

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства
та природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра суспільних дисциплін

07/10-146М

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до семінарських занять та самостійного вивчення
з дисципліни

«Психологія підприємницької діяльності»

для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського)
рівня за освітньо-професійною програмою «Психологія»
спеціальності 053 «Психологія»
денної і заочної форм навчання

Рекомендовано
науково-методичною радою
з якості ННІЕМ
Протокол № 4 від 12.12.2025 р.

Рівне – 2025

Методичні вказівки до семінарських занять та самостійного вивчення з дисципліни «Психологія підприємницької діяльності» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Психологія» спеціальності 053 «Психологія» денної і заочної форм навчання. [Електронне видання] / Якубовська С. С. Рівне : НУВГП, 2025. 26 с.

Укладач: Якубовська С. С., кандидат педагогічних наук, доцент кафедри суспільних дисциплін.

Відповідальний за випуск: Сокаль Валентина Анатоліївна, кандидат педагогічних наук, доцент, в.о. завідувача кафедри суспільних дисциплін.

Керівник (гарант) ОП: Шпак Світлана Григорівна, кандидат психологічних наук, доцент, доцент кафедри суспільних дисциплін.

Попередня версія МВ: 07-03-152М

© С. С. Якубовська, 2025
© НУВГП, 2025

ЗМІСТ

1.	Вступ.....	4
2.	Методичні поради для роботи над дисципліною.....	6
3.	Теми семінарських занять.....	7
4.	Плани семінарських занять.....	7
5.	Види самостійної роботи.....	22
6.	Сума балів за всі форми навчальної діяльності	23
7.	Рекомендована література.....	24
8.	Інформаційні ресурси.....	26

Вступ

Підприємництво в сьогоденному світі – це серйозна економічна і політична сила. У ряді розвинених країн Європи та Америки на частку фірм з числом працюючих менше 20 осіб припадає від 40% до 55% всіх зайнятих у приватному секторі. Малі фірми хвилять життєвими силами здоровий економічний організм будь-якої країни. Вони займають такі ніші в економіці, де не вигідно діяти гігантським транснаціональним компаніям, і там маленькі фірми сміливо вступають у конкурентну боротьбу з великим бізнесом, переважаючи більш високою ініціативою, гнучкістю і низькими витратами на управлінський апарат. Своєю високою економічною активністю вони не дозволяють безконтрольно піднімати ціни монополіям, і здатні ефективно розвивати і експлуатувати нові революційні технології. Розвиток малого бізнесу в нашій країні – одна з неодмінних умов стійкої стабілізації економічної обстановки, ослаблення і подолання соціальної напруженості і зміцнення демократії. Слід зазначити, що перехід людини з однієї соціальної групи, наприклад, технічної інтелігенції, в іншу – бізнесмен, визначається не тільки сумою грошових коштів або матеріальних благ, наявних в її розпорядженні, а й значною мірою – її свідомістю, яке докорінно відрізняється у найманого робітника і вільного підприємця. Саме психологічний компонент: мотивації, установки, волевільності та інші особистісні параметри, визначають, чи стане людина підприємцем чи ні. Більш того, сукупний менталітет хителів країни визначає її політичну систему, темпи демократичних перетворень і характеристики промислового зростання. Тому одних лише економічних категорій недостатньо для розуміння сутності

підприємництва, і для опису цього соціально-економічного феномена потрібне залучення психологічних категорій.

Предметом дисципліни «Психологія підприємницької діяльності» є вивчення психологічних особливостей підприємця як суб'єкта економічного процесу.

Завданнями курсу є формування у студентів певних знань, умінь і навичок:

1. Вивчення економічної ролі підприємців у процесі історичного розвитку людства в зв'язку із зміною економічної та ідеологічної свідомості людей.
2. Уміння знаходити психологічні аспекти в діяльності підприємця, а також розуміння психологічних механізмів вибору цього виду діяльності.
3. Визначення набору особистісних якостей, необхідних для успішного заняття підприємницької діяльності.
4. Виявлення психологічних факторів, що сприяють або перешкоджають успіху підприємницької діяльності.
5. Визначення психологічних принципів формулювання бізнес-цілей.
6. Вивчення способів підвищення ефективності керівництва бізнес-процесами.
7. Психологічні основи формування команди для успішного ведення бізнесу.
8. Методи зняття стресу, що виникає при занятті підприємницькою діяльністю.

