

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та
природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра економіки підприємства і міжнародного бізнесу

07/01-69M

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання курсової роботи з навчальної
дисципліни **«Управління потенціалом підприємства»**
для здобувачів вищої освіти другого (магістерського)
рівня за освітньо-професійною програмою
«Економіка підприємства»
спеціальності D3 «Менеджмент»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
денної та заочної форми навчання

Рекомендовано науково-
методичною радою з якості
ННІЕМ
Протокол №5 від 28.01.2026 р.

Рівне – 2026

Методичні вказівки до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Управління потенціалом підприємства» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Економіка підприємства» спеціальності ДЗ «Менеджмент» галузі знань Д «Бізнес, адміністрування та право» денної та заочної форми навчання. [Електронне видання] / Кузнєцова Т. В., Адамчук Т. Л. Рівне : НУВГП, 2026. 33 с.

ОПП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/33264/>

Укладачі:

Кузнєцова Т. В., к.е.н., професор кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу;
Адамчук Т. Л., старший викладач кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу.

Керівник проєктної групи ОПП:

Гарнага О. М., д.е.н., професор кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу, в.о. завідувача кафедри.

Відповідальний за випуск:

Гарнага О. М., д.е.н., професор, в.о. завідувача кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу.

Попередня версія 06-01-148М

© Т. В. Кузнєцова,
Т. Л. Адамчук, 2026
© НУВГП, 2026

ЗМІСТ

ВСТУП	4
1 ВИМОГИ ЩОДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ	5
2 МЕТОДИЧНІ ПОРАДИ ЩОДО ВИКОНАННЯ ОКРЕМИХ РОЗДІЛІВ КУРСОВОЇ РОБОТИ	10
3 ЗАХИСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ	25
4 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	28
ДОДАТОК А	33

ВСТУП

В ринкових умовах, коли високий рівень конкуренції обтяжений низкою макроекономічних проблем, питання ефективного управління потенціалом набуває особливої актуальності, оскільки потенціал виступає одночасно і вагомою складовою результативності діяльності підприємств, і мірилом успіху його серед конкурентів, і фундаментом для майбутнього розвитку в контексті реалізації стратегії функціонування і розвитку.

Курсова робота з навчальної дисципліни **«Управління потенціалом підприємства»** виконується з метою набуття здобувачами вищої освіти практичних навичок збирання, систематизації та аналітичної обробки інформації техніко-економічного та організаційно-управлінського характеру, яка дозволяє оцінити вартість і ефективність використання потенціалу підприємства, що досліджується. Виконання курсової роботи повинно забезпечити формування компетенції визначення проблеми управління потенціалом підприємства задля його розвитку, підвищення конкурентоспроможності, вартості та ефективності, збільшення протиентропійності.

В окремих випадках студент може скористатися офіційно оприлюдненою звітністю акціонерних товариств, яка вміщується на сайті www.smida.gov.ua. В залежності від виду економічної діяльності підприємства, для написання курсової роботи необхідно ознайомитися з основними формами фінансової звітності за 5 років, а саме:

- Баланс підприємства (Звіт про фінансовий стан) , ф. № 1;
- Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід), ф. № 2;
- Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом), ф. № 3;
- Звіт про власний капітал, ф. № 4;
- Примітки до річної фінансової звітності, ф. № 5;
- Звіт про основні показники діяльності підприємства, ф. № 1- підприємництво;
- Звіт підприємства про продукцію, ф. № 1-П (місячна, квартальна, річна).

Додатковими формами звітності для підприємства в

залежності від видів економічної діяльності є:

- ✓ для підприємств лісозаготівельної галузі: ф. № 1-П (ліс), Звіт про виконання виробничого плану по лісовому господарству, ф. № 10-лг; Заключний звіт про підсумки сівби під урожай, ф. № 4-лг;

- ✓ для сільськогосподарських підприємств: Звіт про основні економічні показники роботи сільськогосподарських підприємств, ф. № 50-сг;

- ✓ м'ясної промисловості: ф. № 1-П (м'ясо), молочної та маслосироробної ф. № 1-П (мол.), рибної промисловості ф. № 1-П (риба);

- ✓ для споживчої кооперації: ф. № 1-П (споживспілка), Звіт побутового обслуговування ф. № 1-П (побутпром.);

- ✓ Звіт про товарооборот, ф. №1-торг;

- ✓ Звіт про обсяги капітального будівництва, ф. № 1-КБ;

У методичних вказівках подано загальні рекомендації до написання курсової роботи та її оформлення. Оскільки об'єкти дослідження (підприємства різних галузей) характеризуються певними особливостями формування та використання економічного потенціалу, то зміст і структура кожної роботи має свої особливості. Крім наведених рекомендацій, здобувач повинен застосувати показники і методи дослідження, адекватні досліджуваному підприємству. Для підбору теоретико-методичного апарату дослідження здобувач, крім даних вказівок, повинен використати рекомендовані літературні джерела, а також залучити ресурси Internet.

При написання курсової роботи рекомендовано обирати підприємство, яке є базою переддипломної практики, та на предмет дослідження у майбутній магістерській дипломній роботі.

1 ВИМОГИ ЩОДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота подається викладачу ретельно відредагованою і чітко віддрукованою на папері формату А4 (210x297 мм). Оформлення роботи за допомогою ЕОМ:

- шрифт - Times New Roman, розмір шрифту – 14 кегель;
- інтервал між рядками – 1,5 інтервали,

- абзац – 5 мм;
- поля: праве - 10 мм, ліве - 25 мм, верхнє, нижнє - 20 мм;
- нумерація сторінок – по центру нижнього поля;
- формули друкуються по центру, нумерація по правому полю.

Робота супроводжується необхідними графічними та табличними матеріалами. Обсяг курсової роботи становить від 40 до 45 сторінок друкованого тексту комп'ютерного набору. До роботи обов'язково додається копія звітності підприємств з печатками у вигляді додатків.

Список використаних джерел розміщують одним із таких способів: у порядку появи посилань у тексті, в алфавітному порядку прізвищ авторів або заголовків, в хронологічному порядку. Кількість використаних джерел має становити 15-25 посилань. Посилання на використані літературні джерела мають охоплювати публікації, термін видання яких, не раніше ніж 10 років.

Текст основної частини роботи поділяють на розділи, підрозділи, пункти та підпункти.

