

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний університет водного господарства та природокористування

Навчально-науковий інститут автоматики, кібернетики та

обчислювальної техніки

Кафедра комп'ютерних технологій та економічної кібернетики

**Допущено до захисту:**

Завідувач кафедри

комп'ютерних технологій та

економічної кібернетики

д. е. н., проф. П. М. Грицюк

---

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬО-КВАЛІФІКАЦІЙНОГО РІВНЯ  
«БАКАЛАВР»  
«Web-сайт інтернет-магазину спортивних товарів»**

**Виконав:**

здобувач вищої освіти за ОПП

«Інформаційні системи та технології»

спеціальності 126 «Інформаційні системи

та технології», групи ІСТ-21інт

Озімковський Станіслав Ігорович

**Керівник:**

к.е.н., доцент Бабич Т. Ю.

**Рецензент:**

к.е.н., доцент

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	3
РОЗДІЛ 1. ВЕБ-САЙТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ ОРГАНІЗАЦІЇ .....	6
1.1 Поняття веб-сайту. Класифікація сайтів.....	6
1.2. Вимоги до структури сайту .....	10
1.3. Засоби для розробки веб сайтів .....	14
РОЗДІЛ 2. ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ І РОЗРОБЛЕННЯ ІНТЕРНЕТ- МАГАЗИНУ СПОРТИВНИХ ТОВАРІВ .....	25
2.1. Дослідження переваг інтернет магазинів над звичайними.....	25
2.2 Огляд програм-аналогів.....	32
2.3. Моделювання процесу роботи інтернет-магазину .....	36
РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТУ .....	44
3.1. Опис створення сайту.....	44
3.2. Дизайн веб-сайту.....	47
3.3 Економічне просування сайту.....	55
ВИСНОВКИ.....	57
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ .....	59
ДОДАТОК.....	60

## ВСТУП

З розвитком веб-технологій комп'ютери використовує переважна частина населення Землі. Тому з'явилися нові професії, які повністю перевернули наші уявлення про роботу та умови праці.

Веб-технологія кардинально змінила специфіку роботи з інформацією, та з комп'ютером взагалі. Виявилось, що традиційні параметри розвитку обчислювальної техніки (продуктивність, пропускна спроможність, ємкість пристроїв, що запам'ятовують) не враховували головного «вузького місця» системи – інтерфейсу з людиною. Застарілий механізм взаємодії людини з інформаційною системою стримував впровадження нових технологій і зменшував вигоду від їх застосування.

Після спрощення інтерфейсу між людиною і комп'ютером до природності сприйняття звичайною людиною, послідував безпрецедентний розвиток інтересу до можливостей обчислювальної техніки. З розвитком технологій гіпертекстової розмітки в Інтернеті почали з'являтися все більше сайтів, тематика яких була абсолютно різною – від сайтів крупних компаній, що оповідають про успіхи компанії і її провали, до сайтів маленьких фірм, що пропонують відвідати їх офіси в межах одного міста.

Інтернет магазин це прикладна система, побудована з використанням технології системи електронної торгівлі. Подібно до звичайного магазину, електронний магазин реалізує такі основні функції: представлення товарів (послуг) покупцю, обробку замовлень, продаж та доставку товарів.

Інтернет-магазин об'єднує елементи прямого маркетингу з відвідуванням традиційного магазину. Відмінною рисою інтернет-магазинів у порівнянні зі звичайною формою торгівлі є те, що інтерактивний магазин може запропонувати значно більшу кількість товарів та послуг, та забезпечити споживачів значно більшим обсягом інформації, необхідним для

ухвалення рішення про покупку. Крім того, за рахунок використання комп'ютерних технологій можлива персоналізація підходу до кожного з клієнтів, виходячи з історії його відвідувань магазину та зроблених раніше покупок.

Основні проблеми реалізації інтернет-магазину лежать на стику технологій Інтернету та традиційної комерційної діяльності. У звичайній торгівлі покупець звик до того, що є можливість оцінити товар візуально, визначити його якість та характеристики. В електронній торгівлі його такої можливості позбавлено. Найчастіше візуальної інформації достатньо, але тут вступають у дію емоційні та психологічні фактори. Часто існують проблеми з доставкою товарів, особливо якщо їхня ціна невелика.

За останніми даними, аудиторія в інтернеті стрімко зростає, а продажі через інтернет у великих містах досягають до 25%, при цьому фахівці підкреслюють тенденцію до зростання продажів саме через інтернет. Щорічно кількість інтернет-магазинів збільшується, тому що це дійсно прибутково та зручно для покупця, не кажучи про економію бюджету та часу. Інтернет-магазин працює цілодобово і може продавати певні товари в автоматичному режимі без участі продавця. До переваг також можна віднести те, що не треба закуповувати товар заздалегідь, а це істотна економія, на складських приміщеннях. Потрібно лише домовитися з постачальниками, і в потрібний момент просто викупити товар, який у вас замовлять. Порівняно із звичайним магазином, територія продажу якого обмежується населенням міста чи району, територія охоплення інтернет-магазину збільшується на всю Україну, адже товар можна доставляти не лише кур'єрською службою, а й поштою.

**Метою даної дипломної роботи** є розробка інтернет-магазину з продажу спортивного одягу. Дана система буде працювати в рамках певного підприємства та виконувати функції основного майданчика для ведення комерційної діяльності.

Для досягнення мети в роботі поставлено такі **завдання**:

1. Проаналізувати теоретичну літературу про веб-сайти та їхнє використання в роботі організації.
2. Описати процес розробки веб-сайту та основних інструментів.
3. Розробити інтернет-магазин спортивних товарів.

**Об'єкт дослідження** – діяльність підприємства з реалізації спортивних товарів через інтернет-магазин.

**Предмет дослідження** – застосування засобів WORDPRESS для створення інтернет-магазину спортивних товарів.

**Методи**, що застосовані в роботі: метод теоретичного аналізу, синтезу, узагальнення.

Крім того, ця продукція цікава як для жіночої, так і для чоловічої половини людства, що тільки наголошує на актуальності нашого магазину.

# РОЗДІЛ 1. ВЕБ-САЙТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ ОРГАНІЗАЦІЇ

## 1.1 Поняття веб-сайту. Класифікація сайтів

Інформація, доступна користувачам Internet, розташовується на комп'ютерах (веб-серверах), на яких встановлено спеціальне програмне забезпечення. Значна частина цієї інформації організована у вигляді веб-сайтів. Кожен з них має своє ім'я (адресу) в Internet.

Веб-сайт – це інформація, представлена в певному вигляді, яка розташовується на веб-сервері і має своє ім'я (адреса). Для перегляду веб-сайтів на комп'ютері користувача використовуються спеціальні програми, які називаються браузером. Залежно від того, яке ім'я (адреса) сайту задамо в рядку "Адреса", браузер завантажуватиме в своє вікно відповідну інформацію.

Веб-сайт складається із зв'язаних між собою веб-сторінок. Веб-сторінка є текстовим файлом з розширенням \*.htm, який містить текстову інформацію і спеціальні команди – HTML-коди, що визначають в якому вигляді ця інформація відобразиться у вікні браузера. Вся графічна, аудіо- і відео-інформація безпосередньо в Веб-сторінку не входить і є окремими файлами з розширеннями \*.gif, \*.jpg (графіка), \*.mid, \*.mp3 (звук), \*.avi (відео). У HTML-коді сторінки містяться тільки вказівки на такі файли.

Кожна сторінка веб-сайту, також має свою Internet адресу, який складається з адреси сайту і імені файлу, відповідного даній сторінці. Таким чином, веб-сайт – це інформаційний ресурс, що складається із зв'язаних між собою гіпертекстових документів (веб-сторінок), розміщений на веб-сервері і такий, що має індивідуальну адресу. Подивитися веб-сайт може будь-яка людина, що має комп'ютер, підключений до Internet.

Види сайтів і особливості вибору

Перш ніж створювати сайт, потрібно чітко сформулювати, які основні цілі та завдання ставляться перед веб-ресурсом і яка інформація буде розміщуватися на ньому.

#### Основні види сайтів

В даний час всі сайти прийнято розділяти на наступні види:

- Візитна картка;
- Landing Page;
- Персональний;
- Корпоративний;
- Інтернет-магазин;
- Каталог.

Вибір сайту необхідно робити в залежності від кінцевої мети, яку перед собою ставите та виконувати її незважаючи ні на що. Ось перелік основних особливостей найбільш поширених веб-ресурсів.

#### Сайт візитка

Це невеликий інтернет-ресурс, обсяг якого зазвичай не перевищує 10-15 веб-сторінок, що містять відомості про конкретну компанію, включаючи і контактні дані, а також перелік і опис послуг.

Сайт візитка містить мінімум відомостей і більше підходить для підприємців-початківців і тільки відкриваються фірм і підприємств. Найчастіше такий веб-ресурс має нейтральний або навіть строгий дизайн, з основним акцентом на інформативність і корисність для цільової аудиторії.

#### Landingpage

Лендінгем Пейдж – це новий формат сайту є веб-сторінкою на вашому піддомені або домені, основною метою якої є спонукання користувача зробити цільове дію.

Це може бути оформлення заявки на:

1. Покупку товару;

2. Безкоштовну консультацію;
3. Оформлення «броні»;
4. Завантажити прайс;
5. Прорахувати кошторис або вартість якихось послуг;
6. Участь в акції;
7. Передплату на розсилку і так далі.

Вперше landing page почали використовувати в США, і з тих пір популярність такого веб-ресурсу тільки зростає. Це обумовлено високою його ефективністю. Характерною особливістю такого інтернет-ресурсу є відсутність складної навігації, об'ємних текстів, зайвих меню, постійно спливаючих банерів.

#### Персональний

В принципі, це сайт візитка, тільки без орієнтації на вирішення бізнес-завдань. Зазвичай створення персонального сайту замовляють приватні особи, для надання певні відомості про себе і своє захоплення, улюблене заняття.

Оформлення дизайну такого інтернет-ресурсу найчастіше індивідуальне, не звичайне, з flash анімацією і іншими елементами, неприпустимими для бізнес-проектів.

#### Корпоративний

Даний тип веб-ресурсу призначений для серйозних бізнес-структур. На корпоративному сайті, крім стандартних розділів, розміщують більш розгорнуті відомості про реалізованій продукції і послуги, що надаються.

Зазвичай на таких інтернет-ресурсах є новинна стрічка, форма зворотного зв'язку, перелік продукції, що реалізовується або послуг, карта сайту і деякі інші модулі. Тут дуже важливо, щоб дизайн ресурсу максимально відповідав основній сфері діяльності і був орієнтований на залучення потенційних клієнтів. Для того, щоб веб-ресурс був зручним

для цільової аудиторії, потрібно щоб розробники подбали про оптимальний функціонал і юзабіліті сайту.

#### Інтернет – каталог

Основне призначення інтернет-каталогу – зручна і доступна подача конкретної інформації у великому обсязі. Зазвичай має вигляд каталогу. На відміну від переліку товарів, розташованих на інших інтернет - ресурсах, характеризується більш детальною розробкою, з обов'язковою функцією пошук по сайту.

За іншими підрозділами, в основному не дуже відрізняється від корпоративного веб-проекту. Тут можуть бути – новинний блок, статті по основній сфері діяльності, відгуки і так далі. Дизайн інтернет-каталогу максимально націлений на вирішенні бізнес-завдань і задоволенні інтересів цільової аудиторії.

#### Інтернет – магазин

Це один з найбільш поширених і затребуваних веб-ресурсів на сьогоднішній день. Являє собою розширений варіант інтернет-каталогу, але на відміну від якого, має функції замовлення товару, за допомогою віртуальної кошика та кількох способів оплати. При цьому, умови надання гарантійних зобов'язань, а також доставки, оплати, обміну та інші умови залежать вже від обраного ІМ, але обов'язково відповідно до норм і вимог чинного законодавства.

Тут ми розглянули основні види інтернет-ресурсів, їх особливості та призначення. Завдяки цьому можна більш точно підібрати оптимальний варіант, в залежності від цілей і завдань.

## 1.2. Вимоги до структури сайту

На сьогоднішній день практично кожна організація має власний веб-сайт. В умовах використання сучасних інформаційних технологій – це необхідний чинник існування, що дозволяє розширити поле рекламної діяльності і привернути тим самим додаткових клієнтів.

Створення і розробка сайтів включає:

1. Затвердження первинного технічного завдання на розробку сайту.
2. Визначення структурної схеми сайту - розташування розділів, контенту і навігації.
3. Веб-дизайн - створення графічних елементів макету сайту, стилів і елементів навігації.
4. Розробка програмного коду, модулів, бази даних і інших елементів сайту необхідних в проекті.
5. Тестування і розміщення сайту в мережі Інтернет.

Після визначення мети створення сайту і врахування наведених вище порад можна розпочинати проектування структури сайту, насамперед його системи навігації. Якщо відвідувач не зуміє зорієнтуватись у ній, він просто залишить веб-сайт. Тому варто подумати над схемою гіперпосилань, які поєднують окремі сторінки в одне ціле.

Термін навігація означає систему, схему пересування у просторі. Цим терміном можна назвати схему пересування інформаційним простором як усього Інтернету, так і окремого сайту. Кожен веб-сайт повинен містити відомості про автора, контактну інформацію, а також повідомлення про права інтелектуальної власності на вміст ресурсу. Корисним є повідомлення про дату останнього оновлення веб-сайту: це допомагає відвідувачам оцінити достовірність, надійність та актуальність наведеної інформації.

Вибір інформаційної архітектури Інформаційна архітектура сайту — це сукупність методів та способів створення структури з веб-сторінок. Можна виділити такі різновиди інформаційних архітектур сайту. Все в одному. Це

найпростіша модель: всю інформацію розміщують на одній сторінці. Якщо матеріалу для сайту не дуже багато і його можна розмістити на одній сторінці, то зазвичай так і слід зробити — не варто ускладнювати структуру вигаданими розділами та непотрібними гіперпосиланнями. Проте на такій сторінці обов'язково потрібно розмістити всю необхідну інформацію, зокрема контактну.

Засоби навігації Інтернет є навігаційною системою: основна взаємодія з ним відвідувачів полягає у використанні гіперпосилань для переміщення в інформаційному просторі. Система ця є дуже складною — кожен сайт містить десятки, а то й сотні гіперпосилань. Одні з них відкривають інші сторінки того самого сайту, другі — забезпечують перехід на інші сайти, а треті визначають переміщення у межах однієї сторінки. Відвідувач завжди повинен знати, де він перебуває, де вже побував і куди може перейти.

Показчик місця перебування. Користувач має чітко ідентифікувати своє місце перебування на кожній сторінці сайту. Яке б гіперпосилання не вибрав відвідувач, він повинен розуміти, що перебуває на певному сайті і ще не вийшов за його межі. Це означає, що на кожній сторінці варто розмістити логотип чи загальну назву сайту. Крім того, потрібно продумати меню і назви сторінок так, щоб підказати відвідувачу, в якому саме розділі сайту він перебуває. Відвідані сторінки. Браузери мають кнопку «Назад», яка завжди може повернути відвідувача на одну із вже відвіданих сторінок, а також забезпечують можливість виділення відвіданих гіперпосилань іншим кольором. Ця проста функція є також дуже цінною, оскільки відвідувач може не заходити на вже переглянуті сторінки, що економить його час та кошти.

Важливе значення також мають назви веб-сторінок, вказані у тегу <TITLE>.

Саме під ними зберігаються адреси сторінок у папці Вибране, вони відображаються у заголовку вікна браузера, а також у меню кнопки Назад. Тому доцільно, щоб заголовок точно описував назву, зміст і призначення сторінки. Подальший перегляд. Щоб відвідувач міг визначитися з тим, куди

він бажає перейти з певної сторінки, він повинен розуміти загальну структуру сайту та бачити гіперпосилання, які б відповідали його потребам. Можна виділити кілька навігаційних рішень, які дадуть відвідувачу змогу швидко та ефективно орієнтуватись у структурі сайту.

Зміст сторінки — перелік тем, які містить ця сторінка, переважно розміщений на її початку. Здебільшого назви тем роблять гіперпосиланнями-якорями, які після їх клацання відкривають відповідний розділ.

Горизонтальне меню — відвідувач читає сторінку згори донизу, тож цілком логічно розмістити вгорі сторінки меню, яке дасть змогу орієнтуватись у змісті сайту. Створюючи горизонтальні меню, необхідно враховувати те, що не можна перевищувати ширину сторінки. Використання такого меню доречне у випадку, коли невелика кількість його пунктів визначена заздалегідь, і воно не змінюватиметься.

Рядок навігації — відображає весь шлях від домашньої сторінки сайту до тієї, на якій перебуває відвідувач у поточний момент. Так, клацнувши будь-яке гіперпосилання з навігаційного рядка, відвідувач може перейти на певний рівень структури сайту.

Закладки — це різновид горизонтального меню (рис. 7.18). Вони вказують на активний у поточний момент розділ сайту і є реалістичнішими порівняно з меню, адже саме закладки використовують у паперових папках для позначення різних тематик матеріалу.

Бокове меню — є найпоширенішим рішенням для сайтів. Здебільшого його використовують тоді, коли навігація має лише один рівень і є достатньо сталою.

Спливаюче меню — принцип його дії полягає в тому, що відвідувач клацає потрібний пункт, після чого з'являється меню наступного рівня. Іноді це відбувається без клацання — лише після наведення вказівника миші. Іноколи таке меню може мати кілька рівнів.

Багаторівневе дерево навігації — схоже на традиційні меню програм; на екрані відображається вся ієрархічна будова сайту, і відвідувач легко може

зробити вибір. Така реалізація дає змогу досить чітко й зрозуміло відобразити складні структури веб-сайтів.

Сторінки — матеріал поділяють на кілька сторінок (зазвичай це роблять із довгими статтями, індексами, форумами чи результатами пошуку). Відвідувачу надають можливість пересуватися сторінками, клацаючи їх номери або буквені позначення. Крім того, зазвичай створюють гіперпосилання на попередню та наступну сторінку.

Розміщення елементів на сторінці.

Спосіб розміщення елементів на сторінці є дуже важливим для її сприйняття та розуміння. Для створення правильних асоціацій застосовують різні методи групування та розділення елементів. Групи створюють за допомогою таких прийомів:

- групування — створення асоціативних зв'язків завдяки розміщенню схожих елементів поряд, розмежування груп лініями або іншими графічними елементами;
- вирівнювання — вирівнювання елементів за видимими чи невидимими лініями;
- охоплення — включення одного елемента в інший; наприклад, категорія «рік» охоплює 12 місяців;
- ритм — створення взаємозв'язку завдяки використанню стилістично однакових виділень.

Групування схожих елементів дає змогу швидко зрозуміти структуру сторінки. Людина відразу сприймає згруповані елементи як одне ціле, а елементи з-поза меж групи — як явно відмінні. Навіть на панелі інструментів браузера можна виділити групи елементів: перші п'ять кнопок відділені від наступних трьох, що означає їхнє різне функціональне навантаження.

На сторінці може міститися одночасно кілька груп, при цьому їх можна відділяти одну від одної пробілами, кольорами або лініями.

Вирівнювання візуально поєднує кілька елементів. Цей прийом використовують для тексту, зображень, кнопок, гіперпосилань, а також для їх

комбінацій. Найсильніший вплив має вирівнювання за верхнім та лівим краєм, оскільки відповідає природному сприйняттю людини. Елементи, вирівняні за правим та нижнім краєм, видаються менш значущими. Лінії вирівнювання, що починаються ближче до верхнього лівого кута екрана, є вагомішими, ніж розташовані нижче та правіше.

Охоплення — ще один спосіб створення асоціативних зв'язків між елементами сторінки. Вони не згруповані між собою, проте чітко належать до однієї групи завдяки особливому виділенню її назви вгорі.

Ритм допомагає пов'язати між собою елементи завдяки використанню стилістично однакових виділень чи розміщень. На понятті ритму, зокрема, ґрунтуються списки. Ритмом вважають і використання однакового стилю для заголовків одного рівня на всій сторінці — це додає їй цілісності.

### **1.3. Засоби для розробки веб сайтів**

Проектування сайту – розробка технічного завдання. Результатом цього етапу є розробка документа, що описує всі аспекти створюваного сайту: схему розташування елементів дизайну, структуру і особливості системи навігації, функціональність і особливості роботи кожного модуля.

Процес проектування сайту можна розділити на декілька основних етапів.

При цьому кожен подальший етап дуже сильно залежить від попереднього. Іншими словами, той, що передивляється якогось рішення, прийнятого на початковому етапі, в більшості випадків спричиняє за собою необхідність переосмислення інших рішень, прийнятих на пізніших етапах.

Саме з цієї причини впершу чергу необхідно розглянути маркетингові аспекти: для чого і для кого розробляється сайт. Постановка завдання при проектуванні веб- сайту.

Було поставлено перше завдання: розробити структурну схему проекту

веб – сайту для використання в середовищі Internet. На нашу думку, веб-сайт, що розробляється, повинен володіти наступними особливостями:

- гнучкістю, зручною для адміністраторів системою управління структурою;
- веб-сайт повинен підтримувати використання графічних вставок, анімації, які повинні підсилювати емоційно-ціннісний компонент змісту, формувати мотивацію;
- для користувачів повинна бути також реалізована можливість роздрукувати будь-яку сторінку веб-сайту.

Зручний і привабливий інтерфейс - важливий показник якості сайту.

Елементи інтерфейсу повинні бути логічно структуровані і взаємопов'язані. Проектування інтерфейсу потрібно засновувати на законах візуального дизайну, іконографіки і типографіки. Застосовувати сучасні закономірності інформаційної архітектури та основні постулати поведінкової психології людей.

