

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та
природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра економіки підприємства і міжнародного бізнесу

07/01-078М

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання практичних завдань та самостійного
вивчення навчальної дисципліни **«Міжнародний бізнес»**
для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського)
рівня за освітньо-професійною програмою «Міжнародний
бізнес» спеціальності 292 «Міжнародні економічні
відносини» денної та заочної форми навчання

Рекомендовано науково-
методичною радою
з якості ННІЕМ
Протокол № 5 від 28.01.2026 р.

Методичні вказівки до виконання практичних завдань та самостійного вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Міжнародний бізнес» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» денної та заочної форми навчання [Електронне видання] / Жемба А. Й., Адамчук Т. Л. Рівне : НУВГП, 2026. 24 с.

Укладачі:

Жемба А. Й., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу;

Т. Л. Адамчук, старший викладач кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу.

Відповідальний за випуск:

Гарнага О. М., в.о. завідувача кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу, д.е.н., професор.

Керівник групи забезпечення ОПП:

Красовська Ю. В. к.е.н., доцентка кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Попередня версія 06-01-151М

© А. Й. Жемба,
Т. Л. Адамчук, 2026
© Національний університет
водного господарства та
природокористування, 2026

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1. Тематика практичних занять та самостійної роботи.....	6
Практичне заняття №1.....	6
Практичне заняття №2.....	7
Практичне заняття №3.....	8
Практичне заняття №4.....	9
Практичне заняття №5.....	10
Практичне заняття №6.....	12
Практичне заняття №7.....	13
Практичне заняття №8.....	15
Практичне заняття №9.....	16
Практичне заняття №10.....	17
2. Зміст самостійної роботи студентів.....	19
3. Список рекомендованої літератури.....	21
4. Інформаційні ресурси.....	24

ВСТУП

Освітня компонента «Міжнародний бізнес» спрямована на формування фахових компетентностей з міжнародних економічних відносин на рівні світових вимог, забезпечення їх конкурентоспроможності на ринку праці, набуття здобувачами знань і практичних навичок з міжнародного бізнесу та реалізації їх у майбутній професійній діяльності.

Метою викладання освітньої компоненти «Міжнародний бізнес» є формування у студентів системи знань про найбільш важливі аспекти основ міжнародного бізнесу, аналізу міжнародного економічного середовища, ознайомлення із основами нормативного та законодавчого регулювання, міжнародних торговельних і комерційних відносин, необхідних для подальшої успішної практичної роботи у сфері міжнародних відносин.

Основними завданнями вивчення освітньої компоненти «Міжнародний бізнес» є дослідження сутності міжнародного бізнесу, особливостей функціонування міжнародного підприємства; ознайомлення з відмінностями між країнами в процесі прийняття рішень у міжнародному бізнесі; аналіз комерційної діяльності міжнародного підприємства, його стратегії та структури; опанування форм організації операцій та фінансового механізму функціонування міжнародного бізнесу, а також особливостями управління міжнародною фірмою. В результаті вивчення дисципліни, фахівець міжнародних економічних відносин повинен знати і розуміти економічні основи діяльності суб'єктів підприємницької діяльності на міжнародних ринках.

Після вивчення даної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні:

отримати компетентності:

- Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських

зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

-Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

- Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.

- Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

мати результати навчання:

- Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

- Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

- Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

- Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин

- Виявляти вразливості в організаційній та операційній діяльності суб'єктів господарювання, а також перевіряти законність ведення бізнесу та його комерційної привабливості в системі міжнародних відносин

1. Тематика практичних занять та самостійної роботи

Тема 1. Сутність міжнародного бізнесу, етапи розвитку

План практичного заняття

1. Сутність, еволюція та міжнародного бізнесу.
2. Глобалізація світового господарства як об'єктивна основа розвитку міжнародного бізнесу.
3. Перспективи розвитку міжнародного бізнесу.
4. Класичні, неокласичні та альтернативні теорії міжнародного бізнесу

Контрольні запитання до теми

1. Наведіть напрями розвитку сучасного підприємництва;
2. Надайте загальну характеристику теоретичних основ міжнародної підприємницької діяльності.
3. У чому полягає сутність міжнародного бізнесу?
4. Проаналізуйте етапізацію розвитку міжнародного бізнесу
5. Що таке глобалізація, як вона впливає на розвиток міжнародного бізнесу
6. Вкажіть чинники розширення масштабів міжнародного бізнесу в сучасний період
7. Які риси притаманні міжнародному бізнесу в умовах глобалізації
8. Визначте умови розвитку міжнародного бізнесу