Заголовки структурних частин курсової роботи: «ЗМІСТ», «ВСТУП», «РОЗДІЛ», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», «ДОДАТКИ» друкують великими літерами. Заголовки підрозділів друкують маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу. Крапку в кінці заголовку не ставлять. Якщо заголовок складається з двох або більше речень, їх розділяють крапкою. Заголовки пунктів друкують маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу. В кінці заголовка, надрукованого в підбір до тексту, ставиться крапка.

Відстань між заголовком та текстом має дорівнювати 2 інтервалам.

Кожний розділ курсової треба починати з нової сторінки. Підрозділи з нової сторінки не починають.

Нумерацію сторінок, розділів, підрозділів, пунктів, підпунктів, малюнків, таблиць, формул подають арабськими числами без знаку «№».

Першою сторінкою курсової роботи є титульний аркуш,

який включають до загальної нумерації. На титульному аркуші номер сторінки не ставлять, на наступних сторінках номер проставляють у правому верхньому куті сторінки без крапки в кінці.

Зміст, перелік умовних позначень, вступ, висновки, список використаних джерел не нумерують, але включають їх у загальну нумерацію. Номер розділу ставлять після слова «РОЗДІЛ», потім друкують заголовок розділу.

Підрозділи нумерують у межах кожного розділу. Номер підрозділу складається з номера розділу і порядкового номера підрозділу, між якими ставлять крапку. В кінці номера підрозділу має стояти крапка, наприклад: «2.3.» (третій підрозділ другого розділу). Потім у тому самому рядку йде заголовок підрозділу.

Ілюстрації (фотографії, креслення, схеми, графіки, карти) і таблиці необхідно подавати в роботі безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці. Ілюстрації і таблиці, які розміщені на окремих сторінках, включають до загальної нумерації сторінок. Таблицю, рисунок або креслення, розміри якого більше формату А4, враховують як одну сторінку і розміщують у відповідних місцях після згадування в тексті або у додатках.

Ілюстрації позначають словом «Рисунок» і нумерують послідовно в межах розділу, за виключенням ілюстрацій, поданих у додатках. Номер ілюстрації має складатися з номера розділу і порядкового номеру ілюстрації, між якими ставиться крапка. Наприклад: «Рисунок 1.2 – назва рисунка» (другий рисунок першого розділу). Номер ілюстрації, її назву і пояснювальні підписи розміщують послідовно під ілюстрацією.

Таблиці нумерують послідовно (за винятком таблиць, поданих у додатках) в межах розділу. В правому верхньому куті над відповідним заголовком таблиці розміщують напис «Таблиця» із зазначенням її номера. Номер таблиці має складатися з номера розділу і порядкового номера таблиці, між якими ставиться крапка, наприклад. «Таблиця 1.2 – назва таблиці» (друга таблиця першого розділу).

При переносі частини таблиці на другий аркуш (сторінку) слово «Таблиця» і номер її вказують один раз справа над першою

частиною таблиці, над перенесеними частинами пишуть слова «Продовження табл.» і вказують номер, наприклад: «Продовження табл. 1.2».

Формули (якщо їх більше однієї) нумерують у межах розділу. Номер формули складається з номера розділу і порядкового номера формули в розділі, між якими ставлять крапку. Номер формули пишуть справа на рівні самої формули в круглих дужках. Наприклад, (3.1) (перша формула третього розділу).

Кожна таблиця повинна мати назву, яку розміщують над таблицею і друкують симетрично до тексту. Слово «Таблиця» та її назву починають з великої літери. Назву не підкреслюють.

Таблицю розміщують після першого згадування про неї в тексті таким чином, щоб її можна було читати без повороту переплетеного блоку роботи або з поворотом за годинниковою стрілкою. Таблицю з великою кількістю граф можна ділити на частини і розміщувати одну частину під другою в межах однієї сторінки. Якщо рядки або графи таблиці виходять за формат сторінки, то в першому випадку в кожній частині таблиці повторюють її шапку, в другому випадку – боковик.

Пояснення значень символів і числових коефіцієнтів треба подавати безпосередньо під формулою в тій послідовності, в якій вони дані у формулі. Значення кожного символу і числового коефіцієнта треба подавати з нового рядка. Перший рядок пояснення починають зі слова «де» без двокрапки.

Рівняння і формули треба виділяти в тексті вільними рядками. Вище і нижче кожної формули потрібно залишати не менше одного вільного рядка. Якщо рівняння не вміщується в один рядок, його слід перенести після знаку рівності (=) або після математичних знаків (-, +, x, :).

При написанні курсової роботи необхідно давати посилання на джерела, матеріали, або окремі результати, які наводяться в роботі. Такі посилання дають змогу відшукати документи і перевірити достовірність відомостей про цитування документа, дають необхідну інформацію щодо нього, допомагають з'ясувати зміст, мову тексту, обсяг. Посилатися

слід на останні видання публікацій. На більш ранні видання можна посилатися лише в тих випадках, коли в них є матеріал, який не включено до останнього видання.

Посилання в тексті курсової на джерела слід зазначати порядковим номером за переліком посилань, виділеним двома квадратними дужками, наприклад: «... у працях [1 – 7]...» або «у праці [7, с. 25].

Додатки оформлюють як продовження курсової роботи після тексту роботи, розміщуючи їх у порядку посилань на них у тексті. Кожний додаток слід починати з нової сторінки.

Додаток повинен мати заголовок, надрукований угорі сторінки малими літерами тексту (з першої великої). Посередині рядка над заголовком малими літерами з першої великої друкується слово «Додаток » і велика літера, що позначає номер додатку. Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки, за винятком літер Є, І, Ї, Й, И, О, Ъ, наприклад, додаток А, додаток Б і т.д. Якщо додаток один, тоді він позначається як додаток А.

Текст кожного додатка за необхідності може бути поділений на розділи і підрозділи, які нумерують у межах кожного додатка. У цьому разі перед кожним номером ставлять позначення додатку (літеру) і крапку, Наприклад: А.2 — другий розділ додатка А; чи В. 3.1 — підрозділ 3.1 додатка В.

Ілюстрації, таблиці та формули, які розміщені в додатках, нумерують у межах кожного додатка, наприклад: рис. Д. 1.2 – другий рисунок першого розділу додатка Д; формула (А. 1) – перша формула додатка А.

