

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

07/02-06S

СИЛАБУС	Інформаційні системи в економіці та управлінні
SYLLABUS	Information systems in economics and management

Шифр за ОП Code in Degree Programme	ФП 23	
Освітній рівень Level of Education	бакалаврський (перший) bachelor's (first)	
Галузь знань Field of Knowledge	07	Управління та адміністрування Management and administration
Спеціальність Field of Study	075	Маркетинг Marketing
Освітня програма Degree Programme	Маркетинг Marketing	

РІВНЕ – 2026

Силабус навчальної дисципліни «Інформаційні системи в економіці та управлінні» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг. Рівне. НУВГП, 2026. 10 стор.

ОП на сайті університету:
<https://ep3.nuwm.edu.ua/32229/>

Розробник силабусу: Сиротинська А.П., к.т.н., доцент, доцент кафедри обліку і аудиту

Силабус схвалений на засіданні кафедри

Протокол № 7 від «16» лютого 2026 року

Завідувач кафедри: Павелко О.В., д.е.н., професор

Керівник (гарант) ОП «Маркетинг» Оплачко І.О., к.е.н., доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ

Протокол № 6 від «16» лютого 2026 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: Ковшун Н.Е., д.е.н., професор

© Сиротинська А.П., 2026

© НУВГП, 2026

Програма навчальної дисципліни	
Інформаційні системи в економіці та управлінні	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	«Маркетинг»
Спеціальність	075 Маркетинг
Рік навчання, семестр	4, 7 (денна форма), 5, 9 (заочна форма)
Кількість кредитів	3
Лекції:	14 годин (денна форма) 2 години (заочна форма)
Лабораторні заняття:	16 годин (денна форма), 8 годин (заочна форма)
Самостійна робота:	60 годин (денна форма) 80 години (заочна форма)
Курсова робота:	ні
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	державна

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*

Сиротинська Алла Павлівна, к.т.н., доцент, доцент кафедри обліку і аудиту



Вікіситет
ORCID

http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Сиротинська_Алла_Павлівна
<https://orcid.org/0000-0001-8565-6102>

ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Мета та завдання

Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти системних знань про сучасні інформаційні технології та системи, що застосовуються у сфері економіки, бізнесу та управління, а також набуття практичних навичок використання програмних продуктів для підтримки управлінських рішень, планування та аналізу діяльності суб'єктів господарювання, належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

Завдання навчальної дисципліни: сформувати практичні навички роботи з сучасними інформаційними системами (ІС), збору, обробки та інтерпретації економічної інформації; застосування спеціалізованих програм для автоматизації управлінських процесів, набути вміння приймати обґрунтовані рішення на основі даних ІС

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їхніх освітніх компонентів

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=7804>

Передумови вивчення (місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі)

Передумовою вивчення навчальної дисципліни є вивчення таких освітніх компонентів: ЗП 7 «Основи цифрових технологій», ЗП 12 «Економіко-математичні методи і моделі», ФП 14 «Облік і оподаткування», ФП 19 «Діджитал маркетинг»

Компетентності

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ФК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів
ФК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
ФК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію

ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності

ПРН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію

ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта

ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта

СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема		Результати навчання	Форма організації навчання	Кількість годин		Інформаційні ресурси
				Денна форма	Заочна форма	
Змістовий модуль 1. Концепція побудови інформаційних систем в економіці та управлінні						
1.	Теоретичні основи побудови інформаційних систем	ПРН4, ПРН11	Лек.	2	1	1,3,4,6
			Лабор.	2	2	
			Сам.роб.	10	11	
2.	Інформаційні процеси в економіці та управлінні	ПРН6, ПРН7, ПРН10, ПРН11	Лек.	2	1	2,4,5,6
			Лабор.	2	2	
			Сам.роб.	10	11	
3.	Принципи організації облікових інформаційних систем	ПРН6, ПРН7, ПРН10, ПРН11	Лек.	4	-	1,2,4, 5,6
			Лабор.	4	2	
			Сам.роб.	10	16	
4.	Принципи побудови інформаційних систем управління підприємством	ПРН4, ПРН6, ПРН7, ПРН10	Лек.	2	-	2,4,6
			Лабор.	4	-	
			Сам.роб.	10	16	
5.	Підходи до узагальнення даних, підготовки та контролю звітності в інформаційних системах.	ПРН4, ПРН6, ПРН7	Лек.	2	-	1,2,4,6
			Лабор.	2	2	
			Сам.роб.	10	12	
6.	Аналіз даних та прийняття управлінських рішень з використанням інформаційних систем	ПРН4, ПРН6, ПРН10, ПРН11	Лек.	2	-	1,2,4,6
			Лабор.	2	-	
			Сам.роб.	10	14	

