

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА СЛУЖБА УКРАЇНИ З НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ
ОБЛАСНИЙ КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ХАРКІВСЬКИЙ ОРГАНІЗАЦІЙНО-
МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР ТУРИЗМУ»**

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (М. КИЇВ)
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАФТИ І ГАЗУ**

**Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція
«ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ: ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ,
ІННОВАЦІЇ»**



Секція 1

Глобальні проблеми людства і розвиток туризму

Бережна Ю. І. Історико-культурна спадщина регіону як основа розвитку внутрішнього туризму.....	9
Болиб'як А. І. Цифровізація закладів ресторанного бізнесу.....	10
Бочарова С.В. Проблеми та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні.....	12
Єрмаков І. О. Взаємодія органів влади як головний чинник забезпечення безпеки галузі туризму.....	15
Карпеко Н. М. Історія розвитку економіки туризму.....	17
Коваленко Р. І. Способи розробки кільцевого маршруту руху туристичного транспорту.....	20
Коруняк Л. М. Особливості надання туристичних послуг в Україні у період воєнного стану.....	22
Крутий Г. М. Публічне управління розвитком туристичної сфери в умовах гібридних загроз.....	24
Крюков О. І., Дейняховська О.О. Туризм як глобальне явище.....	26
Леоненко Н.А., Загинайко В.С. Інклюзивний туризм: сучасні можливості та післявоєнні реалії.....	28
Лопатченко І. М., Скороходов С. О. Розвиток соціального туризму в умовах гібридних загроз.....	32
Лукашук В. С. Культурна спадщина як інструмент сталого розвитку туризму в регіонах.....	34
Маховка В. М. Сутність та особливості місе-туризму.....	37
Панкратова О. М. Екологічний туризм як альтернатива використання природних ресурсів.....	39
Перова В. В. Розвиток сфери гостинності в умовах кризи.....	42
Попова В. Л., Федюкевич А. С. Вплив сфери туризму на глобальні проблеми людства.....	44
Поступна О.В., Макарова Д. В. Наукові підходи до класифікації санаторно-курортних закладів у туристичній діяльності в контексті глобалізаційних процесів.....	46
Сичова В. В. Міжнародний туризм крізь призму зовнішньополітичних рішень держав-членів ЄС в умовах російсько-української війни.....	49
Тамм А.Є., Сіденко І.Г. Волонтерський рух у туристичній діяльності: світовий досвід, популярні програми.....	52
Третякова К. Д., Носирєв О. О. Розвиток туристично-рекреаційного потенціалу харківської області.....	55
Тюріна Д.М. Вплив сфери туризму на глобальні проблеми людства.....	58
Pechenezhska A. O. Peculiarities of the advertising process in tourism.....	61
Shvedun V., Kholodok V., Sysoieva S. Environmental tourism and its role in the world social and economic development.....	63

Секція 2

Інституціональне та нормативно-правове забезпечення індустрії туризму в Україні

Akhmedova O. O. Ukraine's state policy effectiveness in providing tourism industry security.....	66
Aliieva P. The problems of the tourism industry under martial law in Ukraine	68
Авдєєва А. В. Перспективи розвитку механізму державної політики щодо захисту прав дітей на лікування й оздоровлення в Україні.....	70
Батир Ю. Г., Трусова В. В. Моделі державного управління галуззю туризму в Україні.....	73
Бизов С. С. Формування національно-патріотичної свідомості та демократичних цінностей як напрям молодіжного туризму.....	76
Завадська І. К. Функціонування механізмів громадського моніторингу та контролю (на прикладі роботи громадських рад у сфері забезпечення сталого розвитку туристичної України)	77
Кобилянська А. П., Семенюк В. Р. Управління розвитком туризму та рекреації на регіональному рівні.....	79
Переляєва М. О., Носирєв О. О. Тенденції та перспективи розвитку медичного туризму.....	82
Помаза-Пономаренко А. Л., Горкун М. С. Фактори впливу на стан функціонування туристичної сфери в Україні.....	85
Савченко І.Г. Стратегічне проектування – управлінська технологія реалізації політики розвитку туризму та курортів.....	88
Славкова О. П., Летюка В. М. Державне регулювання туризму в Україні.....	90
Українська-Ващенко Д. О. Державне регулювання індустрії туризму в Україні.....	93
Хожило І.І. Інституціональне забезпечення індустрії туризму в Україні: аспекти взаємодії з громадськістю.....	96

