

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та
природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра економіки підприємства і міжнародного бізнесу

07/01-079M

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання комплексної курсової роботи
«Міжнародний бізнес»
для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за
освітньо-професійною програмою «Міжнародний бізнес»
спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»
денної та заочної форми навчання

Рекомендовано науково-
методичною радою
з якості ННІЕМ
Протокол № 5
від 28 січня 2026 р.

Рівне – 2026

Методичні вказівки до виконання комплексної курсової роботи «Міжнародний бізнес» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Міжнародний бізнес» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» денної та заочної форми навчання [Електронне видання] / Жемба А. Й., Адамчук Т. Л. Рівне : НУВГП, 2026. 24 с.

Укладачі:

Жемба А. Й., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу;

Адамчук Т.Л., ст.викл. кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу.

Відповідальний за випуск:

Гарнага О. М., в.о. завідувача кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу д.е.н., професор.

Керівник групи забезпечення ОПП:

Красовська Ю. В., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу.

Попередня версія 06-01-151М

© А. Й. Жемба,
Т. Л. Адамчук, 2026
© Національний університет
водного господарства та
природокористування, 2026

Зміст

Вступ	3
1. Загальні положення	3
2. Основні етапи виконання комплексної курсової роботи	5
3. Структура і зміст комплексної курсової роботи	7
4. Загальні вимоги до оформлення курсової роботи	9
5. Захист комплексної курсової роботи	11
6. Критерії оцінювання курсової роботи	12
7. Рекомендований список джерел	14
8. Інформаційні ресурси	16
Додатки	17

Вступ

Комплексна курсова робота «Міжнародний бізнес» передбачає дослідження теоретичних та прикладних аспектів міжнародного бізнесу в умовах геополітичних змін на світовому ринку. Суттєве значення надається аналізу сучасних тенденцій та форм бізнесу у всіх сферах. Розглядаються основні складові економічного механізму функціонування та структура фінансування діяльності міжнародних компаній.

Виконання комплексної курсової роботи «Міжнародний бізнес» забезпечує фундамент для подальшого вивчення таких освітніх компонент, як «Транснаціоналізація світової економіки», «Економічна дипломатія», «Міжнародні фінанси», «Ризик-менеджмент у міжнародному бізнесі», «Юридичний аудит міжнародного бізнесу», а також слугує засобом формування у студентів системного осмислення кругообігу капіталу, що сприятиме більш зваженому та обґрунтованому виконанню аналітичної частини кваліфікаційної роботи в наступному навчальному році.

1. Загальні положення

Метою комплексної курсової роботи «Міжнародний бізнес» є: формування системи теоретичних знань, набуття практичних навичок та здібностей у сфері аналізу економічного та політичного середовища міжнародного бізнесу, економічного механізму функціонування

міжнародних компаній, пріоритетів і проблем міжнародного бізнесу в умовах глобалізації.

Основними завданнями комплексної курсової роботи є демонстрація студентами після засвоєння кредитних модулів згідно з вимогами освітньо-професійної програми наступних результатів навчання:

- систематизовувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формувати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища;
- застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати;
- розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв’язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій;
- досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв’язків;

та формування компетентностей:

- здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв’язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов;
- здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції;
- здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні

знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин;

- здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку;
- здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

2. Основні етапи виконання комплексної курсової роботи

Ефективна організація праці здобувача вищої освіти над виконанням завдань комплексної курсової роботи передбачає планування часу на проведення необхідних видів робіт з урахуванням певної послідовності та трудоемності. Тому для своєчасного виконання комплексної курсової роботи необхідно скласти план та графік роботи.

Виконання комплексної курсової роботи здійснюється за такими етапами:

- вибір теми комплексної курсової роботи;
- складання змісту роботи;
- огляд джерел за темою роботи: фахових (монографій та статей); пошук законодавчих та нормативних матеріалів, які мають відношення до тематики дослідження; аналіз інформації, яка отримана з електронних ресурсів;
- обробка теоретичного матеріалу;
- підбір аналітичної інформації та її обробка;
- написання й оформлення комплексної курсової роботи;
- подання роботи на обов'язкову експертизу на академічний плагіат через НП MOODLE;
- захист комплексної курсової роботи.

Вибір теми роботи. Тема комплексної курсової роботи вибирається студентом відповідно до власних інтересів згідно з переліками рекомендованих джерел, представлених у даних методичних рекомендаціях та за погодженням з викладачем. Тематика робіт повинна мати практичну спрямованість. Студент може запропонувати свою тему дослідження за умов відповідного обґрунтування доцільності її розробки. Не допускається вибір однієї теми декількома студентами в межах однієї академічної групи.