Вивчення ролі ділового етикету, і національних особливостей у діяльності підприємця

Методичні поради для роботи над дисципліною

Зміст дисципліни реалізується опануванням трьох блоків: теоретичного, практичного та блоку самостійної роботи.

Напрямами самостійної роботи з вивчення курсу є: вивчення окремих тем та питань, підготовка фіксованих виступів, підготовка до семінарських занять.

Для розуміння студентами змісту курсу, системи семінарських занять та самостійного вивчення, форми підсумкового контролю вказівки містять програму навчальної дисципліни, теми і плани семінарських занять, теми самостійної роботи та вимоги до звіту про її виконання, індивідуальні завдання, питання до модульного контролю, рекомендовану (базову, допоміжну) літературу, інформаційні ресурси.

Для успішної підготовки до семінарського заняття розділ «Плани семінарських занять» містить тему, вид семінарського заняття, методи, які будуть застосовуватись в процесі проведення семінару, мотивацію навчання, мету, актуалізацію опорних знань, план, основні поняття, зміст узагальнення вивченого, завдання для підготовки до семінарського заняття, контрольні запитання до теми та літературу з вказівкою сторінок вивчення відповідної теми.

З метою узагальнення вивченого, успішного виконання вправ, психологічних та контрольних тестів, студентам пропонується опрацювання конспекту лекції, рекомендованої літератури та контрольні запитання для самоперевірки.

Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми		
		Денна форма	Заочна форма
1.	Тема 1. Соціально-психологічні особливості підприємництва	2	1
2.	Тема 2. Теорія особистості та міжособистісна сумісність	4	2
3.	Тема 3. Сприйняття і розуміння у діловій комунікації	4	1
4.	Тема 4. Стратегії і тактики впливу та маніпулювання	4	1
5.	Тема 5. Управління конфліктними ситуаціями	4	1
Всього		18	6

Плани семінарських занять

Семінарське заняття № 1

Тема: Соціально-психологічні особливості підприємництва.

Вид заняття: семінар-розгорнута бесіда.

Методи: бесіда, діагностика знань, психологічне дослідження, самостійна робота.

Мотивація навчання особистісне і професійне самовдосконалення.

Мета:

- *ознайомитись* з способами підвищення ефективності керівництва бізнес-процесами.

- *знати*: потреби потенційних клієнтів при веденні підприємницької діяльності та визначення психологічних принципів успішних продажів.

- *оволодіти*: психологічними основами формування команди для успішного ведення бізнесу, методами зняття стресу, що виникає при занятті підприємницькою діяльністю.

- *вміти*: знаходити психологічні аспекти в діяльності підприємця, а також розуміння психологічних механізмів вибору цього виду діяльності, виявляти психологічні фактори, що сприяють або перешкоджають успіху підприємницької діяльності.

План

1. Предмет і завдання курсу «Психологія підприємництва».
2. Атрибути підприємця. Особистісні якості, що сприяють і перешкоджають успіху в бізнесі.
3. Стратегії особистості в бізнесі.
4. Психологічні аспекти прийняття рішень. Етапи вироблення управлінських рішень. Специфіка та функції прийняття рішення в діяльності підприємця.
5. Вплив темпераменту на вироблення управлінських рішень.
6. Професіограма менеджера.
7. Психологічні риси керівника. Інтелектуальні риси керівника. Професійні риси керівника. Соціальні риси керівника. Лідер.

Основні поняття теми: психологія, індивідуальні відмінності, дослідження, типологічні відмінності, підприємство, структура, методи, функції, особистість, менеджер, професіограма, керівник, лідер.

Узагальнення вивченого: виконання вправ, робота з тестами за темою.

Завдання для підготовки до семінарського заняття:

I. З метою узагальнення, успішного виконання вправ, психологічних та контрольних тестів, опрацювавши конспект лекції та рекомендовану літературу, знати відповіді на запропоновані запитання.

Контрольні запитання до теми

1. Що є предметом вивчення «Психології підприємницької діяльності»?
2. Що відносять до атрибутів підприємця?
3. Які особистісні якості сприяють, та які перешкоджають успіху в бізнесі?
4. Які є стратегії особистості в бізнесі?
5. Які психологічні аспекти прийняття рішень?
6. Назвіть етапи вироблення управлінських рішень.
7. В чому специфіка та які функції прийняття рішення в діяльності підприємця?
8. Який вплив темпераменту на вироблення управлінських рішень?
9. Які особливості професіограми менеджера?
10. Які психологічні, інтелектуальні, професійні, соціальні риси керівника підприємства?
11. Розкрийте поняття «лідер».

