

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

07/07-197S

СИЛАБУС SYLLABUS	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) Foreign Language (for Specific Purposes)	
Шифр за ОП Code in Degree Programme	ЗП13	
Освітній рівень Level of Education	бакалаврський (перший) Bachelor's (first)	
Галузь знань Field of Knowledge	07	Управління та адміністрування Management and Administration
Спеціальність Field of Study	075	Маркетинг Marketing
Освітня програма Degree Programme	Маркетинг Marketing	

РІВНЕ – 2026

Силабус навчальної дисципліни *Іноземна мова (за професійним спрямуванням)* для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які

навчаються за освітньо-професійною програмою *Маркетинг*, за спеціальністю 075 *Маркетинг*. Рівне. НУВГП. 2026. 11 с.

ОПП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/32229>

Розробники силабуса:

Літвінчук Альона Теофанівна, кандидат педагогічних наук, доцент
Озарчук Ірина Василівна, старший викладач кафедри іноземних мов

Силабус схвалений на засіданні кафедри іноземних мов
Протокол № 7 від «08» січня 2026 року

Завідувач кафедри:

Купчик Лариса Євгенівна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент
кафедри іноземних мов

Керівник освітньої програми:

Оплачко Ірина Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент
кафедри маркетингу НУВГП

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ
Протокол № 5 від «28» січня 2026 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІЕМ:

Ковшун Наталія Едуардівна, доктор економічних наук, професор, директор
ННІЕМ

© НУВГП, 2026

Маркетинг<Іноземна мова (за професійним спрямуванням)>	
ЗП13 «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» є складовою ОП «Маркетинг» і спрямована на досягнення визначених результатів навчання, якій встановлено форму заліку як підсумкового контролю та визначено 3 кредити ЄКТС.	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг
Рік навчання, семестр	3-й рік навчання, 5-й семестр (д.ф.н) 4-й рік навчання, 7-й семестр (з.ф.н.)
Кількість кредитів	3 кредити ЄКТС

Лекції:	-
Практичні заняття:	48 год. – д.ф.н.; 10 год. – з.ф.н.
Самостійна робота:	42 год. – д.ф.н.; 80 год. – з.ф.н.
Курсова робота:	-
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	Англійська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКІВ	
	Літвінчук Альона Теофанівна, кандидат педагогічних наук, доцент
Вікіситет	https://cutt.ly/Of2cSGQ
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-0794-5379
Як комунікувати	a.t.livinchuk@nuwm.edu.ua
	Озарчук Ірина Василівна, старший викладач
Вікіситет	https://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-8722-9160
Як комунікувати	i.v.ozarchuk@nuwm.edu.ua
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ	
Мета та завдання	
Мета дисципліни – розвивати вміння усного і письмового спілкування в межах професійної тематики відповідно до потреб професійної підготовки та міжкультурного спілкування. Основні цілі курсу: 1) розвивати у студентів основи лінгвістичної, комунікативної та лінгвокраїнознавчої компетентностей у сфері спілкування, що визначені майбутніми професійними інтересами і потребами; 2) формувати та розвивати вміння працювати з англомовною фаховою літературою та іншими професійно-орієнтованими інформаційними джерелами; 3) ефективно та правильно використовувати вербальні і невербальні засоби англомовної комунікації під час ведення публічних виступів, презентацій, перемовин, зустрічей, воркшопів, тренінгів, тощо; 4) розвивати у студентів пізнавальні інтереси в межах кроскультурного контексту, прагнення до удосконалення своєї професійної підготовки засобами англійської мови.	
Покликання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle	
https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=6661	
Компетентності	

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)

ЗК 13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

Програмні результати навчання (ПРН).

ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Структура та зміст освітнього компонента

ТЕМА 1. CAREER CHOICES. Transferable skills. Careers advice.

Communication skills: Building rapport. **Business skills:**

Networking. **Writing:** Emails.

