

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та
природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра економіки підприємства і міжнародного бізнесу

07/01-93М

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до організації проходження навчальної практики
«Міжнародна інформація»
для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
за освітньо-професійною програмою «Міжнародна економіка»
спеціальності С1 «Економіка та міжнародні економічні
відносини» денної та заочної форми навчання

Рекомендовано науково-
методичною радою
з якості ННІЕМ
Протокол № 5 від 28.01.2026 р.

Рівне – 2026

Методичні вказівки до організації проходження навчальної практики «Міжнародна інформація» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Міжнародна економіка» спеціальності С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» денної та заочної форми навчання. [Електронне видання] / Ханін І. Г., Жемба А. Й. Рівне : НУВГП, 2026. 21 с.

Укладачі:

Ханін І. Г., д.е.н., професор кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу;

Жемба А. Й., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу.

Відповідальний за випуск:

Гарнага О. М., д.е.н., професор, в.о. завідувача кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу.

Гарант освітньої програми «Міжнародний бізнес»:

Красовська Ю. В., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу.

Попередня версія 06-01-266М

ЗМІСТ

Вступ.....	3
1. Мета та завдання освітньої компоненти.....	3
2. Порядок організації та керівництво практикою.....	6
3.Обов'язки і права студента-практиканта.....	6
4. Програмний зміст практики.....	8
5.Структура звіту про проходження навчальної практики.....	11
6.Питання для самоперевірки.....	12
5. Захист та оцінювання звіту з практики.....	13
6. Рекомендована література.....	16
7. Інформаційні ресурси.....	19
Додатки.....	21

© І. Г. Ханін, А. Й. Жемба, 2026

© НУВГП, 2026

ВСТУП

Навчальна практика здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка» спеціальності С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» НУВГП є обов'язковим компонентом освітньо-професійної програми для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти і має на меті набуття студентом професійних навичок та вмінь. Навчальна практика розглядається як форма ознайомлення студентів з умовами та характером майбутньої роботи. Крім того, під час навчальної практики студенти пишуть звіт. Тому цей етап навчального процесу є важливим видом науково-дослідної та практичної роботи в межах навчання в університеті.

Навчальна практика для здобувачів вищої освіти спеціальності «Економіка та міжнародні економічні відносини» проводиться на 1-му курсі навчання і триває 4 робочі тижні.

Програма навчальної практики «Міжнародна інформація» студентів базується на ОПП підготовки бакалавра. Програма практики та силабус є основним навчально-методичним документом для студентів і керівників практики від навчального закладу.

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Метою навчальної практики є закріплення отриманих майбутніми спеціалістами з міжнародних відносин теоретичних знань з дисциплін спеціальності, ознайомлення студентів з історією створення, основними напрямками діяльності, статутом, положеннями та правилами внутрішнього розпорядку, із сучасними тенденціями науково-технічного прогресу, з фаховою літературою, яка знаходиться в науковій бібліотеці НУВГП.

Навчальна практика є важливим етапом підготовки фахівців з міжнародних відносин в питаннях міжнародної інвестиційної діяльності, міжнародної спеціалізації і кооперування, міжнародних валютно-кредитних і фінансових відносин, діяльності міжнародних економічних і фінансових організацій.

У період її проходження, на основі здобутих під час навчання знань, формуються професійні уміння і навички з підготовки та

прийняття самостійно обґрунтованих економічних рішень в реальних умовах господарювання, розвиваються потреби у постійному підвищенні інтелектуального потенціалу і творчих здібностей студентів.

Основні завдання навчальної практики:

- поглиблення і закріплення теоретичних знань з підприємницької діяльності, основ цифрових технологій, статистики, мікро- та макроекономіки, основ демократії;
- ознайомлення з нормативно-правовими, інформаційними, звітними і статистичними матеріалами;
- наближення студентів до реальних умов майбутньої професійної діяльності;
- ознайомлення з діяльністю міжнародних компаній, спільних підприємств та організацій;
- вивчення основних видів документів (контрактів, угод), що утворюють систему документообігу корпорацій та їх застосування в сфері міжнародних економічних відносин;
- висвітлення актуальних проблем функціонування міжнародних компаній та шляхів їх вирішення;
- ознайомлення з передовим закордонним досвідом функціонування підприємств, наведення прикладів організації діяльності фірм в розвинених країнах.
- уміння адаптуватися до нових ситуацій та здатність до професійної мобільності.