II. Опрацювавши рекомендовану літературу, законспектувати та підготувати виступи з презентацією в PowerPoint відповідно до плану семінарського заняття.

Література:

1. Жигайло Н. І., Кохан М. О., Данилевич Н. М. Психологія бізнесу : навч. посіб. Львів : Видав. Центр ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 256 с.
2. Жигайло Н. І. Психологія бізнесу, лідерства та комунікацій як перспективний науковий напрям в Україні

та Європі. *Вісник Львівського університету. Серія психологічні науки*. 2018. Випуск 3. 108 с.

3. Калениченко Р. А., Коханець А. С., Нежинська О. О. Психологія бізнесу : навч. посібник. Ірпінь : Державний податковий університет, 2023. 270 с.

4. Гусєва О. Ю., Легомінова С. В., Воскобоева О. В., Ромащенко О. С., Хлевицька Т. Б. Психологія підприємництва та бізнесу. К. : Державний університет телекомунікацій, 2019. 257 с.

5. Мілютіна К. Л., Трофімов А. Ю. Психологія сучасного бізнесу : навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2019. 168 с.

6. Москалець В. П. Загальна психологія : підручник. К. : Ліра-К, 2020. 564 с.

Семінарське заняття № 2

Тема: Теорія особистості та міхособистісна сумісність.

Вид заняття: семінар-розгорнута бесіда.

Методи: бесіда, діагностика знань, психологічне дослідження, самостійна робота.

Мотивація навчання особистісне і професійне самовдосконалення.

Мета:

- *ознайомитись* з способами підвищення ефективності керівництва бізнес- процесами.

- *знати:* потреби потенційних клієнтів при веденні підприємницької діяльності та визначення психологічних принципів успішних продажів.

- *оволодіти:* психологічними основами формування команди для успішного ведення бізнесу, методами зняття стресу, що виникає при занятті підприємницькою діяльністю.

- *вміти*: знаходити психологічні аспекти в діяльності підприємця, а також розуміння психологічних механізмів вибору цього виду діяльності, виявляти психологічні фактори, що сприяють або перешкоджають успіху підприємницької діяльності.

Актуалізація опорних знань: контрольні запитання з матеріалу попередньої теми. Термінологічний диктант.

План

1. Людина, індивідуальність особистість як предмет прикладної психології.
2. Захисні механізми психіки.
3. Захисні механізми психіки.
4. Темперамент, його роль у діяльності людини. Проблема міжособистісної сумісності. Характер, його вплив на ділову співпрацю.
5. Типологія особистості. Дихотомія «екстраверсія - інтроверсія».
6. Трансактний аналіз спілкування.
7. Стили поведінки, характерні різним «его»-станам. Типи трансакцій.
8. Соціально-психологічні функції менеджера.
9. Формування взаємовідносин у групі. Біхевіористична модель групової мотивації.
10. Мікроклімат колективу.

Основні поняття теми: психологія, індивідуальні відмінності, біхевіоризм, трансакції, підприємство, структура, методи, мотиви, особистість, менеджер, поведінка, керівник, лідер, мікроклімат.

Узагальнення вивченого: виконання вправ, робота з тестами за темою.

Завдання для підготовки до семінарського заняття:

I. З метою узагальнення, успішного виконання вправ, психологічних та контрольних тестів, опрацювавши конспект лекції та рекомендовану літературу, знати відповіді на запропоновані запитання.

Контрольні запитання до теми

1. В чому різниця у термінах: людина, індивідуальність, особистість?
2. Які є захисні механізми психіки?
3. Що таке «Я-концепція»?
4. Яка роль темпераменту у діяльності людини?
5. У чому проблема міхособистісної сумісності?
6. Який вплив характеру на ділову співпрацю?
7. Які є типології особистості?
8. В чому сутність трансактного аналізу у спілкуванні?
9. Які є стилі поведінки, характерні різним «его»-станам?
10. Які є типи трансакцій?
11. Які соціально-психологічні функції менеджера?
12. Які етапи формування взаємовідносин у групі?
13. В чому сутність біхевіористичної моделі групової мотивації?
14. Що таке мікроклімат колективу?