Форми та методи навчання

Форми навчання: ділові ігри, навчальні ігри, тренінги в активному режимі, аналіз конкретних ситуацій, лекції візуалізації, бінарні лекції
Методи навчання: демонстрація, навчальна дискусія та аналіз ситуації (case study).

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

Програма навчальної дисципліни передбачає навчання з використанням комп'ютерів у результаті якого студенти будуть здатними використовувати сучасні інформаційні системи для розв'язку складних спеціалізованих задач та практичних проблем у сфері економіки та управління суб'єктів господарювання.

Програма навчальної дисципліни передбачає освоєння принципів роботи інформаційних систем лінійки BAS, M.E.Doc, Вчасно та ознайомлення з демонстраційними версіями програм ВПРАВНО ERP, jSolutions

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/результатів навчання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно засвоїти теоретичний матеріал та виконати індивідуальні практичні завдання в обліково-аналітичній інформаційній системі, вчасно скласти модульні контролі знань. Оцінювання індивідуальних практичних завдань студентів здійснюється викладачем разом зі студентом шляхом формування в інформаційній системі звітів та порівняння їх з еталонними зразками. Також, студент під наглядом викладача самостійно оцінює свою роботу.

Студенти можуть отримати **додаткові** бали за: виконання рефератів, есе, тез дослідницького характеру за темою курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно з погодженням із викладачем. **Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.**

Модульний контроль проходить у формі тестування. У тесті 40 запитань різної складності: рівень 1 – 28 запитань по 0,45 балів (12,6 балів), рівень 2 – 10 запитань по 0,55 балів (5,5 балів), рівень 3 – 2 запитання по 0,95 балів (1,9 балів). Усього – 20 балів.

Загальна оцінка, 100 балів		
Поточна складова, 60 балів	Підсумкова складова, 40 балів	
Денна форма		
Змістовий модуль 1, 60 балів	МК 1, 20 балів	МК 2, 20 балів
Заочна форма		
Змістовий модуль 1, 60 балів	Підсумковий тест, 40 балів	

Шкала оцінювання навчальних досягнень

Вид заняття	Бали		Форма контролю
	Денна форма	Заочна форма	
1. Поточна складова			
Тема 1. Теоретичні основи побудови інформаційних систем	1		Опитування
Тема 2. Інформаційні процеси в економіці та управлінні	1		
Тема 3. Принципи організації облікових інформаційних систем	2		
Тема 4. Принципи побудови інформаційних систем управління підприємством	1		
Тема 5. Підходи до узагальнення даних, підготовки та контролю звітності в інформаційних системах	1		
Тема 6. Аналіз даних та прийняття управлінських рішень з використанням інформаційних систем	1		
Усього лекційні заняття	7	-	