Питання для самостійного опрацювання

У процесі підготовки до практичних занять студентам необхідно детально опрацювати матеріал і підготувати відповіді на такі питання:

1. Охарактеризувати класичні теорії міжнародного бізнесу, такі як теорія меркантилізму, теорія абсолютних переваг
2. Провести аналіз неокласичних теорій міжнародного бізнесу, таких як: теорія розміру країни, теорія співвідношення факторів виробництва, теорія вирівнювання цін на фактори виробництва
3. Розкрити сутність парадоксу Леонтьєва та його пояснення
4. Визначити переваги та недоліки альтернативних теорій міжнародного бізнесу: теорія життєвого циклу товару, теорія

подібності країн, або теорія політу, що перетинається, теорія конкурентних переваг

Тема 2. Економічне середовище міжнародного бізнесу

План практичного заняття

1. Оцінка економічного середовища ведення міжнародного бізнесу.
2. Детермінанти внутрішнього та зовнішнього середовища міжнародної компанії.
3. Параметри оцінки економічного середовища.
4. Світові центри ділової активності

Контрольні запитання до теми

1. Що таке зовнішнє середовище суб'єкта підприємницької діяльності і на які фактори воно поділяється?
2. Дайте характеристику стану зовнішнього середовища суб'єкта підприємницької діяльності
3. Вкажіть, які елементи зовнішнього середовища безпосередньо впливають на діяльність комерційного підприємства.
4. Перелічіть систему міжнародних інститутів, що формують міжнародне правове середовище бізнесу
5. Як здійснюється координація дій країн в різних секторах економіки.
6. Які чинники зовнішнього середовища впливають на прийняття рішень в міжнародному бізнесі?
7. Дослідіть правові основи ведення міжнародного бізнесу.
8. Наведіть способи і механізми державної підтримки великого, малого та середнього бізнесу в Європі.
9. Чи однаковою мірою чинники зовнішнього середовища впливають на діяльність міжнародних фірм, і від чого залежить цей вплив?
10. На які чинники зовнішнього середовища слід звертати особливу увагу при виході на міжнародні ринки?

Питання для самостійного опрацювання

У процесі підготовки до практичних занять студентам необхідно детально опрацювати матеріал і підготувати відповіді

на такі питання:

1. Охарактеризувати правове середовище міжнародного бізнесу
2. У чому різниця між недискримінаційним режимом та режимом найбільшого сприяння
3. Охарактеризувати принцип екстериторіальності
4. Зробити порівняння західноєвропейської, американської та японської моделей інноваційного процесу
5. Охарактеризувати специфіку ведення міжнародного бізнесу в промисловості
6. Навести форми ведення сільськогосподарського (аграрного) бізнесу в країнах світу.
7. Охарактеризувати міжнародний банківський бізнес.
8. Охарактеризувати страховий бізнес в країнах світу.

Тема 3. Контрагенти та посередники у міжнародному бізнесі

План практичного заняття

1. Контрагенти у зовнішньоекономічній діяльності та їх класифікація.
2. Характеристика контрагентів за правовим статусом.
3. Посередники у міжнародній економічній діяльності.

Контрольні запитання до теми

1. Дайте означення поняття «контрагенти». Назвіть відомі вам класифікації контрагентів.
2. Охарактеризуйте контрагентів за видами діяльності та за місцем реєстрації.
3. В чому полягають відмінності іноземних контрагентів від закордонних, а вітчизняних від національних.
4. Поясніть різницю між правовим статусом дочірніх підприємств та філій (представництв).
5. Знайдіть загальні та відмінні риси між повними товариствами (континентальна Європа), товариствами з необмеженою відповідальністю (Великобританія) та повними товариствами (США).
7. Знайдіть загальні та відмінні риси між акціонерними товариствами (континентальна Європа), публічними компаніями

з обмеженою відповідальністю (Великобританія) та акціонерними товариствами (США).

8. На прикладі США поясніть, чим відрізняються корпорації від акціонерних товариств?