II. Опрацювавши рекомендовану літературу, законспектувати та підготувати виступи з презентацією в PowerPoint відповідно до плану семінарського заняття.

Література:

1. Жигайло Н. І., Кохан М. О., Данилевич Н. М. Психологія бізнесу : навчал. посіб. Львів : Видав. Центр ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 256 с.
2. Жигайло Н. І. Психологія бізнесу, лідерства та комунікацій як перспективний науковий напрям в Україні та Європі. *Вісник Львівського університету. Серія психологічні науки*. 2018. Випуск 3. 108 с.
3. Калениченко Р. А., Коханець А. С., Нежинська О. О. Психологія бізнесу : навч. посібник. Ірпінь : Державний податковий університет, 2023. 270 с.
4. Гусєва О. Ю., Легомінова С. В., Воскобоєва О. В., Ромащенко О. С., Хлевицька Т. Б. Психологія підприємництва та бізнесу. К. : Державний університет телекомунікацій, 2019. 257 с.
5. Мілютіна К. Л., Трофімов А. Ю. Психологія сучасного бізнесу : навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2019. 168 с.
6. Москалець В. П. Загальна психологія : підручник. К. : Ліра-К:, 2020. 564 с.

Семінарське заняття № 3

Тема: Сприйняття і розуміння у діловій комунікації.

Вид заняття: семінар-розгорнута бесіда.

Методи: бесіда, діагностика знань, психологічне дослідження, самостійна робота.

Мотивація навчання особистісне і професійне самовдосконалення.

Мета:

- *ознайомитись* з способами підвищення ефективності керівництва бізнес- процесами.
- *знати:* потреби потенційних клієнтів при веденні підприємницької діяльності та визначення психологічних

принципів успішних продажів.

- *оволодіти*: психологічними основами формування команди для успішного ведення бізнесу, методами зняття стресу, що виникає при занятті підприємницькою діяльністю.

- *вміти*: знаходити психологічні аспекти в діяльності підприємця, а також розуміння психологічних механізмів вибору цього виду діяльності, виявляти психологічні фактори, що сприяють або перешкоджають успіху підприємницької діяльності.

Актуалізація опорних знань: контрольні запитання з матеріалу попередньої теми. Термінологічний диктант.

План

1. Бар'єри у діловій комунікації.
2. Розщеплення інформації у процесі комунікації.
3. Види спілкування.
4. Зміст та ефективність міжособистісного сприйняття.
5. Механізми міжособистісної перцепції. Рефлексія. Стереотипи.
6. Механізми сприйняття у спілкуванні. Типові схеми формування першого враження. Стереотипізація. Особливості сприйняття за умов постійного спілкування.
7. Самоподача у спілкуванні. Самопрезентація.
8. Імідж.
9. Рольові та маніпулятивні класифікації. Класифікація С. І. Самігіна і Л. Д. Столяренко.

Основні поняття теми: психологія, індивідуальні відмінності, біхевіоризм, трансакції, підприємство, структура, методи, мотиви, особистість, менеджер, поведінка, керівник, лідер, мікроклімат.

Узагальнення вивченого: виконання вправ, робота з тестами за темою.

Завдання для підготовки до семінарського заняття:

I. З метою узагальнення, успішного виконання вправ, психологічних та контрольних тестів, опрацювавши конспект лекції та рекомендовану літературу, знати відповіді на запропоновані запитання.

Контрольні запитання до теми

1. Які є бар'єри у діловій комунікації?
2. Як здійснюється розщеплення інформації у процесі комунікації?
3. Які є види спілкування?
4. Розкрийте зміст та ефективність міхособистісного сприйняття.
5. Які є механізми міхособистісної перцепції?
6. Як Ви розумієте термін «рефлексія»?
7. Що таке стереотипи?
8. Які існують механізми сприйняття у спілкуванні?
9. Які типові схеми формування першого враження?
10. В чому сутність стереотипізації?
11. Які особливості сприйняття за умов постійного спілкування.
12. Як здійснити самоподачу у спілкуванні?
13. В чому сутність самопрезентації?
14. Що таке імідж?
15. Які існують рольові та маніпулятивні класифікації?