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН 15; ПРН 16

Знати про важливість і розвивати універсальні навички, які можуть бути застосовані в різних професійних сферах. Ознайомитися з різними аспектами кар'єрного вибору, включаючи визначення особистих і професійних цілей, аналізу ринку праці та можливостей для професійного розвитку, вміти граматично правильно давати поради. Формувати навички побудови стосунків та мережування (networking) у професійному середовищі. Вдосконалювати комунікативні вміння, зокрема навички написання професійних електронних листів, практикувати стратегії створення позитивного враження під час спілкування у професійному середовищі.

Кількість
годин:
12 – денна
2 – заочна

Лінк на MOODLE:

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=6661>

Додаткові ресурси:

1. <https://www.betterup.com/blog/transferable-skills>
2. <https://www.indeed.com/career-advice/interviewing/interview-vocabulary>
3. <https://www.indeed.com/career-advice/interviewing/job-interview-tips-how-to-make-a-great-impression>
4. https://www.job-hunt.org/job_interviews/smart-interview-answers.shtml
5. <https://www.careers.govt.nz/job-hunting/finding-work/10-steps-to-job-hunting/>
6. <https://www.indeed.com/career-advice/starting-new-job/building-rapport>
7. <https://www.indeed.com/career-advice/finding-a-job/marketing-careers>

Опис теми	Вивчення поняття та переліку універсальних навичок, необхідних в різних сферах професійної діяльності; обговорення кар'єрних можливостей, вакансій та порад щодо покращення онлайн-профілю претендента; формування навичок побудови взаєморозуміння під час спілкування. Лексичне наповнення теми: тематична лексика, термінологічні одиниці, сталі сполуки, ідіоматичні вирази. Граматичне наповнення: граматичні конструкції для висловлення порад та пропозицій. Мова в дії: мовні конструкції та вирази для виконання комунікативних завдань щодо того, як давати поради та пропозиції, вибудовувати взаємодію на кар'єрних подіях. Письмо: створення онлайн-профілю для пошуку роботи, опису вакансії, написання формального та неформального електронного листа для представлення себе.
Види навчальної роботи студента	Виконувати тренувальні вправи для активації лексичного та граматичного мінімуму. Переглядати відеозаписи, прослуховувати аудіозаписи, виконувати вправи на розуміння почутого, відтворювати зміст, аналізувати інформацію. Створювати профіль посади, аналізувати набір необхідних навичок та обов'язків. Аналізувати оголошення про вакансію та обговорювати кандидатів на посаду.
Література	1, 2, 3. Купчик, Л. Є., Литвінчук, А. Т., Микитин, І. С. Розвиток креативності здобувачів немовних закладів вищої освіти засобами іноземної мови. <i>Молодь і ринок: щомісячний науково-педагогічний журнал</i>, №12 (232). Дрогобич, 2024. С. 94-100. https://doi.org/10.24919/2308-4634.2024.320561 Kupchuk, L., & Litvinchuk, A. (2025). Developing language learning strategies in technology-enhanced learning environment at tertiary level. <i>International Journal of Instruction</i>, 18(2), 727-746. https://doi.org/10.29333/iji.2025.18239a (WoS)
ТЕМА 2. BUSINESS SECTORS. Japan's economy. The energy industry. Communication skills: Dealing with interruptions. Business skills: Investing your money.	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН 15; ПРН 16; ПРН 17 Ознайомитися з функціонально-прагматичними особливостями і вивчити лексико-граматичні структури, необхідні для обговорення різноманітних секторів, індустрій і маркетингових стратегій для їх розвитку. Опанувати функціональні-лінгвістичні особливості участі в нарадах, зокрема висловлювання з професійних питань, переривання та реагування на це під час дискусій. Обговорювати особливості інвестиційного маркетингу, критерії вибору компанії для інвестування та прийняття рішень у сфері бізнесу.	
Кількість годин: 12 – денна 4– заочна	Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=6661 Додаткові ресурси: https://www.investopedia.com/terms/s/sector.asp https://www.bbc.co.uk/bitesize/guides/zy4yh39/revision/4 https://www.nerdwallet.com/article/investing/how-to-invest-money https://goldminemedia.co.uk/investment-marketing/