Для забезпечення виділеної мети і окреслених завдань студенти повинні набути навичок щодо:

- збирання і обробки необхідної інформації економічного і соціально-економічного характеру;
- самостійного розв'язування реальних економічних завдань підприємств, установ, організацій в сфері розвитку різних умов ринкового чи суспільно-політичного середовища.
- читання і складання ділової документації, в т ч. на одній з іноземних мов;
- набуття досвіду ділового спілкування та прийняття управлінських рішень;
- користування обліково-звітною інформацією.
- побудови динамічних рядів і статистичною обробкою економічної або соціально-економічної інформації.

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим

ЗК7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності

ФК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.

ФК9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

ФК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

Програмні результати навчання:

ПРН1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

ПРН3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

2. ПОРЯДОК ОРГАНІЗАЦІЇ ТА КЕРІВНИЦТВО ПРАКТИКОЮ

Методичне керівництво навчальною практикою здійснює випускаюча кафедра економіки підприємства і міжнародного бізнесу НУВГП. Перед початком практики кафедрою проводиться консультація-інструктаж, на якій студентів знайомлять з програмою практики, порядком її проходження, вимогами до складання звіту про проходження практики тощо.

Відповідальність за організацію, проведення і контроль навчальної практики «Міжнародна інформація» студентів покладається безпосередньо на завідувача відповідної кафедри.

Керівник навчальної практики:

надає допомогу при вирішенні завдань програми практики;

розробляє тематику індивідуальних завдань;

з керівником практики узгоджується графік проходження навчальної практики, в якому конкретизуються окремі завдання, строки їх виконання та інші умови;

здійснює контроль термінів практики та її змісту;

несе відповідальність за дотримання студентами правил безпеки життєдіяльності;

повідомляє здобувачам вищої освіти про вимоги щодо оформлення звіту з практики;

оцінює результати виконання студентами програми практики та вносить їх у вигляді оцінки в електронний журнал.

Студент повинен пройти усі види інструктажу з техніки безпеки та охорони праці, ознайомитися з правилами внутрішнього розпорядку. З керівником практики узгоджується графік проходження навчальної практики, в якому конкретизуються окремі завдання, строки їх виконання та інші умови.

3. ОБОВ'ЯЗКИ І ПРАВА СТУДЕНТА-ПРАКТИКАНТА

Студент-практикант зобов'язаний:

- вивчити програму практики та дотримуватися методичних рекомендацій з її проходження;

- до початку практики одержати у керівника від кафедри консультації щодо оформлення усіх необхідних документів;

- своєчасно розпочати заняття і завершити виконання програми згідно з термінами, передбаченими графіком навчального процесу.

- повністю виконати завдання, передбачені програмою навчальної практики;

- виконувати вказівки керівника практики;

- систематично підбирати матеріал для формування звіту, виконання індивідуального завдання;

- наприкінці практики скласти й подати звіт про її проходження для перевірки керівнику із оцінкою проходження практики.

Студент-практикант повинен вміти:

- здійснювати професійний моніторинг глобального інформаційного простору, використовуючи першоджерела (офіційні сайти СОТ, МВФ, Світового банку, урядові портали країн ЄС та США);

- верифікувати економічну інформацію, відрізнити факти від оціночних суджень, фейків та маніпуляцій у міжнародних медіа;

- працювати з відкритими базами даних (Open Data) та статистичними реєстрами (Eurostat, UNCTAD, ITC Trade Map) для отримання актуальних ринкових показників;

- проводити порівняльний аналіз стратегій транснаціональних корпорацій та оцінювати їхню адаптацію до культурних особливостей різних регіонів;

- визначати рівень інформаційного розвитку країн на основі міжнародних індексів та рейтингів (Networked Readiness Index, Global Innovation Index);

- візуалізувати аналітичні дані у формі зрозумілих графіків, дашбордів та презентаційних матеріалів для прийняття управлінських рішень;

- ідентифікувати стратегічні наративи ЄС та володіти інструментами перевірки фактів у сфері європейської інтеграції.