9. Охарактеризуйте загальні та відмінні риси між філіями, дочірніми компаніями та асоційованими компаніями.

10. Охарактеризуйте суть діяльності трейдерів, джоберів та спредерів? Що є загальним та відмінним в їх діяльності?

Питання для самостійного опрацювання

У процесі підготовки до практичних занять студентам необхідно детально опрацювати матеріал і підготувати відповіді на такі питання:

1. Розкрити принципи підходів до визначення фірми, в основу яких покладені різні сторони діяльності фірми: технологічний; контрактний; стратегічний.

2. Охарактеризувати технологічну теорію фірми; контрактну концепцію фірми; стратегічний підхід до природи фірми

3. Перелічити основні фактори, що визначають оптимальний розмір міжнародної фірми.

4. Визначити, як саме створює вартість доповнена реальність для компанії?

5. Наведіть приклади створення вартості у процесах функціонування міжнародної фірми.

Тема 4. Корпоративна соціальна та екологічна відповідальність в міжнародному бізнесі

План практичного заняття

1. Поняття ділової культури і значення крос-культурних відмінностей у міжнародному бізнесі.

2. Етичні аспекти поведінки компанії у крос-культурному та міжнародному контексті.

3. Сфери корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.

4. Екологічні аспекти КСВ в міжнародному бізнесі.

Контрольні запитання до теми

1. Яку роль відіграє ділова культура у веденні міжнародного бізнесу
2. Рівні реалізації соціальних і етичних цінностей: державний, корпоративний, суспільний.
3. Перелічити та охарактеризувати складові механізму реалізації корпоративної соціальної та екологічної відповідальності
4. Назвати переваги соціально відповідального бізнесу та корпоративної соціальної та екологічної відповідальності міжнародних фірм.
5. Обґрунтувати значення корпоративної соціальної та екологічної відповідальності фірми у формуванні позитивного бренду
6. Пояснити, які економічні вигоди приносить екологічно відповідальна діяльність фірми
7. У чому полягають неекономічні вигоди від реалізації екологічно відповідальної політики компанії

Питання для самостійного опрацювання

У процесі підготовки до практичних занять студентам необхідно детально опрацювати матеріал і підготувати відповіді на такі питання:

1. Континентальна модель корпоративної соціальної відповідальності (модель Бисмарка).
2. Скандинавська модель корпоративної соціальної відповідальності.
3. Південноєвропейська модель корпоративної соціальної відповідальності.
4. Англосаксонська модель корпоративної соціальної відповідальності (модель Бевериджа).
5. Американська модель корпоративної соціальної відповідальності.
- Азійська модель корпоративної соціальної відповідальності
6. Розбіжностей у визначенні корпоративної соціальної відповідальності у США та країнах Європи.
7. Основні функції менеджера з корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 5: Форми і методи міжнародного бізнесу

План практичного заняття

1. Принципи міжнародної торгівлі. Форми міжнародної торгівлі товарами.
2. Використання прямих зарубіжних інвестицій у міжнародному бізнесі. Механізми регулювання міжнародної інвестиційної діяльності.
3. Експорт продукції, структура експорту. Роль експорту в організації міжнародного бізнесу.
4. Особливості використання ліцензування у міжнародному бізнесі.
5. Сутність франчайзингу та його види.
6. Міжнародний лізинг.
7. Факторинг як форма організації бізнесу.
8. Сутність аутсорсингу та його форми.

Контрольні запитання до теми

1. Перелічіть основні форми міжнародного бізнесу.
4. Що є характерним для міжнародних ділових операцій міжнародної компанії.
5. Чим експорт і імпорт товарів відрізняються від експорту й імпорту послуг.
6. Що таке портфельні інвестиції
7. У чому переваги франчайзингу для міжнародної діяльності
8. Сутність управлінських контрактів.
9. Охарактеризуйте основні переваги ліцензування як форми міжнародного бізнесу.
10. Охарактеризуйте особливості транзакційного підходу до аналізу поведінки компанії на ринку.
11. У чому заключається проблема вибору оптимальної форми контракту.
12. Як здійснюється використання аутсорсингу на міжнародному та національному рівнях.
13. Охарактеризуйте сучасні форми міжнародного бізнесу та перспективи їх використання в національній економіці.