Опис теми	Опрацювання тематичної лексики, використання в контексті реальних ситуацій, аналіз джерел для створення усних та письмових повідомлень на теми, що стосуються розвитку та особливостей функціонування відповідного економічного сектору, особливостей інвестиційного маркетингу в різних країнах. Створення тематичних презентацій. Лексичне наповнення теми: тематична лексика, термінологічні одиниці, сталі сполуки, складені слова. Граматичне наповнення: граматичні конструкції для вираження минулої простої та тривалої дії (Past Simple, Past Continuous). Мова в дії: мовні конструкції та вирази для виконання комунікативних завдань щодо переривання та реагування на переривання під час дискусій, голосові повідомлення. Письмо: написання коротких повідомлень, електронних листів з пунктами дій до виконання.
Види навчальної роботи студента	Виконувати тренувальні вправи для активації лексичного та граматичного мінімуму. Переглядати відеозаписи, прослуховувати аудіозаписи, виконувати вправи на розуміння почутого, відтворювати зміст. Здійснювати пошук та аналіз інформації про діяльність секторів економіки в різних країнах, особливості інвестиційного маркетингу. Моделювати ситуації та обґрунтовувати рішення щодо інвестиційних можливостей. Скласти повідомлення, роз'яснювальний лист.
Література	1, 2, 3, 4. Купчик Л. Є., Літвінчук А. Т., Микитин І. С. Формування англомовної комунікативної компетентності студентів засобами «перевернутої аудиторії». <i>Академічні візії</i>. 2023. <i>Bun.24</i>. http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.10026467
ТЕМА 3. PROJECTS. Project Management. Large-Scale Projects. Communication skills: Giving instructions. Business skills: Meetings: updates and action.	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН 15; ПРН 16; ПРН 17 Ознайомитися з функціонально-прагматичними особливостями і вивчити лексико-граматичні структури, пов'язані з координацією та моніторингом проектної діяльності, ключовими аспектами маркетингового управління. Опрацювати мовні та мовленнєві особливості проведення зустрічей з наданням та отриманням інформаційних оновлень, здійснення запитів, обговорення маркетингових стратегій. Оволодіти мовними засобами формулювання та відстоювання власної думки, реагування на отримані інструкції, розвиток комунікативних навичок в контексті управління проектами з акцентом на маркетингові аспекти.	
Кількість годин: 12 – денна 2 – заочна	Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=6661 Додаткові ресурси: https://www.apm.org.uk/resources/what-is-project-management/ https://www.joinblink.com/intelligence/successful-project-management https://itequia.com/en/large-scale-projects-how-to-plan-and-execute-with-project-management-methodology/ https://www.roadmapweekly.com/p/managing-large-scale-projects-as https://asana.com/resources/marketing-project-management

Опис теми	Опрацювання тематичної лексики, використання в контексті реальних ситуацій, аналіз фахово-орієнтованих інформаційних джерел для здійснення проектної діяльності та маркетингового управління проектами. Лексичні, стилістичні та функціонально-прагматичні особливості мовленнєвої поведінки під час участі в нарадах. Письмове оформлення листів з підсумками зустрічей, оновлень, запитів тощо. Лексичне наповнення теми: тематична лексика, термінологічні одиниці, сталі сполуки, складені слова, похідні одиниці. Граматичне наповнення: граматичні конструкції для вираження порівняння (компаративи і суперлативи). Мова в дії: мовні конструкції та вирази для виконання комунікативних завдань щодо виступів на зустрічах, здійснення запитів, обговорення маркетингових стратегій, надання інформації. Письмо: оформлення проектних заявок, написання листа із проханням про оновлення статусу проекту, зміни маркетингової стратегії.
Види навчальної роботи студента	Виконувати тренувальні вправи для активації лексичного та граматичного мінімуму. Переглядати відеозаписи, прослуховувати аудіозаписи, виконувати вправи на розуміння почутого, відтворювати зміст. Здійснювати пошук та аналіз інформації щодо проектної діяльності. Моделювати ситуації, виступати та відстоювати пропозиції та рішення. Скласти драфт проектної заявки. Написати лист з проханням щодо оновлення статусу проекту, запитом щодо змін маркетингової стратегії.
Література	1, 2, 3, 4, 5. Купчик Л. Є., Літвінчук А. Т., Микитин І. С. Формування англомовної комунікативної компетентності студентів засобами «передвернutoї аудиторії». <i>Академічні візії</i>. 2023. <i>Bun.24</i>. http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.10026467
ТЕМА 4. GLOBAL MARKETS. One size fits all. Managing conversation. Communication skills: Building consensus. Business skills: Confirming an order.	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН 15; ПРН 16; ПРН 17 Розвивати навички комунікації з питань маркетингу та формування бізнес-стратегій в контексті глобальних ринків. Ознайомитися з функціонально-прагматичними особливостями і вивчити лексико-граматичні структури, необхідні для опису продукту, підтвердження деталей замовлення, адаптування продукту для нового ринку, обговорення маркетингових стратегій виходу на глобальний ринок, ведення переговорів і досягнення взаємовигідних домовленостей.	
Кількість годин: 12 – денна 2 – заочна	Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=6661 Додаткові ресурси: https://www.trade.gov/global-markets https://www.lomitpatel.com/articles/adapting-products-for-new-markets/ https://mauvegroup.com/innovation-hub/blog/how-brands-adapt-to-different-markets https://www.gelato.com/blog/global-marketing