При виборі теми важливо враховувати наявність попередніх напрацювань з даної тематики при написанні рефератів та інших видів

робіт та індивідуальних завдань, власний професійний досвід, а також досвід виступів на наукових та практичних конференціях, форумах, семінарах. Перелік орієнтованих тем приведено в додатку А.

Формування змісту. Планування роботи починається зі складання робочого плану курсової роботи, що являє собою своєрідну наочну схему дослідження. План курсової роботи розкриває її зміст. Зміст роботи має дати загальне уявлення про напрями дослідження та відображати логічний зв'язок між її окремими складовими частинами. Він включає головні питання, які логічно пов'язані та послідовно розкривають зміст теми курсової роботи.

Огляд джерел за темою роботи. У процесі написання курсової роботи студент має підібрати відповідну наукову літературу та нормативно-інструктивні матеріали з обраної тематики, вивчити та здійснити їх аналіз. При цьому можуть використовуватися бібліографічні каталоги, довідники, реферативні журнали, автоматизовані інформаційно-пошукові системи, бази та банки даних, на основі яких в кінці роботи формується список використаної літератури, а в тексті роботи подаються відповідні посилання. Базова та додаткова література з курсу, а також корисні інформаційні джерела наводяться в зазначених рекомендаціях. При вивченні літератури за обраною темою використовується не вся викладена в ній інформація, а тільки та, яка має безпосереднє відношення до теми роботи і є найбільш цінною й корисною.

Аналіз і обробка теоретичного матеріалу та аналітичної інформації. Для аналізу фактичних статистичних даних студент може використовувати всі відомі йому методи та прийоми обробки інформаційних матеріалів, які є доречними в даному дослідженні. Для виконання другої частини курсової роботи студент знаходить вихідні дані самостійно, використовуючи дані аналітичних звітів транснаціональних компаній обраної країни як бази дослідження, матеріали сайтів міжнародних організацій та наднаціональних угруповань, інформацію у науковій літературі, аналітичних оглядах, статистичних щорічниках тощо.

Написання і оформлення комплексної курсової роботи. У процесі написання курсової роботи студент може надавати окремі її частини на перевірку викладачеві для отримання необхідних консультацій та роз'яснень. Правила оформлення роботи подано нижче.

Подання комплексної курсової роботи на обов'язкову експертизу на академічний плагіат через НП Moodle здійснюється студентами у

порядку, встановленому внутрішніми нормативними документами НУВГП. Керівник комплексної курсової роботи «Міжнародний бізнес» здійснює оцінювання якості виконання роботи, робить висновок щодо допуску її до захисту.

Захист комплексної курсової роботи. День і час захисту курсової роботи визначає викладач-керівник згідно з графіком освітнього процесу. Для захисту роботи студент складає тези виступу, оформлює ілюстративний матеріал, готується до відповідей на запитання. У виступі студент має представити мету, завдання, описати проблемну ситуацію, навести результати проведеного дослідження, надати обґрунтовані висновки та пропозиції щодо вирішення проблеми.

Захист курсової роботи оцінюється за критеріями, передбаченими зазначеними методичними вказівками. По закінченні заслуховування студента виставляється оцінка, яка формується як сума балів за виконання та захист курсової роботи.

3. Структура і зміст комплексної курсової роботи

Титульний аркуш курсової роботи має містити дані про: університет; кафедру; навчальну дисципліну; тему курсової роботи; прізвище й ініціали студента, курс, номер академічної групи; науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали керівника курсової роботи; оцінку за захист та дату захисту курсової роботи. Форму титульного аркуша наведено в додатку Б.

Завдання на курсову роботу – це документ, який визначає термін здачі студентом закінченої роботи, вихідні дані і перелік питань, які мають бути розроблені, а також календарний план виконання роботи. Бланк завдання повинен відповідати формі, наведений у Додатку В, заповнюється студентом після затвердження теми курсової роботи.

Анотація - це документ, який призначений для першого ознайомлення з курсовою роботою і вміщує коротку інформацію, яка розкриває сутність і зміст роботи. Анотація виконується за формою, наведеною у Додатку Д.

Зміст є основою курсової роботи і складається студентом самостійно, але обов'язково погоджується з керівником курсової роботи. Зміст має відтворювати назви розділів, параграфів тощо, які розкривають тему курсової роботи, із зазначенням номерів сторінок, на яких вони розміщені.

Вступ. У «Вступі» студент розкриває актуальність і стан розроблення наукової проблеми, підстави та вихідні дані для розроблення теми курсової роботи, дає обґрунтування необхідності проведення дослідження, визначає об'єкт, предмет, мету та завдання, методи дослідження.

Об'єкт дослідження – це процес або явище, яке породжує проблему та обрано для вивчення.