Курсову роботу студенти самостійно завантажують для експертизи сервісом StrikPlagiarism в систему Moodle після отримання допуску керівника роботою. При цьому необхідно дотримуватись наступного порядку у назві роботи: рік _ ПІБ студента (транслітерацією). Робота повинна бути представлена в одному із форматів: *.doc (Word 97 -Word 2003), *.docx (Word 2007 -Word 2016). Текст роботи вводиться повністю, починаючи з титульного аркуша (без додатків).

Процедуру здачі курсових робіт та проектів здобувачами

вищої освіти університету та їх перевірки на ознаки плагіату описано в документі «Порядок перевірки навчальних, кваліфікаційних, навчально-методичних та наукових робіт на виставці академічного плагіату в Національному університеті водного господарства та природокористування» (нова редакція від 29.11.2024) <https://ep3.nuwm.edu.ua/32648/>.

2 МЕТОДИЧНІ ПОРАДИ ЩОДО ВИКОНАННЯ ОКРЕМИХ РОЗДІЛІВ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота з дисципліни «Управління потенціалом підприємства» складається з таких частин:

1. Титульний лист
2. Завдання на курсову роботу
3. Зміст
4. Вступ
5. Основна частина (теоретична, розрахункова, заходи)
6. Висновки
7. Список використаних джерел
8. Додатки

Запропонований зміст курсової роботи

Вступ

РОЗДІЛ 1. Основи управління формуванням і розвитком потенціалу підприємства

1.1. Діалектика розвитку потенціалу підприємства та концептуальні підходи до управління ним.

1.2. Загальна модель функціонування системи управління потенціалом підприємства

1.3. Критерії вибору та особливості застосування перспективних моделей розвитку потенціалу виробничо-комерційних систем

РОЗДІЛ 2. Економічний аналіз формування та ефективності використання потенціалу підприємства

2.1. Загальна характеристика підприємства

2.2.1. Аналіз ефективності використання потенціалу основних засобів

2.2.2. Аналіз ефективності використання потенціалу

оборотних засобів

2.2.3. Аналіз ефективності використання трудового потенціалу.

2.3. Аналіз ефективності використання фінансового потенціалу

2.4. Аналіз ефективності використання економічного потенціалу.

Розділ 3. Оцінка вартості потенціалу підприємства.

Розділ 4. Визначення управлінського рішення щодо вдосконалення потенціалу підприємства з використанням графоаналітичного методу «Квадрат потенціалу».

Розділ 5. Заходи щодо удосконалення управлінням потенціалом підприємства.

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Зразок *титального аркуша* приведено у додатку А.

Вступ становить 2-3 сторінки. Він повинен містити відповідь на запитання, чому автор обрав саме цю проблематику, які задачі і як він збирається вирішувати в межах обраної теми і об'єкта дослідження. Для цього необхідно відобразити:

- актуальність теми;
- методичні та практичні аспекти, що потребують подальшого вивчення;
- мету дослідження;
- конкретні задачі, що їх необхідно розв'язати у роботі;
- об'єкт дослідження;
- предмет дослідження; методи дослідження;
- характер інформації та її джерела.

В основній частині курсової роботи потрібно дати відповідь на ті задачі, що визначено у вступі до роботи. Обсяг до 30 сторінок. Структура розділів залежить від напрямку дослідження і буде детальніше розглянута нижче. Зміст тексту курсової роботи та окремих її розділів повинен відповідати їх

назві. Текст має бути викладений чітко, лаконічно, грамотно. Окремі розділи повинні бути логічно пов'язані.

У **висновках** до курсової роботи у формі тез викладаються результати по кожному з її розділів, їх зміст повинен розкривати розв'язання тих задач, які було поставлено у вступі до роботи.

Список використаних джерел складається з першоджерел (нормативних актів, монографій, періодичних видань, статистичної бази даних, архівних матеріалів), які використовувались у ході роботи над курсовою роботою. Курсова робота має бути написана на основі не менше 15-25 використаних літературних, статистичних та інших джерел. Порядок формування списку літератури та вимоги до його оформлення повинні відповідати діючим нормам.

У **додатки** виносяться матеріали, які є першоджерелом або доповнюють аналітичну базу роботи, проте не ввійшли в основну частину.

Методичні вказівки (пропозиції) щодо змісту першого (теоретичного) розділу курсової роботи:

Варіант 1.

РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи управління потенціалом підприємства

1.1. Місце економічного потенціалу в системі стратегічного управління

1.2. Особливості формування потенціалу підприємства та його структура

1.3. Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства

Варіант 2.

РОЗДІЛ 1. Основи управління формуванням і розвитком потенціалу підприємства

1.1. Діалектика розвитку потенціалу підприємства та концептуальні підходи до управління ним.

1.2. Загальна модель функціонування системи управління потенціалом підприємства.

1.3. Критерії вибору та особливості застосування перспективних моделей розвитку потенціалу виробничо-

комерційних систем.

Варіант 3.

РОЗДІЛ 1. Організаційно-економічне забезпечення удосконалення і впровадження системи управління потенціалом сучасних підприємств.

1.1. Концепція удосконалення управління потенціалом підприємства

1.2. Ефективність управління потенціалом підприємства.

1.3. Особливості впровадження систем управління потенціалом на сучасних підприємствах.

Методичні вказівки до розділу 2

Розділ 2 повинен містити аналіз показників ефективності використання економічного потенціалу підприємства. Типова орієнтовна структура другого розділу може бути така:

РОЗДІЛ 2. Економічний аналіз формування та ефективності використання потенціалу підприємства (на прикладі ТОВ ЛТД «Рівень» за ...рр.)

2.1. Загальна характеристика підприємства.

2.2. Структурно – динамічний аналіз використання потенціалу

У підрозділі 2.1. повинно бути відображено:

- Повна назва підприємства;
- Місцезнаходження (де розташовано, кількість та величина окремих підрозділів);
- Власність (засновники, капітал, юридична форма, центр контролю);
- Історія підприємства (ким і коли засновано, характер розвитку, ключові події);
- Сучасна діяльність (сектор економіки, галузь, місія, основні функції, оцінка масштабності діяльності, складність виробництва, технології);
- Характеристика основних техніко-економічних показників діяльності підприємства за 5 років та їх аналіз. Показники слід підібрати таким чином, щоб відобразити особливості формування окремих елементів потенціалу підприємства і їх місце у структурі потенціалу підприємства.