Опис теми	Опрацювання тематичної лексики, використання в контексті реальних ситуацій, аналіз фахово-орієнтованих інформаційних джерел щодо дослідження глобального ринку, розуміння особливостей здійснення маркетингової діяльності в контексті глобальних ринків. Лексичні, стилістичні та функціонально-прагматичні особливості мовленнєвої поведінки під час переговорів, знаходження консенсусу, обговорення стратегій. Письмове оформлення листів з підсумками зустрічей, оновлень, запитів тощо. Лексичне наповнення теми: тематична лексика, термінологічні одиниці, сталі сполуки, складені слова, похідні одиниці, прийменникові сполуки. Граматичне наповнення: граматичні конструкції для вираження пасивного стану в простому теперішньому і минулому часі. Мова в дії: мовні конструкції та вирази для виконання комунікативних завдань щодо ведення переговорів, участі в бесідах, зміна теми та підтримання бесіди в потрібному напрямку. Письмо: написання листа з підтвердженням замовлення та опису продукту. Розроблення маркетингової кампанії.
Види навчальної роботи студента	Виконувати тренувальні вправи для активації лексичного та граматичного мінімуму. Переглядати відеозаписи, прослуховувати аудіозаписи, виконувати вправи на розуміння почутого, відтворювати зміст. Здійснювати пошук та аналіз інформації щодо дослідження ринку, особливостей маркетингової діяльності та маркетингових кампаній в контексті глобальних ринків. Моделювати ситуації, описувати продукт, адаптувати продукт для нового ринку. Складати лист з підтвердженням замовлення та опису продукту. Розробити маркетингову кампанію.
Література	1, 2, 3, 4. Kupchuk L., & Litvinchuk A. (2021). Constructing personal learning environments through ICT-mediated foreign language instruction. <i>J. Phys.: Conf. Ser.</i> 1840 012045. DOI: https://doi.org/10.1088/1742-6596/1840/1/012045 (Scopus)

Форми та методи навчання

Проведення практичних занять передбачає використання **активних та інтерактивних методів** навчання, що базуються на використанні студентом діяльнісно-орієнтованих і комунікативних підходів, які підвищують активність кожного учасника, увагу та мотивацію, розвивають уміння відстоювати думку, аргументувати, пояснювати тощо: Interview, Round Table, Hot summary, Expert Groups, mind-map associations, argumentation maps, flipped classroom, think – pair – share, one-minute paper, jigsaw puzzle, метод читання SQ3R (Survey – Question – Read – Recite – Review), кейс-метод, проєктне навчання, метод чотирьох кутів (для формування власної думки/позиції), role plays.

Засоби навчання

Під час практичних занять застосовуються мультимедійний проєктор, ноутбук, ПК чи інший цифровий пристрій з підключенням до мережі Інтернет, бібліотечні та Інтернет ресурси, (текстові, аудіо- та відеоматеріали від British Council, BBC Learning English, TED Talks, Macmillan тощо), навчальні посібники. Здобувачі ВО використовують методичний матеріал, підготовлений викладачем: методичні вказівки до практичних занять і самостійної роботи.