Питання для самостійного опрацювання

У процесі підготовки до практичних занять студентам необхідно детально опрацювати матеріал і підготувати відповіді на такі питання:

1. Спеціалізовані способи проникнення в міжнародному бізнесі.
2. Як проводиться оцінка альтернативних зарубіжних ринків.
3. Які переваги та недоліки міжнародного франчайзингу.
4. Розглянути проблеми, що є наслідком реалізації концепції створення спільного внутрішнього ринку.
5. Розкрити недоліки та переваги запровадження спільного внутрішнього ринку для: населення; підприємств/бізнесу; економіки в цілому; органів влади / органів управління.
6. Охарактеризувати основні етапи розвитку спільної політики ЄС із захисту прав споживачів.
7. Визначити сутність, переваги і недоліки електронної комерції.
8. Навести основні моделі електронної комерції та особливості їх реалізації.
9. Охарактеризувати поточний стан і перспективи використання електронної комерції в різних сегментах економіки і міжнародного бізнесу.
10. Пояснити особливості дистанційного банківського обслуговування міжнародних розрахунків (інтернет-банкінг, телебанкінг, мобільний банкінг).

Тема 6. ТНК як провідна форма міжнародного бізнесу

План практичного заняття

1. Транснаціональні корпорації як основний суб'єкт міжнародного інвестування.
2. Внутрішньокорпоративні інвестиційні потоки в міжнародних корпораціях.
3. Організаційні моделі ТНК, еволюція форм організаційних структур ТНК в глобальному бізнес-середовищі.
4. Мережеві транснаціональні структури.

Контрольні запитання до теми

1. Охарактеризуйте поняття транснаціональної корпорації.
2. Назвіть характерні риси ТНК.

3. Визначте та охарактеризуйте критерії приналежності до ТНК.
4. Як розраховується індекс транснаціональності?
5. Дайте порівняльну характеристику категоріям: «транснаціональна корпорація», «багатонаціональна корпорація», «глобальна корпорація».
6. Охарактеризуйте масштаби операцій сучасних ТНК.
7. Чи впливає, на вашу думку, діяльність ТНК на розподіл глобального доходу між країнами?
8. Як ви розумієте значення транснаціонального злиття і поглинання?
9. Охарактеризуйте еволюцію інвестиційної активності ТНК.
10. Визначте та коротко охарактеризуйте етапи розвитку транснаціональної діяльності корпорацій.
11. Доведіть, що ТНК є агентами глобалізації світової економіки.
12. Обґрунтуйте необхідність вивчення в процесі діяльності ТНК правового, економічного, політичного і культурного середовища функціонування.

Питання для самостійного опрацювання

У процесі підготовки до практичних занять студентам необхідно детально опрацювати матеріал і підготувати відповіді на такі питання:

1. Складіть порівняльну таблицю «Плюси і мінуси діяльності ТНК для країни-реципієнта та країни-донора капіталу»
2. У чому полягають основні проблеми взаємовідносин ТНК з національними урядами?
3. Чим визначається дипломатична функція ТНК у сфері міжнародного бізнесу?
4. У чому полягає позитивний економічний вплив ТНК щодо країн перебування?
5. Охарактеризуйте основні прояви негативного впливу ТНК на економіку приймаючих країн.
6. Обґрунтуйте причини впливу ПІІ ТНК на платіжний баланс країни-реципієнта.
7. Охарактеризуйте політику приймаючих слаборозвинених країн щодо інвестиційних проектів ТНК.

8. Поясніть, чому останніми роками національні уряди розглядають ТНК як засіб зміцнення національних позицій і створення національних переваг.
9. Доведіть, що діяльність ТНК підвищує конкурентність національних ринків приймаючих країн.
10. Чому ТНК у своїй стратегічній політиці зорієнтовані, як правило, на поглинання місцевих компаній приймаючих країн?

Тема 7. Комерційна дипломатія у міжнародному бізнесі

План практичного заняття

1. Поняття комерційної дипломатії, її функції, методи та засоби.
2. Роль комерційної дипломатії у зовнішньоекономічній діяльності країни.
3. Типи комерційних переговорів та тактичні прийоми, що застосовуються під час переговорів.
4. Особливості протоколу країн світу, яких дотримуються ділові партнери у міжнародному спілкуванні.