Предмет дослідження міститься в межах об'єкта й відповідає, головним чином, на питання: яким чином вивчається процес або явище.

Мета курсової роботи, а також зазначення конкретних завдань, які будуть вирішуватися відповідно до визначеної мети, є наступною частиною вступу.

Завдання перераховують у вигляді перерахування: вивчити..., дослідити..., проаналізувати..., охарактеризувати..., встановити..., виявити..., визначити... тощо. Завдання мають відображати зміст розділів або підрозділів курсової роботи.

Методи дослідження. Вирішення поставлених у курсовій роботі завдань повинно здійснюватися з використанням наступних методів (перелік не є вичерпним): загальнонаукові методи: аналогія, системний аналіз, формалізація; методи логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція; економіко-математичні методи: факторний, системно-структурного аналізу; методи економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації; методи експертної діагностики: ранжування, порівняння, оцінювання.

Обсяг вступу має становити 2 сторінки.

Основна частина. Кожен розділ **основної частини** рекомендується розбивати на три підрозділи. Основна частина повинна містити результати опрацювання студентом наявних аналітичних та інформаційних матеріалів. В тексті обов'язково мають бути посилання на цитовані джерела у квадратних дужках (наприклад, [1]). Після наведених цитат мають бути проміжні висновки автора.

Основна частина курсової роботи складається з трьох розділів. В **розділі 1** викладаються основні теоретичні положення, які характеризують об'єкт та предмет дослідження, методологічні та методичні підходи до їх ідентифікації, характеристики та оцінки, обсягом 10 – 12 сторінок.

В **розділі 2** подається економіко-статистична та інша характеристика організації та функціонування міжнародного бізнесу за обраною студентом темою, визначаються чинники впливу на міжнародний

бізнес, проводиться їх аналіз, надається оцінка. У роботі над другим розділом студент має проявити й використати свої аналітичні та розрахункові компетентності. Обсяг має становити 15 – 16 сторінок.

В **розділі 3** необхідно викласти шляхи вирішення проблем міжнародного бізнесу в прив'язці до обраної теми дослідження. Обсяг до 8 – 10 сторінок.

Висновки містять результати виконання курсової роботи та пропозиції і рекомендації щодо їхнього практичного використання. Слід звернути особливу увагу на можливі наслідки запропонованих перетворень для національних економік.

Список використаних джерел додається наприкінці курсової роботи та має містити не менше 25 джерел наукової й методичної літератури. Відомості про джерела, які вміщені до списку, необхідно давати згідно з вимогами державного стандарту з обов'язковим наведенням праць (Додаток Ж).

Додатки. У додатки вміщуються статистичні матеріали, розрахункові таблиці; узагальнюючі схеми чи діаграми. За наявності кількох додатків оформлюється окрема сторінка «Додатки», номер якої є останнім, що відноситься до обсягу курсової роботи.

4. Загальні вимоги до оформлення курсової роботи

Вимоги до структури й оформлення курсових робіт розроблено на основі загальних вимог до оформлення наукових текстів, що регламентують шрифти, міжрядкові інтервали, загальні правила цитування та списку використаних джерел. Основним документом є ДСТУ 3008:2015 «Документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура і правила оформлення».

Обсяг роботи має бути в межах 40 сторінок друкованого тексту, без врахування додатків.

Сторінки роботи повинні мати поля: ліве – не менше 25 мм, верхнє та нижнє – не менше 20 мм, праве – не менше 10 мм. Шрифт повинен бути чітким, чорного кольору, з однаковою щільністю тексту.

Абзацний відступ має бути однаковим по всій роботі й дорівнювати 5 знакам (приблизно 1,25 см), вирівнювання основного тексту – по ширині.

Під час комп'ютерного набору тексту слід використовувати гарнітуру шрифту Times New Roman, кгл. 14. Міжрядковий інтервал – 1,5.

Нумерацію сторінок, розділів, підрозділів, ілюстрацій, таблиць, формул подають арабськими цифрами. Номер сторінки проставляють у правому верхньому куті. Нумерувати сторінки починають зі вступу, враховуючи попередні сторінки: титульний аркуш, зміст.

Заголовки структурних частин роботи «ЗМІСТ», «ВСТУП», «РОЗДІЛ», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», «ДОДАТКИ» друкують великими літерами по центру.

Кожну структурну частину курсової роботи треба починати з нової сторінки. Заголовки структурних частин роботи варто розташовувати в центрі та писати великими літерами без крапки наприкінці.