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/результатів навчання

Поточне оцінювання здійснюється впродовж курсу і дає можливість отримати негайну інформацію про результати навчання студента під час опрацювання конкретної теми. Система поточного оцінювання включає:

- оцінювання викладачем мовленнєвої поведінки студентів на практичних заняттях;
- оцінювання викладачем мовленнєвої поведінки студентів під час звітування ними про виконання завдань для самостійного опрацювання;
- оцінювання проєктної (індивідуальної або групової) роботи студентів;
- оцінювання рівня виконання завдань до кожної теми (написання документів, робота з фахово-орієнтованими текстами тощо)

Загальна система поточного оцінювання із зазначенням максимальної кількості балів за кожен з її компонентів представлена нижче у Таблиці.

Вид навчальної роботи	Форми контролю	Змістовий модуль 1	
		Т 1	Т 2
Систематична та активна робота на практичних заняттях	Результати виконання практичних завдань; активність при обговоренні питань, що винесені на заняття; рівень підготовки до заняття, рівень знань та сформованості навичок і вмінь	12	12
Виконання індивідуальних завдань до теми 1	Виконання творчого завдання (лист, презентація тощо)	3	
Виконання індивідуальних завдань до теми 2	Виконання творчого завдання (лист, презентація тощо)	3	
Модульний контроль 1 (комп'ютерне тестування)	Правильність виконання практичних завдань (20 завдань):		
	- завдання з множинним вибором (14 завдань)	7	
	завдання на співставлення - поєднання сталих словосполук (2 / 5*0,2)	2	
	завдання на співставлення - термін – визначення (5*0,4) - доповнення речень (2 / 5*0,4)	4 2	
	- текстове завдання (заповнення пропусків) (10*0,5)	5	
	Всього за Модуль 1:	20 балів	
Всього за Змістовий модуль 1:		50 балів	
Вид навчальної роботи	Форми контролю	Змістовий модуль 2	
		Т 3	Т 4
Систематична та активна робота на практичних заняттях	Результати виконання практичних завдань; активність в обговоренні питань, що винесені на заняття; рівень підготовки до заняття, рівень знань та сформованості навичок і вмінь	10	12
Виконання завдань до теми 3	Виконання творчого завдання (презентація, проєктна заявка, драфт проєкту тощо)	5	
Виконання завдань до теми 4	Виконання творчого завдання (лист, презентація тощо)	3	
Модульний контроль 2 (комп'ютерне тестування)	Правильність виконання практичних завдань (20 завдань):		
	- завдання з множинним вибором (14 завдань)	7	

завдання на співставлення - поєднання сталих словосполук (2 / 5*0,2)	2
завдання на співставлення - термін – визначення (5*0,4) - доповнення речень (2 / 5*0,4)	4 2
- текстове завдання (заповнення пропусків) (10*0,5)	5
Всього за Модуль 2	20 балів
Всього за Змістовий модуль 2:	50 балів

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Під час контролю рецептивних умінь – аудіювання та читання – оцінюються здатності студентів:

- розуміти загальний зміст, деталі та структуру тексту;
- визначати як головну думку, так і конкретну інформацію;
- робити припущення про ідеї та ставлення;
- розуміти особливості дискурсу (стиль, реєстр мовлення тощо).

Оцінювання продуктивних умінь – письмо та говоріння – здійснюється відповідно до таких критеріїв:

- цілісність та зв'язність висловлення;
- граматична правильність;
- лексична коректність;
- відповідність мовних засобів завданню;
- стиль (напр., уникнення повторення лексичних одиниць) та структура;
- продукування зв'язного тексту з належними з'єднувальними фразами.

Підсумкове оцінювання здійснюється за результатами поточного контролю за умови обов'язкового складання обох модулів. Якщо студент не склав один із модульних контролів, або ж незадоволений отриманим підсумковим результатом, він складає єдиний залік в ЦНО.