Зокрема, при дослідженні підприємств машинобудування, енергетики, металургії необхідно звернути особливу увагу на матеріально-технічні складові, у сільському господарстві – на соціально-трудову складову, для фінансово-кредитних установ – на функціонально-структурну та соціально-трудову складові потенціалу, у легкій промисловості – на систему маркетингу як найважливіший елемент економічного потенціалу підприємства (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Основні економічні показники діяльності підприємства
(за 5 років)*

№ з/п	Показник	Роки			Ланцюгові темпи росту, %	
1	Обсяг виробленої продукції за основними видами (в натуральних одиницях виміру)					
2.	Обсяг виробленої продукції (в гуртових цінах підприємства) тис. грн					
3.	Виручка від реалізації продукції (з ПДВ), тис. грн					
4.	Виручка від реалізації продукції (без ПДВ), тис. грн					
5.	Собівартість реалізованої продукції тис. грн					
6.	Середньооблікова чисельність працівників, осіб, всього					
7.	в тому числі робітників					
8.	Фонд оплати працівників, тис. грн					
9	Середньомісячна заробітна плата одного працівника, грн					
10	Продуктивність праці 1 працівника, тис. грн					
11	Витрати виробництва тис. грн					
12	Середньорічна вартість основних виробничих засобів тис. грн					
13	Середньорічний залишок оборотних засобів, тис. грн					
14	Прибуток від реалізації продукції (фінансовий результат від операційної діяльності), тис. грн					

Продовження таблиці 2.1

№ з/п	Показник	Роки			Ланцюгові темпи росту, %	
15	Загальний прибуток (фінансовий результат до оподаткування) тис. грн					
16	Чистий прибуток (або збиток), тис. грн					
17	Рентабельність виробництва (р.14/р.10)					
18	Питомі витрати грн/грн (р.10/р.1)					
19	Фондовіддача грн/грн (р.1/р.11)					

**система показників має бути доповнена в залежності від виду економічної діяльності підприємства (с/г підприємства, лісгосподарські, торгівельні).*

Завершити цей розділ варто факторним аналізом виявлення резервів підвищення ефективності використання складових потенціалу підприємства (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

Показники використання економічного потенціалу підприємства

№ з/п	Найменування показника	Методика розрахунку	20_ рік	20_ рік	20_ рік	20_ рік
1	2	3	4	5	6	7
Ефективність використання основних фондів (Ф) та нематеріальних активів (Не)						
1	Фондовіддача (Фв), грн/грн	ТП/Ф				
2.	Фондоозброєність (Фo), тис. грн/особу	Ф/Ч				
3.	Ефективність використання основних виробничих фондів, грн/грн	Пв/Ф				
4.	Приріст товарної продукції за рахунок зміни основних виробничих фондів, тис. грн	$\Delta TP = (F^1 - F^0) \times FV^{0*}$				

продовження таблиці 2.2

5.	Приріст товарної продукції за рахунок зміни фондівдачі, тис. грн	$\Delta TP = (FV^1 - FV^0) \times \Phi^1$				
6.	Віддача нематеріальних активів, грн/грн	ТП/Не				
7.	Ефективність використання нематеріальних активів, грн/грн	Пв/Не				
Ефективність використання оборотних фондів						
8.	Коефіцієнт оборотності нормованих оборотних коштів (K_0)	$K_0 = TP / O\Phi\Phi$				
9.	Тривалість одного обороту (Т)	$360 / K_0$				
10.	Коефіцієнт ефективності використання оборотних фондів	Пв/ОбФ				
11.	Вивільнення (залучення) оборотних коштів, тис. грн	$(T_1 - T_2) \times TP / 360$				
12.	Приріст товарної продукції за рахунок зміни обсягу нормованих оборотних коштів, тис. грн	$\Delta TP = (O\Phi\Phi^1 - O\Phi\Phi^0) \times K_0^0$				
13.	Приріст товарної продукції за рахунок зміни ефективності використання оборотних коштів, тис. грн	$\Delta TP = (K_0^1 - K_0^0) \times O\Phi\Phi^1$				
Ефективність використання трудового потенціалу						
16.	Продуктивність праці (Пп), грн	ТП/Ч				
17.	Прибуток на одного працівника, грн	Пб/Ч				

продовження таблиці 2.2

18.	Віддача управлінських витрат, грн/грн	ТП/Вупр				
19.	Ефективність управлінських витрат, грн/грн	Пб/Вупр				
20.	Приріст продуктивності праці за рахунок зміни фондоозброєності, тис. грн	$\Delta\Pi=(\Phi_0^1-\Phi_0^0)\times\Phi_В^0$				
21.	Приріст продуктивності праці за рахунок фондівіддачі, тис. грн	$\Delta\Pi=(\Phi_В^1-\Phi_В^0)\times\Phi_0^1$				
22.	Приріст товарної продукції за рахунок зміни чисельності промислово-виробничого персоналу, тис. грн.	$\Delta T\Pi=(\text{Ч}^1-\text{Ч}^0)\times\Pi_0$				
23.	Приріст товарної продукції за рахунок зміни чисельності промислово-виробничого персоналу, тис. грн	$\Delta T\Pi=(\Pi_1^1-\Pi_1^0)\times\text{Ч}^1$				
Показники рентабельності та ефективності використання підприємницького потенціалу						
24.	Рівень рентабельності, %	$\text{Пв}/\text{С}\times 100$				
25.	Норма рентабельності, %	$\text{Пв}/(\Phi + \text{Об}\Phi)\times 100$				
26.	Рентабельність продукції, %	$\text{Пв}/\text{ТП}\times 100$				
27.	Ефективність використання економічного потенціалу, %	$\text{Пв}/\text{ПП}\times 100$				
28.	Потенціаловіддача, %	$\text{ТП}/\text{ПП}\times 100$				

**тут і надалі показники із верхнім індексом¹ – значення звітнього року, із індексом⁰ – значення базового року*

***ТП – товарна продукція, тис. грн., (див. табл. 2.1., р. 1ф,)Ф – середньорічна вартість основних фондів, тис. грн, Ч – середньо-облікова чисельність працівників, осіб, Пв – валовий прибуток, тис. грн, Не – середньорічна вартість нематеріальних активів, тис. грн, ОбФ – середньорічні залишки нормованих оборотних коштів, тис. грн, Вупр – загальні витрати на управління, тис. грн, С – собівартість реалізованої продукції, тис. грн, ПП – вартість потенціалу підприємства (порахована будь-яким способом), тис. грн.*

Методичні поради до розділу 3

Розділ 3 повинен містити оцінка вартості потенціалу підприємства та його складових табл. 3.1.

