

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

07/01-127S

СИЛАБУС комплексної курсної роботи	«Міжнародний бізнес»	
SYLLABUS complex coursework	«International Business»	
Шифр за ОП	ОК 40	
Code in Degree Programme		
Освітній рівень	бакалаврський (перший)	
Level of Education	Bachelor's (first)	
Галузь знань	29	Міжнародні відносини
Field of Knowledge		International relations
Спеціальність	292	Міжнародні економічні відносини
Field of Study		International Economic Relations
Освітня програма	Міжнародний бізнес	
Degree Programme	International Business	

Силабус комплексної курсової роботи «Міжнародний бізнес» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Міжнародний бізнес» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» (у тому числі за скороченим терміном навчання). Рівне. НУВГП. 2026. 17 стор.

ОПП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/30671/> (ОПП 2024)

Розробники силабусу:

Жемба А.Й., доцентка кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу, доцент, к.е.н.;

Адамчук Т.Л., старший викладачка кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Силабус схвалений на засіданні кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Протокол № 07 від «29» грудня 2025 року

В.о. завідувача кафедри: Гарнага О.М. д.е.н., професор

Керівник (гарант) ОП: Красовська Ю.В., доцентка кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу, кандидатка економічних наук, доцентка

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ економіки та менеджменту

Протокол № 5 від «28» січня 2026 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІЕМ: директорка Ковшун Н.Е., д.е.н, професорка

Розроблений вперше

© Жемба А.Й., 2026

© Адамчук Т.Л., 2026

© НУВГП, 2026

ПРОГРАМА комплексної курсової роботи	
«Міжнародний бізнес»	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Рік навчання, семестр	денна: 3 рік навчання, 2 семестр заочна: 4 рік навчання, 2 семестр
Кількість кредитів	5,0
Лекції:	-
Практичні заняття:	денна: 30 годин заочна: 10 годин
Самостійна робота:	денна: 120 годин заочна: 140 годин
Курсова робота:	так
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	диференційований залік
Мова викладання	українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКІВ	
Лектор	 Жемба Алла Йосипівна, кандидатка економічних наук, доцентка кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу Національного університету водного господарства та природокористування
ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0268-3258
Як комунікувати	a.i.zhemba@nuwm.edu.ua Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE
Викладач	 Адамчук Тетяна Леонідівна, старший викладач кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу
Вікіситет	https://surl.li/juvzyi
ORCID	https://orcid.org/0000-0001-7774-9018
Канали комунікації	t.l.adamchuk@nuwm.edu.ua

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

Мета та завдання

ОК комплексна курсова робота «Міжнародний бізнес» є обов'язковою навчальною дисципліною, що вивчається на рівні вищої освіти бакалавр спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини».

Метою комплексної курсової роботи «Міжнародний бізнес» є: формування системи теоретичних знань, набуття практичних навичок та здібностей у сфері аналізу економічного та політичного середовища міжнародного бізнесу, економічного механізму функціонування міжнародних компаній, пріоритетів і проблем міжнародного бізнесу в умовах глобалізації.

Основними завданнями комплексної курсової роботи є демонстрація студентами після засвоєння кредитних модулів згідно з вимогами освітньо-професійної програми наступних **результатів навчання:**

- систематизовувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендегенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища;
- застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати;
- розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій;
- досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків;

та формування компетентностей:

- здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов;
- здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції;
- здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин;
- здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку;
- здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їхніх освітніх компонентів

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4375>

Передумови вивчення

(місце освітнього компоненту в структурно-логічній схемі)

Для ефективного засвоєння ОК використовуються знання з ОК Навчальна практика «Міжнародна інформація», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

Виконання комплексної курсової роботи «Міжнародний бізнес» забезпечує фундамент для подальшого вивчення таких освітніх компонент, як «Транснаціоналізація світової економіки», «Економічна дипломатія», «Міжнародні фінанси», «Ризик-менеджмент у міжнародному бізнесі», «Юридичний аудит міжнародного бізнесу».

Компетентності

ФК1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.