Вид заняття	Бали		Форма контролю
	Денна форма	Заочна форма	
Лабораторна робота 1. Принципи організації даних в інформаційних системах	6	7	Виконання завдань
Лабораторна робота 2. Налагодження та підготовка до роботи інформаційних систем	6	7	
Лабораторна робота 3. Організації облікових інформаційних систем	6	7	
Лабораторна робота 4. Інформаційні системи управління малим бізнесом.	7	7	
Лабораторна робота 5. Інформаційні системи управління підприємством	7	8	
Лабораторна робота 6. Організація взаємодії з клієнтами в CRM-системах	7	8	
Лабораторна робота 7. Узагальнення даних, підготовка та контроль звітності в інформаційних системах	7	8	
Лабораторна робота 8. Аналіз звітності в інформаційних системах та прийняття управлінських рішень	7	8	
<i>Усього лабораторні заняття</i>	<i>53</i>	<i>60</i>	
<i>Усього поточна складова</i>	<i>60</i>	<i>60</i>	
<i>2. Підсумкова складова</i>			
Модульний контроль 1	20		
Модульний контроль 2	20	40	

Рекомендована література (основна, допоміжна)

Основна література:

1. Денісова О. О., Сендзюк М. А. Інформаційні системи в економіці [Електронний ресурс]: підручник. Київ: КНЕУ, 2023. 311. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/items/b3a9cdcf-dc74-4937-8632-a86a71100a19>
2. Управлінські інформаційні системи в обліку та оподаткуванні. Навчальний посібник / В. М. Краєвський, Л. В. Титенко, Т. М. Паянок, Н. В. Параниця, С. В. Богдан. Ірпінь: Університет ДФС України, 2020. 288 с.
3. Бутенко Т.А. Сирий В.М. Інформаційні системи та технології. Навчальний посібник. Харків: ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2020. 207 с.
4. Сиротинська А.П., Лазаришина І.Д. Інформаційні системи підприємств малого бізнесу: Навч. посібник. Київ: ЦУЛ, 2019. 264 с.

Додаткова література.

5. Величко О.М., Гордієнко Т.Б. Інтелектуальні інформаційні системи: структура і застосування. Підручник. Київ: Олді+, 2022. 728 с.
6. Сорока П.М., Харченко В.В., Харченко Г.А. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією. Навчальний посібник Київ: ЦП «Компринт», 2019. 518 с.
7. Грибовська Ю.М., Кононенко Ж.А. Застосування інформаційних систем в управлінні підприємством. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 47. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-84>
8. Гринчак Н. А., Горобець О. О. Вплив цифровізації на процес прийняття управлінських рішень у міжнародному бізнесі. Статистика України. 2024. №2. С. 108–115. DOI: 10.31767/su.2(105)2024.02.10
9. Долгова Л., Ямненко Г. Використання інструментарію інформаційних систем для автоматизації бізнес-процесів підприємства. Економічний аналіз. 2021. Том 31. № 2. С. 90-97. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2021.02.090>
10. Журавель О.В., Халахур Ю.Л., Кремена Р.М. Роль управлінських інформаційних систем у підтримці прийняття стратегічних рішень. Актуальні питання економічних наук. 2025. № 8. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14955655>
11. Кіндрат О.В., Черняк Ю.Р. Концептуальні засади впровадження інформаційних систем в управління підприємством. Актуальні питання економічних наук. 2025. №15. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.17215532>
12. Кузьменко О.В., Сергєєва О.Р., Орлова В.М. Використання інформаційних систем в управлінні торговельним підприємством: оцінка ефективності та перспективи впровадження. Економіка та суспільство. 2025. Вип. 74. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-156>
13. Сиротинська А.П., Сиротинський О.А. Сучасні тенденції розвитку вітчизняних інформаційних систем для бізнесу. Вісник НУВГП. Сер. Економічні науки. 2023. Вип. 4(104). С. 331-340
14. Сиротинська А.П., Сиротинський О.А. Українські інформаційні системи підприємств: особливості функціонування. Вісник НУВГП. Сер. Економічні науки. 2023. Вип. 4(104). С. 341-352.
15. Сиротинська А.П., Сиротинський О.А. Аналіз українського ринку інформаційних систем підтримки управлінських рішень. Вісник НУВГП. Сер. Економічні науки. 2025. Вип. Вип. 4(112). С. 501-511.
16. Сотнікова Ю.В., Лугова В.М. Автоматизація управлінської діяльності в умовах цифрової економіки. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 65. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-74>