II. Опрацювавши рекомендовану літературу, законспектувати та підготувати виступи з презентацією в PowerPoint відповідно до плану семінарського заняття.

Література:

1. Жигайло Н. І., Кохан М. О., Данилевич Н. М. Психологія бізнесу : навчал. посіб. Львів : Видав. Центр ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 256 с.
2. Жигайло Н. І. Психологія бізнесу, лідерства та комунікацій як перспективний науковий напрям в Україні та Європі. *Вісник Львівського університету. Серія психологічні науки*. 2018. Випуск 3. 108 с.
3. Калениченко Р. А., Коханець А. С., Нежинська О. О. Психологія бізнесу : навч. посібник. Ірпінь : Державний податковий університет, 2023. 270 с.
4. Гусєва О. Ю., Легомінова С. В., Воскобоєва О. В., Ромащенко О. С., Хлевицька Т. Б. Психологія підприємництва та бізнесу. К. : Державний університет телекомунікацій, 2019. 257 с.
5. Мілютіна К. Л., Трофімов А. Ю. Психологія сучасного бізнесу : навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2019. 168 с.
6. Москалець В. П. Загальна психологія : підручник. К. : Ліра-К, 2020. 564 с.

Семінарське заняття № 4

Тема: Стратегії і тактики впливу та маніпулювання.

Вид заняття: семінар-розгорнута бесіда.

Методи: бесіда, діагностика знань, психологічне дослідження, самостійна робота.

Мотивація навчання особистісне і професійне самовдосконалення.

Мета:

- *ознайомитись* з способами підвищення ефективності керівництва бізнес- процесами.
- *знати:* потреби потенційних клієнтів при веденні

підприємницької діяльності та визначення психологічних принципів успішних продажів.

- *оволодіти:* психологічними основами формування команди для успішного ведення бізнесу, методами зняття стресу, що виникає при занятті підприємницькою діяльністю.

- *вміти:* знаходити психологічні аспекти в діяльності підприємця, а також розуміння психологічних механізмів вибору цього виду діяльності, виявляти психологічні фактори, що сприяють або перешкоджають успіху підприємницької діяльності.

Актуалізація опорних знань: контрольні запитання з матеріалу попередньої теми. Термінологічний диктант.

1. Імперативна стратегія.
2. Маніпулятивна стратегія.
3. Типові психокомплекси.
4. Розвиваюча стратегія.
5. Діалог.
6. П'ять рівнів настанов на взаємодію в міжособистісних відносинах.
7. Засоби і механізми маніпулятивного впливу.
8. Конструктивні і неконструктивні впливи. Психологічні засоби впливу.
9. Маніпуляції у спілкуванні. Розпізнання маніпуляції та захист від неї.
10. Системи маніпулятивної поведінки.
11. Захист від маніпуляцій. Маніпуляції у слухбових стосунках.

Основні поняття теми: психологія, індивідуальні відмінності, біхевіоризм, трансакції, підприємство,

Маніпул

структура, спілкування, мотиви, особистість, менеджер, поведінка, маніпуляції, рольові ігри, відносини.

Узагальнення вивченого: виконання вправ, робота з тестами за темою.

Завдання для підготовки до семінарського заняття:

I. З метою узагальнення, успішного виконання вправ, психологічних та контрольних тестів, опрацювавши конспект лекції та рекомендовану літературу, знати відповіді на запропоновані запитання.

Контрольні запитання до теми

1. Які є основні стратегії впливу на людину?
2. Сутність імперативної стратегії.
3. Сутність маніпулятивної стратегії.
4. Які є типові психокомплекси?
5. В чому сутність розвиваючої стратегії?
6. Суть діалогу.
7. Розкрийте п'ять рівнів настановна взаємодію в міхособистісних відносинах.
8. Які Ви знаєте засоби і механізми маніпулятивного впливу?
9. В чому сутність конструктивних та неконструктивних впливів?
10. Які існують психологічні засоби впливу?
11. Які є маніпуляції у спілкуванні?
12. Як розпізнати маніпуляції та захист від них?
13. Які існують системи маніпулятивної поведінки?
14. Сутність маніпулятивних ролей.
15. Що являє собою модель маніпуляції?
16. В чому захист від маніпуляцій?

17. Які бувають маніпуляції у слухбових стосунках?