Секція 3

Соціально-економічні аспекти функціонування туристичного бізнесу

Khramtsova Yu. V., Krytskyi A., Naumik-Gladka K. Personality needs as the basis of business communication in tourism.....	99
Naumik-Gladka K., Dolotina K. Neuropsychological cognitive bases of business communication: curiosity, empathy, humor.....	101
Naumik-Gladka K., Shteinert S. Current problems of business communication.....	103
Naumik-Gladka K., Kovalenko O. Economic ethics issues as a foundation of economic development.....	106
Pechenezhska A. Peculiarities of the advertising process in tourism.....	109
Svitlychna-Fomana K. The specificity of service quality management in the restaurant business.....	110
Архипова Л. М., Мосійчук В. О. Мобільні додатки для туризму: аналіз контекстуальних обмежень.....	113
Ахмедова О. О. Сучасні світові тренди в ресторанній індустрії.....	116
Байдак Л. П., Яковлев-Мельник Н. Г. Сучасний стан та перспективи розвитку в'їзного риболовного туризму в Україні, в світлі нових правил любительського і спортивного рибальства.....	118
Батир Ю. Г., Федорова А. С., Хижняк А. О. Стратегія розвитку культурного туризму.....	121
Берега В. В. Професійна освіта аніматорів як соціально-економічна складова розвитку туризму.....	124
Білоцерковець Ю.А. Соціально відповідальне ведення туристичного бізнесу.....	126
Бреславець С. Д. Перспективи розвитку внутрішнього туризму в Україні під час воєнного стану та у післявоєнний час.....	129
Бульба В.Г., Литвинов А. О. Стратегічні підходи до розвитку місцевого туризму в діяльності територіальної громади.....	131
Василечко К. В. Аналіз сучасного стану індустрії гостинності в Україні	135
Вовк К. М., Яуфман Р.В. Франчайзинг туристичної діяльності в Україні.....	137
Глеб А. Т. Стфорення фото-туру Карпатським культурним шляхом.....	140
Головко В. В. Реабілітаційно-соціальний туризм як інструмент державної політики соціального захисту людей з обмеженими можливостями.....	143
Гончарова Д. О., Помаза-Пономаренко А. Л. Тенденції у розвитку лікувального й оздоровчого туризму в Україні.....	145
Горбатюк Л. М. Сучасні тенденції розвитку туризму в Україні в умовах воєнного часу.....	147
Грень Л. М. Ресурсний і туристичний потенціал Чернігівського краю...	150
Єгорова О. В. Проблеми та можливості розвитку туристичного бізнесу в Полтавській області.....	153

Жижченко А. Д. Моделі організації готельного сервісу.....	155
Завада Є.Є. Туристичний потенціал індустріальних об'єктів України....	158
Кічигіна Є. В. Вплив туристичного бізнесу на розвиток економіки України.....	161
Макаренко А. М. Соціально-економічний аспект функціонування туристичного бізнесу.....	163
Мартінова В. В. Інклюзивний туризм – бренд соціальної відповідальності.....	165
Матвієвська В. В. Вплив туристичного бізнесу на соціально-економічний розвиток держави.....	167
Оробей В. В. Туризм як ресурс розвитку соціальної інфраструктури сільських територій.....	169
Погосян Л. М. Роль цифровізації в розвитку індустрії туризму.....	172
Погуда Н. В. Особливості маркетингової стратегії туристичного підприємства.....	175
Помаза-Пономаренко А. Л., Дольнікова Ю. С. Розвиток лікувально-оздоровчого туризму в Україні.....	176
Поступна О. В., Філенко Д. С. Історико-науковий підхід у дослідженні ролі зоологічних парків в розвитку туризму.....	179
Савченко Ю. О. Управління організацією та реалізацією туристичних послуг.....	182
Сем'янчук П. М. Данилова К. В. Особливості науково-релігійного туризму християнського спрямування.....	184
Семілетов О. С. Розвиток туризму в пост воєнний період відновлення України.....	187
Симоненко В. М. Особливості професійної діяльності офіціанта.....	189
Сироватська В. А. Роль маркетингової стратегії у розвитку туристичного підприємства.....	190
Стригуль Л. С., Александрова В.О., Черноіван А.С. Дослідження впливу війни на діяльність сфери туризму та гостинності України.....	192
Тресков А. В. Індустріальний туризм як інструмент державної енергетичної політики України.....	193
Тютюнник Ю. М. Розподіл туристів в Україні за метою поїздки та видами туризму.....	195
Федоряк Ю. В., Качала С. В. Філософські та соціальні аспекти туризму у воєнний та післявоєнний час в Україні.....	198
Федоряк Ю. В., Коробейникова Я. Розвиток туризму в ОТГ через державно-приватне партнерство.....	201
Філенко Д. С. Туристичний імідж: сутність та чинники впливу.....	203
Харламов М. І. Виникнення музеїв та їх роль в туризмі.....	206
Хитра О. В., Богачук Ю. О. Особливості управління брендом туристичної дестинації.....	209
Чистикова В. О., Носирєв О. О. Мінеральні води як ресурс розвитку рекреаційного та лікувально-оздоровчого туризму.....	213