Контрольні запитання до теми

1. Охарактеризуйте сутність комерційна дипломатія, як системи міждержавного регулювання світових торговельних відносин.
2. Яка роль комерційної дипломатії у сприянні розвитку міжнародного бізнесу?
3. Назвіть етапи становлення комерційної дипломатії та міжнародних відносин.
4. Які тенденції сучасного етапу розвитку комерційної дипломатії?
5. Дайте визначення поняття міжнародних переговорів та умови необхідні для їх проведення.
6. Сформулюйте схему та стратегічні підходи до проведення переговорів.
7. Перелічіть типи комерційних переговорів та тактичні прийоми, що застосовуються під час переговорів.
8. Охарактеризуйте основні традиції та особливості культури бізнесу різних країн.

Питання для самостійного опрацювання

У процесі підготовки до практичних занять студентам необхідно детально опрацювати матеріал і підготувати відповіді на такі питання:

1. Назвіть та охарактеризуйте основні способи ведення ділових переговорів.
2. Назвіть основні етапи ділових переговорів.
3. Охарактеризуйте суть та зміст ділового протоколу.
4. Що являє собою організаційна підготовка до проведення ділових переговорів? Охарактеризуйте основні дії сторін переговорів в цьому випадку.
5. Що являє собою професійна підготовка до проведення ділових переговорів?
6. Назвіть основні етапи робіт з професійної підготовки до проведення ділових переговорів та дайте їм характеристики.
7. Якою може бути позиція сторін при проведенні переговорів?
8. Для чого потрібно попередньо вивчати склад учасників переговорів з боку протилежної сторони?
9. Якою може бути тактика ведення переговорів? Чим відрізняється активна тактика ведення переговорів від вичікувальної.

Тема 8. Здійснення міжнародних комерційних операцій та їх ефективність

План практичного заняття

1. Міжнародні комерційні зв'язки та їх налагодження.
2. Об'єкти міжнародних комерційних операцій.
3. Правові форми та інструменти міжнародних комерційних операцій.
4. Ефективність здійснення міжнародних операцій у міжнародному бізнесі.

Контрольні запитання до теми

1. Назвіть основні принципи оцінки ефективності діяльності міжнародної компанії
2. Які групи показників ефективності діяльності компанії можна виділити для практичного застосування?

3. Сформулюйте фактори впливу на ефективність здійснення міжнародних операцій у міжнародному бізнесі.
4. Поясніть різницю між провідними індикаторами та індикаторами, що відстають.
5. Яке значення фінансових показників в оцінці діяльності міжнародної компанії?
6. З якою метою компанія використовує показники, орієнтовані на клієнтів?
7. За допомогою яких показників оцінюється ефективність системи корпоративного управління?
8. Охарактеризуйте етапи управління міжнародними операціями в міжнародному бізнесі.

Питання для самостійного опрацювання

У процесі підготовки до практичних занять студентам необхідно детально опрацювати матеріал і підготувати відповіді на такі питання:

1. Види фінансових індикаторів.
2. Сутність показника EVA.
3. Назвіть коефіцієнти прибутковості.
4. Яке значення для оцінки діяльності компанії мають показники, орієнтовані на працівників?
5. Обґрунтуйте шляхи, за допомогою яких міжнародна фірма досягає фінансової стабільності.
6. Чому хаб-компанії змінюють функціонування ринків, секторів?
7. Як ефект мереж позначається на діяльності компаній?
8. Сформулюйте, в чому полягає ефект доміно.

Тема 9. Міжнародна торговельна політика та її вплив на міжнародний бізнес

План практичного заняття

1. Цілі, принципи та методи міжнародної торговельної політики.
2. Лібералізація торговельної політики.
3. Протекціоністські заходи країн та наслідки для економіки.

4. Лібералізація міжнародної торгівлі в рамках регіональних економічних об'єднань.

Контрольні запитання до теми

1. Назвіть та охарактеризуйте інструменти торговельної політики.
2. Сформулюйте негативні і позитивні наслідки протекціонізму для національної економіки держави, яка проводить таку політику.
3. Як ви оцінюєте можливі варіанти формування зовнішньоекономічної політики держави з точки зору реалізації національних інтересів?
4. Назвіть інструменти протекціоністської політики держави.
5. Перерахуйте наднаціональні інститути, які займаються регулюванням міжнародної торгової політики.
6. Які з принципів СОТ забороняють використовувати протекціоністські заходи держави?
7. Опишіть особливості аграрного протекціонізму.