Текст основної частини роботи можна поділяти на розділи та підрозділи. Найменування розділів і підрозділів основної частини роботи повинні мати пронумеровані заголовки. Якщо заголовок складається з двох або більше речень, їх розділяють крапкою. Відстань між заголовком розділу та підрозділу й заголовком і текстом повинна дорівнювати 1 комп'ютерному інтервалу.

Номер підрозділу складається з номера розділу і порядкового номера підрозділу, між якими ставлять крапку. В кінці номера підрозділу має бути крапка, наприклад: «2.3» (третій підрозділ другого розділу).

Потім у тому ж рядку йде заголовок підрозділу. Усі розділи роботи починаються з нової сторінки, новий підрозділ починається з тієї ж сторінки, на якій закінчився попередній, залишивши відступ у два рядки.

Остання сторінка кожного розділу має бути заповнена текстом не менше ніж на 2/3 сторінки. В усьому тексті роботи використовуються однакові типи лапок: «текст».

Ілюстрації та таблиці необхідно подавати в курсовій роботі безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці.

Таблиці повинні мати назву, яку розміщують над таблицею симетрично до тексту. У правому верхньому куті над відповідним заголовком розміщують напис «Таблиця» із зазначенням її номера. Номер та лиці повинен складатися з номера розділу і порядкового номера таблиці, наприклад: «Таблиця 1.1» (перша таблиця першого розділу). Під час перенесення частини таблиці на іншу сторінку пишуть слова «Продовження табл.» і вказують номер таблиці, наприклад «Продовження табл. 1.1», нумерація стовпчиків таблиці в цьому випадку і буде шапкою таблиці.

Ілюстрації позначають словом «Рис.» і нумерують послідовно в

межах розділу, за винятком ілюстрацій, поданих у додатках. Номер ілюстрації складається з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, між якими ставиться крапка. Наприклад: Рис. 2.3 (третій рисунок другого розділу). Назву ілюстрації розташовують під ілюстрацією з абзацного відступу. Ілюстрації та таблиці, які розміщені на окремих сторінках курсової роботи, вміщують до загальної нумерації сторінок.

Відстань між попереднім та наступним текстом і таблицею/рисунком має дорівнювати 1 рядку.

Список використаних джерел рекомендується розміщувати в алфавітному порядку або в порядку згадування джерел у тексті за їхньою наскрізною нумерацією. Літературні джерела оформлюється відповідно до вимог ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

Додатки оформлюють як продовження роботи та розміщують у порядку появи посилань на них у тексті. Кожен додаток повинен починатися з нової сторінки. Додаток повинен мати заголовок, надрукований у правому куті рядка над заголовком малими літерами з першої великої. Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки за винятком літер Г, Ґ, Є, І, Ї, Й, О, Ч, Ї, наприклад, «Додаток А».

5. Захист комплексної курсової роботи

Комплексна курсова робота виконується самостійно, відповідно до графіка освітнього процесу. Курсова робота має бути виконана і подана на кафедру згідно з терміном, зазначеним у навчальному плані.

Якість виконання курсової роботи визначається наявністю таких елементів наукового дослідження:

- ✓ системного аналізу проблемної ситуації та об'єкта дослідження;
- ✓ теоретичного узагальнення наявних підходів до вирішення проблемної ситуації та використання передової сучасної методології і науково-методичного інструментарію;
- ✓ наявність елементів творчості.

У процесі виконання комплексної курсової роботи здобувач вищої освіти має продемонструвати здатності до науково-дослідної роботи і вміння творчо мислити й вирішувати актуальні науково-прикладні завдання.

Після перевірки комплексної курсової роботи керівником здобувач

вищої освіти отримує роботу зі вказаними в ній зауваженнями, які наводяться на зворотному боці титульного аркуша, або ж з допуском до захисту, який відображено на титульному аркуші. Зауваження керівника мають бути деталізовані та обґрунтовані.

Після доопрацювання студент повторно подає курсову роботу керівнику для перевірки усунення вказаних зауважень.

Після рецензування курсової роботи керівником студент допускається до захисту.

6. Критерії оцінювання комплексної курсової роботи

Оцінка за комплексну курсову роботу складається з оцінки за її виконання та оцінки за захист. Оцінювання знань студента під час виконання та захисту курсової роботи відбувається за накопичувальною 100-бальною системою за такими етапами (табл. 1)

Таблиця 1

Критерії оцінювання комплексної курсової роботи
«Міжнародний бізнес»

<i>Параметри оцінювання</i>	<i>Максимальна кількість балів</i>
Глибина аналізу теоретичного підґрунтя дослідницької проблеми	15
Реалізація головної мети та конкретних завдань дослідження	15
Самостійність дослідження	8
Дотримання академічного стилю мовлення, грамотність	5
Логічність і зв'язність тексту курсової роботи	5
Обсяг і структура роботи, технічне оформлення	3
Бібліографія:	
а) наявність сучасних праць за темою дослідження;	2
б) дотримання вимог до оформлення бібліографії та цитувань відповідно до чинних стандартів	2
Апробація результатів дослідження (тези конференції)	5
Кількість балів	60

Захист курсової роботи	
Виступ (презентація)	20
Відповіді на питання	20
Кількість балів	40
Загальна кількість балів	100

Захист комплексної курсової роботи здійснюється публічно перед комісією у складі викладачів з цієї освітньої компоненти, гаранта ОП та провідних викладачів кафедр.