А якщо говорити простіше, то головне завдання web інтерфейсів - зробити максимально зручним процес серфінгу по сайту і максимально спростити життя користувачу.

При розробці інтерфейсів треба дотримуватися кількох правил:

- в структурі не сильно відхилятися від стандартів;
- розуміти цілі і поведінкові звички користувачів;
- не вирішувати інтерфейсом сторонніх завдань;
- не ускладнювати надмірно логіку;
- інтерфейс повинен бити виконаний в єдиному стилі.

Правильна структура і зрозуміла навігація завжди спростить життя користувачу. Відвідувач сайту досягне потрібного для себе результату, витрачаючи мінімум зусиль і без роздратування. Зручний сайт - дуже привабливий для користувача. Чим швидше людина знаходить для себе потрібну інформацію, тим швидше він може стати потенційним клієнтом.

Спеціаліст з розробки інтерфейсів визначає, як правильно організувати, упорядкувати і структурувати всю інформацію на сторінках так, щоб користувачеві було легко її сприймати і орієнтуватися в ній. Сюди відносять вибір місця розташування меню навігації, місця для ротаторів, фотогалерей, полів форм, різних підказок тощо.

#### Планування взаємодії

Сюди відносяться сервіси для взаємодії користувача з сайтом. Механізми, за допомогою яких відвідувач досягає своїх цілей з мінімальними зусиллями - підказки, форми реєстрації тощо.

#### Розумна привабливість

Це означає, що головне завдання інтерфейсу сайту з одного боку, бути стильним і привабливим, а з іншого, не заважати орієнтуватися в ньому людині. Інтерфейс повинен бути візуально привабливим, зручним і виконаний в єдиному стилі.

#### Засоби розробки інтернет-магазину Wordpress

WordPress (вимовляється «Вордпрес») – система керування вмістом з відкритим кодом, яка через свою простоту в установленні та використанні широко застосовується для створення веб-сайтів. Сфера використання – від блогів до складних веб-сайтів. Вбудована система тем і плагінів у поєднанні з вдалою архітектурою дозволяє конструювати на основі WordPress практично будь-які веб-проекти.

#### Можливості:

- дизайн, управління системою та інші можливості;
- простота встановлення, простота налаштувань;
- підтримка веб-стандартів (XHTML, CSS);
- модулі для підключення (плагіни) з унікально простою системою їх взаємодії з кодом; можливість автоматичного встановлення та оновлення версії безпосередньо з панелі адміністратора;
- підтримка так званих «тем», з допомогою яких легко змінюється як зовнішній вигляд, так і способи виведення даних;

- можливість редагувати шаблони одразу в панелі адміністратора;
- «теми» реалізовані як набори файлів-шаблонів на PHP (у HTML-розмітку вставляються PHP-мітки);
- багато бібліотек «тем» і «плагінів»;
- потенціал архітектури дозволяє легко реалізовувати складні рішення;
- SEO-оптимізована система;
- наявність українського перекладу.
- Публікація та редагування:
  - миттєва публікація;
  - підтримка RSS, Atom, trackback, pingback;
  - наявність ЛЗУ (людино-зрозумілий URL);
  - редагування WYSIWYG-редактором з можливістю вставлення форматowanego тексту (наприклад з програми Microsoft Word) або редагування за допомогою HTML-розмітки.

#### Контент:

- наперед заплановані публікації;
- багатосторінкові записи;
- прикріплення файлів та зображень до записів;
- можливість створення статичних сторінок;
- можливість створення свого типу контенту у власних темах;
- категорії, теги, коментування тощо.

#### Плагіни:

Плагіни Wordpress — це елементи для розширення функціональності СКВ.

#### Плагіни за замовчуванням:

- Akismet — перевірка «спаму» в коментарях.
- Hello Dolly — перший плагін Wordpress. Створений для вивчення користувачами принципу написання плагінів. Коли він увімкнений, в

правому верхньому кутку панелі адміністратора відображається довільна стрічка з пісні «Hello Dolly» Луї Армстронга.

### Створення плагінів

Розробники Wordpress дали можливість користувачам створювати власні плагіни. Всі файли плагінів розміщуються в теці wp-content/plugins. Його головний файл повинен бути написаний на мові PHP, та на початку файлу повинен бути наступний текст:

```
<?php
/*
Plugin Name: назва плагіну
Plugin URI: адреса посилання на сторінку плагіну
Description: опис плагіну
Version: версія
Author: ім'я автора
Author URI: адреса посилання на сторінку автора
*/
```

Плагін також може складатись з декількох файлів, якщо вони під'єднані до головного файлу (наприклад за допомогою функції include). Якщо ж до нього треба приєднати CSS, JavaScript або інші зовнішні файли, це можна зробити за допомогою функції plugins\_url.

```
plugins_url( 'myscript.js', __FILE__ );
```

### Приклад плагіну Wordpress

Нижче поданий код додає у «підвал» блогу текст «Блог зроблений на базі WordPress» з посиланням на статтю «Wordpress» в українській Вікіпедії:

```
<?php
/*
Plugin Name: Wikipedia Link Plugin
Plugin URI: [[WordPress]]
Description:
Version: 0.0.1
Author: Wiki User
Author URI: http://uk.wikipedia.org
*/
function replace_footer_wiki() {
    echo("Блог зроблений на базі <a href=\"\":[[WordPress\"]>Wordpress]</a>");
}
add_filter('get_footer', 'replace_footer_wiki');
?>
```

## Мова HTML

HTML (англ. HyperTextMarkupLanguage — мова розмітки гіпертексту) — це мова тегів, якою пишуться гіпертекстові документи для мережі Інтернет.

Веб - браузерери отримують HTML-документи з веб-сервера або з локальної пам'яті і передають документи в мультимедійні веб-сторінки. HTML описує структуру веб-сторінки семантично і спочатку включені сигнали для зовнішнього вигляду документа.

Елементи HTML є будівельними блоками сторінок HTML. За допомогою конструкцій HTML, зображення та інші об'єкти, такі як інтерактивні форми, можуть бути вбудовані у візуалізовану сторінку.

HTML надає засоби для створення структурованих документів, позначаючи структурну семантику тексту, наприклад заголовки, абзаци, списки, посилання, цитати та інші елементи. Елементи HTML окреслені тегами, написаними з використанням кутових дужок.

Теги, такі як і безпосередньо вводять вміст на сторінку. Інші теги, такі як `<img />` `<input />` `<p>` оточують і надають інформацію про текст документа і можуть включати інші теги як піделементи. Браузери не показують теги HTML, але використовують їх для інтерпретації вмісту сторінки.

HTML може вбудовувати програми, написані на мові сценаріїв, наприклад JavaScript, що впливає на поведінку та вміст веб-сторінок.

Включення CSS визначає вигляд і компоновання вмісту. World Wide Web Consortium (W3C), які супроводжують як HTML і CSS стандартів, заохочує використання CSS над явним презентаційним HTML з 1997 року.

HTML впроваджує засоби для:

- створення структурованого документа шляхом позначення структурного складу тексту: заголовки, абзаци, списки, таблиці, цитати та інше;

- отримання інформації із Всесвітньої мережі через гіперпосилання;
- створення інтерактивних форм;
- включення зображень, звуку, відео, та інших об'єктів до тексту.

### Документ HTML

Для поліпшення взаємодії SGML вимагає аби кожна похідна мова (HTML у тому числі) визначала свою кодову таблицю для кожного документа, яка складається з репертуару (перелік різноманітних символів) та позиції символу (перелік цифрових посилань на символи з репертуару). Кожен документ HTML — це послідовність символів із репертуару.

HTML використовує найповнішу кодову таблицю UCS (англ. Universal Character Set).

Проте однієї кодової таблиці недостатньо для того, щоб браузері могли правильно відтворювати документи HTML.

Для цього браузерам потрібно «знати» специфічну кодову таблицю документа, яку автор має зазначати завжди в елементі `meta` із параметром `charset`. За замовчуванням використовується кодова таблиця ISO-8859-1, відома також як Latin-1.

### Розмітка

Розмітка в HTML складається з чотирьох основних компонентів: елементів (та їхніх атрибутів), базових типів даних, символічних мнемонік та декларації типу документа. Документ HTML 5.2 складається з трьох частин:

1. Декларація типу документа, на початку документа, в якій визначається тип документа (DTD);
2. Шапка документа (знаходиться в межах елемента `head`), в якій записано загальні технічні відомості або додаткова інформація про документ, яка не відтворюється безпосередньо в браузері;
3. Тіло документа (може знаходитися в елементі `body`), в якому міститься основна інформація документа.

## Атрибути

Більшість з атрибутів елемента являє собою пару «назва-значення», розділених між собою знаком рівняння, та записаних у початковому тегу одразу після назви елемента.

Значення атрибуту може бути окреслено лапками (подвійними або одинарними), також, якщо значення атрибуту складається з певних символів, його можна не виділяти лапками зліва.

Проте не взяття значення атрибутів у лапки вважається небезпечним кодом. На відміну від атрибутів виду «назва-значення», є певні атрибути, що впливають на елемент, назва яких лише з'явилась в початковому тегу (наприклад, атрибут `ismap` елемента `img`).

Більшість елементів можуть мати будь-який з загальних атрибутів: Атрибут `id` впроваджує унікальний ідентифікатор елемента по всьому документу. Доданий до URL документа, він впроваджує глобальний унікальний ідентифікатор елемента.

Це може використовуватися:

- таблицями стилів для впровадження презентаційних властивостей;
- браузерями для фокусування уваги на певному елементі;
- скриптами для виконання дій над елементом.

Атрибут `title` використовується для додавання пояснювального тексту для елемента. В більшості браузерів значення цього атрибуту можна побачити як підказку, що виникає при наведенні курсора на елемент.

Атрибут `class` впроваджує засіб об'єднання схожих елементів у класи.

Це можна використовуватися для:

– відтворення візуальних ефектів. Для презентаційної розмітки, наприклад, документ може містити `class="notation"`, який визначає всі елементи, у яких клас визначений як `"notation"`, підпорядкованими головному тексту документа. Такі елементи можна зібрати до купи і показати

як виноски внизу сторінки, замість того, щоб показувати їх на тому місці, де вони з'являються в самому HTML-коді документа;

- структурного поділу тексту. Для семантичної розмітки, наприклад, класи використовуються у створенні мікроформатів.

- Базові типи даних

Кожен елемент має дві властивості — атрибути і вміст, які мають певні значення. Всі можливі значення цих двох властивостей прописуються відповідно до визначених у DTD типів даних. Нижче наведено кілька типів даних HTML:

- `% Color` — колір sRGB, записаний у шістнадцятковому вигляді, або одне з шістнадцяти службових слів;

- `% ContentType` — тип вмісту/носія;

- `% Charset` — таблиця кодування символів;

- `% Character` — мнемоніка або окремий символ із UCS;

- `% Length` — nn розмір в пікселях, nn% — у відсотках;

- `% URI` — Уніфікований ідентифікатор ресурсів;

- `% Datetime` — дата та час;

- `% Script` — скрипт;

- `% StyleSheet` — дані таблиць стилів;

- `% Text` — текстові рядки.

### Валідація

Так само як і кожна мова, будь – яка комп'ютерна мова має свою власну граматику, словник і синтаксис. І кожен документ, написаний цією мовою, має дотримуватися цих правил. HTML використовує машинно-зчитуючу граматику, яка називається DTD, механізм, успадкований від SGML.

Проте, так само як і тексти природної мови можуть містити граматичні помилки, документи, що використовують мови розмітки можуть не дотримуватись визначеної граматики. Процес перевірки документа на

дотримання визначених мовою правил називають валідацією, а інструмент, який здійснює перевірку — валідатором. Документ, що пройшов цей процес без помилок, називають валідним.

Згідно з цією концепцією, «валідація HTML розмітки» визначається як процес перевірки веб - документа за правилами граматики (визначеними в DTD), на які він посилається із елемента `doctype`.

Один із важливих принципів програмування: «Будьте консервативні в тому, що ви робите, будьте ліберальним в тому, що ви приймаєте».

Браузери дотримуються другої частини цього принципу: вони приймають веб-документи такими, які вони є, та намагаються відтворити їх на екрані, навіть якщо вони не використовують стандартний HTML. Зазвичай це означає, що браузер спробує «здогадатися» про те, що автор документа мав на увазі.

Проблема полягає в тому, що різні браузери (або навіть різні версії одного браузера) зроблять різні припущення щодо одних і тих же нестандартних конструкцій, і навіть гірше: якщо HTML - код дуже відрізняється від стандарту, браузер безнадійно заплутається і безладно відтворить сторінку на екрані, або навіть аварійно закриється.

Саме тому дотримуватися першої частини принципу належить авторам документа, шляхом перевірки своїх документів на дотримання стандарту. Найкращий інструмент для цього — валідатор HTML-розмітки.

#### Перегляд

Для перегляду HTML-розмітки документа можна використовувати будь-який текстовий редактор. Для перегляду документа, відтвореного за правилами HTML - розмітки, використовується браузер.

#### Транспортування в мережі

HTML документи можуть бути транспортовані так само як і будь-які інші файли (наприклад, за допомогою протоколів FTP), проте зазвичай вони транспортуються із сервера за допомогою протоколу HTTP або електронною поштою.

## HTTP

Всесвітня павутина складається в основному з HTML - документів, переданих з веб - серверів для браузерів, використовуючи протокол HTTP.

До того ж HTTP використовується для передачі зображень, звуків, відео та іншого супутнього контенту. Для правильного відтворення документа браузером окрім нього самого передається ще й інша інформація (метадані), у якій зазвичай міститься визначення MIME типу (наприклад, `text/html` ) та кодової таблиці документа.

## РОЗДІЛ 2. ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ І РОЗРОБЛЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ СПОРТИВНИХ ТОВАРІВ

### 2.1. Дослідження переваг інтернет магазинів над звичайними

Проектування інструменту збору даних. Інструментом виміру є опитувальний лист. Конструювання опитувального листа базувалося на одній задачі - отримати дані про попит та пропозицію спортивних товарів на ринку роздрібною торгівлі міста. Опитувальний лист складається з:

- розігрівуючого питання - просте питання, яке носить емоційний характер і не представляє собою ніякої інформації для дослідження, для того, щоб показати респонденту що інтерв'ю буде цікавим та не вимушеним. В даному опитувальному листі - це перше питання;

- фільтраційного питання - для відбору респондентів і для виконання тематичного порядку дослідження опитування. Друге, третє, шосте, дев'яте питання.

- основних питань - призначені для збору найбільш складної кількісної інформації, яка є цікавою для дослідження. У запропонованому опитувальному листі це питання сьоме, восьме, десяте, одинадцяте, дванадцяте, шістнадцяте та сімнадцяте.

- завершуючих питань - призначені для збору додаткової демографічної інформації про респондентів. Це питання чотирнадцяте та з вісімнадцятого по двадцяте.

**Проектування вибірки.** Вибірка - частина суб'єктів, яка повинна відображати в собі всю сукупність суб'єктів. При прийнятті рішення по виборці необхідно розкрити наступні пункти:

- визначення генеральної сукупності;
- вибір одиниці вибірки;
- вибір типу вибірки;
- визначення об'єму вибірки.

Визначення генеральної сукупності: жителі міста Здолбунів.

Вибір одиниці вибірки: як одиниця вибірки були вибрані всі мешканці міста Здолбунів від 15 років. Структурним елементом будуть люди на вулиці.

Вибір типу вибірки: у дослідженні застосовуватиметься проста випадкова вибірка. У ній здійснюється відбір окремих одиниць з однорідної не стратифікованої популяції, всі елементи мають рівну імовірність попадання у вибірку (табл.2.1).

Визначення об'єму вибірки: об'єм вибірки для дослідження здійснюватиметься на підставі традиційного статистичного методу розрахунку.

Таблиця 2.1

Критичні точки стандартного нормального розподілу в залежності від прийнятого рівня надійності

%	60 %	70 %	80 %	85 %	90 %	95 %	97 %	99 %	99,7 %
Z	0,84	1,3	1,29	1,44	1,65	1,96	2,18	2,58	3

В результаті опитування 20 людей були визначені показники  $p$  та  $q$ , де  $p = 0,25$  (кількість респондентів, які жодного разу не купували спортивні товари за минулий рік),  $q = 0,75$  (кількість респондентів, які хоча б раз купували спортивні товари за минулий рік).  $Z = 1,96$  з рівнем надійності вибірки 95%. Також допустимо 10% похибку вимірювання ознаки.

Отже для проведення даного дослідження необхідно опитати приблизно 72 респонденти.

### Аналіз результатів дослідження

В опитуванні прийняли участь 72 респондента, які являються мешканцями м. Здолбунів та користуються або не користуються спортивними товарами, 43% з яких - жінки, та 57% - чоловіки (таблиця 2.2):

Таблиця 2.2

#### Розподіл респондентів за статевою ознакою

Питання	Варіанти відповідей	Частоти	Відносні частоти
Вкажіть, будь ласка: Вашу стать	Ч	41	57
	Ж	31	43

Що стосується наступного питання про вік респондентів, то відповіді розподілилися наступним чином: у опитуванні прийняли участь 31% жителів нашого міста у віці 10-20 років, у віці 21-35 років - 32%, у віці 36-50 років - 35%, старше 50 років - 2%. (таблиця 2.3.):

Таблиця 2.3

#### Розподіл респондентів за віком

Питання	Варіанти відповідей	Частоти	Відносні частоти
Вкажіть, будь ласка, свій вік	10-20 років	22	31
	21-35 років	23	32
	36-50 років	25	35
	Більше 50 років	2	2

Що стосується особистого середньомісячного доходу респондентів, то відповіді розділилися наступним чином: кількість респондентів, заробітна плата яких становить 1500 - 2000 грн. - 37%, 2000-2500 грн. - 24%, 1000-1500 грн. - 19%, 2500-3000 грн і більше - 13%, до 1000 грн - 7% (таблиця 2.4).

Таблиця 2.4

## Розподіл респондентів за доходами

Питання	Варіанти відповідей	Частоти	Відносні частоти
Вкажіть, будь ласка, загальний середній прибуток Вашої сім'ї	До 1000	5	7
	1000-1500 грн.	11	15
	1600-2000 грн.	16	22
	2100-3000 грн.	24	33
	3000 грн. і більше	16	22

На питання «Чи займаєтеся Ви спортом?» відповіді респондентів такі: 39% - займаються спортом, 24% - займаються, але рідше, 32% - інколи приділяють увагу заняттю спортом та 6% - вважають за непотрібне приділяти увагу спорту (таблиця 2.5).

Таблиця 2.5

## Характеристика відношення респондентів до заняття спортом

Питання	Варіанти відповідей	Частоти	Відносні частоти
Чи займаєтеся Ви спортом?	Так, я без спорту не уявляю свого життя	28	39
	Так, займаюсь, але рідко	17	24
	Так, коли їду на море, там в волейбол можна пограти	23	32
	Ні, я не маю часу і бажання	4	6

Питання «Як часто Вам доводиться купувати спортивні товари?» показало нам наступні дані: 41% респондентів купують один-два рази на сезон, 31% - купують один-два рази на рік, 24% респондентів купують рідше ніж раз на рік та один-два рази на місяць - 4% респондентів (таблиця 2.6).

Таблиця 2.6

## Частота купівлі спортивних товарів

Питання	Варіанти відповідей	Частоти	Відносні частоти
Як часто Вам доводиться купувати спортивні товари:	Один-два рази на сезон	28	41
	Один-два рази на рік	21	31
	Рідше ніж раз на рік	16	24
	Один-два рази на місяць	3	4

На питання «Чи вистачає Вам асортименту тих товарів, які пропонують магазини міста?» респонденти розподілили свої відповіді таким чином: 34% - вистачає, 10% - здебільшого вистачає, 13% - вистачає, але не завжди та 43% - Ні, не вистачає (таблиця 2.7).

На питання «Чи доводилося Вам використовувати Інтернет для замовлення необхідних вам спортивних товарів?» 62% респондентів відповіли позитивно, іншим не доводилося використовувати Інтернет для задоволення цієї потреби, тому на наступне питання «Які Ви можете виділити основні переваги Інтернет - магазинів над звичайними?» відповідали тільки ті респонденти, які купували спортивні товари через Інтернет, результати відповідей представлені в нижче наведеній таблиці (таблиця 2.8).

Таблиця 2.7

## Задоволеність асортиментом спортивних товарів на ринку міста

Питання	Варіанти відповідей	Частоти	Відносні частоти
Чи вистачає Вам асортименту тих товарів, які пропонують магазини міста:	Вистачає	23	34
	Здебільшого вистачає	7	10
	Вистачає, але не завжди	9	13
	Ні, не вистачає	29	43

Таблиця 2.8

## Переваги Інтернет - магазинів над звичайними

Питання	Варіанти відповідей	Частоти	Відносні частоти
Які Ви можете виділити основні переваги Інтернет - магазинів над звичайними:	Більший асортимент	20	47
	Дешевші товари	18	42
	Зручність (в т.ч. оплата)	4	11
	Інше	0	0
	Немає ніяких переваг	0	0

Що стосується наступного питання про якість спортивних товарів у місцевих магазинах, то відповіді розподілилися наступним чином: 26% - сказали що низька якість, 22% - сказали що якість нижче середньої, 35% - говорять що в магазинах середня якість спортивних товарів, 12% - вважають якість задовільною і лише 4% респондентів асоціюють спортивні товари місцевих магазинів з високою якістю (таблиця 2.9).