II. Опрацювавши рекомендовану літературу, законспектувати та підготувати виступи з презентацією в PowerPoint відповідно до плану семінарського заняття.

1. Жигайло Н. І., Кохан М. О., Данилевич Н. М. Психологія бізнесу : навчал. посіб. Львів : Видав. Центр ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 256 с.

2. Жигайло Н. І. Психологія бізнесу, лідерства та комунікацій як перспективний науковий напрям в Україні та Європі. *Вісник Львівського університету. Серія психологічні науки*. 2018. Випуск 3. 108 с.

3. Калениченко Р. А., Коханець А. С., Нежинська О. О. Психологія бізнесу : навч. посібник. Ірпінь : Державний податковий університет, 2023. 270 с.

4. Гусєва О. Ю., Легомінова С. В., Воскобоєва О. В., Ромащенко О. С., Хлевицька Т. Б. Психологія підприємництва та бізнесу. К. : Державний університет телекомунікацій, 2019. 257 с.

5. Мілютіна К. Л., Трофімов А. Ю. Психологія сучасного бізнесу : навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2019. 168 с.

6. Москалець В. П. Загальна психологія : підручник. К. : Ліра-К, 2020. 564 с.

Семінарське заняття № 5

Тема: Управління конфліктними ситуаціями.

Вид заняття: семінар-розгорнута бесіда.

Методи: бесіда, діагностика знань, психологічне дослідження, самостійна робота.

Мотивація навчання особистісне і професійне самовдосконалення.

Мета:

- *ознайомитись* з способами підвищення ефективності керівництва бізнес- процесами.
- *знати*: потреби потенційних клієнтів при веденні підприємницької діяльності та визначення психологічних принципів успішних продажів.
- *оволодіти*: психологічними основами формування команди для успішного ведення бізнесу, методами зняття стресу, що виникає при занятті підприємницькою діяльністю.
- *вміти*: знаходити психологічні аспекти в діяльності підприємця, а також розуміння психологічних механізмів вибору цього виду діяльності, виявляти психологічні фактори, що сприяють або перешкоджають успіху підприємницької діяльності.

Актуалізація опорних знань: контрольні запитання з матеріалу попередньої теми. Термінологічний диктант.

План

1. Поняття та типологія конфліктогенів.
2. Закономірність ескалації конфліктогенів.
3. Правила безконфліктної поведінки.
4. Формула конфлікту.
5. Типологія конфліктів.
6. Дії в конфліктній ситуації.
7. Конфліктні особистості.
8. Основні правила переконання.
9. Стратегія поведінки у конфліктній ситуації. Модель «відхід». Модель «придушення». Модель «виграти – програти». Модель «компроміс». Модель «виграти – виграти».

10. Практичні рекомендації. Правила розмови з клієнтом, який має претензії.

Основні поняття теми: психологія, індивідуальні відмінності, біхевіоризм, трансакції, підприємство, структура, спілкування, мотиви, особистість, модель, поведінка, маніпуляції, клієнт, відносини, конфлікт.

Узагальнення вивченого: виконання вправ, робота з тестами за темою.

Завдання для підготовки до семінарського заняття:

I. З метою узагальнення, успішного виконання вправ, психологічних та контрольних тестів, опрацювавши конспект лекції та рекомендовану літературу, знати відповіді на запропоновані запитання.

Контрольні запитання до теми

1. Що таке типологія конфліктогенів?
2. Які закономірності ескалації конфліктогенів?
3. Які основні правила безконфліктної поведінки?
4. Яка формула конфлікту?
5. Яка типологія конфліктів?
6. Які дії в конфліктній ситуації?
7. Чим характеризується конфліктна особистість?
8. Які основні правила переконання?
9. Яка стратегія поведінки у конфліктній ситуації?

II. Опрацювавши рекомендовану літературу, законспектувати та підготувати виступи з презентацією в PowerPoint відповідно до плану семінарського заняття.

Література:

1. Жигайло Н. І., Кохан М. О., Данилевич Н. М. Психологія бізнесу : навчал. посіб. Львів : Видав. Центр ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 256 с.