Максимальна оцінка за захист комплексної курсової роботи «Міжнародний бізнес» складає 25 балів, до того ж застосовується гнучкий підхід щодо оцінювання знань студента під час захисту залежно від рівня його теоретичної підготовки, доповіді та якості надання відповідей на запитання за темою курсової роботи.

Оцінка 90-100 балів ставиться студенту за системний аналіз проблеми й об'єкта дослідження; чітке володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами діагностики міжнародного бізнесу; логічну та вичерпну відповідь на запитання керівника і членів комісії в процесі захисту.

Оцінка 82-89 балів ставиться студенту за системний аналіз проблеми й об'єкта дослідження; володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами діагностики міжнародного бізнесу; неточності у відповіді студента в процесі захисту.

Оцінка 74-81 бал ставиться за системний аналіз проблеми й об'єкта дослідження; володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами діагностики міжнародного бізнесу; незначні випадкові похибки у відповіді студента в процесі захисту, які суттєво не впливають на її повноту та змістовність.

Оцінка 64-73 бали ставиться за аналіз проблеми й об'єкта дослідження; володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами діагностики міжнародного бізнесу; відсутність обґрунтованих висновків; незначні похибки у відповіді студента в процесі захисту, які суттєво не впливають на її повноту та змістовність.

Оцінка 60-63 бали ставиться за аналіз проблеми й об'єкта дослідження; володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами діагностики міжнародного бізнесу; відсутність обґрунтованих висновків; не достатньо обґрунтовані відповіді студента в процесі захисту.

Оцінка до 60 балів ставиться за недостатнє вміння застосовувати теоретичні знання для написання курсової роботи; не чітке володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами діагностики міжнародного бізнесу; відсутність обґрунтованих висновків; значні похибки у відповіді студента в процесі захисту, які суттєво впливають на її повноту та змістовність.

7. Рекомендований список джерел

1. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку: Пер.з англ. К. : Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2011. 856 с.
2. Міжнародний бізнес : навч. посіб. / за заг. ред. Т. В. Орехової, М. В. Савченко. Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса, 2023. 464 с. URL: <https://r2.donnu.edu.ua/handle/123456789/2924>
3. Тарасенко С. В., Петрушенко Ю. М. Міжнародний бізнес : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/de577f60-36cc-4532-8abb-2eaad99df60c/content>
4. Задоя А. О. Міжнародна економіка : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2019. 416 с.
5. Міжнародний бізнес : підручник / за ред. В. А. Вергуна. Київ : ВАДЕКС, 2014. 810 с.
6. Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни : навчальний посібник / за заг. ред. В. В. Рокочої. К. : Університет "КРОК", 2019. 215 с.
7. Міжнародні економічні відносини та світова політика. Частина 1 : навчальний посібник / Лютак О. М., Баула О. В., Галазюк Н. М., Зелінська О. М., Корольчук Л. В., Кравчук П. Я., Урбан О. А., Полянська Т. О. Луцьк : СПД Гадак Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. 324 с.
8. Козак Ю. Г. Світова економіка : навч. посібник / Ю. Козак, Н. Логвинова, А. Наумчик. К. : Центр учбової літератури, 2019. 328 с.
9. Михайленко О. Г. Посібник до вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес». Дніпро : КИТ, 2017. 128 с.
10. Котлубай В. О., Слободянюк О. В., Нестерова К. С. Практикум для проходження тренінг-курсів : «Створення власного бізнесу» ; «Розробка конкурентної стратегії» ; «Розвиток напрямів та інструментів міжнародного бізнесу». Одеса, 2021. 116 с.
11. Міжнародний бізнес: практикум для студ. спеціальностей «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародні економічні відносини» / Укладач: Карасьова Н.А. Київ : Видавництво Ліра-К, 2019. 74 с.