Таблиця 2.9

## Якість спортивних товарів у місцевих магазинах

Питання	Варіанти відповідей	Частоти	Відносні частоти
Які Ви оцінюєте якість спорттоварів у місцевих магазинах:	Висока	3	4
	Задовільна	8	12
	Середня	24	35
	Нижче середньої	15	22
	Низька якість	18	26

На питання «На Вашу думку, чи відповідає ціна якості?» відповіді респондентів розподілилися наступним чином: 28% опитаних вважають що не відповідає, 51% - думають що скоріш за все не відповідає, 16% - думають що відповідає, але не зовсім та 9% згодні з тим, що ціна відповідає якості (таблиця 2.10).

Таблиця 2.10

## Якість спортивних товарів у місцевих магазинах

Питання	Варіанти відповідей	Частоти	Відносні частоти
На Вашу думку, чи відповідає ціна якості?:	Так, відповідає	6	9
	Не зовсім	11	16
	Скоріш ні чим так	32	51
	Не відповідає	19	28

## 2.2 Огляд програм-аналогів

Для аналізу було обрано декілька сайтів зі схожою тематикою і призначенням.

Одним із таких сайтів являється сайт магазину спортивного одягу MEGASPORT, представлений на рис. 2.1.

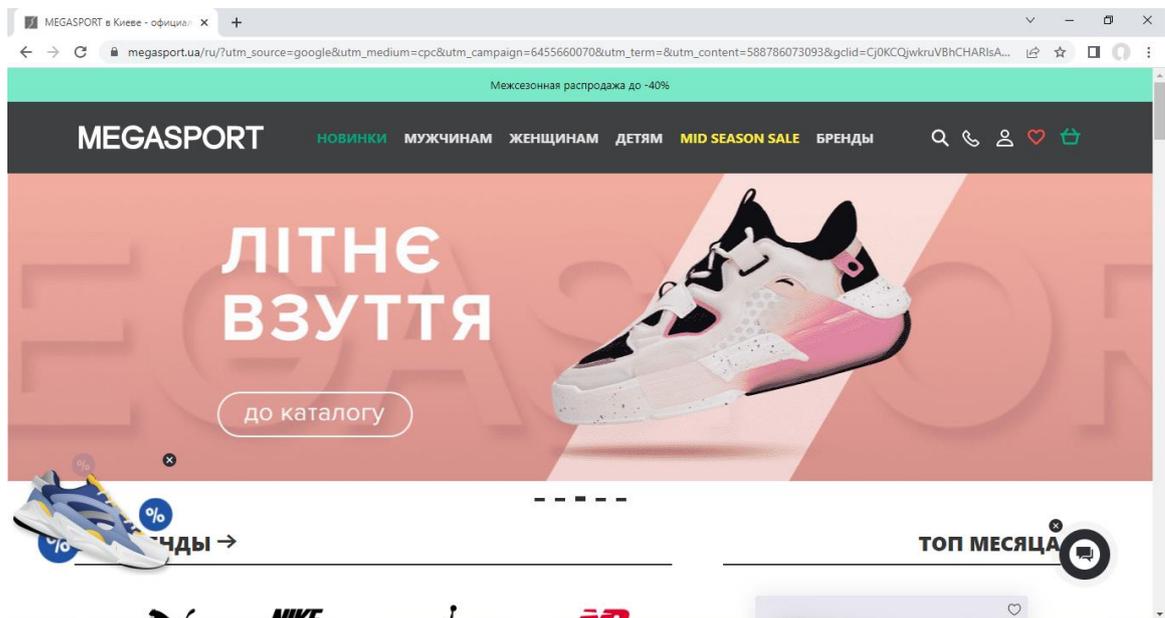


Рис. 2.1. Головна сторінка сайту MEGASPORT

Мінуси про функціонал MEGASPORT. Оскільки специфіка магазину – одяг, то слід звернути увагу на такий функціонал, як «опції товару». Тобто покупець повинен мати можливість вибирати колір і розмір одягу. При цьому можлива зміна ціни в залежності від розміру та кольору.

Важливими є й маркетингові функції, які стануть в нагоді для стимулювання продажів. Що сюди може входити. «Зум» зображень – збільшення картинки дуже важливо для прийняття рішення про вибір товару, а ще краще можливість завантажувати відео.

Схожу тематику і призначення також має сайт PEAK SPORT, представлена на рис. 2.2.

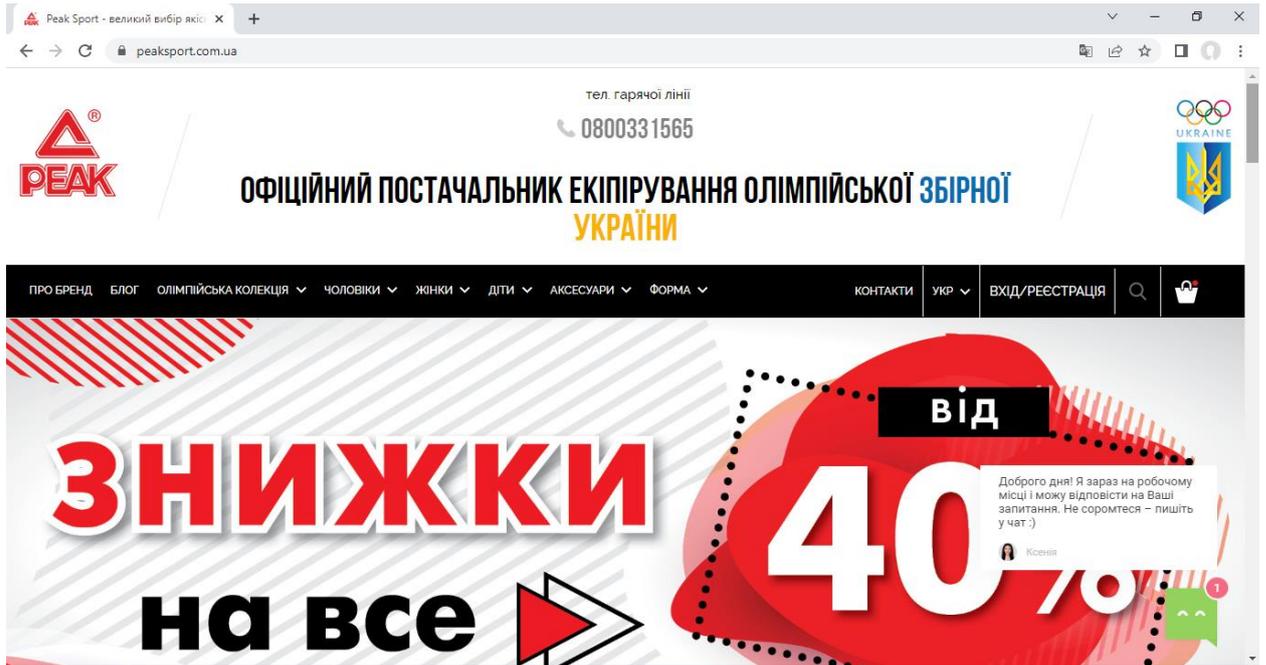


Рис. 2.2. – Головна сторінка сайту PEAK SPORT

Перевагою даного сайту є досить зручний інтерфейс, можливість зворотнього зв'язку, а також можливість збільшення зображення товару. Проте даний сайт також має недоліки, а саме відсутність зміни кольору одягу, обмежена кількість доступних розмірів. Також кожен товар має досить малий опис товару, що для покупця є важливим при покупці.

Для аналізу також був обраний сайт ATHLETICS, основною тематикою якого є продаж одягу, який представлений на рис. 2.3.

Як і попередні сайти, що були проаналізовані, даний сайт також має недоліки, а саме відсутність можливості вибору розміру одягу і кольору. А також відсутність детального опису продукції не дає можливості в повному обсязі оцінити даний товар.

На сьогоднішній день створена велика кількість додатків подібного плану, але вони мають певні недоліки.

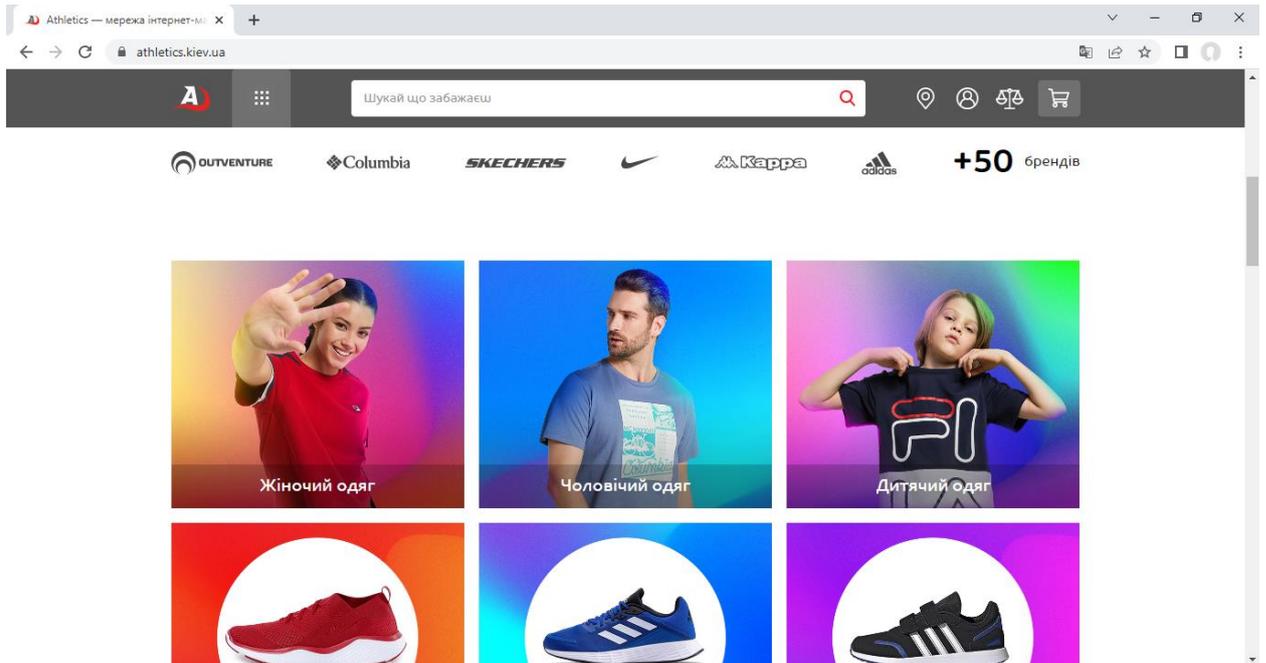


Рис. 2.3. – Головна сторінка сайту ATHLETICS

Проаналізувавши більшість вже створених додатків можна виокремити декілька недоліків, а саме:

- Неактуальна інформація.

Ваш бізнес розвивається, щодня змінюється асортимент і наявність товарів на складі, постійно генеруються ідеї і реалізуються стимулюючі акції. Але ви далеко не завжди встигаєте актуалізувати інформацію в веб-додатку.

- Зручність використання.

Банальна помилка розробника: потенційний замовник не може самостійно розібратися, як оформити замовлення, куди клікнути, щоб дізнатися умови доставки і куди поставити галочку, щоб обраний товар привезли додому.

- Застарілий дизайн.

- Неквалітивна обробка замовлень.

Розглянемо детальніше інформацію про сайти та проведемо загальний аналіз (таблиця 2.11).

Таблиця 2.11

## Аналіз розглянутих сайтів для продажу спортивних товарів

Критерії	Web-додаток MEGASPORT	Web-додаток PEAK SPORT	Web-додаток ATHLETICS
Відсутність непотрібної реклами	+	+	-
Неактуальна інформація	+	-	-
Можливість зворотного зв'язку	-	+	+
Зручність використання	+	+	-
Некваплива обробка замовлень	+	-	-
Застарілий дизайн	+	+	-
Можливість збільшувати фотографії	-	+	-
Видима цінова політика	+	-	+

Отже, проаналізувавши сайти зі схожою тематикою і призначенням, було вирішено розробити сайт, який не матиме недоліків, що виявлено на сайтах представлених в таблиці 2.11. Дана розробка матиме всі переваги даних сайтів, а також матиме унікальний дизайн та зручний інтерфейс.

### 2.3. Моделювання процесу роботи інтернет-магазину

На рівні 0 весь процес розглядається як функціональний блок із усіма відповідними робочими та керуючими об'єктами. Ця діаграма також відображає всі необхідні дані та вхідну інформацію, яка використовується для замовлення одягу. Діаграма нульового рівня відображена на рис. 2.4.

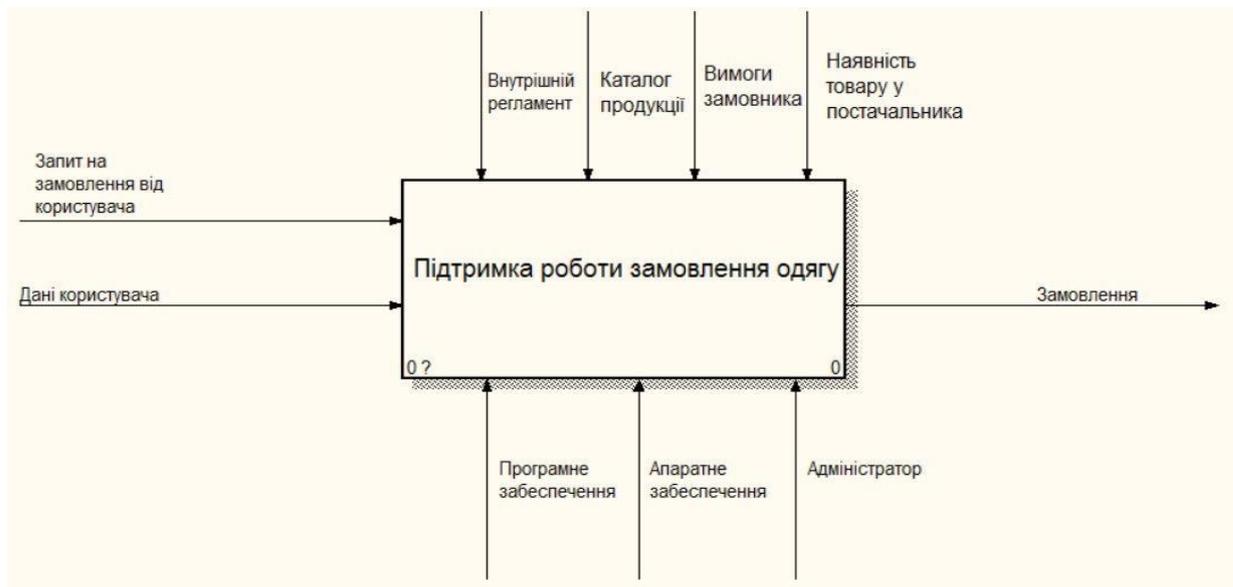


Рис. 2.4. – Контекстна модель

Перша діаграма рівнів детально описує функцію обробки нульового рівня. Тому функціональний блок 0 розкладається на набір взаємопов'язаних під функцій. Розроблений варіант діаграми для даного проекту представлений на рис. 2.5.

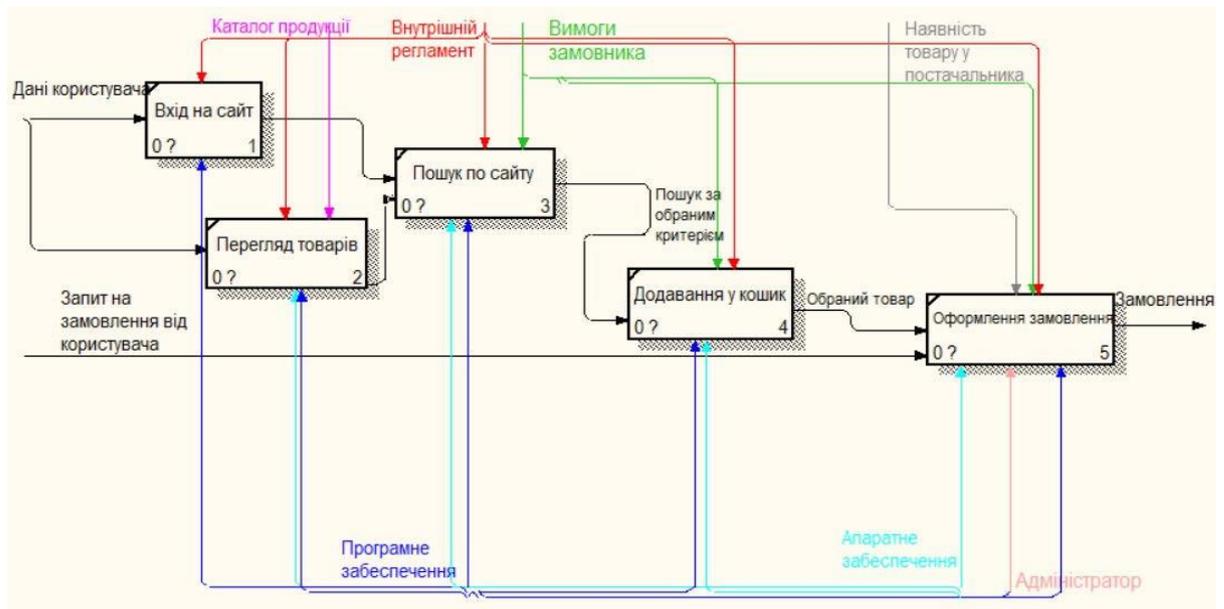


Рис. 2.5. – Модель декомпозиції

Приклад діаграми використання може бути виражений як низхідний процес певного рівня від найбільш загальної та абстрактної концептуальної моделі вихідної системи до логіки відповідної програмної системи, а потім фізичної моделі.

Суть діаграми полягає в наступному: розроблена система представлена у вигляді сутностей або суб'єктів, які взаємодіють із системою, використовуючи так звані випадки використання. У цьому випадку учасником є будь-яка організація, яка взаємодіє із системою ззовні. Це може бути людина, технічний пристрій, програма або будь-яка інша система і може виступати джерелом впливу на систему моделювання, визначену розробником. У свою чергу, випадки використання використовуються для опису послуг, які система надає учасникам. Іншими словами, кожен випадок використання визначає певний набір операцій, які система виконує після розмови з учасниками.

Приклад діаграми інтернет магазину представлено на рис. 2.6. Розглянемо інформацію про акторів (таблиця 2.12) та опис варіантів використання (таблиця 2.13)

Таблиця 2.12

## Опис акторів

Назва	Опис
Актори-користувачі	
Користувач	Користувач інтернет магазину.
Назва	Опис
Адміністратор	Користувач, що використовує функції «адміністратора».
Актори-зовнішні системи	
База даних	База даних, що зберігає інформацію.

Таблиця 2.13

## Опис варіантів використання

Назва	Опис
Авторизація	Функція входу в систему.
Додавання відгуків	Функція, щоб надати можливість користувачу залишити відгуки про товар.
Перегляд товару	Користувач має можливість переглянути товар на сайті

З допомогою діаграми прецедентів, варіантів використання виявляються основні користувачі системи і завдання, які ця система повинна вирішувати.

За допомогою діаграм діяльності (рис. 2.7-2.14) описуються послідовності дій для кожного прецеденту, що необхідно для досягнення поставленої мети.

Діаграма комунікацій – це спеціальна діаграма взаємодії, яка фокусується на обміні даними між різними учасниками взаємодії.

Діаграма комунікацій не потребує відображати кожного учасника, як життєву лінію та відображати послідовність повідомлень вертикально, як

діаграму послідовностей. Натомість учасників можна розміщувати за бажанням, дозволяючи комунікації показувати взаємозв'язок учасників та використовувати номери для представлення послідовностей повідомлень.