ФК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

ФК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)*

ПРН4. Систематизовувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендегенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

ПРН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

ПРН18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

Структура та зміст освітнього компонента

Кількість годин, результати навчання, література	Опис дисципліни
Тема 1. Формування змісту. Огляд джерел за темою роботи.	
прак. – 2 год. ПРН 4, 7, 9, 18 Література: [1-36]	Складання робочого плану курсової роботи. Головні питання, які логічно пов'язані та послідовно розкривають зміст теми курсової роботи. Формулювання назв розділів, параграфів тощо, які розкривають тему курсової роботи. Пошук наукової літератури та нормативно-інструктивних матеріалів з обраної тематики, їх аналіз: бібліографічні каталоги, довідники, реферативні журнали, автоматизовані інформаційно-пошукові системи, бази та банки даних, на основі яких формується список використаних джерел.
Тема 2. Написання вступу курсової роботи	

практик. – 2 год. ПРН 4, 7, 9, 18 Література: [1-36]	Основні складові вступу. Актуальність і стан розроблення наукової проблеми, підстави та вихідні дані для розроблення теми курсової роботи. Обґрунтування необхідності проведення дослідження. Логіка визначення мети, завдань, предмета та об'єкта дослідження курсової роботи. Методи дослідження в прив'язці до розділів. Інформаційна база курсової роботи. Структура роботи. Основна частина курсової роботи складається з 3 розділів. Перший розділ – теоретичний, другий – аналітичний, третій – поради та пропозиції щодо вирішення проблем міжнародного бізнесу в прив'язці до обраної теми дослідження
Тема 3. Написання теоретичного розділу курсової роботи	
практик. – 6 год. ПРН 4, 7, 9, 18 Література: Література: [1-36]	Основні теоретичні положення, які характеризують об'єкт та предмет дослідження, методологічні та методичні підходи до їх ідентифікації, характеристики та оцінки. Опис сутності проблеми, яка досліджується, розгляд еволюції підходів до її вирішення, рівень розробки на сучасному етапі. Аналіз та узагальнення концепцій наукових підходів, які існують у фаховій літературі, визначення дискусійних аспектів й невирішених питань. Обов'язковим є наявність посилань на використані джерела, адже питання доброчесності є основним. Всі формули, таблиці та рисунки мають мати нумерацію у межах першого розділу.
Тема 4. Написання другого розділу курсової роботи	
практик. – 6 год. ПРН 4, 7, 9, 18 Література: [1-36]	Економіко-статистична та інша характеристика організації та функціонування міжнародного бізнесу за обраною темою, визначаються чинники впливу на міжнародний бізнес, проводиться аналіз статистичних та аналітичних матеріалів, які визначають місце предмету дослідження в національній чи світовій економіці; комплексний аналіз предмету дослідження, конкретних сфер його діяльності та середовища, що його оточує; надається оцінка рівня відповідності показників економічної діяльності предмету дослідження середньостатистичним показникам в галузі, на рівні національної чи міжнародної економіки
Тема 5. Табличний та графічний методи дослідження	
практик. – 2 год. ПРН 4, 7, 9, 18 Література: [1-36]	Види та форми таблиць. Формати таблиць. Доцільність їх використання. Побудова таблиць. Перенесення таблиці із сторінки на сторінку. Кожна таблиця повинна мати чітку назву, що описує її зміст. Заголовки стовпців і рядків повинні бути зрозумілими і відповідати інформації, яку вони представляють. Графічний метод включає використання різних видів графіків для візуалізації даних. Основні типи графіків. Лінійний графік. Стовпчиковий графік. Кругова діаграма. Діаграма розсіювання. Нумерація таблиць та ілюстрацій у межах розділу.
Тема 6. Написання третього розділу. Формування пропозицій та рекомендацій відповідно теми дослідження	