Студент має право:

- звертатися за консультаціями до керівників практики, підрозділів та провідних фахівців;

- користуватися науковою бібліотекою НУВГП, фондом законодавчих актів, нормативних та інструктивних матеріалів з програмних питань навчальної практики.

4. ПРОГРАМНИЙ ЗМІСТ ПРАКТИКИ

Навчальна практика організовуються з відривом від навчання і проводяться на діючих підприємствах, установах, організаціях, а також у структурних підрозділах університету.

Навчальна практика передбачає відвідування та участь студентів у проведенні екскурсій на підприємствах, фірмах, установах та організаціях, безпосередню участь студентів у підготовці та проведенні семінарів, конференцій, конкурсів, круглих столів.

В період проходження практики студенти повинні суворо виконувати правила охорони праці і протипожежної безпеки, що прийняті на базі практики з обов'язковим проходженням інструктажів.

Зміст навчальної практики «Міжнародна інформація» студентів визначається переліком і тематикою навчальних дисциплін, які є в освітній програмі. Кількість часу, відведеного на опрацювання питань з кожного розділу практики, встановлюється керівником практики разом зі студентом-практикантом.

Програма практики складена таким чином, щоб студент зміг цілеспрямовано ознайомитись і вивчити особливості функціонування світових ринків, міжнародної економічної діяльності України, зовнішньоекономічної діяльності підприємства, організації чи установи: структуру, статут, характер зовнішньоекономічної діяльності підприємства та основні зовнішньоекономічні операції, що здійснюються на підприємстві, в установі чи організації.

Під час проходження практики студент має ознайомитися з інформаційними джерелами, виконати основні завдання практики та висвітлити результати роботи в основних розділах звіту про проходження навчальної практики.

Зміст навчальної практики відображено в темах, які передбачені силабусом 07/01-139S:

ТЕМА 1. Професійний моніторинг глобальних інфоресурсів.

ТЕМА 2. Верифікація економічної інформації та боротьба з фейками.

ТЕМА 3. Робота з відкритими базами даних та реєстрами.

ТЕМА 4. Порівняльний аналіз стратегій ТНК та SWOT-аналіз.

ТЕМА 5. Оцінка індексу інформаційного розвитку.

ТЕМА 6. Візуалізація аналітичних даних.

ТЕМА 7. Рівненська ТПП –основні напрямки діяльності.

ТЕМА 8. Комунікативна політика ЄС.

Під час проходження практики студент має виконати основні завдання.

ЗАВДАННЯ 1. Аналітичний дайджест регуляторних змін: оберіть одну з організацій (СОТ або МВФ) та одну країну (США або країну ЄС). Користуючись виключно розділами «*Press Releases*» або «*Official Publications*» на їхніх сайтах, знайдіть останню зміну в торговельній чи монетарній політиці.

Підготуйте резюме (до 1 сторінки), де вкажіть суть зміни, дату впровадження та посилання на офіційний документ.

Джерела: wto.org, imf.org, ec.europa.eu.

ЗАВДАННЯ 2. Детектор медіа-маніпуляцій: знайдіть новину про резонансну економічну подію (наприклад, санкції, енергетична криза, коливання криптовалют), порівняйте її висвітлення у незалежному агентстві (Reuters) та в ангажованому медіа чи блозі. Заповніть порівняльну таблицю: випишіть прямі факти (цифри, дати) та емоційні епітети (оціночні судження). Вкажіть, де була спроба маніпуляції аудиторією.

Джерела: Reuters Business, FactCheck.org.

ЗАВДАННЯ 3. Статистичний профіль товарного ринку: користуючись базою ІТС Trade Map, оберіть конкретну товарну групу (наприклад, соняшникова олія або запчастини). Визначте топ-5 країн-імпортерів цього товару за останній рік. Побудуйте таблицю з даними про обсяг експорту в доларах та динаміку зростання/падіння порівняно з попереднім роком.

Джерела: Trade Map, Eurostat.

ЗАВДАННЯ 4.