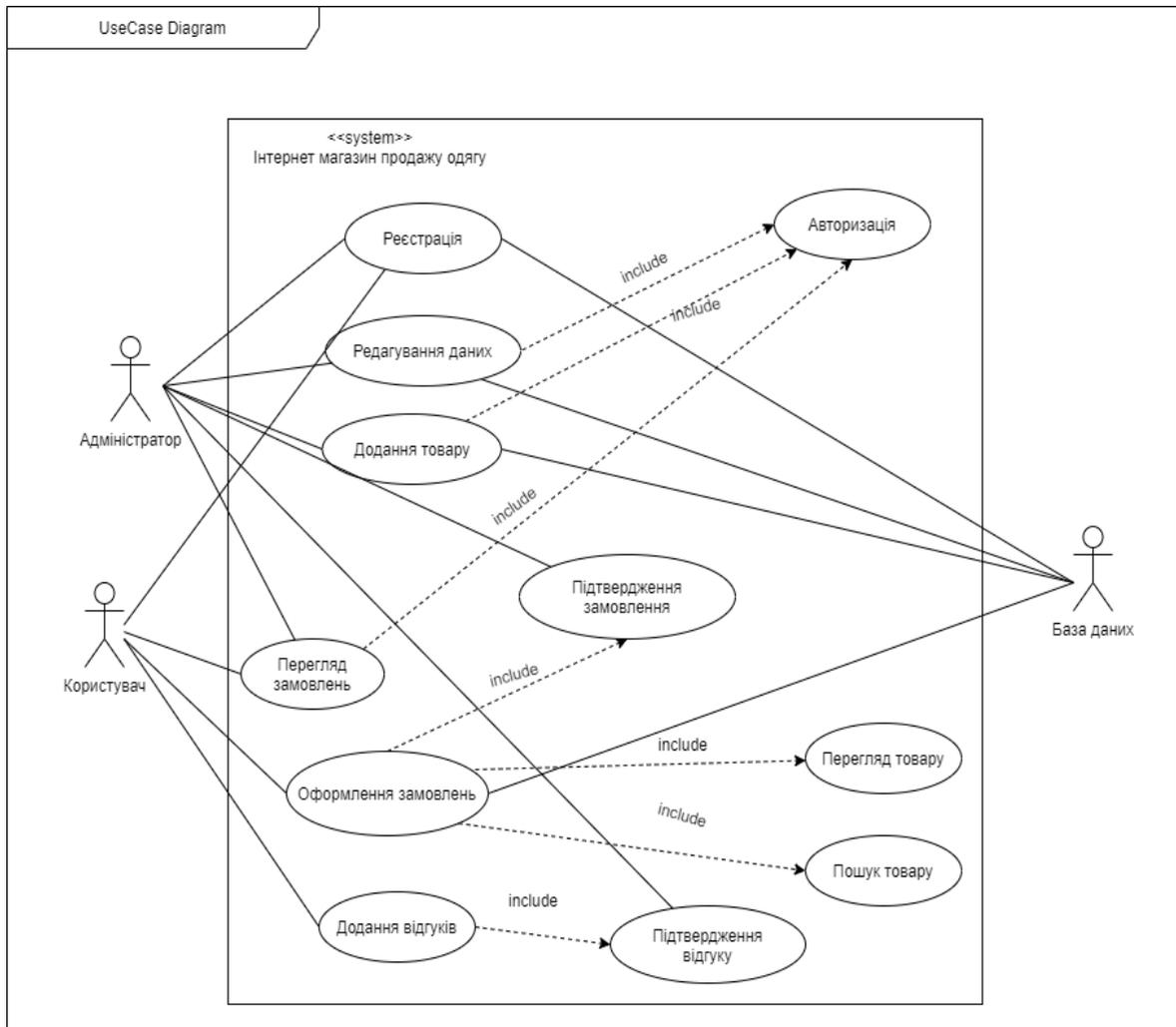


Рис. 2.6. Діаграма варіантів використання

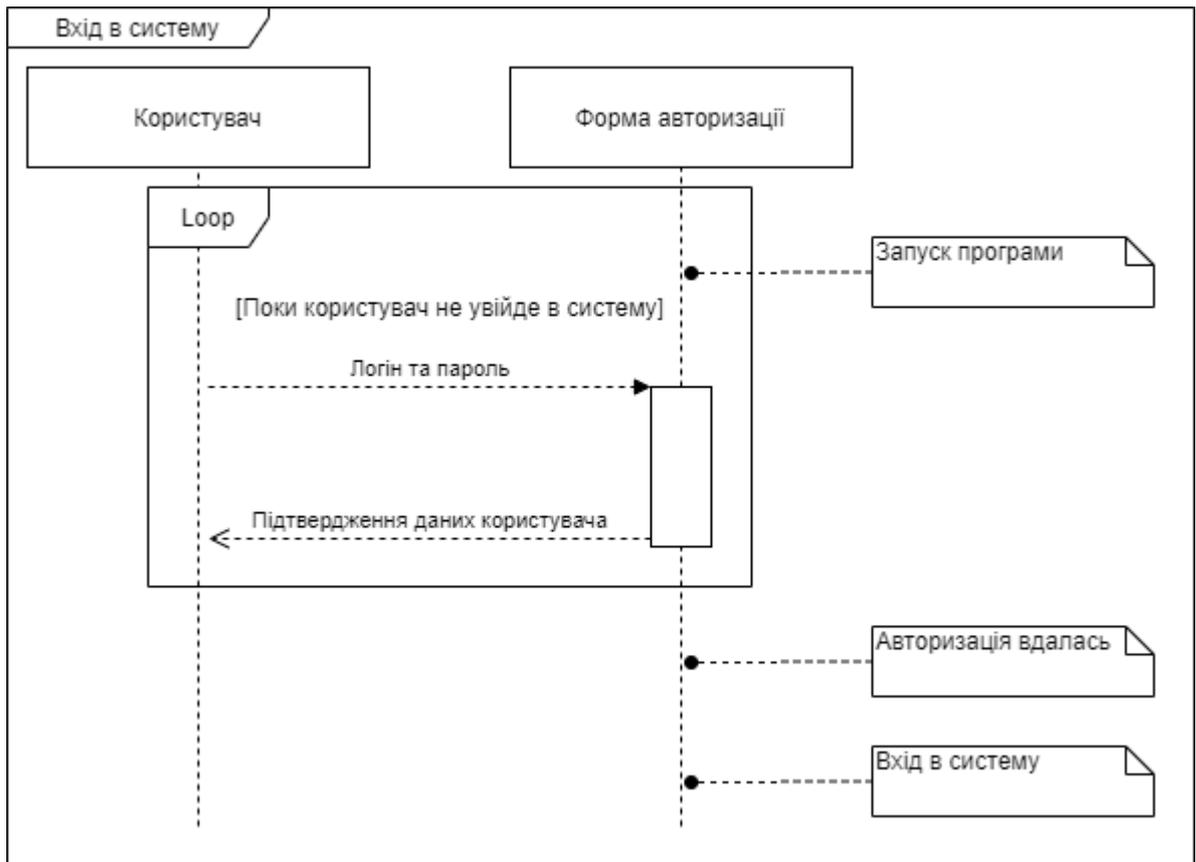


Рис. 2.7. Діаграма послідовності входу в систему

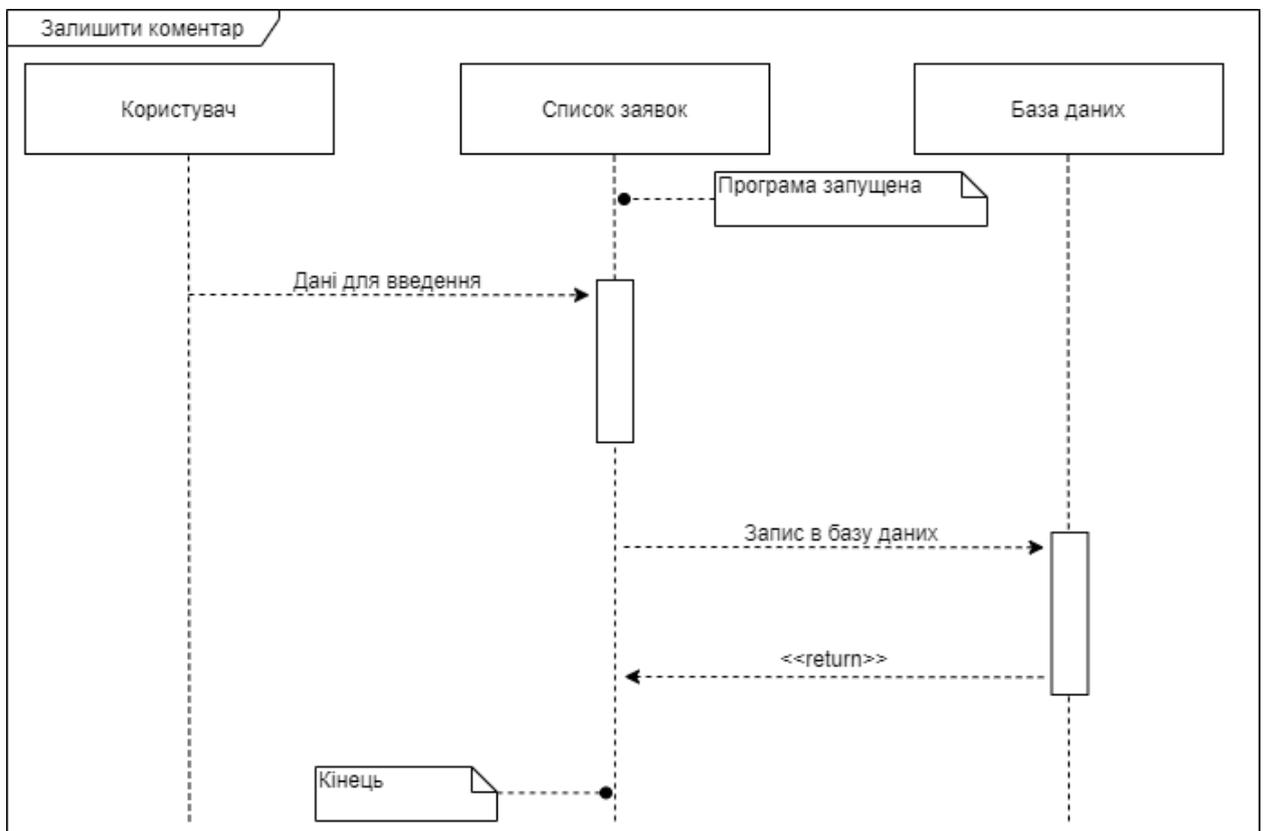


Рис. 2.8. Діаграма послідовності коментування

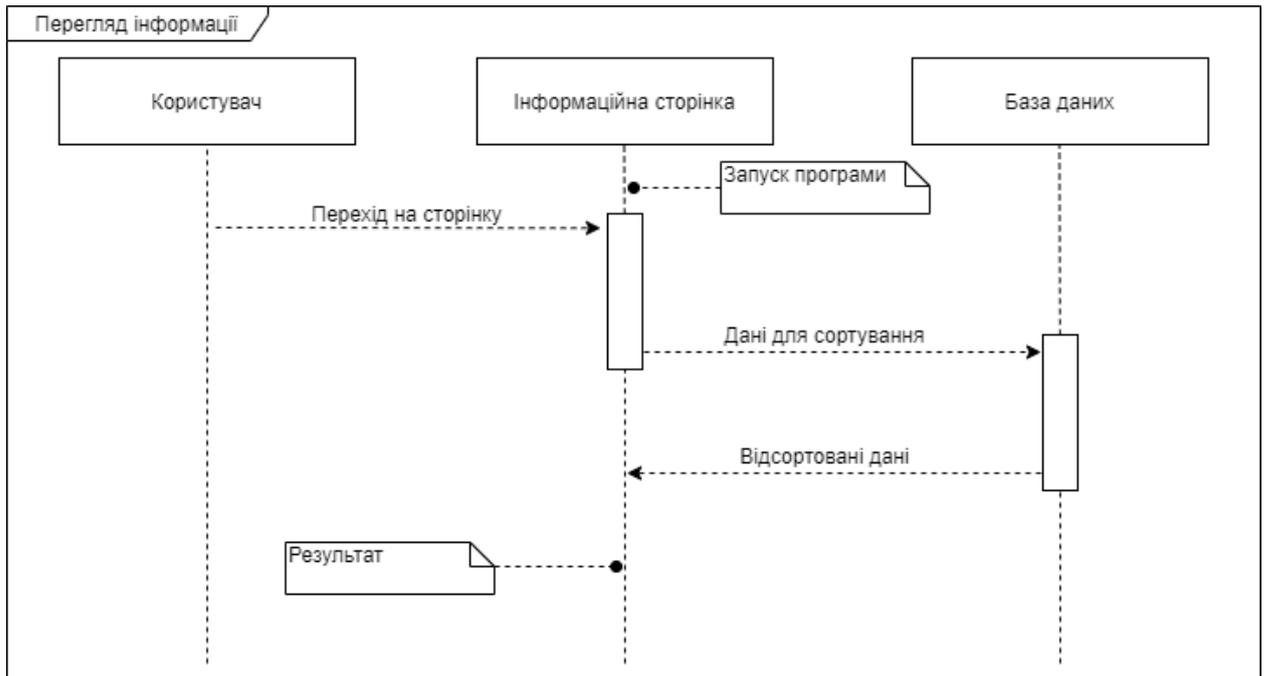


Рис.2.9. Діаграма послідовності перегляду інформації

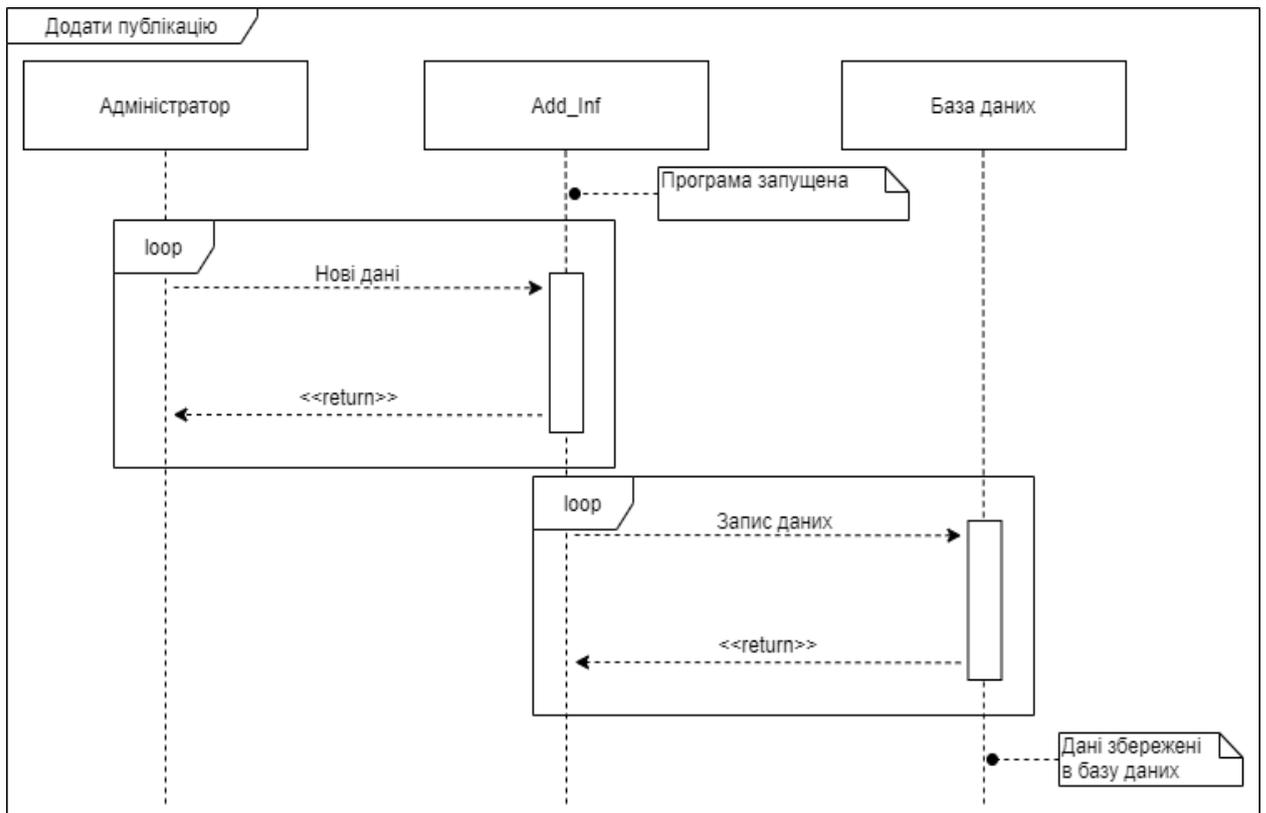


Рис. 2.10. Діаграма послідовності додавання інформації

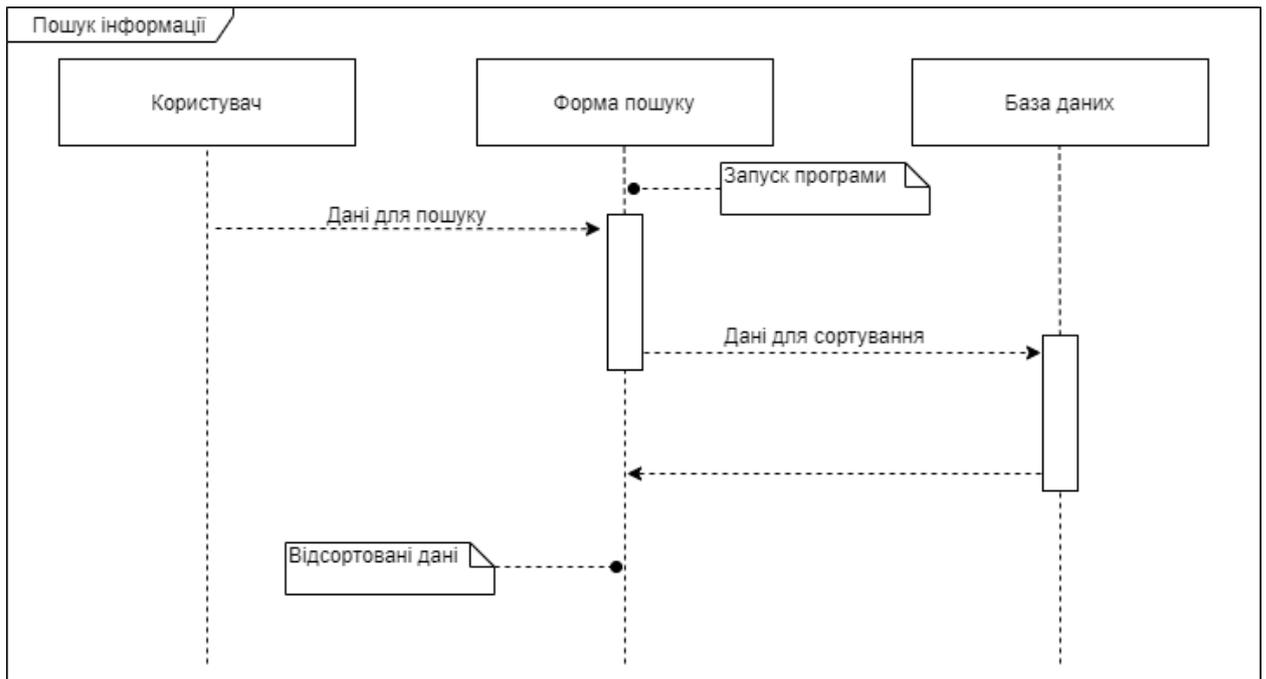


Рис.2.11. Діаграма послідовності пошуку інформації

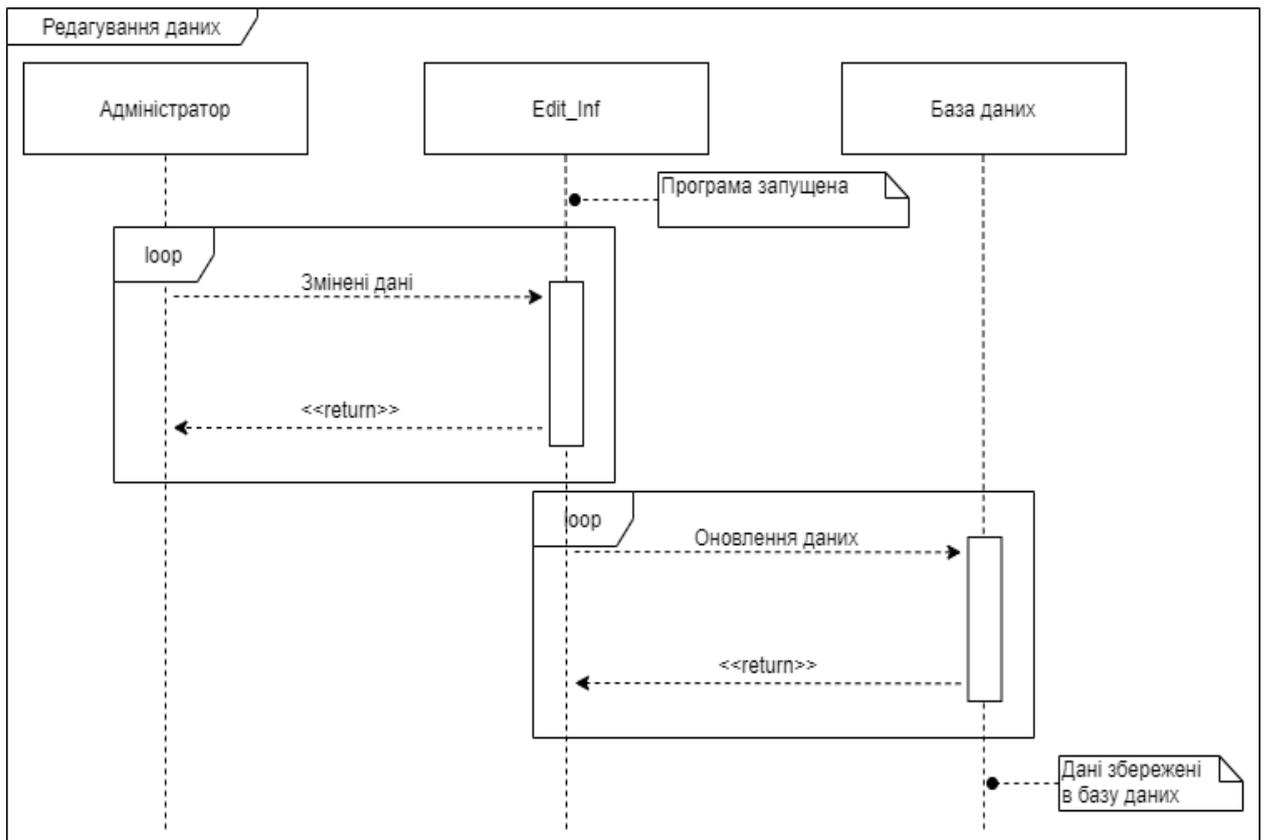


Рис.2.12. Діаграма послідовності редагування інформації

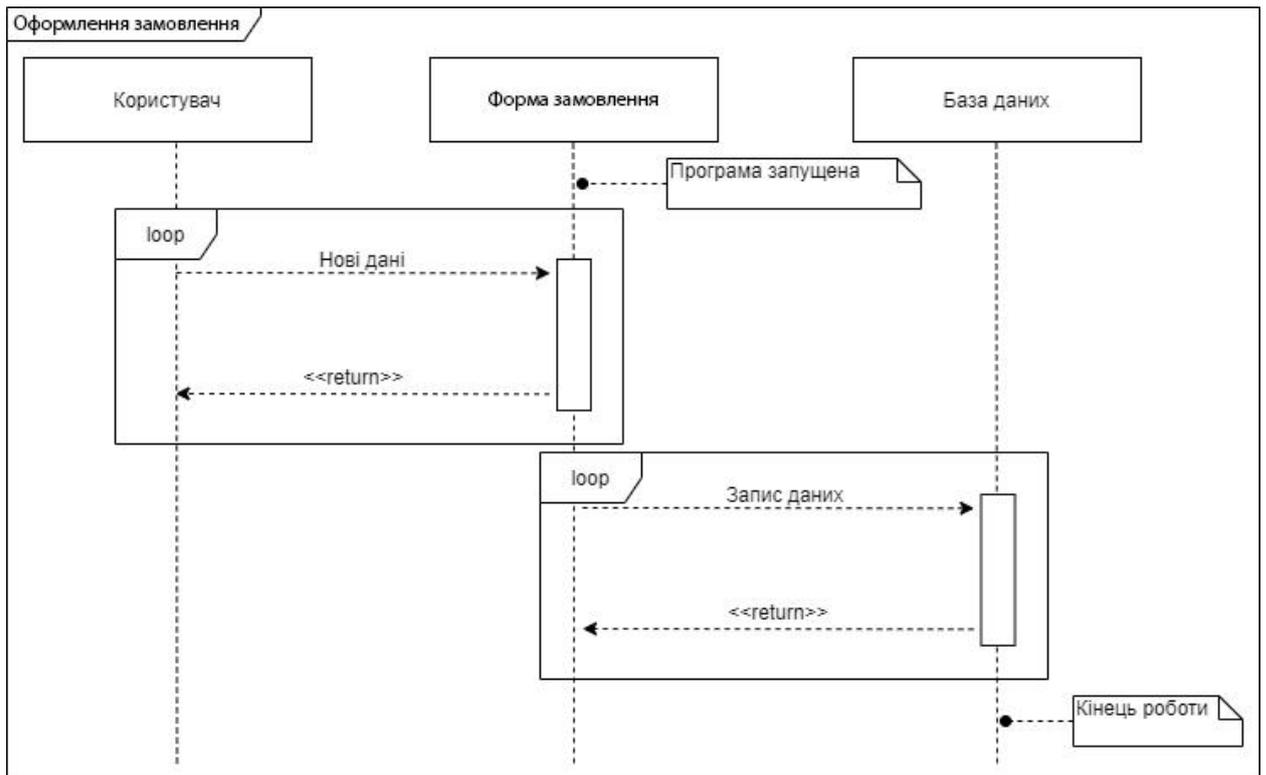


Рис.2.13. Діаграма послідовності оформлення замовлення

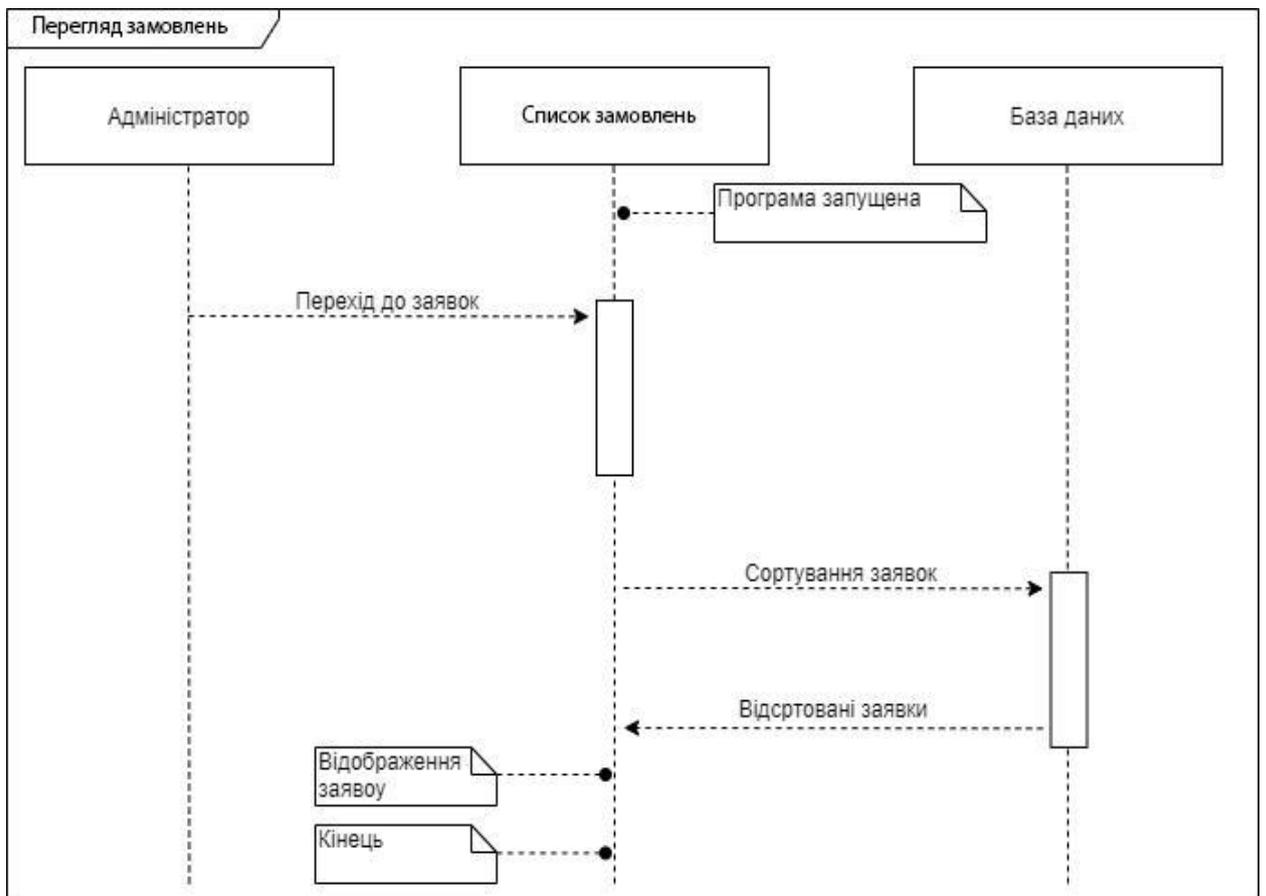


Рис.2.14. Діаграма послідовності перегляду замовлень

## РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТУ

### 3.1. Опис створення сайту

Першим етапом у розробці інтернет-магазину буде інсталяція CMS WORDPRESS. Будемо встановлювати CMS в автоматичному режимі. Для цього необхідно виконати кілька нескладних дій.

Насамперед, як показано на рис. 3.1., переходимо в особистий кабінет хостинг провайдера та вибираємо пункт CMS.



Рис.3.1. Вибір хостингу

Другим кроком буде вибір потрібної нам CMS у списку наявних для встановлення в автоматичному режимі CMS. Вибираємо CMS WORDPRESS як показано на рис. 3.2., і починаємо встановлення.



Рис.3.2. Процесс встановлення WORDPRESS

Для входу в панель управління потрібно пройти авторизацію (рис.3.3).

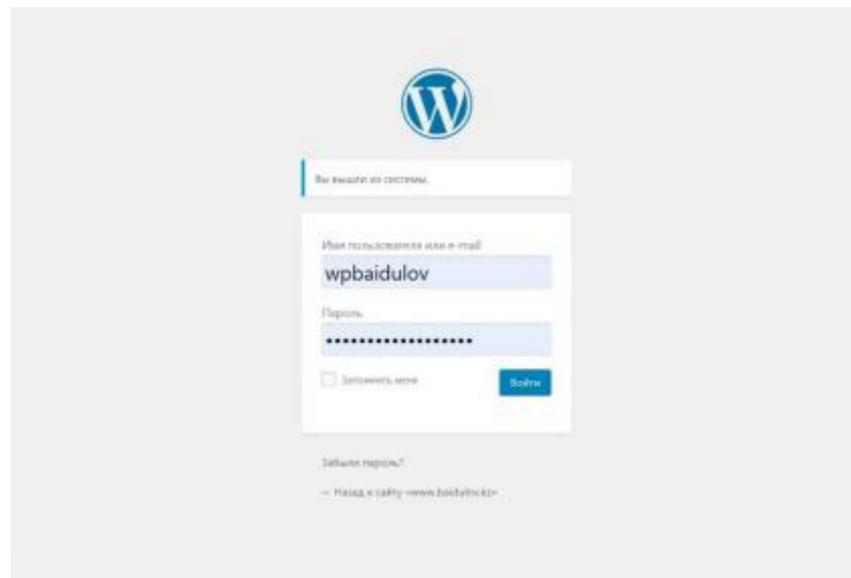


Рис.3.3. Авторизація на WORDPRESS

Після входу в панель керування нам доступні всі функції CMS WORDPRESS (рис.3.4).

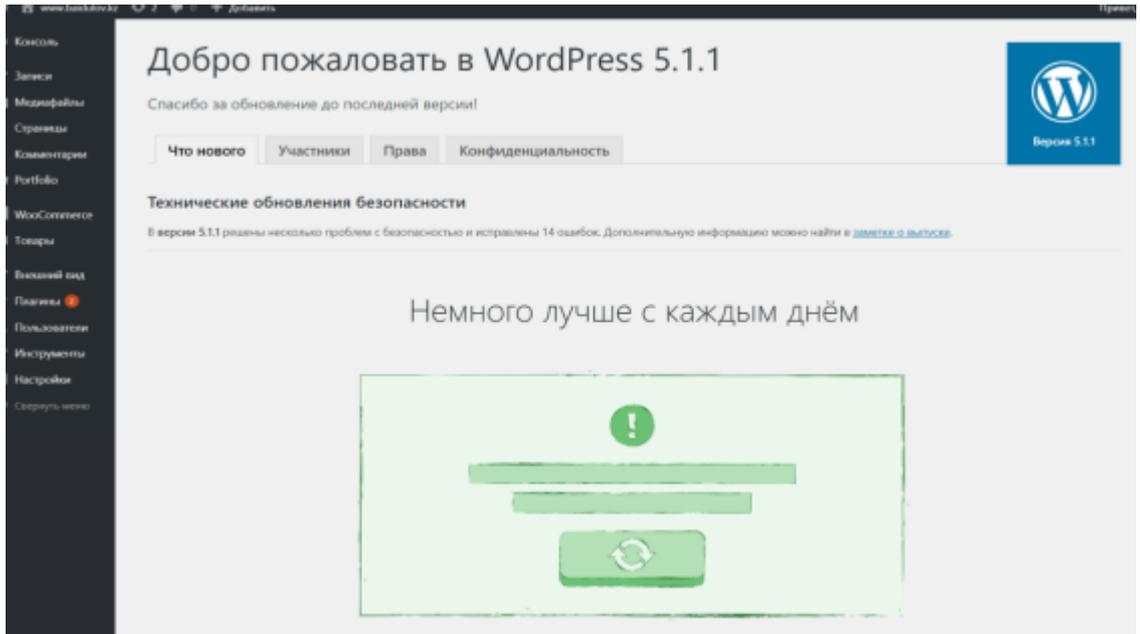