практик. – 4 год. ПРН 4, 7, 9, 18 Література: [1-36]	В розділі 3 необхідно викласти шляхи вирішення проблем міжнародного бізнесу в прив'язці до обраної теми дослідження. Обґрунтування конкретних науково-практичних рекомендацій, пропозицій, бізнес-планів, стратегій, проєктів, методик та інших інновацій, спрямованих на досягнення мети, визначеної у вступі. Розробка рішень, спрямованих на підвищення ефективності міжнародного бізнесу, конкурентоспроможності, міжнародної безпеки, модернізацію бізнес-процесів, екологізацію виробництва, забезпечення соціальної відповідальності, побудову стратегічних партнерств та альянсів.
Тема 7. Написання висновків	
практик. – 2 год. РН 2, 12, 20 Література: [1-36]	Висновки – це коротке резюме з усього змісту курсової роботи. В них чітко і стисло формулюються загальні результати проведеного дослідження, наводяться конкретні рекомендації та обґрунтовані пропозиції щодо можливостей вирішення проблеми. У висновках необхідно наголосити на якісних та кількісних показниках отриманих результатів, обґрунтувати достовірність результатів, викласти рекомендації щодо їх використання.
Тема 8. Оформлення використаних джерел та додатків	
практик. – 2 год. ПРН 4, 7, 9, 18 Література: [1-36]	Розміщення та оформлення списку використаних джерел. Список використаних джерел рекомендується розміщувати в алфавітному порядку або в порядку згадування джерел у тексті за їхньою наскрізною нумерацією. Літературні джерела оформлюється відповідно до вимог ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання». Додатки: статистичні матеріали, розрахункові таблиці; узагальнюючі схеми чи діаграми, їх оформлення та звертання по тексту роботи.
Тема 9. Оформлення курсової роботи.	
практик. – 2 год. ПРН 4, 7, 9, 18 Література: [1-36]	Вимоги до структури й оформлення курсових робіт розроблено на основі загальних вимог до оформлення наукових текстів, що регламентують шрифти, міжрядкові інтервали, загальні правила цитування та списку використаних джерел. Основним документом є ДСТУ 3008:2015 «Документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура і правила оформлення».
Тема 10. Створення презентаційних матеріалів. Вимоги до захисту курсової роботи	
практик. – 2 год. ПРН 4, 7, 9, 18 Література: [1-36]	Оформлення презентації до курсової роботи має бути лаконічним, структурованим (10-12 слайдів) і базуватися на візуалізації результатів, а не на суцільному тексті. Використовуйте єдиний спокійний стиль, шрифти 18–32 пт, графіки, діаграми та схеми, уникаючи надмірної анімації. Слайди повинні супроводжувати доповідь, а не дублювати її. Основна структура презентації: титульний слайд, вступ, теоретична частина, методологія, практична частина/аналітика, основні результати, рекомендації, висновки.
Орієнтована тематика курсових робіт	
Здобувач самостійно може вибрати тему, яка його найбільше цікавить, або	

запропонувати свою власну тему, погоджену з науковим керівником.

Важливо, щоб тема курсової роботи була актуальною, мала практичну значущість та відповідала можливостям здобувача.