Таблиця 3.1

Вихідна інформація для розрахунку вартості потенціалу і показників його використання

№	Показники	Одиниця виміру	201_ рік	201_ рік	201_ рік
1	Середньорічна вартість основних виробничих фондів	тис. грн			
2	Коефіцієнт капіталізації*	коеф.			
3	Нормовані оборотні засоби	тис. грн			
4.	Коефіцієнт витягу продукції із оборотних засобів	коеф.			
5	Сумарна вартість нематеріальних активів і земельних ресурсів за експертною оцінкою	тис. грн			
6	Середньооблікова чисельність персоналу	осіб			
7	Продуктивність праці на І-го працівника	тис. грн			
8	Товарна продукція у порівняних цінах	тис. грн			
9	Фондоозброєність в розрахунку на І-го працівника	тис. грн			
10	Інноваційні витрати за звітний період	тис. грн			
11	Витрати на управління	тис. грн			

продовження таблиці 3.1

12	Балансовий прибуток	тис. грн			
13	Повна собівартість товарної продукції	тис. грн			

* - показники розраховуються самостійно.

Методичні поради до розділу 4

В 4-му розділі повинні бути виявлені основні проблеми, пов'язані з використанням потенціалу підприємства та його складових. Для визначення управлінського рішення щодо вдосконалення потенціалу підприємства можна скористатись графоаналітичним методом «Квадрат потенціалу».

Методика використання графоаналітичного методу «Квадрат потенціалу»

Студент самостійно формує представлені табл. 4.1 – 4.6 та визначає в них вагомість показника, але кількість показників, що аналізуються по кожній функціональній групі не повинна бути меншою за 10. Більша кількість показників дає можливість провести більш точну оцінку потенціалу підприємства.

Під еталоном слід розуміти середнє значення показника у галузі, або найкращий показник серед найближчих конкурентів, або цільові показники стратегічного плану підприємства.

Таблиця 4.1

Виробництво, розподіл та збут продукції

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Еталон	Підприємство значення / рейтинг	
1	Потужність підприємства, нат. одиниць	1,2			
2	Якість продукції, %*	1,2			
3	Фондовіддача, грн	1,1			
4	Витрати на 1 грн товарної продукції, грн	1,1			
5	Екологія виробництва (штрафи, тис. грн)	1,05			
6	Прибуток, тис. грн	1,15			
7	Рентабельність, %	1,15			
8	...	...			

**Якість продукції оцінюється за методикою, яка прийнята на кожному окремому підприємстві.*

Таблиця 4.2

Організаційна структура та менеджмент

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Еталон	Підприємство значення / рейтинг	
1	Ділові якості менеджерів *, балів	1,2			
2	Ефективність організаційної структури управління **, балів	1,15			
3	Віковий стан персоналу, % до 45 років	1,1			
4	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,05			
5	Продуктивність праці, грн	1,2			
6	Середньомісячна оплата праці, грн	1,2			

Таблиця 4.3

Маркетинг

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Еталон	Підприємство значення / рейтинг	
1	Обсяги поставок на внутрішній ринок, нат. одиниць	1,2			
2	Місце у експорті, т.	1,15			
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,15			
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки)	1,15			
5	Ціна за одиницю продукції, грн	1,1			
6	Інноваційна діяльність, тис. грн	1,25			

Таблиця 4.4

Фінанси*

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Еталон	Підприємство значення / рейтинг	
	Коефіцієнти ліквідності:				
1	Коефіцієнт поточної оцінки	1,05	2-3		
2	Коефіцієнт критичної оцінки	1,1	2-3		
3	Коефіцієнти рентабельності				

продовження таблиці 4.4

4	Рентабельність продажу	1,15	більше 10 %		
5	Рентабельність активів	1,05	більше 20 %		
6.	Рентабельність власного капіталу	1,1	біля 100 %		
7	Показники ефективності:				
8	Оборотність активів	1,1	3-7		
9	Коефіцієнти залежності:				
10	Коефіцієнт заборгованості	1,1	до 0,7		
11.	Коефіцієнт капіталізації	1,15	до 10		

Алгоритм графоаналітичного методу оцінки потенціалу підприємства «Квадрат потенціалу»:

1. Вихідні дані подаються у вигляді матриці (a_{ij}), тобто таблиці, де по строкам записані номери показників ($i = 1, 2, 3, \dots, n$), а по стовпцях – назва підприємств, що розглядаються ($j = 1, 2, 3, \dots, m$).

2. По кожному показнику знаходиться найкраще значення при урахуванні коефіцієнта чутливості і проводиться ранжування підприємств, з визначенням зайнятого місця.

3. Для кожного підприємства знаходимо суму місць (P_j), отриманих у ході ранжування по формулі:

$$P_j = \sum_{i=1}^n a_{ij} \times k_q, \quad (4.1)$$

де a_{ij} – місце підприємства серед конкурентів, k_q – коефіцієнт чутливості.

4. Трансформуємо отриману у ході ранжування суму місць (P_j) у довжину вектору, що створює квадрат потенціалу підприємства (рис.4.1). Квадрат потенціалу підприємства має чотири зони відповідно розділам (k), які застосовані у розглянутій системі показників та чотири вектори (B), що створюють його.

Отже, довжину вектору, що створює квадрат потенціалу підприємства (B_k), знаходимо за допомогою формули:

$$B_k = 100 - (P_j - \sum k_q) \frac{100}{\sum k_q (m-1)}, \quad (4.2)$$

де m – кількість підприємств, що приймають участь у ранжуванні.