Рис. 3.4. Панель керування на WORDPRESS

Після успішної установки WordPress на хостинг та проходження авторизації в панель управління CMS, нам необхідно в першу чергу встановити плагін WooCommerce. Для цього необхідно в панелі керування WordPress перейти в меню плагіни, далі натиснути додати новий плагін, скориставшись пошуком знайти плагін WooCommerce як показано на рис. 3.5.

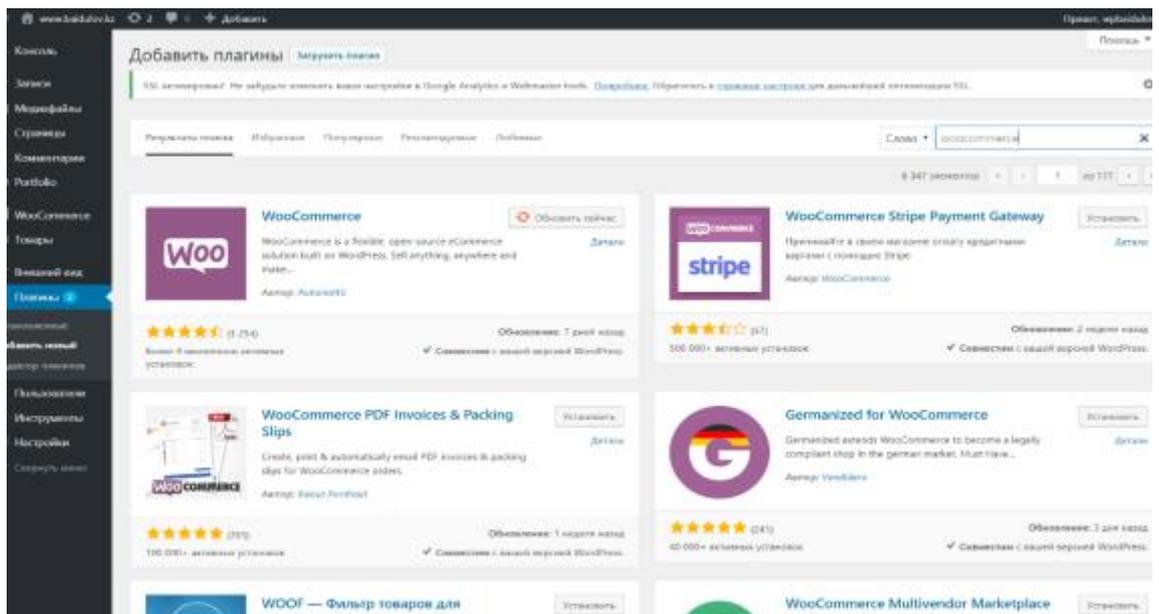


Рис.3.5. Встановлення плагіну

Далі вибираємо плагін і починаємо установку, яка завершиться через кілька хвилин і супроводжуватиметься відповідним повідомленням про успішну установку як показано на рис. 3.6.



Рис.3.6. Інсталяція плагіну

Після виконання вище зазначених (підготовчих) пунктів, можна приступати до створення інтернет магазину на WORDPRESS.

### 3.2. Дизайн веб-сайту

Для встановлення теми, тобто шаблону дизайну для нашого інтернет-магазину, скористаємося наявними у безкоштовному доступі до теми CMS WordPress, для установки необхідно перейти до відповідного розділу (рис.3.7), після цього вибрати теми.

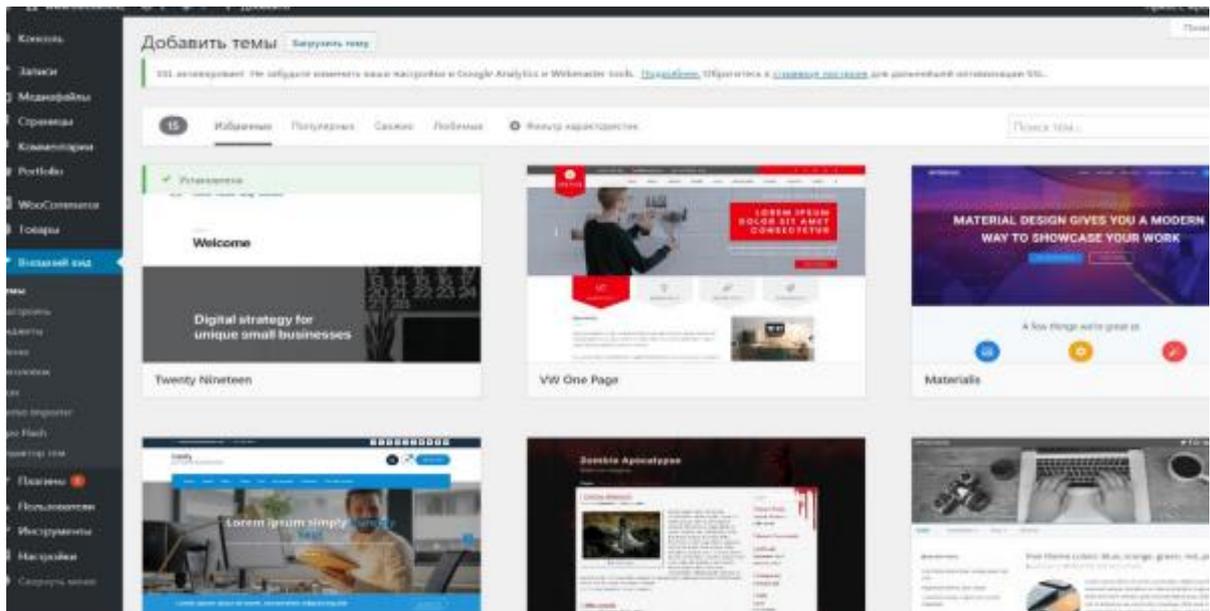


Рис.3.7. Список тем на WordPress

У вікні з'явиться список вже встановлених стандартних тем, але нам необхідна тема, більш підходяща для інтернет-магазину. Щоб відобразити теми, більш-менш підходящі для інтернет-магазину, потрібно скористатися фільтром тем і вибрати інтернет магазин. Після чого вибираємо тему, що сподобалася, і натискаємо встановити, як показано на рис. 3.8.

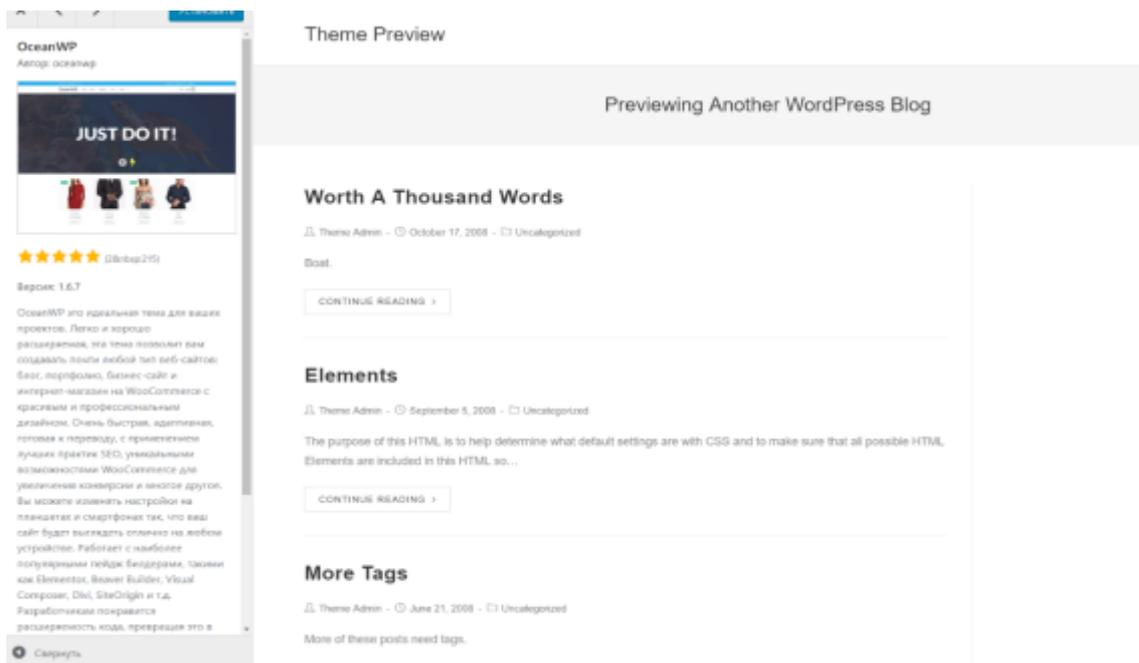


Рис.3.8. Встановлення теми дизайну інтернет-магазину

Редагувати дизайн сайту, керувати блоками, меню навігацій тощо далі можливо як вбудованими функціями, як показано на рис.3.9, так і шляхом редагування стилів CSS (рис.3.10).