Поточне оцінювання та проведення контрольних заходів у межах курсу відбувається згідно з нормативними документами НУВГП: Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/25889>; Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти (семестровий поточний та підсумковий контроль) зі змінами та доповненнями <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/21123>; Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційної комісії <http://ep3.nuwm.edu.ua/8545/>; Порядок ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/25072>; Положення про навчально-науковий центр незалежного оцінювання (ЦНО) Національного університету водного господарства та природокористування <http://ep3.nuwm.edu.ua/4184/>.

Рекомендована література

Основна

1. O’Keeffe M., Lansford L., Marks J., Wright R., Frendo E., Wright L. Business Partner B1: Coursebook. Pearson Education, Limited, 2018. 160 p.
2. McLarty R. Business Partner B1: Workbook. Pearson Education, Limited, 2018. 64 p.
3. **07/07-125M** Методичні вказівки та навчальні завдання до практичних занять і самостійної роботи з дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» для здобувачів III курсу першого бакалаврського рівня вищої освіти, які навчаються за ОП «Бізнес-аналітика», «Маркетинг», «Міжнародний бізнес», «Облік і оподаткування», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Управління персоналом і економіка праці» денної форми навчання. А. Т. Литвінчук, Л. Є. Купчик, І. С. Микитин. Рівне : НУВГП. 2026. 90 с.

Допоміжна

4. Business English. English for the Best professionals. Coursebook. Kyiv: LangLover, 2024. 448 p.
5. Jones T., Malczyk A., Beneke J. Internet Marketing. Practical Guide. GetSmarter, 2021.

Публікації:

1. Kupchyk, L., Litvinchuk, A., & Danyliuk, O. (2025). Digital competency of university language teachers in Ukraine: A state-of-the-art analysis. *The JALT CALL Journal*, 21(2), 102631. <https://doi.org/10.29140/jaltcall.v21n2.102631> (Scopus Q1)
2. Kupchyk, L., & Litvinchuk, A. (2025). Developing language learning strategies in technology-enhanced learning environment at tertiary level. *International Journal of Instruction*, 18(2), 727-746. <https://doi.org/10.29333/iji.2025.18239a> (WoS)
3. Купчик, Л. Є., Литвінчук, А. Т., Микитин, І. С. Розвиток креативності здобувачів немовних закладів вищої освіти засобами іноземної мови. *Молодь і ринок: щомісячний науково-педагогічний журнал*, № 12 (232). Дрогобич, 2024. С. 94-100. <https://doi.org/10.24919/2308-4634.2024.320561>
4. Kupchyk L., & Litvinchuk A. (2021). Constructing personal learning environments through ICT-mediated foreign language instruction. *J. Phys.: Conf. Ser.*, 1840 012045. DOI: <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1840/1/012045> (Scopus)
5. Litvinchuk, A., Kupchyk, L., Danyliuk, O., & Dziuba, M. (2020). The Impact of Reflective Practice Questionnaires on Tertiary Language Education. *Arab World English Journal (AWEJ) Special Issue on the English Language in Ukrainian Context*. pp.90-101. DOI: <https://dx.doi.org/10.24093/awej/elt3.8> (Web of Science)

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. TEDEd (Englishpodcasts). Режим доступу: https://ed.ted.com/best_of_web/sWZBwiEj
2. EnglishNews. Режим доступу: <https://breakingnewsenglish.com>
3. Macmillan Education resources <https://www.macmillanenglish.com/ua/blog-resources>
4. Cambridge Online Dictionary <https://dictionary.cambridge.org/>
5. Investopedia <https://www.investopedia.com/financial-term-dictionary-4769738>
6. <https://www.indeed.com/career-advice/finding-a-job/marketing-careers>
7. <https://goldminemedia.co.uk/investment-marketing/>
8. <https://asana.com/resources/marketing-project-management>
9. <https://www.gelato.com/blog/global-marketing>
10. Рівненська централізована бібліотечна система (м. Рівне, вул. Київська, 44). Режим доступу: <http://www.cbs.rv.ua/>
11. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75). Режим доступу: <http://nuwm.edu.ua/naukova-biblioteka>
http://nuwm.edu.ua/MySQL/page_lib.php
12. Цифровий репозиторій НУВГП. Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/>