Питання для самостійного опрацювання

У процесі підготовки до практичних занять студентам необхідно детально опрацювати матеріал і підготувати відповіді на такі питання:

1. Торговельні війни сучасності та їх вплив на міжнародний бізнес.
2. Посилення торговельних суперечностей і дисбалансів потоків капіталів.
3. Вразливість міжнародного бізнесу до нестабільності на світових ринках.
4. Формування інформаційно-мережевих банківських структур в епоху цифровізації торговельних війн.
5. Порівняння структури експорту та інструментів впливу на міжнародний бізнес.
6. Пройти тест Адізеса та подумати про власний стиль менеджера.

Тема 10. Стратегічні рішення в міжнародному бізнесі

План практичного заняття

1. Стратегія та координація у міжнародному бізнесі.
2. Організація стратегічного планування в міжнародній фірмі.
3. Корпоративні стратегії розвитку.
4. Корпоративні стратегії здійснення закордонних операцій.
5. Практика розробки і реалізації стратегічних планів багатонаціональних компаній (БНК).

Контрольні запитання до теми

1. Назвіть передумови формування стратегії міжнародних фірм.
2. Які існують види еталонних стратегій?
3. Охарактеризуйте стратегії концентрованого зростання.
4. Які виділяють види стратегій інтегрованого зростання?
5. Охарактеризуйте стратегії диверсифікованого зростання.
6. Які виділяють види стратегій скорочення бізнесу?
7. Які завдання вирішує корпоративна стратегія?
8. Які виділяють рівні корпоративної стратегії?
9. Яке значення у діяльності компанії відіграють функціональні стратегії?
10. Охарактеризуйте основні типи внутрішньогалузевих стратегій міжнародних компаній.

Питання для самостійного опрацювання

У процесі підготовки до практичних занять студентам необхідно детально опрацювати матеріал і підготувати відповіді на такі питання:

1. Особливості стратегій «ризик» та «контроль» компанії.
2. Які фактори визначають розміщення компанії?
3. Описати досвід впровадження кластерних стратегій.
4. Чому стратегія ТНК формується згідно з конкурентними перевагами, які має компанія?
5. Охарактеризуйте основні причини і типи стратегій диверсифікації.
6. Охарактеризуйте основні мотиви і типи стратегій транснаціоналізації.

7. Надайте мотиви і типи транскордонних угод із злиття та поглинання.
8. Які основні можливості застосування глобальних стратегій ТНК?

2. Зміст самостійної роботи студентів

Самостійна робота студентів полягає у вивченні окремих питань з дисципліни, які не розглядаються під час аудиторних занять. Підсумком самостійної роботи над вивченням дисципліни «Міжнародний бізнес» є складання поглибленого письмового звіту за однією із наведених тем (п.2.1).

Обсяг звіту про самостійну роботу повинен бути в межах 15-20 сторінок аркушів формату А-4. Звіт оформляється на стандартному папері формату А-4 (210×297). Поля: верхнє, нижнє — 20 мм, ліве — 25 мм. праве — 10 мм. Звіт має бути друкованим і виконується українською мовою.

Звіт повинен містити: чіткий виклад суті поставленої проблеми, включати самостійно проведений аналіз цієї проблеми з використанням концепцій й аналітичного інструментарію, розглянутого в рамках дисципліни, висновки, що узагальнюють авторську позицію по поставленій проблемі. У деяких випадках це може бути аналіз актуальних статистичних даних по досліджуваній проблемі, аналіз матеріалів із засобів масової інформації та використанням досліджуваних моделей, детальне дослідження запропонованого завдання з розгорнутими думками, підбір та детальний аналіз прикладів, що ілюструють проблему.

Структура звіту.

Вступ

Основна частина (теоретичні основи дослідження обраної проблеми й виклад аргументованої власної точки зору).

Висновки.

Список використаних джерел.

Рекомендовану літературу для підготовки звіту самостійної роботи дивіться у списках джерел.