Чуйко Н. В., Мерчанський В. В., Храпач К. Г. Сільський зелений туризм в Україні.....	216
Шапран І. М. Історико-філософське поняття туризму.....	219
Щепанський Е. В. Вплив міжнародного туризму на економічний розвиток регіону.....	224
Якименко-Терещенко Н. В., Литвиненко А. П. Соціальні виміри туристичного бізнесу повоєнного часу.....	228
Яковлєв С. Соціальні мережі як інструмент формування іміджу післявоєнної України.....	229

Секція 4

Інновінг в туристичній діяльності

Yaroviy I. Gamification and gaming as modern tourism tools.....	232
Балла В. Д. Роль інформаційно-комунікаційних технологій в організації туристичного бізнесу.....	235
Бондаренко Л. Г. Публічне управління у вирішенні проблем сучасного інклюзивного туризму.....	238
Власюк Я. С. Підвищення ефективності реклами в сучасній індустрії туризму.....	241
Горб В. Розвиток інновацій у туризмі.....	242
Дараган Є. В. Розвиток екстремального туризму в Україні.....	244
Климчук В. С. Розробка та просування нового туристичного продукту туристичними підприємствами.....	245
Коротченко Н. О., Бочаров Є. В. Модернізація туристичної діяльності в епоху інформатизації в публічному управлінні.....	248
Крайс А. С. Удосконалення маркетингової політики організації в туризмі.....	250
Крутій О. М., Мачабелі Т. М. Соціальний інжиніринг і віртуальний туризм: інновації публічного управління в умовах гібридних загроз.....	252
Леоненко Н. А, Скирда В. В. Віртуальні подорожі у сучасному туризмі.....	255
Лядер А. С. Новації в екстремальному туризмі.....	257
Ляшенко А. Р. Використання інновацій в екологічному туризмі.....	260
Мерчанський В. В. Сутність поняття «інновації в туризмі».....	263
Палюх В.В., Поліванов О.Г. Офіційний сайт як засіб підвищення туристичної привабливості регіону.....	266
Поступна О. В., Торпан М. Ю. Діджиталізація як спосіб розвитку туристичного бізнесу.....	267
Семенюк В. С. Управління якістю продукції та послуг в готельно-ресторанному господарстві.....	270
Сердуніч В. О. Інноваційні маркетингові технології туристичного бізнесу.....	271
Склярова А. О. Розвиток хайкінгу та трекінгу в Україні.....	273
Славна Н. О. Використання досягнень науково-технічного прогресу у туризмі.....	276
Степанко О. В. Космічний туризм як інноваційний проект: перешкоди vs перспективи.....	279
Тернова Ю. О. Гастрономічний туризм як чинник розвитку туристичної індустрії в деяких країнах Азії.....	282
Храмцова Ю. В., Шахмасва П. Р. Анімаційна діяльність як інструмент формування соціально-психологічного клімату (сфера готельного бізнесу).....	284
Черноморд С. В., Левченко А.С. Інновації в спортивному туризмі.....	286
Янковська В. А. Hotelstars union в Україні.....	288

ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНОЇ СВІДОМОСТІ ТА ДЕМОКРАТИЧНИХ ЦІННОСТЕЙ ЯК НАПРЯМ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ

Постановка проблеми. Молодіжний туризм має враховувати потенційні можливості цільової аудиторії, і це актуалізує необхідність формування національно-патріотичної свідомості та демократичних цінностей. Власне, цей процес можливо також реалізовувати в межах розвитку молодіжного туризму. З огляду на сучасний стан функціонування нашої держави в умовах повномасштабної агресії проти неї вважаємо за доцільне зупинитися на дослідженні особливостей формування національно-патріотичної свідомості та демократичних цінностей як напрямку молодіжного туризму.