5. Визначивши довжину усіх векторів, створюємо квадрат потенціалу підприємства і робимо відповідні висновки

Перспективи розвитку потенціалу підприємства можна визначити також за допомогою методики оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства

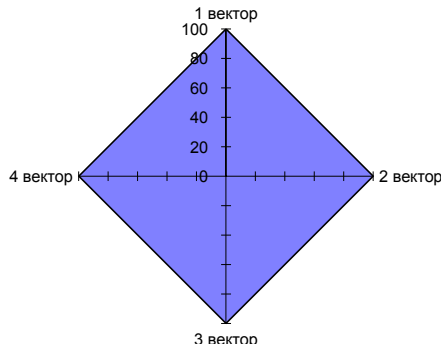


Рисунок 4.1. Квадрат потенціалу підприємства

Метод набору конкурентоспроможних елементів

Це синтезований метод визначення конкурентоспроможності потенціалу підприємства побудований на посилю, що конкурентоспроможність продукції підприємства є її головною складовою.

Алгоритм методу наступний:

1. Перш за все формується перелік індикаторів (IND_j , де $j=1...m$), які слугують базою оцінки конкурентоспроможності конкретного виду продукції, що оцінюється.

2. Експертним шляхом для кожного індикатора встановлюється його вага ($Vaga_j$, де $j=1...m$) в загальній оцінці при умові, що $\sum Vaga_j = 1$.

3. Службою маркетингу підприємства-об'єкта оцінки пропонується n -вибір підприємств з аналогічною продукцією, які є найближчими конкурентами.

4. За отриманою інформацією будується матриця визначення конкурентоспроможності одиниці продукції

підприємства, що слугує об'єктом оцінки (таблиця 4.5).

5. За допомоги абсолютних значень обраних індикаторів визначаються ранги одиниці продукції (R_{ij}).

6. Знаходиться зважений на вагу індикатора загальний ранг одиниці продукції кожного підприємства, що бере участь в масиві оцінки за формулою:

$$\text{Rang}_i = \sum R_{ij} \times \text{Vaga}_j \quad (4.3)$$

7. Після встановлення загальних рангів знаходиться підприємство-лідер (L) та підприємство-аутсайдер (A) за даною одиницею продукції, а також діапазон відстані аутсайдера від лідера (D_v) за формулою:

$$D_v = \text{Rang}_A - \text{Rang}_L \quad (4.4)$$

Таблиця 4.5

Матриця визначення конкурентоспроможності одиниці продукції (вказати вид продукції)

№ п/п	Вага індикатора	Vaga ₁		Vaga ₂		Vaga ₃		...		Vaga _m		Rang _i	KSop _{ia}
	Індикатор	IND ₁		IND ₂		IND ₃		...		IND _m			
	Підприємство	абс. зн.	ранг R _{ij}	абс. зн.	ранг R _{ij}	абс. зн.	ранг R _{ij}	...	...	абс. зн.	ранг R _{ij}		
1	Об'єкт оцінки												
2													
3													
...													
n													

Діапазон відстані аутсайдера від лідера дає уявлення про розмежування підприємств в конкурентному середовищі, а саме:

- Чи належить підприємство до кола лідерів чи аутсайдерів?
- Чи вигідне в нього положення в зоні очікування нападу?
- Чи правильно використовує свої можливості?

Радіус кола лідерів (аутсайдерів) дорівнює чверті від діапазону відстані аутсайдера від лідера (D_v), а саме:

$0 - \frac{1}{4} D_v$ - коло лідерів;

$\frac{1}{4} D_v - \frac{1}{2} D_v$ - зона очікування нападу;

$\frac{1}{2} D_v - - \frac{3}{4} D_v$ - зона невикористаних можливостей;

$\frac{3}{4} D_v - D_v$ - коло аутсайдерів.

8. Конкурентоспроможність одиниці продукції, таким чином, знаходиться за формулою:

$$KSop_{ia} = (Rang_A - Rang_i) / D_v \quad (4.5)$$

9. Для визначення конкурентного статусу підприємства за всією номенклатурою продукції, що ним виготовляється необхідно провести аналогічні розрахунки для всіх видів продукції, а потім звести отримані результати в підсумкову таблицю, яка також повинна містити інформацію щодо структури виробництва продукції за проектною потужністю та фактичними обсягами продажу (табл. 4.6).

10. Ранг конкурентоспроможності потенціалу підприємства визначається за формулою:

$$Rang_{кпп} = KSop_{ia} \times (1 - RKS_{ia}) \quad (4.6)$$

11. Рівень конкурентоспроможності потенціалу підприємства розраховується, як середній ранг конкурентоспроможності за всією номенклатурою продукції.

Таблиця 4.6

Підсумкова таблиця для визначення конкурентоспроможності потенціалу підприємства-об'єкта оцінки

№ з/п	Продукція	$KSop_{ia}$	Структура виробництва продукції за проектною потужністю (S_v)	Структура фактичних продаж продукції (S_p)	Скорегована $KSop_{ia}$ на $S_v = (p.2 \times p.3/100)$	Скорегована $KSop_{ia}$ на $S_p = (p.2 \times p.4/100)$	Резерв конкурентоспроможності $RKS_{ia} = (p.5 - p.6)$	Ранг конкурентоспроможності потенціалу підприємства $Rang_{кпп}$
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1								
2								
...								
a								
			100	100				
Конкурентоспроможність потенціалу підприємства								

Конкурентоспроможність продукції без сумніву є головною складовою конкурентоспроможності потенціалу підприємства, але не треба забувати, що до його складу входять не менш важливі елементи: виробничий, фінансовий, управлінський потенціали тощо, конкурентоспроможність яких треба враховувати при визначенні остаточного рівня конкурентоспроможності потенціалу.

П'ятий розділ «Заходи щодо удосконалення управлінням потенціалом підприємства» повинен містити обґрунтування господарських рішень, спрямоване на удосконалення управління потенціалом підприємства, а саме спрямовані на поліпшення структури потенціалу або на підвищення ефективності його використання. В цьому розділі повинно бути три господарських рішення та наводиться розрахунки, пов'язані з оцінкою затрат на реалізацію рішення, та прогнозований ефект від реалізації у вигляді підвищення показників ефективності, вдосконалення структури потенціалу або підвищення його конкурентоспроможності (таблиця 5.1).

Висновки. У висновках необхідно узагальнити динаміку показників, щодо ефективності використання потенціалу підприємства, запропонувати шляхи резерви покращення потенціаловіддачі в залежності від виду економічної діяльності підприємства.