12. Амеліна І. В., Попова Т. Л., Владимиров С. В. Міжнародні економічні відносини : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2019. 256 с.
13. Литвиненко Н. П., Терещенко Т.О. Методи та моделі прийняття рішень у міжнародному бізнесі : підруч. К. : Центр учбової літератури, 2020. 336 с.
14. Міжнародні економічні відносини : навч. посібник / За ред. Ю. Г. Козака, М. А. Зайця. Одеса : «ТОВ ПЛУТОН», 2016. 352 с.
15. Міжнародні комерційні угоди та розрахунки: нормативно-правове регламентування: навчальний посібник / За ред. Козака Ю. Г., Логвінової Н. С. К. : Центр учбової літератури, 2010. 648 с.
16. Радченко С. Г. Етика бізнесу : навч. посіб. / С. Г. Радченко. 2-ге вид., переробл. і допов. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 396 с.
17. Рокоча В. В., Одягайло Б.М., Терехов В.І. Бізнес-стратегії європейських компаній : навчальний посібник. К. : Університет економіки та права "КРОК", 2018. 312 с.
18. Транскордонне співробітництво як інструмент місцевого та регіонального розвитку : аналіт. доп. / Химинець В. В., Головка А. А., Мірус О. І. Київ : НІСД, 2021. 47 с.
19. Жемба А. Й., Качан О. І. Генезис інформаційного бізнесу України під впливом інноваційної глобалізації. *Фінансово-економічна політика в контексті інноваційного розвитку України. Частина 1* : монографія / Л. М. Мельник, Л. О. Богінська, С. В. Дитчук та ін. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. Розд.1.2. С.16-33. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/19653/>
20. Якимчук Т. Л., Жемба А. Й., Красовська Ю. В. Розвиток сфери телекомунікаційних послуг як складова глобалізаційного процесу в міжнародному бізнесі. *Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Сер. Економічні науки*. Вип. 2(102). Рівне : НУВГП, 2023. С. 417-426. URL:<https://ep3.nuwm.edu.ua/27819/>.
21. Danyliuk N., Zhemba A., Dyma O., Sazonets O., Kachan O. The Advantages Of Cooperative Game Model In Enterprises Interaction In Vertical Marketing Channels By Varying Small Values Of Parameters Of The Advertising Cost Response Function.. *International Journal of Scientific & Technology Research (IJSTR)*, Volume 9 - Issue 3, March 2020 Edition. P. 108–113.
22. World economy / edited by Y. Kozak, A. Zborovska, N. Prytula, T. Shengelia, A. Gribincea and other. Kyiv – Katowice : CUL, 2016. 223 p.
25. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
26. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. URL: <http://mfa.gov.ua/ua>
27. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом і його державами-членами, з іншої сторони. URL: <http://comeuroint.rada.gov.ua/komevoint/doccatalog/document?id=56219>
28. Організація Об'єднаних Націй (ООН) URL: <https://ukraine.un.org/uk>

29. Economic Cooperation and Development (OECD) URL: <http://www.oecd.org/>
30. European Central Bank (ECB) URL: <https://www.ecb.europa.eu/home/html/index.en.html>
31. Financial Stability Board. URL: <http://www.financialstabilityboard.org>
32. Food and Agriculture Organization (FAO) URL: <http://www.fao.org/home/en/>
33. International Finance Corporation (IFC). URL: http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/corp_ext_content/ifc_external_corporate_site/home
34. World Bank Group - Data & Research. URL: <http://econ.worldbank.org/>
35. World Customs Organization (WCO). URL: <http://www.wcoomd.org/en.aspx>
36. World Trade Organization URL: <http://www.wto.org/>

Орієнтовний перелік тем

1. Стратегії інтернаціоналізації бізнесу: порівняльний аналіз експорту, ліцензування та прямих іноземних інвестицій.
2. Трансформація глобальних ланцюгів доданої вартості (GVC) в умовах геополітичної нестабільності.
3. Стратегічні альянси та спільні підприємства як інструмент глобальної конкуренції.
4. Злиття та поглинання (M&A) у міжнародному бізнесі: мотиви та фактори успіху.
5. Конкурентні стратегії транснаціональних корпорацій (ТНК) на ринках країн, що розвиваються.
6. Феномен «Born Global» компаній: особливості розвитку міжнародних стартапів.
7. Франчайзинг як метод експансії на міжнародні ринки: переваги та ризики.
8. Аутсорсинг та офшоринг бізнес-процесів у стратегії глобальних компаній.
9. Особливості ведення бізнесу в умовах економічних санкцій та торговельних війн.
10. Роль ТНК у трансфері технологій та інноваційному розвитку приймаючих країн.
11. Управління репутацією міжнародної компанії в епоху соціальних медіа.
12. Екологічний маркетинг як фактор конкурентоспроможності на ринках ЄС.
13. Особливості виходу на ринки країн Азії (на прикладі Китаю, Японії чи Індії).
14. Міжнародна електронна комерція: платформи, логістика та платіжні системи.
15. Управління валютними ризиками в діяльності міжнародних компаній.
16. Трансфертне ціноутворення в системі ТНК: механізми та податкове регулювання.
17. Венчурне інвестування як драйвер розвитку міжнародного технологічного бізнесу.
18. Офшорні фінансові центри та боротьба з розмиванням податкової бази (BEPS).

