програмний пакет Microsoft Office, офісні програми Open Office, хмарний сервіс Google documents, навчальна платформа Moodle.	
Критерії оцінювання	

Для досягнення цілей та завдань навчальної дисципліни здобувачам потрібно вчасно виконати завдання як усні, так і письмові, які розміщені на платформі MOODLE, здати модульний контроль.

Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань здобувачів вищої освіти шляхом усного опитування, тестування та письмових завдань.

За вчасне та якісне виконання завдань здобувач отримує такі обов'язкові бали:

- 48 балів за усні і письмові завдання на 12 практичних заняттях;
- 12 балів за індивідуальні навчально-дослідні завдання;
- 20 балів за модуль 1
- 20 балів за модуль 2.

Разом – 100 балів.

Здобувачі можуть отримати додаткові бали за:

- участь в олімпіадах, конференціях та інших освітньо-наукових заходах за темами курсу. Тему дослідницької роботи можуть вибрати самостійно за погодженням із викладачем;

- конкретні пропозиції по удосконаленню змісту навчальної дисципліни.

Модульний контроль проходить у вигляді тестування. У тесті 33 запитання різної складності: рівень 1 – 28 запитань по 0,5 балів (14 балів), рівень 2 – 4 запитання по 1 балу (4 бали), рівень 3 – 1 завдання по 2 бали (2 бали). Усього 20 балів.

Проведення поточного та підсумкового контролю знань здобувачів, можливість подання апеляції регламентуються нормативними документами:

<https://ep3.nuwm.edu.ua/25889/>.

Поєднання навчання та досліджень

Здобувачі мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики навчальної дисципліни, участі в науково-практичних конференціях економічного спрямування, участі у конкурсах студентських наукових робіт ("Наука очима молоді", першому та другому етапах Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт тощо). На протязі 2020-2025 р.р. виконувалась кафедральна науково-дослідна робота «Інноваційні пріоритети міжнародного бізнесу в умовах геоекономічних трансформацій» № держреєстрації 0121U107606, в рамках якої викладачі підвищували кваліфікацію та проводили дослідження.

Рекомендована література

Основна:

1. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку: Пер.з англ. К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2011. 856с.

2. Міжнародний бізнес: навч. посіб. / за заг. ред. Т. В. Орехової, М. В. Савченко. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2023. 464 с. URL: <https://r2.donnu.edu.ua/handle/123456789/2924>

3. Тарасенко С. В. Міжнародний бізнес : навчальний посібник /С. В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/de577f60-36cc-4532-8abb-2eaad99df60c/content>

4. Задоя А.О. Міжнародна економіка: навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2019. 416 с.

5. Міжнародний бізнес. Підручник / за ред. В. А. Вергуна. Київ: ВАДЕКС, 2014. 810 с.

6. Рокоча В. В. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни: навчальний посібник / В. В. Рокоча, Б. М. Одягайло, В. І. Терехов; за заг. ред. В. В. Рокочої. К. : Університет "КРОК", 2019. 215 с.

Додаткова:

7. Міжнародні економічні відносини та світова політика. Частина 1: Навчальний посібник / Лютак О.М., Баула О.В., Галазюк Н.М., Зелінська О.М.,

Корольчук Л.В., Кравчук П.Я., Урбан О.А., Полянська Т.О. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. 324 с.

8. Козак Ю.Г. Світова економіка: навч. Посібник / Ю. Козак, Н. Логвинова, А. Наумчик. К. : Центр учбової літератури, 2019. 328 с.

9. Михайленко О. Г. Посібник до вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес». Дніпро: КИТ, 2017. 128 с.

10. Котлубай В. О. Практикум для проходження тренінг-курсів : «Створення власного бізнесу» ; «Розробка конкурентної стратегії» ; «Розвиток напрямів та інструментів міжнародного бізнесу» / В. О. Котлубай, О. В. Слободянюк, К. С. Нестерова. Одеса, 2021. 116 с.

11. Міжнародний бізнес: практикум для студ. спеціальностей «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародні економічні відносини»/ Укладач: Карасьова Н.А. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 74 с.

12. Амеліна І.В. Міжнародні економічні відносини: навч. Посібник/ І.В.Амеліна, Т.Л.Попова, С.В.Владимиров. К. : Центр учбової літератури, 2019. 256 с.

13. Литвиненко Н. П., Терещенко Т.О. Методи та моделі прийняття рішень у міжнародному бізнесі. [текст] підруч. К.: Центр учбової літератури, 2020. 336 с.

14. Міжнародні економічні відносини: навч. посібник / За ред. Ю.Г. Козака, М.А. Зайця. Одеса: «ТОВ ПЛУТОН», 2016. 352 с.

15. Міжнародні комерційні угоди та розрахунки: нормативно-правове регламентування: навчальний посібник / За ред. Козака Ю. Г., Логвинової Н. С. К.: Центр учбової літератури, 2010. 648 с.

16. Радченко С. Г. Етика бізнесу: навч. посіб. / С. Г. Радченко. 2-ге вид., переробл. і допов. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 396 с.

17. Рокоча В. В., Одягайло Б.М., Терехов В.І. Бізнес-стратегії європейських компаній: навчальний посібник. К.: Університет економіки та права "КРОК", 2018. 312 с.

18. Транскордонне співробітництво як інструмент місцевого та регіонального розвитку : аналіт. доп. / Химинець В. В., Головка А. А., Мірус О. І. Київ : НІСД, 2021. 47 с.