4.1. Крос-культурний аудит корпоративних стратегій: порівняйте цифрову присутність однієї ТНК (наприклад, McDonald's, Netflix або ІКЕА) у двох країнах з різними культурами (наприклад, Саудівська Аравія та Швеція). Проаналізуйте різницю в асортименті, візуальному оформленні сайтів та рекламних слоганах. Оцініть, як компанія адаптувала свій продукт під релігійні чи соціальні особливості регіону.

Джерела: Офіційні сайти та локальні соцмережі обраних брендів.

4.2. SWOT-аналіз інформаційної стратегії бренду: на основі зібраних даних визначте фактори успіху та ризики для іміджу

компанії на обраних ринках. Що компанія робить ідеально в інфополі, наприклад: висока впізнаваність, якісний візуальний контент, швидка відповідь у соцмережах. Де комунікація "просідає", наприклад: помилки перекладу, складний інтерфейс сайту, ігнорування локальних трендів. Які зовнішні тренди можна використати, наприклад: вихід у TikTok, співпраця з місцевими інфлюенсерами, цифровізація послуг. Які зовнішні фактори заважають, наприклад: інформаційні атаки конкурентів, суворі закони про дані (GDPR), негативні відгуки. На основі SWOT-аналізу, яку одну рекомендацію ви дали б PR-відділу компанії для покращення позицій на ринку?

ЗАВДАННЯ 5. Цифровий бенчмаркінг країн: використовуючи звіти Global Innovation Index (GII), порівняйте показники України та однієї з країн-сусідів (наприклад, Польщі) за суб-індексами «Infrastructure» та «Knowledge and technology outputs». Зробіть висновок, у яких саме сферах Україна випереджає сусіда, а в яких — суттєво відстає.

Джерела: [Global Innovation Index](#), [Networked Readiness Index](#).

ЗАВДАННЯ 6. Інфографічний звіт для стейкхолдерів: на основі даних, отриманих у завданні 3 або 5, створіть візуальний дашбورد: підготуйте презентацію: стовпчикову діаграму порівняння показників; кільцеву діаграму часток ринку; графік тренду (динаміка за 5 років). Використовуйте принцип: «мінімум тексту - максимум візуальної логіки».

Джерела/Інструменти: Excel, Canva, Tableau або Google Looker Studio.

ЗАВДАННЯ 7. Ознайомлення з діяльністю філії кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу - Рівненської торгово-промислової палати та висвітлення у звіті основних характеристик РТПП (<http://www.rcci.rivne.com/>):

Місія ТППУ. Організаційна структура РТПП.

Історія створення ТППУ та РТПП.

Нормативно-правова база функціонування.

Загальна стратегія РТПП. Види послуг РТПП та їх характеристика.

Джерела: сайти <https://ucci.org.ua/> ; <http://www.rcci.rivne.com/>

ЗАВДАННЯ 8. Вивчити механізми EU StratCom (стратегічних комунікацій) та зрозуміти, як ЄС захищає свої економічні реформи

(наприклад, Green Deal або цифрову трансформацію) від викривленої інформації.

Зайдіть на офіційний портал [European Commission Newsroom](#). Оберіть одну з глобальних тем: "European Green Deal" (Зелений курс) або "Digital Decade" (цифрове десятиліття). Проаналізуйте, які з економічних вигоди для громадян ЄС обіцяє ця політика?

Зайдіть на ресурс [EUvsDisinfo](#) (проект Дипломатичної служби ЄС): у рядку пошуку введіть ключове слово, пов'язане з економікою: "Energy", "Sanctions", "Euro" або "Food security". Оберіть один кейс дезінформації, визначте хто поширював (якщо вказано) та як ЄС спростовує цей міф (аргументи).

Результати досліджень, отримані студентом під час виконання завдань, використовуються у подальшому при підготовці доповідей, статей, написанні курсових робіт, для підготовки наукової роботи, пов'язаної з профілем спеціальності.

Кожний студент в період навчальної практики виконує індивідуальні завдання з поглибленого вивчення окремих сторін роботи фахівця з міжнародного бізнесу, а також що стосується збору інформації для студентських дослідницьких робіт, вирішення актуальних питань міжнародних економічних відносин, вивчення та узагальнення досвіду корпорацій та міжнародних організацій.