Інформаційні ресурси в Інтернет

Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75). URL: <https://lib.nuwm.edu.ua/>
Відео курси з BAS Бухгалтерія
<https://account.kiev.ua/bas-buh-prof/>
Навчальні матеріали з програми M.E.Doc
<https://medoc.ua/fag/instructions>
<https://www.youtube.com/MEDocVideo>
Навчальні матеріали з програми Вчасно
<https://help.vchasno.com.ua/>
Управління компанією онлайн з ВПРАВНО ERP
<https://vpravno.com.ua/uk/>
CRM система jSolutions для управління відносинами з клієнтами
<https://jsolutions.ua/ua/crm-sistema>

Поєднання навчання та досліджень

Студент має можливість долучитися до виконання науково-дослідної роботи в розрізі досліджень, які визначаються освітньою програмою з передбаченими програмними компонентами, а також фаховим спрямуванням наукової школи (кафедральної тематики). Важливою складовою НДР студентів є участь у конференціях, семінарах, конкурсах, олімпіадах та інших заходах, що сприяють розвитку наукового мислення та спонукають до активації наукового пошуку.

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

аналітичні, вміння працювати в команді, гнучкість розуму, економічна компетентність, здатність до навчання, знаходити вихід зі складних ситуацій, комплексне рішення проблем, критичне мислення, оцінювати ризики та приймати рішення, саморозвиток, уміння вчитися впродовж життя, уміння слухати і запитувати, управлінські якості, формування власної думки та прийняття рішень

Дедлайни та перескладання

Завдання навчальної дисципліни повинні бути виконані протягом 7 днів від дня проведення лабораторного заняття.
Оголошення щодо перездачі модулів розміщена на головній сторінці навчальної платформи Moodle НУВГП <https://exam.nuwm.edu.ua/>
Порядок ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП <https://ep3.nuwm.edu.ua/30369/>

Неформальна та інформальна освіта (за потреби)

В межах навчальної дисципліни є можливість визнання результатів неформальної та інформальної освіти згідно Положення про неформальну та інформальну освіту в НУВГП <https://ep3.nuwm.edu.ua/28363/>
Coursera. URL: <https://www.coursera.org/> Курси: Information Systems, Enterprise Systems, Understanding the Enterprise Systems Environment, SAP Technology Consultant, New Technologies for Business Leaders, Designing an SAP Solution.
Prometheus. URL: <https://prometheus.org.ua> Курси: Основи управління командами та проектами в ІТ, Основи цифрового маркетингу, Як будувати бізнес онлайн, Цифровізація бізнесу, Штучний інтелект у бізнесі: як ШІ може збільшити прибуток

Правила академічної доброчесності

За копіювання результатів виконання завдань лабораторних робіт студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи з академічної доброчесності в НУВГП

<https://nuwm.edu.ua/nuwm/struktura/strukturni-pidrozdiy/navchalnrobota/viddiliakostiosvity/>

Академічна доброчесність. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти

<https://naqa.gov.ua/академічна-доброчесність/>

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. У разі відсутності на занятті студент зобов'язаний самостійно виконати завдання відповідно до методичних рекомендацій, розміщених на навчальній платформі Moodle.

Студенти можуть виконувати завдання:

- в онлайн демонстраційній базі системи BAS за посиланням <https://www.bas-soft.eu/soft/bas-demo/>

- в демонстраційній базі системи M.E.Doc, попередньо встановивши програму з дистрибутиву <https://medoc.ua/download>

- в онлайн системі Вчасно <https://edo.vchasno.ua/>

- в демонстраційній базі системи ВПРАВНО ERP <https://demo.vpravno.com.ua/uk>

- в демонстраційній базі системи jSolutions <https://jsolutions.ua/ua/crm-sistema>

з подальшим представленням та захистом результатів.

Автор
Доцент ОА

Алла СИРОТИНСЬКА

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №316
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000009B6C3700C8C2C100