Результати управлінських рішень по удосконаленню управління потенціалом підприємства, що розроблені у 5 розділі курсових роботи необхідно оцінити з точки зору впливу на фінансово-економічні результати і потенціаловіддачу (таблиця 5.1).

3 ЗАХИСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Порядок і критерії оцінювання знань

Процедура захисту передбачає стисле викладення студентом результатів дослідження і відповідей на запитання членів комісії. Оскільки в ході захисту оцінюються не тільки

Таблиця 5.1

**Оцінка впливу запропонованих заходів на ефективність
використання потенціалу (приклад)**

№ п/п	Зміст заходу	Показники	Значення показника		Оцінка впливу на результати господарської діяльності	
			до	після	абс. знач	відн., %
			впровадження заходів			
1.	Підвищення рівня управління потенціалом підприємства шляхом маркетингового і економічного обґрунтування доцільності інновацій на підприємстві	Чистий дохід	84266	86282	2016	2,39
		Собівартість реалізованої продукції	50986	51900	914	1,79
		Прибуток до оподаткування	10317	10679	362	3,51
		Прибуток чистий	9146	9466	320	3,51
		Рентабельність виробництва, %	10,85	10,97	0,12	1,11
		Ефективність використання економічного потенціалу, %	42,74	44,24	1,50	3,51
2.	Диференціація асортименту продукції на підприємстві	Виручка від реалізації продукції (без ПДВ), тис. грн	84266	85366	1100	1,31
		Валовий прибуток, тис. грн	33280	33562	282	0,85
		Потенціаловіддача (за чистим доходом), %	61,78	62,59	0,81	1,31
3.	Економічне обґрунтування введення в експлуатацію машини для миття скляної тари	Витрати на придбання тари, тис. грн	1344	833	-510	-38,00
		Собівартість поворотної тари (1 пляшки 0,5 л), грн	2,0	2,48	0,48	24,00
		Чисельність персоналу, осіб	83	86	3	3,61

**система оціночних показників може бути розроблена студентом індивідуально, залежно від змісту розроблених заходів*

робота, але й якість самого захисту, то слід приділити увагу підготовці до виголошення основних результатів курсової роботи.

Мета доповіді студента — ознайомити членів комісії з результатами свого дослідження. Тому рекомендується така послідовність виступу: тема, мета та завдання курсової роботи; об'єкт дослідження; методика, головні напрямки та результати дослідження; основні проблеми, які були виявлені в ході дослідження; характеристика запропонованих у роботі можливостей вирішення виявлених проблем. Час доповіді студента не повинен перевищувати 10 хвилин, має бути стислим, конкретним.

Шкала оцінювання в ECTS

90-100 балів – „**відмінно**”

82-89 балів – „**дуже добре**”

74-81 балів – „**добре**”

64-73 балів – „**задовільно**”

60-63 балів – „**достатньо**”

35-59 балів – „**незадовільно**” з можливістю повторного складання

1-34 балів – „**незадовільно**” з обов'язковим повторним курсом

Тимчасовий порядок здачі курсових робіт/проектів здобувачами вищої освіти НУВГП

1. У профілі кожної навчальної дисципліни, в якій передбачено виконання курсових робіт/проектів, на платформі MOODLE працівниками ЦНО створене окреме завдання (розділ) для виконання курсової роботи/курсowego проекту.
2. Викладачу в цьому розділі навчальної дисципліни необхідно розмістити наступні матеріали: методичні вказівки до виконання курсових робіт/проектів, нормативні джерела, інструкції тощо, а також вказати терміни виконання (до початку сесії).

3. За потреби, студент може відправляти для викладача через корпоративну пошту виконані частини на перевірку без перевірки на академічну доброчесність. Ці частини не підлягають оцінюванню.
4. Після повного виконання курсової роботи/проекту, студент завантажує у систему на перевірку лише текстову частину роботи, яка перевіряється системою на академічну доброчесність.
5. Студент та викладач (керівник роботи) отримують звіт про відсоток запозичень у роботі.
6. Отримавши звіт викладачу необхідно його проаналізувати та самостійно прийняти рішення про допуск роботи до захисту студентом.
7. Викладач оцінює курсову роботу/проект лише після перевірки на академічну доброчесність.
8. Остаточна оцінка за курсову роботу/проект виставляється викладачем у створеному завданні навчальної дисципліни у системі Moodle та в електронному журналі ПС-студент.
9. Креслення до курсової роботи/проекту завантажуються у форматі PDF (або за погодженням зі студентом та викладачем в іншому обумовленому форматі) достатньої роздільної якості аби можна було прочитати необхідні деталі (елементи) зображені на ньому.

4 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Кузнєцова Т. В., Красовська Ю. В., Подлевська О. М. «Управління потенціалом підприємства» : навчальний посібник. Рівне : НУВГП, 2017. 196 с.
2. Потенціал економічного розвитку підприємств: інструментарій та моделі оцінювання : монографія / О. Ю. Ємельянов ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2019. 278 с.
3. Потенціал підприємства: формування і оцінка : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. В. Прохорова, В. І. Чобіток. Х. : НТМТ, 2013. 211 с.

4. Управління потенціалом підприємства : навч. посіб. / уклад.: Н. В. Коваль ; Білоцерків. нац. аграр. ун-т. Біла Церква : БНАУ, 2018. 373 с.

5. Управління потенціалом підприємства : навч. посіб. / З. В. Герасимчук, Л. Л. Ковальська ; Луц. нац. техн. ун-т. Луцьк : Волинські Старожитності, 2012. 335 с.

6. Управління потенціалом підприємства : підручник / Ю. Сафонов, Є. Масленников. 2-ге вид., допов. і перероб. Одеса : Прес-кур'єр, 2015. 244 с.

7. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / авт. кол. під заг. ред. Е. О. Юрія; Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича: Рута, 2020. 347 с.

8. Федонін О. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посібник./ Федонін О. С., Рєпіна І. М., Олексюк О. І. ; 2-ге вид., без змін. К. : КНЕУ, 2006. 316 с.

9. Хомяков В.І., Белінська В.М., Федоренко О.В. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посібник. К. : Кондор, 2012. 432 с.

Допоміжна

1. Балацький О. Ф. та ін., Економічний потенціал підприємства. Видавництво: Університетська книга, 2014. 724 с.