Консультування та контроль за виконанням індивідуального завдання здійснюється безпосередньо керівником навчальної практики від кафедри.

5. СТРУКТУРА ЗВІТУ ПРО ПРОХОДЖЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ

Технічні вимоги до оформлення звіту наступні: шрифт Times New Roman, 14 pt. через 1.5 інтервала, скріншоти мають бути чіткими, підписаними знизу (наприклад: Рис. 1. Динаміка запитів "Inflation" у Google Trends). У тексті мають бути активні посилання на джерела.

Звіт повинен містити титульну сторінку (додаток)

У вступі зазначається мета практики: (наприклад: оволодіння навичками пошуку та верифікації міжнародної економічної інформації) та використані інструменти: (перелік баз даних, сервісів аналітики, які застосовувалися).

Основна частина (виконання завдань). При виконанні завдань необхідно вказати назву завдання, об'єкт дослідження: (наприклад, СОТ, бренд Соса-Cola, облікова ставка ФРС), період аналізу, джерела інформації з посиланням на конкретні сайти, сторінки/звіти. Відповідь доповнюється візуалізацією даних та висновками до завдання: (3-5 речень про те, як ця інформація впливає на міжнародну економіку або імідж країни).

Загальні висновки мають включати відповіді на запитання:

- Які тенденції на ринку міжнародної інформації було виявлено?
- Які джерела виявилися найбільш корисними та достовірними?
- Яких навичок набув студент під час роботи з інформаційними потоками?

Список використаних джерел оформлюється згідно з ДСТУ, включаючи URL-адреси та дати звернення).

6. ПИТАННЯ ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ

1. Яка різниця між офіційним пресрелізом міжнародної організації та аналітичною статтею у діловому виданні?
2. За якими критеріями ви визначали достовірність новини у Завданні 2? Назвіть 3 ознаки маніпулятивного заголовка.
3. Чому для економіста важливо використовувати першоджерела (сайти МВФ, СОТ), а не переклади в українських ЗМІ?
4. Які саме показники в ІТС Trade Map дозволяють оцінити перспективність ринку для експорту (динаміка вартості, частка ринку чи концентрація постачальників)?
5. Поясніть, що означає код HS (УКТ ЗЕД) і чому важливо правильно його визначити перед початком пошуку статистики?
6. Який фактор у вашому SWOT-аналізі виявився найбільш критичним для обраної ТНК? Як інформаційна політика може нівелювати цю слабку сторону?
7. Чому одна і та сама компанія використовує радикально різні візуальні образи в Instagram для ринків Швеції та Саудівської Аравії? Наведіть приклад з вашого дослідження.

8. Чим відрізняється Global Innovation Index від Networked Readiness Index? Який з них краще описує готовність країни до цифрової торгівлі?

9. Які слабкі місця в цифровій інфраструктурі України виявили під час порівняння з країнами ЄС?

10. Що таке стратегічний наратив? Який головний наратив ЄС просуває через програму *"European Green Deal"*?

11. Як дезінформація може вплинути на курс валют або вартість акцій компанії? Опишіть механізм на основі вашого кейсу (Завдання №6).

12. Як проект EUvsDisinfo допомагає міжнародному бізнесу уникати ризиків?

7. ЗАХИСТ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗВІТУ З ПРАКТИКИ

Загальною формою звітності студента про практику є подання письмового звіту, підписаного, зареєстрованого у встановленому порядку кафедрою і оціненого в письмовій формі (відгук) безпосередньо керівником від бази практики. Практикант подає звіт про практику на кафедру не пізніше, ніж через два календарні дні після закінчення практики. Захист звіту є завершальним етапом практики, під час якого студент повинен продемонструвати рівень володіння матеріалом та здатність аргументувати свої висновки. Захист проводиться у формі короткої доповіді (5–7 хвилин) перед керівником практики.

Доповідь повинна містити:

- Опис об'єктів дослідження (обрані ТНК, країни та міжнародні організації).
- Демонстрацію найбільш значущих результатів (наприклад, презентація SWOT-аналізу або результатів моніторингу торговельних баз даних).
- Аналіз виявлених дезінформаційних впливів (завдання 8).
- Висновки щодо набутих цифрових та аналітичних навичок.