Теми для звіту з самостійної роботи

1. Сфери та види міжнародного бізнесу.
2. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу.
3. Прямі іноземні інвестиції в міжнародному бізнесі.
4. Правове середовище міжнародного бізнесу.
5. Політичне середовище міжнародного бізнесу.
6. Економічне середовище в міжнародному бізнесі.
7. Економічні проблеми у промислово розвинених країнах.
8. Управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні держави.
9. Управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні підприємства.
10. Джерела комерційної інформації.
11. Роль довідників у міжнародному бізнесі.
12. Тенденції міжнародних науково-технічних зв'язків.
13. Глобальне розміщення джерел постачання.
14. Оцінка і вибір постачальників.
15. Оцінка і вибір країн.
16. Міжнародне виробництво.
17. Стратегія експорту.
18. Посередництво в міжнародному бізнесі.
19. Ліцензування в міжнародному бізнесі.
20. Франчайзинг у міжнародному бізнесі.
21. Контракти на управління.
22. Контракти "під ключ".
23. Колективні контракти.
24. Інжиніринг у міжнародному бізнесі.
25. Консалтинг у міжнародному бізнесі.
26. Роль СОТ у зовнішній торгівлі.
27. Розвиток міжнародного кооперування.
28. Світові фінансові центри.
29. Фінансовий ринок США.
30. Фінансовий ринок Японії.
31. Європейський фінансовий ринок.
32. Транснаціональні банки на світових фінансових ринках.
33. Розвиток офшорного бізнесу.
34. Офшорні фірми в міжнародному бізнесі.

35. Офшорні банки в міжнародному бізнесі.
36. Особливості функціонування офшорних страхових фірм у міжнародному бізнесі.
37. Специфіка і особливості офшорних трастів у міжнародному бізнесі.
38. Особливості офшорних холдингових компаній в міжнародному бізнесі.
39. Офшорні ліцензійні фірми в міжнародному бізнесі.
40. Функції, методи і форми економічної конкуренції.
41. Конкурентна стратегія фірм.
42. Властивості конкурентних переваг держав.
43. Історичний аспект розвитку бірж.
44. Міжнародні товарні біржі.
45. Міжнародні фондові біржі.
46. Міжнародні валютні біржі.
47. Особливості фрахтових бірж.
48. Міжнародні торги.
49. Міжнародні аукціони.
50. Міжнародні ярмарки.
51. Міжнародні виставки.
52. Реклама в міжнародному бізнесі.
53. Паблік рилейшнз у міжнародному бізнесі.
54. Регіональна економічна інтеграція.
55. Україна в регіональних утвореннях.
56. Маркетинг у міжнародному бізнесі.
57. Дипломатія в міжнародному бізнесі.
58. Ділове спілкування в міжнародному бізнесі.
59. Культура ведення бізнесу.
60. Управління людськими ресурсами в міжнародному бізнесі.

3. Список рекомендованої літератури

Базова література

1. Гіл, Чарлз В. Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку: Пер.з англ. К. : Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2011. 856 с.

2. Міжнародний бізнес : навч. посіб. / за заг. ред. Т. В. Орехової, М. В. Савченко. Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса, 2023. 464 с. URL: <https://r2.donnu.edu.ua/handle/123456789/2924>
3. Тарасенко С. В., Петрушенко Ю. М. Міжнародний бізнес : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/de577f60-36cc-4532-8abb-2eaad99df60c/content>
4. Задоя А. О. Міжнародна економіка : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2019. 416 с.
5. Міжнародний бізнес : підручник / за ред. В. А. Вергуна. Київ : ВАДЕКС, 2014. 810 с.
6. Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни : навчальний посібник / за заг. ред. В. В. Рокочої. К. : Університет "КРОК", 2019. 215 с.

Додаткова література

7. Міжнародні економічні відносини та світова політика. Частина 1 : навчальний посібник / Лютак О. М., Баула О. В., Галазюк Н. М., Зелінська О. М., Корольчук Л. В., Кравчук П. Я., Урбан О. А., Полянська Т. О. Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. 324 с.
8. Козак Ю. Г. Світова економіка : навч. посібник / Ю. Козак, Н. Логвинова, А. Наумчик. К. : Центр учбової літератури, 2019. 328 с.
9. Михайленко О. Г. Посібник до вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес». Дніпро : КИТ, 2017. 128 с.
10. Котлубай В. О., Слободянюк О. В., Нестерова К. С. Практикум для проходження тренінг-курсів: «Створення власного бізнесу»; «Розробка конкурентної стратегії»; «Розвиток напрямів та інструментів міжнародного бізнесу». Одеса, 2021. 116 с.
11. Міжнародний бізнес: практикум для студ. спеціальностей «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародні економічні відносини» / Укладач: Карасьова Н. А. Київ : Видавництво Ліра-К, 2019. 74 с.