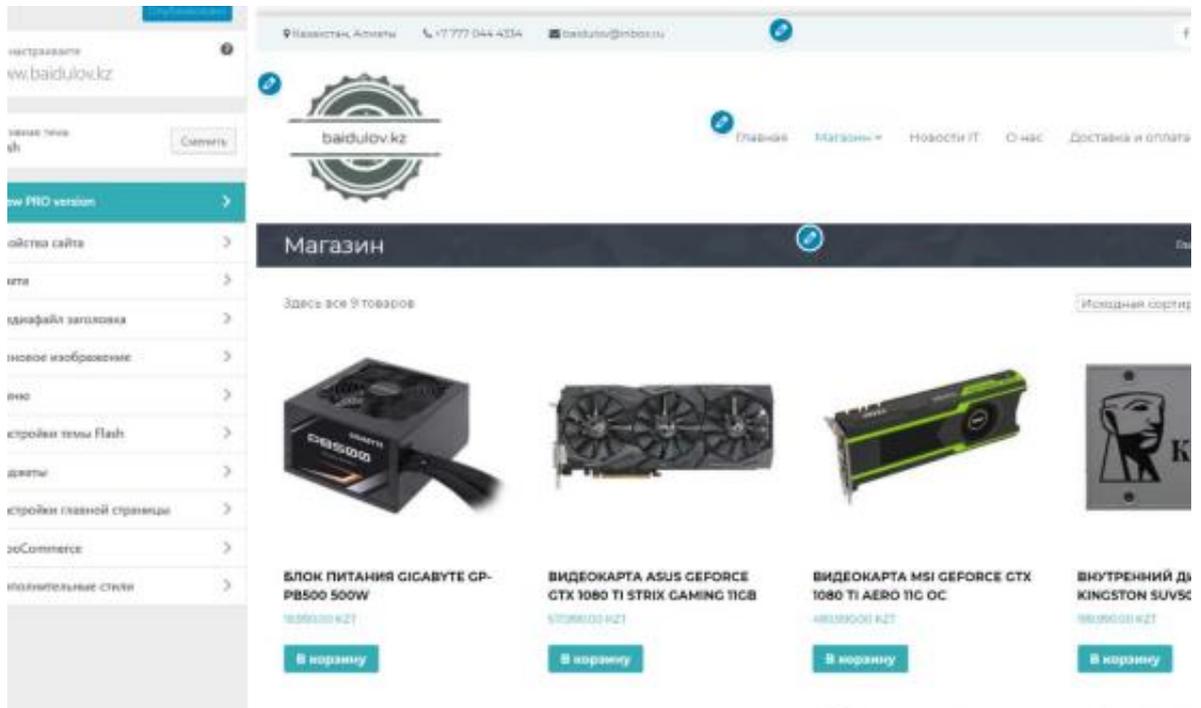


Рис.3.9. Редагування сайту вбудованими функціями

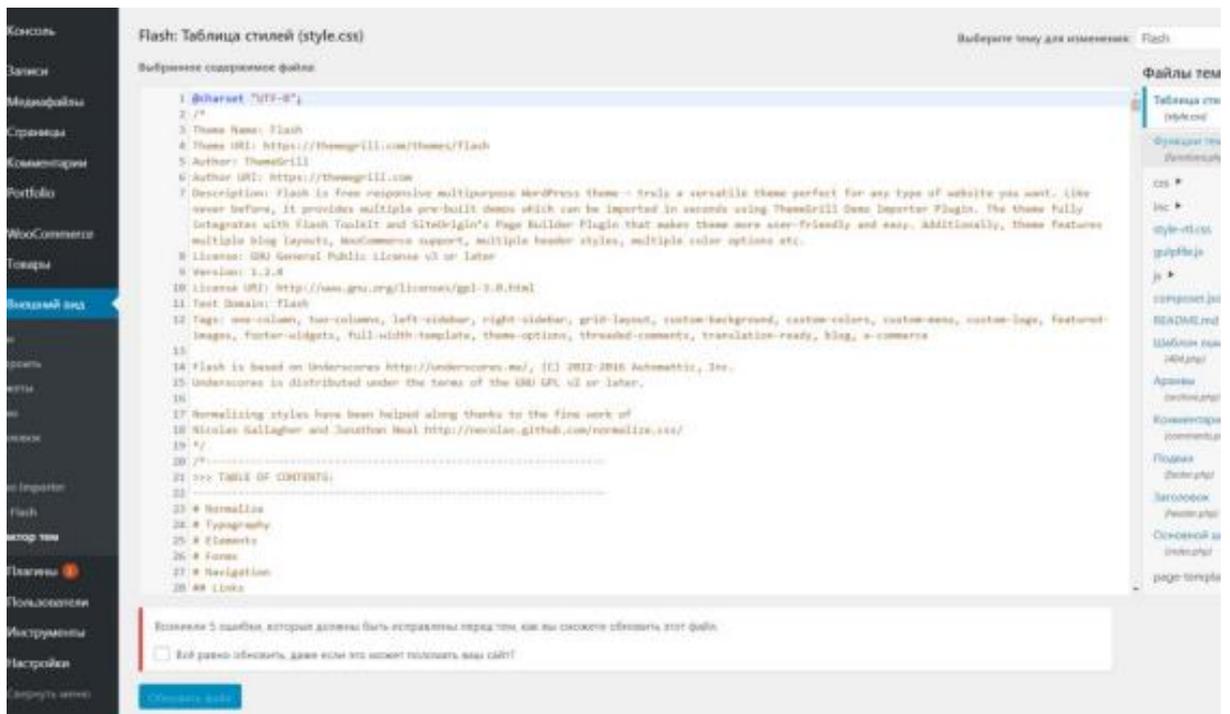
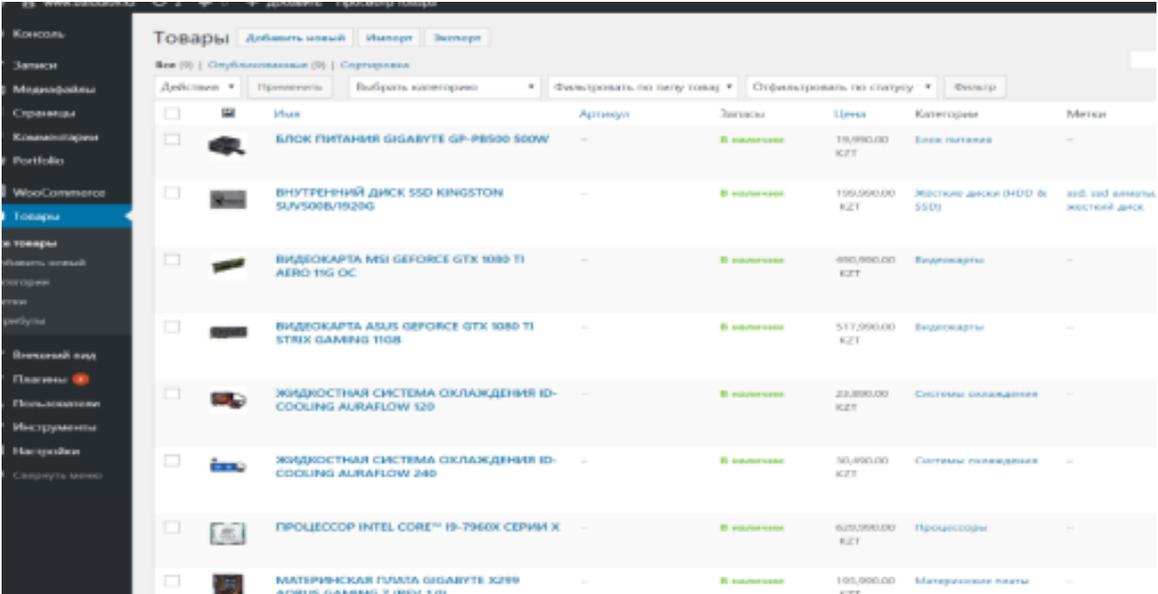


Рис.3.10. Редагування сайту шляхом редагування стилів CSS

Після успішного встановлення теми (дизайну) для web-сайту все готово для наповнення інтернет-магазину контентом, а саме товарами та категоріями для них. Для додавання товарів необхідно перейти до розділу *Товари*, як показано на рис.3.11., де буде відображатися весь список доданих товарів у детальному вигляді, тобто будуть відображені ціни, категорія до якої входить товар, мітки, дата додавання товару, наявність товару. Тут же можливо відфільтрувати товари за категоріями для зручного перегляду, редагування, та додавання товарів.



Действие	Изображение	Имя	Артикул	Запасы	Цена	Категории	Метки
<input type="checkbox"/>		БЛОК ПИТАНИЯ GIGABYTE GP-PB500 500W	—	<span style="color: green;">■</span> <small>наличие</small>	19,990.00 ₴21	Блок питания	—
<input type="checkbox"/>		ВНУТРЕННИЙ ДИСК SSD KINGSTON SAU500B/1920G	—	<span style="color: green;">■</span> <small>наличие</small>	199,000.00 ₴21	Жесткие диски (HDD & SSD)	зоб. зад. алмаза, жесткий диск
<input type="checkbox"/>		ВИДЕОКАРТА MSI GEFORCE GTX 1080 TI AERO 11G OC	—	<span style="color: green;">■</span> <small>наличие</small>	490,000.00 ₴21	Видеокарты	—
<input type="checkbox"/>		ВИДЕОКАРТА ASUS GEFORCE GTX 1080 TI STRIX GAMING 11GB	—	<span style="color: green;">■</span> <small>наличие</small>	517,000.00 ₴21	Видеокарты	—
<input type="checkbox"/>		ЖИДКОСТНАЯ СИСТЕМА ОКЛАЖДЕНИЯ ID-COOLING ALPHAFLOW 120	—	<span style="color: green;">■</span> <small>наличие</small>	23,800.00 ₴21	Системы охлаждения	—
<input type="checkbox"/>		ЖИДКОСТНАЯ СИСТЕМА ОКЛАЖДЕНИЯ ID-COOLING ALPHAFLOW 240	—	<span style="color: green;">■</span> <small>наличие</small>	30,400.00 ₴21	Системы охлаждения	—
<input type="checkbox"/>		ПРОЦЕССОР INTEL CORE™ I9-7960X СЕРИИ X	—	<span style="color: green;">■</span> <small>наличие</small>	625,000.00 ₴21	Процессоры	—
<input type="checkbox"/>		МАТЕРИНСКАЯ ПЛАТА GIGABYTE X299 AORUS GAMING 7 (REV. 1.0)	—	<span style="color: green;">■</span> <small>наличие</small>	105,000.00 ₴21	Материнские платы	—

Рис.3.11. Розділ товарів

Після чого нам потрібно натиснути *Додати товар* як показано на рис.3.12. та заповнити всю необхідну інформацію про товар, а саме ціну, кількість залишку, назва та опис товару, зображення товару, вибрати способи доставки та задати ще багато параметрів для товару.

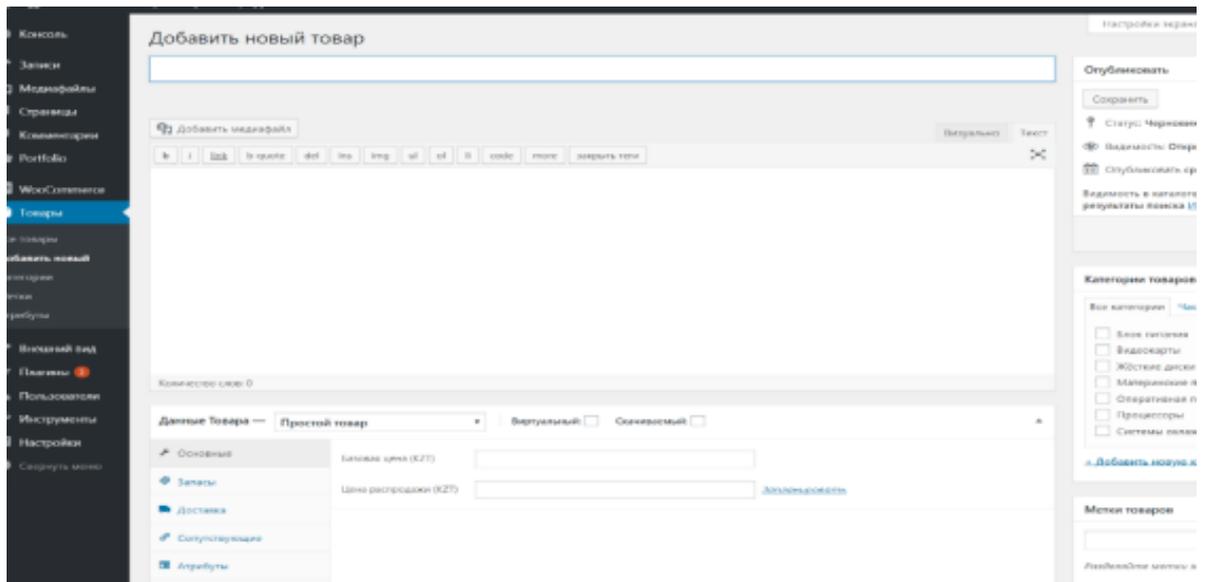


Рис.3.12. Наполнения товарами сайта

Для створення категорій товарів також необхідно перейти до розділу товари та вибрати категорій як показано на рис. 3.13. Після чого буде, як і в у випадку з товарами, відображено докладний перелік створених категорій. Далі натискаємо на *Додати категорію* та заповнюємо потрібні нам поля. Після створення тієї чи іншої категорії ми зможемо переміщати туди товари.

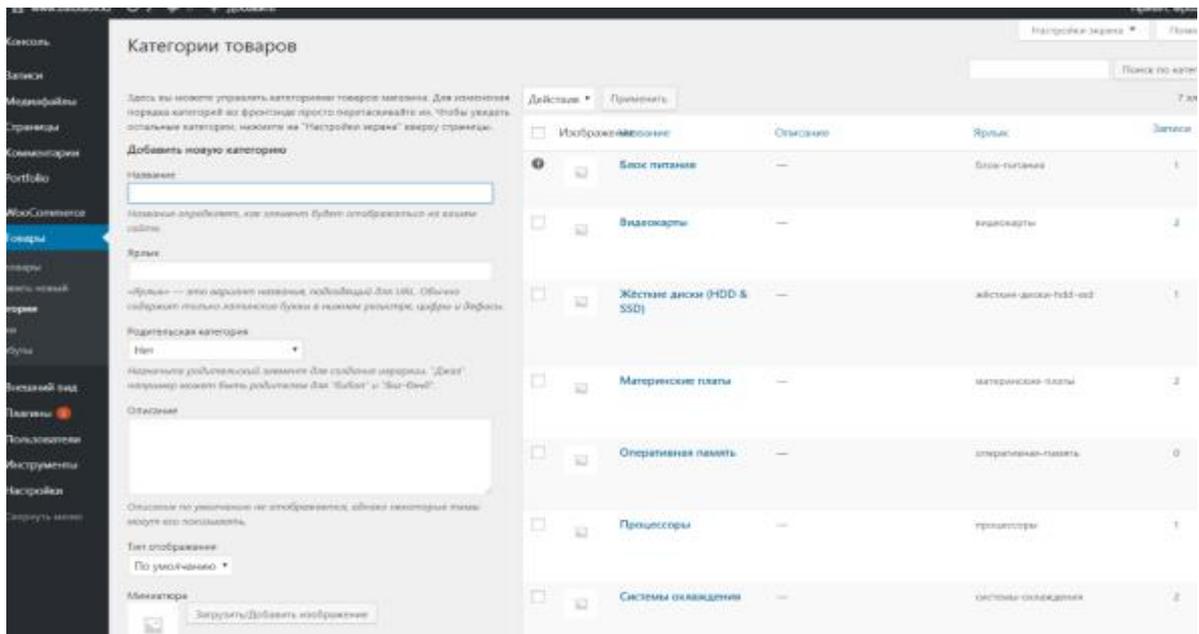


Рис.3.13. Створення категорій товарів

Розглянемо приклад реалізації розробленої системи. При наборі адреси магазину відвідувач потрапляє на його головну сторінку. На сторінці представлені каталог товарів, контактні дані магазину, а також спеціальні пропозиції. Поява товарів у цій категорії визначається адміністратором системи.

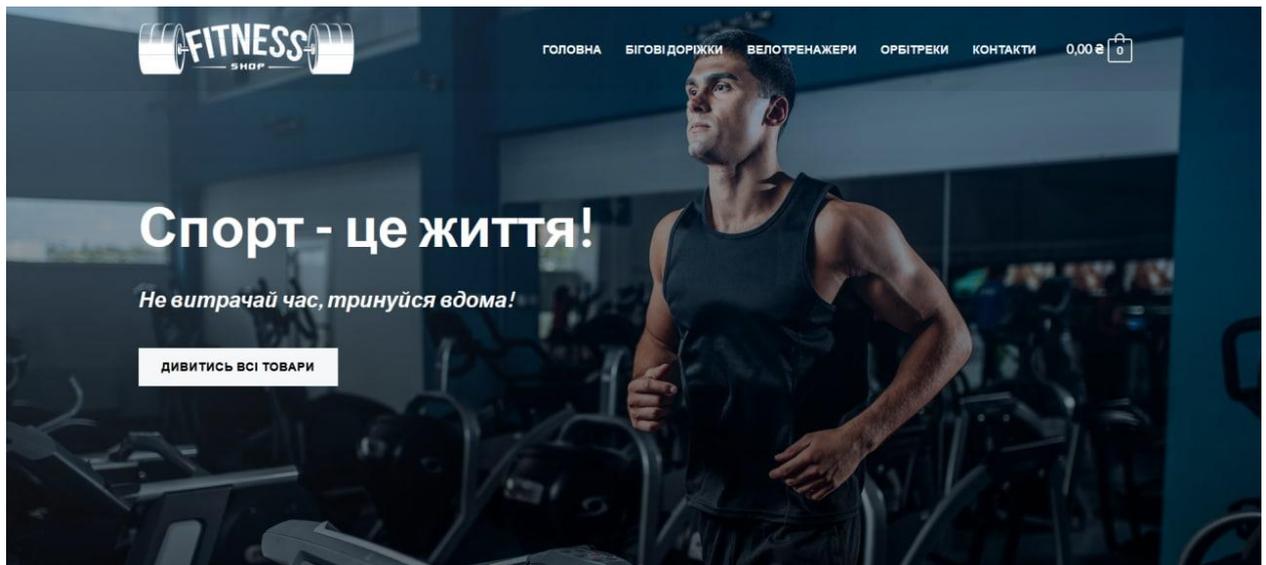


Рис.3.14. Головна сторінка сайту

При натисканні на посилання *Магазин* у меню з'являються підкатегорії, а на сторінці – перелік товарів, що входять до категорії.

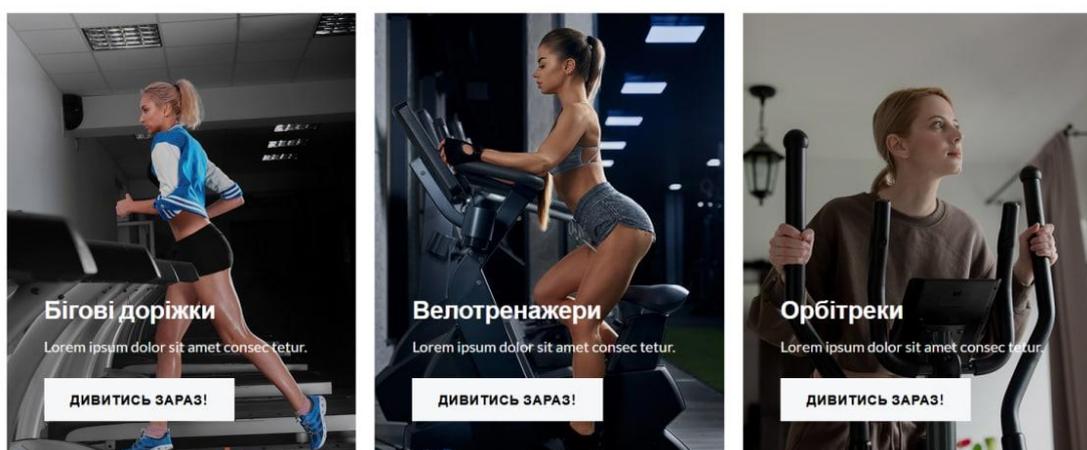
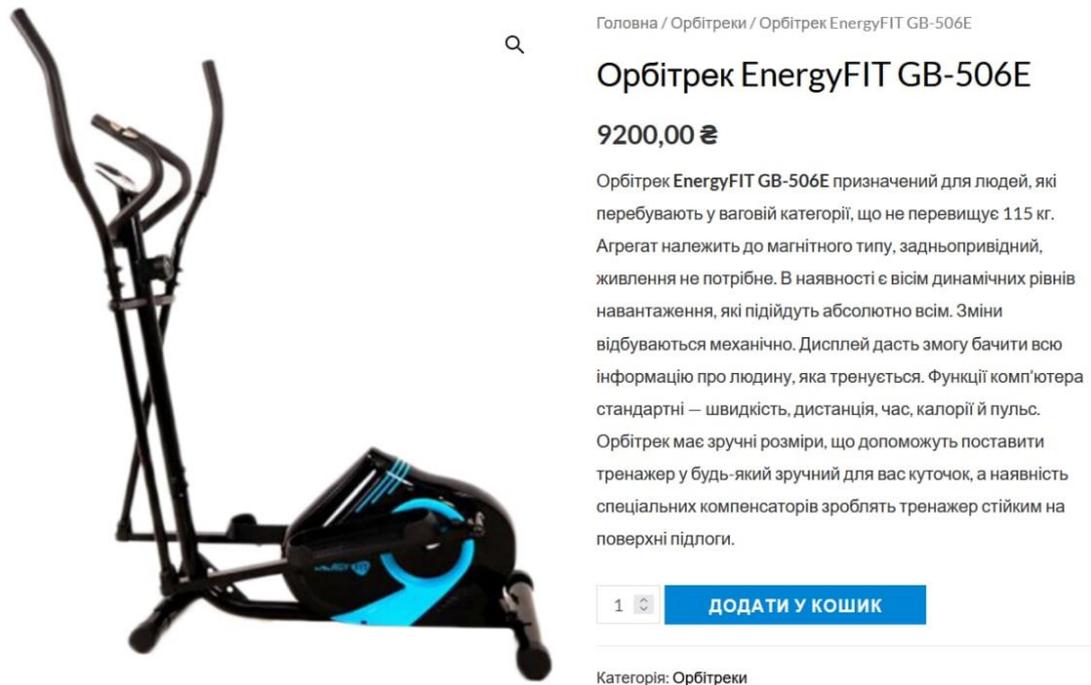


Рис.3.15. Меню магазину

При перегляді конкретної товарної позиції потрібно натиснути на відповідне посилання, на сторінці з описом товару доступний саме опис, зображення та інша інформація (рис.3.16).