Навчальна практика є окремим кредитним модулем і її виконання оцінюється за такими критеріями: змістовні аспекти роботи, якість захисту звіту. Оцінювання результатів практики здійснюється за 100-бальною шкалою. Кількість балів за критеріями

наведена в листі оцінювання. Підсумкова оцінка складається з двох компонентів: оцінки за якість виконання звіту та оцінки за результати захисту.

Розподіл балів (100-бальна шкала)

Компонент оцінювання	Критерії	Макс. бали
Якість аналітики та зміст	Повнота виконання всіх завдань, глибину аналітики ТНК.	40
Робота з джерелами та верифікація	Правильність використання джерел (ІТС, WTO, IMF)	20
Візуалізація даних	Наявність графіків, діаграм, скріншотів	15
Структура та оформлення	Відповідність шаблону	15
Захист звіту	Вміння доповідати, якість презентації, аргументовані відповіді на запитання	10
РАЗОМ	Підсумок практики	100

Деталізовані критерії оцінювання результатів проходження та захисту звіту з практики.

1. Якість аналітики та зміст (Макс. 40 балів)

Бали	Критерії виконання
35-40	Глибокий аналіз. Студент не просто констатує факти, а виявляє причинно-наслідкові зв'язки (наприклад, як новина вплинула на курс валют). Всі 9 завдань виконані повноцінно. Відсутні фактичні помилки.
20-34	Завдання виконані, але аналіз поверхневий (переказ новин без економічної оцінки). Є незначні похибки в інтерпретації економічних показників.
0-19	Виконано менше ніж 50% завдань або відповіді формальні (1-2 речення). Відсутнє розуміння теми.

2. Робота з джерелами (Макс. 20 балів)

Бали	Критерії виконання
18-20	Використано рекомендовані першоджерела (МВФ, СОТ, офіційні сайти бірж, Reuters). Посилання активні, ведуть на конкретні документи/статті, а не на головну сторінку.
10-17	Переважають вторинні джерела (новинні агрегатори, українські переклади іноземних статей, Вікіпедія). Дані частково застарілі.
0-9	Джерела відсутні або вони сумнівної якості (реферати, блоги без авторства).

3. Візуалізація даних (Макс. 15 балів)

Бали	Критерії виконання
13-15	Звіт містить авторські графіки (Excel) або якісні скріншоти з аналітичних сервісів (Google Trends, SimilarWeb). Усі ілюстрації підписані та прокоментовані в тексті.
6-12	Є ілюстрації, але вони низької якості, без підписів або не відповідають тексту (просто "картинка для краси").
0-5	Суцільний текст без візуалізації.

4. Структура та оформлення (Макс. 15 балів)

Бали	Критерії виконання
13-15	Чітке дотримання запропонованого шаблону (Титулка, Вступ, Форми А/Б, Висновки). Грамотне форматування (шрифти, відступи). Відсутність граматичних помилок.
7-12	Порушено структуру (немає таблиць, текст йде суцільним потоком). Є помилки в оформленні списку літератури.
0-6	Хаотичне оформлення, різні шрифти, відсутність рубрикації.

5. Висновки (Макс. 10 балів)

Бали	Критерії виконання
9-10	Студент сформулював власне бачення ролі інформації в економіці. Висновки логічні та базуються на виконаній роботі.
0-8	Висновки шаблонні, скопійовані з інтернету або відсутні.

Якщо студент знайшов неочевидну кореляцію або цікавий факт, якого не було в завданні, керівник практики може поставити додаткові бали.

Якщо текст звіту виглядає як машинний переклад або згенерований ChatGPT без перевірки фактів (наприклад, неіснуючі посилання), звіт повертається на доопрацювання.

Шкала оцінювання та ECTS

Сума балів за всі форми навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
	залік
90-100	зараховано
82-89	зараховано
74-81	
64-73	зараховано
60-63	
35-59	«незараховано» з можливістю повторного складання
1-34	«незараховано» з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Андросова Т. В., Янчев А. В., Козуб В. О. Європейська інтеграція : навч.-метод. посібник. Х. : ХДУХТ, 2012. 202 с.