19. Оцінка інвестиційної привабливості країн для відкриття філій ТНК.
20. Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) як елемент глобальної стратегії бізнесу.
21. Стратегії виходу українських компаній на ринок Європейського Союзу в умовах євроінтеграції.
22. Конкуレントоспроможність українського ІТ-сектору на глобальному ринку.
23. Експортний потенціал аграрного сектору України в умовах глобальної продовольчої кризи.
24. Логістичні проблеми українського бізнесу під час війни та шляхи їх вирішення.
25. Роль міжнародних фінансових організацій у відновленні бізнес-інфраструктури України.
26. Релокація бізнесу за кордон: виклики та можливості для українських підприємців.
27. Співпраця українських МСП з міжнародними торговельними мережами.
28. Вплив Індустрії 4.0 (ШІ, робототехніка, IoT) на бізнес-моделі ТНК.
29. Кібербезпека як критичний фактор стійкості міжнародного бізнесу.
30. «Зелена» енергетика та трансформація енергетичного бізнесу у світі.
31. Міжнародний бізнес у сфері охорони здоров'я та фармацевтики (уроки пандемії).
32. Вплив міграційних процесів на ринок праці та міжнародний бізнес.
33. Трансформація світового автомобільного ринку: перехід до електромобілів (EV) та конкуренція Tesla з традиційними автогігантами.
34. Глобалізація креативних індустрій: стратегії експансії стрімінгових платформ (Netflix, Spotify, Disney+).
35. Міжнародний бізнес у сфері Fashion-індустрії: стратегії «швидкої моди» (Zara, H&M) проти люксових брендів (LVMH).
36. Розвиток ринку медичного туризму: глобальні центри тяжіння та економічні ефекти.
37. Комерціалізація космічної діяльності: приватні компанії (SpaceX, Blue Origin) як нові суб'єкти міжнародних економічних відносин.
38. Глобальний ринок освітніх послуг: експорт вищої освіти та розвиток EdTech платформ (Coursera, Udemu).
39. Військово-промисловий комплекс (ВПК) на світовому ринку: експорт озброєнь та міжнародна кооперація в умовах нових конфліктів.

40. Використання Big Data та бізнес-аналітики для прийняття стратегічних рішень у ТНК.
41. Хмарні технології як основа інфраструктури глобального бізнесу.
42. Міжнародний комерційний арбітраж як спосіб вирішення спорів між суб'єктами ЗЕД.
43. Комплаєнс та антикорупційна політика в діяльності міжнародних корпорацій.
44. Нетарифні методи регулювання торгівлі: технічні бар'єри та санітарні норми як інструмент протекціонізму.
45. Особливості ведення бізнесу в країнах Латинської Америки (на прикладі Бразилії, Мексики чи Аргентини).
46. «Африканський прорив»: інвестиційний потенціал та ризики ведення бізнесу в країнах Африки на південь від Сахари.
47. Вплив мегарегіональних торговельних угод на зміну конкурентних стратегій міжнародного бізнесу.
48. Антикризове управління в міжнародних компаніях: кейси подолання «чорних лебедів».
49. Бізнес-моделі циркулярної економіки: як ТНК заробляють на переробці та повторному використанні ресурсів.
50. Міжнародне соціальне підприємництво: особливості масштабування бізнесу, що вирішує глобальні соціальні проблеми.

Додаток Б

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА
ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра економіки підприємства і міжнародного бізнесу

**КОМПЛЕКСНА КУРСОВА РОБОТА
«МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС»**

на тему _____

Виконав: здобувач вищої освіти першого
(бакалаврського) рівня,
групи ____, спеціальності
292 «Міжнародні економічні відносини»

(прізвище та ініціали)

Керівник _____
(прізвище та ініціали)

Рівне – 20__

Додаток В**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут: Економіки та менеджменту

Кафедра: Економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Освітній ступінь: Перший (бакалаврський)

Спеціальність (напрямок підготовки): 292 "Міжнародні економічні відносини"

**ЗАВДАННЯ
ДЛЯ КОМПЛЕКСНОЇ КУРСОВОЇ РОБОТИ «МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС»
СТУДЕНТА**

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: _____

2. Строк подання студентом закінченої роботи: _____

3. Вихідні дані до курсової роботи: _____

4. Зміст курсової роботи

5. Дата видачі завдання _____

Календарний план виконання курсової роботи

№з/п	Назва етапів курсової роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Вступ		
2	Розділ 1.		
3	Розділ 2.		
4	Розділ 3.		
5	Висновки		
6	Здача роботи керівнику		
7	Захист курсової роботи		

Студент _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

Керівник _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

« » 20 р.