Орієнтовний перелік тем

1. Стратегії інтернаціоналізації бізнесу: порівняльний аналіз експорту, ліцензування та прямих іноземних інвестицій.
2. Трансформація глобальних ланцюгів доданої вартості (GVC) в умовах геополітичної нестабільності.
3. Стратегічні альянси та спільні підприємства як інструмент глобальної конкуренції.
4. Злиття та поглинання (M&A) у міжнародному бізнесі: мотиви та фактори успіху.
5. Конкурентні стратегії транснаціональних корпорацій (ТНК) на ринках країн, що розвиваються.
6. Феномен «Born Global» компаній: особливості розвитку міжнародних стартапів.
7. Франчайзинг як метод експансії на міжнародні ринки: переваги та ризики.
8. Аутсорсинг та офшоринг бізнес-процесів у стратегії глобальних компаній.
9. Особливості ведення бізнесу в умовах економічних санкцій та торговельних війн.
10. Роль ТНК у трансфері технологій та інноваційному розвитку приймаючих країн.
11. Управління репутацією міжнародної компанії в епоху соціальних медіа.
12. Екологічний маркетинг як фактор конкурентоспроможності на ринках ЄС.
13. Особливості виходу на ринки країн Азії (на прикладі Китаю, Японії чи Індії).
14. Міжнародна електронна комерція: платформи, логістика та платіжні системи.
15. Управління валютними ризиками в діяльності міжнародних компаній.
16. Трансфертне ціноутворення в системі ТНК: механізми та податкове регулювання.
17. Венчурне інвестування як драйвер розвитку міжнародного технологічного бізнесу.
18. Офшорні фінансові центри та боротьба з розмиванням податкової бази (BEPS).
19. Оцінка інвестиційної привабливості країн для відкриття філій ТНК.
20. Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) як елемент глобальної стратегії бізнесу.
21. Стратегії виходу українських компаній на ринок Європейського Союзу в умовах євроінтеграції.
22. Конкурентоспроможність українського ІТ-сектору на глобальному ринку.
23. Експортний потенціал аграрного сектору України в умовах глобальної продовольчої кризи.
24. Логістичні проблеми українського бізнесу під час війни та шляхи їх вирішення.
25. Роль міжнародних фінансових організацій у відновленні бізнес-інфраструктури України.
26. Релокація бізнесу за кордон: виклики та можливості для українських підприємств.
27. Співпраця українських МСП з міжнародними торговельними мережами.
28. Вплив Індустрії 4.0 (ШІ, робототехніка, IoT) на бізнес-моделі ТНК.
29. Кібербезпека як критичний фактор стійкості міжнародного бізнесу.
30. «Зелена» енергетика та трансформація енергетичного бізнесу у світі.
31. Міжнародний бізнес у сфері охорони здоров'я та фармацевтики (уроки пандемії).
32. Вплив міграційних процесів на ринок праці та міжнародний бізнес.

33. Трансформація світового автомобільного ринку: перехід до електромобілів (EV) та конкуренція Tesla з традиційними автогігантами.
34. Глобалізація креативних індустрій: стратегії експансії стрімінгових платформ (Netflix, Spotify, Disney+).
35. Міжнародний бізнес у сфері Fashion-індустрії: стратегії «швидкої моди» (Zara, H&M) проти люксових брендів (LVMH).
36. Розвиток ринку медичного туризму: глобальні центри тяжіння та економічні ефекти.
37. Комерціалізація космічної діяльності: приватні компанії (SpaceX, Blue Origin) як нові суб'єкти міжнародних економічних відносин.
38. Глобальний ринок освітніх послуг: експорт вищої освіти та розвиток EdTech платформ (Coursera, Udemy).
39. Військово-промисловий комплекс (ВПК) на світовому ринку: експорт озброєнь та міжнародна кооперація в умовах нових конфліктів.
40. Використання Big Data та бізнес-аналітики для прийняття стратегічних рішень у ТНК.
41. Хмарні технології як основа інфраструктури глобального бізнесу.
42. Міжнародний комерційний арбітраж як спосіб вирішення спорів між суб'єктами ЗЕД.
43. Комплаєнс та антикорупційна політика в діяльності міжнародних корпорацій.
44. Нетарифні методи регулювання торгівлі: технічні бар'єри та санітарні норми як інструмент протекціонізму.
45. Особливості ведення бізнесу в країнах Латинської Америки (на прикладі Бразилії, Мексики чи Аргентини).
46. «Африканський прорив»: інвестиційний потенціал та ризики ведення бізнесу в країнах Африки на південь від Сахари.
47. Вплив мегарегіональних торговельних угод на зміну конкурентних стратегій міжнародного бізнесу.
48. Антикризове управління в міжнародних компаніях: кейси подолання «чорних лебедів».
49. Бізнес-моделі циркулярної економіки: як ТНК заробляють на переробці та повторному використанні ресурсів.
50. Міжнародне соціальне підприємництво: особливості масштабування бізнесу, що вирішує глобальні соціальні проблеми.

Загальні вимоги до написання курсової роботи

1. Теоретична підготовка студента

- Знання матеріалу
- Використання джерел.
- Актуальність джерел

2. Глибина та всебічність аналізу

- Аналіз проблеми.
- Системність підходу.
- Оцінка отриманих результатів.

3. Методологічні навички

- Вибір методів дослідження
- Оцінка досягнутого результату, адекватність обраних методів для поставлених цілей.