12. Амеліна І. В. Попова Т. Л., Владимиров С. В. Міжнародні економічні відносини : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2019. 256 с.
13. Литвиненко Н. П., Терещенко Т.О. Методи та моделі прийняття рішень у міжнародному бізнесі : підруч. К. : Центр учбової літератури, 2020. 336 с.
14. Міжнародні економічні відносини : навч. посібник / За ред. Ю. Г. Козака, М. А. Зайця. Одеса : «ТОВ ПЛУТОН», 2016. 352 с.
15. Міжнародні комерційні угоди та розрахунки: нормативно-правове регламентування : навч. посібник / За ред. Козака Ю. Г., Логвінової Н. С. К. : Центр учбової літератури, 2010. 648 с.
16. Радченко С. Г. Етика бізнесу: навч. посіб. / 2-ге вид., переробл. і допов. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 396 с.
17. Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Бізнес-стратегії європейських компаній : навчальний посібник. К. : Університет економіки та права "КРОК", 2018. 312 с.
18. Транскордонне співробітництво як інструмент місцевого та регіонального розвитку : аналіт. доп. / Химинець В. В., Головка А. А., Мірус О. І. Київ : НІСД, 2021. 47 с.
19. Жемба А. Й., Качан О. І. Генезис інформаційного бізнесу України під впливом інноваційної глобалізації. *Фінансово-економічна політика в контексті інноваційного розвитку України. Частина 1* : монографія / Л. М. Мельник, Л. О. Богінська, С. В. Дитчук та ін. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. Розд.1.2. С. 16–33. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/19653/>
20. Якимчук Т. Л., Жемба А. Й., Красовська Ю. В. Розвиток сфери телекомунікаційних послуг як складова глобалізаційного процесу в міжнародному бізнесі. *Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Сер. Економічні науки*. Вип. 2(102). Рівне : НУВГП, 2023. С. 417–426. URL: <https://ep3.nuwm.edu.ua/27819/>.
21. Danyliuk N., Zhemba A., Dyma O., Sazonets O., Kachan O. The Advantages Of Cooperative Game Model In Enterprises Interaction In Vertical Marketing Channels By Varying Small Values Of Parameters Of The Advertising Cost Response Function..

International Journal of Scientific & Technology Research (IJSTR),
Volume 9. Issue 3, March 2020 Edition. P. 108–113.

22. World economy / edited by Y. Kozak, A. Zborovska, N. Prytula,
T. Shengelia, A. Gribincea and other. Kyiv – Katowice : CUL, 2016.
223 p.

4. Інформаційні ресурси

1. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>
2. Законодавство України. URL: <http://www.rada.kiev.ua/>
3. Державна служба статистики України. URL:
<http://www.ukrstat.gov.ua>.
4. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL:
<http://www.nbu.gov.ua/>
5. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне,
майдан Короленка, 6). URL: <http://www.lib.rv.ua/>
6. Міністерство закордонних справ України. URL:
<https://mfa.gov.ua/>
7. Національний банк України. URL: <https://bank.gov.ua/>
8. Міністерство фінансів України. URL: <https://minfin.com.ua/>
9. Європейська статистична база даних. Євростат:
URL:<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
10. Global Innovation Index. URL:
<https://www.globalinnovationindex.org> .
11. Global Services Location Index. URL:
<https://www.atkearney.com/digital-transformation/gsl> i .
12. Statistics and databases ILOSTAT // ILO. URL:
<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm>
13. UNCTADstat // UNCTAD. URL:
<http://unctadstat.unctad.org/EN/Index.html>
14. World Trade Organization (WTO) // World Trade Organization.
URL: <http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx?Language=>
15. Світовий банк. URL: <http://www.worldbank.org>
16. Наукова бібліотека НУБГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака,
75). URL :http://nuwm.edu.ua/MySql/page_lib.php