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, універсальних навичок (social and transferable skills)

Упродовж вивчення навчальної дисципліни формуються **соціальні навички**, до яких відносимо: особисті цінності (чесність, повага, надійність), особисті якості (терпіння, дружелюбність), індивідуальні здатності (критичність, адаптивність, вміння слухати і прислухатися, здатність захоплюватися і самостійно вчитися, критичне мислення і креативність) і соціальні компетентності (стосунки з іншими людьми, емпатія, особливості спілкування в міжнародному контексті); **універсальні навички**: володіння іноземною мовою професійного спрямування, здатність працювати в команді, здатність вирішення проблем на нестандартного мислення тощо.

Реченці та перекладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється відповідно до «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП» <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/25072>. Згідно з положеннями цього документу також реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни або повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно з правилами, оприлюдненими на сторінці ЦНО <https://nuwm.edu.ua/nuwm/struktura/strukturni-pidrozdzily/navchalninarobota/tsentnezaleznohoolsiniuvannia/>. Оголошення стосовно реченців здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE: <https://exam.nuwm.edu.ua/>.

Студенти також зобов'язані дотримуватися реченців, встановлених для виконання усіх видів навчальних завдань, розміщених на сторінці курсу на платформі MOODLE.

Неформальна та інформальна освіта (за потреби)

Визнання та порядок зарахування результатів неформальної та інформальної освіти учасників формального освітнього процесу в університеті регламентується відповідним положенням <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/28363>, яке дозволяє зарахувати студенту дисципліну «Іноземна мова професійного спілкування» в повному обсязі за наявності міжнародного сертифіката TOEFL, IELTS, PTE рівня не нижче B2 відповідно до Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти, що деталізовано в Положенні про організацію викладання іноземних мов у НУВГП <https://ep3.nuwm.edu.ua/29679/>.

Правила академічної доброчесності

Організація всіх видів навчальної діяльності в межах курсу проводиться згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в Національному університеті водного господарства та природокористування <https://ep3.nuwm.edu.ua/28552/>.

У випадках виявлення плагіату при виконанні завдання, здобувач не отримує бали і повинен виконати завдання повторно, згідно з Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату в Національному університеті водного господарства та природокористування <https://nuwm.edu.ua/nuwm/yakist-osvity/akademichnadobrochesnist/>. Здобувачі ВО повинні дотримуватися Кодексу честі студентів НУВГП, а викладач – Кодексу честі наукових, науково-педагогічних, педагогічних працівників Національного університету водного господарства та природокористування <https://nuwm.edu.ua/nuwm/yakist-osvity/akademichnadobrochesnist/>.

Більше матеріалів щодо дотримання принципів академічної доброчесності:

- сайт Національного агентства забезпечення якості вищої освіти <https://naqa.gov.ua/>
- сторінка НУВГП “Якість освіти” <https://nuwm.edu.ua/nuwm/struktura/strukturni-pidrozdzily/navchalninarobota/viddiliakostiosvity/>.

Із загальним переліком положень, що визначають освітню діяльність у НУВГП можна ознайомитися на вебсторінці університету <https://nuwm.edu.ua/>.

Вимоги до відвідування

Викладання освітнього компоненту передбачає 100% відвідуваність занять, постійне виконання як завдань під час практичних занять, так і домашніх завдань (самостійна робота), активну участь на заняттях.

У випадку пропуску здобувачем ВО заняття (напр. через хворобу) відпрацювати можна під час консультацій, де здобувач ВО виконує пропущені завдання письмово й звітує про їх виконання (усний захист) в узгоджені з викладачем терміни.

У зв'язку з участю студента у програмі академічної мобільності, студенту перераховується курс іноземної (англійської) мови (за професійним спрямуванням) у випадку вивчення такого ж курсу з тотожними результатами навчання. Якщо такий курс не передбачений студентом в університеті, де здійснюється мобільність, студент повинен виконати завдання цього курсу у повному обсязі, відповідно до термінів, попередньо узгоджених з викладачем, як і складання модульних контролів у визначені терміни.

Автор
Доцент КІМ

Альона ЛІТВІНЧУК

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №251
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100