АНОТАЦІЯ
до курсової роботи на тему

Робота містить ____ сторінок, ____ таблиць, ____ рисунків, список використаних джерел – ____ найменувань, ____ додатків.

Актуальність, мета та завдання курсової роботи.

Методика дослідження.

Загальна характеристика.

За результатами дослідження сформульовані (обґрунтовані, розроблені).....

Практичне значення роботи: отримані результати можуть бути використані

У кінці анотації подається набір ключових слів (сталих термінологічних словосполучень), що вживаються у курсовій роботі та визначають її тематику. Загальна кількість ключових слів повинна становити не менше п'яти, але не більше десяти.

Текст анотації має бути лаконічним та відображати основний зміст роботи.

*Зразок оформлення бібліографічного опису
(ДСТУ 8302:2015 з урахуванням змін):*

одного автора:

Верлос Н. В. Конституційне право зарубіжних країн : курс лекцій. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 145с.

Johnson L. K. Bombs, bugs, drugs and thugs: intelligence and America's quest for security. New York; London: New York University Press, 2000. 326 p.

двох (трьох) авторів:

Крушельницька О. В., Мельничук Д. П. Управління персоналом : навч. посіб. Вид. 2-ге, переробл. і допов. Київ, 2005. 308 с.

чотирьох і більше авторів:

Клименко М. І., Панасенко Є. В., Стреляєв Ю. М., Ткаченко І. Г. Варіаційне числення та методи оптимізації : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 84 с.

Методи підвищення природної рибопродуктивності ставів / Андрищенко А. І. та ін. ; за ред. М. В. Гринжєвського. Київ, 2008. 124 с.

статті з продовжуючих та періодичних видань:

Якобчук В. П. Стратегічні пріоритети інноваційного розвитку підприємництва в аграрній сфері. *Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка. Сер. Економіка*. 2013. Вип. 148. С. 31–34.

матеріалів конференцій (тези, доповіді):

Антонович М. Жертви геноцидів першої половини ХХ століття: порівняльноправовий аналіз. *Голодомор 1932-1933 років: втрати української нації*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 4 жовт. 2016 р. Київ, 2017. С. 133–136.

періодичного видання (журналу, газети):

Коломоєць Т., Колпаков В. Сучасна парадигма адміністративного права: генеза і поняття. *Право України*. 2017. № 5. С. 71–79.

Bletsan D. I., Glukhov K. E., Frolova V. V. Electronic structure of 2H-SnSe₂: ab initio modeling and comparison with experiment. *Semiconductor Physics Quantum Electronics & Optoelectronics*. 2016. Vol. 19, No 1. P. 98–108.

довідкове видання:

Кучеренко І. М. Право державної власності. Великий енциклопедичний юридичний словник / ред. Ю. С. Шемшученко. Київ, 2007. 673 с.

електронні ресурси:

Влада очима історії: фотовиставка. URL: <http://www.kmu.gov.ua/control/uk/photogallery/gallery?galleryId=15725757&> (дата звернення: 15.05.2022).

Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С. Товарна інноваційна політика : підручник. Суми : Університетська книга, 2007. 281 с. URL: <ftp://lib.sumdu.edu.ua/Books/1539.pdf> (дата звернення: 10.05. 2022)

законодавчі та нормативні документи:

Конституція України: офіц. текст. Київ: КМ, 2013. 96с. Про освіту: Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII. *Голос України*. 2017. 27 верес. (№ 178-179). С. 10–22.

Про Концепцію вдосконалення інформування громадськості з питань євроатлантичної інтеграції України на 2017-2020 роки: Указ Президента України від 21.02.2017 р. № 43/2017. *Урядовий кур'єр*. 2017. 23 лют. (№ 35). С. 10.

бібліографічні покажчики:

Боротьба з корупцією: нагальна проблема сучасності : бібліогр. покажч. Вип. 2 / уклад.: О. В. Левчук, відп. за вип. Н. М. Чала ; Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 60 с.

без автора:

Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / за ред.: С. О. Якубовського, Ю. О. Ніколаєва. Одеса : ОНУ, 2015. 306 с.

Науково-практичний коментар Бюджетного кодексу України / за заг. ред. Т. А. Латковської. Київ : ЦУЛ, 2017. 176 с.

сторінки з веб-сайтів:

Що таке органічні продукти і чим вони кращі за звичайні? Екологія життя: вебсайт. URL: <http://www.eco-live.com.ua> (дата звернення: 01.05.2022).