Виклад основного матеріалу. Сучасна соціально-економічна ситуація посилила інфляційні процеси, призвела до скорочення виробництва та зростання безробіття в Україні. Розвиток туризму до війни, орієнтований на мономіста, міг дозволити використовувати можливості пізнавального та патріотичного туризму. За таких умов молодь могла ознайомлюватися з історією міст, вивчати сучасний спосіб життя та інтереси їхніх мешканців. При цьому розвиток туризму дозволить створювати додаткові робочі місця та розширювати готельний бізнес.

У той же час, зовнішня агресія проти України зумовила необхідність щодо зміни світогляду громадян, особливо серед молоді. Крім того, додає складності те, що постійні обстріли, руйнація міст і будівель, загибель людей або їх травмування унеможливають у повній мірі розвиток туризму, зокрема, молодіжного. Проте він все ж таки можливий і необхідний. Свідченням цього є те, що молодіжні тури повинні включати різні елементи – вивчення історії, національної культури, кулінарії та багато інших.

Молоді мандрівники прагнуть активного відпочинку, який насичений подіями та пригодами, що визначає необхідність розробки спеціалізованих подійних і пізнавальних турів та/або заходів. Чималу роль відіграє розвиток територій та формування їхнього бренду.

Як відомо, за кордоном формування бренду територій давно стало природним напрямом розвитку туризму. Однак в Україні даний напрям досі не суттєво впливав на розвиток туристичної галузі. На підтвердження можемо навести той факт, що в Україні останніми роками розвивалися темний туризм (пов'язаний з брендом Чорнобилю, страждань, жахів тощо), зелений туризм (пов'язаний з брендом автентики, чогось загубленого, дикого тощо) та інші види туризму. Зазначені види туризму певною мірою формували патріотичне виховання в українців, але не значною мірою [1-2].

На цій підставі можемо стверджувати, що Україні варто скористатися вже набутим досвідом у розвитку темного та зеленого туризму в поєднанні його з молодіжним туризмом, підґрунтя якого має становити формування національно-патріотичного виховання та гордості за власну країну. Значна кількість природних рекреаційних ресурсів (не пошкоджених війною) можуть забезпечити

розвиток цих видів туризму і мотивацію в молоді бути свідомими громадянами й національно спрямованими. Це у свою чергу надасть можливість реалізації індивідуального потенціалу рекреаційних територій у сфері молодіжного туризму.

Висновки. Таким чином, можемо зробити такі висновки формування національно-патріотичної свідомості та демократичних цінностей як напряму молодіжного туризму в Україні має відбуватися:

1) у поєднанні зі стимулюванням інших видів туризму – темного та зеленого. Адже наша держава вже напрацювала певний досвід щодо їхнього розвитку. При цьому механізм формування національно-патріотичної свідомості та демократичних цінностей в межах молодіжного туризму може передбачати проведення занять з молоддю в ігровій, пізнавальній і розважальній формі щодо історії України, її видатних діячів і національної культури тощо. Крім того, під час цих занять молодь може отримання навички й уміння щодо орієнтування на місцевості, особливостей виживання в лісі тощо;

2) із урахуванням відповідного позитивного досвіду, напрацьованому за кордоном, зокрема, в Ізраїлі, США та ін. країнах [2], де національно-патріотичному вихованню молоді приділяється надзвичайно важлива увага (як під час освітнього процесу загалом, так і у позанавчальний час). З огляду на актуальність визначення перспектив використання такого закордонного досвіду наші подальші наукові розвідки будуть присвячені дослідженню саме цього питання.

Література:

1. Домбровська С.М., Помаза-Пономаренко А.Л., Рибальченко Н.П. Туризм і право на нього в контексті гарантування безпеки: монографія. Харків: НУЦЗУ, 2022. 272 с.

2. Lola Y., Prokopovich S., Akhmedova O. Influence of the Country's Information Development on Its Tourist Attractiveness // *5th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer*. Kherson, Ukraine, June 12-15, 2019. p.p. 450-464.

Завадська І.К.

ФУНКЦІОНУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ ГРОМАДСЬКОГО МОНІТОРИНГУ ТА КОНТРОЛЮ (НА ПРИКЛАДІ РОБОТИ ГРОМАДСЬКИХ РАД У СФЕРІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ УКРАЇНИ)

Постановка проблеми. Систему громадського контролю залежно від функціонального її наповнення можна представити як сукупність механізмів: 1) громадського контролю за органами публічної влади (який включає моніторинг, аналіз і коригування); 2) громадського контролю за окремими