19. Жемба А.Й., Качан О.І. Генезис інформаційного бізнесу України під впливом інноваційної глобалізації. Фінансово-економічна політика в контексті інноваційного розвитку України. Частина 1 : монографія / Л. М. Мельник, Л. О. Богінська, С. В. Дитчук та ін. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. Розд.1.2. С.16-33. URL:<http://ep3.nuwm.edu.ua/19653/>

20. Якимчук Т.Л., Жемба А.Й., Красовська Ю.В. Розвиток сфери телекомунікаційних послуг як складова глобалізаційного процесу в міжнародному бізнесі. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Сер. Економічні науки. Вип. 2(102). Рівне: НУВГП, 2023. С. 417-426. URL:<https://ep3.nuwm.edu.ua/27819/>.

21. Natalia Danyiuk, Alla Zhemba, Oleksandr Dyma, Olga Sazonets, Olena Kachan. The Advantages Of Cooperative Game Model In Enterprises Interaction In Vertical Marketing Channels By Varying Small Values Of Parameters Of The Advertising Cost Response Function.. International Journal of Scientific & Technology Research (IJSTR), Volume 9 - Issue 3, March 2020 Edition pp. 108-113

22. World economy / edited by Y. Kozak, A. Zborovska, N. Prytula / T.Shengelia, A. Gribincea [and other] / Kyiv. Katowice: CUL, 2016. 223 p.

Методичне забезпечення:

23. Інформаційні ресурси у електронному репозиторії Національного університету водного господарства та природокористування: веб-сайт. URL : <http://ep3.nuwm.edu.ua/view/types/metods/>.

24. МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ до виконання практичних завдань та самостійного вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» для

здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» денної та заочної форми навчання.
[Електронне видання] / А.Й.Жемба, Т.Л.Адамчук. – Рівне: НУВГП, 2026. 23 с. (07/01-78М)

Інформаційні ресурси в Інтернет

25. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
26. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. URL: <http://mfa.gov.ua/ua>
27. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом і його державами-членами, з іншої сторони
URL: <http://comeuoint.rada.gov.ua/komevoint/doccatalog/document?id=56219>
28. Організація Об'єднаних Націй (ООН) URL: <https://ukraine.un.org/uk>
29. Economic Cooperation and Development (OECD) URL: <http://www.oecd.org/>
30. European Central Bank (ECB)
URL: <https://www.ecb.europa.eu/home/html/index.en.html>
31. Financial Stability Board URL: <http://www.financialstabilityboard.org>
32. Food and Agriculture Organization (FAO) URL: <http://www.fao.org/home/en/>
33. International Finance Corporation (IFC) URL: http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/corp_ext_content/ifc_external_corporate_site/home
34. World Bank Group - Data & Research URL: <http://econ.worldbank.org/>
35. World Customs Organization (WCO) URL: <http://www.wcoomd.org/en.aspx>
36. World Trade Organization URL: <http://www.wto.org/>

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Формування компетентностей із дисципліни «Міжнародний бізнес» сприяє набуттю таких соціальних навичок, як самоорганізація, здатність до ефективного спілкування, до навчання, командної роботи, публічних виступів, критичного мислення.

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <https://ep3.nuwm.edu.ua/30369/>, який передбачає механізм реалізації права студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно <https://surl.li/srfyvt>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>. Роботи, які здаються із порушенням термінів, без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (80% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).

Неформальна та інформальна освіта (за потреби)

Здобувачі мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <https://ep3.nuwm.edu.ua/28363/>

Самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn тощо, обирають та опановують матеріал для перезарахування результатів навчання.

Освітні платформи:

Coursera (<https://www.coursera.org/>):

- Local Economic Development
- Understanding economic policymaking
- Economics of Transition and Emerging Markets
- African development – from the past to the present
- The Korean Economic Development

edX (<https://www.edx.org/>):

- Political Economy and Economic Development

При цьому знання та навички, сформовані під час проходження певного курсу зараховуються як окремі теми, за умови, що мають результати, які є очікуваними навчальними результатами дисципліни та входять у поточне оцінювання.

Правила академічної доброчесності

Процедура дотримання академічної доброчесності описана в Положення про академічну доброчесність в Національному університеті водного господарства та природокористування <https://ep3.nuwm.edu.ua/25004/>

Перед початком курсу кожен студент має ознайомитися з «Кодексом честі», розміщеним на сторінці навчальної дисципліни на платформі MOODLE та прийняти його умови.

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, здобувач позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, здобувачу знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, кодекс честі студентів (<https://surl.li/qouvuz>), документи Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти розміщені на <https://surl.lu/yjepdw>.

Вимоги до відвідування

Здобувачу не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Заняття (лекції, практичні заняття) можуть відбуватись офлайн або онлайн за допомогою Google Meet за кодом.

Консультації можуть відбуватись офлайн або онлайн за допомогою Google Meet за кодом.

Здобувач має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

За об'єктивних причин пропуску занять здобувач може самостійно вивчити пропущений матеріал на НП MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4375>

Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.

Варіант індивідуального завдання для кожного здобувача визначається або за списком групи, або за алфавітом.

На платформі MOODLE завантажені тексти та презентації лекцій, які здобувачі можуть переглядати в тому числі при об'єктивних причинах пропуску занять.

Лекторка, доцентка кафедри
економіки підприємства
і міжнародного бізнесу, к.е.н.

Алла ЖЕМБА

Автор
Старший викладач кафедри економіки
підприємства і міжнародного бізнесу

Тетяна АДАМЧУК

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №198
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100