2. Вашай Ю. В., Жемба А. Й. Міжнародні системи оцінки економічної безпеки держави: комплексні підходи. *Проблеми економіки*. № 3 (45), 2020. С. 45–55.

3. Жемба А. Й. Проблеми інноваційної реструктуризації національної економіки в трансформаційних умовах. *Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових праць*. Дніпропетровськ : НМетАУ, 2017. С. 110–116.

4. Жемба А. Й., Качан О. І. Генезис інформаційного бізнесу України під впливом інноваційної глобалізації. *Фінансово-економічна політика в контексті інноваційного розвитку України*. Частина 1 : монографія / Л. М. Мельник, Л. О. Богінська,

С. В. Дитчук та ін. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. Розд.1.2. С. 16–33

5. Зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник / За ред. Козака Ю. Г., Логвінової Н. С. К. : Освіта України, 2012. 300 с.

6. Міжнародна торгівля : підручник./ За ред.. Козака Ю. Г., Логвінової Н. С., Барановської М. І. К. : ЦУЛ, 2011. 512 с.

7. Шергіна Л., Жемба А. Інформаційний вектор системи управління корпорацією в умовах світових змін. Матеріали VIII Міжнар. наук. - практ. конф. *«Економіка підприємства: теорія та практика»*, 12-13 жовтня 2020 р. Київ : КНЕУ ім. В. Гетьмана.

8. Сазонець О. М., Качан О. І. Інформатизація світогосподарського розвитку : підручник. Рівне : «Волинські обереги». 2017. 192 с.

9. Сазонець О. М., Малащенко Ю. А. Інституційне забезпечення послуг інформатизації: корпоративний та глобальний рівні : монографія. Рівне : Волинські обереги. 2016. 228 с.

10. Сазонець О. М. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2014. 256 с.

11. Сазонець О. М., Качан О. І. Тенденції розвитку інформаційного бізнесу в країнах світу. *Науковий журнал «Інвестиції: практика та досвід»*. 2017. № 16. С. 10–14.

12. Ханін І. Г., Білозубенко В. С., Сопін Є. О. Цифрова економіка: сутність, особливості та глобальні тенденції розвитку. *Бізнес Інформ*. 2021. № 9. С. 65–72. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-9-65-72>

13. Polyakov M., Khanin I., Bilozubenko V., Korneyev M., Nebaba N. Information technologies for developing a company's knowledge management system. *Knowledge and Performance Management*, 4(1), P. 15–25. URL: [http://dx.doi.org/10.21511/kpm.04\(1\).2020](http://dx.doi.org/10.21511/kpm.04(1).2020).

14. Поляков М., Ханін І., Шевченко Г., Білозубенко В., Корнєєв М. Системні особливості розвитку інновацій у США. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2024.1(54), P. 348–363. URL: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.54.2024.4247>

15.Поляков М. В., Ханін І. Г., Шевченко Г. Я., Білозубенко В. С., Нагорянський М. А. Основи застосування та можливості інтелектуального аналізу даних в економіці знань (2025) *Business Inform.* 2. Р. 181–195. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-2-181-195>

16.Сазонець О. М., Качан О. І. Дослідження основних форм здійснення міжнародного бізнесу. *Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія : Економічні науки* м. Житомир. 2014. № 4. С. 79–85. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vzhdtu_econ_2014_4_13

17.Сазонець О. М., Качан О. І. Дослідження загроз інформаційної безпеки підприємств України за допомогою дисперсійного аналізу. *Науковий журнал «БІЗНЕС ІНФОРМ»*. Харків, 2016. №12. С.101–109. URL: http://www.business-inform.net/pdf/2016/12_0/101_108.pdf

18.Лазарева С. Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу : навч. посібник. К. : КНЕУ, 2002. 667 с.

19.Валіулліна З. В. Концептуалізація діяльності корпорацій в інформаційно-інституційному середовищі. Рівне : Волин. обереги, 2018. 232 с.