2. Жигайло Н. І. Психологія бізнесу, лідерства та комунікацій як перспективний науковий напрям в Україні та Європі. *Вісник Львівського університету. Серія психологічні науки*. 2018. Випуск 3. 108 с.
3. Калениченко Р. А., Коханець А. С., Нежинська О. О. Психологія бізнесу : навч. посібник. Ірпінь : Державний податковий університет, 2023. 270 с.
4. Гусєва О. Ю., Легомінова С. В., Воскобоєва О. В., Ромащенко О. С., Хлевицька Т. Б. Психологія підприємництва та бізнесу. К. : Державний університет телекомунікацій, 2019. 257 с.
5. Мілютіна К. Л., Трофімов А. Ю. Психологія сучасного бізнесу : навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2019. 168 с.
6. Москалець В. П. Загальна психологія : підручник. К. : Ліра-К, 2020. 564 с.

Види самостійної роботи

1. Захист звіту про самостійну роботу
2. Психологічний портрет майбутнього фахівця.
3. Презентація наукового фільму.
4. Презентація першоджерел.
5. Презентація наукової статті.
6. Написання наукової статті для публікації.
7. Підготовка виступу на студентську конференцію.
8. Участь в олімпіаді з

Сума балів за всі форми навчальної діяльності

Сума балів за всі форми навчальної діяльності	Для заліку
90 – 100	зараховано
82 – 89	
74 – 81	
64 – 73	
60 – 63	
35 – 59	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Рекомендована література

Основна література

1. Жигайло Н. І., Кохан М. О., Данилевич Н. М. Психологія бізнесу : навчал. посіб. Львів : Видав. Центр ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 256 с.
2. Жигайло Н. І. Психологія бізнесу, лідерства та комунікацій як перспективний науковий напрям в Україні та Європі. *Вісник Львівського університету. Серія психологічні науки*. 2018. Випуск 3. 108 с.
3. Калениченко Р. А., Коханець А. С., Нежинська О. О. Психологія бізнесу : навч. посібник. Ірпінь : Державний податковий університет, 2023. 270 с.
4. Гусева О. Ю., Легомінова С. В., Воскобоева О. В., Ромащенко О. С., Хлевицька Т. Б. Психологія підприємництва та бізнесу. К. : Державний університет телекомунікацій, 2019. 257 с.
5. Мілютіна К. Л., Трофімов А. Ю. Психологія сучасного бізнесу : навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2019. 168 с.
6. Москалець В. П. Загальна психологія : підручник. К. : Ліра-К, 2020. 564 с.

Допоміжна література

1. Кириченко В. В. Особистість у сучасному інформаційному суспільстві. Житомир : Вид-во ЖДУ імені Івана Франка, 2020. 245 с. (ISBN 978-966- 485-257-6)
2. Кокун О. М. Психологія професійного становлення сучасного фахівця : монографія. Київ : «Інформ.-аналіт. агентство», 2012. 200 с.

3. Лугова В. М., Єрмоленко О. А. Соціально-психологічні аспекти мотивації підприємницької діяльності. *Проблеми економіки*. 2017. №4. С. 296–301. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/18933> (дата звернення: 10.08.2023).
4. Малхазов О. Р. Психологія праці : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 208 с.
5. Пачковський Ю. Ф. Психологія підприємництва : навчальний посібник. К. : Каравела, 2017. 416 с.
6. Яновська С. Г. Психологічна структура підприємницької активності в малому бізнесі: дис.канд. психол. наук: 19.00.10 / Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна. Харків, 2019. 210 с. URL: http://psychology-naesua.institute/files/pdf/dissertaciya__yanovskaya_157338_2014.pdf (дата звернення: 02.08.2023).

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Наукова бібліотека НУВГП – м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75. URL: <http://lib.nuwm.edu.ua/>
2. Обласна наукова бібліотека – м. Рівне, вул. О.Борисенка, 6. URL: <http://lib.rv.ua>
3. Освіта.УА: Освіта в Україні та за кордоном. URL: <http://osvita.ua/>
4. Вища освіта. URL: http://osvita.ua/legislation/Vishya_osvita/
5. Обласна наукова бібліотека (м. Рівне, майдан Короленка, 6). URL: <http://www.lib.rv.ua/>
6. Психологічний сайт http URL: <http://psy.piter.com/>
7. Рівненська централізована бібліотечна система (м.Рівне, вул. Київська,44). URL: <http://www.cbc.rv.ua/>.
8. Стандарт вищої освіти за спеціальністю 053 «Психологія». URL: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2021/07/28/053-Psykholohiya-bakalavr.28.07-1.pdf>