4. Структура та логіка викладу

- Чітка структура.
- Логічність викладу.

5. Оформлення роботи

- Дотримання вимог.
- Якість візуалізації.

6. Висновки та рекомендації

- Обґрунтованість висновків.
- Наявність рекомендацій щодо використання отриманих результатів.

7. Оригінальність та самостійність

- Унікальність роботи.
- Критичне мислення.

8. Актуальність теми

- Вміння обґрунтувати важливість обраної теми у сучасному контексті, її внесок у розвиток науки або практики.

9. Використання практичних даних

- Наявність та обґрунтованість використання практичних даних (статистика, звітність).
- Ілюстрації та приклади.

10. Участь у наукових дискусіях

- Здатність аналізувати та порівнювати різні точки зору, які існують у науковій літературі з обраної теми.
- Критичний аналіз.

11. Здатність до самостійної роботи

- Ініціативність.
- Самостійність у дослідженні.

12. Якість усного захисту

- Підготовленість до захисту.
- Вміння відповідати на запитання.

13. Дотримання термінів

- Важливо дотримуватися термінів подання курсової роботи та підготовки до захисту.

14. Оформлення бібліографії

- Дотримання стандартів оформлення списку літератури (APA, MLA, ДСТУ тощо) відповідно до вимог навчального закладу.
- Різноманітність джерел.

15. Редагування та коректура

- Відсутність граматичних, орфографічних та стилістичних помилок.
- Легкість сприйняття тексту, правильне використання термінології.

Форми та методи навчання

Для підготовки комплексної курсової роботи застосовуються такі форми навчання: - консультація (студент отримує відповіді від викладача на конкретні запитання або в необхідності пояснення певних тверджень, положень, допомогу в організації досліджень, надання практичних рекомендацій тощо); - безпосередня самостійна робота (закріплення і розширення набутих практичних знань, вмінь та навичок при вирішенні поставлених завдань). Під час написання курсової роботи застосовуються методи навчання шляхом дискусійного обговорення ситуацій з наступним їх аналізом, «мозковий штурм», метод кейсів при розробці аналітичного розділу тощо.

Виконання курсової роботи супроводжується опрацюванням нормативної, навчальної літератури, періодичних видань, нормативно-правової бази, міжнародних стандартів економічної діяльності, бази статистичних даних (українських та міжнародних), тощо.

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/результатів навчання

Оцінка за комплексну курсову роботу складається з оцінки за її виконання та оцінки за захист. Оцінювання знань студента під час виконання та захисту курсової роботи відбувається за накопичувальною 100-бальною системою за такими етапами:

1. Глибина аналізу теоретичного підґрунтя дослідницької проблеми – до 15 балів
 2. Реалізація головної мети та конкретних завдань дослідження – до 15 балів
 3. Самостійність дослідження – до 8 балів
 4. Дотримання академічного стилю мовлення, грамотність – до 5 балів
 5. Логічність і зв'язність тексту курсової роботи – до 5 балів
 6. Обсяг і структура роботи, технічне оформлення – до 3 балів
 7. Бібліографія:
 - а) наявність сучасних праць за темою дослідження – до 2 балів
 - б) дотримання вимог до оформлення бібліографії та цитувань відповідно до чинних стандартів – до 2 балів
 8. Апробація результатів дослідження (тези конференції) – до 5 балів
 9. Захист курсової роботи :
 - Виступ (презентація) – до 20 балів
 - Відповіді на питання – до 20 балів
- Загальна кількість балів -100

Захист комплексної курсової роботи здійснюється публічно перед комісією у складі викладачів з цієї освітньої компоненти, гаранта ОП та провідних викладачів кафедри.

Максимальна оцінка за захист комплексної курсової роботи «Міжнародний бізнес» складає 25 балів, до того ж застосовується гнучкий підхід щодо оцінювання знань студента під час захисту залежно від рівня його теоретичної підготовки, доповіді та якості надання відповідей на запитання за темою курсової роботи.

Оцінка 90-100 балів ставиться студенту за системний аналіз проблеми й об'єкта дослідження; чітке володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами діагностики міжнародного бізнесу; логічну та вичерпну відповідь на запитання керівника і членів комісії в процесі захисту.