2. Бачевський Б. Є., Заблудська І. В., Решетняк О. О. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2009. 400 с.

3. Потенціал розвитку при стратегічному управлінні підприємством : монографія / Н. С. Педченко ; Вищ. навч. закл. Укоопспілки "Полтав. ун-т економіки і торгівлі" (ПУЕТ). Полтава : ПУЕТ, 2012. 365 с.

4. Потенціал соціально відповідального підприємства: концепція та моделі : монографія / Л. В. Потрашкова. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 308 с.

5. Потенціал економічного розвитку підприємств: інструментарій та моделі оцінювання : монографія / О. Ю. Ємельянов ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2019. 278 с.

6. Потенціал розвитку торговельних підприємств: моделі, алгоритми, оцінка : монографія / М. Є. Рогоза, О. К. Кузьменко ; Вищ. навч. закл. Укоопспілки "Полтав. ун-т економіки і торгівлі" (ПУЕТ). Полтава : ПУЕТ, 2013. 119 с.

7. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. / Л. М. Таранюк. Сум. держ. ун-т. Суми : Мрія-1, 2016. 277 с.

8. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посіб. для студентів ВНЗ. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2017. 205 с.

9. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посіб. для студентів ВНЗ / М. В. Шарко, Н. В. Мешкова-Кравченко, А. В. Тарасюк ; Херсон. нац. техн. ун-т. Херсон : Вишемирський В. С. 2018. 217 с.

10. Потенціал малого підприємництва в парадигмі сталого розвитку: монографія / А. І. Бутенко, Є. В. Лазарева, Н. Л. Шлафман ; Нац. акад. наук України, Ін-т пробл. ринку та екон.-екол. дослідж. О. : Інтерпрінт, 2012. 106 с.

11. Потенціал організаційної культури в управлінні людськими ресурсами міжнародних компаній : монографія / Баннікова Катерина, Михайльова Катерина ; Нар. укр. акад. Харків : Вид-во НУА, 2019. 231 с.

12. Потенціал підприємства: формування і оцінка : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. В. Прохорова, В. І. Чобіток. Х. : НТМТ, 2013. 211 с.

13. Промисловий менеджмент: теорія і практика : колект. монографія / В. Г. Воронкова та ін. ; за ред. В. Г. Воронкової, Н. Г. Метеленко ; Інж. навч.-наук. ін-т Запоріж. нац. ун-ту. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. 337 с.

14. Резнік Н. П. Управління потенціалом підприємства : навч. посібник. ТОВ «Христинівська поліграфія», 2009. 234 с.

15. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / авт. кол. під заг. ред. Е. О. Юрія; Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича: Рута, 2020. 347 с.

16. Пмит Хомяков В. І. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посібник. К. : Кондор, 2012. 432 с.

17. Eurostat – OECD Manual on Business Demography Statistics. Theme: Industry, Trade and Services. Collection:

Methodologies and Working Papers. URL: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-RA-07-010/EN/KS-RA-07-010-EN.PDF

18. Structural Business Statistics. Reference Metadata in Euro SDMX Metadata Structure (ESMS). URL: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_SDDS/en/sbs_esms.htm#stat_pres

19. OECD et al. SME Policy Index: Eastern Partner Countries 2020: Assessing the Implementation of the Small Business Act for Europe, SME Policy Index, European Union, Brussels/OECD Publishing, Paris, URL: <https://doi.org/10.1787/8b45614b-en>.

Електронний репозиторій НУБГП

1. Кузнєцова Т. В., Красовська Ю. В., Подлевська О. М. Управління потенціалом підприємства : навчальний посібник. Рівне : НУБГП, 2017. 196 с. URL: <https://ep3.nuwm.edu.ua/6913/>

2. Кузнєцова Т.В., Гарнага О.М., Лесняк О.Ю. Економіка підприємства : навч. посіб. Рівне : НУБГП, 2013. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/6165>

4. Кузнєцова Т. В. Економічний механізм стимулювання еколого-інноваційного розвитку промислових підприємств регіону : монографія Рівне : НУБГП, 2016. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/4043>

5. 06-01-148М. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Управління потенціалом підприємства» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Економіка підприємства» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» денної та заочної форми навчання. [Електронне видання] / Т. В. Кузнєцова, О. М. Подлевська, Ю. В.Красовська, Т. Л. Адамчук, Рівне : НУБГП, 2024. 33 с.

URL: <https://ep3.nuwm.edu.ua/29853/>

6. 06-01-147М. Методичні вказівки до виконання практичних завдань та самостійного вивчення дисципліни «Управління потенціалом підприємства» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою

«Економіка підприємства» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» денної та заочної форми навчання. [Електронне видання] / Т. В. Кузнецова, О. М. Подлевська, Ю. В. Красовська, Т. Л. Адамчук, Рівне : НУВГП, 2024. 33 с. URL: <https://ep3.nuwm.edu.ua/29852/>

Інформаційні ресурси

1. <http://www.reforms.kiev.ua> - Міжвідомча рада з впровадження економічних реформ в Україні
2. <http://www.eurasia.org/eerc/kyiv/> - консорціум економічних досліджень
3. Фонд державного майна України - <https://www.spfu.gov.ua/>.
4. Цифровий репозиторій НУВГП
URL:<http://ep3.nuwm.edu.ua/>
5. Навчальна платформа Moodle URL:
<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1373>

Бібліотеки:

1. НУВГП – м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75.
– Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека м. Рівне, вул. О. Борисенка, 6
2. Центральна міська бібліотека Рівненської ЦБС – м. Рівне, вул. Київська, 44.
3. Інтернет-центр міської бібліотеки – м. Рівне, вул. Соборна, 416.

ДОДАТОК А

ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТИТУЛЬНОГО АРКУША

**Національний університет водного господарства
та природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра економіки підприємства і міжнародного бізнесу**

КУРСОВА РОБОТА

**з дисципліни «Управління потенціалом підприємства»
на тему:**

**«УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ
ПІДПРИЄМСТВ
(на прикладі ТОВ «Рівень ЛТД», м.Рівне)»**

Виконав:

студент 5 курсу, групи ПТм-51
спеціальності ДЗ «Менеджмент»
ОП «Економіка підприємства»
Ковальчук В.М.

Перевірив:

к.е.н., професор Кузнецова Т.В.

Рівне -202__