Головна / Орбітреки / Орбітрек EnergyFIT GB-506E

### Орбітрек EnergyFIT GB-506E

**9200,00 ₴**

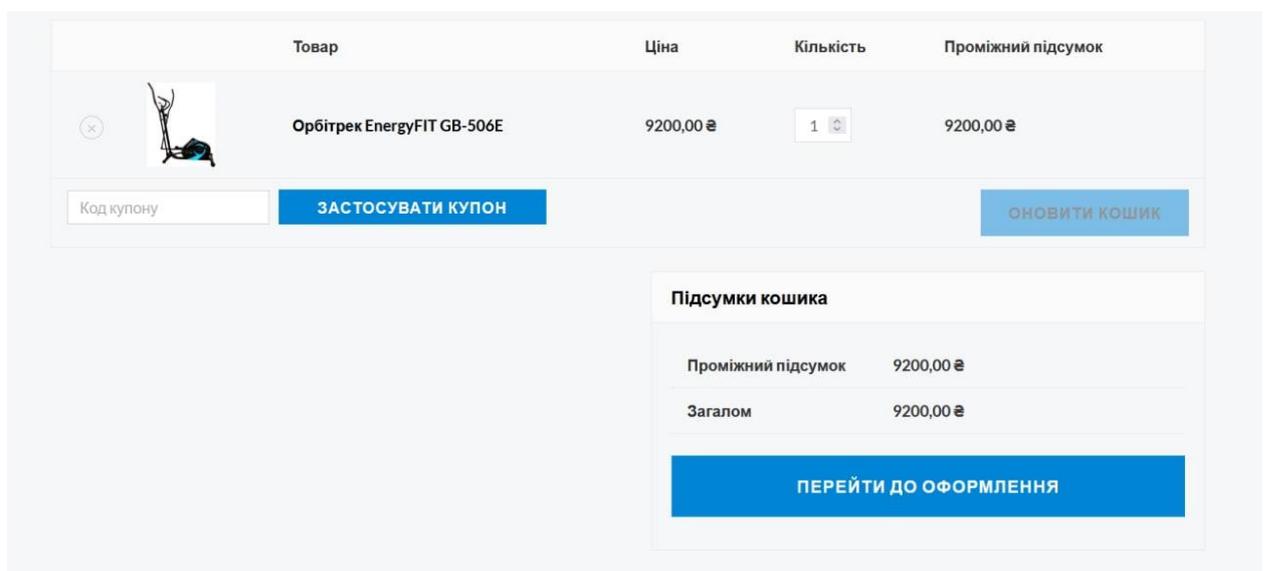
Орбітрек EnergyFIT GB-506E призначений для людей, які перебувають у ваговій категорії, що не перевищує 115 кг. Агрегат належить до магнітного типу, задньопривідний, живлення не потрібне. В наявності є вісім динамічних рівнів навантаження, які підйдуть абсолютно всім. Зміни відбуваються механічно. Дисплей дасть змогу бачити всю інформацію про людину, яка тренується. Функції комп'ютера стандартні – швидкість, дистанція, час, калорії й пульс. Орбітрек має зручні розміри, що допоможуть поставити тренажер у будь-який зручний для вас куточок, а наявність спеціальних компенсаторів зроблять тренажер стійким на поверхні підлоги.

1 **ДОДАТИ У КОШИК**

Категорія: Орбітреки

Рис. 3.16. Опис товару на сайті

При натисканні кнопки «До кошика» товар додається до замовлення (рис.3.17).



Товар	Ціна	Кількість	Проміжний підсумок
 Орбітрек EnergyFIT GB-506E	9200,00 ₴	1	9200,00 ₴

Код купону  **ЗАСТОСУВАТИ КУПОН** **ОНОВИТИ КОШИК**

**Підсумки кошика**

Проміжний підсумок	9200,00 ₴
Загалом	9200,00 ₴

**ПЕРЕЙТИ ДО ОФОРМЛЕННЯ**

Рис.3.17. Кошик замовлення на сайті

Після закінчення оформлення замовлення можна або продовжити вибір покупок або оформити замовлення. За потреби подальшого оформлення замовлення натискається кнопка «Перейти до оформлення» (рис.3.18).

**Платіжні дані**

Ім'я\*  Прізвище\*

Телефон\*

**Додаткова інформація**

Примітки до замовлень (необов'язково)

**Ваше замовлення**

Товар	Проміжний підсумок
Орбітрек EnergyFIT GB-506E × 1	9200,00 ₾
<b>Проміжний підсумок</b>	<b>9200,00 ₾</b>
<b>Загалом</b>	<b>9200,00 ₾</b>

Готівка при отриманні

Оплата готівкою при отриманні.

Ваші особисті дані будуть використані для обробки вашого замовлення, підтримки вашого досвіду на цьому веб-сайті та інших цілях, описаних у нашому політиці конфіденційності.

**ПІДТВЕРДИТИ ЗАМОВЛЕННЯ**

Дякуємо. Ваше замовлення було отримано.

НОМЕР ЗАМОВЛЕННЯ: 3050	ДАТА: 24.06.2022	АДРЕСА ЕЛЕКТРОННОЇ ПОШТИ: Sport@gmail.com	ВСЬОГО: 9200,00 ₾	СПОСІБ ОПЛАТИ: Готівка при отриманні
---------------------------	---------------------	--	----------------------	---

Оплата готівкою при отриманні.

Подробиці замовлення	
Товар	Загалом
Орбітрек EnergyFIT GB-506E × 1	9200,00 ₾
<b>Разом:</b>	<b>9200,00 ₾</b>
<b>Спосіб оплати:</b>	<b>Готівка при отриманні</b>
<b>Всього:</b>	<b>9200,00 ₾</b>

Рис.3.18. Оформлення замовлення на сайті

Після заповнення всіх форм на екрані з'являється повідомлення про успішне оформлення замовлення.

### 3.3. Економічне просування сайту

Інвестуйте сили і ресурси в SEO-просування молодого сайту. Щоб веб-сайт помітили пошукові системи, потрібно стратегічно використовувати ключові слова та проводити SEO - кампанію, застосовуючи різні методи, які допомагають органічно підвищити ваш рейтинг.

Для цього потрібно:

- зайнятися розробкою внутрішньої структури сайту;
- наповнити ресурс корисним інформативним контентом;
- попрацювати над поліпшенням юзабіліті, зробивши сайт зручним для відвідувачів;
- перелінкувати посилання так, щоб вони були корисними для користувачів і допомагали їм краще орієнтуватися на сайті, зокрема акцент варто зробити саме на користувачах, а не на роботах пошукових систем.

Потрібно врахувати, що пошукове просування молодого сайту в Google – не моментальний процес. Щоб “обрости” масою посилань, підготувати та розмістити якісний і затребуваний контент, потрібен буде час. У домену повинна з'явитися нехай невелика, але історія. Усе це допоможе заслужити довіру пошукових систем.

Тому важливо:

1. перевірити ресурс на наявність дублікатів сторінок і ліквідувати їх;
2. прописати Title і Description для кожної сторінки вашого веб-ресурсу;
3. створити/зібрати семантичне ядро (релевантні ключові слова);
4. оптимізувати кожну сторінку.

Вартість послуг з просування сайтів наведено в табл.3.1.

Таблиця 3.1

## Актуальність цін на SEO-оптимізацію в 2022 році

<b>Послуга</b>	<b>Вартість</b>	<b>Терміни</b>
Сайт візитка	від 3 000 грн	3-6 місяців
Landing Page	від 3 500 грн	2-5 місяців
Інтернет магазин	від 4 500 грн	6-12 місяців
WordPress	від 3 000 грн	5-9 місяців
SOpenCart	від 4 000 грн	6-12 місяців
Розкрутка в ТОП-10	від 6 000 грн	5-9 місяців
Пошукове просування в ТОП-5	від 8 000 грн	6-12 місяців
Пошукова оптимізація в ТОП-3	від 9000 грн	8-15 місяців

## ВИСНОВКИ

На сьогоднішній день є величезна кількість технологій для розробки інтернет-магазинів, для розробки високоякісного інтернет-магазину необхідно використовувати та застосовувати новітні сучасні інструменти цього напрямку роботи. Проаналізовано новітні технології розробки інтернет-магазину з використанням різноманітних CMS. Розглянуто особливості розробки нинішніх інтернет-магазинів з погляди проектування дизайну інтернет-магазину, вивчено можливості сучасних інструментів розробки веб-додатків.

У ході аналізу предметної галузі було проведено опитування перспективних користувачів інтернет-магазинів – мешканців міста Здолбунів. Важливі моменти щодо контингенту покупців, моментів в обслуговуванні, яким вони надають перевагу, асортименту товарів тощо стало основою для розроблення структури та асортименту нашого інтернет-магазину.

Описано характерний алгоритм роботи інтернет-магазину. Визначено права та можливості різних категорій користувачів.

Під час аналізу найбільш широко відомих CMS було зроблено вибір на користь WordPress, системи, що може в кращому ступені задовольнити обрані критерії при відборі та оцінці. Головним чином через свою безкоштовність та низку інших критеріїв дані інструменти є найкращим вибором. Запропонований нами інтернет-магазин розроблений на CMS платформі WordPress з використанням мови програмування PHP та СУБД MySQL. Засобами WORDPRESS здійснено реалізацію необхідної функціональності

Розроблений інтернет-магазин має перспективи подальшого розвитку та вдосконалення. Власник такого інтернет-магазину зможе значно збільшити продаж товарів та послуг, розширити кількість покупців, знизити

часовий відрізок тривалості процесу від надання товару до його продажу, покращити управління інтернет-магазином, скоротити витрати на оренду або придбання торгової площі та найму численного персоналу.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Вебінар на тему веб-додатків та провідних веб-технологій [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://dou.ua/calendar/37625/>
2. Марк Тиленс Томас. React в действии. Питер, 2018. 368 с. ISBN - 5446109996, 9785446109999
3. Стоян Стефанов. React.js. Быстрый старт, 2017. Бестселлеры O'Reilly. 304 с. ISBN - 978-5-496-03003-8
4. Інькова Н. А. Створення Web-сайтів: Навчально-методичний посібник [Електронний ресурс] / Інькова Н.А., Зайцева Е.А., Кузьміна Н.В., Толстих С.Г. // Режим доступу: <http://club-edu.tambov.ru/methodic/fio/p5.doc>
5. Вартість аренди ноутбуку почасово [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://notebooksbu.com/garantiya-3-goda/>
6. Середня заробітна плата Junior FE developer в Україні станом на початок 2021 року. <https://dou.ua/lenta/articles/salary-report-devs-june-2020/>
7. Fullstack React Native, Devin Abbott, Houssein Djirdeh, Anthony Accomazzo, and Sophia Shoemaker, 2017.
8. Веб-приложение и его виды [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://semantica.in/blog/veb-prilozhenie.html>
9. Website и Web Application: в чем разница? [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://dinarys.com/ru/blog/websitevs.-webapplication>
10. Разработка мобильных и веб-приложений: что является лучшим решением [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://smartum.pro/ru/blog-ru/razработка-mobilnykh-i-webprilozheniy/>

## ДОДАТОК

### Лістинг програми

```

<?php
/**
 * Plugins administration panel.
 *
 * @package WordPress
 * @subpackage Administration
 */

/** WordPress Administration Bootstrap */
require_once __DIR__ . '/admin.php';

if ( ! current_user_can( 'activate_plugins' ) ) {
    wp_die( __( 'Sorry, you are not allowed to manage plugins for this
site.' ) );
}

$wp_list_table = _get_list_table( 'WP_Plugins_List_Table' );
$pagenum       = $wp_list_table->get_pagenum();

$action = $wp_list_table->current_action();

$plugin = isset( $_REQUEST['plugin'] ) ? wp_unslash( $_REQUEST['plugin'] ) :
'';
$s       = isset( $_REQUEST['s'] ) ? urlencode( wp_unslash( $_REQUEST['s'] ) )
: '';

// Clean up request URI from temporary args for screen options/paging uri's
to work as expected.
$query_args_to_remove = array(
    'error',
    'deleted',
    'activate',
    'activate-multi',
    'deactivate',
    'deactivate-multi',
    'enabled-auto-update',
    'disabled-auto-update',
    'enabled-auto-update-multi',
    'disabled-auto-update-multi',
    '_error_nonce',
);

$_SERVER['REQUEST_URI'] = remove_query_arg( $query_args_to_remove,
$_SERVER['REQUEST_URI'] );

wp_enqueue_script( 'updates' );

if ( $action ) {
    switch ( $action ) {
        case 'activate':
            if ( ! current_user_can( 'activate_plugin', $plugin ) )
            {
                wp_die( __( 'Sorry, you are not allowed to
activate this plugin.' ) );
            }
    }
}

```

```

        if ( is_multisite() && ! is_network_admin() &&
is_network_only_plugin( $plugin ) ) {
            wp_redirect( self_admin_url(
"plugins.php?plugin_status=$status&paged=$page&s=$s" ) );
            exit;
        }

        check_admin_referer( 'activate-plugin_' . $plugin );

        $result = activate_plugin( $plugin, self_admin_url(
'plugins.php?error=true&plugin=' . urlencode( $plugin ) ), is_network_admin()
);
        if ( is_wp_error( $result ) ) {
            if ( 'unexpected_output' === $result->
>get_error_code() ) {
                $redirect = self_admin_url(
'plugins.php?error=true&charsout=' . strlen( $result->get_error_data() ) .
'&plugin=' . urlencode( $plugin ) . "&plugin_status=$status&paged=$page&s=$s"
);
                wp_redirect( add_query_arg(
'_error_nonce', wp_create_nonce( 'plugin-activation-error_' . $plugin ),
$redirect ) );
                exit;
            } else {
                wp_die( $result );
            }
        }

        if ( ! is_network_admin() ) {
            $recent = (array) get_option(
'recently_activated' );
            unset( $recent[ $plugin ] );
            update_option( 'recently_activated', $recent );
        } else {
            $recent = (array) get_site_option(
'recently_activated' );
            unset( $recent[ $plugin ] );
            update_site_option( 'recently_activated',
$recent );
        }

        if ( isset( $_GET['from'] ) && 'import' ===
$_GET['from'] ) {
            // Overrides the ?error=true one above and
redirects to the Imports page, stripping the -importer suffix.
            wp_redirect( self_admin_url(
'import.php?import=' . str_replace( '-importer', '', dirname( $plugin ) ) )
);
        } elseif ( isset( $_GET['from'] ) && 'press-this' ===
$_GET['from'] ) {
            wp_redirect( self_admin_url( 'press-this.php' )
);
        } else {
            // Overrides the ?error=true one above.
            wp_redirect( self_admin_url(
"plugins.php?activate=true&plugin_status=$status&paged=$page&s=$s" ) );
        }
        exit;
    }

    case 'activate-selected':
        if ( ! current_user_can( 'activate_plugins' ) ) {

```

```

        wp_die( __( 'Sorry, you are not allowed to
activate plugins for this site.' ) );
    }

    check_admin_referer( 'bulk-plugins' );

    $plugins = isset( $_POST['checked'] ) ? (array)
wp_unslash( $_POST['checked'] ) : array();

    if ( is_network_admin() ) {
        foreach ( $plugins as $i => $plugin ) {
            // Only activate plugins which are not
already network activated.
            if ( is_plugin_active_for_network(
$plugin ) ) {
                unset( $plugins[ $i ] );
            }
        }
    } else {
        foreach ( $plugins as $i => $plugin ) {
            // Only activate plugins which are not
already active and are not network-only when on Multisite.
            if ( is_plugin_active( $plugin ) || (
is_multisite() && is_network_only_plugin( $plugin ) ) ) {
                unset( $plugins[ $i ] );
            }
            // Only activate plugins which the user
can activate.
            if ( ! current_user_can(
'activate_plugin', $plugin ) ) {
                unset( $plugins[ $i ] );
            }
        }

        if ( empty( $plugins ) ) {
            wp_redirect( self_admin_url(
"plugins.php?plugin_status=$status&paged=$page&s=$s" ) );
            exit;
        }

        activate_plugins( $plugins, self_admin_url(
'plugins.php?error=true' ), is_network_admin() );

        if ( ! is_network_admin() ) {
            $recent = (array) get_option(
'recently_activated' );
        } else {
            $recent = (array) get_site_option(
'recently_activated' );
        }

        foreach ( $plugins as $plugin ) {
            unset( $recent[ $plugin ] );
        }

        if ( ! is_network_admin() ) {
            update_option( 'recently_activated', $recent );
        } else {
            update_site_option( 'recently_activated',
$recent );
        }
    }

```

```

        wp_redirect( self_admin_url( "plugins.php?activate-
multi=true&plugin_status=$status&paged=$page&s=$s" ) );
        exit;

    case 'update-selected':
        check_admin_referer( 'bulk-plugins' );

        if ( isset( $_GET['plugins'] ) ) {
            $plugins = explode( ',', wp_unslash(
$_GET['plugins'] ) );
        } elseif ( isset( $_POST['checked'] ) ) {
            $plugins = (array) wp_unslash(
$_POST['checked'] );
        } else {
            $plugins = array();
        }

        // Used in the HTML title tag.
        $title = __( 'Update Plugins' );
        $parent_file = 'plugins.php';

        wp_enqueue_script( 'updates' );
        require_once ABSPATH . 'wp-admin/admin-header.php';

        echo '<div class="wrap">';
        echo '<h1>' . esc_html( $title ) . '</h1>';

        $url = self_admin_url( 'update.php?action=update-
selected&plugins=' . urlencode( implode( ',', $plugins ) ) );
        $url = wp_nonce_url( $url, 'bulk-update-plugins' );

        echo "<iframe src='$url' style='width: 100%;
height:100%; min-height:850px;'></iframe>";
        echo '</div>';
        require_once ABSPATH . 'wp-admin/admin-footer.php';
        exit;

    case 'error_scrape':
        if ( ! current_user_can( 'activate_plugin', $plugin ) )
        {
            wp_die( __( 'Sorry, you are not allowed to
activate this plugin.' ) );
        }

        check_admin_referer( 'plugin-activation-error_' .
$plugin );

        $valid = validate_plugin( $plugin );
        if ( is_wp_error( $valid ) ) {
            wp_die( $valid );
        }

        if ( ! WP_DEBUG ) {
            error_reporting( E_CORE_ERROR | E_CORE_WARNING
| E_COMPILE_ERROR | E_ERROR | E_WARNING | E_PARSE | E_USER_ERROR |
E_USER_WARNING | E_RECOVERABLE_ERROR );
        }

        ini_set( 'display_errors', true ); // Ensure that fatal
errors are displayed.
        // Go back to "sandbox" scope so we get the same errors
as before.
        plugin_sandbox_scrape( $plugin );

```

```

        /** This action is documented in wp-
admin/includes/plugin.php */
        do_action( "activate_{$plugin}" );
        exit;

        case 'deactivate':
            if ( ! current_user_can( 'deactivate_plugin', $plugin )
) {
                wp_die( __( 'Sorry, you are not allowed to
deactivate this plugin.' ) );
            }

            check_admin_referer( 'deactivate-plugin_' . $plugin );

            if ( ! is_network_admin() &&
is_plugin_active_for_network( $plugin ) ) {
                wp_redirect( self_admin_url(
"plugins.php?plugin_status=$status&paged=$page&s=$s" ) );
                exit;
            }

            deactivate_plugins( $plugin, false, is_network_admin()
);

            if ( ! is_network_admin() ) {
                update_option( 'recently_activated', array(
$plugin => time() ) + (array) get_option( 'recently_activated' ) );
            } else {
                update_site_option( 'recently_activated',
array( $plugin => time() ) + (array) get_site_option( 'recently_activated' )
);
            }

            if ( headers_sent() ) {
                echo "<meta http-equiv='refresh' content='" .
esc_attr(
"0;url=plugins.php?deactivate=true&plugin_status=$status&paged=$page&s=$s" )
. "' />";
            } else {
                wp_redirect( self_admin_url(
"plugins.php?deactivate=true&plugin_status=$status&paged=$page&s=$s" ) );
                exit;
            }

            case 'deactivate-selected':
                if ( ! current_user_can( 'deactivate_plugins' ) ) {
                    wp_die( __( 'Sorry, you are not allowed to
deactivate plugins for this site.' ) );
                }

                check_admin_referer( 'bulk-plugins' );

                $plugins = isset( $_POST['checked'] ) ? (array)
wp_unslash( $_POST['checked'] ) : array();
                // Do not deactivate plugins which are already
deactivated.

                if ( is_network_admin() ) {
                    $plugins = array_filter( $plugins,
'is_plugin_active_for_network' );
                } else {
                    $plugins = array_filter( $plugins,
'is_plugin_active' );

```

```

        $plugins = array_diff( $plugins, array_filter(
$plugins, 'is_plugin_active_for_network' ) );

        foreach ( $plugins as $i => $plugin ) {
            // Only deactivate plugins which the
user can deactivate.
            if ( ! current_user_can(
'deactivate_plugin', $plugin ) ) {
                unset( $plugins[ $i ] );
            }
        }
        if ( empty( $plugins ) ) {
            wp_redirect( self_admin_url(
"plugins.php?plugin_status=$status&paged=$page&s=$s" ) );
            exit;
        }

        deactivate_plugins( $plugins, false, is_network_admin()
);

        $deactivated = array();
        foreach ( $plugins as $plugin ) {
            $deactivated[ $plugin ] = time();
        }

        if ( ! is_network_admin() ) {
            update_option( 'recently_activated',
$deactivated + (array) get_option( 'recently_activated' ) );
        } else {
            update_site_option( 'recently_activated',
$deactivated + (array) get_site_option( 'recently_activated' ) );
        }

        wp_redirect( self_admin_url( "plugins.php?deactivate-
multi=true&plugin_status=$status&paged=$page&s=$s" ) );
        exit;

        case 'delete-selected':
            if ( ! current_user_can( 'delete_plugins' ) ) {
                wp_die( __( 'Sorry, you are not allowed to
delete plugins for this site.' ) );
            }

            check_admin_referer( 'bulk-plugins' );

            // $_POST = from the plugin form; $_GET = from the FTP
details screen.
            $plugins = isset( $_REQUEST['checked'] ) ? (array)
wp_unslash( $_REQUEST['checked'] ) : array();
            if ( empty( $plugins ) ) {
                wp_redirect( self_admin_url(
"plugins.php?plugin_status=$status&paged=$page&s=$s" ) );
                exit;
            }

            $plugins = array_filter( $plugins, 'is_plugin_inactive'
); // Do not allow to delete activated plugins.
            if ( empty( $plugins ) ) {
                wp_redirect( self_admin_url(
"plugins.php?error=true&main=true&plugin_status=$status&paged=$page&s=$s" )
);
            }

            exit;