Оцінка 82-89 балів ставиться студенту за системний аналіз проблеми й об'єкта дослідження; володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами діагностики міжнародного бізнесу; неточності у відповіді студента в процесі захисту.

Оцінка 74-81 бал ставиться за системний аналіз проблеми й об'єкта дослідження; володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами діагностики міжнародного бізнесу; незначні випадкові похибки у відповіді студента в процесі захисту, які суттєво не впливають на її повноту та змістовність.

Оцінка 64-73 бали ставиться за аналіз проблеми й об'єкта дослідження; володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами діагностики міжнародного бізнесу; відсутність обґрунтованих висновків; незначні похибки у відповіді студента в процесі захисту, які суттєво не впливають на її повноту та змістовність.

Оцінка 60-63 бали ставиться за аналіз проблеми й об'єкта дослідження; володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами діагностики міжнародного бізнесу; відсутність обґрунтованих висновків; не достатньо обґрунтовані відповіді студента в процесі захисту.

Оцінка до 60 балів ставиться за недостатнє вміння застосовувати теоретичні знання для написання курсової роботи; не чітке володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами діагностики міжнародного бізнесу; відсутність обґрунтованих висновків; значні похибки у відповіді студента в процесі захисту, які суттєво впливають на її повноту та змістовність.

Рекомендована література

1. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку:

Пер.з англ. К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2011. 856 с.

2. Міжнародний бізнес: навч. посіб. / за заг. ред. Т. В. Орехової, М. В. Савченко. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2023. 464 с. URL: <https://r2.donnu.edu.ua/handle/123456789/2924>

3. Тарасенко С. В. Міжнародний бізнес : навчальний посібник /С. В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/de577f60-36cc-4532-8abb-2eaad99df60c/content>

4. Задоя А.О. Міжнародна економіка: навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2019. 416 с.

5. Міжнародний бізнес. Підручник / за ред. В. А. Вергуна. Київ: ВАДЕКС, 2014. 810 с.

6. Рокоча В. В. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни: навчальний посібник / В. В. Рокоча, Б. М. Одягайло, В. І. Терехов; за заг. ред. В. В. Рокочої. К. : Університет "КРОК", 2019. 215 с.

7. Міжнародні економічні відносини та світова політика. Частина 1: Навчальний посібник / Лютак О.М., Баула О.В., Галазюк Н.М., Зелінська О.М., Корольчук Л.В., Кравчук П.Я., Урбан О.А., Полянська Т.О. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. 324 с.

8. Козак Ю.Г. Світова економіка: навч. Посібник / Ю. Козак, Н. Логвинова, А. Наумчик. К. : Центр учбової літератури, 2019. 328 с.

9. Михайленко О. Г. Посібник до вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес». Дніпро: КИТ, 2017. 128 с.

10. Котлубай В. О. Практикум для проходження тренінг-курсів : «Створення власного бізнесу» ; «Розробка конкурентної стратегії» ; «Розвиток напрямів та інструментів міжнародного бізнесу» / В. О. Котлубай, О. В. Слободянюк, К. С. Нестерова. Одеса, 2021. 116 с.

11. Міжнародний бізнес: практикум для студ. спеціальностей «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародні економічні відносини»/ Укладач: Карасьова Н.А. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 74 с.

12. Амеліна І.В. Міжнародні економічні відносини: навч. Посібник/ І.В.Амеліна, Т.Л.Попова, С.В.Владимиров. К. : Центр учбової літератури, 2019. 256 с.

13. Литвиненко Н. П., Терещенко Т.О. Методи та моделі прийняття рішень у міжнародному бізнесі. [текст] підруч. К.: Центр учбової літератури, 2020. 336 с.

14. Міжнародні економічні відносини: навч. посібник / За ред. Ю.Г. Козака, М.А. Зайця. Одеса: «ТОВ ПЛУТОН», 2016. 352 с.

15. Міжнародні комерційні угоди та розрахунки: нормативно-правове регламентування: навчальний посібник / За ред. Козака Ю. Г., Логвінової Н. С. К.: Центр учбової літератури, 2010. 648 с.