20.Єдиний проєктний портфель держави. DREAM / Аналітика. URL: <https://bi.dream.gov.ua/#/spp>

22.Індустріальні парки в Україні: податкове стимулювання. Державна податкова служба України. URL: <https://tax.gov.ua/media-tsentr/novini/638982.html>

23.Регіональна стратегія розвитку 2021-2027 роки (Рівненської області). URL: <https://gisrr.gov.ua/strategy-region/3747435455713380017>

24.Гринько П. Л. Управління інноваційним розвитком бізнесу в умовах цифрової економіки: теорія, методологія, практика : монографія / за ред. Іванченка І. С. Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2020. 342 с.

25.Європейська комісія: Генеральний директорат з досліджень та інновацій, *European Innovation Scoreboard 2024*. Офіс публікацій Європейського Союзу, 2024. URL: <https://data.europa.eu/doi/10.2777/779689>

26.Прокопенко О. В., Войтенко О. М., Костирко Д. Р., Казаков В. В. Інноваційні стратегії розвитку суб'єктів

зовнішньоекономічної діяльності на міжнародному ринку. *Академічні візії*. 2023. Випуск 16. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/download/131/120/121>

27.Шталь Т. В., Дмитренко Д. О. Інноваційні форми міжнародного бізнесу в умовах глобалізації. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск # 32. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/792/759/>

9. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>
2. Законодавство України URL: <http://www.rada.kiev.ua/>
3. Державний комітет статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
5. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, майдан Короленка, 6). URL: <http://www.lib.rv.ua/>
6. Міністерство закордонних справ України. URL: <https://mfa.gov.ua/>
7. Міністерство економіки, довкілля та сільського господарства України URL: <https://me.gov.ua/>
8. Національний банк України. URL: <https://bank.gov.ua/>
9. Міністерство фінансів України. URL: <https://minfin.com.ua/>
10. Європейська статистична база даних. Євростат: URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
11. Eurostat Database // Eurostat. European Union. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database> (дата звернення: 01. 08. 2019).
12. Global Innovation Index. URL: <https://www.globalinnovationindex.org> .
13. Global Peace Index. URL: <http://economicsandpeace.org/> .
14. Global Services Location Index. URL: <https://www.atkearney.com/digital-transformation/gsl> .
15. BloombergNEF (BNEF). (2024). *New Energy Outlook*. URL: <https://about.bnef.com/insights/clean-energy/new-energy-outlook/>

16. World Economic Forum (WEF). (2025). *Global Competitiveness Report: Innovation and R&D*. URL: <https://www.weforum.org/publications/>
17. Happy Planet Index. URL: <http://happyplanetindex.org>
18. Human Development Data (1990-2017). URL: <http://hdr.undp.org/en/data> .
19. Human Development Reports. URL: <http://hdr.undp.org/en> .
20. The Prosperity Index. URL: <https://li.com/research/centre-formetrics/prosperity-index/> .
21. The UNESCO Institute for Statistics (UIS) // UNESCO. URL: <http://uis.unesco.org/>
22. Standard & Poor's. URL: https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/home .
23. Statistics and databases ILOSTAT // ILO. URL: <http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm>
24. United Nations Database // United Nation. URL: <http://data.un.org>
25. UNCTAD. Statistics and data. URL: <https://unctad.org/>
26. World Bank Open Data // World Bank. URL: <http://data.worldbank.org/>
27. World Trade Organization (WTO) // World Trade Organization. URL: <http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx?Language=>
28. World Competitiveness Rankings. URL: <https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-competitiveness-ranking-2019/>
29. IMF. Public Investment Management Assessment (PIMA) Framework URL: <https://www.imf.org/external/np/fad/publicinvestment/pdf/PIMA.pdf>

Зразок титульної сторінки звіту

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства
та природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра економіки підприємства і міжнародного бізнесу

ЗВІТ
про виконання програми
навчальної практики «Міжнародна інформація»

Студента _____
(прізвище, ім'я, по батькові) _____ (підпис)

ОП «Міжнародна економіка»

Спеціальність: С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини»,

Рівень: перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Термін проходження практики:

початок _____._____.20__ р.

закінчення _____._____.20__ р.

Керівник практики _____
(прописом) (підпис) (прізвище, ініціали)

Залікова оцінка з практики _____
(прописом, підпис)

Рівне – 20____