```

```

    }

    // Bail on all if any paths are invalid.
    // validate_file() returns truthy for invalid files.
    $invalid_plugin_files = array_filter( $plugins,
'validate_file' );
    if ( $invalid_plugin_files ) {
        wp_redirect( self_admin_url(
"plugins.php?plugin_status=$status&paged=$page&s=$s" ) );
        exit;
    }

    require ABSPATH . 'wp-admin/update.php';

    $parent_file = 'plugins.php';

    if ( ! isset( $_REQUEST['verify-delete'] ) ) {
        wp_enqueue_script( 'jquery' );
        require_once ABSPATH . 'wp-admin/admin-
header.php';

        ?>
        <div class="wrap">
        <?php

        $plugin_info = array();
        $have_non_network_plugins = false;

        foreach ( (array) $plugins as $plugin ) {
            $plugin_slug = dirname( $plugin );

            if ( '.' === $plugin_slug ) {
                $data = get_plugin_data(
WP_PLUGIN_DIR . '/' . $plugin );

                if ( $data ) {
                    $plugin_info[ $plugin ]
= $data;
                    $plugin_info[ $plugin
]['is_uninstallable'] = is_uninstallable_plugin( $plugin );
                    if ( ! $plugin_info[
$plugin ]['Network'] ) {
                        $have_non_network_plugins = true;
                    }
                } else {
                    // Get plugins list from that
folder.
                    $folder_plugins = get_plugins(
'/' . $plugin_slug );

                    if ( $folder_plugins ) {
                        foreach (
$folder_plugins as $plugin_file => $data ) {
                            $plugin_info[
$plugin_file ]
= _get_plugin_data_markup_translate(
$plugin_file, $data );
                            $plugin_info[
$plugin_file ]['is_uninstallable'] = is_uninstallable_plugin( $plugin );
                            if ( !
$plugin_info[ $plugin_file ]['Network'] ) {
                                $have_non_network_plugins = true;
                            }
                        }
                    }
                }
            }
        }
    }

```

```

    }
}
}

$plugins_to_delete = count( $plugin_info );

?>
<?php if ( 1 === $plugins_to_delete ) : ?>
    <h1><?php _e( 'Delete Plugin' );
?></h1>

    <?php if ( $have_non_network_plugins &&
is_network_admin() ) : ?>
        <div
class="error"><p><strong><?php _e( 'Caution:' ); ?></strong> <?php _e( 'This
plugin may be active on other sites in the network.' ); ?></p></div>
        <?php endif; ?>
        <p><?php _e( 'You are about to remove
the following plugin:' ); ?></p>
        <?php else : ?>
            <h1><?php _e( 'Delete Plugins' );
?></h1>

            <?php if ( $have_non_network_plugins &&
is_network_admin() ) : ?>
                <div
class="error"><p><strong><?php _e( 'Caution:' ); ?></strong> <?php _e( 'These
plugins may be active on other sites in the network.' ); ?></p></div>
                <?php endif; ?>
                <p><?php _e( 'You are about to remove
the following plugins:' ); ?></p>
                <?php endif; ?>
                <ul class="ul-disc">
                    <?php

                        $data_to_delete = false;

                        foreach ( $plugin_info as

$plugin ) {
                            if (
                                $plugin['is_uninstallable'] ) {
                                    /* translators:
1: Plugin name, 2: Plugin author. */
                                    echo '<li>',
sprintf( __( '%1$s by %2$s (will also <strong>delete its data</strong>)' ),
'<strong>' . $plugin['Name'] . '</strong>', '<em>' . $plugin['AuthorName'] .
'</em>' ), '</li>';
                                    $data_to_delete
= true;
                                } else {
                                    /* translators:
1: Plugin name, 2: Plugin author. */
                                    echo '<li>',
sprintf( _x( '%1$s by %2$s', 'plugin' ), '<strong>' . $plugin['Name'] .
'</strong>', '<em>' . $plugin['AuthorName'] ) . '</em>', '</li>';
                                }
                            }
                        }
                    </ul>

                    <p>
                    <?php

                        if ( $data_to_delete ) {

```

```

                                _e( 'Are you sure you want to delete
these files and data?' );
                                } else {
                                _e( 'Are you sure you want to delete
these files?' );
                                }
                                ?>
                                </p>
                                <form method="post" action="<?php echo esc_url(
$_SERVER['REQUEST_URI'] ); ?>" style="display:inline;">
                                <input type="hidden" name="verify-
delete" value="1" />
                                <input type="hidden" name="action"
value="delete-selected" />
                                <?php
                                foreach ( (array) $plugins as $plugin )
                                {
                                        echo '<input type="hidden"
name="checked[]" value="' . esc_attr( $plugin ) . '" />';
                                }
                                ?>
                                <?php wp_nonce_field( 'bulk-plugins' );
                                <?php submit_button( $data_to_delete ?
__( 'Yes, delete these files and data' ) : __( 'Yes, delete these files' ),
'', 'submit', false ); ?>
                                </form>
                                <?php
                                $referer = wp_get_referer();
                                ?>
                                <form method="post" action="<?php echo $referer
? esc_url( $referer ) : ''; ?>" style="display:inline;">
                                <?php submit_button( __( 'No, return me
to the plugin list' ), '', 'submit', false ); ?>
                                </form>
                                </div>
                                <?php
                                require_once ABSPATH . 'wp-admin/admin-
footer.php';
                                exit;
                                } else {
                                $plugins_to_delete = count( $plugins );
                                } // End if verify-delete.
                                $delete_result = delete_plugins( $plugins );
                                // Store the result in a cache rather than a URL param
                                due to object type & length.
                                set_transient( 'plugins_delete_result_' . $user_ID,
                                $delete_result );
                                wp_redirect( self_admin_url(
"plugins.php?deleted=$plugins_to_delete&plugin_status=$status&paged=$page&s=$
s" ) );
                                exit;
                                case 'clear-recent-list':
                                if ( ! is_network_admin() ) {
                                        update_option( 'recently_activated', array() );

```

```

        } else {
            update_site_option( 'recently_activated',
array() );
        }

        break;
    case 'resume':
        if ( is_multisite() ) {
            return;
        }

        if ( ! current_user_can( 'resume_plugin', $plugin ) ) {
            wp_die( __( 'Sorry, you are not allowed to
resume this plugin.' ) );
        }

        check_admin_referer( 'resume-plugin_' . $plugin );

        $result = resume_plugin( $plugin, self_admin_url(
"plugins.php?error=resuming&plugin_status=$status&paged=$page&s=$s" ) );

        if ( is_wp_error( $result ) ) {
            wp_die( $result );
        }

        wp_redirect( self_admin_url(
"plugins.php?resume=true&plugin_status=$status&paged=$page&s=$s" ) );
        exit;
    case 'enable-auto-update':
    case 'disable-auto-update':
    case 'enable-auto-update-selected':
    case 'disable-auto-update-selected':
        if ( ! current_user_can( 'update_plugins' ) || !
wp_is_auto_update_enabled_for_type( 'plugin' ) ) {
            wp_die( __( 'Sorry, you are not allowed to
manage plugins automatic updates.' ) );
        }

        if ( is_multisite() && ! is_network_admin() ) {
            wp_die( __( 'Please connect to your network
admin to manage plugins automatic updates.' ) );
        }

        $redirect = self_admin_url(
"plugins.php?plugin_status={$status}&paged={$page}&s={$s}" );

        if ( 'enable-auto-update' === $action || 'disable-auto-
update' === $action ) {
            if ( empty( $plugin ) ) {
                wp_redirect( $redirect );
                exit;
            }

            check_admin_referer( 'updates' );
        } else {
            if ( empty( $_POST['checked'] ) ) {
                wp_redirect( $redirect );
                exit;
            }

            check_admin_referer( 'bulk-plugins' );
        }
    }

```

```

        $auto_updates = (array) get_site_option(
'auto_update_plugins', array() );

        if ( 'enable-auto-update' === $action ) {
            $auto_updates[] = $plugin;
            $auto_updates = array_unique( $auto_updates
);
            $redirect = add_query_arg( array(
'enabled-auto-update' => 'true' ), $redirect );
        } elseif ( 'disable-auto-update' === $action ) {
            $auto_updates = array_diff( $auto_updates,
array( $plugin ) );
            $redirect = add_query_arg( array(
'disabled-auto-update' => 'true' ), $redirect );
        } else {
            $plugins = (array) wp_unslash(
$_POST['checked'] );

            if ( 'enable-auto-update-selected' === $action
) {
                $new_auto_updates = array_merge(
$auto_updates, $plugins );
                $new_auto_updates = array_unique(
$new_auto_updates );
                $query_args = array( 'enabled-
auto-update-multi' => 'true' );
            } else {
                $new_auto_updates = array_diff(
$auto_updates, $plugins );
                $query_args = array( 'disabled-
auto-update-multi' => 'true' );
            }

            // Return early if all selected plugins already
have auto-updates enabled or disabled.
            // Must use non-strict comparison, so that
array order is not treated as significant.
            if ( $new_auto_updates == $auto_updates ) { //
phpcs:ignore WordPress.PHP.StrictComparisons.LooseComparison
                wp_redirect( $redirect );
                exit;
            }

            $auto_updates = $new_auto_updates;
            $redirect = add_query_arg( $query_args,
$redirect );
        }

        /** This filter is documented in wp-
admin/includes/class-wp-plugins-list-table.php */
        $all_items = apply_filters( 'all_plugins',
get_plugins() );

        // Remove plugins that don't exist or have been deleted
since the option was last updated.
        $auto_updates = array_intersect( $auto_updates,
array_keys( $all_items ) );

        update_site_option( 'auto_update_plugins',
$auto_updates );

        wp_redirect( $redirect );
        exit;

```

```

default:
    if ( isset( $_POST['checked'] ) ) {
        check_admin_referer( 'bulk-plugins' );

        $screen = get_current_screen()->id;
        $sendback = wp_get_referer();
        $plugins = isset( $_POST['checked'] ) ?
(array) wp_unslash( $_POST['checked'] ) : array();

        /** This action is documented in wp-
admin/edit.php */
        $sendback = apply_filters(
"handle_bulk_actions-{$screen}", $sendback, $action, $plugins ); //
phpcs:ignore WordPress.NamingConventions.ValidHookName.UseUnderscores
        wp_safe_redirect( $sendback );
        exit;
    }
    break;
}
}

$wp_list_table->prepare_items();

wp_enqueue_script( 'plugin-install' );
add_thickbox();

add_screen_option( 'per_page', array( 'default' => 999 ) );

get_current_screen()->add_help_tab(
    array(
        'id' => 'overview',
        'title' => __( 'Overview' ),
        'content' =>
            '<p> . __( 'Plugins extend and expand the
functionality of WordPress. Once a plugin is installed, you may activate it
or deactivate it here.' ) . '</p>' .
            '<p> . __( 'The search for installed plugins
will search for terms in their name, description, or author.' ) . ' <span
id="live-search-desc" class="hide-if-no-js">' . __( 'The search results will
be updated as you type.' ) . '</span></p>' .
            '<p> . sprintf(
                /* translators: %s: WordPress Plugin
Directory URL. */
                __( 'If you would like to see more
plugins to choose from, click on the &#8220;Add New&#8221; button and you
will be able to browse or search for additional plugins from the <a
href="%s">WordPress Plugin Directory</a>. Plugins in the WordPress Plugin
Directory are designed and developed by third parties, and are compatible
with the license WordPress uses. Oh, and they&#8217;re free!' ),
                __( 'https://wordpress.org/plugins/' )
            ) . '</p>',
    )
);

get_current_screen()->add_help_tab(
    array(
        'id' => 'compatibility-problems',
        'title' => __( 'Troubleshooting' ),
        'content' =>
            '<p> . __( 'Most of the time, plugins play
nicely with the core of WordPress and with other plugins. Sometimes, though,
a plugin&#8217;s code will get in the way of another plugin, causing
compatibility issues. If your site starts doing strange things, this may be
the problem. Try deactivating all your plugins and re-activating them in

```

```

various combinations until you isolate which one(s) caused the issue.' ) .
'</p>' .
        '<p>' . sprintf(
            /* translators: %s: WP_PLUGIN_DIR
constant value. */
            __( 'If something goes wrong with a
plugin and you cannot use WordPress, delete or rename that file in the %s
directory and it will be automatically deactivated.' ),
            '<code>' . WP_PLUGIN_DIR . '</code>'
        ) . '</p>',
    )
);

$help_sidebar_autoupdates = '';

if ( current_user_can( 'update_plugins' ) &&
wp_is_auto_update_enabled_for_type( 'plugin' ) ) {
    get_current_screen()->add_help_tab(
        array(
            'id'      => 'plugins-themes-auto-updates',
            'title'   => __( 'Auto-updates' ),
            'content' =>
                '<p>' . __( 'Auto-updates can be
enabled or disabled for each individual plugin. Plugins with auto-updates
enabled will display the estimated date of the next auto-update. Auto-updates
depends on the WP-Cron task scheduling system.' ) . '</p>' .
                '<p>' . __( 'Auto-updates are only
available for plugins recognized by WordPress.org, or that include a
compatible update system.' ) . '</p>' .
                '<p>' . __( 'Please note: Third-party
themes and plugins, or custom code, may override WordPress scheduling.' ) .
                '</p>',
        )
    );

    $help_sidebar_autoupdates = '<p>' . __( '<a
href="https://wordpress.org/support/article/plugins-themes-auto-
updates/">Learn more: Auto-updates documentation</a>' ) . '</p>';
}

get_current_screen()->set_help_sidebar(
    '<p><strong>' . __( 'For more information:' ) . '</strong></p>' .
    '<p>' . __( '<a href="https://wordpress.org/support/article/managing-
plugins/">Documentation on Managing Plugins</a>' ) . '</p>' .
    $help_sidebar_autoupdates .
    '<p>' . __( '<a href="https://wordpress.org/support/">Support</a>' ) .
    '</p>'
);

get_current_screen()->set_screen_reader_content(
    array(
        'heading_views'      => __( 'Filter plugins list' ),
        'heading_pagination' => __( 'Plugins list navigation' ),
        'heading_list'       => __( 'Plugins list' ),
    )
);

// Used in the HTML title tag.
$title      = __( 'Plugins' );
$parent_file = 'plugins.php';

require_once ABSPATH . 'wp-admin/admin-header.php';

```

```

$invalid = validate_active_plugins();
if ( ! empty( $invalid ) ) {
    foreach ( $invalid as $plugin_file => $error ) {
        echo '<div id="message" class="error"><p>';
        printf(
            /* translators: 1: Plugin file, 2: Error message. */
            __( 'The plugin %1$s has been deactivated due to an
error: %2$s' ),
            '<code>' . esc_html( $plugin_file ) . '</code>',
            $error->get_error_message()
        );
        echo '</p></div>';
    }
}

if ( isset( $_GET['error'] ) ) :

    if ( isset( $_GET['main'] ) ) {
        $errmsg = __( 'You cannot delete a plugin while it is active
on the main site.' );
    } elseif ( isset( $_GET['charsout'] ) ) {
        $errmsg = sprintf(
            /* translators: %d: Number of characters. */
            _n(
                'The plugin generated %d character of
<strong>unexpected output</strong> during activation.',
                'The plugin generated %d characters of
<strong>unexpected output</strong> during activation.',
                $_GET['charsout']
            ),
            $_GET['charsout']
        );
        $errmsg .= ' ' . __( 'If you notice &#8220;headers already
sent&#8221; messages, problems with syndication feeds or other issues, try
deactivating or removing this plugin.' );
    } elseif ( 'resuming' === $_GET['error'] ) {
        $errmsg = __( 'Plugin could not be resumed because it
triggered a <strong>fatal error</strong>.' );
    } else {
        $errmsg = __( 'Plugin could not be activated because it
triggered a <strong>fatal error</strong>.' );
    }

    ?>
    <div id="message" class="error"><p><?php echo $errmsg; ?></p>
    <?php

    if ( ! isset( $_GET['main'] ) && ! isset( $_GET['charsout'] )
        && isset( $_GET['_error_nonce'] ) && wp_verify_nonce(
$_GET['_error_nonce'], 'plugin-activation-error_' . $plugin )
    ) {
        $iframe_url = add_query_arg(
            array(
                'action' => 'error_scrape',
                'plugin' => urlencode( $plugin ),
                '_wpnonce' => urlencode( $_GET['_error_nonce']
),
            ),
            admin_url( 'plugins.php' )
        );
    }

    ?>

```

```

        <iframe style="border:0" width="100%" height="70px" src="<?php
echo esc_url( $iframe_url ); ?>"></iframe>
        <?php
        }

        ?>
    </div>
    <?php
elseif ( isset( $_GET['deleted'] ) ) :
    $delete_result = get_transient( 'plugins_delete_result_' . $user_ID );
    // Delete it once we're done.
    delete_transient( 'plugins_delete_result_' . $user_ID );

    if ( is_wp_error( $delete_result ) ) :
        ?>
        <div id="message" class="error notice is-dismissible">
            <p>
                <?php
                printf(
                    /* translators: %s: Error message. */
                    __( 'Plugin could not be deleted due to
an error: %s' ),
                    $delete_result->get_error_message()
                );
                ?>
            </p>
        </div>
        <?php else : ?>
        <div id="message" class="updated notice is-dismissible">
            <p>
                <?php
                if ( 1 === (int) $_GET['deleted'] ) {
                    _e( 'The selected plugin has been
deleted.' );
                } else {
                    _e( 'The selected plugins have been
deleted.' );
                }
                ?>
            </p>
        </div>
        <?php endif; ?>
    <?php elseif ( isset( $_GET['activate'] ) ) : ?>
        <div id="message" class="updated notice is-dismissible"><p><?php _e(
'Plugin activated.' ); ?></p></div>
    <?php elseif ( isset( $_GET['activate-multi'] ) ) : ?>
        <div id="message" class="updated notice is-dismissible"><p><?php _e(
'Selected plugins activated.' ); ?></p></div>
    <?php elseif ( isset( $_GET['deactivate'] ) ) : ?>
        <div id="message" class="updated notice is-dismissible"><p><?php _e(
'Plugin deactivated.' ); ?></p></div>
    <?php elseif ( isset( $_GET['deactivate-multi'] ) ) : ?>
        <div id="message" class="updated notice is-dismissible"><p><?php _e(
'Selected plugins deactivated.' ); ?></p></div>
    <?php elseif ( 'update-selected' === $action ) : ?>
        <div id="message" class="updated notice is-dismissible"><p><?php _e(
'All selected plugins are up to date.' ); ?></p></div>
    <?php elseif ( isset( $_GET['resume'] ) ) : ?>
        <div id="message" class="updated notice is-dismissible"><p><?php _e(
'Plugin resumed.' ); ?></p></div>
    <?php elseif ( isset( $_GET['enabled-auto-update'] ) ) : ?>
        <div id="message" class="updated notice is-dismissible"><p><?php _e(
'Plugin will be auto-updated.' ); ?></p></div>

```

```

<?php elseif ( isset( $_GET['disabled-auto-update'] ) ) : ?>
    <div id="message" class="updated notice is-dismissible"><p><?php _e(
'Plugin will no longer be auto-updated.' ); ?></p></div>
<?php elseif ( isset( $_GET['enabled-auto-update-multi'] ) ) : ?>
    <div id="message" class="updated notice is-dismissible"><p><?php _e(
'Selected plugins will be auto-updated.' ); ?></p></div>
<?php elseif ( isset( $_GET['disabled-auto-update-multi'] ) ) : ?>
    <div id="message" class="updated notice is-dismissible"><p><?php _e(
'Selected plugins will no longer be auto-updated.' ); ?></p></div>
<?php endif; ?>

<div class="wrap">
<h1 class="wp-heading-inline">
<?php
echo esc_html( $title );
?>
</h1>

<?php
if ( ( ! is_multisite() || is_network_admin() ) && current_user_can(
'install_plugins' ) ) {
    ?>
    <a href="<?php echo self_admin_url( 'plugin-install.php' ); ?>"
class="page-title-action"><?php echo esc_html_x( 'Add New', 'plugin' );
?></a>
    <?php
}

if ( strlen( $s ) ) {
    echo '<span class="subtitle">';
    printf(
        /* translators: %s: Search query. */
        __( 'Search results for: %s' ),
        '<strong>' . esc_html( urldecode( $s ) ) . '</strong>'
    );
    echo '</span>';
}
?>

<hr class="wp-header-end">

<?php
/**
 * Fires before the plugins list table is rendered.
 *
 * This hook also fires before the plugins list table is rendered in the
Network Admin.
 *
 * Please note: The 'active' portion of the hook name does not refer to
whether the current
 * view is for active plugins, but rather all plugins actively-installed.
 *
 * @since 3.0.0
 *
 * @param array[] $plugins_all An array of arrays containing information on
all installed plugins.
 */
do_action( 'pre_current_active_plugins', $plugins['all'] );
?>

<?php $wp_list_table->views(); ?>

<form class="search-form search-plugins" method="get">

```

```
<?php $wp_list_table->search_box( __( 'Search Installed Plugins' ), 'plugin'
); ?>
</form>

<form method="post" id="bulk-action-form">

<input type="hidden" name="plugin_status" value="<?php echo esc_attr( $status
); ?>" />
<input type="hidden" name="paged" value="<?php echo esc_attr( $page ); ?>" />

<?php $wp_list_table->display(); ?>
</form>

    <span class="spinner"></span>
</div>

<?php
wp_print_request_filesystem_credentials_modal();
wp_print_admin_notice_templates();
wp_print_update_row_templates();

require_once ABSPATH . 'wp-admin/admin-footer.php';
```