16. Радченко С. Г. Етика бізнесу: навч. посіб. / С. Г. Радченко. 2-ге вид., переробл. і допов. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 396 с.

17. Рокоча В. В., Одягайло Б.М., Терехов В.І. Бізнес-стратегії європейських компаній: навчальний посібник. К.: Університет економіки та права "КРОК", 2018. 312 с.

18. Транскордонне співробітництво як інструмент місцевого та регіонального розвитку : аналіт. доп. / Химинець В. В., Головка А. А., Мірус О. І. Київ : НІСД, 2021. 47 с.

19. Жемба А.Й., Качан О.І. Генезис інформаційного бізнесу України під впливом інноваційної глобалізації. Фінансово-економічна політика в контексті інноваційного розвитку України. Частина 1 : монографія / Л. М. Мельник, Л. О. Богінська, С. В. Дитчук та ін. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. Розд.1.2. С.16-33. URL:<http://ep3.nuwm.edu.ua/19653/>

20. Якимчук Т.Л., Жемба А.Й., Красовська Ю.В. Розвиток сфери телекомунікаційних послуг як складова глобалізаційного процесу в міжнародному бізнесі. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Сер. Економічні науки. Вип. 2(102). Рівне: НУВГП, 2023. С. 417-426. URL:<https://ep3.nuwm.edu.ua/27819/>.

21. Natalia Danyliuk, Alla Zhemba, Oleksandr Dyma, Olga Sazonets, Olena Kachan. The Advantages Of Cooperative Game Model In Enterprises Interaction In Vertical Marketing Channels By Varying Small Values Of Parameters Of The Advertising Cost Response Function.. International Journal of Scientific & Technology Research (IJSTR), Volume 9 - Issue 3, March 2020 Edition pp. 108-113

22. World economy / edited by Y. Kozak, A. Zborovska, N. Prytula / T.Shengelia, A. Gribincea [and other] / Kyiv. Katowice: CUL, 2016. 223 p.

25. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

26. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. URL: <http://mfa.gov.ua/ua>

27. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом і його державами-членами, з іншої сторони

URL: <http://comeuroint.rada.gov.ua/komevoint/doccatalog/document?id=56219>

28. Організація Об'єднаних Націй (ООН) URL: <https://ukraine.un.org/uk>

29. Economic Cooperation and Development (OECD) URL: <http://www.oecd.org/>

30. European Central Bank (ECB)

URL: <https://www.ecb.europa.eu/home/html/index.en.html>

31. Financial Stability Board URL: <http://www.financialstabilityboard.org>

32. Food and Agriculture Organization (FAO) URL: <http://www.fao.org/home/en/>

33. International Finance Corporation (IFC) URL:

http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/corp_ext_content/ifc_external_corporate_site/home

34. World Bank Group - Data & Research URL: <http://econ.worldbank.org/>

35. World Customs Organization (WCO) URL: <http://www.wcoomd.org/en.aspx>

36. World Trade Organization URL: <http://www.wto.org/>

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Адаптивність та гнучкість у прийнятті рішень, навички нестереотипного мислення, наполегливість, допитливість, ініціативність, відповідальність, креативність, аналітичні навички, формування власної думки, здатність до комплексного вирішення проблеми.

Дедлайни та перескладання

Курсові роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Важливо дотримуватися термінів здачі відповідних розділів курсової роботи, що наведені у бланку завдання.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Правила академічної доброчесності

Онлайн курс «Академічна доброчесність» викладений за посиланням: <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/> та на сайті університету <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>.

Студент зобов'язаний дотримуватися Кодексу честі студентів НУВГП, який встановлює загальні моральні принципи та правила етичної поведінки осіб, які навчаються в університеті, та якими вони мають керуватися у своїй навчальній та освітній діяльності: <http://ep3.nuwm.edu.ua/4917/1/Кодекс%20честі%20студентів%20зах.pdf>.

Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями встановленими [Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату в НУВГП](#). Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП.

Автор
Старший викладач кафедри економіки
підприємства і міжнародного бізнесу

Тетяна АДАМЧУК

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №191
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100